

RADÜS®

ARAÇ, ARAÇUSTU EKİPMAN, İŞ MAKİNALARI, TREYLER VE DÖRSE İMALATÇILARI DERGİSİ
ISSN: 2147-1754 NİSİRAN / 2013 - YIL: 1 - SAYI: 2

ARAÇ, ARAÇUSTU EKİPMAN, İŞ MAKİNALARI, TREYLER VE DÖRSE İMALATÇILARI DERGİSİ



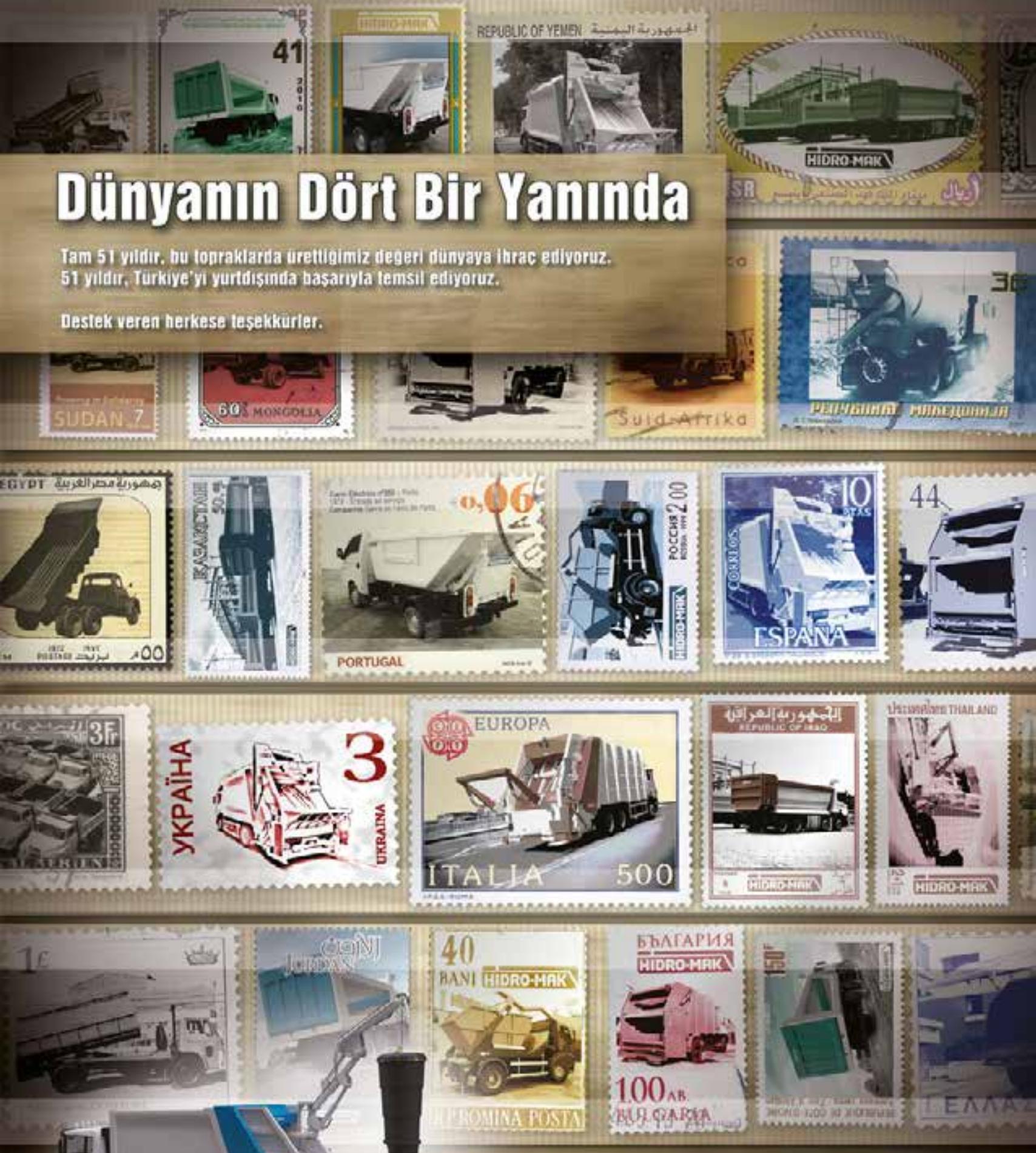
Bakan Ergün'den yakın ilgi;
Türkiye İş ve İnşaat Makineleri Temsilcileri
VİZYON 2023' te buluştu



Dünyanın Dört Bir Yanında

Tam 51 yıldır, bu topraklarda ürettiğimiz değeri dünyaya ihrac ediyoruz.
51 yıldır, Türkiye'yi yurtdışında başarıyla temsil ediyoruz.

Destek veren herkese teşekkürler.





TURKCELL ARAÇ TAKİP'LE AKARYAKIT TASARRUFU CEBİNİZDE!

Siz de maliyetlerinizi azaltmak, risklerinizi yönetmek ve verimliliğinizi artırmak için 12 ya da 24 taksitle Araç Takip Sistemi'ne geçin, büyüme yolunda hızla ilerleyin.

Ayrıntılı bilgi için Turkcell Müşteri Temsilcisini arayabilirsiniz.



FLOTURK

INFOTECH



MOBİZ...



www.turkcell.com.tr/araucel



TURKCELL

2 YTL
SINIRSIZ KM
GARANTISI

Tam kadro hizmetinizdeyiz.

Tüm üst yapı ekipmanlarıyla uyumlu Ford Cargo'lar istediğiniz kadar işlevselliği, ihtiyacınız olan ekonomiyi buluşturuyor. %100 Türk iş gücüyle üretilen Ford Cargo'lar çok çalışıyor, paranızın karşılığını fazlasıyla geri veriyor. Yani iş ortağınız Ford Cargo olsun, gerisi kolay!

FORD CARGO



İtfaiye



Çöp Toplama Aracı



Kombine Kanal Temizleyici



Yol Süpürme Aracı



Damper



Karla Mücadele Aracı



Burhan FIRAT
Radüs Dergisi Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
burhan.firat@radusdergisi.com

Arüsder Fuarı Sektöre Hizmet Etmeye Devam Ediyor...

Değerli Okurlarımız,

Öncelikle, sektörümüze yeni adım atan Radüs Dergisi'nin ilk sayısı ile birlikte, karşılaşmış olduğumuz yoğun ilgiden dolayı hepinize teşekkürlerimi sunarım. Sektöre dair, tüm gelişmeleri takip edebileceğiniz Radüs Dergisi'nde, bu sayıda, araçüstü ekipman üreticilerini yakından ilgilendiren ARÜSDER 2012 Fuarı'na geniş olarak yer verdik; fakat bu sayıda fuarla ilgili kişisel görüşlerimi de sizlerle paylaşmak istiyorum.

Araçüstü üreticileri için son derece önemli bir organizasyon olan ARÜSDER 2012 Fuarı'na katılım, bu yıl geçen yıla göre, iki kat daha artmış durumda. Bu durum, bizlerin yaptığımız işe olan inancı ve güvenini artırırken,

siz değerli sektör temsilcilerini, fuar alanımızda görmek de bizler için son derece gurur verici. Sektörü tek çatı altında toplamayı amaçlayan fuar, bu amacını gerçekleştirirken katılımcılara da kendi firmalarını tanıtmaya imkanı sunmaktadır. Fuar boyunca yaptığım gözlemlere dayanarak, bu yıl ikincisi düzenlenen ARÜSDER Fuarı'nın yine, her iki taraf için de verimli bir fuar olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Bu nedenle, fuarda emeği herkese teşekkürlerimi sunarım.

ARÜSDER'12 Fuarı, geçen yıl gerçekleştirilen ARÜSDER'11 Fuarı'na göre daha renkli görüntülere sahne oldu. Geçen yıla göre katılımcı sayısının artmasının yanında, birçok firma bu fuarda bazı yeni ürünlerini ilk kez sergiledi. Bu da beni ve fuar organizasyo-

nunda emeği geçen diğer arkadaşlarımı memnun eden bir başka durum.

Sektörel anlamda, birlikte hareket etmenin bizleri daha da güçlü kılacağı kanaatindeyim. Fuar organizasyonlarının birlikte hareket etmemiz noktasında ne denli önemli olduğunun farkındayız. Bu nedenle de 2013 yılında sizlerin karşısına daha da güçlü bir fuar organizasyonu çıkarmak için çalışmalarımıza başladığımızı da ifade etmek isterim.

Sözlerimi noktalarken Radüs Dergisi'ne gösterilen ilgiden dolayı tekrar teşekkür eder; sizlerin beklentilerini karşılamak adına yoğun bir çalışma temposu içinde olduğumuzu da belirtmek isterim.

Bir sonraki sayımızda görüşmek dileğiyle.

RADÜS

MAÇ AKADENKİ, İYİ HAYAT, İKİ MİLLİYETLİ VE DİĞER İNŞAATÇI DERGİSİ



Yayın Sahibi
HIZ AKOYA

Sorumlu Yayın İşletmeni

Burhan FİBAT
burhan.firat@radusdergisi.com

Genel Yayın Koordinatörü

S. Gökhan GÜÇLÜ
gokhan.gucel@radusdergisi.com

Yayın Koordinatörü

Seçkin KESİNBİŞOĞLU
seckin@radusdergisi.com

Yayın Kurulu

Burhan FİBAT
burhan.firat@radusdergisi.com

Candan GENCEROĞLU
candan.genceroğlu@radusdergisi.com

Firuze ÖNAL
firuze.onal@radusdergisi.com

Şükran ATAGÜN
sukran.atagun@radusdergisi.com

Tuğba GÜZEL
tuğba.guzel@radusdergisi.com

Editör

Emel ŞENGÖNÜL
emel@radusdergisi.com

Yazarlar

Aydın BALKAR
Candan GENCEROĞLU

Dr. Zekeriya BARAĞLI

Dağın TEĞEM

Engin PİRİNÇÇİ

Furkan ÇALIŞKAN

Gürbüz GÜNER

Hüseyin TUNÇ

Melih Erdem KANOĞLU

S. Gökhan GÜÇLÜ

Tuğba GÜZEL

Vahap AKAR

Reklam Koordinatörü

Engin PİRİNÇÇİ
engin.pirincci@radusdergisi.com

Reklam Sorumluları

Mustafa GÜMÜŞ
mustafa.gumus@radusdergisi.com

Firuze ÖNAL
firuze.onal@radusdergisi.com

Şükran ATAGÜN
sukran.atagun@radusdergisi.com

Görsel Tasarım

Mürcel KARAHAN

Yayın ve İdare Merkezi

Birlik Mahallesi 285. Sokak No: 50/15
06910 Çankaya - ANKARA - TÜRKİYE

Tel: 0312 440 5 440 • Fax: 0312 440 6 440
info@radusdergisi.com

Yıl: 1 / Sayı: 2
Haziran 2012 (2012/02)
Rediis Dergisi ayda bir yayınlanır.

Baskı Merkezi

Siyam Matbaası
Zübeyde Hanım Mahallesi Bilyik Sokakı 1. Cadde
Etiler Sokakı Sırtıcı Kemal İş Merkezi No: 7/241 Etiler - Ankara
Tel: 0312 584 56 88 • Fax: 0312 584 55 37

Radüs Dergisi Bütün Meslek İhtisastarına Açık ve Herkesin
Dergisindeki Yayımlarını ve Fotoğraflarını Yayımlarını İleri
Alınmadan, Kaynak Belirtilmeden İstem Tevazü İleri Alınmaz.

İÇİNDEKİLER

08-14

ARÜSDER fuarı 2012'ye
Damgasını Vurdu



24

Perspektif: Candan GENCEROĞLU
Büyümede Liderlik ve
Yeniliğin Önemi

36-38

Türkiye İş ve İnşaat Makineleri
Temsilcileri VİZYON 2023'te Buluştu



39

Bakan Ergün'den Yakın İlgisi
"Elektrikli Hidrolik Sıkıştırılmalı
Çöp Kasası"yla Yakından İlgilendi

72-75

Engin PİRİNÇÇİ
Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun
Getirdikleri



DİSİPLİNLİ UZMAN BİR ORTAK

trenkwalder
EBRU



Kentsel Temizlikte Güvenilir, Disiplinli ve Uzman Bir Ortak

1995 yılında güvenlik ve inşaat ağırlıklı çalışan bir şirket olarak kurulan ve 1998 yılında kentsel temizlik alanında hizmet vermeye başlayan Ebru A.Ş. kendi alanında edindiği tecrübeyi 2008 yılında, Avrupa hizmet sektörünün önde gelen firmalarından Trenkwalder'le birleştirmiş ve "Trenkwalder Ebru" olarak gücüne güç katmıştır.

Yepyeni Bir Dönem: "Trenkwalder Ebru"

Hizmet kapasitesiyle Avrupa'nın en büyük on personel hizmetleri firmasından biri olan ve geniş hizmet yelpazesıyla başarısını kanıtlayan Trenkwalder Ebru A.Ş. ile sektörün en büyük oyuncularından biri olma yolunda önemli bir adım atılmıştır.

Trenkwalder Ebru bugün, uzman personeli, eksiksiz makine ve ekipmanı, ödün vermediği hizmet anlayışı ile çalışma ortakları için eşsiz bir partner konumundadır.

Daha İyisi İçin Değişim...



444 6 465
444 6 HMK
Müşteri İhtiyin Kaldı

www.hidromek.com.tr
www.facebook.com/hidromek.tr

HİDROMEK®

SEHA OTOMOTİV

SEHA İŞ BİRİMDİR · BUSINESS UNIT OF SEHA

Kamu Kuruluşlarına Özel Hizmet Araçları



Üretici Tarafından Onaylanmış Üstyapıcı



SEHA MÜHENDİSLİK MÜŞAVİRLİK TİC. VE MAKİNA SANAYİ LTD.ŞTİ.
Şaşmaz Oto Sanayi Sitesi 2549 Sk (Eski 44. Sk.) No:3 Etimesgut / Ankara

Tel: (312) 278 80 85 (Pbx) Faks: +90 (312) 278 80 84 otomotiv@seha.com.tr info@sehaotomotiv.net www.sehaotomotiv.net

ARÜSDER Fuarı 2012'ye Damgasını vurdu



Araç, Araçüstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Derneği (ARÜS-DER) tarafından, bu yıl ikincisi düzenlenen; ARÜS-DER 2012 Fuarı, geçen yıla göre yüzde yüz katılım artışıyla gerçekleşti.

50 Mayıs-2 Haziran 2012 tarihleri arasında İstanbul CNR Expo Fuar Alanı'nda gerçekleştirilen organizasyonunun açılışı; Enerji ve Tabii Kaynaklar Eski Bakanı Hilmi Güler, Arüs-Der Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Fırat, Arüs-Der Yönetim

Kurulu Başkan Yardımcısı Serbülent Çilingir, Küçükçekmece Belediye Başkanı Aziz Yeniay, Erbaa Belediye Başkanı Ahmet Yenihan ve İmder-İsder Genel Sekreteri Faruk Aksoy tarafından yapıldı.



ARÜSDER'12 Fuarı; Araç ve Araçüstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER), İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İSDER), Türk Standartları Enstitüsü (TSE), İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB) ve Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) desteğiyle düzenlendi.

Açılış konuşmasını yapan Arüs-Der Başkanı Burhan Fırat, Arüs-Der olarak, 20 ay gibi kısa bir süre içerisinde ikinci fuarı gerçekleştirmenin gururunu yaşadıklarını belirtti. Türkiye üstyapı sektörünün Avrupa ve Asya'nın üretim üssü haline geleceği vurgusu yapılarak üstyapı sektörünün potansiyelinin ithalatı durduracak güce sahip olduğuna değinildi. Bu noktada, ARÜSDER Fuarı'nın önemine de dikkat çeken Fırat, tüm dernek üyelerine ve



katılımcılara desteklerinden dolayı teşekkür ederek sözlerini tamamladı.

Açılış konuşmalarının tamamlanmasının ardından, Enerji ve Tabii Kaynaklar Eski Bakanı Hilmi Güler ve beraberindeki protokol heyeti, fuar alanını gezerek stant yetkililerinden ürünler hakkında bilgi aldı.

Organizasyonun, ana sponsoru Allison Transmission ve etkinlik sponsoru Ford Otosan'ın ortaklaşa düzenlediği seminerde, firmaların sektörde var oldukları günden bugüne geçirdiği süreç ve kalite politikalarına dair bilgiler verildi.

Araç, araçüstü ekipman ve iş makinaları üreticilerini bir araya getirerek sektörün güçlenmesine önemli katkılar sağlayan ARÜSDER'12 Fuarı'na bu yıl, 104 katılımcı firma konuk oldu. Katılımcı firmaların ilk kez ürettikleri ya da ithal ettikleri birçok ürünün tanıtımını gerçekleştirme fırsatı bulduğu fuarda; elektrikli hidrolik sıkıştırımlı çöp kamyonu, yol süpürmeli hidrolik sıkıştırımlı çöp kamyonu, itfaiye araçları, vinçler, yükseltici platformlar,





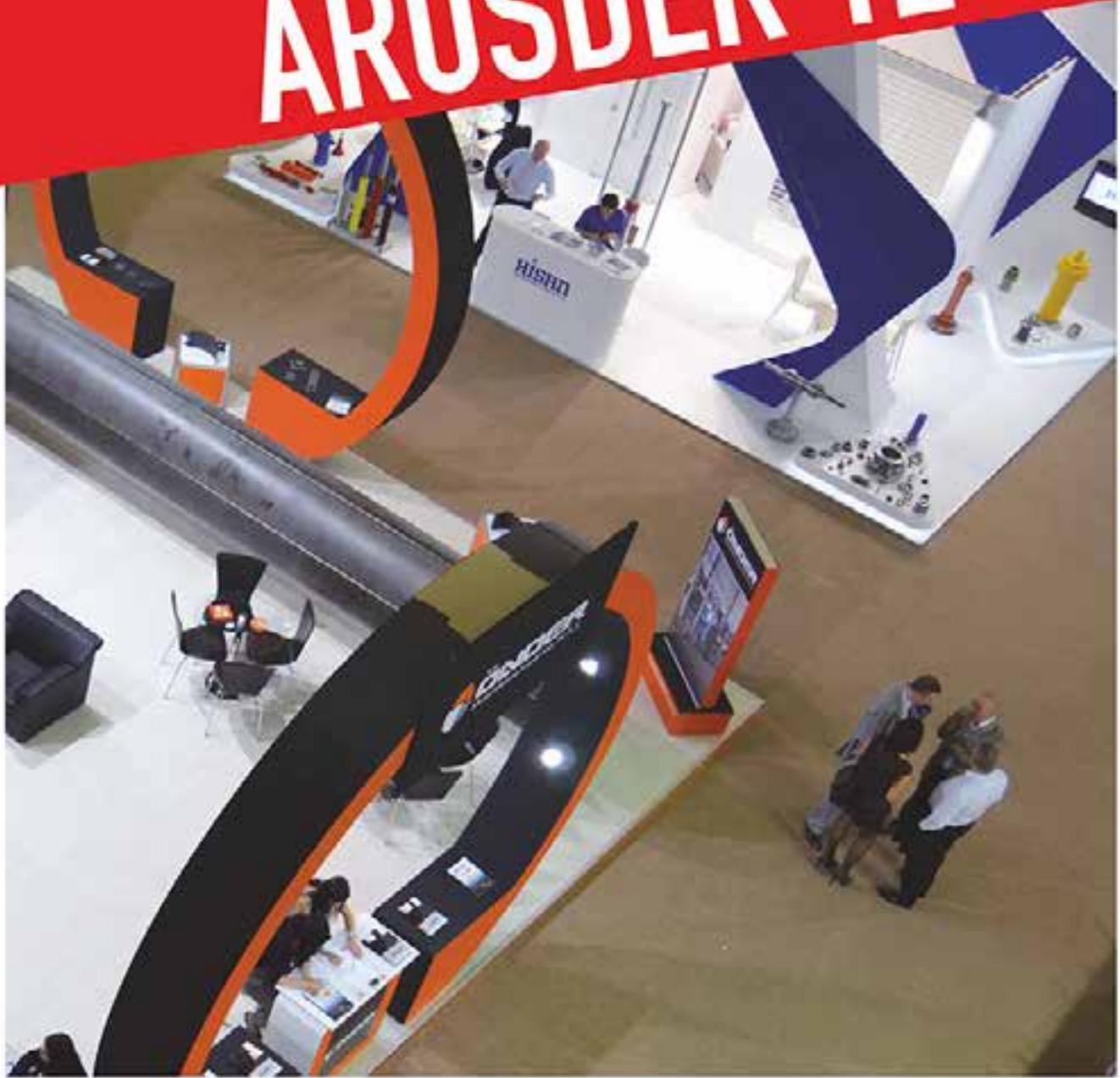
hidrostatik yol süpürme araçları, damperli kamyonlar, özel dizaynı araçlar, treylerler vb. birçok ekipman stantlardaki yerini aldı.

Organizasyon boyunca birçok etkinlik düzenlenirken, Hidro-Mak firmasının sektördeki 50. yılını geride bırakması dolayısıyla, üniversite öğrencilerinin katılımıyla gerçekleştirilen, "Katı Atık Toplama Yarışması"nın ödül töreni de gerçekleştirildi. Hidro-Mak Yetkilileri, bu yarışma aracılığıyla, yeni tasarım ihtiyacından ziyade, gençlerin bu konu üzerine düşüncelerini sağlamayı amaçladıklarını belirtti.

Dört gün boyunca süren fuar etkinliklerine gösterilen yoğun ilgi, Arüs-Der Yönetim Kurulu üyeleri ve fuarın düzenlenmesinde emeği geçenleri memnun ederken, katılımcı firmalar da fuardan olumlu düşüncelerle ayrıldı. Arüs-Der Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Fırat, 2015 yılı için hemen hazırlıklara başlayacağını belirterek sektör temsilcilerine, 2015 yılı ARÜSDER Fuarı'nda stantlarını açmak üzere davette bulundu.



Rakamlarla ARÜSDER'12



2011 yılında araçüstü ekipman sektörü için bir ilk olan ARÜSDER'11 fuarına göre, katılımcı sayısının iki kat, nitelikli ziyaretçi sayısının dört kat arttığı ve yılın tam ortasında 30 Mayıs-2 Haziran tarihleri arasında yapılan ARÜSDER'12 Fuarı, İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilmiştir. Sektörün gelişimi, farklı pazarların bir arada

bulunması, yeni pazarlara ulaşma isteği, müşteriler ile birebir bağlantıların kurulması, yapılan seminerler ve eğitimler ile beraber gelişim sağlanması, rakiplerin birebir gözlemlenebilmesi, sektörde gerçekleşen teknolojik yeniliklerin takibi ve bunlar gibi bir çok olumlu durumun ortaya çıkmasını sağlayan fuar, tüm bunları tek çatı al-

tında toplayabilme özelliği taşıdığı için, araçüstü sektör üreticilerinin ARÜSDER Fuarı'na gösterdiği ilgi, her geçen sene giderek artmaktadır.

ARÜSDER, 2015 Yılı Haziran Ayı'nın İlk Haftası'nda üçüncüsü yapılacak ve Uluslararası Statü kazanacak olan ARÜSDER'15 organi-



zasyonu için de ara vermeden çalışmalarına başlanmıştır. Bu nedenle, ARÜSDER '12 Fuar Organizasyonu'nun soyut kavramlar ile değil, somut bilgi ve veriler doğrultusunda, katılımcılar ile birebir yapmış olduğumuz görüşmeler ve anket çalışmalarının sonuçlarına dayanarak elde edilen verilerin değerlendirilmesini siz değerli okurlarımızla paylaşmak istedik (Anket çalışması, yığın içerisindeki seçilen örneklem ile yapılmıştır.)

Bu veriler, aynı zamanda 2015 yılında Uluslararası Statü kazanacak olan ARÜSDER'15 Organizasyonu için de hayati önem taşımaktadır. Elde edilen sonuçlar ve yapılan değerlendirmeler sonucunda, "Nasıl daha iyi bir organizasyona imza atılabilir?" sorusunun cevabına giden yolda önemli adımlar atılmıştır.

(Not: Rakam ve istatistiklerin detayları, www.arusder.org web sayfasında yer almaktadır.)

Analiz:

ARÜSDER'12 Fuarı'na katılım gerçekleştiren firmaların büyük çoğunluğunun üretici-ihracatçı üstyapı sektörü temsilcileri olduğu görülmüştür. Tek bir çatı altında toplanarak üstyapı sektörünün sesinin daha gür çıkmasını sağlamak, yeni pazarlara ve hedef kitlelere ulaşmak, sektörde meydana gelen son teknolojik gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek



adına gerçekleştirilen fuarımızın; amacına ulaşmak adına, derneğimizin, ARÜSDER'12 Fuar Organizasyonu ile büyük ve sağlam bir adım daha attığı gözler önüne serilmiştir.

ARÜSDER '12 Fuarı'na katılım gerçekleştiren firmaların yüzde 40'ının, ARÜSDER '11 Fuarı'na ziyaretçi olarak dahi katılım gerçekleştirmediği görülmektedir. ARÜSDER '11 Fuarı'na sadece ziyaretçi olarak katılım gerçekleştiren yüzde 20'lik dilimi

de bu oranın üzerine eklediğimiz zaman, ARÜSDER '12 Fuarı'na katılım gerçekleştiren firmaların yüzde 60'ının, ilk kez katılım gerçekleştirdiği sonucu ortaya çıkmaktadır.



Bu demek oluyor ki, gerek üyelerimize gerekse üyemiz olmayan sektör temsilcilerine, gerekli ve yeterli bilgilendirme yapıldığı takdirde; katılımı sayısında yaklaşık yüzde 60 seviyesinde bir artış gösterilmesi sağlanmıştır.

ARÜSDER'12 Fuarı katılımcılarına yapılan anketin sonuçlarına göre, ARÜSDER'11'den sonra gerçekleştirilen ARÜSDER'12 Fuarı'nın, sektör açısından çok önemli bir yere sahip olduğu görüşü hakim olmuştur.

Yüzde 50'lik bir kısım 'Fuarın, sektörün önemli bir temsilcisi olduğu' görüşünü bildirirken, bunun üzerine, yüzde 50'lük bir oranla, 'Fuarın sektör açısından en önemli organizasyonu' olduğu görüşü eklendiğinde, yüzde 80 gibi azımsanmayacak bir oranla ARÜSDER Fuar Organizasyonu'nun sektör açısından ne denli önem arz ettiği gözler önüne serilmiştir.

ARÜSDER'12 Fuarı'na katılabilmek için firmalar, bazı kurum ve kuruluşlardan destek ya da yardım da alabilmektedir. Örneğin, ARÜSDER'12 Fuarına katılım gerçekleştiren firmaların yüzde 57'lik bir kısmı KOSGEB desteği ile fuar organizasyonuna katılım gerçekleştirmiştir.

KOSGEB Yetkilileri ile gerekli görüşmeler yapılarak, ARÜSDER'15 Fuar Organizasyonu için destek kotalarını biraz daha arttırmaları ve buna bağlı olarak, şimdiden, fuarımıza katılım gerçekleştirmek iste-

yen firmaların bütçelerinde herhangi bir dengesizliğe mahal vermeden sayılarının daha da artırılması için gerekli çalışmalar başlamıştır.

ARÜSDER'12 Fuarı'na katılım gerçekleştirilen firmaların, fuar boyunca yapmış oldukları iş görüşme verilerinin değerlendirilmesi sonucunda, yüzde 50'lik

bir oranın 0-24 arası, kalan yüzde 50'lik oranın ise, 24 görüşmeden fazla görüşme yaptığı sonucuna ulaşılmıştır.

Yine firmalardan alınan veriler ve bilgiler doğrultusunda, ARÜSDER'12 Fuarı'nın yüzde 67'lik bir oranla genel olarak verimli geçtiği görüşü öne çıkmaktadır.



Verimin, hangi açıdan, nasıl ve ne kadar olduğu konusu hakkındaki değerlendirmeler rapor kısmında daha detaylı incelenecektir.

ARÜSDER'12 Fuar Organizasyonu için yapılan değerlendirmeler sonucunda, yüzde 75'lük bir oran, herhangi bir aksaklığın yaşanmadığı görüşünde hemlikirdir.

ARÜSDER'12 Fuarı'nın genel bir değerlendirilmesi istendiğinde ise, alınan so-

nuçlara göre; yüzde 58'lik oran fuarın iyi geçtiği, yüzde 26'lık oran fuarın istenilen düzeyde gerçekleşmediği, ve yüzde 36'lık oran da orta düzeyde bir fuar gerçekleştiği kanısındadır.

Fuarın orta düzeyde geçtiği görüşünde olan yüzde 56'lık dilim, fuarın iyi geçtiğini düşünenler ile iyi geçmediğini düşünenler arasında yarı yarıya paylaşıldığında ise, yine yüzde 50'den fazla bir oranla, fuarın iyi seviyede geçtiği görüşü ortaya çıkmaktadır.

Firmaların 2015 yılında uluslararası nitelik kazanacak olan ARÜSDER'15 Fuar Organizasyonu'na katılıp katılmayacağına ilişkin sormuş olduğumuz sorunun cevabına istinaden karşılanmış olduğumuz veriler doğrultusunda; yüzde 44'lük bir oran ile firmaların, organizasyonda katılımcı olarak bulunacağı sonucuna ulaşılmıştır. Yüzde 55'lük dilim ise, bazı beklentilerinin karşılanması durumunda ARÜSDER'15 Fuar Organizasyonu'nda katılımcı olarak bulunabileceğini bildirmiştir.

Tecrübe, Ar-Ge, Yenilik: EMK TREYLER

1942 yılında inşaat sektörüyle iş hayatına giren ve yıllar içinde turizm, emlak, otomotiv ve sanayi alanlarını da bünyesine katarak bu yatırımları 2006 yılında grup şirketinde toplayan Emek Group, son olarak EMK Treyler markasıyla kısa bir süre içinde pazardaki yerini aldı.

2007 yılında İstanbul Silivri'deki 26.000 metrekarelik kapalı alandaki tesisine taşınan ve faaliyetlerine burada devam eden Emek Grup, ARÜSDER'12 fuarında; başta 15,25 ve 22 metreküplük 3 dingilli damperleri olmak üzere, Türkiye'de ilk olarak üretilen 2 dingilli 20 metreküplük damperi ile birlikte, kapaklı dorse, lowbed ve konteynır taşıyıcısını tanıttı.

Treyler sektöründe önemli yeri bulunan "twist lock"ların dezavantajlarını sıfıra indirgeyen, Belçika menşeli "container quick-lock" adlı ürünün de özel distribütörlük anlaşmasını Arüsd'er'12 Fuarı'ndaki standında gerçekleştiren EMK Treyler, standında, bu ürünleri de sergiledi.

Fuarda, yer aldığı yaklaşık 900 metrekarelik standında, 2 Haziran 2010 günü, ürettiği konteynır taşıyıcısının ve 'lowbed'inin tanıtımını gerçekleştiren EMK Treyler sahibi Osman Uslu, başarısından dolayı duyduğu mutluluğu şu sözlerle ifade etti:

"Daha önceden yaptığımız anlaşmalar çerçevesinde, dünyaca ünlü markalarla şasi üretimini başta olmak üzere birçok çalışma yaparken, damper ve farklı modellerde treyler üretimine başlamaya karar verdik.

Damper ve treylerimizi ilk olarak COMWEX'11 fuarıyla müşterilerimize sergiledik.

Lowbed ve konteynır taşıyıcımızın tanıtımını da ARÜSDER'12 Fuarı'nda gerçekleştirmekten ve "container quick-lock" adlı ürünün özel distribütör-

lük anlaşmasını da bu fuarda gerçekleştirmekten dolayı çok mutluyuz.

Özel tasarım araçlarımızla, hem sağlıklı hem de verimli operasyonlar yapıyoruz. Türk ve Fransız mühendislerle yaptığımız ar-ge çalışmalarının geliştirilerek bu konuda, pazarda daha iddialı olarak, damper ve treyler üretimden dünya devi olmayı hedefliyoruz.

Arüsd'er'12 Fuarı'nda göstermiş olduğumuz başarıyı, yurtdışı fuarlarında da pekiştireceğiz."





2.ARAÇÜSTÜ EKİPMAN FUARI
 30 Mayıs - 02 Haziran 2012
 CNREXPO!



2012 ARÜS DER FUARI KATILIMCI FİRMALAR

Ahmet Doğan Tanker Ml. San. Tic. Ltd. Şti., Ajans Organize, Akon Hidrolik Valf A.Ş., Aksan Makina San. Tic. Ltd. Şti., Allison Transmission, Altekma Dış Tic. Boya Mak. San. A.Ş., Altın Çekiç Vinç San., Amc Mühendislik ve Oto. San. Tic. Ltd. Şti., Anfisan Ankara Fırça Plas. Mak. Tem. Ek. İml. Oto. İ.i.p. San. ve Tic. Ltd. Şti., Anıl Damper Dingil İnşaat ve Nak. San. Tic. Ltd. Şti., Ankara Burak Hidrolik Araçüstü Ekip. İnş. Taah. Tem. Tic. San. Ltd., Ansan Hidrolik San. Mak. İnş. Tur. Taah. Tic. Ltd. Şti., Apa Yayın Grubu, Ara Medya Uluslararası Tanıtım Hiz. Tic. Ltd. Şti. - Com. Veh. World- Ticari Araç., Arte Güvenlik Sistemleri Tel. Ltd. Şti., Arüs-Der, Atek Lift Hidrolik Kaldırma Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti., Beriş Makina Araçüstü Ekip. San., Birlik Mühendislik İnş. Taah. Tur. San. Tic. A.Ş., Çeksan Ltd. Şti., D.l.p Düelsan Ltd. Şti., Doğuş Temizlik ve Tekstil San. Tic. Ltd. Şti., Dorkan Dış Ticaret, Dorser Otomotiv San. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti., Durmuş Otomotiv San. Tic. A.Ş., Efe Endüstri ve Ticaret A.Ş., Efetaş Grup Otomotiv San. Ltd. Şti., Emek Pres Kalıp iml. Otm. San. Dış Tic. Ltd. Şti., Ems Mobil Sistemler ve Hastane Malz. San. Tic. A.Ş., Enka Pazarlama ihr. İth. A.Ş., Erdemli Makina San. ve Tic. Ltd. Şti., Eroğlu Treyler Römork Ltd. Şti., Ertürk Plastik Oto Aks. Yan. San. Tic. Ltd. Şti., Esmen Çega Ltd. Şti., Eurowinch Oto Endüstri ve Tic. Ltd. Şti., Farmtrak Mak. San. Tic. Ltd. Şti., Finans Yayıncılık ve Pa-

zarlama - Redüktör Dergisi, Ford Otomotiv San. A.Ş., Forum Makina İş ve İnşaat Makinaları, Fren Teknik Otomotiv San. ve Tic. Ltd. Şti., Göktürk Medya ve Bilişim A.Ş. - Takımçeliği.com, Gürmaksan Hidrolik Devre Elm. San. Tic. Ltd. Şti., Haas Holzzerklinerungs- und Förde (Profimak Makine Otomotiv Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.), Has Dorse Frigorifik Kasa San. Tic. Ltd. Şti., Hayes Lemmerz Jantış Jant ve San. Tic. A.Ş., Hidro-mak Damper ve Hidrolik Makinalar San. ve Tic. A.Ş., Hidrogüç Makina İmalat San. Tic. Paz. Ltd. Şti., Hidromek Hidrolik ve Mekanik Mak. İml. San. Tic. A.Ş., Hidropaks Hidrolik San. Tic. Ltd. Şti. Hifi Müzik Sistemleri A.Ş., Hisan Hidrolik Tic. San. A.Ş., İlkerler Makina Servis San. ve Dış Tic. A.Ş., İndeks A.Ş., İsder, Kadesan Karadeniz Branda Çadır San. Tic. Ltd. Şti., Kalkanlar Hidrolik Pnوماتik San. Tic. Ltd. Şti., Karba Oto. Mak. San. ve Tic. Mim. Müh. Hiz. Ltd. Şti., Kardena Ltd. Şti., Katmerciler Araçüstü Ekipmanları San. Tic. A.Ş., Kızılateş Yangın Güv. Temizlik Makinaları, Koluman Motorlu Araçlar Tic. ve San. A.Ş., Kozanoğlu Kozmaksan Ltd. Şti., Lojistik ekipmanlar, Madyo Web Tasarım Grafik Hizmetleri - MadyoWeb & Graphic, Mehmet Konsan Mak. San. Tic. Ltd. Şti., Mercedes-Benz Türk A.Ş., Msg İhtisas Yayıncılık - Makine İhtisas Dergisi, Naturel Reklamcılık ve Tanıtım Hiz. Tic. Ltd. Şti. - Kamyonum dergisi, Net Mak. Metal Makine San. ve Tic. Ltd. Şti., Net

Prodüksiyon ve Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti., Nurmak Araç Üstü Ekip. Mak. Oto San. Tic. Ltd. Şti., Oraeal Folyo Tic. San. A.Ş., Önder Metal Makine İnşaat San. Tic. A.Ş., Özcehan Makine San. Tic. Ltd. Şti., Özçellikler Hidrolik Ltd. Şti., Paksan Müh. Mk. San. Tic. Ltd. Şti., Paktaş Platform Ltd. Şti., Pratikser İstif Mak.Basın Yayın Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti. - Material Handling Dergisi, Radyum Tekstil Medikal Dış Tic. ve San. Ltd. Şti., Rekarma Mak. San. Tic. A.Ş., Seyit Usta Treyler, Spor Sanayi Çelik Kons. Oturma Sist. San. Tic. A.Ş., Su Çelik Karoser Taş. İnş. Emlak Turizm İth. İhr. Ltd. Şti., T.C. Bakırköy Belediyesi, T.C. Billim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, T.C. Edremit Belediyesi, Mete Turizm Basın ve Yayıncılık Hiz. Ltd. Şti.- Taşımacılar Gazetesi, Teknoan Hidrolik Mak. San. ve Tic. Ltd. Şti., Tisan Yangın ve Hizmet Araçları ve Tic. Ltd. Şti., Tulga Beşinci Teker Mak. End. Ürün. San. Tic. Ltd. Şti., Tural Yayıncılık ve Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti., Türk Standartları Enstitüsü, Uğurel Ltd. Şti., Uzmanlar Platform Hidromekanik Mak. San. Tic. Ltd. Şti., Üstünel Temizlik Makine San. ve Tic. Ltd. Şti., Vimpo Viskoz Mayı Pompa San. Tic. Taahhüt Ltd. Şti., Volkan İtfaiye Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti., Yalçın Dorse Damper San. ve Tic. Ltd. Şti., Yılmaz Araçüstü Ekp. İnş. Gıda İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti., Yücel Çelik Karoser San. ve Tic. Ltd. Şti., Zimag Araç ve Mak. San. Tic. A.Ş.

MAN Avrupa'nın En büyük tesisini Türkiye'de faaliyete geçirdi



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, MAN Türkiye'nin Ankara Akyurt üretim tesislerinde 15 milyon euroluk yatırımla kurduğu Katoforez Tesisi'nin açılışını gerçekleştirdi. Avrupa'nın en büyük tesisinin açılışını yapan Bakan

Ergün, sanayi üretimine dayalı bir model oluşturduklarını belirterek MAN'ın gerçekleştirdiği yatırımlarla, Türkiye'yi Ar-Ge ve tasarım merkezi haline getireceğine inandıklarını ifade etti. Temeli geçtiğimiz yıl atılan ve aynı yıl içinde ya-

pımı tamamlanarak 5 bin 500 metrekarelik bir alana kurulan Avrupa'nın en büyük Katoforez Tesisi, MAN Türkiye'nin yanı sıra tüm otomotiv sektörüne hizmet verecek.

MAN Türkiye A.Ş. Yürütme Kurulu Başkanı Münür Yavuz'un evsahipliğinde, Akyurt'taki üretim tesislerinde gerçekleşen temel atma törenine, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, MAN Truck & Bus AG Üretim ve Lojistik'ten Sorumlu Yönetim Kurulu üyesi Dr. Carsten Intra, Almanya Büyükelçisi Eberhard Pohl ve çok sayıda davetli katıldı. Açılış töreninde konuşan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, 46 yıllık geçmişi ile MAN'ın Türkiye'de yerli bir yatırımcı gibi olduğunu ifade etti. MAN'ın Türkiye'deki kalıcılığını yeni yatırımlarla desteklediğini belirten Bakan Ergün, Katoforez Tesisi'nin Türkiye otomotiv sektörüne hayırlı olması temennisinde bulundu.

Türkiye'de sanayi üretiminin artık bilim ve teknoloji ile bir bütün olduğunu belirten Bakan Ergün, "Türkiye'de sanayi üretimine dayalı bir model oluşturduk. Yüksek katma değerli ürünler üretmek yoluna devam edeceğiz" dedi. Yeni Teşvik Kararnamesi'ne de değinen Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, "Yeni teşviklerle, üretim konusunda da başka adımlar atılacağına inanıyoruz. Yeni çıkan düzenleme ile otomo-

tiv sektöründeki stratejik yatırımlar, ayrıca teşvik edilecek" açıklamasında bulundu. "Türkiye'de üretilen araçlar kamunun tercihi olmalı" diyen Bakan Ergün, son dönemde bu konuda gerek kamu da gerekse belediye kuruluşlarının, bu konuda daha duyarlı davranmaya başladıklarını belirtti. MAN'ın Almanya dışındaki ilk üretim tesisini Türkiye'de açtığını belirten Bakan Ergün, "Türkiye'de MAN artık sadece bir Alman markası olarak görülüyor, aynı zamanda ülkenin bir markası olarak bilini-





yor" dedi. Katofores Tesisi'nin çok kısa sürede tamamlanmasının önemine de değinen Bakan Ergün, "Bu süreçte MAN da Ar-Ge Merkezi oldu. Bu tesis, sadece MAN'a değil, otomotiv sektöründe ticari

araç geneline de hizmet verecek, katkıda bulunacak. 2023 yılında hedefimiz; Türkiye'de 4 milyon araç üretilmesi. Birçok ülke Türkiye'deki siyasi ve ekonomik istikrarı doğru bir şekilde algılayarak, Türki-

ye'yi Operasyon Merkezi olarak konumlandırdı. MAN'ın da 2023'e kadar Türkiye'yi Ar-Ge ve tasarım merkezi haline getirmesini bekliyoruz" dedi. Önümüzdeki dönemde MAN'dan yeni yatırımlar bek-

lenildiğini de belirten Bakan Ergün, MAN yönetimine Katofores Tesisi yatırımından dolayı teşekkür etti.

MAN Türkiye A.Ş.'nin yenileme ve modernizasyon yatırımları kapsamında gerçekleştirildiği Katofores Tesisi'nin açılışında konuşan MAN Türkiye A.Ş. Yürütme Kurulu Başkanı Münür Yavuz, Türkiye'deki fabrikanın, MAN'ın dünyadaki en kompakt otobüs üretim merkezi olduğunun altını çizdi. Katofores Tesisi ile birlikte fabrikanın daha modern ve kabiliyetli bir yapıya kavuştuğunu ifade eden Yavuz, "Bu yatırımla birlikte tesisimiz, MAN'ın dünyadaki en modern katofores tesisi oldu. Kendi alanında; en çevreci, en teknolojik, en verimli, en yüksek kapasiteli unvanları ile birlikte bu yeni tesisimiz, sadece MAN Türkiye'ye değil, sektördeki diğer firmalara da hizmet verecek" dedi.

MAN Türkiye'nin Ankara Akyurt Tesisleri'nde 2011 yılında inşaatına başlanan ve 5 bin 500 metrekarelik bir alan üzerine kurulan Boyahane / Katofores Tesisi, aynı yıl içerisinde tamamlandı. Tesisin kapasitesinin, Ar-Ge ve diğer geliştirilen çalışmalarla birlikte orta vadede iki katına çıkarılması hedefleniyor. MAN'ın yanı sıra tüm otomotiv sektörüne hizmet verecek olan tesiste, su bazlı boya kullanılıyor ve içine bir otobüsün girebileceği 11 ayrı havuz yer alıyor. Tesis, yüksek kapasitesinin yanı sıra en teknolojik ve en çevreci tesis unvanlarını da taşıyor.



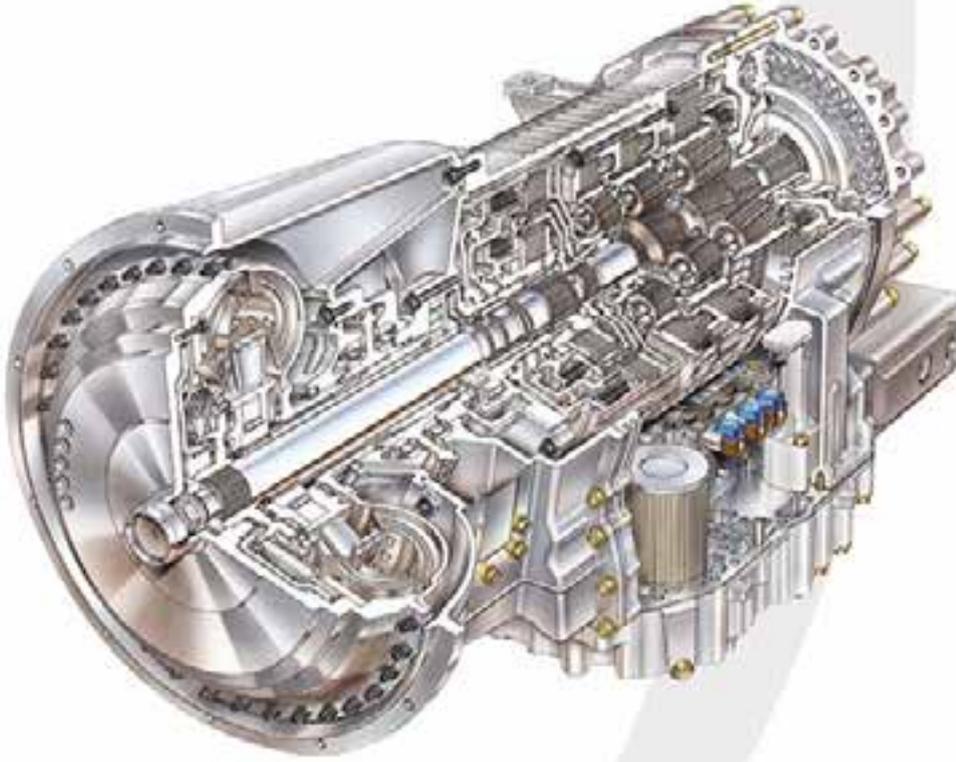
Karba Otomotiv,

1990 Yılından beri faaliyette olan, yurt içinde ve yurt dışında önemli referanslara sahip, sektörün en büyük, yerli, araç üstü ekipman üreticilerindedir...

*Ürünlerimiz:*

- Hidrolik Merdivenli İtfaiye Araçları
- Portatif Merdivenli Arazözler ve Kurtarma Araçları
- Yüksek Basıncılı Kanal Açma Ekipmanları (KUKA)
- Kanal Temizleme Ekipmanları (Vidanjörler)
- Kombi Kanal Açma ve Temizleme Ekipmanları
- Su Tankerleri
- Yangın Pompaları
- Çöp Toplama Ekipmanları





Geliştirilmiş Verimlilik, Düşük İşletme Maliyetleri, İyileştirilmiş Güvenlik ve Konfor

Allison Tam Otomatik Şanzıman - Filoların Her Zaman Kazanan Tercihi

Türkiye'deki filo işletmeleri için en iyi çözüm, Allison'ın tork konvertörlü ve tam otomatik şanzımanlı araçlara sahip olmalarıdır.

Allison'ın yenilikçi teknolojisi; yüksek güvenilirlik ve minimum duruş süreleri, gelişmiş müşteri hizmetleri, azaltılmış bakım masrafı, yüksek filo kapasitesi ve düşük yatırım maliyeti sağlamaktadır.

Sadece bu özellikler bile dünyada birçok aracın Allison şanzımanlı olarak tercih edilmesinin en önemli nedenidir.



Finansal Yatırım Araçları Reel Getirileri

2012 Mayıs Ayı'nda en yüksek reel getiri, ÜFE'ye indirildiğinde %0,74, TÜFE'ye indirildiğinde ise %1,48 oranıyla Amerikan Doları'nda gerçekleşmiştir.

ÜFE'ye indirildiğinde; yatırım araçlarından İMKB 100 Endeksi %6,44, külçe altın %5,09, Euro %2,09 ve mevduat faizi %0,04 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir.

TÜFE'ye indirildiğinde ise mevduat faizi %0,70 oranında yatırımcısına reel getiri sağlarken İMKB 100 Endeksi %5,74, külçe altın %2,37 ve Euro %1,56 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir.

Peki bu ne demek oluyor?

- Geçtiğimiz ay, Aysel Teyze 5 aylığından ayırdığı 1.000 TL'si ile Amerikan Doları'na yatırım yaparak 2012 Mayıs Ayı'nı yaklaşık 14,80 TL gibi bir kar ile kapattı. Eğer diğer yatırım araçlarını tercih etseydi;

Yatırım Aracı Euro İMKB 100 Altın Mevduat Faizi

Kazanç / Kayıp 25,70 TL Kayıp 57,40 TL Kayıp 25,70 TL Kayıp 7 TL Kazanç gibi bir tablo ile karşı karşıya kalacaktı.

- Geçtiğimiz ay yapmış olduğu satışlardan memnun kalan ve sermayesinden 1.000 TL kadar ayırarak yatırım yapmaya karar veren Osman Bey ise Amerikan Doları'na güvenmeyip İMKB 100 Endeksi'ne yatırım yaparak 2012 Mayıs ayında 64,40 TL kayıp yaşadı.

Yatırım Aracı Euro Dolar Altın Mevduat Faizi

Kazanç / Kayıp 20,90 TL Kayıp 7,40 TL Kazanç 50,90 TL Kayıp 4 TL Kayıp

- Osman Bey, yatırımını diğer tercihlerinden yana kullansaydı; kazanç/kayıp tablosu yukarıdaki gibi olacaktı. Kendisine yatırımları konusunda bir

uzmana, mesela Aysel Teyze'ye danışmasını tavsiye ediyoruz.

Finansal yatırım araçları, yıllık olarak değerlendirildiğinde; yatırım araçları, reel getiri oranlarına göre, külçe altın, Amerikan Doları, mevduat faizi, Euro ve İMKB 100 Endeksi olarak sıralanmaktadır.

ÜFE'ye indirildiğinde, külçe altın %11,56 ve Amerikan Doları %6,55 oranında yatırımcısına reel getiri sağlamıştır. Diğer taraftan, mevduat faizi %0,80, Euro %5,27 ve İMKB 100 Endeksi %19,57 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir.

TÜFE'ye indirildiğinde ise külçe altın %11,14 ve Amerikan Doları %6,11 oranında yatırımcısına reel getiri sağlarken, mevduat faizi %1,00, Euro %5,46 ve İMKB 100 Endeksi %19,55 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir

Kaynak: www.tuik.gov.tr

Öz Gözde'den Sosyal Sorumluluk Örneği



IVECO Ticari Araç Bayiisi Öz Gözde Otomotiv çalışanları, örnek bir davranış göstererek organlarını bağışladı.

Ankara-Eskişehir ve Bursa'da faaliyet gösteren Öz Gözde Otomotiv personeli toplu bir karara imza atarak organ bağışında bulundu. Her üç bölgede de ortak bir kararla bu kampanyaya katıldıklarını açıklayan Öz Gözde Otomotiv çalışanları şunları söyledi:

"Ne yazık ki; bazı şeylerin ne denli önemli olduğunu başımıza gelmeden anlamıyoruz. Ülkemizde organ bağışı bekleyen binlerce insan var. Öncelikle hepimiz, yaşama tutunmaya çalışan bu insanların birer yakınıımız olabileceği ihtimalini düşünerek hareket etmeliyiz.

Öyleyse beklemek ya da başımıza geldiğinde harekete

geçmek yerine, şimdiden ihtiyaç sahiplerine umut olmanın daha doğru olduğunu düşünerek bu kararı aldık. Umarız, herkes aynı duyarlılıkla davranır ve birilerinin vücudunda bir parça olup onlara hayat verebiliriz. Biz, Öz Gözde Otomotiv olarak yaşam hakkının her şeyden kutsal olduğu bilinciyle hareket ediyor

ve herkesi, bu konuda duyarlı davranmaya davet ediyoruz".

İşletmelerin, her şeyden önce sosyal sorumlulukları olduğunu bilincinde olan Öz Gözde Otomotiv çalışanları, önümüzdeki dönemde de kan bağışı kampanyası yapmayı planladıklarını sözlerine ekleyerek, topluma örnek davranışlarda bulunmaya devam edeceklerini ifade etti.

Çankaya Belediyesi

İkinci kez "Çöpten Adam Olur Mu?" Geri Kazanım Panayırını Düzenledi



Çankaya Belediyesi 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nü, Ahlatlıbel Spor ve Dinlenme Tesisleri'nde, bu yıl ikincisini düzenlediği ve içerisinde birçok etkinliğin yer aldığı "Çöpten Adam Olur Mu?" isimli Geri Kazanım Panayırını ile kutladı.

Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü'nün planladığı panayırda; uçurtma, origami, bez çanta, mozaik ve mask atölyeleri, el emeği ürünleri, çocuklara yönelik tiyatro oyunu, geri kazanım malzemelerinden yapılmış kıyafetlerin sergisi yapıldı. Ayrıca; etkinlikte, çocuk defilesi ve sevilen müzik grubu Pinhani de yer aldı.

Panayırın içeriğiyle doğrudan ilgili olarak, Ambalaj Atıkları, Bitkisel Atık Yağlar, Atık Camlar, Atık Piller, Atık Elektrik ve Elektronik Eşyalar ile ilgili lisanslı firma, dernek ve vakıflar da stantlarıyla hazır bulundu.

Daha temiz, sağlıklı ve yaşanabilir bir çevre için; kâğıt-karton, plastik, metal,



cam vb. atıklar, bitkisel atık yağlar, atık piller, atık elektrikli ve elektronik eşyaların kaynağında ayrı toplanmasının gerekliliği ve geri dönüşümün önemi ko-

nusunda vatandaşların, özellikle çocukların bilinçlendirilmesinin amaçlandığı programda, gerçekleştirilen etkinliklerle vatandaşların güzel ve keyifli bir gün geçirmesi de sağlandı.

YENİ ŞEHİR EFSANESİ.

“SANKİ PENÇELERİ VARMIŐ DA
YOLA GEÇİRMİŞ GİBİ.”



petlas®



Candan GENCEROĞLU
candan.genceroğlu@netiudergisi.com

BÜYÜMEDE LİDERLİK VE YENİLİĞİN ÖNEMİ



Süphesiz her işletme, büyümeyi, karlılığı ve geleceğe taşınarak kalıcı olmayı amaçlar. Bunları gerçekleştirebilmek için de faaliyet alanlarının tüm süreçlerinde organizasyon yapısı ve stratejik yaklaşımlarında yenilikler yapması gerekir.

İşletme yönetimi, dalgalı bir denizde en uygun rotayla, en iyi ekip, araç ve teçhiziyle, gemisini gideceği limana güvenle çekebilen, kaptan ve tayfasına benzer.

Organizasyon yapısı sadece kutucukların içine kişileri yazmakla oluşturulmaz. Performans yönetimi, amaç birliği, teşvik ve yetkinlik geliştirme sistemleri, belirlenen stratejik hedefle uyumlu

olmadığında önemli ve temel sorunların yaşanmasına neden olur. Bu sebeple, büyümeyi hedefleyen şirketler organizasyon yapılarını, hızlı karar alabilen, bu kararları tutarlı bir şekilde uygulayabilen yetki ve sorumluluk dağılımlarına sahip kişilerle, organizasyon yapılarını yalınlaştırıp karar sürecini hızlandırabilecek bir yapıya kavuşturmak zorundadır.

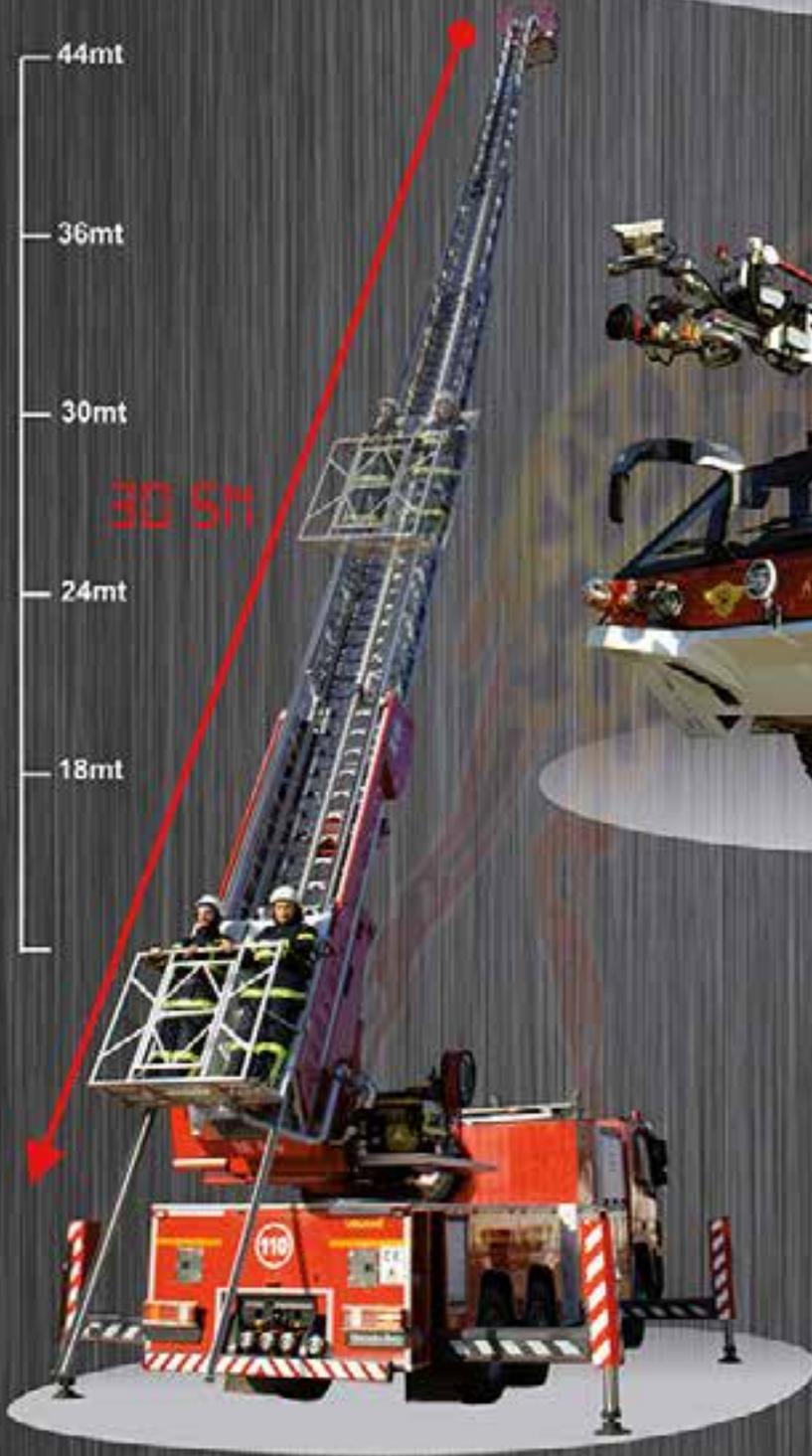
Lider ve onun etrafında şekillenen ekip her zaman başarının en önemli faktörleri arasında sayılmıştır. Stratejik planlaması, motive ve kontrol etme gücü, iletişim becerisine sahip, güven verebilen, belirli amaçlara ekibini yönlendirerek amaç birliği sağlayabilen bir yönetici, en zor koşullarda bile ekibini, kapasitelerinin üzerine çıkararak

çok önemli başarılar elde etmiştir. Bu durum, *"Aslan komutasındaki tavşanlar ordusu. Tavşan komutasındaki aslanlar ordusundan daha iyidir"* sözüne istinaden liderliğin başarıda belirleyici unsur olduğunu ortaya koymaktadır.

Stratejik yenilik yapmak, kendi alanında yeni ve açık bir rekabet düzeyine sıçramaktır. Stratejik yenilik kendi alanında farklılık yaratarak başarılı olmanın temel unsurlarından biridir. İşletmelerin başarılı olmasının ölçütü, büyük ya da küçük olmaları değil, hızlı ve doğru karar alarak hareket edebilmeleri ile ölçülür. Rekabetin giderek yoğunluk kazandığı işletmeler dünyasında, büyük ve hantal balık olanlar değil, hızlı balık olanlar başarılı olur. Strateji belirlerken hızlı, dinamik ve akılcı hareket edilerek konjonktürel durumlar öngörülmesi ve etkili stratejik konum belirlenmelidir. Karınca ve balığın sonlarını belirleyen durumları fark edenler hiçbir koşulda yem olmazlar.

Özetle, tüm bu faktörlerle hareket edebilen ve bunları bir yönetim sistemi altında toplayıp uygulayabilen işletmelerin başarıları asla tesadüf olmayacaktır. Doğru yerde doğru oyuncuyu oynatan, taktiksel farklılık yaratarak kazanmayı yaşam biçimi haline getirerek bu formayı, oyuncularına motivasyonla giydiren liderler ve takımları kazanmaya devam edecektir.

Yenilik yapan yenilmez.

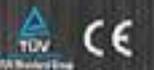


TEHLİKE ANINDAKİ HİSLERİNİZİ BİLİYORUZ



Volkan Yangın Söndürme Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş.

29 Ekim Mah. Çiğdem Cad. No: 23 Torbalı / Çukurova / T.C. Adana
Tel: +90 232 863 76 28 Fax: +90 232 863 97 71
www.volkan-online.com info@volkan-online.com



ARÜSDER MAKİNE İHRACATI DEVİ ALMANYA'YLA TEMASLARDA BULUNDU



ARÜSDER sektör adına yeni ve önemli adımlar atmaya devam ediyor. Makine Tanıtım Grubu öncülüğünde gerçekleştirilen Almanya ziyaretine, Türk makine sektörünü temsil eden yirmi beş kurum, kuruluş ve dernek temsilcisi katıldı. ARÜSDER'in de içinde bulunduğu heyet temsilcileri, Alman yetkililerle dört gün boyunca görüşmelerde bulundu.

Görüşmeler, 11 Haziran günü NRW Invest ve OWL Makine İnşaatçıları Birliği ziyaretleri ile başladı. Her iki tarafın temsilcileri de özellikle, Türkiye ile Almanya arasında makine sektörleri arasında yapılacak olan işbirliklerinin sürekli olması gerektiğinin üzerinde durdu.

Makine Tanıtım Grubu üyelerinden ARÜSDER'in Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Fırat'ın da birebir görüşmelerde bulunduğu ziyarette, özellikle Türkiye

makine sektörünün 2025 vizyonu çerçevesinde yüz milyar dolarlık ihracat hedefini gerçekleştirmesi doğrultusunda, hedef pazar olarak belirlenen Almanya'nın önemine vurgu yapıldı. Almanya ile temaslara tarihsel geçmişi de göz önünde bulundurularak, bu temaslara sürdürülmesinin her iki taraf için de önemli olduğu görüşü paylaşıldı.

Heyet, ziyaretlerinin ikinci gününde, Almanya Ticaret Ajansları, Pazarlama ve



Distribütör Firma Dernekleri Birliği ile bir toplantı gerçekleştirildi. Karşılıklı fikir alışverişlerinin yapıldığı toplantıda, Türkiye makine sektörünün Almanya pazarında daha etkin bir biçimde var olması için neler yapılması gerektiği tartışıldı.

Toplantının ardından heyet, Dortmund'un en önemli fuar alanlarından biri olan Messe Westfalenhallen'i ziyaret etti. Fuarı gezen Türk heyeti, fuar organizasyonunu gerçekleştiren firmanın

yetkilileri ile görüşerek fuar ve fuarcılık hakkında bilgiler aldı.

Dortmund Televizyon Kulesi'nde Türk heyeti onuruna verilen yemekte ise Şehir Direktörü Jörg Stüdemann ve Dortmund Belediyesi Ekonomi Teşvik Ajansı Genel Müdürü Udo Mager birer konuşma gerçekleştirdi. Konuşmalarda öne çıkan ortak nokta ise iki ülke arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi ve artırılmasına yapılan vurgu oldu. Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği ve MTG Yönetim Ku-

ritü Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz ve Hasan Büyükdede ise yaptıkları konuşmalarda Türk makine sektörünün durumundan bahsetti.

Organizasyonun üçüncü gününde ise heyet temsilcileri, Dördüncü Kuzey Ren Vestfalya Türk Alman Ekonomik İşbirliği etkinliğine katıldı. Ardından, Kuzey Ren Vestfalya Ekonomi, Enerji ve İskan Bakanı Harry K. Voigtsberger ile toplantı yapıldı. Ayrıca, eyaletin Parlamento Başkanı Carina Gödecke makamında ziyaret edildi.

Düsseldorf Başkonsolosu Fırat Sunel ile de görüşen heyet temsilcileri Ruhr Zirkel İşadamları Derneği'nin Essen'de onurlarına gerçekleştirdikleri resepsiyona katıldı. Resepsiyon sırasında, Ruhr Zirkel İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Joachim Henneke, Essen Büyükşehir Belediye Başkanı Reinhard Pab ve Essen Ticaret Odası Başkanı Dirk Grünewald birer konuşma gerçekleştirdi.

Türk makine sektörünün geleceğine dair oldukça önemli temaslarda bulunan heyet, birçok Alman yetkiliyle görüşülmesinin ardından; yeni işbirliklerine dair alınan olumlu sinyallerle Türkiye'ye döndü.



Hüseyin TUNÇ
huseyin.tunc@raduodergisi.com

FUAR NEDİR, NE DEĞİLDİR?

Bir potansiyel müşterinizi ziyarete gittiğinizde; firmanızın imajı, sizi orada temsil eden kişinin tavır ve hareketleri ile ölçülür.

Merhaba,

Fuar, fuar, fuar dedik... ARÜSDER 2012 geldi, geçti ve hatta önümüzdeki sene düzenlenecek olan yeni fuar için hazırlıklar başladı bile! Şimdiden planlarımızı yapmaya başladık.

Peki, sizce fuar nedir? Fuar denilince aklınıza ne geliyor merak ediyorum. Eskiden, bir çok yerden şu cümleleri duyardık: "Bu fuarda, ne kadar satış yapacağız?" ya da "Geçen sene düzenlenen fuarda pek iyi satış yapamadık, neden bu sene katılmıyız ki?" Fuar organizasyonlarını hala "pazar tezgahı" şeklinde algılayan birçok değerli firmamız olduğunu biliyorum. Gelin bu işe biraz daha geniş, daha uzun vadeli, farklı bir çerçeveden bakalım.

Benim gözümde fuar organizasyonu, bir "güç ve prestij organizasyonu"dur. Bir firmanın, sadece ürünlerini değil, kendi imajını da en iyi şekilde yansıtabileceği, hali hazırda müşterisi olan ve potansiyel olarak müşterisi olabilecek firmalara kendisini en iyi ifade edebileceği platformlardan biridir. Evet, fuar ziyaretleri çok kısa vadede satış

dönüştürülebilir ya da uzun vadede satışa dönüşebilecek ticari ilişkilerin başlangıcı olabilir. Ama, bir fuar organizasyonunda, öncelikli amaç satış olmamalıdır; her şeyden önce, kurumunuzun prestiji gelmelidir. Zira yaratılan prestijün gücüyle doğru orantılı olarak, kısa ve uzun vadeli satışlar da kaçınılmaz olacaktır.

Bir potansiyel müşterinizi ziyarete gittiğinizde; firmanızın imajı, sizi orada temsil eden kişinin tavır ve hareketleri ile ölçülür. Bu şekilde firmanızı çok iyi tanımlayabilirsiniz; ancak, istediğiniz etkiyi yaratamama ihtimaliniz de vardır. Aynı müşterinizi, firmanızın katılım sağlayacağı ciddi bir sektör fuarına davet ettiğinizde; standınızın alandaki yeri, ürünlerinizin oradaki çeşitliliği ve duruşu, ciddi bir organizasyonda ve dolayısıyla sektörde güçlü ve tam kadro bir şekilde yer almanın gururu ile gelen ziyaretçinize sadece ürünlerinizin değil, firmanızın profilini, bu işe bakışınızı, sektördeki yerinizi ve gücünüzü tam olarak anlatabilme şansına da sahip olursunuz. Zaten müşterileriniz ile şeffaf ilişkiler içinde olan veya buna çaba gösteren bir kurumsa-

nız; kendiliğinden bu noktaya geleceğinizi düşünüyorum.

Fuarlarda göz ardı edilen, bir diğer nokta ise "ziyaretçi sayısı"dır. İstatistiksel olarak, fuara gelen ziyaretçi sayısı, firmanız için her zaman net bir sonuç ifade edemeyebilir. Ziyaretçilerinizin niceliğinden çok, niteliği önemli olmalıdır. Bir tercih yapacak olursanız, firmanız veya ürünlerinizle hiç ilgisi olmayan iki yüz ziyaretçiyi mi, yoksa direkt potansiyel müşteriniz olabilecek, firma imajınızı göstermek ve kendinizi anlatmak istediğiniz yirmi ziyaretçiyi mi tercih edersiniz?

Aslında bu konuda daha yazacak çok şey var, ama şimdilik burada duralım. Biz en iyisi, sektörümüzün gelişimi için gelin fuarlara hep birlikte destek olalım. Emek verilerek, çaba gösterilerek düzenlenen ciddi bir fuar organizasyonunun, bu sektörde hep birlikte, aslında aynı gemide seyahat etmekte olan herkese, çok büyük katkıları olacağına farkına varalım.

Önümüzdeki ay görüşmek üzere...

İŞİ UZMANINA BIRAKIN...

Eğitilmiş, uzman personelimiz,
gerçek orijinal parça garantimiz ve kusursuz hizmet kalitemizle
yükünüzü hafifletmek için çalışıyoruz.



SEÇKİNLER OTOMOTİV

Merkez: Büyük Kayaş Mah. 19 Mayıs Bulvarı No: 268 Kayaş - Mamak - Ankara
Tel: 0312 373 25 25 - 373 25 18 Faks: 0312 373 25 11
Şube: İvedik Merkez Sanayi Sitesi 34. Cad. No:7 İvedik - Ankara
Tel: 0312 394 13 36 - 394 13 39 Faks: 0312 394 13 08



www.hyundaltruck.com.tr
Karsan Pazarlama A.Ş.

Çöp Deyip Geçme

“

Kendi başlarındayken küçük görünen miktarların, bir araya geldiklerinde aslında nasıl da büyük yığınlar oluşturduklarının farkına varmak adına yapılan bu çalışma, atık yönetiminin önemini bir kez daha gözler önüne serdi.

”



Atıkları henüz kaynağında ayrı toplamak, geri kazanım ile yeniden ülke ekonomisine katkı sağlayarak çevreye olan borcumuzu, biraz daha azaltmak adına çalışmalar yapmak; önce devletin, ardından bizlerin sorumluluğu altındadır. Bu sorumluluğu, gönüllü zorunluluk olarak düşünmek ve kabul ederek hareket etmek, boynumuzun borcudur.

Kağıdı Çöpe Atma!

Günde yaklaşık 10 milyon ton CO₂ salınımı gerçekleşen, 14.000 hektardan fazla ormanın yok olduğu ve yine günde, 45.000 hektardan fazla alanın çölleştiği bir dünyada yaşıyoruz, dünyayı tüketiyoruz. Sizce de artık buna dur demenin zamanı gelmedi mi?

1 ton kağıt atığının geri dönüşümü ile;

- Havada bulunan 12400 m³ sera gazının(CO₂) bertarafı,
- 54 kişinin oksijeninin sağlandığı 17 yetişkin ağacın korunması,

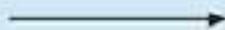
- Ayda 5 ailenin tükettiği 32 m³ suyun tasarrufu,
- Kış aylarında 2 ailenin ısınmak için tükettiği 1750 lt fuel-oil tasarrufu,
- 20 ailenin bir ay boyunca tüketeceği 4100 kw/saat enerji tasarrufunu sağlar.
- Plastik malzemeler, doğaya bilingsizce atıldıkları zaman, doğada yaklaşık 5000 yıl var olmakta, çözünmemektedir. Fakat; plastik atıkların gelişigüzel bir şekilde kullanım dışına çıkarmak yerine, geri dönüşüme kazandırdığımız an, yaklaşık 1 ton plastik atığı ile 15000 kw/saat tasarruf sağlanmaktadır.
- Alüminyum atıklarını geri kazanmamız demek, enerji tüketimini % 95, hava kirliliğini %90, su kirliliğini % 97, sera gazı emisyonunun ise % 99 azaltılması demektir. Sadece 10 adet alüminyum içecek kutusunun geri kazanılması, bir televizyonun 50 saat çalışmasını sağlayan enerjinin sağlanması anlamına gelmektedir.

4 Kişilik Aile 1 Günde



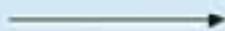
Yaklaşık 5 Kg Çöp Üretimi Gerçekleştiriyor.

Yılda



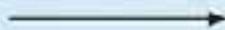
2 Ton' Yakın Çöp Üretimi Gerçekleşiyor

1 Yılda



Çöp Toplanması ve Yönetimi Harcamasının Devlete Olan Maliyeti 220.-TL

Ortalama 10 Ailenin Yaşadığı
Aparatmanda, 1 Yılda



Çöp Toplanması ve Yönetimi Harcamasının Devlete Olan Maliyeti 2.000 Milyon TL'den Fazla

50.000 Kişinin Yaşadığı Küçük
Bir Kasabada için 1 Yılda



Çöp Toplanması ve Yönetimi Harcamasının Devlete olan Maliyeti 3 Milyon TL'den Fazla

75 Milyon Kişinin Yaşadığı
Ülkemizde İse, 1 Yılda



4 Trilyon TL'den Fazladır.



SHELL ECO MARATHON'a "Altın Pusula" Ödülü



Gençleri geleceğin yakıt alternatifleriyle çalışan araçları geliştirmeye teşvik etmek için global düzeyde bu yıl 28'incisi düzenlenen ve Türkiye'den de öğrencilerin katıldığı Shell Eco-marathon yarışması, halka ilişkiler alanındaki en iyi çalışmalarından biri seçildi. Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD), gelecek için değer yaratan bu organizasyona katkıları nedeniyle Shell & Turcas'ı "Altın Pusula" ödülüne layık gördü.

Halkla ilişkiler alanının en köklü ve saygın kuruluşlarından TÜHİD'in düzenlediği 11. Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri'nde zirveye çıkanlar, Harbiye Askeri Müze ve Kültür Sitesi'nde düzenlenen törenle ödülleri aldı. Shell & Turcas, global çapta düzenlenen Shell Eco-marathon yarışmasına her sene Türkiye'den katılan ekiplere verdiği destek ve Türkiye'nin yarışmada güçlü bir şekilde temsil edilmesini sağlayan katkıları nedeniyle "Altın Pusula" ödülüne layık görüldü.

"Hedefimiz sürdürülebilir bir gelecek"

Shell & Turcas Kurumsal İletişim Müdürü Yankı Özkan Yıldırım, ödülü İnternet Medyası Derneği Başkanı Hadi Öztaşık'ın elinden aldı. Yıldırım, ödül hakkında şunları söyledi:

"Shell Eco-marathon, Shell'in enerji kaynaklarının verimli kullanılması ko-



nusunda farkındalık yaratmak için yürütüldüğü çalışmaların merkezinde yer alıyor. Türk ekiplerin, zorlu katılım ve yarışma şartları olan bu organizasyona sağladıkları istikrarlı ve yüksek sayıdaki katılım, hem Shell & Turcas hem de Türkiye için önemli bir gurur kaynağı teşkil ediyor. Bu ödül Shell'in önderliğinde Türk öğrencilerin yaratıcı ve azimli çalışmalarının çok kıymetli bir yansıması oldu. Takımlarımızla büyük gurur duyuyoruz ve Shell Eco-marathon ailesini tebrik ediyoruz."

"Gençler gelecek için yarışıyor"

Shell Eco-marathon'da öğrenciler kendi tasarladıkları araçlarla "en az yakıtla, en uzun mesafe"yi kat etmek hedefiyle

yarışıyor. Bu yıl Hollanda'nın Rotterdam şehrinde ilk kez bir sokak parkurunda düzenlenen yarışmada 11 Türk takımı heyecana ortak oldu. Türkiye'den katılan takımlar arasından Beşiktaş Sakıp Sabancı Lisesi elde ettiği 105.6 km/l'lik sonuç ile UrbanConcept GTL kategorisinde 2. olurken, Sakarya Üniversitesi takımı 145 km/kWh ile UrbanConcept akü beslemeli elektrik yakıtı sınıfında 7. oldu. Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Lisesi ekibi ise prototip akü beslemeli yakıt sınıfında 103 km/kWh'lik sonuç ile yarışmayı tamamlayan başarılı takımlar arasında yer aldı.

30'dan fazla ülkede DÜNYANIN HARCINI TAŞIYORUZ!

Hazır beton ve inşaat sektörünün ihtiyaçları için yenilikçi ve zorlu koşullarda yüksek performans gösteren farklı tip ve modellerde transmikser üretiyoruz.



NT GRUP TRANSMİKSER



ASO KOBİ-İHRACAT ÖDÜLÜ



ISO 9001:2008
OHSAS 18001



**ANKOMAK FUARI 6-10 HAZİRAN
İSTANBUL FUAR MERKEZİ
CNREXPO YEŞİLKÖY
4 no.lu Hol B 422 no.lu Standımıza
BEKLİYORUZ**

Merkez
Saray Mahallesi 195. Sokak No:1
(Eski İstanbul Yolu 27. km)
Kazan / ANKARA
T: 0 312 815 50 06
F: 0 312 815 41 94

ntgrup@ntgrup.com.tr

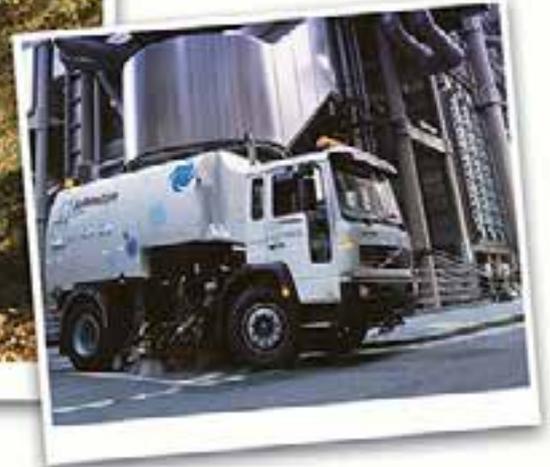
Şube
İkitelli OSB Turgut Özal Cad.
Pik Dökümcüler Koop.
B/15 Blok No: 23 İkitelli / İSTANBUL
T: 0 212 485 48 90
F: 0 212 485 83 90

ntgrup@ntgrup.com.tr

Uğurel

Yol Süpürme Araçları

" Temizliğin En Prestijli Yüzü "



Uğurel

Elektrikli Hizmet Araçları

Johnston | Applied 414 RS

" % 100 Elektrik, % 0 Emisyon "



BU TAM ONA GÖRE BİR İŞ...



YENİ DAILY
TAM BİR SÜPER KAHRAMAN'A GÖRE



Yeni IVECO DAILY
4x4 1700 cc 1700 cc 1700 cc 1700 cc
1700 cc 1700 cc 1700 cc 1700 cc

YENİ DAILY İÇİNİZDEKİ SÜPER KAHRAMANI ORTAYA ÇIKARIYOR!

Yeni 205 HP motoruyla süper güçlü, Euro 5 ve EEV uyumlu motorlarıyla süper ekolojik, ihtiyaçlarınıza göre tasarlanmış süspansiyonlu kabiniyle süper konforlu, 17,2 m'e kadar yük alanıyla süper geniş, 4,7 tona kadar taşıma kapasitesiyle süper güçlü, güçlendirilmiş şasisiyle süper sağlam, 7.000'den fazla konfigürasyonuyla her iş için süper kullanışlı.

www.iveco.com.tr

IVECO

Türkiye İş ve İnşaat Makineleri Temsilcileri VİZYON 2023'te Buluştu

Türkiye İş Makinaları Distribütörleri Ve İmalatçıları Birliği (İMDER), Vizyon 2023 buluşmaları çerçevesinde, "Kamu Ve İş/İnşaat Makinaları Sektör Buluşması Türkiye Yatırım Fırsatları Ve Kamu Destekleri" konulu bir organizasyon düzenledi. Ankara Bilkent Otel'de gerçekleştirilen organizasyona; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün'ün yanı sıra, sektörün önde gelen firmalarının yönetim kurulu üyeleri ve temsilcileri de katıldı. Organizasyon, Makine ve İhracatçıları Birliği ile Hidromek ve Sanko firmalarının ana sponsorluğunda gerçekleştirildi. Oldukça geniş katılım gösterilen organizasyonda; iş ve inşaat makineleri sektörünü temsil eden firmalar kendi stantılarını açarak ürünlerini tanıtmaya imkân buldu.

2023 vizyonuna nereden başlandığı, net bir şekilde ifade edildi

Açılış konuşmasının ardından; tamamen yatırımlara yönelik faaliyet gösteren iş ve inşaat makineleri sektörünün, Türkiye ekonomisinde önemli bir yere sahip olduğunu belirten İmder Başkanı Cüneyt Divriş; bu nedenle, bir ülkenin ekonomik yönden kalkınmışlığını ve kalkınma hızını yıllar içerisinde üretilen ve sa-





tilan iş makineleriyle ölçmenin mümkün olduğunu söyledi. Divriş, 2023 vizyonuna nereden başladığını daha net ifadesi için bazı rakamlar vererek sözlerine devam etti. Bundan dokuz yıl önce, 126 milyon dolarlık iş makinesi ihracatı yapıldığı; bu rakamın, 9 yılda 9 kat büyüyerek 1.5 milyar dolara çıktığı, ithalatımızın ise aynı dönemde 355 milyar dolardan, 2.5 milyar dolar seviyesine ulaştığını vurgulandı. İş makineleri satışlarının 2015 yılında 20 bin adet seviyesini aşmasını beklediğini de ifade eden Divriş, geçen sene İtalya'yı da geride bırakarak Türkiye Avrupa'nın 4. büyük pazarı haline geldiğini, dünyada ise 11. büyük pazar olduğunu ifade etti. İmder Başkanı Cüneyt Divriş, plyasa gözetim ve denetimi konusuna da değinerek sözlerini noktaladı.

Meral: "Destek artarak devam etmeli"

İmder Başkanı Cüneyt Divriş'in ardından, İmder Başkanı ve İmder Kurucu ve Onursal Başkanı Rızanur Meral katılımcılara seslenmek üzere sahnedeki yerini alırken, öncelikle, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün ve ekibinin vizyoner ve stratejik çalışmalarıyla Türkiye'ye, yeni bir vizyon kattığını belirterek sözlerine başladı. Bakanlığın, gerek sanayi stratejisi, gerek makine, otomotiv ve diğer sektörlerdeki stratejik çalışma programlarıyla Türkiye'nin orta ve uzun vadeli programlı çalışma dönemine yaptığı katkılardan bahsedildi. Sektörün dünya piyasasında var olma çabası içinde, büyük ülkelerle rekabet etmek zorunda olduğunu belirten Meral, bir anekdot aktararak sözlerine devam etti. Beton pompası üreticisi Çinli bir firmayla yapılan görüşmede, firmanın bir eyaletten



toplam 1.200 pompa siparişi aldığı, Türkiye'nin ise bu alanda bir yıllık pazarının 400, 450 beton pompası olduğu belirtildi. Aktarılan bu anekdotla, dünya pazarında girilecek olan rekabetin boyutuna dikkat çekilirken, sektör desteğinin artarak devam etmesi temennisinde bulunuldu.

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Dalgakıran: "Nitelikli üretim yapılmalı"

Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Dalgakıran ise sözlerine; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün'e, kapsamlı teşvik yasasına imza attıkları için teşekkürlerini sunarak başladı. Bu teşvik yasasının içinde yer alan unsurlara bakıldığında aslında sektör temsilcilerine şu mesajın verildiği ifade edildi: "Siz, yıllarca bize destek verin, biz neler yapacağız dedik. Siz de bize dediniz ki, Halep ordaysa arşın burada".

Sektörün de, yani, sanayinin inovatif olan kısmının kendisini gösterme zamanının geldiğini ifade eden Dalgakıran, bu noktada, Türkiye'nin uzun yıllar bir sermaye birikimi geliştirdiğini; bu sermaye birikimi ve yatırımlarla ekonomisini oluşturup dünyanın 17. büyük ekonomisi haline gelmesinin değişimin açık bir göstergesi olduğunu belirtti. Şu an için refah seviyesinin, kişi başı on bin dolar seviyesinde olduğu; fakat bu miktarın, 2023 hedefiyle, 25, 30 bin dolar seviyesine ulaştığı varsayıldığını

da; o noktada, Türkiye'nin ihtiyaçlarının da farklılaşacağına dikkat çekildi. Almanya'da dahi makine üreticileri sayısının, son on senede 9 bin üreticiden 6 bin üreticiye düştüğü; fakat üretimin, büyüklüğün ve ihracatın arttığı belirten Dalgakıran, bu noktada, Almanya'nın, Amerika ve Japonya'ya karşı son 6, 7 yılda çok ciddi bir üstünlük sağladığı ve büyümenin hızla gerçekleştiği ifade etti. Başkan Dalgakıran, nitelikli üretimin önemine dikkat çekerek konuşmasına son verdi.





"Yerli malı yurdun malı; dünya bunu kullanmalı"

Son olarak sözü alan, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, yapılan bu gibi etkinliklerde, öncelikle bazı alışkanlıklarımıza değiştirmemiz gerektiğini vurgulayarak; kalite, fiyat, satış sonrası hizmetler gibi konularda önemli farklılıklar yoksa; yabancı ürün kullanımının asla izah edilemeyeceğini belirtti. Sa-

dece Türkiye için değil; dünya için üretim yapıldığına da dikkat çeken Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, bu görüşünü şu sözlerle ifade etti: "Yerli malı yurdun malı; dünya bunu kullanmalı".

"Bazı belediyelerimiz, kendi şehirlerinde otobüs üretildiği halde, otobüs ithali yapıyor"

Aynı kaliteye sahip olan bir yerli ürün ve yabancı ürün arasında tercih yapılması du-

rumunda yerli olanı tercih etmek gerektiğini vurgulayan Ergün, kimi şehirlerde yerli üretim yapıldığı halde, dışarıdan ithal otobüs alındığını ifade etti.

"Öncelikle, iç pazarda yere sağlam basmalıyız"

Yerli üretimin dünyada rekabet gücü kazanabilmesi için, dünyaya açılması için, önce, iç pazarda bir karşılık bulması, ayağını yere sağlam basma-

sı gerektiğini ifade eden Ergün, katılımcılara, Almanlar Siemens, Fransızlar Renault, Amerikalılar Cat, Japonlar Komatsu kullanmasalar; bu firmaların küresel marka haline dönüşmesi mümkün olabilir miydi, sorusunu yöneltti. Bu nedenle, ülkemizde de iyi ve kaliteli üreten yerli üreticiye, hep birlikte sahip çıkılması gerektiği vurgulanırken; bu gibi toplantılarla, kamu alıcılarıyla sektör üreticileri arasındaki ilişkinin gözle görülür bir şekilde arttığı belirtildi. Yerli üretim alımının öncelikli olması gerektiğine vurgu yapan Ergün, kamu ihalelerinde yerliliğe ilişkin yapılan düzenlemelerle; son iki yılda, kamu ihalelerinde yerlilik oranının yüzde 25'ten 35 seviyesine çıkmasının da bu yolda, bir mesafe katıldığının açık bir göstergesi olduğunu ifade etti..

Rakamlarla 2011 yılını değerlendiren Ergün, makine sektörünün, 2011 yılında 11.6 milyar dolar ihracat yaparak kriz öncesi seviyesini geride bıraktığını; ancak sektördeki ithalatımızın 27.1 milyar dolara, dış ticaret açığımızın 15.5 milyar dolara çıktığını belirtti. Bu noktada, Bakan Ergün, iş ve inşaat makineleri üreticilerine destek çağrısında bulunarak sözlerini noktaladı.

Makine Sergi Alanları'nın açılışını gerçekleştiren Ergün, sergi alanını gezerken, direkt olarak üreticilerden bilgiler alarak, onlara; tavsiyelerde bulundu. Organizasyon, "Türkiye'de İnşaat ve Alt Yapı Sektör Yatırımlarına Yönelik Üretim, Büyüme ve 2025 Hedefi", "Kentsel Dönüşüm Stratejisi ve İş Makinaları Sektörü" ve "Türkiye İş Makinaları Sektörü Yerli Üretim ve Yatırım Stratejileri" panellerinin ardından sona erdi.

Bakan Ergün'den Yakın İlgi

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, "Elektrikli Hidrolik Sıkıştırılmalı Çöp Kasası"yla Yakından İlgilendi



Vizyon 2025 buluşmaları çerçevesinde gerçekleştirilen, "Kamu Ve İş/İnşaat Makinaları Sektör Buluşması - Türkiye Yatırım Fırsatları ve Kamu Destekleri" konulu organizasyonda, Profimak Genel Müdürü Burhan Fırat; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün'le yaptığı görüşmede, Bakan Ergün'e, elektrikli hidrolik sıkıştırılmalı çöp kasası hakkında bilgi verdi.

Çöp toplama esnasında yüzde 40 oranında yakıt tasarrufu sağlaması, ses kirliliği problemini ortadan kaldırması

ve karbon salınımının azaltılmasını sağlaması özellikleriyle elektrikli hidrolik sıkıştırılmalı çöp kasası; özellikle, çevreci yönüyle Bakan Ergün'ün dikkatini çekti. Sistemin hem eski hem de yeni araçlarda kullanılabilecek olması da ürünün bir başka güzel tarafı olarak nitelendirildi. Özellikle, sistemin çalışmasını sağlayan şarj sistemi hakkında yetkililere sorular soran Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün'e, sistemin kendiliğinden şarj olabildiği ve bunun dışında herhangi bir şarj sistemine gerek duyulmadığı açıklamasında bulunuldu. Profimak pa-

tentli bu ürünün, büyük şehirlerin ana arterlerinde çöp toplama işlemleri yapılırken; aracın hareket halindeyken de çöp sıkıştırma işlemi yapabildiği sağlanması da dikkat çeken bir diğer özelliği olarak öne çıktı.

Yapılan bilgilendirmeler sonrasında, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün konuyla yakından ilgileneceğini belirtirken; yanında bulunan, Zonguldak Çaycuma Belediye Başkanı Mithat Gülşen, bir adet araç siparişinde bulunmak istediğini bildirdi.



Duygu TEÇİM
duygu.tecim@radusdergisi.com

SEKTÖRÜN VAZGEÇİLMEZİ OLMALI

1999 yılında kurulan ARÜSDER'in, yıllar sonra bir fuarı oldu. Geçtiğimiz yıl ilki gerçekleşen fuar, bu yıl katılımcı sayısını ikiye katlayarak karşımıza çıktı. Her zaman, her yerde ve her şeyde olduğu gibi ilk adımı atmak zordur. Bu adımı atmaya cesaret edip gelişme gösterenlere destek vermek de zor gelir çoğu zaman. Sanırım ARÜSDER Fuarı'nda, geçtiğimiz yıl katılımcı sayısının bu yıla göre daha az olmasının sebeplerinden birisi buydu. Bu yıl daha fazla katılımcı şık standlarında yeni ürünleriyle karşımıza çıktı. Bu, fuarın önümüzdeki senelerde daha da büyüyeceğine bir işaret.

Neden önemli ?

Öncelikle sadece ARÜSDER değil, ülkemizde düzenlenen tüm ihtisas fuarları önem arz ediyor. Değişen ve gelişen dünya teknolojisini, üretim tekniklerini, pazarlama-satış stratejilerini yakından takip eden, yabancı şirketlerle ortaklıklar kuran yeri geldiğinde onlara kafa tutan yerli şirketler ihtisas fuarlarında kendi sektöründeki gelişmeleri daha yakından takip etme, tedarikçileriyle ve müşterileriyle buluşma şansı buluyor. Alıcıyla satıcının buluştuğu alan olmalarının dışında, fu-

arlar, sektöre ait fikir alışverişlerinin de yapıldığı alanlar haline geliyor. Araç üstü ekipman sektörü de ülkemizde her geçen gün gelişim gösteren bir sektör haline gelirken ARÜSDER'in, böylesine bir fuar düzenlemesi yerinde bir karar oldu. Aynı sektöre hizmet eden şirketlerin, yılda bir kez aynı çatı altında buluşması sektörü daha dinamik tutuyor.

Nasıl yapıyorlar ?

İhracat yapan çoğu firmanın vazgeçilmezi olan yurtdışı fuarlarına baktığımızda, özellikle Avrupa'da, Almanya'nın fuar organizasyon şirketlerinin kusursuza yakın olduğunu görüyoruz. Dünya çapında düzenledikleri yüzlerce ihtisas fuarına sahip Almanya bu konuda uzman haline geldi. Potansiyel katılımcılara; aylar öncesinden ulaşıp bir önceki fuara dair katılımcı, ziyaretçi istatistiklerinden, bir sonraki fuara katılımcı olacak şirketlerin listesi, yer planına kadar her türlü bilgiyi katılıma ikna sürecinde, potansiyel katılımcılarının önüne koyuyorlar. Fuar organizasyon şirketinin; katılımcılara verdiği stant destek servisi, fuardan önce fuarla ilgili yaptığı reklam ve medya çalışmaları, ziyaretçilere yönelik fuar süresince

gerçekleştirdikleri etkinlikler, fuarın istenilen başarıya ulaşmasında önemli unsurları oluşturuyor. Bazı fuarların, her yıl değil iki yılda bir kez veya beş yılda bir kez yapılması o fuarları daha da önemli hale getiriyor. Firmalar, bir sonraki fuarın yıllar sonra olacağını düşünerek fuara hazırlık süresinin yeterliliğiyle ziyaretçilerin karşısına en iyi şekilde çıkıyor. Böylece ziyaretçiler de katılımcılar da fuardan yüzde yüz tatminle ayrılıyor.

ARÜSDER'in geçen sene ilk defa gerçekleşen ve bu sene ikincisi düzenlenen fuarı, bir sene içerisinde önemli bir aşama kaydetmiş. Sektördeki firmaların neredeyse hepsinin ihracat yaptığını düşünürsek; bundan sonraki adımlar fuarın uluslararası hale gelmesi yönünde olmalıdır. Bu, tabii ki, sadece dernek yönetimi veya organizasyon şirketinin çabasıyla değil, katılımcı firmaların da desteğiyle olacaktır. ARÜSDER Fuarı'nın uluslararası hale gelmesi, fuarı, katılımcı firmalar için vazgeçilmez kılacaktır. Aynı zamanda, sektöre ait ülke ekonomisine katkıda bulunan bir fuar olması sektör için gurur kaynağı olmasını da sağlayacaktır.



Termo; tam güç mükemmel performans

termo

TERMOPET AKARYAKIT NAK. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Merkez : Mutlukent Mahallesi
Angora Bulvarı - 55 Beysu Villakent 2 Sitesi
2689 Sok. No: 13
Beysu Kent - Çankaya / ANKARA
Tel : 0 (312) 225 43 33 pbx 14 hat
Faks : 0 (312) 225 28 05

www.termopet.com.tr

BÖLGE MÜDÜRLÜKLERİ

ANKARA	: 0 (312) 473 65 27
İZMİT	: 0 (262) 526 13 94
ALIĞA	: 0 (232) 616 43 89
SAMSUN	: 0 (362) 266 45 85
KIRIKKALE	: 0 (318) 266 94 51 - 52
ANTALYA	: 0 (242) 259 53 45
M.EREĞLİ	: 0 (282) 633 66 05
BATMAN	: 0 (488) 212 99 18
GİRESUN	: 0 (454) 611 59 95



Tuğba GÜZEL.
Çevre Yüksek Mühendisi
tuğba.guzel@radusdergisi.com

Radüs

ÇEVRE DENETİMLERİNE DİKKAT!



Çevre düzeni ve korunması adına yapılan harcamalar, genellikle, üreticiye ekstra maliyet olarak görünmektedir. Fakat dünyada yıllardır var olan ve ülkemizde de henüz oturmaya başlayan sistem ile bu durum, yasal zorunluluklar

kapsamında yapılması gerekli olan harcamalar sınıfında yer alan bir durum olarak, artık gönüllülük esasına dayanmaktan çıkmıştır. Hatta, getirilen zorunluluklara uymayan firmalara, devlet tarafından yaptırımını gerçekleştirecek

eiddi cezalar uygulanmaya başlanmıştır.

Mevcut sistemde yer alan uygulamaların, temel olan yasal zorunlulukları arasına, firma bünyesinde çevre danışmanları istihdam etmek veya

danışman firmalardan hizmet satın almak, bunun akabinde ise eskiden emisyon izni, deşarj izni adı ile bilinen e-çevre izninin alınması koşulları eklenmiştir. 21 Kasım 2008 tarih ve 27061 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Çevre Denetimi Yönetmeliği kapsamında yer alan faaliyetler, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve taşra teşkilatı tarafından denetime tabi tutulmaktadır.

Çalıştırmadıkları takdirde cezaları ise, Çevre Kanununun 20. Maddesinin (m) bendi kapsamında 2012 yılı için,

- Kirlenici Vasıfları Yüksek Olan Tesisler için 9.420 TL, (yönetmelikte EK-1 olarak geçen tesisler)
- Kirlenici Vasıfları Olan Tesisler için ise, 6.280 TL, (yönetmelikte EK-2 olarak geçen tesisler) olarak tespit edilmiştir.

Ek-1 5.3 200 adet/ay ve üzerinde motorlu aracın boyandığı ve verniklendiği tesisler:

Ek-2 5.4 "30 adet/ay ve üzerinde, 200 adet/ay'dan az motorlu aracın boyandığı ve verniklendiği tesisler:

Ek-2 3.20.2 Günde en az bir adet ve toplam hacmi 30 m³ ve üzerinde olan metal sacdan yapılmış depo, tank ve benzeri üreten tesisler:

Ek-2 3.25 Motorlu taşıt üretimi ve montajı ve motorlu taşıtların motorlarının üretiminin yapıldığı tesisler:

**Tesislerde, gerek prosesleri gerekse ısı güçleri ile ilgili özel durumlar söz konusu ise, tesisler ilave yönetmelik maddelerine de tabii olabilecektir. Detaylı araştırma sonucu net bilgi verilebilmektedir.*

Bunun yanı sıra, E - Çevre İzin ve Lisans Uygulaması; çevreye kirlenici etkisi olan işletmecilerin çevre ile ilgili olmak zorunda oldukları çeşitli izinlerin başvurularının tek bir noktadan çevrimiçi olarak yapılabilmesi ve bu merciler tarafından, onaylanma sürecinin tamamlanabilmesi amacı ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından düzenlenmiştir.

Uygulamanın hukuki alt yapısını, 29 Nisan 2009 tarih ve 27214 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01 Nisan 2010 tarihinde yürürlüğe giren, "Çevre Kanununca Alınması Gereken İzin ve Lisanslar Hakkında Yönetmelik" oluşturmaktadır.

01 Nisan 2010 tarihinden itibaren, tüm çevre izni ve lisans müracaatları elektronik ortamda çevre görevlileri veya danışman firmalar aracılığı ile yapılmakta ve sonuçlandırılmaktadır.

Çevre İzni kapsamında bulunan izinler; Emisyon İzni, Deşarj İzni, Gürültü İzni, Tehlikeli Madde Atıksu Deşarj İzni, Derin Deniz Deşarj İzni olarak sıralanabilir.

Yine araçüstü ekipman üreticileri olarak konuyu ele aldığımızda, emisyon, deşarj ve gürültü konulu çevre izinlerinin alınmasının gerekliliği, ön plana çıkmaktadır.

Çevre izinlerinin alınmaması durumunda verilecek cezalar ise, 35.000 TL ile 70.000 TL arasında değişmektedir.

Sonuç itibarıyla, tesis ve faaliyetlerin cezai uygulamalara tabii kalmamaları için, en kısa zamanda bu konu ile ilgili çalışmalar yapmaları, cezaların miktarları da göz önüne alındığında faydalı olacaktır.

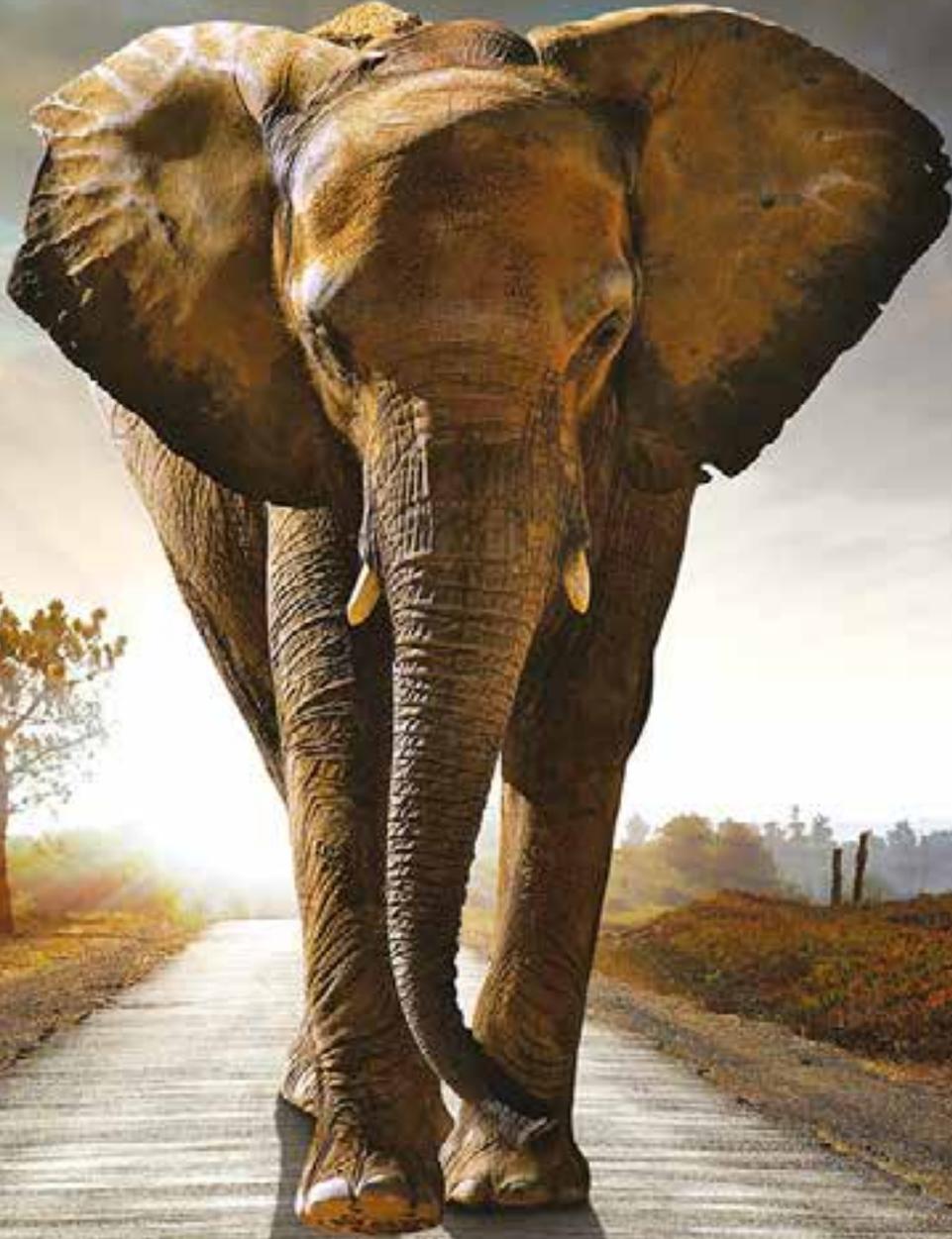


Bu kapsamda, denetime tabii olan tesisler 01 Ocak 2011 tarihine kadar, çevre yönetim birimi kurmak, çevre görevlisi çalıştırmak veya Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na yetki verilmiş firmalardan çevre yönetim hizmeti satın almakla yükümlüdür.

EK-1 ve EK-2 listelerinden derlenerek, araçüstü ekipman üreticilerinin söz konusu yönetmelik ekinde yer alabilecekleri maddeler, aşağıda sıralanmıştır.

*ARÜS-DER Üyelerinin Tabii Olabilecekleri Ek-1 ve Ek-2 Maddeleri**

Dizel ile LPG kullanımı gerçek oldu;
Yollarda **büyük** olmanın maliyeti düřtü...



Liber[®]

www.liber.com.tr

yaşam için önem taşır
her koşulda!



10 yılı aşkın süredir üç kıtada, her koşulda insan hayatının değerini biliyoruz ve bu yüzden hizmet kalitesinden taviz vermeden sürekliliği ve kalıcılığı hedef alarak ilerlemeye devam ediyoruz.

EMS

EMERGENCY MOBILE SYSTEMS
Acil Mobil Sistemler

FABRİKA / FACTORY

1. Organize/Sanayi Bölgesi
Uygular Cad. No:5/A
(06930) Sincan/Ankara/TÜRKİYE
Tel : + 90 312 267 18 67 (pbx)
Faks : + 90 312 267 18 66
Santral Göm : + 90 312 640 46 47

İHRACAT / EXPORT

Hüdaverdigar Cad.
Dervişler Sok. Dirlikoçlar İşhanı
No:1 Kat:4 341 10
Sirkeci/İstanbul/TÜRKİYE
Tel : + 90 212 511 04 34
Faks : +90 212 527 61 11

İSTANBUL ŞUBE / BRANCH

İSTOC Oto ve Ticaret Merkezi
H Blok No: 39-41
Mahmutbeyi/İstanbul/Türkiye
Tel : 0 212 659 22 87
0 212 659 22 88
Fax : 0 212 485 17 73



ÖZ GÖZDE ve ARÜSDER İşbirliği ile Eğitime Destek

ARÜSDER ile IVECO'nun Ankara-Bursa ve Eskişehir bölgesinde faaliyet gösteren Ana Bayi Öz Gözde Otomotiv, eğitime destek olmak amacıyla önemli bir projeye imza atıyor. Teknik eğitim veren üniversite ve meslek liselerin motor bölümlerinde kullanılmak üzere araç parçası temin etmeyi amaçlayan proje kapsamında, ihtiyaç olan okullara gereken malzemeler tedarik edilerek öğrencilerin uygulama yapmalarına olanak sağlanacak. Teorik bilgi konusunda yeteri kadar donatılan; ancak yeterince pratik yapma olanağı bulamayan öğrencilerin bu eksiklerinin giderilmesi amacıyla başlatılacak proje tüm Türkiye'yi kapsayacak.

İhtiyaç duyulan aksamaların ARÜSDER'e bildirilmesi halinde ücretsiz olarak temin edilerek ilgili kuruma teslim edilmesi sağlanacak. ARÜSDER Genel Başkanı Burhan Fırat projenin amacını şöyle açıklıyor;

"Özellikle imalat sektöründe ciddi bir nitelikli eleman boşluğu var. Şu an, birçok işletme kendi içinde sahip olduğu yetkin usta ve mühendislerinin birikimlerinin aktarılması yoluyla personel istihdam etmeye çalışıyor. Bu çok maliyetli bir iş. Hem uzun zaman alması hem de yetişirilen elemanın devamlılığı konularında büyük bir sıkıntı var. Dolayısıyla, akademik eğitim alan gençlerimizin sektöre kazandırılması şart. Ancak bu gençlerimize, teorik eğitimin yanında uygulama eğitimini de vermek gerekli. Okullarında gereken eğitimi çok değerli hocalarından alan bu gençlere, bizler de destek olmak istiyoruz. Bu nedenle, derneğimiz bünyesindeki otomotiv firmalarının gereken hassasiyeti göstereceğini düşünüyorum."



Proje ile ilgili konuşan Öz Gözde Otomotiv yetkilileri konu ile ilgili görüşlerini şu sözlerle ifade etti:

"ARÜSDER ile işbirliği yaparak gerçekleştirilecek olan bu projeye yürekten inanıyoruz. Sektörün her aşamasında kaliteli insan gücüne ciddi anlamda gereksinim var. Ne yazık ki; gençlerimiz bazı okulların motor bölümlerinden, motor söküp takmadan mezun oluyorlar. Bu da, okul sonrası dönemde, çalışma hayatlarında çok büyük zorluklar yaşamalarına sebep oluyor. Bizler kurum ve kuruluşlar olarak her şeyi devletten beklemek yerine, katkı yapmalı, destek olmalıyız. Bu amaçlar, Öz

Gözde Otomotiv olarak; bilinçli, bilgili, görgülü gençlerimize gelecek dönemde iş olanakları dahi yaratılabilmek kararlıyız. Hali hazırda, bazı markaların bu yönde girişimleri hatta uygulamaları var. İstiyoruz ki; donanımlı gençlerimiz yarınlarına daha ümitli bakabilsinler. Hatta okullarından mezun oldukları zaman "kapı kapı iş arayan değil" "aranan" kişi olsunlar".

Tüm bu amaçlar doğrultusunda başlatılacak olan çalışmalar, ilk olarak Şırnak'ta hayata geçirilecek; proje için müracaatlar ise ARÜSDER Genel Merkezi'ne yapılacaktır.

IVECO

Stralis'in hedefi ,
Bugünün profesyonellerinin taşımacılık ihtiyaçlarını,
bütün görevlerin üstesinden en iyi şekilde gelebilen ,
geniş kapsamlı bir ürün gamı ile karşılamak ve ilerisine gitmektir.

YİNE STRALIS - YENİ STRALIS - YENİDEN STRALIS



Şimdi düşük yakıt tüketimi, güçlü performansı,
420 – 450 ve 500 Beygir Gücünde tek - çift çeker ve Treyler Mixer seçenekleri ,
inanılmaz fiyatları ile

IVECO ÇEKİCİLER ÖZ GÖZDE de...



www.ozgozde.com.tr

ANKARA MERKEZ

Ahıncı Bulv. 34.sok. No:3/K.L.
G-11
OSTİM ANKARA / Türkiye
Tel : +90 312 354 03 47

ANKARA ŞİBİ

Susuz Mah. Fatih Sultan Mehmet
Bulv. No:221 Yenimahalle /
ANKARA
Tel : +90 312 366 74 42

BURSA ŞİBİ

İzmir Yolu Dumlupınar Mah.
Görükle San. Böl. Kanuni Cd. Laleli
Sk. No:7/1 Görükle - Nilüfer /
BURSA
Tel : +90 224 413 67 67
Fax : +90 224 413 67 76

ESKİŞEHİR ŞİBİ

Organize San. Böl. Teksan
San. Sit. A-5 Blok No:1
ESKİŞEHİR
Tel : +90 222 228 15 01
Fax : +90 222 228 16 06



Furkan ÇALIŞKAN
furkan.caliskan@radusdergisi.com

TÜRKİYE ÜSTYAPI SEKTÖRÜ, AVRUPA VE ASYA'NIN ÜRETİM ÜSSÜ OLACAK!

- Sektör olarak, araçüstü ekipman üretiminde; ülke-miz açısından katma değer üreten, ithalatı durdurun ve sürekli olarak artış gösteren istihdam rakamlarının oluşumunu sağlayan bir konumdayız.
- Kurgulanan ve gerçekleştirilen akıllı politikalar ile Avrupa'da yaşanan ekonomik kriz durumundan bile etkilenmeyecek kadar stratejik hamlelerde bulunan, rakip pazarları ve üreticileri sürekli olarak takip ederek kendisini geliştirmeye çalışan ve bulunduğu pozisyonu kendisi için yeterli görmeyen, sürekli bir gelişim ile sağlıklı bir büyüme arzusunda olan sektör yöneticilerinin göstermiş olduğu özveri de göz ardı edilmemelidir.
- Aynı zamanda da 'Türkiye Üstyapı Sektörü, Avrupa ve Asya'nın Üretim Üssü Olacak' sloganı ile 2025 yılı için hedeflenen 500 milyar dolar ihracata ulaşmak için, sanayi ve araçüstü ekipman üreticileri olarak, üzerlerine düşen payı gerçekleştirmek adına, yapılan çalışmalar nedeniyle kendilerine, sonsuz başarılar diliyorum.
- Buna bağlı olarak, sektörün nereden nereye geldiği, şu anda hangi durumda olduğu ve gelecek hedeflerinin neler olduğu çerçevesinde, her zaman olduğu gibi rakamlar ve istatistikler ile desteklediğim analizlerimi sizlerle paylaşmak istiyorum.

Rakamlarla Üstyapı Sektörü

Dünyada, yılda yaklaşık 17.650 milyar dolarlık bir ticaret hacmi bulunmaktadır ve bunun, 1.545 milyar dolarlık kısmı makine sektörüne aittir. Türkiye'nin bu sektördeki payının ise, 7.506 milyon dolar civarında olduğu görülmektedir.

Peki, bu rakamlara nasıl ulaşıldı? Sadece, 2000-2010 yılı arasındaki 10 yıllık süreçte, 6 kattan fazla büyüyerek 1.240 milyon dolardan, 7.506 milyon dolar seviyesine çıkmış bulunmaktayız. 1970 yılındaki dünya makine ticaretinde, Türkiye'nin payı 0,5 milyon dolar ile yüzde 0,002 iken bugün bu oran, yüzde 0,58'lere kadar ulaşmıştır.

Tek başına yaklaşık 60.000 kişilik bir istihdam sağlayan araçüstü ekipman sektörü dendiğinde, 2011 yılında, mali olarak, yaklaşık 1 milyar dolarlık hacme sahip olan ve 50 farklı ülkeye, yine 2011 yılı için üretim bazında 5 bin adetten fazla, mali olarak da 200 milyon dolardan fazla bir ihracatın akıllara gelmesi gerekmektedir.

Irak, yaklaşık 27 milyon dolarlık bir pay ile ihracatımızdaki en büyük dilime sahiptir; İtalya 18 milyon dolar, Azerbaycan ise 4 milyon dolarlık ihracat miktarı ile Irak'ı takip etmektedir.

Dünyada ise, üstyapı sektörünün yaklaşık olarak 19

milyar dolar seviyesinde bir ihracat değeri vardır. 19 milyar dolarlık dilim içerisinde ise en büyük paya 5 milyar dolar ile Almanya, daha sonra 3 milyar dolar ile ABD ve 2 milyar dolar ile Çin sahiptir. Türkiye ise, geçtiğimiz yıl 200 milyon dolardan fazla bir ihracat rakamına ulaşmış olup 2025 yılı hedefi olan 1 milyar doların üzerine çıkmayı amaçlamaktadır.

Türkiye'nin en çok ihraç etmiş olduğu ekipmanların başında olan, tanker römork ve yarı römorklar 67 milyon dolar, ikinci sıradaki özel tertibatlı araçlar (Çöp kasaları, temizlik kasaları, vb... gibi) 45 milyon dolar ve üçüncü sırada yer alan itfaiye taşıtları yaklaşık 16 milyon dolar ihracat payına sahiptir.

Aynı zamanda, 2011 yılı için özellikle Avrupa'da Yunanistan ile başlayan ve Euro bölgesinde çığ gibi büyüyerek daha sonra Portekiz ve İspanya'ya da sıçrayan krizler nedeniyle, Avrupa ve Ortadoğu arasında stratejik konumu dolayısıyla mükemmel bir yere sahip olan ülkemiz, akıllıca hareket ederek; rotasını, Avrupa'dan Ortadoğu'ya çevirdi. Bununla da ihracatta gerçekleştirebilecek herhangi bir daralmanın önüne geçmiş oldu.

İthalatı durduran bir alan olan üstyapı sektörü, ülkemiz için katma değer üretmeye devam etmektedir. Örneğin; ülkemiz 1981



yılından bugüne kadar çöp kasası ihtalati yapmamaktadır; çünkü gerek üretim kalitesi, gerek maliyeti Avrupa ve Ortadoğu gibi yakın coğrafyalar ile kıyaslanamayacak kadar iyi düzeydedir.

Stratejik Planlar

- Ülkemizde yapılan ihracatın yaklaşık olarak yüzde 40'ı karayoluyla yapılmaktadır. Bu demektir ki, 2025 yılı için hedeflenen 500 milyar dolar ihracat miktarına ulaşabilmek adına, karayollarından akacak olan yaklaşık 200 milyar dolarlık bir ihracat söz konusu olacaktır. Yurt dışına çıkartılacak ürünler için elbette ki üstyapısı olan kamyonlar, tırlar, vs... araçların kullanılması zorunlu hale gelecektir. Karayolu ile yapılacak olan bu ihracatın, istenilen düzeyde ve sağlıklı olabilmesi adına da, gerek yollar ve altyapı, gerekse üstyapı ve üretim sanayi ile beraber istihdam adına da yaklaşık 60 milyar dolar civarında bir yatırım yapılması gerekmektedir.
- Aynı zamanda, sanayi-imalat sektöründeki 2025 yılı ihracat hedefi 100 milyar dolar civarındadır. Sanayi sektörü ihracatının yaklaşık olarak yüzde 60'ını da araçüstü ekipman üreticilerinin tamamına yakınının da içerisinde bulunduğu KOBİ ölçekli 1-249 kişi kapasiteli işletmelerin yaptığı, istatistiksel analizler sonucu açıkça görülmektedir.
- Sadece araçüstü ekipman üreticileri olarak ise hedefimiz, 2025 yılı üretim hedefimizi 5 milyar doların üzerine,

ihracat hedefimizi ise önümüzdeki 10 yılda, minimum beş kat büyüyerek 1 milyar doların üzerine çıkartıp dünyadaki devlerinin arasında, ilk beşin içinde yer almak olmalıdır.

- Ülkemizde üretimi gerçekleşen, tüm araçüstü ekipmanların fiyat/adet ortalaması alınarak yapılan bir maliyet analizi ile adet başı 40 bin dolar gibi bir rakam karşımıza çıkmaktadır. Fakat, yurt dışından ithal ettiğimiz araçüstü ekipmanlar için yapılan fiyat/adet oranına baktığımızda, adet başı yaklaşık 150 bin dolara kadar bu rakamların çıktığını görmekteyiz.
- Arada bu kadar büyük bir maliyet farkı varken, gerek yüksek kalite gerekse uygun maliyetler ile ülke içerisinde üretimler gerçekleştirilirken neden yurt dışından araçüstü ekipman ithal edildiğine ilişkin çalışmalarımız, yoğun bir şekilde devam etmektedir.

Türkiye'nin Üstyapı Üretim Üssü Olmak Adına Avantajları

- Ülkemizde, otomotiv üstyapı sektörü üretimi ve ihracat hacminin her geçen yıl artış gösteriyor olması,
- 2011 yılında dünyanın en fazla büyüyen 2. ekonomisi olması,
- Stratejik konumu ile Ortadoğu ve Avrupa ülkelerine yakınlığı,
- 2011 yılını krizle geçiren Euro Bölgesi Avrupa ülkelerinin zaten yüksek olan üretim maliyetlerinin daha da artması,

- Güçlü ekonomik yapısı ile yurt içi ve yurt dışı yatırımcılara güven veriyor olması,

Sonuç

- Sonuç olarak, ülkemizin hızlı bir büyüme trendinde olması, güçlü ve güven veren ülke ekonomisi ile birlikte üretime, kapasite artırımına ve kendilerini geliştirmeye açık bir sektör olan araçüstü ekipman sektörü, sanayi üretiminin merkezine doğru hareket etmektedir.
- ARÜS DER'in 2015 yılında uluslararası nitelik kazanacak olan 5. fuarı ile sektörü daha da hareketlendirecek olması da göz ardı edilmemelidir,
- Hedef 2025, 500 milyar dolar ihracat için sektör olarak, üzerine düşen sorumluluğu kabullenip çalışmalarına, araüksüz ve hızlı bir şekilde devam edilmesi gerekmektedir,
- Sektörün, ülke ekonomisine sağlamış olduğu katma değer ve istihdam seviyesinin hep daha yukarılara çıkması için çalışmalar devam etmelidir,
- Avrupa, Ortadoğu ve diğer dünya ülkelerindeki yüksek maliyetli araçüstü ekipman üretimlerine karşın, ülke içerisinde üretimi gerçekleştirilen ekipmanların maliyetlerindeki optimum seviye korunmalı ve Türkiye'nin Avrupa ve Ortadoğu üretim üssü olması yolunda hiçbir engel ile karşılaşmasına izin verilmemelidir.

KOLUMAN'DAN 26 ADET ARAÇ TESLİMATI

Ümraniye Belediye Başkanlığı, 06.09.2011 tarihinde, "Değişik Tıp ve Modelde 26 Adet Araç ve İş Makinesi" alımı işi için ihale düzenledi. İhale sonrası, uhdesinde kalan Koluman Motorlu Araçlar Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi, araçların teslimatını gerçekleştirdi.

26 araçlık teslimat; 4 adet otobüs, 1 adet kapalı kasa kamyon, 1 adet kayar platform çekici araç, 1 adet kurtarıcı kaldır-götür racı,

1 adet asfalt robotu, 1 adet forklift, 1 adet 8 tonluk asfalt silindiri, 10 adet 6 metreküp kapasiteli vakumlu yol süpürme aracı, 1 adet 1 metreküp kapasiteli yol süpürme aracı ve 5 adet 4 metreküp kapasiteli damperli kamyon şeklinde gerçekleştirildi. Koluman Motorlu Araçlar ve Sanayi Anonim Şirketi'nin araç teslimatıyla, Ümraniye Belediyesi'nin araç filosu güçlendirildi.



DÜNYAYI SEVİYORUZ, SİZİN İÇİN TEMİZLİYORUZ



● İLERİ TEKNOLOJİ VAKUM SİSTEMİ

● ÖZEL SES İZOLASYONU(67dBa)

● HİDROLİK VE MEKANİK SİSTEM SEÇENEĞİ

● UZUN FIRÇA ÖMRÜ

● %15 DAHA FAZLA YAKIT TASARRUF SİSTEMİ

● 3m²TEN 8m²E KADAR FARKLI KAPASİTE SEÇENEĞİ



TOPÇULAR KIŞLA CAD. NO:37/49 EYÜP/İSTANBUL

TEL: 0212 613 54 48 PBX-FAKS:0212 613 54 49

FABRİKA : A.O.S.B. 10032 SOKAK NO:12 ÇİĞLİ/İZMİR

TEL:0232 328 11 66-44 FAKS:0232 328 12 34

www.ceksanmakina.com



ÇEKSAN
YOL SÜPÜRME MAKİNALARI



Gökten GÜÇLÜ
gokten.guc@radusdergisi.com

Radüs

FUAR'IN DÜŞÜNDÜRDÜKLERİ...



Geçtiğimiz haftalarda ARÜSDER tarafından düzenlenen İkinci Araç Üstü Ekipman Fuarı'ndan söz etmek istiyorum size dostlar; çünkü bu fuarda çok çarpıcı görüntüler vardı. Hadi başlayalım...

Malumunuz; bu fuar bir "İhtisas Fuarı" idi. Yani, nedir bu "İhtisas Fuarı" diye soracak olursanız, Yanisi şudur:

"Yalnızca düzenlendiği konuda üretilen malların sergilenmesine izin veren, geniş halk kitlelerinden ziyade işadamlarını yüz yüze getirmeyi

amaçlayan ve bu amacına ulaşan daha dar kapsamlı bir fuar" şeklinde tanımlayabiliriz. Dolayısıyla, tanımı ve kapsamı gereği, on bine yakın ziyaretçinin gezmesinin beklenemeyeceği, milyon liralık satışların yapılacağı, sonuçların akşamdan sabaha alınabileceği bir fuar değildi.

Nitekim; ziyaretçi sayısı, on bin civarında değildi belki ama binlerce ziyaretçinin beğenisine mazhar olundu. Hele ki, geçen sene yapılan ARÜSDER '11 Fuarı'yla kıyaslanacak olursa; neredeyse üç

katından fazla bir insan trafiği yaşandığına, fuarda bulunan herkes şahitlik etti. Yaşanan aksiliklere karşın üstelik. Neydi bu yaşanan aksilikler? İlk başta, havayolu grevi dolayısıyla ile yüz yirmi dört uçak seferinin iptal edilmesi... Evet, doğru okudunuz. Bu kadar fazla seferin iptali sonrasında, fuara gelmek için yola çıktıkları halde, sırf bu yüzden geri dönenler olduğunu üzülerek duyduk. Bununla da bitmiyor. Bir de Türkçe Olimpiyatları vardı. Bütün araç girişlerinin kapatıldığı, onca aracın yaratıldığı karmaşada, bir yandan

İçeri girememek öte yandan sıkışmışlık-sıkılmışlık merkezli olumsuz duyguların hakim olduğu bir ortamda, geri dönüşlerin yaşanması bizleri, ciddi anlamda zor duruma soktu.

Ancak; son iki günün telafi edici biçimde dolu dolu geçmesi moralleri düzeltti. Aslımı isterseniz, henüz ikinci yaşına basan fuarın bir başarısı da iki yıl göz önüne



alındığında katılımcı firma sayısındaki artıştır. Tek holde başlayan fuar, bu yıl iki holde gerçekleştirildi. Bununla beraber, ARÜSDER '12'de geçen yıla nazaran, daha renkli görüntüler ortaya çıktı.

Fuarda öne çıkan en önemli husus ise; bazı ürünlerin ilk kez bu fuarda görücüye çıkmış olmasıydı. Yerli üretim ürünler, enerji tasarrufu sağlayan yeni sistemler veya değişik enerjiler kullanan makineler, bu fuarın, en başta yaptığımız ihtisas fuarı tanımlamasına ne kadar uygun olduğunun açık bir göstergesidir.

Sayın Ahmet Bazmanoğlu'nun, bu konuya ilişkin söylediği güzel bir sözünü kendisinin izniyle paylaşmak isterim;

"Bu fuarda kendi markamla gurur duyduğum kadar, rakiplerimle de gurur duyudum"

Erdemli kişiliğin, deneyimli, uzman iş adamı kimliğiyle bileşiminden doğan bu söz, beni çok ama çok mutlu etti. Zira, tüm katılımcı firmalar tam bir fuar bilinci ile yerlerini almışlardı. Stantları, imalatları, görsel zenginlikleri, ikramları, kadroları aklınıza gelebilecek pek çok şey, eksiksiz olarak ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Dolayısıyla, bu anlamda söylenebilecek pek bir şey yoktu; fakat bir husus var ki; asıl o noktayı gözden geçiriyoruz sanıyorum.

Bakınız dostlar, hepimiz helki sayısız yurt dışı fuarına tanıklık etmişizdir. En son Almanya'da yapılan IFAT, bu durumun en canlı örneğidir. Mazisi çok eski yıllara dayanan bu fuar; 2012 yılında, neredeyse iki yüz elli bin kişi ziyaret etti. Katılan firma sayısına ve ziyaretçi sayısına bakıldığında, firma başına en az yüz ziyaretçi düşüyor. Burada, iki önemli hususun altını çizmek gerek; öncelikle bir fuarın başarısında, geçmiş ve bir geleneğe sahip olmasının önemi ile katılımcı firmaların fuar organizasyonundaki etkinliği.

İşte bu noktada, ARÜSDER kendi özleştirisini yapmakta ve gelecek yıllarda düzenlenecek olan fuarlar için gerekli tedbirleri almaktadır; ancak firmalarımıza da bu noktada çok önemli görevler düşmektedir. Kaç adet davetiye dağıttıkları, fuara ne kadar ziyaretçi getirebildikleri, kendi ölçeklerinde fuara katılımı çekmek için ne kadar çaba harcadıkları da üzerinde düşünülmesi gereken hususlardan bazılarımızdır. Elbette esas olarak sorumluluk, fuarı düzenleyen organizasyon firmasıdır. Bunu inkar etmek niyetinde değilim. Ama dostlar, bu fuar özelliği gereği biraz farklı...Farkı nedir?

Farkı şudur: bu fuar, bizim derneğimizin, ARÜSDER'in fuarıdır. Yani, aslında bu fuarda, hepimiz ev sahibi sayılırız. ARÜSDER'de olduğu gibi. Nasıl ki; derneğimizde, hepimiz birer yönetici, birer başkan, birer parça isek, fuara da böyle bakmalıyız. Eleştirmek elbette hepimizin hakkı; ama geliştirmek için de çaba göstermek gerek. Alt tarafı bir yemek parası

sayılabilecek aylık aidatlar ödenmezken, yapılanı karalamak olmamalı eleştirinin adı. Eksik olan yerde herkesin hakkı, işin gereğidir eleştiri, kabul etmeyen ise hem sorumlu hem de sorumludur sonuçtan. Ama adil olunabildiği sürece...

Demem o ki dostlar; bizlere düşen bir olmak iri olmak, diri olmaktır. Büyüyen bir organizmanın giderek daha çok şey ihtiyacı duyacağını bilmeliyiz. Tıpkı bir bebek gibi.

Çocuk sahibi olanlar bilir; bir bebek dünyaya geldiğinde, başta bir biberon ve süt hayatta kalması için yeterlidir; ancak onun da gün geçtikçe artacaktır istekleri. Öyle ya, o da can ve o da yaşamak için bir şeylerle beslenmeli.

Bir anten misali kullandığı tek parmağı neyi işaret ediyorsa o dur onun gereksinimi. Kimi zaman bir yudum su, kimi zaman da biraz mama...Kimi zaman anne kucağının sıcaklığı, kimi zaman buba şefkati. Gün gelip ayaklandığında minicik elini tutturmak ister düşmemek için... Kendini güvene alması gerekir. Ayaklandı mı bir kere koşarcasına getirmeye çalışır gerisini. Karnı tok, içi rahatsa. . Nasıl olsa, düşeceği zaman tutanı olacağına duyduğu güvenle. Gerisi?

Gerisi kolay dostlar...Eğitimle, deneyimle gelir gerisi, yeter ki; ayaklanana kadar karnı tok kendisi güvende olsun.

ARÜSDER'i de, fuarı da tıpkı bir bebek gibi düşünmeliyiz. Sizlere duyulan, sizlerden alınan güvenle yürüyecek, ilginiz, emeğinizle güçlenecek. Yeter ki, emek koyalım... İyi niyetle gücümüze güç katmaya çalışalım ve en önemlisi inancımızı hiçbir zaman kaybetmeyelim.

İnanıyorum ki; fuarımız, gelecek sene çok daha başarılı olacaktır. Bunu bana söyleten kuru kuruya duyduğum bir güçlü güven değil, sizlersiniz dostlar. Bu işe ömür vermiş, inanmış büyüklerimiz.

Güvenmekten vazgeçmeyen, inancı, emeği ve umuduyla varlığını ortaya koyan ve yarını aydınlatmaya çalışan tüm dostlara gönül dolusu teşekkürler...

MAN' yeni yıldızı TGS EFFICIENTLINE Standartları değiştiriyor...



MAN ağır ticari araçlar ailesi-
ne yeni katılan TGS Efficient-
Line ilk kez tanıtıldı. Uzun
yol taşımacılığı ve verimlilikte
standartları yeniden belirle-
yen MAN'ın yeni yıldızı, TGS

EfficientLine, çevreci özelliği-
nin yanı sıra, 150.000km'de,
18.000 litreye kadar dizel tas-
arrufu sağlıyor. Optimum ae-
rodinamik yapıda tasarlanan
TGS EfficientLine, hava ba-

şınacı yönetimi, gündüz farı ve
yeni nesil Intarder gibi özellik-
leriyle de enerji tasarrufunun
öncüsü konumunda.

MAN'ın yeni yıldızı TGS Ef-
ficientLine için İstanbul Ref-
resh The Venue'de düzen-
lenen tanıtım toplantısına,
MAN Kamyon ve Otobüs Ti-
icaret A.Ş. CEO'su K. Tuncay
Bekiroğlu, MAN Kamyon ve
Otobüs Ticaret A.Ş. Satış ve
Pazarlama Direktörü D. Eren
Gündüz ile çok sayıda davetli
katıldı. Bilim kurgu filmlerini
aratmayan özel bir gösteri ile
sahneye çıkan TGS EfficientLi-
ne, davetlilerden tam not aldı.
Araçları yakından inceleme
fırsatı bulan davetliler, TGS
EfficientLine'ın sektöre yön ve-
receğini görüşünde birleştirdi.

Toplantıda konuşan MAN
Kamyon ve Otobüs Ticaret
A.Ş. CEO'su K. Tuncay Beki-
rođlu, yeni TGS EfficientLine
çekicilerin sektörde standart-
ları yeniden belirlediğini ifade
etti. Bekiroğlu konuşmasında,
"Yakıt tasarrufu ve çevreci
özellikleri ile öne çıkan TGS
EfficientLine çekiciler ulusla-
rarası nakliyecilerin beklenti-
lerine en üst düzeyde cevap
verirken, yurtiçi taşımacılık
pazarından da önemli derecede
pay alacaktır. Yeni TGS Ef-
ficientLine çekicilerin ağırlığı,
hafif ve kaliteli malzeme kul-
lanılarak 500 kg daha azaltıldı.
Dolayısıyla, yeni teknoloji
ile karşımıza çıkan TGS Ef-
ficientLine normalden 500 kg
daha fazla yük taşıyabilecek.

Yakıt ekonomisi ve çevreci özellikleri ile birlikte değerlendirildiğinde, Türkiye'de henüz TGS EfficientLine standartlarında bir çekici bulunmuyor" dedi.

MAN TGS EfficientLine çekicilere, MAN Finance avantajları ile çok cazip koşullarda sahip olmanın mümkün olacağını da belirten MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. CEO'su K. Tuncay Bekiroğlu, "Türkiye pazarına giren TGS EfficientLine sektörün öncelikli tercihi olacaktır. Satış ve satış sonrası hizmetlerde MAN kalitesini tercih ederek yatırımlarına MAN ile devam edecek müşterileri için MAN Finance cazip avantajlar sunmaktadır" dedi.

MAN TGS EfficientLine'in çevreci ve teknik özellikleri:

Aerodinamik yapıda, en yüksek konfor ve güvenlik tasarımı ile üretileni TGS EfficientLine çekicilerde bulunan, aerodinamik özelliği, yakıt tüketiminin yüzde 3 azaltmaktadır. Bu araçla, Euro 5 Modern Common Rail Diesel Motorları daha az



yakıt tüketerek daha fazla randıman üretebilmelerinin yanında, daha uzun ömürlü ve ekonomik olma özelliği taşımaktadır. TGS EfficientLine çekicilerde, MAN Euro 5'in sınır değerlerini yakalayabil-

mek için; teknik mükemmelliği, müşterilere yönelik ekonomik avantajlar ile birleştiren yaratıcı egzoz sistemleri geliştirmiştir.



Man TGS Efficient Line'in Avantajları:

- Daima verimli: maksimum ekonomi ve maksimum çevreci koruma
- Daha az yakıt tüketimi - daha düşük TCO (Toplam operasyon maliyeti)
- Her 100 km'de 3 litreye kadar akaryakıt tasarrufu
- Daha düşük CO2 emisyonu
- 150.000 km'de, 18.000 litre'ye kadar akaryakıt tasarrufu
- MAN TipMatic (Otomatik şanzıman)
- ESP (Elektronik stabilite programı)
- TPM (Lastik basınç görüntüleme sistemi) (eğer lastik basıncı optimum ayarın 2 bar altındaysa, 100 km'de 0,2 litreye kadar yakıt tasarrufunu artırabilir.)
- Hava basıncı yönetimi
- Enerji lastiği (daha az deformasyon)
- 85 km/h'e kadar hız sınırlaması
- 120A dinamo (%4 daha yüksek verimlilik seviyesi)
- Hafif ekipman (500 kg'ye kadar yük artışı)

ARÜSDER, OLAGAN GENEL KURULU'NU GERÇEKLEŞTİRDİ



Attığı başarılı adımlarla adından söz ettiren, kısa sürede sektörden büyük destek alan ve üye sayısı artan ARÜSDER, Olağan Genel Kurul'a gitti. Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Fırat Genel Kurul'da güven tazeledi.



1 Ekim 2010 tarihinde yapılan 1. Ankara Toplantısı'yla yeniden aktif döneme başlayan Araç, Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER) 1 Haziran 2012 tarihinde Olağan Genel Kurulu'nu gerçekleştirdi.

ARÜSDER Fuarı'yla aynı dönemde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul'da Başkan Burhan Fırat tek aday olarak gösterilirken Fırat, bir kez daha ARÜSDER Yönetim Kurulu Başkanı oldu.

Başkan Burhan Fırat, Olağan Genel Kurul'u'n ardından düşüncelerini şu sözlerle ifade etti:

"ARÜSDER olarak, kısa sürede attığımız önemli adımlarla, sektörümüzün büyüklüğüne yalanan bir tablo çizdik; sektöre hizmet adına gerçekleştirdiğimiz ikinci fuar organizasyonu da emeğimizin karşılığını gösterir nitelikteydi. Önümüzdeki dönemde sizlerden aldığımız güç ve güvenle daha büyük adımlar atacağımızı

belirtirken şimdiki kadar yaptığımız tüm çalışmalarda arkamızda duran siz değerli dernek üyelerimizin güvenine layık olmaya çalışacağımızı belirtir, teşekkürlerimi sunarım" dedi.

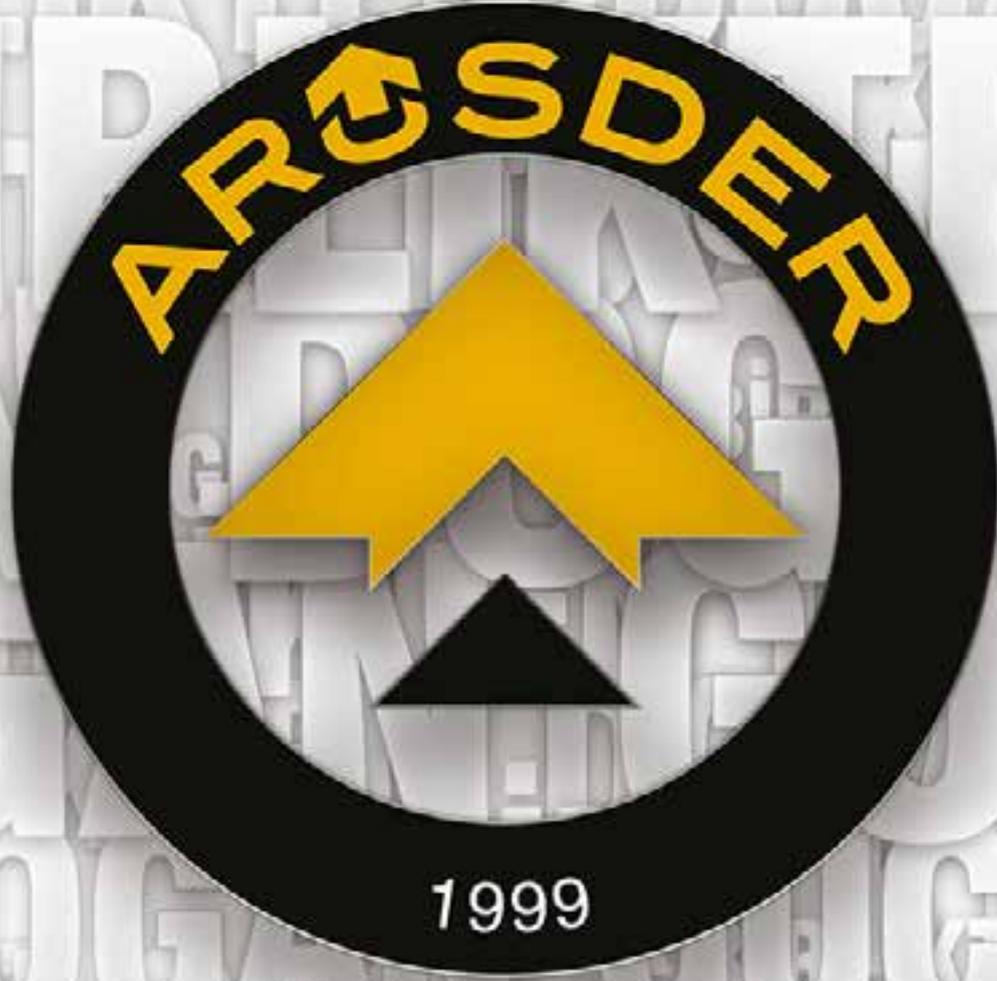
Ahmet Bazmanoğlu'nun Başkan, Yalçın Şentürk ve Enver Tunç'un Üye olduğu Divan Heyeti gözetiminde gerçekleşen Genel Kurul'da oy birliğiyle yeni Yönetim ve Denetim Kurulu üyelikleri şöyle şekillendi:

Yönetim Kurulu Asil Üyeleri: *Burhan Fırat, Serhürent Çilingir, Şehin Kesinbaşoğlu, Erdiç Kozanoğlu, Yalçın Şentürk.*

Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri: *Ahmet Keser, Ahmet Kaleli, Ulvi Taşkın, Göktan Güçlü, Mustafa Özçelik.*

Denetim Kurulu Asil Üyeleri: *Veli Çaykara, Musa Ertunç, E. Mustafa Çayır.*

Denetim Kurulu Yedek Üyeleri: *Ertuğrul Erdal, İsa Tecim, Ali Özkul.*



BİRLİKTEN DOĞAN GÜÇ

ARUSDER

ARAÇ ve ARAÇIŞTİ EKİPMAN ve İŞ MAKİNALARI ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ DERNEĞİ

www.arusder.org



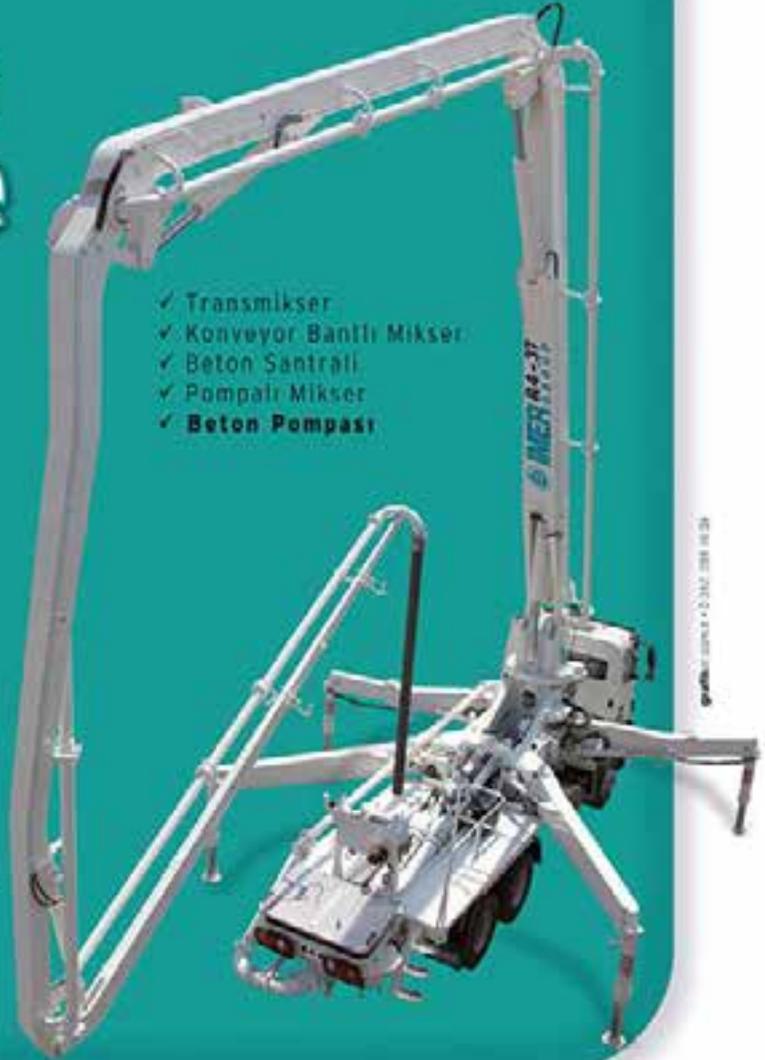
imer ailesi
büyümeye devam ediyor



Beton sektöründe dünya tercihi **Türkiye Lideri**

Dört yıl önce taahhüt ettik;
bugün itibari ile
2. fabrikamızı tamamladık...
Transmikser'de Avrupa'nın
en çok satan firmasıyız...
Katkıda bulunan tüm
iş ortaklarımıza ve
çalışanlarımıza
teşekkür ederiz...

- ✓ Transmikser
- ✓ Konveyör Bantlı Mikser
- ✓ Beton Santrali
- ✓ Pompalı Mikser
- ✓ Beton Pompası



IMER - L&T İŞ MAKİNALARI A.Ş.

Aksaray Organize Sanayi Bölgesi
4. Sokak No:9 - 68200 Aksaray
Tel: +90 382 266 23 00
Fax: +90 382 266 23 40

İlkbahar Mahallesi 609. Sokak
No:27, Yıldız - Çankaya / Ankara
Tel: +90 312 492 17 50
Fax: +90 312 492 17 55

www.imer-lt.com.tr
info@imer-lt.com.tr

Mutluluğunuza Hizmet Ediyoruz...

Yayçe,
hizmet verdiği
müşterilerine en iyiyi sunarak
dünyamızın ve
çocuklarımızın geleceğini
daha da güzelleştirmek için
durmaksızın çalışıyor.

www.yayce.com.tr

FAARIN ADI	BASILAMA	BİTİŞ	KONVSU	ŞEHİR	YER	DZENİSTİÇİ
5. TARIKTECH 2012	25 Ağustos 12	30 Ağustos 12	Traktör ve Ekipmanlar	Tekirdağ	Çeşitli Otizm Ağrıları Merkezi Pazarı	Renkli Pazarlık Ltd. Şti.
Alyonkarahisar Otomobil, Teatr Araçlar ve Yan Sanayi Fuarı	5 Eylül 12	9 Eylül 12	Otomobil Teatr Araçlar, Motorlu Araçlar, LPP Sistemleri, Yan Sanayi	Alyonkarahisar	Kültürpark Belediye Fuar Alanı	ART Fuar Org. Tic. Ltd. Şti.
Diyarbakır 5. Oto Show Fuarı 2012	26 Eylül 12	25 Eylül 12	Otomobil, Teatr Araçlar, Motorlu Araçlar ve Aksesuarları	Diyarbakır	Tıpışp Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Tıpışp Ticari Pazarlık İşçiri A.Ş.
7. Tarımteç Fuarı	19 Eylül 12	25 Eylül 12	Traktör ve Tarım Ekipmanları	Kırklareli	Laleburgaz Sert ve Fuar Alanı	Renkli Pazarlık Ltd. Şti.
8. SAN-TEK Sağlık Sektörü ve Teatr Fuarı	20 Eylül 12	25 Eylül 12	Tarım, İşçiri, Mobilya, Otizm, Otomotiv, Bilgi	Adayazın	Şehir Fabricasyon Alanı	Demos Fuarlık ve Org. Ltd. Şti.
ELEKTRONİST Fuarı	27 Eylül 12	30 Eylül 12	Elektronik Koruyucu ve Güç Kaynakları, Geniç Sistemler	İstanbul	İstanbul Fuar Merkezi Teşkilatı	Marmara Tanıtım Pazarlık Org. Bek. ve Tic. Ltd. Şti.
Ortadoğu 5. Belediye Halkın Fuarı 2012	4 Eylül 12	7 Eylül 12	Yol, Teatr ve İşçiri, Araç, Yemelik, Belediye, Halkın Gerçekleri, Yol, Çeşitli Döşemeler, Park Halkın Keri Mobilya, Spor Teatrleri	Diyarbakır	Tıpışp Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Tıpışp Ticari Pazarlık İşçiri A.Ş.
Belediye Ekipmanları Fuarı	1. Kasım 12	4 Kasım 12	Belediye Ekipmanları, Bilgi, Keri Mobilya, Park, Halkın Döşeme Ekipmanları, Arama Ekipmanları ve Materyalleri, Tıpışp Sistemleri	İzmir	Ulaştırma İleri Fuar Alanı	İZRS İzmir Pazarlık İşçiri, Kültür ve Sosyal İşçiri Tic. A.Ş.
OTO SHOW 2012	2 Kasım 12	9 Kasım 12	Ulaştırma Otomobil Fuarı	İstanbul	İstanbul Fuar Merkezi Teşkilatı	İstanbul Pazarlık A.Ş.
Otomobil 2012 18. Uluslararası Otomobil Yan Sanayi, Belek Parça, Aksesuar ve Servis Ekipmanları Fuarı	6 Aralık 12	9 Aralık 12	Ekipman ve Belek Parça, Çeşitli ve Servis Ekipmanları, Otomatik Halkın Materyaller, Menajeri	İstanbul	İstanbul Fuar Merkezi Teşkilatı	1. İstanbul Pazarlık A.Ş. 2. SİNE Pazarlık A.Ş.



Teleskopik Damper Silindirleri, Pto, Pompa, Valf ve hidrolik kitleri

Çalışan makinalarımızın
ışıldayan çeliği...



* Hydrotip bir Özçelikler Hidrolik Silindir markasıdır.

1. A058 Erkunt Caddesi No:18 06935 Sincan/ANKARA
Tel: +90 312 267 05 10 Faks: +90 312 267 05 15
www.hydrotip.net

hydrotip[®]
hidrolik silindir

ecofrigo®

Kamyon Kasası San. Tc. Ltd. Şti.

Dayanıklı sac yüzeyi ve mükemmel izolasyon sağlayan poliüretan enjeksiyon teknolojisi ile size dünya standartlarında ürünler sunuyoruz.

“ Kamyon Kasalarında Standartlar Değişti ”



**Hafif, dayanıklı,
estetik tır ve kamyon kasaları...**

Saray Modern Keresteciler Sitesi Adnan Menderes Bulvarı
No: 80-82-84 Saray-Kazan /ANKARA
Tel: +90 312 815 20 22 (pbx) Faks: +90 312 815 20 23
e-mail: bilgi@ecofrigo.com.tr www.ecofrigo.com.tr

Mopas



VOLVO'nun yeni IPHONE Uygulaması ile Park Yeri Unutma Derdine Son!

Volvo Car Türkiye'nin yeni iPhone uygulaması; arkadaşlarınızla buluşma yerinizi belirleyebileceğiniz 'Buluşur' ve aracınızı park ettiğiniz yeri kolayca bulmanıza yarayan 'Park Yerim' gibi özellikleriyle, günlük hayatınızı kolaylaştırmak üzerine tasarlanmıştır.

Dijital medyanın günümüzün en etkin iletişim araçlarından biri olduğunun bilincinde olan Volvo Car Türkiye, bu konudaki öncü tavrını yeni iPhone uygulamasıyla bir kez daha gösteriyor. Geçtiğimiz yıl, www.volvootofinans.com web adresi üzerinden gerçekleştirilen bir

uygulamayla, iPad ve iPhone kullanıcılarına kredi hesaplama kolaylığı getiren Volvo Car Türkiye, yeni iPhone uygulamasıyla bir adım daha ileri gidiyor.

Volvo modellerini daha yakından tanıyabileceğiniz; otomobillerin kullanıcı kılavuzlarını inceleyebileceğiniz klasik bir

uygulamadan öte, günlük hayatımızı kolaylaştıracak fonksiyonlara sahip olan yeni iPhone uygulaması, birçok pratik özellik içeriyor.

Ana menü yapısı Volvo uzaktan kumandalarındaki benzer şekilde tuşlar halinde sıralanan uygulamada; ekranın sol alt kısmında Volvo OtoLine acil arama tuşu ve sağ üstte ise Volvo'dan güncel haberlerin iletildiği, mesajlarınız butonu yer alıyor.

Telefon

Volvo'nun yeni iPhone uygulaması, kullanıcılarının rehber üzerindeki listeye kısa yoldan ulaşımını sağlayan bir kolaylık da sunuyor. Telefon fonksiyonunda sol ekrana geçildiğinde Volvo Yetkili Satıcı ve Servislerinin telefon numaralarına erişilebiliyor. Sağ ekranda ise sık aranan numaralar için favori arama listesi oluşturabiliyor.

Buluşur

"Buluşur" uygulaması, Volvo kullanıcılarının web üzerindeki bir servis aracılığı ile online olarak buluşmasını sağlamayı

amaçlayan bir uygulama. Buluşma oluşturmak için kullanıcı onayının ardından harita üzerinde hem kullanıcının yeri hem de bu yerin dışında bir pin beliriyor ve buluşma yeri işaretlenebiliyor. Buluşma yerinin google maps uygulaması aracılığı ile yol tarifinin alınması veya sadece google maps üzerinde gösterilmesi de uygulamanın özellikleri arasında. Kullanıcı buluşmayı paylaşma talimatı verdiğinde; buluşma yeri, kullanıcının koordinat bilgisi, kim veya kimler ile paylaşılacağı gibi bilgilerle uygulama aktif hale geliyor.

Buluşulacak kişiler VolvoCars TR uygulamasını kullanıyor ise; gönderilecek linke tıklayarak direkt uygulama içerisinde hem kendi konumunun görünmesine hem de buluşmayı başlatan kişinin konum bilgilerinin görünmesine izin vermiş oluyor. Buluşma devam ettiği sürece buluşmayı paylaşan kişi aracılığı ile katılımcıların tamamında, arka planda, konum verisi kullanılmaya devam ediyor.

Buluşmayı bitir tuşuna basıldığında ise tüm kullanıcılara ait veriler sunucu üz-

rinden silineceğinden buluşma sonlandırılıyor.

Park Yerim

Volvo'nun yeni iPhone uygulaması, park yerinizi bulmanızı da kolaylaştırıyor. Park Yerim, özellikle kalabalık otoparklara aracını park eden kişilerin daha sonra park yerini kolaylıkla hatırlamasını sağlamak için geliştirilmiş bir uygulama. Park yerinizi belirlemek için, harita üstünde çıkan pini taşımanız yeterli oluyor. İsterseniz uygulamaya park yerinizin fotoğrafını da eklemeniz mümkün. Uygulamaya kapatılsa dahi, tekrar açıp "Park Yerim" kısmına gelindiğinde, aracın park edildiği yer, haritada kullanıcının bulunduğu yer ile birlikte gösteriliyor.

iTunes üstünden 'VolvoCar TR' adıyla indirilebilen ve tamamen Türkçe olan Volvo'nun yeni iPhone uygulaması; "Telefon", "Buluşur" ve "Park Yerim" haricinde, "Volvo'm", "Keşfet" ve "Müzik" uygulamalarını da içeriyor.



HEPSİNİN ÜSTÜNDE

*Radyum; yıllardır sizin için size özel iş kıyafetleri hazırlıyor.
İş verimini artıran "kaliteli" çözümler sunuyor.
Bu yüzden Türkiye ve dünyada her geçen gün daha fazla firma,
Radyum iş kıyafetlerini giyiyor.*

www.radyum.com.tr

RADYUM
workwear



ERDEMLİ MAKİNA
Vakumlu Yol ve Pist Süpürme Makinaları

Konusunda Ülkemizin Lider Kuruluşu

Kentlerimizin temizliği için her boyutta; kamyon üzeri, traktör çekmeli veya hidrostatik yürüyürlü vakumlu yol süpürme makinaları üretimi



ERDEMLİ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
Organize Sanayi Bölgesi, 10. Cad. No: 3 , ÇORUM
Tel: 0.364.254 97 23 (3 hat) Faks : 0.364.254 95 32
www.erdemlimakina.com.tr
info@erdemlimakina.com.tr



Vahap AKAR
vahap.akar@redundergisi.com

Serbest Kürsü

EKONOMİ'NİN EN BÜYÜK İKİ PROBLEMİ KAYIT DIŞI EKONOMİ VE MERDİVEN ALTI ÜRETİM

Merhabalar,

Ülke ekonomimizin önündeki en önemli engeller nelerdir diye kime sorarsanız sorun, ticaretle uğraşan veya uğraşmanın, birçok farklı cevap alabilirsiniz. Fakat; çoğunluğun cevabı Çin olacaktır. Bunun dışında, bir kısmı kur problemi diyebilir, bir kısmı da küresel krizden bahsedebilir. Evet aslında bunların hepsi doğru, bu problemler ülke ekonomimiz için gerçekten büyük engeller yaratıyor ve sorunlar oluşturuyor; ancak ben, size bambaşka ve belki de yukarıda bahsetmiş olduğum problemlerle çok daha büyük bir problemden bahsetmek istiyorum. Kayıt dışı ekonomi ve merdiven altı üretim.

Ülkemizin ve ekonomimizin büyümesinin önündeki en önemli sorun, kayıt dışı ekonomidir. İstihdamın ve kazancın çok büyük bir bölümü, ne yazık ki kayıt altına alınmıyor. Böyle olunca, dolaylı ve dolaysız vergiler, sigorta primleri, elektrik ve diğer yan giderler kayıt altında bulunan üreticiden alınarak açık tamamlanmaya çalışılıyor. Peki, ya sonuç?

Sonuç, çok açık aslında, 1 TL'ye mal olacak ürün, ne yazık ki kayıt altında çalışan ve vergisini düzenli ödemeye gayret edenler tarafından 2 TL'ye mal ediliyor. Yüksek maliyet sonucu, şirketler, ürünlerini pazarlayabilmek için daha düşük karlarla çalışmak zorunda kalıyorlar. Bu yüzden de özellikle, yurt dışı pazarda

Çin gibi bir faktörle uğraşabilmek çok zor hale geliyor. Aslında bu durumda daima yurt dışı pazardan bahsedilir; ancak asıl problem yurt içi pazardan kaynaklanıyor. Kayıtlı üretici, bu sefer, içeride merdiven altı çalışan firmalar ile mücadele etmek zorunda kalıyor. Karlılık konusunda çok ciddi kayıplar yaşanıyor, sonunda baktığımız zaman elde avuçta bir şey kalmıyor, kayıt altında çalışan; devlete ve millete yapmış olduğu hizmetin karşılığını bir türlü alamıyor ve sürekli haksızlığa maruz kalıyor.

Peki bu kayıt dışı ekonominin suçlusu kim? Devlet mi?

Size başımdan geçen bir olayı anlatmak istiyorum. Seneler önce satış yapmak için bir müşterimizi ziyarete gittim. Önce şirketimin tanıtımını yaptım ve işimizde ne kadar iyi olmaya gayret ettiğimizi anlattım. Müşterim "İşte, tam aradığımız gibi bir firmasınız" dedi. Kendi tedarikçisi ile yaşadığı problemleri anlattı, ürünlerin gerçekten çok kalitesiz olduğunu, firmanın ürünlerinin doğru düzgün arkasında durmadığını anlattı. Hangi firma ile çalıştığını sorduğumda, piyasadan tanıdığım bir merdiven altı firmanın ismini söyledi bana. Bizimle çalışması halinde bu sorunları yaşamayacağını açıkladım kendisine, kendi çalışma şeklimiz de bu problemlerle karşılaşmayacağını, karşılaşılabilecek problemlere de derhal çözüm bulacağımızı anlattım. Daha evvel de dedi-

ğim gibi, müşterim görüşmemizden çok memnun kaldı ve benden hemen fiyat teklifi istedi. Müşterimin kullanmış olduğu ürünlere göre fiyat teklifimi ve numunelerimi hazırlayıp heyecanla tekrar kendisini ziyarete gittim. Beni görünce çok memnun oldu, numuneleri çok beğendiğini söyledi, sıra fiyat teklifine geldi. İşte bu noktadan sonrası ne yazık ki hüsrana. Benim fiyatım, hali hazırda çalıştığı firmanın fiyatına göre yüzde 50'a yakın daha pahalıydı. Müşterim Vahap bey bu fiyatlar çok yüksek, ben diğer firmadan bunların çok çok altında alıyorum zaten, sizinle çalışabilmemiz için fiyatlarınızı bu seviyeye indirmeniz gerekiyor dedi.

Şimdi bir daha düşünelim, öncelikle müşterim, çalıştığı firmanın merdiven altı imalat yaptığını, hemen hemen hiçbir kayıtlı çalışanın olmadığını, sifırı yakın vergi verdiğini biliyor. Ayrıca; aldığı hizmetin kalitesizliğinin ve yaşadığı sıkıntıların da farkında. Tek memnun olduğu konu FİYAT. Bunun yanında müşterim de imalat sektöründe ve ürettiği ürünleri piyasa satmaya çalışıyor. Onun da en büyük sıkıntısı merdiven altı imalat yapan firmalar ile FİYAT mücadelesi.

Öyleyse bir daha soruyorum, bu kayıt dışı ekonominin suçlusu kim?

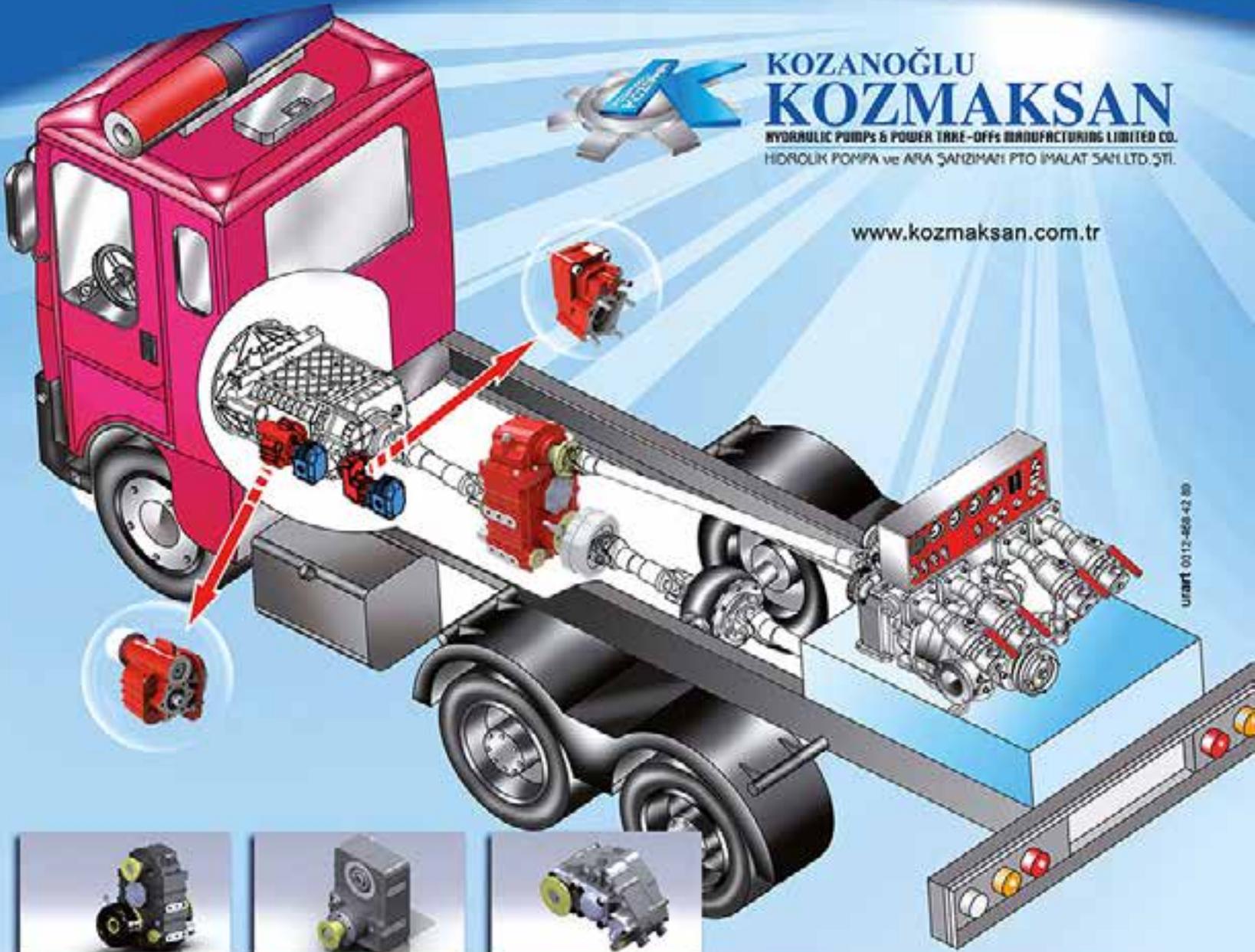
Mobil Hidrolik Uygulamalarda Çözüm Ortağınız.

" YOUR SOLUTION PARTNER ON MOBILE HYDRAULIC APPLICATIONS "



**KOZANOĞLU
KOZMAKSAN**
HYDRAULIC PUMPS & POWER TAKE-OFFS MANUFACTURING LIMITED CO.
HİDROLİK POMPA ve ARA ŞANZİMANI PTO İMALAT SAN. LTD. ŞTİ.

www.kozmaksan.com.tr



urart 0112-469-42 80



Ofis: 7. Sokak No:9 (06370) Ostim - ANKARA - TURKEY Tel:(+90312) 354 05 39 - pbx Fax : (+90312) 354 34 59
Fabrika: ASO 1. Organize Sanayi Bölgesi Erkunt Cad. No:6 Sincan - ANKARA - TURKEY Tel : (+90312) 267 39 71 (pbx) Fax : (+90312) 267 38 72

HEP AYNI HIZDA ÇALIŞIYORUZ...
AMA HEP FARKLI HİZMETLER SUNUYORUZ...



HIZ
M E D Y A

REKLAM ORG. RADYO TELE. MAT. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
BİRLİK MAHALLESİ 285. SOKAK NO: 30/13 06610 ÇANKAYA-ANKARA-TÜRKİYE
TEL: +90312 440 24 49 - FAX: +90312 440 64 46 info@hizmedya.com

ANFİSAN®

Ankara Fırça Makina Sanayi



**Dünya'yı
Süpürüyoruz...**

İstenilen Ebat ve
Renk Seçenekli Fırça İmalatı



Adres : Keresteciler Sitesi C Blok 1135 Sokak (Eski 231) No: 6 Ostim / Y. Mah. / ANKARA / TÜRKİYE
Tel: +90312 354 02 71 - 818 00 60 - 818 00 61 • Fax: +90312 345 01 31



Engin PİRİNÇÇİ
engin.pirincci@radusdergisi.com

Radüs

YENİ TÜRK TİCARET KANUNU'NUN GETİRDİKLERİ



Değerli okurlar, bu sayıda sizlerle Yeni Türk Ticaret Kanunu'na ait değişiklikleri ve getirdiği yeniliklere ait Hasan Zeki Süzen YMM tarafından kaleme alınan yazıyı, paylaşmak istiyorum.

Bilindiği üzere, halihazırda yürürlükte olan 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu yerine 15.01.2011 tarihinde TBMM'de 6102 sayılı Yeni Türk Ticaret Kanunu kabul edilmiş ve bu kanun, 14.02.2011 tarih ve 27846 sa-

yılı resmi gazetede yayınlanmıştır.

Aynı resmi gazetede, 6105 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun yürürlüğü ve uygulama şekli hakkında kanun da yayınlanmış bulunmaktadır.

Yeni Türk Ticaret Kanunu genel ilkeleri itibarıyla, 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe girecektir; ancak, bu kanunun, anonim ve limited şirketlerin denetlenmesine ilişkin hükümleri ile şirketle-

rin yeni muhasebe düzenine geçiş hükümleri, 2013 yılında yürürlüğe girecektir.

Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği yenilik ve değişiklikler aşağıda konular çerçevesinde özetlenmiştir.

I-GENEL OLARAK

A- Ticaret Unvanları:

Kanunla, ticaret unvanları konusunda bazı iyileştirmeler yapılmış; mevcut kanunda koruma kapsamında olmayan

gerçek kişi tacirlerin ticari unvanları Türkiye çapında koruma altına alınmıştır.

Getirilen yeni hükme göre, ticaret unvanı başkası tarafından kullanılan hak sahibi, mahkemeden bu durumun tespiti, men' ini, haksız kullanılan ticaret unvanı tescil edilmişse kanuna uygun bir şekilde değiştirilmesi veya silinmesini, haksız kullanma sonucu oluşan zararlar-



rının karşılanmasını, gerekirse maddi/manevi zararının karşılanmasını isteyebilecektir.

B- Haksız Rekabet:

Mevcut kanundaki haksız rekabet hükümlerinde iyileştirmeler yapılmış ve "haksız rekabet" kavramı yenilenmiştir. Rakipler arasındaki, tedarik edenler ile müşteriler arasındaki veya tedarik edenler ile müşteriler arasındaki ilişkileri etkileyen aldatıcı ya da her türlü dürüstlük kurallarına aykırı davranışlar veya ticari uygulamalar haksız ve hukuka aykırı sayılmıştır.

Bu anlayışla, müşteriye malın değeri veya özellikleri konusunda yanıltma, yanıltıcı reklamlarla aldatma, satış teknikleri ile karar verme özgürlüğünü kısıtlama, taksitli satış gibi cazip yöntemlerle kararlarını etkileme gibi davranışların haksız rekabet sayılacağı yönünde hükümler getirilmiştir.

C- Aynı Sermaye Olabilecek Değerler:

Yeni kanunla, devredilebilir elektronik ortamlar, alanlar, adlar ve işaretlendiği gibi değerlerin sermaye olarak konulabileceği hükme bağlanmıştır.

Ayrıca sermaye olarak getirilen gayrimenkul ve fikri hakların sicil kayıtlarıyla ilgili olarak getirilen hükümlerle gayrimenkullerin tapuya şerh verildiği, fikri mülkiyet hakları ile diğer değerlerin varsa özel sicillerine kaydedildikleri ve taşınmaların güvenilir bir kişiye tevdi edildikleri takdirde aynı sermaye kabul olunacağı hüküm altına alınmıştır.

Aynı sermaye ile kuruluş sırasında devrolunacak işletme ve aynılara, mahkeme tarafından atanan bilirkişilerce değer biçilmesi uygulaması aynen korunmuştur.

Ancak, aynı sermaye karşılığı olan payların şirketin kuruluşundan itibaren anonim şirketlerde iki, limited şirketlerde ise üç yıllık devredilememe yasağı yeni düzenlemede bulunmamaktadır.

D- Web Sitesi Kurma Zorunluluğu:

Yeni kanunla her sermaye şirketine (anonim, limited, sermayesi paylara bölünmüş komandit şirket) bir web sitesi kurma zorunluluğu getirilmiştir.

Web sitelerinde aşağıdaki bilgiler yayınlanacaktır.

- Şirketçe kanunen yapılması gereken ilanlar,
- Pay sahipleri ile ortaklar açısından önem taşıyan açıklamalar,
- Yönetim, müdürler kurulu ile genel kurul toplantıları hazırlıkları,
- Pay sahiplerine veya ortaklara sunulması gereken belgeler,
- Genel kurullara ait olanlar da dahil her türlü çağrılar, oy verme, şeffaflık ve kamuoyu aydınlatma yönünden zorunlu ve bilgi toplumu açısından yararlı görülen tüm hizmetlerin ve bilgilerin sunulması,
- Bilgi almaya yönelik soruların, bunlara verilen cevapların, benzeri işlemler-

lerin, bu kanunda veya diğer kanunlarda pay sahiplerinin veya ortakların aydınlatılmasının öngörüldüğü hususlar,

- Finansal tablolar, bunların dipnotları ve ekleri,
- Yönetim kurulunun yıllık raporu ile kurumsal yönetim ilkelerine ne ölçüde uyulduğuna ilişkin yıllık değerlendirme açıklaması,
- Denetçinin, özel denetçinin, işlem denetçisinin raporları,
- Yetkili kurul ve bakanlıkların konulmasını istedikleri, pay sahiplerini ve sermaye piyasasını ilgilendiren konulara ilişkin olarak, şirketin cevapları ve bildirimleri.

İnternet sitesi ile ilgili hükümler kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren bir yıl sonra yürürlüğe girecektir.

İnternet sitesini, düzenlemenin yürürlüğe girmesinden itibaren üç ay içinde oluşturmayan veya internet sitesi mevcutsa aynı süre içinde internet sitesinin bir bölümünü kanunda öngörülen şekilde düzenlemeyen anonim şirket yönetim kurulu üyeleri, limited şirket müdürleri ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketin yöneticisi olan komandite ortakları altı aya kadar hapis ve yüz günden üç yüz güne kadar adli para cezasıyla cezalandırılacak, aynı şekilde, internet sitesine konulması gereken içeriği usulüne uygun bir şekilde koymayanlar üç aya kadar hapis ve yüz güne kadar adli para cezasıyla cezalandırılacaktır.

E- Holding (Şirketler Topluluğu):

Yeni kanunda hukuken ayrı, ancak yönetsel ve ekonomik açıdan belirli bir bağımlılık düzeyinde olan şirketler topluluğu, başka bir deyişle holdingler hukuki düzenlemeye tabi tutulmuş, ilk kez "hakkim şirket" ve "bağlı şirket" terminolojisi kullanılmıştır.

Bir ticaret şirketi;

- Diğer bir şirketin oy haklarının çoğunluğuna sahipse,
- Şirket sözleşmesi uyarınca, yönetim organında karar alabilecek çoğunluğa sağlayabilme hakkına sahipse,
- Kendi oy hakkı yanında, bir sözleşmeye dayanarak, tek başına veya diğer



pay sahipleri ya da ortaklarla birlikte oy haklarının çoğunluğunu oluşturuyorsa,

- Bir ticaret şirketi, diğer bir ticaret şirketini, bir sözleşme gereğince veya başka bir yolla hakimiyeti altına alabiliyorsa,
- Birinci şirket hakim, diğeri bağlı şirkettir.

Bir şirket diğerinin paylarının ve oy haklarının doğrudan veya dolaylı olarak yüzde yüzüne sahipse tam hakim sayılmıştır.

Holdinglelerde hakimiyetlerle ilgili olarak aşağıdaki dava hakları getirilmiştir.

a.) Hakimiyetin Kötüye Kullanılması Halinde Yönetim Kurulu'na Sorumluluk Davası:

Hakim şirket, hakimiyetini bağlı şirkete kayba uğratabilecek şekilde kullanamaz. Böyle bir durum ortaya çıkarsa, hakim şirket, bağlı şirketin kaybını o faaliyet yılı içinde denkleştirmek zorundadır. Denkleştirme yapılmaz veya süresi içinde denk bir istem hakkı tanınmazsa bağlı

şirketin her pay sahibi hakim şirketten ve onun kaybına sebep olan yönetim kurulu üyelerinden, şirketin zararını tazmin etmelerini isteyebilirler.

b.) Tam Hakimiyette Uyulmaması Gereken Talimatlara Uyan Pay Sahibine Sorumluluk Davası:

Bağlı şirketin yönetim kurulu üyeleri, yöneticileri ve sorumlu tutulabilecek ilgililer, hakim şirketin bağlı şirkete açıkça zarara uğratabilecek talimatlarına uymaları halinde, şirkete ve pay sahiplerine karşı sorumludurlar.

F- Şirket Birleşmeleri, Bölünmeleri ve Tür Değişiklikleri

Yeni kanuna, mevcut kanuna göre aşağıdaki değişiklikler ve yenilikler getirilmiştir.

a.) Her sermaye şirketi bir başka sermaye şirketi ile birleşebilecektir.

Mevcut kanuna göre birleşme ancak aynı neviden olan şirketler arasında mümkündür. Birleşme bakımından kolektif ile komandit şirketler, anonim ile serma-

yeli paylara bölünmüş komandit şirketler aynı neviden sayılıyordu.

Yeni kanuna göre, sermaye şirketleri; sermaye şirketleriyle, kooperatiflerle ve devralan şirket olmaları şartıyla kolektif ve komandit şirketlerle birleşebileceklerdir.

Ayrıca, birleşen şirket ortaklarına "payının korunması" veya karşılık gelen "ayrılma akçesi" arasında seçicilik hak tanıma imkanı getirilmiştir.

b.) Teminat istenebilecek, bilgi alınabilecektir.

Birleşmeye katılan şirketlerin alacaklıları, birleşmeden itibaren üç ay içinde istemde bulunurlarsa, devralan şirketin bunların alacaklarını teminat altına alması gerektiği hükme bağlanmıştır.

Birleşmeye katılan şirketlerin yönetim organlarının ayrı ayrı veya birlikte birleşme hakkında bir rapor hazırlaması ayrıca ortaklarının ve ilgili kişilerin, birleşme sözleşmesini, birleşme raporunu, denetleme raporunu, son üç yılın finansal tablolarıyla yıllık faaliyet raporlarını inceleme hakkı da hükme bağlanmıştır.

c.) Şirket bölünmeleri Ticaret Kanunu'nda ilk defa düzenlenmiştir.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda mevcut olan bölünme müessesesi yeni Türk Ticaret Kanununda da yer almıştır.

Buna göre, sermaye şirketleri ve kooperatifler, sermaye şirketlerine ve kooperatiflere tam ve kısmi olarak bölünebilecektir. Bunun için bölünme sözleşmesi ve bölünme planı hazırlanması öngörülmüş; bunların denetleneceği ve tüm ortaklarca incelenebileceği belirtilmiştir.

d.) Birleşme, bölünme, tür değiştirilmesinde yeni dava hakları getirilmiştir.

d.a.) Denkleştirme Talebi Davası:

Birleşme, bölünme veya tür değiştirme durumlarında, ortak olmayı sürdürme hakkının, şirket payının veya haklarının, kanuna uygun bir şekilde tanınmaması veya ayrılma karşılığının uygun olmaması halinde, her ortak; birleşme, bölünme veya tür değiştirme kararının ilanından itibaren iki ay içinde mahkemeden bir denkleştirme akçesi isteyebilecektir.

d.b.) Birleşme, Bölünme, Tür Değiştirmenin İptali Davası:

Şirketin birleşme, bölünme veya tür değiştirme kararına olumlu oy vermemiş ve bunu tutanağa geçirmiş bulunan şirketlerin ortakları, bu kararın Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmesinden itibaren iki ay içinde iptal davası açabileceklerdir.

d.c.) Birleşme, Bölünme, Tür Değiştirmeye İşlemleri'nde Sorumluluk Davası:

Birleşme, bölünme, tür değiştirme işlemlerine herhangi bir şekilde katılmış olan tüm kişiler, şirketlere, ortaklara ve alacaklılara karşı kusurları ile verdikleri zararlardan sorumlu olacaklardır.

G- Ticari Defterler, Finansal Tablolar, Türkiye Muhasebe Standartları:

Yeni kanun, tüm ticari işletmeleri ilgilendiren defter tutma, envanter, finansal tablolar konularına ilişkin yeni düzenlemeler getirmiştir.

Her tacire, Türkiye Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama

Standartları'na göre muhasebe tutma zorunluluğu getirilmiştir.

Yevmiye, defter-i kebir ve envanter defterlerinin yanı sıra; pay defteri, yönetim kurulu karar defteri, genel kurul toplantı ve müzakere defterlerinin de noter tarafından tasdiki zorunlu tutulmuştur. Tüm ticari defterlerin, açılış ve kapanışlarında noter tarafından tasdiki hükmü düzenlenmiştir.

Yıl sonu finansal tablolarının Türk Muhasebe Standartları'na uygun olarak düzenlenmesi gerektiği belirtilmiştir.

Bu kanunun, Türkiye Muhasebe Standartları ile ilgili hükümlerinin yürürlüklerine dair aşağıdaki hükümler uygulanacaktır.

- Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nca çıkarılacak yönetmelikle belirlenecek küçük ve orta ölçekli işletmelere ait ölçütlerin üzerindeki sermaye şirketleri, küçük ve orta ölçekli dahi olsa, borçlanma araçları veya öz kaynağa dayalı finansal araçları kamuya açık bir piyasada işlem gören veya bu tür bir piyasada işlem görmek üzere söz konusu araçları ihraç edilme aşamasında bulunan sermaye şirketleri, bankalar, sigorta şirketleri, emeklilik şirketleri ve benzerleri ile bunların konsolidasyon kapsamına giren bağlı şirketleri, iştirakleri ve şirketler toplulukları, sermaye piyasası kanununa göre, ihraç ettikleri sermaye piyasası araçları borsada veya teşkilatlanmış diğer bir piyasada işlem gören şirketler, aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri bakımından 01.01.2013 tarihinde yürürlüğe girer.

- Küçük ve orta ölçekli sermaye şirketleri ile yukarıda sayılanlar dışında kalan her ölçüdeki gerçek ve tüzel kişi tacirler için yayımlanan ve yayımlanacak olan özel Türkiye Muhasebe Standartları 01.01.2013 tarihinde yürürlüğe girer.

H- İşlem Denetçiliği:

Yeni kanun aşağıda belirtilen işlemlerin, bir işlem denetçisine denetlenmesi zorunlu kılacaktır.

Şirket birleşmelerinde, birleşmeye katılan şirketlerin birleşme sözleşmesi, birleşme raporu ve birleşmeye esas oluşturulan bilanço,

Şirket bölünmelerinde bölünme sözleşmesi ve bölünme planı,

Şirketlerin tür değiştirmelerinde, tür değiştirme planı, tür değiştirme raporu, tür değiştirmeye esas alınan bilanço,

Komandit şirketlerde komanditerin isteği üzerine şirketin mali tabloları,

Anonim ve limited şirketlerin kuruluş işlemleri,

Anonim şirketlerin sermaye artırımları ve azaltımları,

Herhangi bir menkul kıymetin çıkarılması ve hükümleriyle şartlarının saptanması,

Limited şirketlerde ek ödeme yükümlülüğünün geri verilebilmesi için, ek ödemeye ilişkin tutarın serbestçe kullanılabilir yedek akçeler ile fonlardan karşılanabilir olduğunun saptanması,

Limited şirketlerde ayrılma akçesi uygulamasında kullanılabilir özkaynak tutarının belirlenmesi.

İşlem denetçisi olabilecekler ve olamayacakları konusunda şirketlerin mali tablolarını ve yönetim kurulunun yıllık raporlarını denetleyen denetçiler (bağımsız denetim) için ise getirilen ve ileride açıklanacak olan hükümler uygulanacaktır.

İşlem denetçileri için sır saklama yükümlülüğü getirilmiş ve bu yükümlülüğü kasten veya ihmal ile ihlal edenler, şirkete ve zarar verdikleri takdirde bağlı şirketlere karşı sorumlu tutulmuşlardır.

Ayrıca işlem denetçileri, kanuni görevlerinin yerine getirilmesinde kusurlu hareket ettikleri takdirde; hem şirkete hem de pay sahipleri ile şirket alacaklılarına karşı verdikleri zarar sebebiyle sorumlu tutulmuşlardır.

Diğer taraftan, işlem denetçisinin anonim şirketin kuruluşu ile ilgili olarak kanunda belirtilen hususlara aykırı rapor düzenlediği takdirde, üç yüz günden az olmamak üzere adli para cezasıyla cezalandırılacaktır.

Yazının devamı bir sonraki sayımızda yayınlanacaktır.



EMS'den Yepyeni Bir Çevreci Çözüm; "Tıbbi Atık Sterilizasyon Cihazı ve Tesisi"



► Tıbbi Atık Sterilizasyon Tesisleri

Buharla Sterilizasyonun Avantajları

Çevre ile Dost

Tehlikeli emisyon bulunmuyor
İşlemlerde kimyasal kullanılmıyor
Radyasyonsuz
Çevreyle dost ve temiz teknolojiye sahip
Düşük enerji harcıyor

Güvenli ve Modern

Son teknolojiye sahip
Güvenli ekipmanlar kullanılıyor
İşlemler arasında atıkla temas kurulmuyor

Kullanımı Kolay

Operatörlerin hızla eğitilmesine imkan tanıyor
Bilgisayar destekli uygulamaya sahip
İşlemler tam otomatik olarak gerçekleşiyor
İnternet üzerinden anlık veri alınabiliyor



► Caddeler Süpürgeleri



► Yaprak Toplama Makinası



► Çöp Toplama Teyleri



► Kaldırım Üzeri Süpürgeleri



► Çöp Ayıklama Tesisleri



► Çöp Aktarma İstasyonları



PROFİMAK

profesyonel iş makineleri

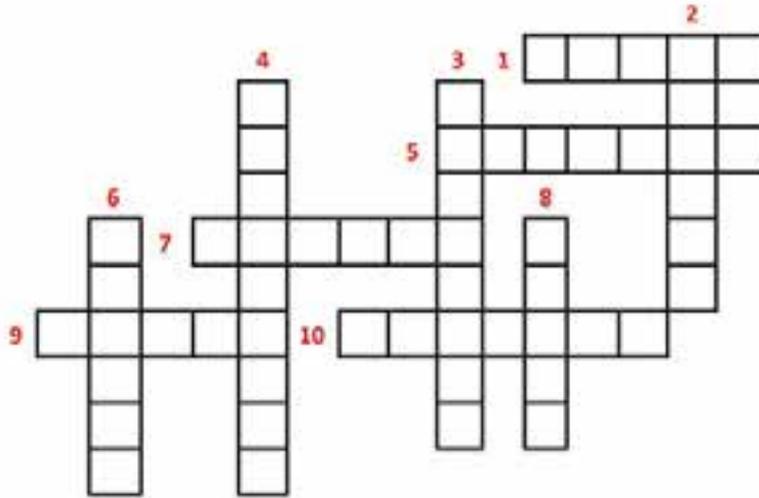
S.NO	PLAKA	MODELİ	MARKASI	CİNSİ
1	58 RV 570	2006-	BMC	KAMYON ÇÖP ARACI
2	58 RV 571	2006-	BMC	KAMYON ÇÖP ARACI
5	58 RV 080	2006-	MITSUBISHI	KAMYON ÇÖP ARACI
4	58 RV 079	2006-	MITSUBISHI	KAMYON ÇÖP ARACI
5	58 FF 755	1998-	ISUZU	DAMPERLİ KAMYON
6	58 UN 622	2008-	ISUZU	DAMPERLİ KAMYONET
7	58 NY 145	1999-	ISUZU	KAMYON ÇÖP ARACI
8	58 UN 625	2008-	ISUZU	DAMPERLİ KAMYONET
9	58 UN 620	2008-	BMC	KAMYON ÇÖP ARACI
10	58 UN 621	2008-	BMC	KAMYON ÇÖP ARACI
11	58 AC 257	2005-	BMC	KAMYON ÇÖP ARACI
12	58 UN 565	1998-	ISUZU	DAMPERLİ KAMYONET
15	58 RE 489	2005-	BMC	KAMYON ÇÖP ARACI
14	58 NT 715	1999-	ISUZU	SU TANKERİ
15	58 DS 775	1998-	FORD	TANKER
16	58 YU 299	2004-	FORD	TANKER
17	58 SZ 558	2007-	BMC	KAMYON ÇÖP ARACI
18	58 SZ 559	2007-	BMC	SÜPÜRGE ARACI
19	58 SZ 561	2007-	BMC	SÜPÜRGE ARACI
20	58 SZ 562	2007-	BMC	SÜPÜRGE ARACI
21	58 SZ 580	2007-	BMC	SÜPÜRGE ARACI
22	58 LR 400	1995-	ISUZU	DAMPERLİ KAMYON
25	58 UT 897	1997-	ISUZU	DAMPERLİ KAMYON
24	58 UA 656	2008-	BMC	KAMYON ÇÖP ARACI
25	58 SH 516	2006-	KIA	DAMPERLİ KAMYONET
26	58 YK 770	2011-	FORD	KAMYON ÇÖP ARACI
27	58 YK 771	2011-	FORD	KAMYON ÇÖP ARACI
28	58 UT 898	1999-	ISUZU	DAMPERLİ KAMYON
29	58 SV 268	2007-	OTOYOL	KAMYON ÇÖP ARACI
50	58 SV 024	2007-	IVECO	KAMYON ÇÖP ARACI
51	58 SV 207	2007-	IVECO	KAMYON ÇÖP ARACI
52	58 SV 266	2007-	OTOYOL	KAMYON ÇÖP ARACI
55	58 SZ 095	2009-	BMC	KAMYON ÇÖP ARACI

SİLİNDİR

ADET	CİNSİ	MODELİ	MARKASI	ÇALIŞMA SAATI
1	BW135	2001	BOMAG	2866
1	BW135	2001	BOMAG	2942
1	BW125	1998	BOMAG	2565



Hazırlayan / Furkan ÇALIŞKAN



			3		6				
	8	4	7	5					
7		6			4	1			
9		8			2	6	7		
	7	3	5	7	9	4	2	1	
	6	2	4				3	8	
	4				8	7			
8	1		9	3					4

- 1 Belli bir işte, belli bir konuda bilgi, görüş ve becerisi çok olan çok olan kimse.
- 2 Unutulmaması için gerekli notları yazmaya yarayan takvimli defter.
- 3 İstanbul'da bir semt.
- 4 Vites kutusu.
- 5 Bir kuruluş ya da işletmeye gerekli olan eşya, malzeme, makine.
- 6 Kurama dayanmayan, eylem ve uygulama ile ilgili olan.
- 7 Maddede var olan, ısı ve ışık biçiminde ortaya çıkan güç.
- 8 Bir şeyi yapıp yapmamaya karar verme gücü.
- 9 Başkalarını rahatsız etmekten çekinme duygusu.
- 10 Altyapı üzerine kurulan, üretime yarayan yapıların tümü.

MAYIS BULMACA CEVAPLARI



5	6	7	4	3	2	9	8	1
9	8	4	5	6	1	3	2	7
1	2	3	7	8	9	5	4	6
8	4	1	9	7	6	2	3	5
3	7	9	2	4	5	1	6	8
2	5	6	8	1	3	7	9	4
4	9	2	1	5	8	6	7	3
7	3	5	6	2	4	8	1	9
6	1	8	3	9	7	4	5	2

GAYRİMENKUL ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



Gayrimenkullerinizi Değerinde Almak - Satmak İstiyorsanız
Profesyonel ve Güler yüzlü Bir Ortamda

Çınar Yıldırım Gayrimenkul Ofisinde Buluşalım

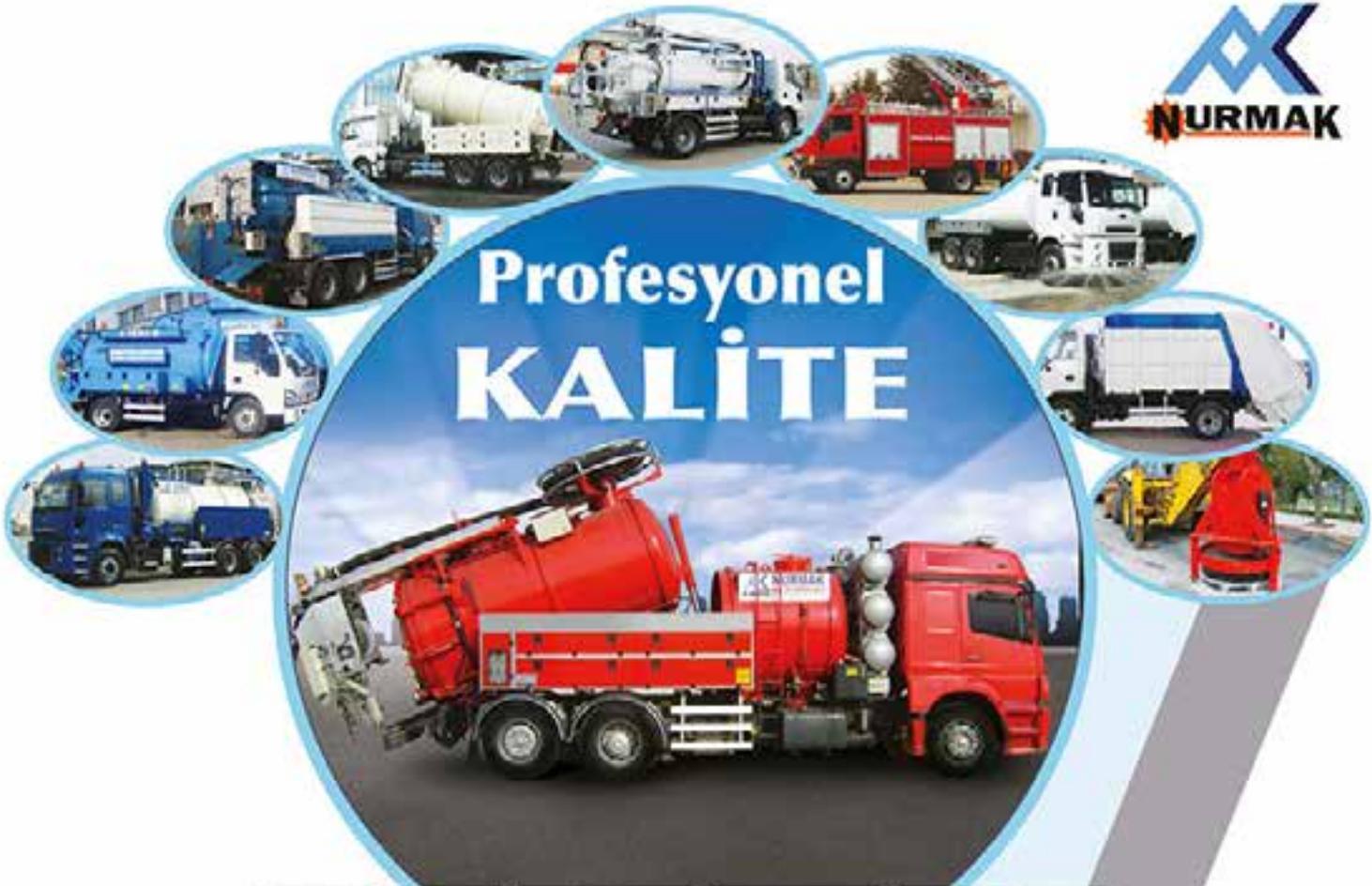
Arsa Gayrimenkul Danışmanlık Hizmetinde Öncüyüz



Cınar Yıldırım

• Gayrimenkul • Yatırım • Danışmanlık

Hoşdere Cd No:179/3 Çankaya / ANKARA T. 0312 441 17 69 F. 0312 441 11 57 www.cinaryildirim.com info@cinaryildirim.com



Profesyonel KALİTE



Nurmak, en zorlu şartlarda bile ihtiyaç duyulan performansı kesintisiz ve en üst seviyede sağlayabilen ürünleriyle sektörün tercih edilen ve güvenilen markasıdır.

İhtiyacınız yeni bir ekipman, mevcut ekipmanınızın tadilatı, özel amaçlı bir üstyapı ya da teknik yeterliliği üst seviyede olan bir servis noktası olabilir; her ne sebeple olursa olsun, biz tüm bu ihtiyaçlarınızı tek ve güvenli bir kaynaktan sağlayabilmeniz için iş başındayız.



ONLAR BİZE, BİZ GELECEĞE GÜVENLE BAKIYORUZ.

Çocuklarımızın bize duyduğu haklı güvenin farkındayız. Öncü, lider ve yenilikçi kimliğimizle, daha sağlıklı, daha temiz ve daha güvenli bir hayat için çalışıyoruz.

İleri teknoloji ile ürettiğimiz ve geliştirdiğimiz; itfaiye, çöp, kurtarma, kanal açma, yol süpürme, tanker, damper gibi 30 farklı tipte araç üstü ekipmanımızın, dünyanın 41 ülkesinde birer kahraman gibi çalışmasının gururunu taşıyoruz.

Uluslararası bir marka olma hedefimiz doğrultusunda emin adımlarla ilerliyoruz.

**İnanıyoruz,
başarıyoruz
ve geleceğe
güvenle bakıyoruz.**

Hidrolik
Merdivenli
İtfaiye Aracı
Fire Truck



Kombine
Kanal Açma
Aracı
Combined
Jetting
Vehicle



Toplumsal
Olaylara
Müdahale
Aracı
Anti Riot
Vehicle



Hidrolik
Sıkıştırılabilir
Çöp Aracı
Garbage
Truck



Kurtarma
Aracı
Recovery
Truck



www.katmerciler.com.tr | +90 (232) 376 75 75

KATMERCİLER
ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

PROFİMAK

profesyonel iş makineleri



ELEKTRİKLİ HİDROLİK SIKIŞTIRMALI ÇÖP KASASI ŞEHİRİN HİZMETİNDE



HAAS

RODGENSTEIN

HBM-NOBAS

ERDEM

KODAMER

Terra Select

Birlik Mahallesi 285. Sokak No: 30/13 Çankaya-Ankara-Turkey Tel:+90312 441 61 72-73 Fax:+90312 441 61 76
info@profimak.com.tr — www.profiimak.com.tr