

RADÜS®

ARAÇ, ARAÇUSTU EKİPMAN, İS MAKİNALARI, TREYLER VE DÖRSE İMALATÇILIK DERGİSİ
ISSN: 21471754 - EKİM 2012 - CİLT: 1 - SAYI: 6 - 30 Kq

IWES 2012 Öncesinde Kentsel Dönüşüm Atıklarının Yönetimi Tartışıldı



ARÜS-Der'in Girişimleriyle Üstyapı Üreticilerin Sorunları TSE İle Çözüldü



Enerji Bakanı Yıldız: SHELL ECO-MARATHON Aracını İnceledi



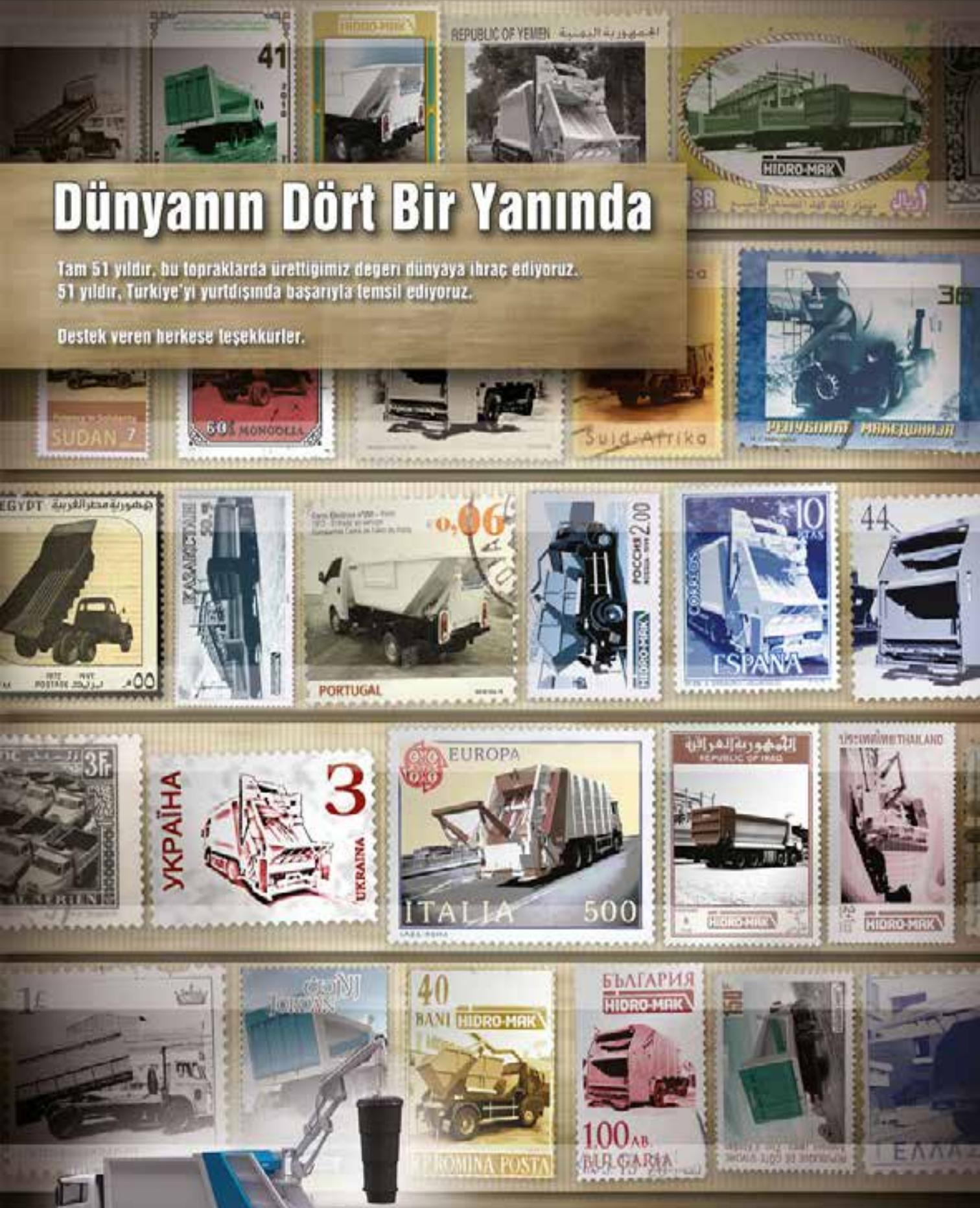
Arüs-Der Bu Yıl 64.'sü Gerçekleşen IAA Hannover Fuarında



Dünyanın Dört Bir Yanında

Tam 51 yıldır, bu topraklarda ürettiğimiz değeri dünyaya ihraç ediyoruz.
51 yıldır, Türkiye'yi yurtdışında başarıyla temsil ediyoruz.

Destek veren herkese teşekkürler.



HIDRO-MAK

www.hidromak.com

SEHA OTOMOTİV

SEHA İŞ BİRİMİDİR • BUSINESS UNIT OF SEHA

Kamu Kuruluşlarına Özel Hizmet Araçları



Üretici Tarafından Onaylanmış Üstyapıcı



SEHA MÜHENDİSLİK MÜŞAVİRLİK TİC. VE MAKİNA SANAYİ LTD.ŞTİ.

Şaşmaz Oto Sanayi Sitesi 2549 Sk (Eski 44. Sk.) No:3 Etimesgut / Ankara

Tel: (312) 278 80 85 (Pbx) Faks: +90 (312) 278 80 84 otomotiv@seha.com.tr info@sehaotomotiv.net www.sehaotomotiv.net

Aracınıza Güç Katar...



www.kozmaksan.com.tr



**KOZANOĞLU
KOZMAKSAN**

HYDRAULIC PUMPS & POWER LINES - PPS MANUFACTURING LIMITED CO.

HYDRAULİK POMPALAR VE GÜÇ HATLARI ÜRETİMİ VE SATIŞI

Ofis : 17. Sokak No:9 (06320) Ostim - Ankara - TURKEY

Fab. : 1. ASD OSB Erkunt Cad. No:6 06935 Sincan - Ankara - TURKEY

Tel:+90 312 - 354 05 39 - pbx Fax:+90 312 - 354 34 59

Tel:+90 312 - 367 39 71 - pbx Fax:+90 312 - 367 38 73



Burhan FIRAT
Radüs Dergisi Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
burhan.firat@radusdergisi.com

Geleceğin Araçlarına, Geleceğin Teknolojileri

Değerli okurlarım,

Ticari araçlar, modern ve sanayileşmiş toplumların belkemiğidir. Avrupa'da, ticari araçlar yollardaki yük trafiğinin dörtte üçünü oluşturmaktadır. Hava yolu, deniz yolu, demir yolu gibi bütün nakliye metotları arasında, bizler kamyonlar gibi ticari araçlara bağımlıyız.

Emin olun modern ticari araçlar, süpermarketlerde rafların hiçbir zaman boş kalmamasının en önemli sebeplerinden birisidir. Bugün aradığımız ürünleri raflarda bulabiliyorsak, bu görünmez kahramanlar sayesinde. Üreticiden tüketiciye ulaştıran kahramanlar. Ticari Yük Araçları. Bütün dünyada ulaşımda kullanılan en hızlı, güvenli, pratik ve ekonomik yol kara yoludur.

Bu yıl 'Commercial Trucks: Driving The Future' sloganı ile 64. IAA Ticari Araçlar Fuarı gerçekleşmiştir. Bu slogan, ticari araçların hayatımızdaki muazzam büyüklüğünü gözler önüne sermektedir. Geleceğin sürücülerine, yeni ve çevre dostu Euro-VI motorları tanıtılmıştır bu fuarda. Geleceğin teknolojilerini bulabilecekleri en kapsamlı fuardır IAA. Benzin flyatlarındaki durmak bilmeyen artış, ticari araç sektörünü de daha çevre dostu ve daha ekonomik yakıt tüketimi sağlayan araçlar üretmeye itmiştir. Doğal gazlardan tutunda hybrid'e kadar, elektrikle çalışan araçlardan hidrojenle çalışan ticari araçlara kadar bütün bunları tek bir yerde inceleme şansına eriştik.

2009 yılındaki krizin üstünden sadece iki yıl geçmesine rağmen, büyük bir kararlılıkla günümüze kadar geçen süreçte hızla iyileştik. İyileşen sadece ticari araç satışları değil, sektör de çok çalışmanın ve gayretinin karşılığını almaya başladı. Yeni ürünlerle ve daha iyi hizmetlerle üreticiler ve tedarikçiler daha çok kar yapmaya başladılar. Avrupa'nın zorlu ekonomik altyapısına rağmen birçok ticari araç sektörü yerini sağlamlaştırdı.

Sevgili okurlarım, bu ay yine sizin için dopdolu bir dergi hazırladık umarım keyifle okumanıza hiçbir şey mani olmaz ve sevenlerin bir araya geldiği bu mübarek Kurban Bayramınızı en içten dileklerimizle kutlar, bereket dolu bir yıl dilerim...

RADÜS

BAŞI: İZMİR / İZMİR E. BULVARI, TERSİS 11. KAT, MÜHÜR DERSİSİ

Yayın Sahibi
HIZ MEDYA

Sorumlu Yaz İşleri Müdürü
Burhan FIRAT
burhan.firat@radusdergi.com

Genel Yayın Koordinatörü
S. Oktan GÜÇLÜ
oktan.gucu@radusdergi.com

Yayın Koordinatörü
Seçkin KESİNBASOĞLU
seckin@radusdergi.com

Yayın Kurulu
Burhan FIRAT
burhan.firat@radusdergi.com

Canan GENCERİOĞLU
canan.genceroglu@radusdergi.com

Ergin PİRİNÇÇİ
ergin.pirincci@radusdergi.com

Metin CNAL
metin.unal@radusdergi.com

Tuğba GÜZEL
tuğba.guzel@radusdergi.com

Editör
Seña SATLAM
editur@radusdergi.com

Tazarları
Canan GENCERİOĞLU
Dr. Zekeriya BARADÖLÜ

Duygu YECİM
Ergin PİRİNÇÇİ

Furkan ÇALIŞKAN
Görhür GÜNER

Hüseyin TUNÇ
S. Oktan GÜÇLÜ

Tuğba GÜZEL
Vahap AKAR

İrcüment GÜL

Reklam Koordinatörü
Metin CNAL
metin.unal@radusdergi.com

Reklam Sorumlusu
Deren MANSUR
reklam@radusdergi.com

Görsel Tasarım
Mürsel KARAMAN

Yayın ve İtare Merkezi
Birtik Mahallesi 255. Sokak No: 30/15
06610 Çankaya - Ankara - TÜRKİYE
Tel: 0512 440 2 449 • Fax: 0512 440 8 440
info@radusdergi.com

Yıl: 1 / Sayı: 6
Ekim 2012 (2012/06) Fiyatı: 50 Kır.
Radüs Dergisi ayda bir yayınlanır.

Baskı Merkezi
Sincan Mahallesi Zübeyde Hanım Mahallesi
Büyüktan Sanayi 1. Cadde 101F Sokak
Süçü Kemal İş Merkezi No: 7/241 İktidâr - Ankara
Tel: 0512 584 56 88 • Fax: 0512 584 55 57

Radüs Dergisi Baskı Merkezi ile ilgili tüm işlemleri ayda bir yayınlanır.
Dergisinde yayınlanan yazı ve fotoğraflardan yayıncıların izni alınmadan, hiçbir belirsizmeden tam veya özet olarak kullanılmayacaktır.

İÇİNDEKİLER

S10-11

Türkiye, MAN'ın Rekor Kırdığı
Ülke Oldu



S19-20

Enerji Bakanı Yıldız:
SHELL ECO-MARATHON Aracını İnceledi

S27-29

Karba'nın Kuruluş Hikayesi



S40:42

IWES 2012 Öncesinde Kentsel Dönüşüm
Abklarının Yönetimi Tartışıldı

S70

ALLISON: Hibrit kamyon ve
tam otomatik çekiciler için tasarlanan özel
şanzımanları sunuyor



Tam kadro hizmetinizdeyiz.

Tüm üst yapı ekipmanlarıyla uyumlu Ford Cargo'lar istediğiniz kadar işlevselliği, ihtiyacınız olan ekonomiyi buluşturuyor. %100 Türk iş gücüyle üretilen Ford Cargo'lar çok çalışıyor, paranızın karşılığını fazlasıyla geri veriyor. Yani iş ortağınız Ford Cargo olsun, gerisi kolay!

FORD CARGO

2 YIL
SINIRSIZ KM
GARANTİSİ



İtfaiye



Çöp Toplama Aracı



Kombine Kanal Temizleyici



Yol Süpürme Aracı



Damper



Karla Mücadele Aracı



ford.com.tr
facebook.com/FordCargo



Otokaç Ankara: Konya Devlet Karayolu No:108/A Kızılırmak Mah. Çankaya Ankara Tel: 312 207 47 00

Otokaç
Açılış
444 3 300

ARÜS-DER'İN GİRİŞİMLERİYLE ÜSTYAPI ÜRETİCİLERİN SORUNLARI TSE İLE GÖRÜŞÜLDÜ



TSE (Türk Standartları Enstitüsü) ve ARÜS-DER (Araç ve Araçüstü Ekipman ve İş Makineleri Üreticileri Birliği) Araçüstü Ekipmanlar İstisare Toplantısı, 08.10.2012 Pazartesi günü saat 10:00'da TSE'nin Oslim, Ankara'da bulunan merkezinde gerçekleşti.

Otomotiv, üstyapı ve iş makineleri sektöründen birçok üst düzey yöneticinin katılımı ile gerçekleşen toplantıda, sektör ile ilgili olarak genel sorunlar ve zorluklar paylaşıldı. Birçok görüşe yer verildi.

Türk Standartları Enstitüsü Otomotiv Merkezi Başkanı Mehmet Çetin toplantının temel amacının, ekipman üreticilerinin sorunlarını dinlemek ve çözüm üretmek olduğunu be-

lirtti. Sn. Çetin "Otomotivle ilgili tüm standartlar, Makine İhtisas Komitesi altına kurulan Otomotivle ilgili ihtisas komitesinde çalışılacak ve üstyapıyla ilgili tüm çalışmalar bu komitede değerlendirilecek" dedi. Ayrıca Otomotiv Merkezi Başkanlığı İstisare Komitesi'nin oluşturulacağını ve bu komitede muhakkak ARÜS-DER'i temsil edecek bir üyenin de bulunacağı bilgisini verdi.

Tadilat Projeleri 2015 Yılı İtibarıyla 'Online'

TSE Otomotiv Merkezi Başkanı Mehmet Çetin, 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren geçerli olacak uygulamayı üstyapı üreticisi firmalara duyurdu, "TSE ve ARÜS-DER ortak çabalarıyla yürütülen bu projenin

amacı bütün tadilat projelerini elektronik ortama aktarmaktır. Projeler, belirlenen web sayfasına yüklenmeden önce hangi tip proje olduğu, kimin tarafından hazırlandığı ve tadilatın nerede yapıldığı belirtilecek. Bunun yanı sıra projeyi hazırlayan mühendisin belgesinin geçerliliği online olarak doğrulandıktan sonra diğer adıma geçilecek" dedi.

TSE 4950 Standardı

Makine Mühendisleri Odası Başkanı Ali Ekber Çakar TSE 4950 standardının güncellenmesinin üretici firmalar için önemini belirtti ve Makine Mühendisleri Odası olarak her türlü yardıma hazır olduklarını ifade etti. TSE, ARÜS-DER, OSD ve Makine Mühendisleri Odası'nın

dan görevlendirilecek temsilcilerle 4930 standardının altyapısının oluşturulabileceğini söyledi. ARÜS-DER Onursal Üyesi Yrd. Doç. Dr. Mesut Düzgün, yapısal ve içerik olarak günümüz şartlarına uymayan 4930 standardının düzenlenmesi gerektiğini belirtti.

Yeni Personellerin Uygulama Alanında Eğitimleri

Üniversitelerin görevlerinin akademik düzeyde eğitim ve öğretim sağlamak olduğunu ifade eden Yrd. Doç. Dr. Mesut Düzgün, Sektörün en büyük sıkıntısının aldığı personelin, çalıştığı uzmanlık alanında, temel düzeyde mühendislik bilgisine sahip olması; ancak spesifik anlamda uygulamaya yönelik bazı konuları bilmemesinin sıkıntı yarattığını ifade etti. Personellerin eğitimine katkı sağlamayı planlayan Gazi Üniversitesi, Makine Mühendisleri Odası ve ARÜS-DER, TSE bünyesinde eğitimlere destek verdiklerini açıkladılar.

Toplantı boyunca bütün katılımcı üretici firmalar sorunlarını dile getirirken, TSE'nin bundan sonra gerçekleştirilecek tüm üstyapıyla ilgili çalışmalarında ARÜS-DER'in de aktif olarak yer alacağı bilgisi verildi.

Toplantı sonunda söz alan ARÜS-DER Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Fırat toplantının sektör için verimli geçtiğini, teknik komiteleri ve çalışmalarını düzenli yapıp iletişimi kesintisiz sağladığımız takdirde tüm sorunlarımızın çözümlü noktada olduğunu belirtti. Sorunlarımızı konuştuğumuz takdirde çözülmeyecek hiçbir problemin olmadığını ifade etti ve sonraki toplantılarda daha fazla katılım beklediğini temenni etti.

TSE ve ARÜSDER'den geniş katılım.

Toplantıya; Mehmet Çetin (TSE, Otomotiv Merkezi Başkanı), Burhan Fırat (ARÜS-DER, Yönetim Kurulu Başkanı), Seçkin Kesinbaşoğlu (ARÜS-DER Genel Sekreter, Hidromak Ankara Bölge Müdürü), Ali Ekber Çakar (Makina Mühendisleri Odası Başkanı), Hakan Havancılar (Makina Mühendisleri Odası, AİTM Komisyonu), Emre Bibercioğlu (Has Dorse), Erdem Ergün (OK Kardeşler A.Ş. & OKT Trailer, S.S.H.M), Göksele Kaçar (EMS Mobil Sistemleri, Kalite Yönetimi Temsilcisi), Mehmet Güvenç (EMS Mobil Sistemleri, Üretim Müdürü), Arif Kılıç (Karba Otomotiv, ARÜS-DER AİTM Temsilcisi), İsmail Yiğit Coşar (TSE ATOM), Asuman Aydoğmuş Alkan (Nisan Araç Tıp Onay Danışmanlık), Ömer Ünsal (Ünsal



Damper), Erdal Aydın (AMC Mühendislik, Otomotiv Bölüm Yöneticisi), Turgay Muhammet Alkan (Özünlü Damper, Teknik Planlama Müdürü), Mahmut Sağdıç (MPG Makina A.Ş.), Hakan Yaman (Koluman Otomotiv, Kalite Güv. Müdürü), Alpay Lök (Fren Teknik Otomotiv, ARÜS-DER Teknik Komite Başkanı), Halper Türedi (TSE, Belgelendirme Müdürü), Mustafa Uz (TSE, Tıp Onay Müdürü), Ömer Faruk Çoban (TSE, Araç Proje Müdürü), Aytekin Eraslan (TSE, Araç Proje Müdürü), Ali Bengi (TSE, OMB Uzman), Erkan Vanlı (MPG A.Ş. Konya), Yrd.Doç.Dr. Mesut Düzgün (Gazi Üniversitesi Rektör Danışmanı, ARÜS-DER Onursal Üyesi), Sezai Kolat (TSE, Belge Müdürü), Uğur Süer (Paksan Mühendislik), Serkan Yılmaz (YMZ Otomotiv Mühendislik), Ercüment Gül (Renault Trucks Türkiye & Ortadoğu Ürün Sorumlusu, ARÜS-DER Araç Komisyon Başkanı), Mustafa Gümüş (ARÜSDER, Proje Yöneticisi), Nadi Dalay (Yücel Çelik Kroser, Proje Ar-Ge Yöneticisi), Eyüp Duman (Yücel Çelik Karoser, Üretim Müdürü), Seyit Ali Özdağ (Hidrokon, Proje Ar-Ge Müdürü) katılmıştır.





Candan GENCEROĞLU
candan.genceroğlu@indusdergi.com

Perspektif

Yönetim Anlayışı ve Ticari Başarı

"Ağaçlar ölmeye yukarıdan başlar"
Peter Darcher



Dünyadaki tüm ticari işletmelerin birinci amacı kar etmek ve büyümektir. Bu amaca hizmet etmeyen her anlayış ve tutum, o işletmenin ticari faaliyetlerinin sekteye uğramasına, hatta ticari hayatın dışında kalmasına neden olur. Yapılan genel ciroya kanmadan reel kâra bakılmalıdır. Genel cironun büyük olması işletme yönetimini aldatabilir. Başarı; genel ciro içindeki reel kârı, işletmeyi büyütecek seviyeye çıkartıp yönetebilmektir.

'Ameliyat başarılı ama hasta öldü' veya 'başarılı bir iflas' ne ise, genel ciro büyük, net kar oranının küçük olması da aynen öyledir. Bir işletmenin yaptığı hasılatın bir önemi yoktur. Asıl olan tüm masraflar, maaşlar, vergi, ücret, kira, amortismanlar vb. giderler çıktıktan sonra kalan net kârdır. Ticari yönetimler bilmesi gerekende budur. Başarı; kabiliyet, azim ve saburlu çalışmadan doğur. Bir yöneticide bunların bulunması şarttır. Hiçbir iş, onun başında bulunan yöneticinin seviyesinden daha yukarı çıkamaz. Zarardan, yöneticisi yerine çalışanın, işçi ve memurunu sorumlu tutan işletmenin ayakta kalması ve ticari faaliyetlerine

devam etmesi mümkün değildir. Hatayı ve zararı çalışanın üstüne yıkmaya çalışan yönetici çözümün değil sorunun bir parçası konumundadır.

Yönetmenin temeli plandır. Planı da yönetici uygular. Çalışanına yeteneklerini gösterebilecek çalışma ortamı sağlayan yöneticilerin, planları başarılı olur. Çalışanların kendi yetenek ve başarılarına göre yükselebileceği inancı pekiştirilirse, çalışanlar tüm dikkatini işine verir. Bu işleyişte yeni fikirler ve başarılar ortaya çıkar. Birçok Amerika ve Avrupa şirketlerinin başarılarında bu sistemi uygula-

büyük handikap, yönetim handikapıdır. Yetki ile idareyi birbirine karıştırmamak gerekir. Yetki başka bir şey, idare edebilmek başka bir şeydir. Kurumsal olmayan işletmelerde bu yanlış sıklıkla düşülmektedir. Yetki vermekle işleri yönetmek arasında çok fark vardır. Siz kaleyi kaleci olmayan birine emanet ederseniz, kalecilik yetkisini vermiş olursunuz ama yetki var diye de ondan o kaleyi korumasını bekleyemezsiniz. Çünkü nihayetinde o kişi kaleci değildir. Oysaki her mevkiide en uygun oynayabilecek oyuncuları talimatla alırsanız, doğru kurulmuş ve kazan-

uygun olmalıdır. Üretim yapan bir fabrikanın çalışma sistemini, bir hizmet sektörüne uygulayamazsınız.

Özetlemek gerekirse işletmeler, büyük bir fırtına ve sise tutulmuş gemi gibi, sevk ve idare edilmelidir. Kaptan ve tayfası her zaman dümende olmalıdır. Kaptan için hava raporları ne kadar önem taşıyorsa, şirketi yönetenler için de günlük, haftalık, aylık ve yıllık raporlar da bir o kadar önem taşır. Bu raporlar tehlikeyi önceden görmesini sağlar. Bu doğrultu-



manın büyük katkısı olmuştur. Her işletmenin bir sistemi olmalıdır. Her gün başka bir sistemle işletmeleri idare etmek mümkün değildir. Planlı, programlı ve sistemli olmayan işletmelerin başarıları kalıcı olmaz. Günü kazanma yerine, günü kurtarma çabası içinde olanlar; sistemli, yenilikçi, teçhiz ve donanımına sahip diğer rakip işletmeler karşısında, uzun vadede ayakta kalamaz ve onları yem olurlar.

İşletmelerde bu faaliyetlerin sağlıklı olabilmesi için yukarıda sıraladığımız ticari ve idari yöntemler mutlaka uygulanmalıdır. Birçok işletmenin içine düştüğü en

mak için mücadele eden bir takım yaratmış olursunuz. Yetkili olmak, yeterli olmak demek değildir. Emir vermek bir işi iyi yapmak manasına gelmez. Yönetim sahibi olmak bir hak değil görevdir.

Fransa'da uygulanan sistem, yeteneğine göre kişiyi ön olana çıkarırın sistemdir. İnsanlardan kuklalar yaratma gayesi taşıyan idari bir sistem, işletmeler için kabul edilebilecek doğru bir sistem değildir. Her sistem uygulandığı işin özelliklerine

da belirlediği rota ile gemisini, gideceği limana tayfasıyla beraber başarıyla götürür. Bu çerçevede iyi bir kaptan süratle yol almak için, gerektiğinde fırtınalardan da yararlanır. Tıpkı krizleri fırsata çeviren yöneticiler gibi. Aynı fırtınalar kimini batırır kimini limana götürür.

Başarmanın en etkin yolu, başkalarının durduğu zaman da yürümeye devam etmektir.

Türkiye, MAN'ın Rekorlar Kırdığı Ülke Oldu

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Satış ve Pazarlama Direktörü Eren Gündüz, düzenlenen basın toplantısında MAN ve Türkiye pazarını değerlendirdi. MAN'ın 2011 yılında ticari araç sektörüne yön veren markalar arasındaki yerini koruduğunu belirten Gündüz, "MAN Türkiye olarak dünyanın en fazla NEOPLAN seyahat otobüsü satan ülkesi olduk. Almanya'dan bile daha fazla NEOPLAN satarak, MAN dünyasında bir ilki gerçekleştirdik. Kamyon satışlarında ise ithal segmentte pazar lideri MAN oldu. Doğalgazlı belediye otobüslerindeki satış başarımızı İstanbul'a da taşımayı hedefliyoruz" dedi.

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.'nin satışlardaki başarısını değerlendiren MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Satış ve Pazarlama Direktörü Eren Gündüz, "Satışlardaki başarımızın yanı sıra, yedek parça ve servis alanında da Türkiye'de rekor kırdık. MAN olarak geçtiğimiz yıl özellikle servis konusunda en çok müşteri memnuniyetine ulaşan marka olduk" dedi. MAN'ın ikinci el konusundaki altyapı çalışmaları hakkında da bilgi veren Gündüz, "Topused çatısı altında yürütmekte olduğumuz ikinci el satışlarımız MAN kalite ve güvenini yansıtıyor. Otobüste olan ikinci el satış başa-

R1M121

kamyona da taşıdık. Topused ile ikinci el kamyon satışlarında fark yaratmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

Ekonominin 2011'deki büyümesinin MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.'nin satışlarına ve dolayısıyla pazar paylarına da pozitif bir şekilde yansımını ifade eden Gündüz, "Türkiye'nin 2011 yılı büyüme hızı AB üyesi ülkeler ve ABD'nin ortalamasından 5 kat daha fazla. BRIC olarak tabir edilen ülkelerin performansları ile kıyaslandığında Türkiye'nin, Çin'in büyüme oranlarıyla rekabet edebilir duruma geldiği söylenebilir. Bu yıl ilk çeyrekte % 5,5, ikinci çeyrekte ise sadece % 2,9 büyüyen Türkiye ekonomisinde bir duraksama oldu. Önümüzdeki yıl seçim yılı olacak. Ayrıca Avrupa ve ABD'den iyi sinyaller gelmiyor. Uzun süre sonra Çin ekonomisindeki büyümede de yavaşlama görüldü. Bu sebeple 2012 yılının ikinci

yarısı ve 2015 için beklentiler 2011'in gerisinde olacağı yönünde" dedi.

2011 yılı otobüs satış değerlendirmesi

2011 yılı, otobüs satışları açısından en iyi yıl olarak değerlendirme tablolarındaki yerini aldı. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. 435 adet seyahat otobüsü satışı gerçekleştirdi. 2011 yılı, geçen yıllara oranla toplam otobüs satışının önemli oranda arttığı bir yıl oldu. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. ise satışlarını pazarın çok daha üstünde artırarak, % 28 civarında bir pazar payı elde etti. 2009 yılı pazar payımız (%11) ile kıyaslandığında, son 2 yıldaki toplam pazar payı artışımızın % 155 olduğu görülmektedir. Bu satış adetleri ile dünyada üretilen her 5 MAN ve NEOPLAN seyahat otobüsünden biri Türkiye'de satılmış oldu. Ayrıca ilk defa Almanya'nın dahi önüne geçile-





rek, dünyada en çok NEOPLAN satılan ülke de Türkiye oldu.

Ankara'nın filosuna 250 adet doğalgazlı MAN

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. 13 Şubat 2012'de 250 adet körüklü, doğalgazlı, klimalı, engelli platformlu ve alçak tabanlı MAN Lion's City CNG otobüs teslimatı yapmaya üzere Ankara Büyükşehir Belediye'si ile anlaşma imzaladı. Bu 250 otobüsün ilk 50'si ise 14 Eylül 2012 tarihinde yapılan törenle teslim edildi. Bu otobüsler Türkiye'de üretilen ilk doğalgazlı körüklü otobüs olma özelliğini de taşıyor. Teslimat öncesi EGO'nun filosunda şu anda 1.090 adet doğalgazlı MAN otobüs bulunuyorken şu anda 1.140'a yükselmiş oldu.

Dünyanın en çevreci filosu

Türkiye'nin ilk doğalgazlı belediye otobüsünü üreten MAN'ın yapacağı bu teslimatlar sonunda, Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin ulaştırma filosundaki doğalgazlı belediye otobüsü sayısı 1.340 olacak.

Seyahat otobüslerine baktığımızda gerçekleştirilen satışlara göre de Türkiye'nin önde gelen tüm büyük seyahat firmaları filoslarında ağırlıkla MAN ve NEOPLAN araçları tercih ediyor.

MAN Kamyon

ve Otobüs Ticaret A.Ş. 2011 yılında da turizm sektöründe önemli başarılarla imza attı. Turizm sektörüne yıl içinde 107 adet MAN Fortuna seyahat otobüsü satışı gerçekleştirildi. Bu satışlarla birlikte MAN, ülkemizde her geçen yıl daha çok önem kazanan turizm taşımacılığı alanında fark yaratan bir marka olmayı başardı. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. 2012 yılının ilk sekiz ayında ise toplam 124 adet seyahat otobüsü satışı gerçekleştirdi.

Belediye otobüsü pazarına bakıldığında ise bu yıl ihaleler sonucunda bütçe otobüslerin tercih edildiği görülüyor. Genelde ihaleler 2011'de yapıldığı için toplam pazarda belediye otobüsü satış adetleri düşük sayılarda kaldı. 2011 yılındaki ihalelerin teslimatları, büyük oranda 2012 yılında yapılacağı için, belediye otobüsleri açısından 2012 yılı çok daha fazla satışın gerçekleştiği bir yıl olacak. Tüm Türkiye'de 2011 yılının ilk 8 ayında toplam 375 adet belediye otobüsü satılırken 2012 yılının ilk 8 ayında ise bu rakam toplam 576'ya yükseldi.

2011 yılı kamyon satış değerlendirmesi

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., 2011 yılında 12 ton üzeri kamyon segmentinde 3.579 adet satış gerçekleştirdi. Pazarın toplam satışı yaklaşık 39.700 olarak gerçekleşti. Bu bağlamda 2009 yılında % 4,8 ve 2010 yılında da yüzde 8 olan MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.'nin pazar payı 2011 yılı itibarıyla yaklaşık % 9'a çıkmış oldu. Bu satış rakamlarıyla ithal araç segmentinde ise 2011 yılında yaklaşık yüzde 26'lık pazar payı ile MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.'nin lider olduğu söylenebilir. 2012 yılın ilk 8 ayında ise MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. 1.746 adetlik satışla yüzde 8,5'lük Pazar payı elde etti.

Segmenti bazında bakıldığında MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.'nin 2011 yılında kargo grubunda (4X2 TGL) % 25'lik, inşaat grubunda ise yüzde 20'lik bir pay elde ettiği görülüyor. Çekicide ise 2010'da % 8,4 olan pazar payını 2011'de % 7,5'e çıkardı. MAN 2012 yılının ilk 8 ayında 257 adet satışla % 14,6'lık pazar payı elde etti. 2009 yılında yaşanan

ekonomik krizin ardından 2010 yılında başlayan ve 2011 yılında da devam eden canlılık pazar adetlerinin yükselmesine neden oldu. Devlet destekli kamu proje ve ihalelerinin artması, araç talebini de artırdı. 2009 yılında 12.500 adetlerde biten pazar, 2010 yılında tahminlere göre 26.000 adetlere kadar yükseldi. Görüldüğü üzere % 110 gibi ciddi bir büyüme var. 2011 yılında ise pazarın 39.700 civarında kapandığı görülüyor. Buna göre yaklaşık % 50'lik bir büyüme yaşandığı anlaşılıyor. 2012 yılında ise pazarın yüzde 25'lik bir daralma ile 31.000 adetlerde biteceğini tahmin ediliyor. (12 ton üstü segmentte 2012 yılının ilk 8 ayında ithal ve yerli olmak üzere toplam 20.504 araç satıldı). Faiz oranlarındaki artışlar, Avrupa'da yaşanan kriz, komşularımızda yaşanan siyasi ve ekonomik gelişmeler, pazarın bir parça temkinli olduğunu gösteriyor. 12 ton üstü segmentte 2012'nin ilk 8 ayında toplam 1746 adet satış gerçekleştirerek toplam pazarda % 8,5'lük pay elden eden MAN, ithal araçlarda ise % 25'lik pazar payı ile liderliğini sürdürüyor.

2011 satış sonrasında rekorların yılı oldu

Müşterilerinin yaşam boyu iş ortağı olmayı hedefleyen MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., bu hedefi gerçekleştirmek için sürdürdüğü dinamik, çağdaş satış sonrası politikalarıyla yakaladığı % 84 müşteri memnuniyeti oranı ile sektörün lideri durumuna ulaştı. Uygun yedek parça fiyat politikaları, hızlı teslimatlar ve yüksek parça bulunabilirlik oranları ile son yıllarda orijinal yedek parça satışlarını sürekli artırarak 2011 yılında yaptığı 38,5 milyon Avroluk yedek parça cirosu ile tüm yılların rekorunu kırdı.

MAN Türkiye A.Ş. kataforez tesisini hizmete soktu

MAN Türkiye A.Ş.'nin, yenileme ve modernizasyon yatırımları kapsamında yapılan kataforez tesisi, bu yıl hizmete açıldı. AR-GE merkezli olmasının ardından Türkiye'de tasarlayacağı MAN otobüsleri üretmeye hazırlanan MAN Türkiye A.Ş., en teknolojik, en çevreci ve en verimli otobüsleri üretiyor.

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.'nin 2012 yılı ilk sekiz aylık satış rakamları

Şehirlerarası 124 adet otobüs satarak toplam pazardan % 18,5 pay alan MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., ithal kamyon ve çekiciler pazarından da 1.746 adet satışla % 25 pazar payı elde etti.



Daha İyisi İçin Değişim...



444 6 465
444 6 HMK
Makineci İhtiyaçları

www.hidromek.com.tr
www.facebook.com/hidromek.tr

HİDROMEK

“Dünyanın En Güçlü Kahramanları Antalya’da Yarışıyor” Katmerciler, İtfaiye Olimpiyatları’na Ana Sponsor

16-21 Ekim tarihleri arasında Antalya’da düzenlenen 8. İtfaiye Sporları Dünya Şampiyonası’na ana sponsor olarak destek veren Katmerciler, yangınla mücadelede en etkili sistem olan “one-seven” teknolojisini 25 ülkenin itfaiyecilerine tanıttı.

250 metre yüksekliğe müdahale imkanı veren ve hava basınçlı köpüklü söndürme sistemine dayalı bir teknoloji olan one-seven, sulu sistem ile söndürülmesi daha zor ve riskli olan gökdelen, kimyasal ve yanıcı madde, trafo ve madencilik yangınları gibi özellikli yangınlarda çok daha etkili.

Türkiye araç üstü ekipman sektörünün lider şirketi Katmerciler Araç Üstü Ekipman, 16-21 Ekim 2012 tarihleri arasında Antalya’da düzenlenen 8. İtfaiye Sporları Dünya Şampiyonası’na ana sponsor oldu. Antalya Büyükşehir Belediyesi tarafından, Akdeniz Üniversitesi ve Tüm İtfaiyeciler Birliği Derneği işbirliğiyle düzenle-

nen şampiyona “Dünyanın en güçlü kahramanları yarışıyor” sloganıyla gerçekleşti.

İlki 2005 yılında Rusya Cumhuriyeti’ne bağlı St. Petersburg’da düzenlenen, sonraki yıllarda aralıksız her yıl devam eden şampiyonanın 8’incisine Antalya ev sahipliği yaptı. 15 ülkeden itfaiyecilerin yarıştığı, 10 ülkenin ise gözlemci olarak yer aldığı şampiyona, itfaiyecilere keyifli bir yarışma ve deneyim paylaşımı ortamı sağlarken itfaiyeci dayanışmasını uluslararası ölçekte geliştirmek gibi bir misyonu da yerine getiriyor.

Şampiyona kapsamında 17 Ekim Çarşamba günü bando eşliğinde, meşaleler ile Cumhuriyet Meydanı’nda Kortej Yürüyüşü yapıldı. Yarışmalar ise 18-20 Ekim tarihleri arasında gerçekleşti.

Katmerci: ‘Sektörün lideri olarak şampiyonaya destek veriyoruz’

Konuya ilişkin bir açıklama yapan Katmerciler İcra Ku-



rule Üyesi Furkan Katmerci, itfaiyeciliğin uluslararası ölçekteki bu en büyük spor organizasyonuna destek vermekten mutlu olduklarını belirterek, 24 ülkeden itfaiyecilerin Antalya’da ağırlanacak olmasının, Türkiye itfaiyecilik camiası açısından oldukça önemli ve anlamlı olduğunu söyledi. Katmerci, “Türkiye’de araç üstü ekipman sektörünün lideri ve en büyük ihracatçısı olarak bu organizasyona katkı sunmayı, kurumsal misyonumuzun ve sektörel sorumluluğumuzun bir gereği olarak değerlendiriyoruz” dedi.

Şampiyonada yangın söndürme konusunda en ileri teknoloji olan “One-Seven” teknolojisine sahip itfaiye araçlarını da tanıma imkanı bulacaklarını ifade eden Katmerci, ülkemizde son dönemlerde yaşanan gökdelen ve boya fabrikası yangınlarına dikkat çektiği açıklamasında junları söyledi:

“Temmuz ayında İstanbul’da korkutucu bir gökdelen yangını yaşadık. Gökdelenin kendi sisteminde en küçük bir sorun yaşanması halinde tam bir felakete dönüşebilirdi. Dolayısıyla yangın ucuz



atlatılmış oldu. Ardından iki boyu fabrikasında çıkan yangın, büyük maddi kayıplara yol açtı ve zorlukla söndürülebildi. Bizim tanıtacağımız, 'one-seven' adı verilen, hava basınçlı köpüklü söndürme sistemine dayalı teknoloji, sulu sistem ile söndürülmesi zor ve daha riskli olan yangınlarda çok daha etkili bir teknoloji. Şampiyona alanında 'one-seven' teknolojiyi iki itfaiye aracımızla bu teknolojiyi ülkemiz itfaiyecilerinin yanı sıra 24 ülkenin itfaiyecilerine de tanıtmış olacağız".

Katımcı, "One-seven, yüksek binalara ve gökdelenlere

sahip kentlerin belediyeleri için son derece yaşamsal bir teknoloji. 'One-seven' teknolojisine sahip itfaiye araçlarıyla, köpüğü 250 metre yükseğe kadar basabilmek mümkün. Bu sayede yüksek binaların dışarıdan soğutma işlemleri daha etkin bir şekilde yapılabiliyor, risk azaltılıyor, gökdelen yangınları çok daha kısa sürede kontrol altına alınabiliyor. Kimyasal ve yanıcı maddelerde yangınları ile trafo ve madencilik alanlarında yaşanan ve söndürülmesi son derece meşakkatli olan yangınlarda da köpüklü 'one-seven' teknolojisini çok daha etkili" dedi.

Şampiyona: İtfaiyecilerin Uluslararası Dayanışması

Şampiyonaya ev sahipliği yapan Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Prof. Dr. Mustafa Akaydın konuya ilişkin açıklamalarında, "İtfaiyecilik bir 'hayat kurtarma sanatıdır" diyerek, geçen yıl yaşanan Van depremlerinin ardından itfaiyeciliğin ve arama kurtarmanın ne kadar önemli bir konu olduğunu bir kez daha anlamış bulunuyoruz" dedi.

Akaydın, şunları belirtti: "Ev sahipliğini yapacağımız bu önemli organizasyon, itfaiyeciler için hem bir meslek

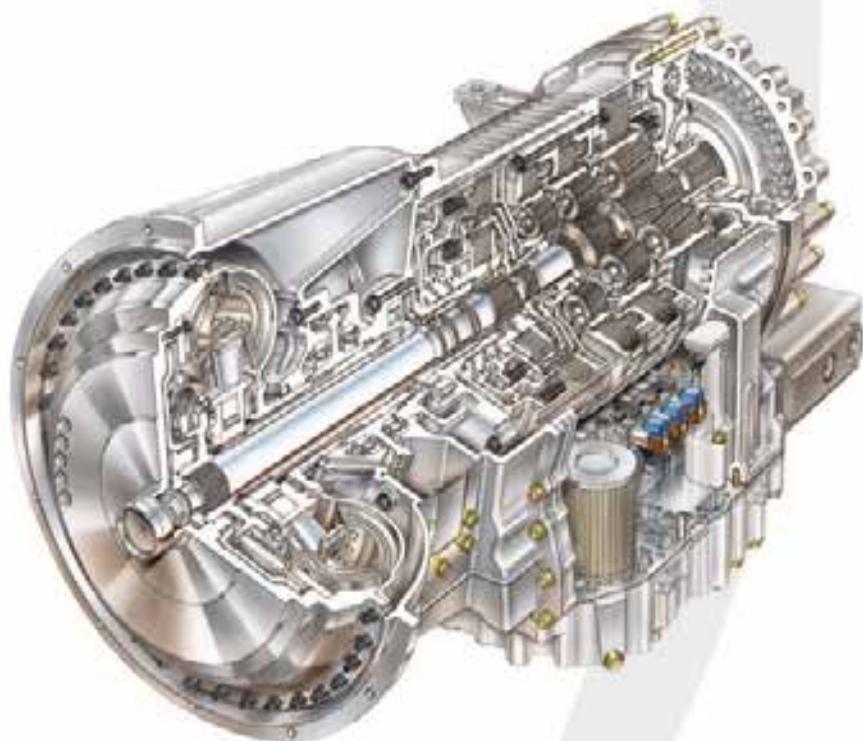


İçerisi eğitim, hem bir spordur. Ancak belki de en önemlisi, dünyadaki tüm itfaiyecilerin dayanışmasının en güzel örneğidir. Çünkü dünyadaki tüm itfaiyeciler tek bir ailedir. Bu organizasyonun, Türkiye'deki tüm itfaiye teşkilatlarında görev yapan itfaiyecilerimize çok şey katacağından eminim".

8. Antalya İtfaiye Sporları Dünya Şampiyonası'na ekipleriyle katılarak yarışacak 15 ülke şunlar: Almanya, Azerbaycan, Belarus, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Estonya, Kazakistan, Letonya, Litvanya, Polonya, Rusya Federasyonu, Slovakya, Türkiye, Ukrayna, Özbekistan.

10 ülke ise şampiyonada gözlemci olarak yer alıyor. Bu ülkeler, Arnavutluk, Bahreyn, Bosna-Hersek, Yunanistan, Güney Kore, İran, Makedonya, Moğolistan, Romanya ve Sırbistan.

Yarışmalar şu üç dalda düzenlenecek ve dereceye giren ülkeler ödülleri alacak: Eğitim Kulesine Kancalı Merdiven ile Tırmanma Yarışları, Engelli Hortum Serme Yarışması (100 m), Engelleri Aşma ve Yangın Söndürme Yarışmaları (4x100 m), Motopompla Su Çekme ve Suyu Hedefe Atma Yarışmaları.



Geliştirilmiş Verimlilik, Düşük İşletme Maliyetleri, İyileştirilmiş Güvenlik ve Konfor

Allison Tam Otomatik Şanzıman - Filoların Her Zaman Kazanan Tercihi

Türkiye'deki filo işletmeleri için en iyi çözüm, Allison'ın tork konvertörlü ve tam otomatik şanzımanlı araçlara sahip olmalarıdır.

Allison'ın yenilikçi teknolojisi; yüksek güvenilirlik ve minimum duruş süreleri, gelişmiş müşteri hizmetleri, azaltılmış bakım masrafı, yüksek filo kapasitesi ve düşük yatırım maliyeti sağlamaktadır.

Sadece bu özellikler bile dünyada birçok aracın Allison şanzımanlı olarak tercih edilmesinin en önemli nedenidir.

Arüs-Der Bu Yıl 64'sü Gerçekleşen IAA Hannover Fuarında



Avrupa'nın en büyük ticari araç ve yan sanayi fuarlarından biri olan IAA Hannover, Hermesallee'de 20-27 Eylül tarihleri arasında gerçekleşti. ARÜS-DER Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Fırat bu yıl 64.sü düzenlenen IAA Hannover Fuarına katıldı.

Hannover, Almanya'da gerçekleşen 64. Uluslararası Otomobil Fuarı'nda (IAA) kamyon, ağır iş makineleri, otobüsler ve ticari araçlar sergilendi. IAA, Dünyanın önde gelen motorlu

araç, ulaşım ve nakliye fuarlarından biridir. IAA Fuarının en önemli fuarlarından biri olmasının diğer sebebi ise bütün motorlu araçları, ayrıntı yapılmaksızın en iyi şekilde tanıtılmalarına olanak sağlama-sından kaynaklanmaktadır.

Geniş araç yelpazesiyle IAA Fuarı uluslararası pazarda motorlu araç sektörüne geniş kapsamlı bir bakış açısı sunmamıza olanak sağlamakta. Kamyonlar, otobüsler, treyler, araç üstü ve araç içi ekipman,

parçalar, aksesuarlar, nakliye araçları, araç tamiri, bakım için kullanılan parçalar, model arabalar, test sürüşleri ve özel etkinlikler... kısacası her şey bu fuarda mevcuttu. IAA Fuarını bu kadar etkileyici yapan bütün ticari araçların kamyonlar, otobüsler, çekiciler, treyler ve gövdeleri tek bir çatı altında görülebileme imkanı sunması. Dünyanın en prestijli firmalarının da katılımlarıyla gerçekleşen IAA Fuarına Türkiye'den de 155 firma katılmıştır.

Rakamlarla IAA Hannover
 2010 yılında ziyaretçi hedefi 200.000 olan IAA fuarı, o yıl 241.500 ile bitirmiştir. Bütün dünyayı etkilemiş ekonomik krize rağmen ziyaretçilerin %84'ünü firma yetkilileri oluştururken %16'sı ise normal ziyaretçilerdi. Bu ziyaretçilerin %75'i Avrupa Ülkelerinden, %12'si Asya Ülkelerinden, %7'si ise Amerika'dandır. IAA 2010 yılı katılımcılarını sektör bazında incelediğimizde ise %23'ünü nakliye firmaları, %15'ini oto-



IAA Fuarının Tarihçesi

IAA'nın geçmişi 100 yıl öncesine dayanmaktadır. İlk kez 1807 yılında 8 motorlu araç Berlin'de bulunan Bristol Hotel'de halka teşhir edildi. 1911 yılına kadar fuar her yıl düzenlendi ve otomobiller halk tarafından da kabul görmeye başladı. Birinci Dünya Savaşından sonra ilk kez 1921 yılında 67 otomobil üreticisi tarafından 90 adet motorlu araç Berlin'de sergilendi. 1951 yılında 22. si düzenlenen IAA Fuarına 295.000 ziyaretçi katıldı. İkinci Dünya Savaşından önce son IAA Fuarına 825,000 ziyaretçi katıldı, ilk kez 'Volkswagen' teşhir edildi. 1951 yılında IAA ilk kez Frankfurt ticari fuar alanında gerçekleşti, turbo dizel motor ilk kez bu fuarda tanıtıldı. 1956 yılında motorlu araçların 70. yılı kutlandı, Almanya'da üretilen arabalar

bütün dünyada ihracat rekoru kırdı, Almanya'da üretilen her iki araçtan biri yurtdışına ihracat edildi. 1961 yılında 40.sı düzenlenen IAA Fuarında ilk kez 'emniyet kemeri' tanıtıldı. Bir Japon otomobil firması 1965 yılında IAA fuarına katıldı. 1981 yılında düşük benzin tüketen araçlar tanıtılmaya başlandı. 2000 yılında %84 ziyaretçi artışı gerçekleşti.

Türkiye'de ARÜS-DER Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Fırat bu anlamda çalışmalar yürütmektedir ve her yıl ARÜS-DER'in düzenlemiş olduğu fuara önemli sayıda katılım sağlanmaktadır. Üstüya sektörünün gündem güne büyüme sağlandığı Türkiye'de ciddi anlamda yurtdışı faaliyetleri gerçekleştirmekte. Umarız araç üstü ekipman dünyası ARÜS-DER'in sağladığı fuar olanaklarıyla büyüme devam edecek.

mobilya üreticileri, %11'ini otomobil tedarikçi firmaları, %8'ini otomotiv ticareti yapanlar, %7'si otomobil satıcıları oluşturdu.

Bu yıl 64. IAA Hannover Fuarına 46 ülkeden 1,904 katılımcı yer almıştır, bu oran 2010 yılında gerçekleşen fuardan %9 daha fazla. Fuara yabancı katılımcıların sayısı %9'dan %55'e yükseldi. 152 katılımcıyla Çin Halk Cumhuriyeti birinci sırada yer alırken, Türkiye 155 fuar katılımcısıyla ikinci sıradaydı. Sektör temsilcilerinin katılım oranı %85. IAA Fuarına yabancı katılımcıların daha önce hiç bu kadar fazla olmamıştı. Ziyaretçilerin neredeyse 3te ikisi otomotiv sektörü çalışanlarıydı. Kadın ziyaretçilerin sayısı 2010 yılına oranla %12 artış gösterdi. Çin, ABD, Japonya, Hindistan, Kore, Türkiye, Rusya ve Arjantin'den sayısız uluslararası heyet katıldı.

Daha önce hiçbir IAA Fuarının bu yıl gerçekleşen Fuar kadar heyecan verici olmadığını ifade eden Alman Otomotiv Sanayi Birli-

ği (VDA) Başkanı Matthias Wissmann, hiçbir fuarda böylesine büyük bir başarı elde etmediklerini söyledi. Batı Avrupa ve Avrupa'nın doğusunda yaşanan ekonomik krize rağmen, fuara katılımın beklentileri fazlasıyla karşıladığını ifade etti ve toplamda 554 yeni ürün tanıtıldı.

Birçok ziyaretçi IAA Fuarında ilk kez gerçekleşen ağır iş makineleri test sürüşlerine katıldı. Toplam 1100 ağır iş makinesi test sürüşüne 1500 ziyaretçi katıldı.

IAA Geleceğin Mühendislerine Kapılarını Açtı

IAA Ticari Araçlar Hannover Fuarı, genç heyinlerin ilgisini uyandırmak içinde bir fırsat oldu. IAA Almanya'nın birçok okulundan öğretmenleri okullarından fuara gezi düzenlemeleri için de davet etti. 4,750 civarında öğretmen ve öğrenci bu daveti kabul etti. Ayrıca IAA Fuarı görmek için Avusturya ve Hollanda'dan da okullar katıldı.



YENİ ŞEHİR EFSANESİ.

**“SANKİ PENÇELERİ VARMİŐ DA
YOLA GEÇİRMİŐ GİBİ.”**

Enerji Bakanı Yıldız: **SHELL ECO-MARATHON** *Aracını İnceledi*

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ile Enerji Piyasaları Denetleme Kurumu Başkanı Hasan Köktaş, Kayseri'de gerçekleştirilen 5. Türkiye Enerji Zirvesi'nde Shell standını ziyaret etti ve Shell Eco-Marathon yarışmasında Türkiye'yi temsil eden takımlardan Erciyes Üniversitesi'nin hidrojen prototip aracı "Moby Dick"i inceledi. Shell'in gençleri geleceğin yakıt alternatifleriyle çalışan araçları geliştirmeye teşvik etmek amacıyla düzenlediği Shell Eco-Marathon, zirve kapsamında sektördeki en başarılı sosyal sorumluluk çalışmalarının belirlendiği 'Altın Vana ve Altın Voltaj Doğal Gaz ve Elektrik Sektörü Başarı Ödülleri'nde "Altın Vana" ödülüne layık görüldü.

Shell'in de desteği ile düzenlenen 5. Türkiye Enerji Zirvesi, sektörün tüm paydaşlarını Kayseri'de bir araya getirdi. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız'ın Zirve Başkanlığı'nda gerçekleşen zirvede Bakan Yıldız ve Enerji Piyasaları Denetleme Kurumu Başkanı Hasan Köktaş, Shell standını ziyaret ederek, Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem'den bilgi aldılar. Taner Yıldız, bu yıl Hollanda'nın Rotterdam kentinde düzenlenen 28. Shell Eco-Marathon'a katılan Kayseri Erciyes Üniversitesi öğrencilerinin geliştirdiği prototip hidrojen aracı "Moby Dick"i ilgiyle inceledi. Aracı tasarlayıp üreten öğrenciler Yıldız'a üretim aşaması ve teknik özellikleri hakkında bilgi verdiler.

'Enerji Petrol Gaz', 'Gas & Power' ve 'Green Power' gazetelerinin katkılarıyla düzenlenen zirvede sektörün en başarılı sosyal sorumluluk projelerine verilen "Altın Vana ve Altın Voltaj Doğal Gaz ve Elektrik Sektörü Başarı Ödülleri" düzenlenen bir gala töreniyle sahiplerini buldu. "Altın Vana"



ödüllü gençleri geleceğin yakıt alternatifleriyle çalışan araçları geliştirmeye teşvik etmek ve enerji verimliliği hakkında toplum bilincini artırmak amacıyla düzenlenen ve her yıl Türk öğrencilerin de katıldığı Shell Eco-Marathon'a verildi. Shell Ülke Başkanı Ahmet Erdem ödülünü Rekabet Kurumu Başkanı Nurettin Kaldırım'ın elinden aldı.

Yoğun ilgi gören zirvede elektrik, doğal gaz, petrol ve LPG piyasaları ile enerji politikalarının geleceği ele alındı. PETDER Başkanı Ahmet Erdem, "Petrol ve LPG Pi-

yasaları Talep ve Düzenleme Beklentileri" oturumunda, Shell Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Nusret Cömert ise "Transit Boru Hatları ve Türkiye'nin Enerji Hub Misyonu" oturumunda görüşlerini açıkladı.

Erciyes Üniversitesi 'Moby Dick' Hidrojen Aracı

Erciyes Üniversitesi Mühendislik Fakültesi "Temiz ve Yenilenebilir Enerji Kaynakları Kulübü (TYEKK)" Shell Eco-Marathon'a 2008 yılından bu yana katılıyor. Öğrenci ve öğretim görevlilerinden oluşan 12 kişilik



TYEKK Takımı, prototip kategorisinde hidrojen yakıtı ile çalışan MOBY DICK adlı araçyla Shell Eco-marathon Avrupa 2012'da başarıyla mücadele etti. Aracı MOBY DICK ismi önden bir balinaya benzer görünümü nedeniyle verdi.

Araç kategorisi : Prototip

Yakıt Tipi : Hidrojen

Yakıt Üretimi : H2 Fuel Cell

Motor : DC Elektrikli Motor

Ağırlık : 75 kg

Shell Eco-marathon hakkında

Shell Eco-marathon, SEM Asya, SEM Avrupa ve SEM Amerika olmak üzere çeşitli kıtalarda düzenlenen etkinliklerden oluşuyor. Her yıl, dünyanın çeşitli ülkelerinden lise, teknik lise ve üniversite öğrencileri, kendi tasarladıkları ve ürettikleri araçlarla en az yakıtla en uzun mesafeyi kat etmek için yarışıyorlar. Takımlar yarışa; "Prototip" ve "Şehir Konsepti" (Urban Concept)

adlı iki kategori altında katılıyor. Geleceğin otomobillerini yansıtan prototipler, futuristic tasarıma sahip araçlardan oluşuyor. Şe-

hir Konsepti (Urban Concept) otomobilleri ise geleneksel taşıtlardan ilham alınarak tasarlanıyor. Yarışlarda; dizel, benzin, likit petrol gazı (LPG) gibi konvansiyonel yakıtlar, ya da hidrojen, biyoyakıtlar, Gas-To-Liquid (gazdan sıvıya/GTL), güneş enerjisi veya etanol gibi alternatif enerji kaynakları kullanılabilir. 2011 yılında yarışa elektrik motorlu otomobiller kategorisi "E-mobilité" de eklendi. Shell Eco-marathon'a her yıl Türk öğrenciler de katılıyor. 28'incisi, 2012 yılında Hollanda'nın Rotterdam şehrinde ilk kez bir sokak parkurunda düzenlenen organizasyonda, 21 ülkeden lise ve üniversite öğrencilerinin oluşturduğu 192 ekip arasında 11 Türk takımı da yer aldı. Yarışmaya Türkiye'den Kayseri Erciyes Üniversitesi, Beşiktaş Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi, Salarya Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, Celal Bayar Üniversitesi, Gediz Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Marmara Üniversitesi ve Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Lisesi takımları katıldı. 2012 yılında Türk takımların lojistik sponsorluğunu Alişan Group üstlendi.



BU TAM ONA GÖRE BİR İŞ...



YENİ DAILY
TAM BİR SÜPER KAHRAMAN'A GÖRE



IVECO DAILY 2017 modeline kadar geçerlidir. İletişim için: 0212 282 28 28

YENİ DAILY İÇİNİZDEKİ SÜPER KAHRAMANI ORTAYA ÇIKARIYOR!

Yeni 205 HP motoruyla super güçlü, Euro 5 ve EEV uyumlu motorlarıyla super ekolojik, ihtiyaçlarınıza göre tasarlanmış stepamasyonlu kabiniyle super konforlu, 17,2 m³'e kadar yük alanıyla super geniş, 4,7 tona kadar taşıma kapasitesiyle super güçlü, güçlendirilmiş şasisiyle super sağlam, 7.000'den fazla konfigürasyonuyla her iş için super kullanışlı.

www.iveco.com.tr

IVECO

Limanlar Yeni Çözüm Ortağıyla Tanışıyor: **KONECRANES EKİPMANLARI AIR RAIL Firması ile Türkiye’de**

İş makineleri sektörünün güvenilir çözüm ortağı Ascendum Türk, şimdi yeni endüstriyel ekipmanlarla havayolu, demiryolu ve limanların güvenilir çözüm ortağı oluyor.



Altyapı, yol yapım, inşaat ve madencilik sektörlerine Volvo İş Makinaları, Sandvik ve Chicago Pneumatic gibi önemli markalarla hizmet veren Ascendum Türk, Air Rail Türkiye organizasyonu ile şimdi de limanların ve lojistik sektörünün güvenilir çözüm ortağı oluyor. ‘Air Rail’ İspanya, Polonya, Portekiz başta olmak üzere birçok ülkede başarıyla hizmet veren ve konusunda uzman bir şirket. İşte şimdi Air Rail Türkiye bu tecrübeyi ve uzmanlığı Türkiye’deki iş ortaklarının hizmetine sunuyor.

Air Rail Türkiye (ART), bünyesindeki önemli markalarla havayolları, demiryolları, limanlar ve lojistik sektörünün ihtiyaç duyduğu büyük ekipmanların Türkiye satış ve satış sonrası hizmetlerini yürütüyor. ART hakkında bilgi veren Ascendum Türk CEO’su Mahir Hocaoglu, “Demiryollarına hat bakım ve

inşaat ile bakım merkezi ekipmanları; havalimanlarına yer hizmetleri ve bakım merkezi ekipmanları; limanlara ise forkliftler, konteyner istifleme ve elleçleme ekipmanları, side-lifter’lar ve liman traktörleri getiriyoruz. ART bünyesinde satışa sunulan Konecranes marka liman forklift ve ekipmanları Türkiye’de çok iyi bilinen ürünlerdir. Üstelik tüm bu ürünler için Ascendum Türk bünyesindeki Good Rental departmanı güvencesiyle kiralama alternatifini de sunuyoruz” dedi.

Ascendum Türk’ün satış sonrası hizmetlerdeki gücü ve geniş hizmet ağına ART bünyesindeki ürünleri daha cazip hale getirdiğini belirten Mahir Hocaoglu, “Yedek parça lojistiğindeki hızımız ve servis hizmetindeki uzmanlığımızla, adı geçen ürünlerde de artık müşterilerimizin memnuniyetini sağlayacak Air Rail’in yurt dışı tecrübesi-

ni Türkiye’ye getirmiş” oluyoruz dedi.

Limanlar Konecranes ile tanışıyor

80 yılı aşkın tecrübesiyle faaliyet yürüten İsveçli Konecranes artık Türkiye limanlarında boy gösteriyor. 10 ila 85 ton arası forkliftler, 10 ila 85 ton arası konteyner istifleme ve elleçleme ekipmanları ile liman traktörleri Türkiye’de satışa sunuluyor.

Ascendum Türk Hakkında

2010 yılının Temmuz ayına kadar Türkiye’de Volvo Otomotiv Türk bünyesinde yer alan Volvo İş Makinaları, bu tarihte Portekiz merkezli ASC Grup şirketler topluluğu tarafından Türkiye’ye getirilmeye başlandı. ASC Grup, Volvo İş Makinaları’nın Türkiye distribütörü oldu, daha sonra da ASC Türk ismini aldı. ASC Türk, Türkiye’de yatırımlarını arttırmak ve şirketi daha iyi konuma getirmek için

Sandvik markasının mobil kırıcılar segmentinin distribütörlüğünü aldı. Bu satın almanın ardından holding sürecine geçiş başladı. İkinci el için “Second New”; Kiralama için “Good Rental” markaları yaratıldı. Ascendum Makina Yatırım Holding A.Ş. (Ascendum Türk) çatısı altına ASC Türk, Second New, Good Rental ve Sandvik’ten sonra Chicago Pneumatic (CP) ve Air Rail markaları eklendi.

Air Rail Hakkında

Merkezi İspanya’da bulunan Air Rail, bugün ayrıca Portekiz, Polonya, Meksika, Angola ve Mozambik ülkelerinde faaliyet gösteriyor. 20’den fazla üreticinin temsilciliğini yapan firma 1.700’den fazla sayıda ekipman tedarik edebiliyor. Air Rail yüksek kalitede ekipman ve servis sağlama misyonuyla hizmet veriyor.

İŞİ UZMANINA BIRAKIN...

Eğitilmiş, uzman personelimiz,
gerçek orijinal parça garantimiz ve kusursuz hizmet kalitemizle
yükünüzü hafifletmek için çalışıyoruz.



SEÇKİNLER OTOMOTİV

Merkez: Büyük Kayaş Mah. 19 Mayıs Bulvarı No: 268 Kayaş - Mamak - Ankara

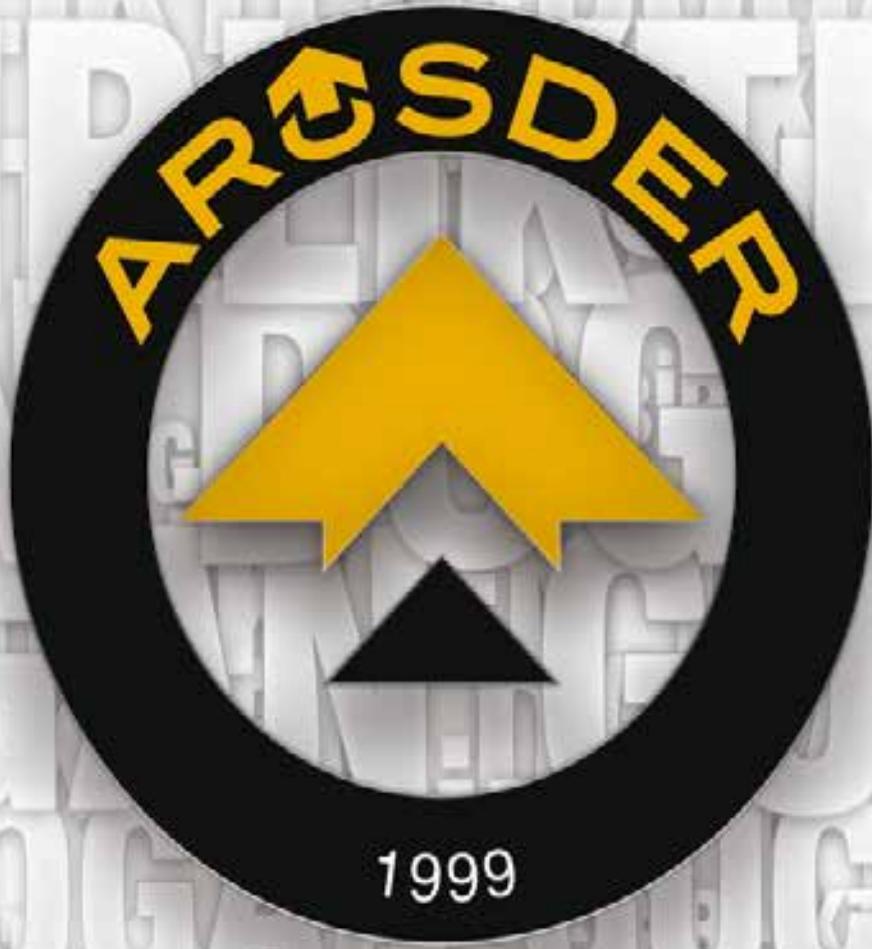
Tel: 0312 373 25 25 - 373 25 18 Faks: 0312 373 25 11

Şube: İvedik Merkez Sanayi Sitesi 34. Cad. No:7 İvedik - Ankara

Tel: 0312 394 13 36 - 394 13 39 Faks: 0312 394 13 08



www.hyundaitruck.com.tr
Karsan Pazarlama A.Ş.



BİRLİKTEN DOĞAN GÜÇ

ARÜSDER

ARAC ve ARACÖSTÜ EKİPMAN ve İŞ MAKİNALARI ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ DERNEĞİ

www.arusder.org.tr

Krone'nin Aerodinamik

"Balinası" Yollarda



İlk kez Hannover IAA Fuarı'nda sergilenen konsept yarı römork Aero Liner ile Krone taşımacılık sektöründeki ezberleri bozarak yenilikçi tasarımlarına bir yenisini ekledi. Çekici ve yarı römorkun aerodinamik olarak bir bütün halinde tasarlandığı Concept S / Aero Liner, yapısı sayesinde yakıt tasarrufu ve CO2 emisyonunda düşüş sağlıyor. Verimlilik ve çevreye duyarlılığı ile ön plana çıkan Aero Liner'da çekici ve treyler arasındaki boşluk ortadan kaldırılarak hava direnci yok ediliyor, 40 ton yüklü treyler ile karşılaştırıldığında % 25'e varan yakıt ve CO2 emisyonu tasarrufu sağlanıyor.

Balina gövdesinin aerodinamik yapının sembolü olduğunu belirten Krone yetkilileri, konsept araçlarının da 'kara-daki bir balınaya' benzediğini söylüyorlar. Aero Liner, yenilikçi tasarımının yanı sıra, konforu ve sektörün çalışma şartlarına uygun özellikleri ile ön plana çıkıyor. Araç kameralar, lastik basınç denetimi, dinamik destek yük azaltma sistemi, fren asistanları, salınmaya karşı otomatik ayar gibi modern güvenlik birimleriyle donatıldı. Aracın arka bölümündeki aerodinamik yeniliklere rağmen en zorlu çalışma şartlarında dahi üstün performans sağlanması amaçlanıyor.

Konsept projenin geliştirilmesi sırasında, çalışma prensibinin diğer geleneksel treylerler ile tamamen aynı olmasına özen gösterildi. Aracın aerodinamik potansiyelinden en iyi şekilde faydalanabilmek için sadece sürücü kabini ve arka bölüm uzatıldı.

Aero Liner

Aero Liner'da yuvarlatılmış ön kısımdan başlayarak, azaltılmış temas yüzeyi ve hava akımına uygun entegre edilen depolama bölümü bulunuyor. Yeni geliştirilen tavan rüzgarlığı konsepti sürücü kabineye entegre edildi. Çekici ile treyler arasındaki boşluk tamamen kapatılarak havanın eşit bir şekilde aracın üzerinden akması sağlandı.

Tüm çekici aracın tasarımı rüzgar kanallarıyla çok düşük bir hava direncine ulaşmak üzere dizayn edildi. 0,5'lük hava direnci katsayısı ile (cw değeri) binek araç seviyesindeki değerlere ulaşıldı.

Fonksiyonel Arka Kapı

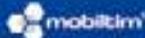
Aero Liner'ın arka kapısı rampaya yanaşmaya uygun olarak tasarlanmıştır. Çatı panelleri ile yukarıya doğru katlanan kapısı sayesinde Aero Liner kullanıcılarına yüksek yük kapasitesi sunmak için tasarlanmıştır. Arka taraftaki alt koruma bölümü (güncel) güvenlik donanımlarına sahiptir. Ek olarak, ani durumlarda aracın arkasındaki ekranda uyarı sembolleri yer alarak arkadaşları trafik bilgisi vermektedir.



TURKCELL ARAÇ TAKİP'LE AKARYAKIT TASARRUFU CEBİNİZDE!

Siz de maliyetlerinizi azaltmak, risklerinizi yönetmek ve verimliliğinizi artırmak için 12 ya da 24 taksitle Araç Takip Sistemi'ne geçin, büyüme yolunda hızla ilerleyin.

Ayrıntılı bilgi için Turkcell Müşteri Temsilcisini arayabilirsiniz.



www.turkcell.com.tr/finansal



TURKCELL

Karba'nın Kuruluş Hikayesi



1990 yılında belediyeler ve kamu sektörüne itfaiye, çöp kamyonları ve kanal açma araçları gibi ekipmanları üretmek üzere kurulmuş olan KARBA, sektörün en büyük ekipman üreticilerinden birisidir.

Türkiye'nin önde gelen araç üreticisi firmalardan Mercedes Benz Türk A.Ş., Ford Otosan A.Ş., Temsa Global A.Ş., Anadolu Isuzu ve Karsan A.Ş. firmalarına araç üstü ekipman yapmaktadır. Radüs Dergisi olarak sizler için sektörün en iddialı firmaları olan Karba ve HidroAn Genel Müdürü Sn. Musa Ertunç ile röportaj gerçekleştirdik. Bu çok özel röportaj ile sektörün nabzını yoklamak ve sorularımıza yanıt almak istedik. Bizi kırmayıp bu özel röportajı Radüs Dergisine sunduğu için kendilerine teşekkür ediyoruz.

Öncelikle bizlere Karba'nın kuruluş hikayesini okuyucularımız için özetler misiniz? Karba ne zaman ve kimler tarafından kuruldu?

Karba'nın kuruluşu 1991 yılına dayanır. Önce B.B.A. olarak kuruldu sonra 1997'de isim değiştirilerek Karba Otomotiv olmuştur. Kurulduğu günden bu yana Karba, Hid-

roan'ın müşterisiydi. Daha sonra 2008-2009 yıllarda iş birliğimiz başladı. Önce danışman olarak bu firmaya geldim, 2009 krizinden önce bu firma ekonomik açıdan sıkıntıya girmişti. Daha sonra bir otomotiv grubu bu firmayı satın aldı. Karba şu an yaklaşık 140 kişinin çalıştığı, 17 mühendisin istihdam edildiği

bir firma. Geçmişte bir takım ekonomik sıkıntılar yaşasa bile, müşteri nezdinde itibarını kaybetmeyen bir firma. Karba'nın hem firma olarak hem de isim olarak Türkiye'de ve dünyada iyi bir itibarı var. Ekonomik sıkıntı yaşayan firmalar genelde müşterisini de üzmemekte ama Karba böyle bir şey yapmadı.

İş ortaklarınız kimlerdir, kimlerle iş yapmaktasınız?

Ürettiğimiz ürünlerin tamamı Belediyelerin kullanabileceği ekipmanlar. Yaklaşık 25 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz ve bunun yanı sıra Türkiye'de ki belediyelerde yaklaşık 9000 adet aracımız var. Bunun dışında özel inşaat firma-





larına, yurtdışı şantiyesi olan firmalarla da iş yapıyoruz.

Karba'nın ürün yelpazesi hakkında bilgi verir misiniz? En çok talep gören ürünleriniz nelerdir?

Merdivenli, merdivensiz, ilk müdahale, trafik ilk yardım araçları olmak üzere ağırlıklı olarak 'itfaiye' grubu oluşturmaktadır. İkinci olarak çöp aracı imalatı yapmaktayız. Üçüncü olarak ise kombine ve kanal açma grubu üretmekteyiz.

İzmit'de bir firmayla 45 metre projesi gerçekleştirdik. Hem itfaiye aracı hem platform kurtarma ekipmanı projesi bitirdik. 32 metreyi geçtiğimiz yıl bitirdik, üç adette sattık. İkisi yurtdışında, diğeri ise bitmek üzere. Yeni Ar-Ge çalışmamız devam ediyor. Çöp aracıyla ilgili yeni bir tasarım geliştirmeye uğraşyoruz. Daha dar alanlarda kullanılabilen bir araç üzerinde çalışma yapıyoruz. Askeri

bu yıl yıllar sürecek projeler. Kullanacağımız araç 'özellikli araç' olduğu için proje biraz yavaş ilerliyor. Tabi bunda kaynak sıkıntısı da var. Türkiye'de Ar-Ge desteklerinin yetersiz olduğunu düşünüyorum.

Sektör olarak karşınıza ne gibi sorunlar çıkmaktadır, karşınıza çıkan en büyük sorun nedir?

Sektördeki standartların tam oturmamış olması, sürekli standartlarla ilgili revizelerin yapılması bizleri zamana ve para yönünden çok zorlamaktadır. Örnek olarak bir çöp aracıyla ilgili üç kere yönetmelik değişti. Her bir yönetmeliğe ise maddi anlamda ciddi yatırımlar gerekmektedir. Üretim bandınızı, projeyi, kullandığınız malzemeye kadar her şeyi değiştiriyorsunuz altı ay sonra bir bakıyorsunuz

değişen yönetmelik uygulamaya girmeden tekrar değişiyor. Altı ayda bir yönetmeliğin değişmemesi gerekiyor. Bu tür günöbirlik kararların alınmaması gerek. Bence, Avrupa Standartlarında uyulması gereken normlar neyse direkt ona uyulmalı; çünkü her türlü belge, sertifika kasacası her şey para ve zaman demek. Sivil toplum örgütlerinden ve ARÜS-DER'den en azından komisyonda bir iki kişi bulunmalı. Bazen onların masa başında aldığı kararlar sahada, fabrikada uygulanamıyor. Bu konuda sıkıntımız var. Belgelendirme ile ilgili, istenilen belgelerin testini yapabilecek yeterlilikte kurumlar yok. Ama bu belge isteniyor.

Örnek olarak biz su pompasının test ünitesini kendimiz yaptık, bunu Türkiye'de test edebileceğimiz bir yer yok. Biz ürünü geliştirmekten zi-

ekipmanlarla ilgili havaalanı müdahale aracı ile ilgili bir çalışmamız sürüyor. Tabi



yade, bütün proje bütçesini test sistemine harcamak durumunda kalıyoruz.

Devletten ve yetkili kurumlardan bu sorunları düzeltmeleri için neler bekliyorsunuz?

Aslında devletten çok şey beklemek doğru değil. Devletin bizim işimizi yapacak hali yok ama devletten bir kanun, yönetmelik çıkartırken bunu Sanayi Odalarıyla, Ticaret Odalarıyla, Sivil Toplum Kuruluşlarıyla yani geniş bir katılımı bunları çözmesi lazım. Bu tür kararlar sanayicinin küsmesine de, iş kaybetmesine de, para kaybetmesine de sebep olacak şeyler. Bizim sanayimiz emekleme döneminde yeni geçiyor. Avrupa kalitesinde ürünler üretebiliyoruz ama direncimiz çok zayıf. Rekabete karşı, sürdürülebilirlik açısından zayıfız. Bunlar göz önüne alınma-

dan bir takım kurallar masa başında alınıp uygulamaya geçiliyor. Sonuçta biz birçok kişiye ekmek kapısı sağlayan firmalarız, devletin bunları riske atamaması gerektiği görüşündeyim. Kamu da halen alımlarda bir ithal ürün sevdası devam ediyor anlamsız bir şekilde. Avrupa menşeli olsun sorun yaşamayalım deniyor, bu anlayışın değişmesi gerekiyor. Devletin ve sanayi bakanlığının bunu gündem maddesi yapıp işlemesi gerektiğini düşünüyorum.

Musa Bey ARÜS-DER üyesisiniz. Dernekle ilgili ne gibi beklentileriniz var? ARÜS-DER kurulduğundan bu yana dernekle ilgili gözlemlerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Yönetmelikler ve şartnameler hazırlanırken derneğin aktif olarak görev alması, ki bu şuanda yapılmakta. Daha önce hiçbir çalışma yürütülüyordu bu konuyla ilgili. ARÜS-DER'in kuruluş hikayesi aslında oldukça önceye dayanır. Bu derneğin kurulmasında teçvik verenlerden birisi de benim. Tabi 2005 yılına kadar geçen sürede hiç kimsenin bir sıkıntısının olmaması, işlerin iyi olması nedeniyle dernek çatısı altında toplanmanın gerekliliğine yeterince önem verilmedi. O zamanlar her türlü faaliyet için akışına bırakıldı. 2009 krizinde derneğin önemi ve gerekliliği anlaşıldı.

2009 krizi Türk üreticilerin yurtdışına açılmasına ciddi bir vesile olmuştur. Birçok firma 2009 yılında ihracatta aktif olarak yer aldı. Kriz başlayınca yakın pazarları gözlemlemeye başladılar. Bunun dışında ARÜS-DER'in daha çok sosyal sorumluluk projelerinde yer alması gerekli. Günümüzde ciddi oranda bir

Fuar erozyonu bulunmakta, daha nitelikli Fuarlar için ARÜS-DER ön ayak olmalı. Bu konuda üyeleri bilinçlendirmeli. Yıl içinde beş fuara katılıp hiçbir şey elde edememek yerine bir tane nitelikli fuara katılmak daha iyi.

KOSGEB desteklerinden şu an yararlanamayan birçok firma var. Yararlanamama sebeplerinden biri de gerekli prosedürleri yerine getirebilecek elemanlarının olmaması. TÜBİTAK'ın desteklerinden faydalanmak istesek bile, nasıl faydalanabileceğimizi bilmiyoruz.

Elimizde bu konularla ilgili ne bir yol haritası var, nede bunu uygulayabilecek elemanlarımız. ARÜS-DER bünyesinde bu konularla ilgilenebilecek bir ekip olursa en azından belli bir mesafe kat etmiş oluruz. ARÜS-DER nitelikli seminerler düzenlemeli.

Bir örnek olsun diye söylüyorum, bizim 'AKTİF' adında kurduğumuz bir dernek var. Ostim merkezli, 450 metrekarelik ofisimizde 4 makine mühendisi personelimiz mevcut. Bu makine mühendislerinin dördü de en az iki yabancı dil biliyor. Okullarında derece yapmış ve aynı zamanda yüksek lisans öğrencileri. Bunlar şu an bütün firmalara gidip ihtiyaç analizi yapıyorlar. Derneğin adı 'Aktif İşadamları Derneği'.Buradan çıkacak sonuca göre eğitimler düzenlenecek.

Firmanızın ithalat ve ihracat durumları hakkında bilgi verir misiniz?

Karba'da ürettiğimiz ürünlerle ilgili ithalat girdi oranımız %15, ihracat oranımız ise %25 ile %30 arasında. Her yıl farklı hedefler belirliyoruz ve

bu yönde ilerliyoruz. Yan sanayi'de kullandığımız ürünlerin hemen hemen hepsini Ostim'de üretiyoruz. Hem kendi bünyemizde hem de Ostim'de kobilerle iş dağıtıyoruz. Yan sanayiye biraz etkin kullanmaya çalışıyoruz. İhracat tarafını daha da artırabileceğimizi düşünüyorum. Firmalarımızın bekası için ihracat oranımızın %40'ın altına düşmemesi gerektiğini düşünüyorum.

Başarıya giden yolun altın anahtarı nedir? Olmazsa olmaz dediğiniz ve son olarak eklemek istedikleriniz...

Biz işimize gerektiğinden biraz daha fazla zaman ayırıyoruz. Bu işin hemen hemen çekirdeğinden başladık. 24 yıldır bu işin içindeyim. Meslek lisesi mezunuyum. Bunun çok büyük artısı var. Meslek Liselerinin ciddi anlamda bu işe katkısı var. Mühendislik mezunu olsanız bile bir Meslek Lisesi geçmişiniz varsa en azından çalışanlarınızı daha rahat anlayabiliyorsunuz.

Meslek liselerine gereken önem verilmeli. Önceki yıllarda üniversite ve sanayi kopuktu, herkes ayrı bir dünyadaydı. Mezun olduğum Yıldız Teknik Üniversitesinin en büyük avantajlarından birisi bütün öğretmenlerimin dışarıda danışmanlık yapıyor olmasıydı. Üniversite profesörlerini ve sanayicileri bir araya getirmek gerek. Yıllardır birbirinden kopuk yaşayan insanları bir araya getirmek kolay değil; fakat sanayimizin ilerleyebilmesi için kaynaşmayı sağlamak, bilgi alışverişinin sağlanması gerek.





Hüseyin TUNÇ
huseyin.tunc@radusdergisi.com

Düz Köşe

Planımız: Plansızlık

Sistemimiz: Sistemsizlik

Geride bıraktığımız her sayı ile daha da gelişen ve güçlenen dergimiz ile hepimize merhaba,

Şu anda televizyonda, A Milli Futbol Takımımızın Macaristan Milli Takımı'na karşı yaşamakta olduğu hezimetli izliyorum. Bir yanımda hüznün, bir yanımda alışmışlık: yenilgiye, mağlubiyete alışmak... En tehlikelisi de bu olsa gerek. Kızıyorum da bir yandan, ama kime kızmalıyım, işte ondan tam emin değilim. Herhalde en kolayı, sahada ter döken sporculara veya onları yöneten(meye)n teknik ekibe okkalı birer selam göndermek. Belki de müsabakayı izleyen 100 vatandaşımızdan 99'u bunu yapıyor. Üzgünüm, ama bu iş o kadar basit değil. Buradaki hezimet, bu zamana ait değil.

Sistemimiz yok, uzun vadeli planımız yok. B planı, yani alternatif planımız hiç yok. Hiç olmadı ki! Bahsettiğimiz bu futbol maçı sadece küçük bir örnek. Aklımız başımıza hep son dakikalarda gelir, en önemli kararları hep anlık öfkeler ile, hırslar ile, hep kısa vadeli düşünerek alırız. Yine spor konusunda örnek vereyim: Sporcuyu yetiştirebiliyor muyuz, yetiştirmeye çalışıyor muyuz, bu amaç için nasıl bir

tesisleşmemiz var, nasıl bir organizasyonumuz var, spora ve sporcuyu yaptığımız yatırımın çapı, ciddiyeti nedir? Tüm bunları yapmış olsak da, doğru zaman gelene kadar, meyveleri toplayana kadar sabretmeyi biliyor muyuz, yoksa zaten zor yetişen değerlerimizi 1-2 günde yerle bir mi ediyoruz. Evet evet, biz bu iş çok iyi yapıyoruz.

Hatırlasanıza, daha ilkökull zamanlarımızda ödevlerimizi ders aralarındaki teneffüslerde alelacele yapmaz mıydık? Aslında tüm senenin birikimi olması gereken, dersi derste ve zamanında dinleyerek hazırlanmamız gereken o en önemli sınavlarımıza, hep o uykusuz son gecelerde hazırlanmadık mı? Sınav sabahları hep son dakika notlarını karıştırarak o son birkaç dakikadan medet ummadık mı?

Dürüst olalım, biz huyuz. Sistem sevmiyoruz, düzen sevmiyoruz, plan yapmıyoruz, yapmayı da pek ciddiye almıyoruz. Kişilere, önemsiz detaylara takılıp kalıyoruz. Önümüzde aşmamız gereken olaylar var, bizim gözümüz ve aklımız ise hala sokağımızdaki su birikintisinde. Gerek özel hayatımızda, gerek iş hayatımızdaki düşüncelerimiz, projelerimiz hep kısa vadeli,

hep günlük. İş hayatımızda uzun vadeli sözleşmeleri sevmiyoruz, dolayısıyla kısa vadeli projelere yapılan yatırımlar hep yetersiz kalıyor, küçük kalıyor. Özel hayatımızda da birçok şey için sabretmiyoruz, her şey hemen olsun istiyoruz, e olmuyor tabii... Bazen olmuş gibi gözükten şeyler de eğer sağlam temeller üzerinde değilse, ilk sarsıntıda yerle bir oluyor. İnsan ilişkilerimiz de, gönül ilişkilerimiz de bu şekilde değil mi?

Çok mu umutsuz olduk? "Aslında umutsuz olmamalıyız" demek istiyorum, ama içimden gelmiyor. Bazı şeyleri daha derinden değiştirmeliyiz. Sporda, iş hayatımızda, özel hayatımızda uzun vadeli ve sağlam adımlar atmamız. Yeni nesilde daha çok plan yapacak, düzgün işleyen sistemler oluşturacak pırl pırl gençlerimiz var, ama aralarında maalesef son derece dar bakışlı, vizyonsuz ve ne yaptığını bilmeyenler de var. Bakalım hangi taraf galip gelecek? En azından bazı şeyleri kökten değiştirmeyi başarabilecekler mi? Biz, vereceğimiz eğitim ve öğretilerle onlara bunu aşılayabilecek miyiz?

Ben, ülkemiz adına gelecekte pek de umutlu değilim sanki...

Yeni Iveco Starlis Hi-Way "2013 yılının Kamyonu" Seçildi.



Iveco'nun ağır-görev kamyonu yeni 'STRALIS Hi-Way' Avrupa'nın önde gelen 25 ticari araç yayın organından oluşan jürinin oyları ile "2013 Uluslararası Yılın Kamyonu" ödülünü aldı. Jüri üyelerine göre yeni Stralis Hi-Way uzun yol taşımacılığında yakıt ekonomisi, güvenlik, kullanım, kon-

for ve çevrecilik konularında en büyük katkısı gerçekleştiriyor.

Bu önemli ödül Avrupa'nın en önemli ticari araç fuarı olan 64. Uluslararası Hannover fuarının düzenlenmiş olduğu gala programında da takdim edildi.

Ödülü alan Iveco CEO'su Alfredo Altavilla şunları söyledi; "Bu ödülü almaktan gurur duyuyoruz. Yeni Stralis müşterileri için ekonomi, verimlilik, kalite ve müşteriye sağlanan değer açısından yeni standartlar sunmaktadır. Bu ürün Iveco'nun müşterilerimize yakın olmak, mükemmel ürünler

sunmak konularındaki yeni stratejisinin bir göstergesidir."

Yeni STRALIS Hi-Way... Sunulan yenilikler

Yeni Stralis'in önemli özellikleri Toplam Kullanım Maliyetinde (TOM) sağlanan önemli



azalma ve HI-eSCR katalitik konvektör sisteminin kullanılmasıdır.

Yeni Stralis uluslararası bir misyonda yıllık 150,000km hesabı ile 4 yıllık bir kullanımda bir çok entegre sistem yardımı ile, filo yönetimi ve ekonomik sürüş için kullanıcı eğitimi ile sağlanan fayda ile beraber toplam kullanım maliyetini %4 oranında düşürmektedir.

Yeni Stralis'de mükemmel performans ve düşük yakıt tüketimi sağlayan Cursor FPT motor bulunmaktadır. FPT(Fiat Power Train) tarafından tasarlanan ve üretilen eşsiz Yüksek Verimli SCR(HI-eSCR) sayesinde yeni STRALIS Euro 6 emisyon normlarını EGR kullanmadan karşılayan pazardaki tek

ürün olma özelliğine sahiptir. FPT'nin yüksek verimli SCR sistemi nitrojenoksit seviyesini %95 oranında azaltmaktadır. FPT'nin eşsiz teknolojisi sayesinde yakıt tüketimi artırılmadan nitrojenoksit seviyesi düşürülmektedir.

Yeni Stralis'in ayrıca şoföre kabini de yenilenmiştir. Bayiler ve müşterilerden gelen geri bildirimler değerlendirilerek kabin ergonomisi ve konforu geliştirilmiştir. Kabinin dış tasarımında yapılan değişiklikler ile kazanılan aerodinami sayesinde yakıt tüketiminde azalma sağlanmıştır. Ayrıca ön ızgara tampon ve deflektörler yeniden tasarlanmıştır.

Yeni Stralis'de ayrıca yeni geliştirilmiş telematik sis-

temine, EBS (Fren destek sistemi ile entegre) sistemine, çerit takip sistemine, ESP, Aktif Mesafe takip sistemine, gündüz farlarına, yeni kullanıcı dikkat destek sistemine, ve geliştirilmiş ani fren destek sistemine sahiptir.

Yeni Stralis şoförün sürüş performansını daha da iyileştirmek için şoföre anlık geri bildirimde bulunan "kullanım stilini değerlendirme" ekranı ile donatılmıştır. Ayrıca bu sistemin "IVECCONNECT FILO" sistemine bağlanması ile filo yöneticileri, şoförün kullanım tarzını uzaktan takip edip değerlendirebilmektedir.

Yeni Stralis Iveco'nun Madrid'de bulunan yeni modern fabrikasında üretilmektedir.



Mutluluğunuza Hizmet Ediyoruz...

Yayçe,
hizmet verdiği
müşterilerine en iyiyi sunarak
dünyamızın ve
çocuklarımızın geleceğini
daha da güzelleştirmek için
durmaksızın çalışıyor.



ERDEMLİ MAKİNA
Vakumlu Yol ve Pist Süpürme Makinaları

Konusunda Ülkemizin Lider Kuruluşu

"Kentlerimizin temizliği için her boyutta kamyon üzeri, traktör çekmeli veya hidrostatik kompakt tip vakumlu yol süpürme makinaları üretimi"



ERDEMLİ MAKİNA SANAYİ ve TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Organize Sanayi Bölgesi, Salih Aydın Bulvarı NO: 3 ÇORUM Tel: 0364 254 97 23 (3 Hat) Faks: 0364 254 95 32
www.erdemlimakina.com.tr - info@erdemlimakina.com.tr

Uğurel

Yol Süpürme Araçları

" Temizliğin En Prestijli Yüzü "



Uğurel

Elektrikli Hizmet Araçları

Johnston Applied 414 RS

" % 100 Elektrik, % 0 Emisyon "



Geride Dönüşümde Çığır Açacak Proje



Projede kullanılan Hyundai Truck Meydan Otomotiv'den, 6 Element'li Ayrı Yükleylebilen Kasa Hidro-Mak Tarafından Üretilmiştir.

Türkiye'de ilk defa evsel ve ambalaj atıklarını otomatik ayırıştırma sistem Tokat'ta hayata geçiriliyor.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile Tokat Belediyesi'nin birlikteliğinde hazırlanan kaynağında evsel ve ambalaj atıklarını otomatik ayırıştırma sistemi bakanlık yetkilileri tarafından denetimden geçildi. Sisteme onay verilmesi ile birlikte örnek olacak projenin yüksek katlı binalar başta olmak üzere ev ve iş yerlerine kurularak evsel ve ambalaj atıklarının yerinde ayrıştırılması

olarak ekonomiye kazandırılması hedefleniyor. Bir süre yurt dışında çalışan Yrd. Doç. Dr. Yunis Karaca'nın Çevre ve Şehircilik Bakanlığı hibe fonlarından yaptığı çalışma Tokat'ta TOKİ-F komutlarına kuruldu. Elektromekanik kanal ve akıllı konteynırdan oluşan düzenekle sistem çöpe atılacak olan evsel atığın bir düğmeye basmak suretiyle seçilmesi ile çalışıyor. Açılan kapaktan içeriye atılan cam, plastik, kağıt ve evsel atık seçilen türe göre bınadan aşağıya borular vasıtasıyla inerek konteynıra yükleniyor. Konteynırlara yüklenen atıklar özel

dizayn edilen çöp aracı ile alınıyor.

Geride dönüşümde kolaylık sağlayan projeye ilgili bilgi veren Tokat Belediye Başkan Vekili Sami Dutoğlu, sisteminin geride dönüşümde yüzde 100 verimli çalışma imkanı sağlayacağını kaydetti. Yaklaşık bir yıldır devam eden projede yüksek katlı binalarda katı atıkların ayrıştırılarak depolanmasının amaçlandığını ifade eden Dutoğlu, "Tamamen otomatik olarak çalışan sistemi devraldık. Maliyetini Çevre ve Şehircilik Bakanlığı karşıladı. Bu sistem sayesinde çöplerin ayrıştırılarak geride

dönüşümüne gönderilmesinde zaman ve ekonomik kayıp sıfıra indirgenmiş oluyor. Böylelikle ambalajlı atıkların yerinde kaynağında ayrıştırılmış oluyor" dedi.

Dutoğlu, 688 bin TL'lik projenin kısa sürede hayata geçeceğini ifade ederek, "Bu proje Türkiye'de ilk sanayim dünyada da böyle uygulanmış proje yok. Bu proje AR-GE projesi ilk örneği Tokat'ta yapıldı. Sistemin çalışması denetlenecek, eksikler varsa giderilerek yaygınlaştırılması için devam edilecek" diye konuştu.

Kaliteli Hizmet ve Memnuniyetiniz İçin Çalışıyoruz...

Sektörde 25. Yılımı geride bırakan ALSANCAK YAPI halen, Kamuya taahhüt ettiği Alt Yapı-Üst Yapı inşaat işlerinin yanı sıra, Kent Temizliği, Park Bahçe Bakımı ve Peyzaj işleri ile faaliyet gösterdiği alanlarda proje danışmanlık hizmetlerini en son teknoloji araç-ekipman parkı ve deneyimli teknik kadrosu ile sürdürmektedir.

Yaşam Alanlarınızda Fark Yaratan Anlayış...



Alsancak Yapı Peyzaj ve Ticaret Ltd. Şti.

Aşkabat Caddesi 25. Sokak No: 21/4

Bahçelievler / Çankaya - ANKARA

Tel: 0312 213 21 86 - Faks: 0312 215 22 08

e-mail: info@alsancak.com.tr

www.alsancakyapi.com.tr

Bogazda balık yerine, ÖTL çıktı!

Bogaz'dan çıktı sofa yerine geri dönüşüme gitti... Beşiktaş ve Üsküdar Belediyeleri; Üsküdar ve Beşiktaş iskelelerinde ÖTL temizliği için LASDER ile işbirliği yaptı .

Bilindiği üzere Ömrünü Tamamlamış Lastikler Liman, iskele ve gemi yanaşma yerlerinde usturmaça olarak kullanılabilir. Usturmaça olarak kullanılan ÖTL'lerin zamanla bağlantılarından kurtulup denize düşmesi sonucu olası kirliliğin önüne geçmek için

Beşiktaş ve Üsküdar Belediyeleri teknelerin yanaştığı Üsküdar ve Beşiktaş iskelelerinde lastik temizliği yaptı. Dentur Avrasya Denizcilik firması tarafından denizin dibinden 50 ömrünü tamamlamış lastik çıkarıldı.

Yollardan sonra iskeledeki ömürlerini de tamamlayan lastikler; LASDER/ Lastik Sanayicileri Derneği tarafından teslim alındı. LASDER, ikinci ömrünü tamamlayan ve denizden çıkarılan bu lastikleri geri dönüşüme gitmek üzere yetkili geri dönüşüm tesislerine ulaştırır. Şimdi bu lastiklerden malzeme geri kazanımıyla belki bir çocuk parkı belki de bir spor sahası kurulacak. Belki de bu lastikler; diğerleriyle birlikte elektrik enerjisi olarak geri kazandırılacak; ışıl ışıl, yemyeşil bir ülke için katkı sağlayacak.

LASDER (Lastik Sanayicileri Derneği) Genel Sekreteri Bahadır Ünsal; "Ömrü tükenmiş lastiklerinizi yeni lastik satın aldığınız noktaya bırakan ya da bizimle işbirliği için LASDER'i

arayın; siz de daha temiz, daha yeşil ve daha aydınlık bir Türkiye'ye katkı sağlayın" dedi.

8 ayda 75 bin ton ÖTL toplandı

Ömrünü tamamlamış lastikleri (ÖTL) toplayarak mevzuata uygun bir şekilde geri kazandıran LASDER, 115 bin ton ÖTL olan 2012 yılı toplama hedefine adım adım yaklaşıyor. Ağustos ayı sonu itibarıyla LASDER'in topladığı ÖTL miktarı 75 bin ton oldu. Bu miktarın 60 bin tonu (%80) malzeme geri kazanım sektörüne; 15 bin tonu (%20) ise enerji geri dönüşüm sektörüne teslim edilerek geri kazandırıldı.

Kısaca LASDER:

BRISA, CONTINENTAL, GOODYEAR, MICHELIN VE PIRELLI, Türkiye çapında örgütlenmiş satıcılarından, servis sağlayıcı, tamirci ve benzer organizasyonlardan, Ömrünü Tamamlamış Lastikler'in toplatılması, taşınması ve uygun yöntemlerle geri kazandırılması amacı ile bir araya gelerek, 2007 yılının Nisan ayında karar amaçlı gülmeyen Lastik Sanayicileri Derneği LASDER'i kurmuşlardır. 2008-2010 yıllarında BAYTÜR, İNCİTAŞ ve ANLAŞ'ın katılımı ile derneğin üye sayısı sekiz'e çıkmıştır. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile ortak projeler yürüten LASDER, ÖTL'leri toplamak ve geri kazandırmak amacıyla çalışmaktadır. LASDER'in ÖTL konusunda lastik üreticilerini, satış noktaları çalışanlarını ve kamuoyunu bilinçlendirme çalışmaları kesintisiz olarak devam etmektedir.



Çevreye Duyarlı Teknoloji

PROFİMAK

profesyonel iş makineleri



TÜRKİYE
DİSTRİBİTÖRÜ

HAAS
Recycling-Systems

Made in Germany

Birlik Mahallesi 285. Sokak No: 30/13 Çankaya-Ankara-Turkey Tel:+90312 441 61 72-73 Fax:+90312 441 61 76
Info@profimak.com.tr — www.profi.com.tr

IWES 2012 Öncesinde Kentsel Dönüşüm Atıklarının Yönetimi Tartışıldı

Kentsel dönüşümde binalar yıkılınca inşaat atıkları ne olacak?

Sektörel Fuarcılık tarafından 15 - 16 Kasım 2012 tarihleri arasında gerçekleştirilecek IWES 2012 - 4. Atık Teknolojileri Sempozyumu ve Sergisi öncesinde düzenlenen toplantıda kentsel dönüşüm sırasında ortaya çıkacak, yıkılacak bina atıklarının yönetimi tartışıldı.

IWES 2012 4. Atık Teknolojileri Sempozyumu ve Sergisi öncesinde Mimmar ve Mühendisler Grubu'nun önemli destek ve katkıları ile hazırlanan, Sektörel Fuarcılık tarafından düzenlenen "Kentsel Dönüşüm Sürecinde Geri Kazanım ve Atık Yönetimi" konulu panel büyük ilgi gördü.

Panelde, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü Atık Yönetimi Dairesi Başkanı Ahmet Varır, Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Özgür Çakır, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanı Dr. Cevat Yaman ve DİSAN Genel Müdürü Hayrettin Can katıldı.

Kentsel dönüşüm gündemi önemli

Sektörel Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Bulak, IWES 2012 4. Atık Teknolojileri Sempozyumu ve Sergisi'nin 15 - 16 Kasım tarihlerinde yapılacağını söyleyerek Mimmar ve Mühendisler Grubu'na paneli düzenlemek için verdikleri destek için teşekkür etti. Bulak konuşmasında kentsel dönüşümün Türkiye'nin gündemindeki önemli konulardan biri olduğuna dikkat çekerek, "Bu panelin katılımcıları ve düzenleyicileriyle 15 - 16 Kasım'daki IWES 2012 Sempozyumu'nda da yeniden özel bir oturum yapmak istiyoruz. Yakın zamanda artacak kentsel dönüşüm çalışmalarının başlangıcında, gelişmesine yönelik olarak paylaşılacak birçok hususları sempozyum katılımcılarıyla da paylaşacağız" dedi.



Kentsel dönüşümün çevreye etkileri

Kentsel Dönüşüm sürecinde ortaya çıkacak olan hafriyat ve inşaat yıkıntı atıklarının çevreye zarar vermeden toplanması, biriktirilmesi, taşınması, geri kazanılması ve buna ilişkin teknik idari esasların belirlenmesi konularının ele alındığı panelin moderatörlüğünü MMG Genel

Başkan Yardımcısı Yrd. Doç. Dr. Ömer Faruk Kültür yaptı.

"Bir Neslin Bile Yaşayamadığı Yapıların Dönüştürülmesi Soru İşareti Yaratıyor"

MMG Genel Başkan Yardımcısı Kadem Ekşi hükümetin çıkardığı kentsel dönüşüm yasasının 2025 vizyonunda güvenli

bir gelecek, güvenli kentler oluşturulması konusunda büyük öneme sahip olduğunu söyleyerek, bu süreci etkin kullanmanın önemine dikkat çekti. MMG olarak kentsel dönüşüm sürecinde sağlıklı bir düzenleme için yapıcı çalışmalar yaptıklarını kaydeden Ekşi; "Bilim, teknoloji, imar, şehircilik, deprem ve kentsel dönüşüm konuları ışığında, katı atık



konusunun özellikle de kentsel dönüşüm sürecindeki katı atıklar ve geri kazanımının, ülkemizde sağlıklı bir çevre yaparınması, sürdürülebilir yaşam sahalarının inşa edilmesi noktasında son derece önemli" dedi.

Kentsel dönüşümün atık bertaraf maliyeti 400 milyar dolar



Kentsel dönüşüm sürecinde mevcut yapı stokunun yüzde 50'sinin geri dönüşümünün sağlanacağını ifade eden Ekşi, 400 milyar dolarlık bir yükün de bununla birlikte geleceğini sözlerine ekledi. Ülke için çok önemli bir kaynağın, bir neslin bile tam olarak yaşanmadığı evlerini dönüştürmek için harcayacağını katılarda soru işaretleri bıraktığını söyleyen Ekşi ayrıca; "Bu



süreci, çevre ve insan odaklı, insanı merkeze alan bir yaklaşımla en iyi şekilde başaracağımıza inanıyorum. MMG olarak da dönüşümün son derece çevre ve insan odaklı olması gerektiğini ve bu alt yapı süreci içerisinde konuyu önemsiyoruz" diyerek sözlerini noktaladı.

Atıkları düşünmediyse dönüşüme hiç başlamayalım

Panelin moderatörü MMG Genel Başkan Yardımcısı Yrd. Doç. Dr. Ömer Faruk Kültür, kentsel dönüşüm sürecinde

harcanacak olan 400 milyar dolarlık bir kaynağın önemine vurgu yaparak şöyle konuştu:

"GAP Projesinin bedeli 35 milyar dolar ve henüz daha GAP Projesi bitmedi. Çevre konusu çok ciddi bir iş olmakla birlikte, biz yanlış bir kanı olarak çevre konularını amiyane bir tabirle zurnanın son deliği olarak telakki ediyoruz. Kentsel dönüşüm sürecinde atıkları nasıl değerlendireceğimizi ve nasıl düzenleyeceğimizi düşünmediyse; hence bu işe hiç girmememiz gerekir".

Yeni yönetmelik şart

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü Atık Yönetimi Dairesi Başkanı Ahmet Varır, hafriyat ve inşaat yıkıntı atıklarının düzenlenmesi ve geri dönüşüm konusundaki yönetmeliğin tam olarak ihtiyaçlara karşılık vermediğini kaydeden Varır, yeni bir yönetmelik çıkarılması gerektiğini belirterek, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı olarak mevcut yönetmeliği tam olarak yeterli bulmadıklarını dile getirdi. Varır, hafriyat ve yıkıntı atıklarına ilişkin yasal düzenlemenin 2005 yılında yürürlüğe girdiğini ve hala yürürlükte olduğunu söyledi.



Yılda 125 milyon ton hafriyat bertaraf ediliyor

Türkiye’de her yıl 125 milyon hafriyat toprağını yeniden kazanmaya ve üretmeye çalıştıklarını belirterek, “Kentsel dönüşüm çalışmalarıyla birlikte bu miktarda ciddi bir artış olacak. İnşaat yıkıntı atıklarında son durum ne diye bakacak olursak yıllık olarak 4 ila 5 milyon ton civarında bir atık olduğunu düşünüyoruz” dedi. Varır ayrıca yeni yönetmelik ve değişiklik taslağı çalışmalarına başladıklarına dikkat çekerek; “Mevcut yönetmeliğimiz bu yükü kaldıracak durumda değil. Özellikle inşaat yıkıntı atıklarının geri kazanımı konusunda mevcut yürürlükte olan yönetmelik tabiri caiz ise birazcak soft kaldı. Yani zorlayan, ortaya net hükümler koyun bir yönetmelik değil. O noktada bu yönetmeliği değiştirme planı içerisine girdik. Geri dönüp 57 maddeden oluşan, şu anda taslak olduğu için 1-1, 1+ ve 5 ekten oluşan bir çalışma yapılmış durumda. Yönetmeliğin amacı hafriyat toprağından başlayarak, inşaat yıkıntı atıklarına kadar genel çevre politikaları çerçevesinde bu atıkların çevre-

ye zarar vermeden toplanması, biriktirilmesi, taşınması, geri kazanılması ve buna ilişkin teknik idari esasların belirlenmesini kapsamaktadır” diye sözlerini noktaladı.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanı Dr. Cevat Yaman, “İstanbul’da Hafriyat ve İnşaat - Yıkıntı Atıkları” başlıklı sunumunda önceki dönemde denetim ve idari yaptırım yetkileri olmadığı için bu atıkların İstanbul’a gelişigüzel atıldığını belirten Yaman, bugün artık hafriyat atıklarının düzenli bir şekilde depolandığını aktardı. Hafriyat ve inşaat yıkıntı atıklarını taşıyacak kamyonların Hafriyat Toprağı ve İnşaat/Yıkıntı Atıkları Taşıma İzin Belgesi almaları gerektiğine dikkat çeken Yaman; bu belgeyi alabilmeleri için araçların belirli niteliklere sahip olması gerektiğinin altını çizdi.

Fazla atık ekonomi için tehlike

Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Özgür Çakır, inşaat atıklarının genelinin beton olduğunu, betonun yapısında ise yüzde 80’lere varan bir seviyede “agrega” adını verdikleri malzemenin bulunduğunu belirtti. Agregaların doğal kaynak olduklarını açıklayan Çakır, yakın gelecekte agregaların tükenmesi durumunda inşaat sektörünün zorlanacağını ifade etti. Kentsel dönüşümün de başlamasıyla yakın gelecekte agregaların depolanmasının çok mühim bir konu olduğunu belirten Çakır, atık miktarının çok fazla miktarda olması, sürdürülebilir bir büyümede ülke ekonomisi için büyük problem yaratan bir durum olduğunu söyledi. Geri kazanılmış malzemelerin kullanılmadığı zaman, bizlerin sürdürülebilir bir büyümeden bahsetmemizin mümkün olmadığını altını çizen Çakır, gelişmiş ülkelerin doğal kaynaklarının olamamasına rağmen, geri kazanılmış malzemeyi çok iyi kullanabildiklerini söyledi. Çakır, kentsel dönüşümün başlamasından ötürü yüksek miktarda atık beklediklerini, bu atıkların kesinlikle geri dönüşüme hazırlanması ve bu hazırlıkların bir plan dahilinde yapılması gerektiğinin belirtti.

Ger i dönüşüm yıkımdan önce başlamalı

DİSAN Başkanı Hayrettin Can ise geri dönüşüme, binaların yıkımından önce başladığını, yıkılmadan önce tahtaların, pencere ve kapıların, metal eşyaların, kabloların ve tehlikeli maddelerin önce-

likle ayrıştırıldığını, ardından binanın sadece beton yığınına parçalayarak, ve beton parçalarından da agregaları ayrıştırarak dönüşüme hazır hale getirdiklerini anlattı.

Ger i dönüşüme hazırlanan agregaların elde edilmesinin zahmetli bir iş olduğuna da değinen Hayrettin Can, geri kazanılmış atık sahalarının daha fazla yapılması gerektiğinin altını çizdi. Kentsel dönüşümde en fazla bizlere geri dönüşüm sahalarının fazılaştırılmasının önemini henüz kavrayamadığımız için, geri dönüşüme yeterli kadar yatırım yapılmadığına değinen Hayrettin Can, kendilerinin geri dönüşümü önemsediklerini, geri dönüşümde bu ülkenin ekonomisi için sermayelerin bulunduğunu belirtti.

Dünyada ve Türkiye’de her yıl hızla büyüyen geri dönüşüm ve atıkları yeniden ekonomiye kazandırma yatırımları IWES 2012’nin odak konuları arasında yer alıyor. Bu alanda özellikle belediyelerin yaptığı yatırımların arttığı gözlenirken bu yılki IWES 2012 ana temalarından biri ise belediyelerin ekonomiye yarattıkları katma değer olacak.

Fuar ve konferansla ilgili ayrıntılı bilgi için www.iwes.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.

Sosyal Medya: www.twitter.com/IWES_Exhibition/www.facebook.com/IWES.Turkey Sektörel Fuarçılık hakkında:

Sektörel Fuarçılık A.Ş. 1992 yılında, Teknik Yayıncılık A.Ş. bünyesinde başta enerji sektörü olmak üzere; enerji alt sektörleri, yenilenebilir enerji, enerji verimliliği, atık teknolojileri, yangın ve güvenlik, mekanik tesisat, yalıtım vb. sektörlerle yönelik ulusal ve uluslararası fuar, sergi, kongre, sempozyum, konferans, seminer ve forum organizasyonları düzenlemektedir. Fuar Düzenleme ile ilgili yasa ve yönetmelikler gereği 2001 yılında Teknik Yayıncılık Grubunun iştiraklerinden biri olarak kurulmuştur. 2004 yılında almış olduğumuz ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ise bizim müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutarak bu hizmeti bundan sonra da aynı kalite anlayışı içerisinde sürdürdüğümüzün bir teminatıdır. 2011 yılında ise merkezi Fransa’da bulunan fuarçılık sektörünün dünyada temsil edildiği en büyük ve tek kuruluş olan UFI - Dünya Fuar Endüstrisi Birliği üyesi olan şirketimiz, dünya markası olma yolunda çalışmalarına devam etmektedir.

Dünyayı Seviyoruz, Sizin İçin Temizliyoruz



- İleri Teknoloji Vakum Sistemi
- Özel Ses İzolasyonu (67dBa)
- Uzun Fırça Ömrü

- Hidrolik ve Mekanik Sistem Seçeneği
- %15 Daha Fazla Yakıt Tasarruf Sistemi
- 3m³'ten 8m³'e Kadar Farklı Kapasite Seçeneği



24
SERVIS
SAAT
YEDEK PARÇA
TELEFON İLE

Topçular Kışla Caddesi No: 37/49 Eyüp / İstanbul
Tel: 0212 613 54 48 (Phx) Faks: 0212 613 54 49
Fabrika: A.O.S.B. 10032 Sokak No: 12 Çiğli / İzmir
Tel: 0232 328 11 66-44 Faks: 0232 328 12 34

 **CEKSAN**
YOL SÜPÜRME MAKİNALARI
www.ceksanmakina.com



Tugba GÜZEL
Çevre Yüksek Mühendisi
tugba.guzel@rudusdergisi.com

İşletmelerden Kaynaklanan Atıksular ve Mevzuat Yükümlülükleri

31.12.2004 tarih ve 25687 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren, Su Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği, ülkemizde yer alan, yer altı ve yerüstü su kaynakları potansiyelinin değerlendirilip, en iyi şekilde kullanımını sağlanması ve kirliliğinin önlenmesi amacı ile usul ve esasları düzenlemektedir.

Söz konusu mevzuatta, işletmecilerin üzerine düşen bazı sorumluluklar vardır.

Bunlar, evsel ve endüstriyel atık sular ve bertarafıdır:

Evsel atık sular; insani tüketimden kaynaklı, çalışan personelden kaynaklı atık suları ifade etmektedir. Endüstriyel atık sular ise, proses amaçlı kullanılan sular sonucu kirlenen, tekrar kullanılmayacak duruma gelen atık sulardır.

Eğer işletmenin bulunduğu bölgede, belediyeye ait arıtma ile sonlanan kanalizasyon sistemi var ise, izinlen-





gönderim maliyetleri yüksek olacaktır. Bunun yerine atık su arıtma tesisi kurulumu daha sağlıklı bir çözümdür.

31.12.2004 tarih ve 25687 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren, Su Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği kapsamında, kanalizasyon sistemi bulunmayan bölgelerde, alıcı ortama deşarj standartları belirlenmiş ve sektöre göre ayrılmıştır.

Söz konusu sektörler özet olarak aşağıda verilmiştir:

dirme süreci Belediye tarafından Bağlantı Kalite Kontrol Ruhsatı verilmektedir. İlgili ruhsatı verirken işletmenin atık su karakterizasyonuna göre, işletmeden ön arıtma da istenebilmektedir.

Fakat, bölgede herhangi bir arıtma ile sonlanan kanalizasyon sistemi bulunmuyor ise, atık su arıtma tesisi yapılmalı ve mevzuat şartları doğrultusunda atık sular arıtılmalıdır. Bu doğrultuda da süreç içerisinde, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı veya Taşra Teşkilatından çevre izni alınmalıdır.

Kanalizasyon sistemi bulunmayan bölgelerde, işletmede çalışan sayısı yüksek değil ise, evsel atık sular sızdırmaz fosseptikte biriktirilip, yakın belediyelerden bedel karşılığı vidanjör ile atık su çektirilebilmektedir. Fakat, işletmede çalışan sayısı yüksek ise, pek fizibil bir çözüm olmayacaktır.

Endüstriyel nitelikli atık sular için ise, miktarı az olan atık sular, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'ndan lisans almış bertaraf tesislerine gönderilebilir veya bölgede arıtma teknolojisi uygun olan arıtma tesisleri var ise, söz konusu tesisler ile protokol imzalanıp, atık su gönderimi yapılabilir. Fakat işletmeden proses sonucu oluşan atık suların miktarı fazla ise, atık su

- GIDA SANAYİ ATIK SULARININ ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- İÇKİ SANAYİ ATIK SULARININ ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- MADEN SANAYİ ATIK SULARININ ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- CAM SANAYİ ATIK SULARININ ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- KÖMÜR HAZIRLAMA, İŞLEME VE ENERJİ ÜRETME TESİSLERİ ATIK SULARININ

- TEKSTİL SANAYİ ATIK SULARININ ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- PETROL SANAYİ ATIK SULARININ ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- DERİ, DERİ MAMULLERİ VE BENZERİ SANAYİLERİN ATIK SULARININ ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- SELÜLOZ, KAĞIT, KARTON VE BENZERİ SANAYİLERİN ATIK SULARININ

- ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- KİMYA SANAYİ ATIK SULARININ ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- METAL SANAYİ ATIK SULARININ ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- AĞAÇ MAMÜLLERİ VE MOBİLYA SANAYİ ATIK SULARININ ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI (SUNTA, DURALİT, KERESTE, DOĞRAMA, KUTU, AMBALAJ, MEKİK VE BENZERİ)

- SERİ MAKİNA İMALATI, ELEKTRİK MAKİNALARI VE TECHİZATI,

- TAŞIT FABRİKALARI VE TAMİRHANELERİ ATIK SULARININ ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- KARIŞIK ENDÜSTRİYEL ATIK SULARIN ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- ENDÜSTRİYEL NİTELİKLİ DEĞER ATIK SULARIN ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- EVSEL NİTELİKLİ ATIK SULARIN ALICI ORTAMA DEŞARJ STANDARTLARI

- ATIKSULARIN ATIKSU ALTYAPISI TESİSLERİNE DEŞARJINDA ÖNGÖRÜLEN ATIKSU STANDARTLARI

Belirtilen atık su oluşum faaliyetlerine sahip işletmelerin, atık sularını alıcı ortama doğrudan vermeleri yasak olup, yetkili mercilere gerekli izinler için müracaatlarda bulunmaları gerekmektedir.



Yeni VOLVO FH, IAA'nin ilgi odağı oldu!



Yeni Volvo FH serisi, Hannover'daki IAA Fuarı'nda ilgi odağı oldu. Birçok ziyaretçi, ağır ticari araç sektöründeki standartları yeniden belirleyecek olan yeni Volvo FH serisini görebilmeyi merakla bekliyordu.

Volvo Trucks Corporation Başkanı Claes Nilsson Hannover IAA'da düzenlenen ha-

sın toplantısında "Burada yeni nesil FH çekici ve kamyonlarımızı görüyorsunuz. Bir aracın yenilenmesinden bahsetmiyoruz, bunlar tamamıyla yepyeni araçlar. Yeni Volvo FH için yaklaşık 1.5 milyar Euro yatırım yaptık. Bu olağanüstü uzun yol aracı, teknolojisi ile rakiplerinden açık ara önde" dedi.

Yeni Volvo FH serisi resmi olarak 5 Eylül'de muhteşem bir lansman ile tanıtıldı. Bununla birlikte IAA Fuarı'nda pek çok kişi yeni seriyi ilk kez yakından görme fırsatına sahip oldu. On yeni kamyon ve çekicinin sergilendiği Volvo Kamyon standında, yeni serinin geliştirilmiş yakıt verimliliği, işletim süresi, yol tutuş ve sürücü alanlarındaki dünyada bir dizi yenilikleri içeren özellikleri fuar esnasında konuklara tanıtıldı.

Claes Nilsson "Sonuç olarak, bizim yeni Volvo FH'mız dünya standartlarında bir çekicinin çok daha ötesinde. Tam anlamıyla rekabetçi iş çözümleri sunuyor. Yeni Volvo FH müşterilerimiz için ilave pek çok avantaj sağlayan yeniliklere sahip. Bizim de lider konumumuzu güçlendirerek yeni pazar payları elde etmemizi sağlayacak" dedi.

Fuar esnasında, yeni Volvo FH'nin sunduğu düşük yakıt tüketimine güçlü vurgu

yapılırken, Euro 6 motorun çevreye etkileri ve yeni I-Torque yürüyen aksamın üzerinde duruldu.

Volvo Kamyon Kıdemli Başkan Yardımcısı Ricard Fritz yaptığı açıklamada "I-Torque düşük motor devirlerinde yüksek tork üretiyor ve mükemmel sürüş, sessiz çalışma, yüksek yakıt verimliliği sağlayan çift debriyaj teknolojisine sahip bir I-Shift şanzıman içeriyor" dedi.

Yol verilerini aklında tutan, topografyaya göre otomatik olarak vites değiştiren ve hızı optimize eden I-See ise I-Shift şanzıman için geliştirilmiş bir yazılım paketi. I-Torque yürüyen aksam, I-See ve diğer donanım güncellemeleri ile birlikte çalıştığında kesin olarak yüzde ona kadar yakıt tasarrufu sağlanıyor.

Euro 6 motor 2015 baharı itibarıyla, I-Torque yürüyen aksam ise 2015 sonbaharında Avrupa pazarına sunulacak.

Tüm yeni Volvo FH'lar 2015 baharı itibarıyla Avrupalı müşterilere teslim edilecek. İlk yeni Volvo FH, eBay sitesinde açık artırma ile satışa çıkarılacak. Elde edilen tüm gelir ise sosyal sorumluluk için bağışlanacak.



HEP AYNI HIZDA ÇALIŞIYORUZ...
AMA HEP FARKLI HİZMETLER SUNUYORUZ...

HIZ
M E D Y A

REKLAM ORG. RADYO TELE. MAT. SAN. TIC. LTD. ŞTİ.
BİRLİK MAHALLESİ 285. SOKAK NO. 30/13 06610 ÇANKAYA-ANKARA-TÜRKİYE
TEL: +90312 440 24 49 - FAX: +90312 440 64 46 - info@hizmedya.com



Vahap AKAR
vahap.akar@tradiosdergi.com

İçinizdeki Gücü Küçümsemeyin



Merhabalar,

Öncelikle tüm okurlarımızın ve bütün Müslüman aleminin kurban bayramını kutlamak istiyorum. Umarım sevdiğinizle güzel bir bayram ve tatil yapma imkanı yakalarsınız.

Sizlere iki olay anlatmak istiyorum. İki Kanuni Sultan Süleyman ile ilgili, ama sakın

aklınıza Muhteşem Yüzyıl gelmesin lütfen, oradaki gibi halvet üzerine kurulu bir hikaye değil anlatacağım. Osmanlı'nın gerçekten süper güç olduğu dönem ile alakalı, öyle ki bütün dünyayı bir mektubuyla titretebilecek kadar korkutucu ve kuvvetli bir süper güç.

1500'lü yıllarda Kanuni, dönemin Fransa Kralına şu mektubu yollar:

"Ben ki, Akdeniz'in ve Karadeniz'in ve Rumeli'nin ve Anadolu'nun ve Karaman'ın ve Rum'un ve Dulkadir Vilayeti'nin ve Diyarbakır'ın ve Acem'in ve Şam'ın ve Halep'in ve Mısır'ın ve Mekte'nin ve Medine'nin ve Kudüs'ün ve bütün Arap diyarının ve Yemen'in ve daha nice memleketlerin ki, yüce atalarımızın ezici kuvvetleriyle



le fethettikleri ve benim dâhi ateş saçan zafer kılıcımla fetheylediğim nice diyarın sultanı ve padişahı Sultan Bayezid Han oğlu, Sultan Selim Han oğlu, Sultan Süleyman Han'ım.

Ben ki, kırk sekiz kralığın hukukunu Kanuni Sultan Süleyman Han'ım. Sen ki,



Fransız vilayetinin kralı Fransesko'sun. Sefirimden aldığım rapora göre, memleketinizde dans adı altında kadın erkek birbirine sarılmak suretiyle insanlar arasında oyun oynanmakta olduğunu işitmiş bulunmaktayım.

Hem hudut olmağımız dolayısıyla, iş bu rezaletin memleketime de sirayeti ihtimali müvacehesinde Name-i Hümayunum elinize ulaştığından itibaren derhal son verilmediği takdirde, bizzat Ordu-yu

Hümayunumla gelip men'e muktedirim!" Bu mektuptan sonra Fransa'da 100 yıl dans yasaklanır.

Bu mektup her halde Osmanlı'nın o dönemki gücünü açıkça ortaya koymaktadır. Yani Osmanlı sadece halvet ve haremden ibaret değilmiş. Şakası bir yana bu çok önemli bir olaydır, geçmişte bu kadar güçlü bir süper gücün nasıl yok olacak seviyeye geldiğini iyi analiz etmemiz gerekiyor. Unutmayalım ki, bir kere bunu başarabildiysek yine başarabiliriz. Yeter ki bunu yapabileceğimize olan inancımızı yeniden canlandıralım.

İkinci anlatacağım olay aslında bir hikayedir. Hikaye bu ya Kristof Kolomb, Amerika'yı keşfettikten sonra ülkesine geri döner ve sevinç gösterileri ile karşılaşır. Dönemin Portekiz Kralı, Kolomb için bir yemek düzenler ve ülkesinin tüm kâşif ve üst düzey insanlarını bu yemeğe davet eder. Kral yemek başlarken Kolomb için kadeh kaldırır. Masada bulunanların çoğunun yüzünden içinde buldukları kaskaçlık net bir şekilde okunmaktadır ve birbirlerine Kolomb'un aslında çok da önemli bir şey yapmadığını ve kendilerinin de bu keşfi rahatlıkla yapabileceklerini anlatmaktadırlar. Kral yemek bittikten sonra eline bir yumurta alır ve masadakilerden bu yumurtayı dik bir şekilde masada durdurmalarını ister. Sıra ile tüm davetliler yumurtayı masada dik şekilde tutmaya çalışırlar ancak hiç birisi başarılı olamaz. En son yumurtayı Kolomb alır, elinde şöyle bir çevirir ve yumurtanın sivri tarafını masaya hafifçe vurur. Yumurtanın sivri köşesi göçer ve düzleşerek masanın üzerinde hareketsiz şekilde durur. Önce kısa bir sessizlik ardından da bir uğultu başlar yemek salonunda, herkes birbirine bu muaydu canım bunu bizde yaparız demeye başlar.

Bu hikaye gerçekten benim için çok anlamlıdır ve bu hikayede anlatılan şey birkaç kez benimde başıma gelmiştir. Eminim sizlerinde başına gelmiştir. Me-

sela evde yada işyerimde herkesin gözüne kötü gelen bir düzensizlik vardır ve kimse bununla ilgilenmemektedir. Siz sonunda dayanamaz gider ve bu olaya bir el atarsınız. Kimsenin başlangıçta ilgilenmediği ve kılını bile kıpırdatmadıkları olay bir anda herkesin gündemine yerleşir ve herkes sizin yaptığınız şeyi eleştirmeye başlar. Neden onu öyle yaptın, şöyle yapsan daha iyi olur, yok o şekilde değil şu şekilde yap, ben öyle yapmazdım ya da hikayede de anlattığım gibi ne var canım onu bende yapardım, büyütecek bir şey yok, hatta daha iyi bile yapardım.

Demem o ki, içimizde atalarımızdan gelen bir güç var. Bizler dünyaya hükmetmiş ve yön vermiş bir ırktan insanlarıyız, içimizdeki bu gücü unutmadan iktidar kavgalarını bir kenara koyarak çalışalım, yapılanları ytkiesi bir kaskaçlıkla değil, daha iyie nasıl ulaştırabiliriz düşüncesiyle, üzerine bir taş da ben nasıl koyabilirim, bayrağı bir adım daha ileriye ben nasıl götürebilirim düşüncesiyle hareket etmemiz lazım.

Cumhuriyetimizin 80. kuruluş yılını kutlayacağımız bu günlerde şunu da hiçbir zaman unutmayalım. Kurtuluş savaşında bu ülke için canlarını veren atalarımız, hiç yaşamayacakları bir ülke için öldüler. Bir daha eşlerini hiç göremeyeceklerini bilerek öldüler, çocuklarına bir daha hiç sarılamayacaklarını biliyorlardı, annelerinin ellerini öpemeyeceklerini, evlerinde bir daha kurban bayramı kutlayamayacaklarını biliyorlardı. Bu saydıklarımı bizler yapalım, bizler ailelerimizle güzel günler geçirelim, mutlu olalım, gülelim eğlenelim diye öldüler.

O günleri ve kahraman insanlarımızı eleştirirken lütfen bu anlattıklarımı da unutmayalım. Şehitlerimizden almış olduğumuz bu bayrağı daha ileriye götürmek için çok daha fazla çalışmamız gerekiyor.

Yazımın başında Kurban bayramınıza kutlamıştım, sonunda da hepimizin Cumhuriyet bayramını kutluyorum.

Not: Kristof Kolomb Amerika'yı keşfettikten sonra bir daha ülkesine hiç dönemedi. Hikaye bu ya!

IVECO

Stralis'in hedefi ,
Bugünün profesyonellerinin taşımacılık ihtiyaçlarını,
bütün görevlerin üstesinden en iyi şekilde gelebilen ,
geniş kapsamlı bir ürün gamı ile karşılamak ve ilerisine gitmektir.

YİNE STRALIS - YENİ STRALIS - YENİDEN STRALIS



Şimdi düşük yakıt tüketimi, güçlü performansı,
420 - 450 ve 500 Beygir Gücünde tek - çift çeker ve Treyler Mixer seçenekleri ,
inanılmaz fiyatları ile

IVECO ÇEKİCİLER **ÖZ GÖZDE**'de...



ANKARA MERKEZ

Akmeri Bulv. 34 sok. No.3/K4-
G-4
OSTİM ANKARA / Türkiye
Tel : +90 312 354 03 47

ANKARA ŞİHİ

Sımsız Mah. Fatih Sultan Mehmet
Bulv. No.221 Yenimahalle /
ANKARA
Tel : +90 312 366 74 42

BURSA ŞİHİ

İzmir Yolu Dumlupınar Mah.
Görökle San.Bölg. Karvni Cd. Lakeli
Sk. No:7/1 Görökle - Nilüfer /
BURSA
Tel : +90 224 413 67 67
Fax : +90 224 413 67 76

ESKİŞEHİR ŞİHİ

Organize San Bölg. Teksan
San Sit. A-5 Blok No:1
ESKİŞEHİR
Tel : +90 222 220 15 01
Fax : +90 222 220 16 06

Aktaş, yeni ürünleri ile Automechanika Fuarı'na Çıkarma yaptı...

- Hava süspansiyon körüğü üretiminde dünyanın en büyük firmaları arasında yer alan Aktaş, otomotiv sektörünün en önemli fuarlarından bir tanesi olan Automechanika bünyesinde yeni kurumsal kimliğini ve ürünlerini paylaştığı bir basın toplantısı düzenledi.
- Renkli körükler dünya piyasasında önemli bir güç kazandıracak.

Dünyanın dört bir yanında üretim tesisleri bulunan, 80'den fazla ülkede ürünleri satılan, bağımsız yedek parça grubunda dünyanın en geniş ürün gamına sahip Aktaş Holding, daha önce Türkiye'de satışa sunduğu renkli körükleri dünya piyasasına yeni kurumsal kimliği ile tanıttı. Aktaş, hava süspansiyon körüğü sektöründe Türkiye'de lider, dünyada da ilk üç firma arasında bulunuyor.

Dünya çapında yapılan büyüme ve marka bilinirliği projesi çerçevesinde ortaya çıkan ve sektörünün aksine sarı ve siyah renklerden uzak mavi renk ile tanımlanan yeni kurumsal kimliğini ilk olarak fuarda sergileyen Aktaş Holding, ziyaretçilerinden de yeni kurumsal kimliği ile ilgili tam not aldı.

Yeni marka stratejisini; güven veren, değerli ilişkiler kuran, başarıyı paylaşan, dayanıklı ve ileri görüşlü bir yapılanma olarak tanımlayan Aktaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Şahap Aktaş; "Türkiye'nin dünyaya açılma politikaları Aktaş'ın da hedefleri ile beraber Aktaş vizyonunda yeni kurumsal kimlikle yeni bir açılım noktasına geçildi. Bu açılımın Türkiye'den tüm dünya şirketlerine de bir mesaj olması gerektiğini önemle al-



tını çizerek anlatıyorum. Frankfurt Fuarı'nda 250 civarında Türk firması var. Bu lansman ile Türkiye'deki üreticilerin de bu sinerji ile yeni açılımlar yapması en büyük temennimiz ve bu sinerjiyi de yarattığımızı inanıyoruz. Aktaş'ın görevi Türkiye'nin ve Türk firmalarının dünyanın dört bir yanında daha iyi ve başarılı işler yapabilmesi için bildiklerini ve paylaşımlarını sürekli kalmaktır.

6 kataya yayılmış, 80'den fazla ülkede ürünleri satılan, markaları güvenin ve kalitenin timsali olmuş, dünyanın dört bir yanındaki üretim tesislerinde birçok milletten ve kültürden insanın çalıştığı Aktaş, 2025 yılında sektörünün dünya lideri olmayı hedefliyor. Bu sebeple, yenilikçi, öncü ve lider bir şirket olmak, ilklere imza atmak hep önceliğimiz. Kalıcılık

ve sürdürülebilirlik hedefleri ise başarımızın sırrı. Büyümeye devam eden sektörümüzde dünya ortalamasının üstünde bir büyüme oranıyla, 2025 yılına kadar ülkemizin kendi sektöründe dünya lideri haline gelmeyi başarmış ilk Türk şirketi olmayı hedefliyoruz. Dünyada bir ilki temsil eden, tamamen Türk mühendisliğinin eseri ve dünyanın ilk renkli körüğü olan, patenti AR-GE departmanımıza ait TwicePower teknolojisyle üretilen Aktaş Newton renkli körüklerini merkezimiz olan Türkiye'den sonra bugün ilk defa dünya kamuoyu ile de paylaşıyoruz" dedi.

Aktaş Holding'in 3. Kuşağı AR-GE'yi Önemsiyor

Aktaş Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Serkan Aktaş ise ; " Bizler Aktaş Holding'i ileriye taşıyacak olan 3. Kuşak



yöneticiler, farklılaşma noktası olarak AR-GE'yi seçtik. Bu çerçevede Ar-GE yapımızı; Aktaş AR-GE Merkezi bünyesinde büyük bir araştırma merkezine dönüştürüyoruz. Bu yıl yapacağımız 19 patent başvurusunu gelecek yıl yüzde 200 seviyesinde arttırmayı hedefliyoruz. AR-GE merkezimizin aktif olarak işe başlaması ile birlikte bu alanda daha da hızlı gelişeceğiz. Özellikle hafif ticari araçlara ve trenlere yönelik yaptığımız projeler ile gelecek yıllarda büyük ses getireceğiz. 2025 yılında dünya lideri olmanın tek yolu AR-GE'den geçiyor. Bizler de Turquality kapsamında da yer alan markalarımız ile dünyanın en önemli markaları arasına adımızı yazdırmak istiyoruz" dedi.

"Agresif Büyüyeceğiz"

Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı Burhan Kurt da Aktaş Holding'in yeni yatırım hedefleri ile doğru orantılı olarak yeni kurumsal kimliğin de devreye girdiğini aktardığı konuşmasında; "2012 yılı için hedefimiz ciromuzu 150 milyon Euro'nun üzerine taşımaktır. Yılın ilk yarısı

sonunda gördük ki rakamlara ulaşma konusunda herhangi bir sıkıntımız olmayacak. Agresif bir pazarlama sürecine girdik. 2025 yılına kadar satış ve büyüme hedeflerimizi net olarak belirledik. Katma değeri yüksek ürünlerle uluslararası ölçekte rekabet gücümüzü daha da artırmak üzere AR-GE'ye odaklanıyoruz. Ürün yelpazemizi daha da genişleteceğiz. Aktaş Holding, bir dünya şirketi olma yolunda, kurumsal ve sürdürülebilir bir yapı kurmak adına her türlü girişimi yapıyor. Bunun için marka konumlandırma konusunda dünya çapında bir çalışma yaparak kendimizi farklılaştırdık ve sektöre yeni bir açılım getirdik. Her hareketimizde cesur davrandığımız gibi yeni kurumsal renklerimizde de cesur davrandık" dedi.

Aktaş: Her yoleculüğünüzde sizinle

Yeni kurumsal kimlikte Aktaş değerlerinin de belirtildiği ifade eden Aktaş Holding Pazarlama Müdürü Özlem Öztürk Bilal ise konuşmasında; "Değerlerimizi; en iyiyi hedefleyen, akıl ile hareket eden ve değişimi yaratan bir yapı ile örtüştür-

dük. Yeni amblemimiz, kauçuğun esnek ve konforlu yapısıyla, dengenin birleşiminden oluşuyor. Aktaş'ın kurum markası, sektörde rastlanılmamış bir güven rengiyle farklılaşıyor. Pazarlama stratejilerimizi de pazarlama hedeflerimizle uyumlu olacak şekilde her segmente uygun markalar piyasaya sunarak hayata geçiriyoruz. İşte tüm bu farklılıklarımızın yanına başarılı AR-GE projelerimizden bir tanesi olan renkli körük projemizi de eklediğimizde sektörümüzde önemli bir fark yaratacağımıza inanıyoruz. Dünyadaki mevcut körüklerden daha dayanıklı ve daha hafif olan Aktaş Newton, yüzde 60 daha uzun ömürlü. Optimum malzeme kullanıldığı için daha hafif ve esnek olan körüğü taşıması ve montajı da kolay. Ürün tüm bu özelliklerinin yanı sıra daha çevreci. Yaptığımız dayanıklılık testlerinde rakip ürünler 1.862.000 deneme sonunda ömrünü tüketirken, TwicePower teknolojisi ile üretilen Aktaş Newton 5.769.000 deneme döngüsünü tamamladı. Bu performansı kullanıcılar da fark etti. İşte bu nedenle ürünün satışları 5 ayda yıllık hedefimizin üzerine çıktı" diyerek açıklamasını tamamladı.



HEPSİNİN ÜSTÜNDE

*Radyum; yıllardır sizin için size özel iş kıyafetleri hazırlıyor.
İş verimini artıran "kaliteli" çözümler sunuyor.
Bu yüzden Türkiye ve dünyada her geçen gün daha fazla firma,
Radyum iş kıyafetlerini giyiyor.*

www.radyum.com.tr

RADYUM
workwear



Gökten GÜÇLÜ
gokten.guculu@radusdergisi.com

Radüs

Neden? Nerede? Niçin? Ne Zaman? Nasıl? Kim?

Hep yazıyor, hep anlatmaya çalışıyoruz. Neyi nerede niçin ve ne zaman kim için nasıl yapacağımızı bilemez olduk. Bir rüzgarın önünde savrulmaktayız ki... sormayın dostlar. Ne kadar kolay geliyor bahaneler üretmek. Bir şeylerin arkasına sanki gerçekmiş gibi saklanmak, gizlenmek. Kaçtığımızın kendimiz olduğuna bile bilemez, göremez olmuşuz... Öyle ya, nasılsa karşımızdakini kandırdık, yeter. Ya kanmamışsa? Kanmış gibi yapıp da kendimizi kurtarmaya çalıştığımızın farkına varıp da kendini bizden korumaya çalışmışsa? Ne acıdır bu duruma düşmek!

Hiç düşünmeyiz, gerçekleri görmek, gerçekleri dilendirmek sonuçları ne olursa olsun hep dosdoğru yaşamışlığımızla övünebilmek varken düzen bu deyip onlar gibi olmanın ne büyük bir günah olduğunu. Günün nimetlerinden yararlanmak adına kendi öz benliklerimizi yitirmenin vebalini nasıl taşıyabiliyoruz? Bir biz mi kaldık Don Kişot'luk yapacak, düzen böyle... Ne vahim bir sığınma.

Hele bugün bu toprakları bize bahşedenleri düşününce kabullenmek daha da zor geliyor insana. Onlar eyvallah etmişler. Sayılarının azlığına, her türden olanaksızlıklara karşın direnmişler. Çünkü onlar inanmışlar. Çünkü onlar gerçekten vatanlarını sevmişler. Ve ne güzel söylemişler;

"Para yok bulunur, silah yok yapılır, düşman çok yenilir"

İlke, güç, iman ve dava böyle bir şey dostlar. Şimdilerde de dava var. Haksızlık etmeyelim ama değil mi? Alex mesela... Hayvan hakları mesela... Erken seçim mesela...

Erol Günaydın öldü... Geç bunu... Bayram tatili kaç gün ondan haber ver. Fatih Hilmioğlu hocanın oğlu vefat etti. O kim? O kim mi?

İşte tam da bu noktada yazımızın başına dönüyoruz. Neyi nerde niçin ve ne zaman kim için nasıl yapacağımızı bilemez olduk. Fatih Hilmioğlu bir profesör. Eski bir rektör. Şu an Ergenekon davası kapsamında Silivri'de bulunan bir Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı. Belki bunları bilemeyebiliriz. Ama o her şeyden önce bir baba... Ve bu günlerde (Allah kimsese tattırmasın) acılı bir baba. Gencecik evladını bir trafik kazasında kaybetmenin inanılmaz acısıyla yüreği yanan bir baba. Büyütüp aslan gibi yetiştirdiği fidanını son günlerinde görememiş, kokusuna hasret kalmış bir baba. Cenazesine katılmak için izin verildiği halde eşinin yanında gece evinde acısını paylaşamayan ve bir cezaevinde tek başına acısıyla kavrulmaya mahkum edilen bir baba. Kanser olmasını bile o denli umursamadan hayata dik durmaya çalışan bir bilim adamı. Dağda ölen teröriste ağlamayanın

insanlığının tartışıldığı bu günde, kimsenin umurunda bile değil Hilmioğlu'nun kim olduğu, ne yaşadığı!

Hukukta bir prensip vardır, Suçu kanıtlanana kadar herkes masumdur. Teknik adı şudur;

"Masumiyet karinesi". Oysa bizler ne kadar da hazırmışız birilerini suçlu ilan etmeye. Bilgi sahibi olmadan fikir sahibi olmaya... Bunun vicdani sorumluluğunu taşıyabilecek kadar yürekli miyiz? Hele söz konusu olan evlat acısıysa... Hele Türk Tiyatrosunun duayeni bir ustaysa, Erol Günaydın'sa.

Bu kadar umursamazlık, önemsemelik ve haması değerlerimize kayıtsızlık hoş değil dostlar. Hem de hiç hoş değil. Bugün yaptıklarımızı gün gelip bize de yapacaklar, unutmayalım. O zaman neyi nasıl ve ne kadar yaşayacaksak şimdiden hissedelim bunun acısını içimizde. Geriye bir soru kalıyor, kim?

Bize bugün yaşatamadıklarımızın acısını yaşatacak olanlar ise bizim evlatlarımız. Vermediklerimizden onlar sorumlu değiller. Öyleyse hala yanımızdalarsen, hala bir şeyleri anlatma şansımız varken ve hala onlara sarılıp öpebiliyor, kokularını içimize çekebiliyorken... Hadi başlayalım bir yerden... Yarınlar adına...

ANFİSAN®

Ankara Fırça Makina Sanayi



**Dünya'yı
Süpürüyoruz...**

İstenilen Ebat ve
Renk Seçenekli Fırça İmalatı



Adres : Keresteciler Sitesi C Blok 1135 Sokak (Eski 231) No: 6 Ostim / Y. Mah. / ANKARA / TÜRKİYE
Tel: +90312 354 02 71 - 818 00 60 - 818 00 61 • Fax: +90312 345 01 31

Yalçın Dorse & Damper

Kurucusu Yalçın Şentürk ile çok özel röportaj

Yalçın Dorse Damper San. Ve Tic. Ltd. Şti. 1979 yılında Nevşehir'de Yalçın Şentürk tarafından kurulmuştur. İikleri benimseyen felsefesi ile o yıllarda Damper imalatını yapan Türkiye'de ki ilk üç firmadan biri olarak yenilikçi ruhunu sektöre yansıtmıştır. Bölgesel ekonomik koşullar ve yeni pazarlara açılmak amacı ile 1989 yılında Yalçın Dorse faaliyetlerine İstanbul'da devam etmiştir.

Okuyucularımıza Yalçın Dorse hakkında bilgi verir misiniz?

Sürekli gelişen pazarda kaliteden ödün vermeyen şirketimiz

2001 yılında tüm araçlarına kumlama operasyonunu standart hale getirmiştir. Tüm standart yarı römork ve römorkların yanında 2000'li yılların başlangıcından itibaren esnek üretim kabiliyetini ön plana çıkaran firmamız, Lowbed konusunda iç pazara yeni bir soluk getirmiştir.

2008 yılında global bir şirket olma yolunda yeni tesis yatırımı kararı aldık. 2010 yılının başında İstanbul Silivri Değirmenköy mevkiinde 25000 m2 lik alan üzerine kurulu 8000 m2 lik kapalı alana sahip modern te-



Hangi ülkelerle ithalat ve ihracat yapıyorsunuz, Türkiye'de iş ortaklarınız ağırlıklı olarak hangi kurumlardır?

İç pazarda genel olarak Ağır Nakliye, Proje Taşımacılığı yapan firmalar ile İnşaat sektöründe faaliyet gösteren firmalar ve Kamu kurumları (DMO, BELEDİYELER, İL ÖZEL İDARELERİ) ile iş yapmaktayız.

İç pazardaki başarılarımızın yanı sıra ihracat konusunda da başarılı çalışmalarla imza atmaktayız. Almanya, Hollanda, Belçika, İtalya, Danimarka, İspanya, Hırvatistan, Romanya, Bulgaristan gibi Avrupa ülkelerinin yanında Rusya, Ukrayna, Türk Cumhuriyetleri ve Ortadoğu pazarında birçok ülkeye ürün teslim edilmiştir.

Her geçen gün yenilenen ürün yelpazemizi yurt içinde ve yurtdışında müşterilerimize tanıtmak ve ulaştırmak için birçok fuara ve yurtdışı ticaret heyetlerine katılmaktayız. Ayrıca ürün geliştirme konusunda AR-GE çalışmalarımız sürekli olarak devam etmektedir. Hedefimiz, yine ülkemizde üretilmeyen bir ürünü iş ortaklarımızın hizmetine sunmaktır.



sislerini devreye almıştır. Tüm makine ve teçhizatını yenileyen firmamız üretimine yeni tesisinde devam etmektedir.

Yalçın Dorse Damper olarak ağırlıklı ürettiğiniz ürünler hakkında bilgi alabilir miyiz?

Üretim programımız; 2 akstan 10 aksa, yarı düşük Lowbed, tam düşük Lowbed, havuzlu Lowbed ve çok uzar platformlar olarak yoğunlaşmaktadır. Farklı kombinasyonları ile uzar şasi, hidrolik dümenleme, kendinden dümenlenme, hidrolik süspansiyon sistemleri, ayrılabilir deve boynu gibi bir çok özelliği barındıran ürün yelpazemiz bulunmaktadır.

Çevreye Duyarlı Teknoloji

PROFİMAK

profesyonel iş makineleri

TÜRKİYE
DİSTRİBÜTÖRÜ



Made in Germany

GP
teltomat



Ercüment GÜL
Mekina Yüksek Mühendisi
ercument.gul@radusdergi.com

Yenilenemez Çevre

Yenilenebilir enerji kaynakları, alternatif motorlar, alternatif yakıtlar...

Son yıllarda Avrupa ülkeleri başta olmak üzere, otomotiv sektöründe en çok konuşulan konular alternatif tahrikli taşıtlar, alternatif yakıtlar ve daha çevreci Euro normlarıdır. Tüm bunların tabii ki tek bir nedeni var; "Daha Çevreci Olabilmek..."

Motorlu taşıtların çevreye verdiği zararlar ne yazık ki hiç de azımsanacak düzeylerde değildir. Özellikle ülkemizde olduğu gibi yoğun trafiğin görüldüğü bölgelerde soluduğumuz havanın bu denli kirli olmasının en büyük nedenlerinden biri motorlu taşıtlardır. İçten yanmalı motorların bütün türleri, fosil yakıtlarla yanma sonucunda çevreye CO, CO₂, NOx gibi zararlı gazlar yayarlar. Bu gazların bazılarının direk solunması insanlar için ölümcül düzeyde tehlikelidir. Bu nedenle gerek alternatif motorlar ile gerekse alternatif yakıtlar ile bu zararlı gazların yok edilmeye çalışılması gündemdedir. Elektrikli araçlar ve hibrid araçlar (2 farklı tahrik sisteminin belirli oranlarda beraber kullanıldığı araçlar) günümüzde gerek binek araçlarda gerekse ağır vasıtalarda birçok firma tarafından üretilmeye başlanmıştır. Bunun dışında geleneksel motorların alternatif yakıtlar ile kullanımını da bir başka çözüm olarak görülebilir.

Bunların belli başlı olanları;

- Hidrojen
- Biodizel
- LPG (Sıvılaştırılmış petrol gazı)
- CNG (Sıkıştırılmış doğal gaz)
- Etanol
- Metanol

Bu yakıtlardan her biri farklı motor tiplerinde uygulanabilmekte, adaptasyon ve kullanımında farklı avantajlar-dezavantajlar göstermektedirler. İleriye yönelik en iyi çözüm ise kısa vadede hidrojenin iç-

ten yanmalı motorlarda kullanımını ve sonrasında tamamen konvansiyonel motorlardan bağımsız fuel cell sisteminin hidrojen ile elektroliz sonucu tahrikidir. Burada elektroliz sonucu araç üzerinde üretilen elektrik ile elektrik motorlarının tahriki sonucu araca güç kazandırılır ve sıfır emisyonu ulaşılmış olur. Hidrojen ile çalışan bir araç egzozundan sadece su buharı çıkacaktır!

Tüm bu konular sanılının aksine çok da yeni değil. Hidrojenin dünyanın en önemli ve en çevreci enerji kaynağı olduğu bundan 50-55 yıl önce dünyaca ünlü bilim adamımız Prof.Dr. Nejat Veziroğlu tarafından ortaya atılmıştı. Diğer alternatif yakıtlar da otomotiv tarihine bakarsanız çok yeni değildir. Hatta dizel motorun mucidi Rudolf Diesel, motorunu bitkisel yağlarla da çalıştırmıştı. Bugün biodizel ismiyle yeni bir fikirmiş gibi yansıtılsa da, bu fikir motorun tarihi kadar eskidir. Ancak bugün farklı olan, artık çevreciliğin düşük maliyetli ve kolay bulunur bir yakıttan daha önemli olmasıdır. Bu nedenle tüm bu çevreci fikirler tekrar gündeme gelmiştir.

Ancak ne yazık ki hala bu konudaki çalışmalar hızlı bir şekilde devreye girememektedir. Gerek bu konudaki yapılması gereken Ar-Ge çalışmalarının yavaşlığı, gerekse dünyanın petrol yakıtlara endekslili dengesi, bu çevreci yaklaşımın önünde büyük bir engel teşkil etmektedir. Gerçekten elektrikli araçların, hidrojen tahrikli veya diğer alternatif yakıtlar kullanan taşıtların, güvenlik, depolama, motor teknolojisi gibi daha tam oturmamış birçok zorlukları mevcuttur. Diğer taraftan petrolün yerine geçebilecek yaygınlıkta bir yakıtın gündeme gelmesi ve tüm dünyanın dengelerinin buna dönmesi

çok büyük bir dönemeçtir, ki bu olası dönemeç bir çok alternatif enerji kaynağı açısından son derece zengin olan Türkiye için büyük avantaj sağlayacaktır.

Umarım bu büyük değişim yakın bir tarihte sağlanır ve umarım bu sağlandığında geç kalmış olmaz, çünkü her şeyden önce kirlenen çevrenin bir geri dönüşü yok. Bugün denizler bile çeşitli yollarla temizlenebilmekte; fakat bu kirlenen havayı temizlemek için pek geçerli değil. Euro5 ve önümüzdeki yıllarda Euro6 emisyonlarıyla daha çevreci motorlar zorunlu hale getirilse de bunlar gerçekten uzun vadede yeterli çözümler değildir. Hele ki ülkemizde, Euro5 zorunludur ama yollarda gördüğümüz araçların çoğu bu emisyonun çok altını dahi sağlamamaktadır.

Buradan ulaşabileceğimiz herkese önemle belirtmek isterim ki, otomotiv sektörünün en önemli konusu bugün bu konudur. Tüm Ar-Ge çalışmaları, çekici opsiyonlar ve dizaynlar ile müşteri kazanmaktan önce bu konu olmalıdır. Tüm devlet teşvikleri bu yönde olmalıdır ve vergiler bu yönde çevreci araçları daha fazla teşvik etmelidir. Emisyon kontrolleri çok daha katı bir şekilde yapılmalıdır. Eski araçların kullanımı bir şekilde azaltılmalıdır. Herkes üzerine düşeni yapmalıdır, aksi halde geri dönüşü olmayan bir yola gidilmektedir. Bugün nasıl İstanbul'da büyüklerimiz; "Biz buralarda denize girendik" dediklerinde bize inanılmaz geliyor ise, bu gidışat ile bizden sonraki nesil de, evlerinde oksijen tüpleri ile yaşayıp bizim parklarda, sokaklarda şehir içinde gezip rahatça dolaşmamıza inanamıyor olacaklar. Çünkü kirlenen çevre yenilenemiyor ve biz bunun hesabını veremiyoruz...

Yokohama Lastikleri ile Kışa Meydan Okuyun



YOKOHAMA lastikleri karlı, buzlu ve ıslak yollardan kuru, çok soğuk yollara kadar zorlu sürüş koşulları için maksimum yol güvenliği sunmaya devam ediyor. Kış lastikleri ürün yelpazesini genişleten YOKOHAMA'nın W.drive ailesine ait en yeni üyesi ise WY01. Hafif Ticari Araçlar için özel olarak üretilen WY01 lastikleri zorlu yol koşullarında üstün performans sunuyor.

Yüksek teknolojisindeki zengin deneyimleriyle dünya çapında tercih edilen lastik markası YOKOHAMA, sıcaklığın +7°C'nin altına düştüğü hava şartlarında kış lastiklerinin kullanılmasını ve 4 lastiğin de birden değiştirilmesini tavsiye ediyor. Özel teknoloji ile üretilmiş kış lastikleri, araçlara her koşulda ihtiyaç duydukları performansı sunuyor.

YOKOHAMA Kış Lastikleri W.drive ailesinin en yeni üyesi WY01

Hafif Ticari Araçlar için özel olarak üretilen en yeni kış lastiği W.Drive WY01, karlı ve buzlu zeminlerde kolay sürüş imkanı sağlıyor. 2012 Avrupa yönetmeliğinde yer alan kriterlere göre üretilen WY01, kış performansından ödün vermeden düşük yuvarlanma direncine ve düşük gürültü seviyesi sunuyor. Dayanıklılığı ve direnci artıran özel sırt deseni ile üretilmiş WY01, uzun yolculuklardan sonra bile 3 geniş kanal ile sağlanan mükemmel su boşaltım performansına sahip. BluEarth teknolojisine göre üretilen lastik ıslak zeminde frenleme ve yol tutuşta üstün performans sunuyor.

Kış koşullarında tam performans için SUV'lara özel GEOLANDER I/T serisi

SUV araçlar için özel olarak geliştirilmiş olan GEOLANDER I/T karlı ve buzlu yolda üstün performans sağlıyor. Lastik yapısı güçlendirilen seride, orjinal buz tutucu hamur sayesinde konforlu sürüşe ek olarak kış koşullarında daha güvenli sürüş sağlanıyor. Mevcut seri lastiğin, lastik yapısı güçlendirilmiş ve yeni bir desen bileşeni eklenerek, yüksek hızda dayanıklı özel bir "T" serisi üretilmiştir. Lastikteki zigzag şekilli orta blok sayesinde kenar etkisi artırılıyor. Zigzag orta oluklar aynı zamanda karı yayıyor ve buna karşılık ek kenarlar da buz üzerindeki çekişi iyileştiriyor. Ağ biçimli kanalları ile birden fazla yönde kayma en aza indiriliyor. Sırttaki iki geniş kanal ile yanak kaymayı önlemek için yüksek bir kenar etkisi oluşturarak zorlu yollarda tam performans sağlanmış oluyor. GEOLANDER I/T serisi GO71 modeli 15-18 İNÇ'e kadar değişen lastik ebatlarında satışa sunuluyor.

Kış koşullarına güvenli sürüş sunan W.drive serisi

W.drive ailesinin binek araçlar ve SUV'lar için V902A/B, Kompakt araçlar için V905, Nakliye, Yük Aracı ve Kamyonetler için ise yeni WY01 ürünleri bulunuyor. Tüm kış koşullarında yüksek performans isteyen müşteriler için üretilen W. Drive serisi ürünleri karlı ve ıslak zeminlerde üstün drenaj performansı ile yüksek hızlarda güvenli sürüş hissi sunuyor. Düşük yuvarlanma direncine sahip yakıt tasarrufu sunan ürünler yanak kesikleri ve çizilmelere karşı da yüksek direnç gösteriyor.

W. drive ailesinin kompakt araçlara özel serisi V905, küçük ve orta sınıf ölçekli araçlar için dizayn edilmiş kış lastiği deseni. V905 karlı ve buzlu yollarda tutunmada, frenlemede üstün performans sergiliyor. Çok yönlü dişli desen yapısı karlı yollarda direkt etki kabiliyetini ve

güçlü çekiş sağlarken ıslak zeminlerde mükemmel su tahliyesine imkan veriyor. Orijinal çok katmanlı yapısı karlı ve buzlu zeminlerde lastik bloklarını sabit tutarak lastiğin etkisini maksimize ediyor. 'Groove in Groove' desen yapısı ile üç boyutlu blok duvarı ile ortalanmış kırımler temas anında zemini destekleyerek mükemmel denge sağlıyor. Üç boyutlu blok duvarında yer alan mikro oluklar basınç ve ısıyı dağıtarak dengesiz aşınmayı önüyor. Zigzag şeklinde ana kanal yapısı ise oluklu kanalları ile mükemmel çekiş sağlarken ıslak zeminde kaymayı önleyerek etkili su tahliyesine imkan veriyor. W.drive 905 modeli, 15-18 İNÇ'e kadar değişen lastik ebatlarında satışa sunuluyor.

YOKOHAMA

1917 yılında Japonya'nın Tokyo kentinde kurulan YOKOHAMA Rubber Co. 16 bini aşkın çalışanı ile yüksek kalitedeki ürünlerini 100'ü aşkın ülkede satışa sunuyor. Dünyanın tek marka ile 7'nci en büyük lastik üreticisi olan YOKOHAMA; binek otomobiller, kamyonet, kamyon ve otobüslerin yanı sıra madencilik, inşaat ekipmanları ve endüstriyel araçlar gibi farklı grupları kapsayan geniş bir ürün yelpazesine sahip.

YOKOHAMA lastikleri Türkiye'de 1985 yılından bu yana Bayraktar Grubu tarafından ithal edilip bayileri vasıtasıyla Türkiye pazarına sunuluyor. Yüksek kalite ve polimer teknolojisindeki zengin deneyimleriyle dünya çapında tercih edilen lastik markası olan YOKOHAMA, FIA World Touring Car Championship (WTCC), Japanese GT and ALMS (American Le Mans Series) başta olmak üzere dünyaca ünlü yarışlara ve motor sporlarına verdiği resmi destek ile tanınıyor. YOKOHAMA 2007 yılından bu yana IRC'nin (Intercontinental Rally Challenge) resmi ortağı.



Furkan ÇALIŞKAN
furkan.caliskan@raduslojisi.com

Radüs

İlkler Hiç Bir Zaman Unutulmaz...



Başlık her ne kadar akıllarda duygusal anlamda soru işaretleri yaratsa da bizim işimiz hissiyatlardan daha ziyade, verilere dayanan gerçek bilgiler üzerinden yorumlamalar yapmak olmalıdır. Günümüzde hâlâ önemini kaybetmemiş hatta gün geçtikçe değeri daha da artan ilk düşünceler, fikirler ve fikirlerin, teorilerin pratiğe dökülmesi ile belki de dünyanın gidişatını değiştiren bazı ilklerin değerleri unutulmamalıdır.

Etrafımızda her gün yüzlerce-sini gördüğümüz otomobiller, kurallara uymadığımız vakit yediğimiz trafik cezaları, nakit yerine kullanmayı tercih

ettiğimizi çekler... 'Günümüzde fazlasıyla normal görünen bu durumlarla olaylarla, insanlar ilk ne zaman tanıştı?' bir kaç tanesini sizlerle paylaşmak istiyorum.

Sektörümüzle de yakından alakalı olan bir ilkle başlayalım: İlk otomobil üretimi...

Petrol ile çalışan ilk otomobilin üretimi, 1888 yılında Almanya'nın Mannheim şehrinde Karl Friedrich Benz tarafından gerçekleştirildi. Benz, aslında kullanılabilir ilk modeli 3 sene önce yapmıştı fakat kayıtlara geçen ilk satış, ilk fatura tarihi 16 Şubat 1888 olarak görünmektedir. 2 bey-

gir gücünde, tek silindireli, 3 tekerlekli ve 2 kişilik olan bu araç, 4 adet kolu içinde Emeli Rogers isimli sahibine teslim edilmek üzere Paris'e gönderildi. 1803 yılında ise 4 tekerlekli ilk modeller piyasaya çıktı. Bunlardan bir tanesi yine Benz tarafından üretilen Victoria, diğeri ise Peugeot tarafından üretilen Vis-a-Vis olarak kayıtlarda yerini almıştır. Bu arada evet düşündüğünüz gibi Karl Friedrich Benz, Daimler-Benz, Mercedes-Benz ve Daimler Chrysler şirketlerinin atası olan Benz Şirketinin kurucusudur.

1890 yılı sonunda Benz firması toplamda 69 adet otomobil



satmıştı. Seri üretimin ilk standart modeli Benz Velo ise 1,5 beygir gücünde, saatte max yaklaşık 20 km hız yapabilen ve satış fiyatı 2.200 mark olarak 1894 yılının Nisan ayında piyasaya sürüldü.

İlk otomobil üretimi gerçekleşti tamam. Peki ilk otomobil hırsızlığı ne zaman gerçekleşti?

İlk otomobil hırsızlığı için elbette ki fazla beklemeye gerek yoktu. Sıcak bir Haziran günüydü, sene 1896 ve Baron de Zuylen aracını bazı aksamlarındaki onarımlar için imalatçı firmaya göndermişti. Baron'un şoförü, onarım sonrasında aracı geri getirmek yerine çalmayı tercih edince tarihe de geçmiş oldu. Çok fazla geçmeden şoför ve araba Asnières şehrinde ele geçirildi.

Cezalar cezalar...

Mesaisi biten yerel polis komiseri akşam yemeğini yemek için evinin merdivenlerinden yavaş yavaş çıkıyordu. O sırada evinin önünden hızla geçen bir aracı farkettili ve yemekten vazgeçip bu aracın peşine düştü; hem de bisikletiyle. Yaklaşık 5 saat süren kovalamacanın ardından yılmayan komiser, meskun bölgede saatte 3,5 km olan hız sınırını aşması nedeniyle Walter Arnold, 28 Ocak 1896 tarihinde 'Tombri-dge Polis Mahkemesi'nde yargalanmış ve

tarihin ilk aşırı hız cezasını almasına neden olmuştur.

İlk ehliyet başvuruları; 14 Ağustos 1895 yılında Paris Emniyet Müdürlüğü tarafından yayınlanan: 'Hiç bir motorlu araç, sahibinin başvurusu üzerine tarafımızdan verilecek sürücü belgesi olmadan kullanılmaz. Sürücülerin hataları nedeniyle,

söz konusu belgeleri iptal etme hakkına her zaman sahibiz' kararnameyi ile alınmaya başlanmış ve 1 Kasım 1899 yılına kadar Paris bölgesinde 1795 kişiye sürücü belgesi verilmiştir.

Hamiline yazılmış ilk çekin ödemesi ise, 22 Nisan 1859 günü Londra'da Nicholas Vanacker'e yapılmıştır. 10 pound değerinde olan bu çek, 1976 yılında Londra'da yapılan bir müzayedede 1.500 pound'a alıcı buldu.

Promosyon...

Köy sakinleri yağmur duasına çıkmışlardı. Bütün köy ahalisi toplandı. İçlerinden sadece birinde şemsiye vardı.

Bu İNANÇtır.

Babalar bebeklerini havaya hoplatır, çocuklar gülmekten bayılır. Yere düşebileceğini akıllarına bile getirmezler. Çünkü babaları onu tutacaktır.

Bu GÜVENdir.

Yatağımıza girerken yarın uyanıp yaşamaya devam edeceğimize dair teminatımız yoktur. Ama yine de ertesi güne dair planlar yaparız.

Bu ÜMİTtir.

Ve bu üçü varsa hayatınız güzeldir...
 (Üstün Dökmen)



Daha Ekonomik ve Çevreci Otomobil İçin Plastik Şart

Otomotivde plastik kullanımı 5 yılda yüzde 50 artacak



Otomotiv sektörünün geleceğini tasarım ve teknoloji kadar yüksek verimliliğin anahtarı olarak plastik kullanımı da belirleyecek. Plastiklerle otomobillerin ağırlığında % 10'luk bir azalma sağlandığında % 5 ile 7 arasında yakıt tasarrufu sağlanıyor. 2011 yılında 6,5 milyon ton olan global otomotiv plastikleri tüketiminin 2016 yılına kadar % 50 artışla 9,8 milyon tona ulaşması bekleniyor.

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) tarafından yayınlanan "Türk Otomotiv Endüstrisinde Plastik Kullanımı 2012" raporuna göre; çevre için hafif araç, düşük maliyet ve yüksek verimlilik formülü ile doğru orantılı olarak plastik kullanımı her geçen gün artıyor.

Avrupa'da üretilen bir otomobilin ağırlığının % 11'ini plastikler oluşturuyor. Bölgeler arasında farklılıklar olmakla birlikte dünya ortalaması ise % 8 civarında.

Plastiklerin otomotiv üretiminde % 48 payla en yüksek oranda iç kısımda kullanıldığı görülürken, bu oranı % 27 ile dış kısım, % 14 ile kaporta altı, % 11 ile elektrik ve kablo malzemeleri takip ediyor. Rakamsal olarak değerlendirildiğinde plastik kullanımının en yüksek olduğu iç giydirme bölümü için 2012 yılının ilk altı ayında 39 bin ton plastik üretimi yapıldı. Yılsonunda bu üretimin yaklaşık 86 bin tona ulaşması bekleniyor.

Otomotiv sektörünün 2012 yılı sonunda bir önceki yıla oranla üretimde % 4,4, ithalatta yüzde 3,1, ihracatta % 6,8 büyümesi bekleniyor. Bu oranlar dikkate alındığında 2012 yılı sonuna kadar sektörün plastik tüketiminin de % 7 artacağı ön görülüyor. Bu artış trendi önümüzdeki dönemde de devam ederek; geçen yıl 6,5 milyon ton olan plastik tüketimi 2016 yılında 9,8 milyon tona ulaşacak.

Plastik sektörünün hammadde tüketiminde otomotiv plastiklerinin oranı 2011 yılında % 8,2 payla 457 bin ton olarak gerçekleşirken; 2012 ilk yarıyıl sonuçlarına göre % 7,4 pay ve 225 bin tona ulaştı. Yılsonu rakamının ise 414 bin olması bekleniyor.

Otomotiv sektörünün hafif ağırlıklı tasarım için yaygın olarak tercih ettiği plastik malzemeler PP (polipropilen), PUR (poliüretan) ve poliamid türleri. Bu malzemelerin toplam plastik sektörü içinden aldıkları payı göre ABS (akrilonitril bütadien stiren) % 38,3 ile birinci sırada gelirken, PP (polipropilen) % 7,8 ile ikinci sırayı alıyor.

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Uysal konuya ilgili yaptığı açıklamada; otomotiv sektörü içinde plastik kullanımının önemini vurgulayarak, otomotiv endüstrisinin plastik talebinin önümüzdeki yıllarda da artmaya devam edeceğini ve plastik sektörünün artan talebi karşılama potansiyeline sahip olduğunu belirtti.

Mehmet Uysal "Plastiklerin kullanımı sayesinde hafifleyen otomobiller daha az yakıt tüketerek küresel ısınmanın engellenmesi ve çevrenin korunmasına da büyük ölçüde katkı sağlıyor. Ayrıca önemli bir noktaya daha değinmek istiyorum; biz Türkiye'de dünyanın en pahalı benzinini kullanıyoruz, plastik kullanımının sağlayacağı yakıt tasarrufu ile sektörümüz hem direkt kullanıcıya hem de ülke ekonomisine büyük ölçüde destek oluyor" dedi.

TÜRKİYE OTOMOTİV SEKTÖRÜ PLASTİK ÜRETİMİ (TON)

	2010	2011	2012 / 6 Ay	2012 T
İç Giydirme	74.824	82.082	38.756	85.694
Koltuk	48.835	53.572	25.295	55.929
Tampon	37.412	41.041	19.378	42.847
Kaput Altı	33.671	36.937	17.440	38.562
Diğerleri	33.671	36.937	17.440	38.562
Döşeme	29.929	32.832	15.502	34.277
Ön Konsol	26.188	28.728	13.564	29.992
Elektrik	26.188	28.728	13.564	29.992
Yakıt Sistemler	22.447	24.624	11.627	25.708
Şasi	22.447	24.624	11.627	25.708
Aydınlatma	18.706	20.520	9.689	21.423
Diğ Aksam	14.965	16.417	7.751	17.139
Sıvı Tanklar	3.741	4.104	1.938	4.284

Kaynak : PAGEV

DİZEL ARAÇLAR İÇİN LPG



chm-trucktec
Dizel / LPG Araçları İçin

Türkiye Distribütörü

Liber
for energy

www.liber.com.tr



Engin PİRİNÇÇİ
engin.pirincci@radusadogru.com

Yeni Türk Ticaret Kanunu İle İlgili Kısa Bilgiler



Değerli okurlarım, geçtiğimiz sayıda ilk bölümünü yayınladığım Yeni Türk Ticaret Kanunu ile ilgili yuzi dizisinin ikinci bölümünü bu sayıda sizlerle paylaşacağım.

YENİ TTK'ya göre; anonim şirket hangi tarihte kurulmuş sayılacak, hangi tarihte tüzel kişilik kazanacaktır?

Anonim şirket, kurucuların esas sözleşmedeki imzalarının noterce onaylandığı tarihte kurulmuş sayılacaktır. Ancak, kurulan şirketin hakları elde edebilmesi ve borçları üstlenebilmesi için tüzel kişilik kazanması gerekmektedir. Şirket, ticaret siciline tescil edildiği tarihte tüzel kişilik kazanacaktır.

Anonim şirketlerin kuruluşunda, YENİ TTK, ESKİ TTK'dan farklı olarak hangi

işlemlerin yapılması şartını getirmiştir?

YENİ TTK, anonim şirketin kurulabilmesi için ESKİ TTK'dan farklı olarak aşağıda belirtilen işlemlerin yapılması şartını getirmiştir.

- 1- Sermayenin, kurucu veya kurucular tarafından nakden taahhüt edilmesi halinde bu sermayenin en az % 25'i, şirketin tescili öncesinde bankaya yatırılmalı ve bu durum alınacak banka mektubu ile ispat edilmelidir.

Örneğin; anonim şirketin esas sermayesi esas sözleşmede 200.000 TL olarak belirlenmiş ve bu sermayenin de kurucular tarafından nakden ödenmesi taahhüt edilmiş ise taahhüt edilen sermayenin en az % 25'ine tekabül eden 50.000 TL'nin şirketin

tescili öncesinde kurucu veya kurucular tarafından şirket adına ve sadece şirket tarafından kullanılabilir şekilde bankaya yatırılması gerekmektedir. Bu şartın yerine getirilmemiş olması halinde Ticaret Sicili Müdürü şirketin tesciline ilişkin talebi reddedecektir.

- 2- Anonim şirketin, kuruluş işlemleri işlem denetçisince incelenmeli ve kuruluş raporunda, şirketin Kanun'a uygun şekilde kurulduğu açıklanmalıdır.

- 3- Kurucular Beyanı, Kanun'a uygun içerikte kurucular tarafından hazırlanmalı ve imzalanmalıdır.

Anonim şirketin kuruluş işlemlerini denetleyecek işlem denetçisi tarafından hangi hususlar incelenecektir?

Anonim şirketin kuruluşunu inceleyen işlem denetçisi veya işlem denetçilerince aşağıda yer verilen hususlar incelenecektir.

- 1- Payların tamamının, kurucular tarafından taahhüt edilip edilmediği,
- 2- Nakdi sermaye konuluyor ise bu sermayenin en az % 25'inin bankaya yatırılıp yatırılmadığı ve buna ilişkin banka mektubunun kuruluş belgeleri arasında yer alıp almadığı,
- 3- Aynı sermaye konuluyor ise bunların değerlerinin mahkemece atanan bilirkişilerce tespit edilip edilmediği, düzenlenen değerlendirme raporunun mahkemece bir kararla onaylanıp onaylanmadığı,
- 4- Kurucu menfaatlerinin Kanun'a uygun olup olmadığı,
- 5- Kurucular beyanı ile ilgili açık bir uygunsuzluğun, aşırı değerlemenin, işlemlerde görünür bir yolsuzluğun bulunup bulunmadığı,
- 6- Kuruluş belgelerinin mevcut olup olmadığı,
- 7- Gerekli noter onaylarının ve izinlerinin alınıp alınmadığı.

Kimler işlem denetçisi olarak görev yapabilecekler?

Anonim şirketin kuruluş işlemleri, konusunda uzman kişiler tarafından denetlenebilecektir. Kimlerin işlem denetçisi olarak görev yapabileceği, bu kişilerin çalışma esasları, denetimleri sonucunda düzenleyecekleri raporların şekli ve içeriği Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nca çıkarılacak bir tebliğ ile düzenlenecek ve Resmi Gazete'de yayımlanmasıyla birlikte kamuoyunun bilgisine sunulacaktır.

Anonim şirketin kuruluşuna yönelik olarak YENİ TTK ile getirilen düzenlemeler hangi tarihte yürürlüğe girecektir?

Anonim şirketin kuruluşuna yönelik YENİ TTK ile getirilen düzenlemeler, 01/07/2012 tarihinde yürürlüğe girecektir. Bu tarihten sonra kurulacak anonim şirketlerin ticaret siciline tescil edilerek tüzel kişilik kazanabilmeleri için; aynı sermaye konulacak ise bunların değer-

lerinin mahkemece atanan bilirkişilere tespit ettirilmesi, esas sözleşmenin yazılı şekilde yapılması ve imzalanması, gerekli noter onaylarının yaptırılması, nakdi sermaye konulacak ise taahhüt edilen sermayenin en az %25'inin şirketin tescili öncesinde bankaya yatırılması, kurucular beyanının hazırlanarak imzalanması, şirketin kuruluşu Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın iznine tabi ise adı geçen Bakanlıktan izin alınması ve kuruluş işlemlerinin de işlem denetçisine denetletilmesi gerekmektedir.

Kuruluş işlemlerine, 1 Temmuz 2012 öncesinde başlanılmasına karşın bu tarih öncesinde ticaret siciline tescil edilerek tüzel kişilik kazanmamış olan anonim şirketlerin kuruluş işlemleri, ESKİ TTK'ya mı yoksa YENİ TTK'ya mı tabi olacaktır?

6105 sayılı Türk Ticaret Kanununun Yürürlüğü ve Uygulama Şekli Hakkında Kanun'un 21 inci maddesinde; YENİ TTK'nın anonim ve limited şirketlerin kuruluşuna ilişkin hükümlerinin, 1 Temmuz 2012 tarihinden itibaren hemen uygulanacağı, ancak, YENİ TTK'nın yürürlüğe girdiği 1 Temmuz 2012 tarihinde, kuruluş hâlinde bulunan anonim şirketlerde esas sözleşmenin yapılmış ve kurucuların imzaları noter tarafından onaylanmışsa, bu onay tarihinden itibaren bir ay içinde şirketin tescili için ticaret siciline başvurulduğu takdirde, kuruluşu ESKİ TTK hükümlerinin uygulanacağı belirtilmiştir.

Konuyu örneklemek gerekirse, ABC İnşaat Anonim Şirketi'nin esas sözleşmesindeki imzalar, noterce 30 Haziran 2012 tarihinde onaylanmıştır. Kurucular en geç 31/07/2012 tarihine kadar şirketin tescili için yetkili Ticaret Sicili Müdürlüğüne başvuru yaparlarsa ise şirketin kuruluşu ESKİ TTK'ya, 31/07/2012 veya bu tarih sonrasında başvuru yaparlarsa ise YENİ TTK'ya tabi olacaktır.

Şirketin kuruluşuna ESKİ TTK hükümlerinin uygulanabilmesi için birinci şart; şirketin kuruluşuna yönelik esas sözleşmenin YENİ TTK'nın yürürlüğe gireceği 1 Temmuz 2012 tarihi öncesinde yapılmış ve kurucuların imzalarının noter tarafından onaylanmış olması, ikinci şart da imzaların noterce onaylandığı tarihten itibaren bir ay içinde şirketin tescili

için ticaret siciline başvuru yapılmış olmasıdır.

Bu durum, şirketin kuruluş işlemlerine 1 Temmuz 2012 öncesinde başlanılmasına karşın 1 Temmuz 2012 tarihi itibarıyla tescil edilmemiş şirketler için geçerlidir. Eğer şirket tescil edilerek tüzel kişilik kazanmış ise kuruluş işlemleri de tamamlanmış olduğundan bu düzenleme tescil edilen şirketleri kapsamayacaktır.

YENİ TTK'ya göre, nakden taahhüt edilen sermayenin en az % 25'inin şirketin tescili öncesinde bankaya yatırılması gerekmektedir. Sermayenin ödenmeyen % 75'lik kısmı hangi sürede şirkete ödenmek durumundadır?

YENİ TTK'ya göre, % 75'lik kısmın, şirketin tescilini izleyen 24 ay içerisinde ödenmesi gereklidir. Örneğin, şirketin sermayesi 500.000 TL olarak belirlenmiş ve bu tutarın % 25'ine tekabül eden 125.000 TL'si şirketin tescili öncesinde şirket adına bankaya yatırılmıştır. Şirket 01/08/2012 tarihinde tescil edilmiştir. Bu durumda, 375.000 TL tutarındaki sermayenin en geç 01/08/2014 tarihine kadar taahhüt edenler tarafından şirkete ödenmesi gerekir.

YENİ TTK'ya göre; anonim şirketler, esas sözleşmelerinde sayılan işletme konuları dışında kalan ticari bir işlem yapabilecekler midir?

ESKİ TTK'ya göre, anonim şirketler esas sözleşmelerinde sayılan işletme konuları dışında kalan ticari bir işlemi yapamıyorlardı. Bu kurala "ultra vires" denilmekteydi ve bu kural nedeniyle de örneğin bir anonim şirket işletme konusu içinde otel işletmeciliği yoksa uygun şartlarda satışa çıkarılan bir oteli işletmek üzere satın alamıyordu. Oteli satın alabilmek için ise genel kurul toplantısı yapmak ve esas sözleşmesindeki işletme konularına otel işletmeciliğini de eklemek durumunda kalıyordu. Bu süre içinde de otelin bir başkası tarafından satın alınmış olması durumunda karşısına çıkan bu fırsattan anılan kural nedeniyle yararlanamamış oluyordu. YENİ TTK, "ultra vires" diye adlandırılan bu kuralı kaldırmıştır. 1 Temmuz 2012 tarihinden itibaren bir anonim şirket, esas sözleşmesindeki işletme konuları arasında örneğin otel işletmeciliği yer almasa bile satışa çıkarılan oteli alabilecektir.

FUARIN ADI	BAŞLAMA	BİTİŞ	KONUSU	ŞEHİR	YER	DÜZENLEYİCİ
Orduoğlu 3. Belediye Bahçeçiler Fuarı 2012	4 Ekim 12	7 Ekim 12	Temelik ve İy Malzemeler, Auk Yönetimi, Belediye, Belediye Gençleri, Yol, Gezi Dinlendirici, Park Bahçe Kent Mobilyası, Spor Tesisleri	Diyarbakır	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Fuar Pazarlama Tic. A.Ş.
Belediye Eğitimcileri Fuarı	1. Kasım 12	4 Kasım 12	Belediye, Eğitimcileri, Bahçeçiler, Kent Mobilyaları, Park, Bahçe Düzenleme Eğitimcileri, Antena Eğitimcileri ve Malzemeleri, Tıpçama Sistemleri	İzmir	Ulusalarama İzmir Fuar Alanı	İZMİR İzmir Pazarlık Hiz. Kurum ve Sanat İşleri Tic. A.Ş.
OTO SHOW 2012	2 Kasım 12	9 Kasım 12	Ulusalarama Otomobil Fuarı	İstanbul	İstanbul Fuar Merkezi	İstanbul Pazarlık A.Ş.
KOYA SHOW 2012: Kore Oto Yedek Parça ve Yan Sanayi Fuarı	14.11.2012	16.11.2012	KOYA SHOW 2012: Kore Oto Yedek Parça ve Yan Sanayi Fuarı	Seul		AIN GLOBAL
Otomotiv ve Yan Sanayi	14.11.2012	16.11.2012	REFLEX CHINA : 6. Oto Lastik Fuarı	Sarıyer		MESSE ESSEN
Ada Otoibu ve Eğitimcileri Fuarı	22.11.2012	24.11.2012	BUSWORLD ASIA	Shanghai		B.A.A.V.
6. Ulusalarama Ticari Arac ve Yedek Parça Fuarı	22.11.2012	25.11.2012	TRANSPO-TECH 2012	Kabire		IFG
Ulusalarama Otomotiv Yan Sanayi Yedek Parça ve Aksesuarları Fuarı	29.11.2012	03.12.2012	ALTYOEXPO	Seneegal		Dakar Expo'gr & Garrouar
Esena Motor Show Otomotiv Fuarı	01.12.2012	03.12.2012	Otomotiv ve Yan Sanayi	Esena		Esena Motor Show Messe Essen
Otomotiv 2012 14. Ulusalarama Otomotiv Yan Sanayi, Yedek Parça, Aksesuar ve Servis Eğitimcileri Fuarı	06.12.2012	09.12.2012	Ekipman ve Yedek Parça Servis Eğitimcileri Organik Harmanadeler, Metalurji	İstanbul	İstanbul Fuar Merkezi Toplantı	IFM Toplantı İstanbul Pazarlık
Automotivechalia Shanghai Otomotiv ve Yan Sanayi Fuarı %50 ROSGEB Destekli Programı	11.12.2012	14.12.2012	Otomotiv ve Yan Sanayi	Sarıyer		Sarıyer Messe Frankfurt
Traktor Yan Sanayi: 3. Traktor ve Tarım Makineleri, Yan Sanayi ve Yedek Parçaları Fuarı	15.12.2012	16.12.2012	Otomotiv ve Yan Sanayi	İstanbul		Tüyap İstanbul

29 Mayıs - 01 Haziran 2013

3. ARAÇÜSTÜ EKİPMAN FUARI

CNREXPO STANBUL

arüsder
'13



CNRHOLDING

SINE ufi
Sine Fuarçılık A.Ş.

CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul Tel: 0 212 444 7 589 Faks: 0 212 465 74 76 - 77 www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.



Rabia KARA

İgören Akademi Türkiye Üçer
Böcekleri Programı Yöneticisi

Radüs

Kilit Nokta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Sürekli gelişmekte olan toplumlarda bireylerin olduğu kadar kurumların da yerine getirmesi gereken sorumluluklar ortaya çıkıyor.

Toplumlar, sosyal sorumluluğu sadece bireylerden değil şirketlerden de bekliyor. Şirketlerin daha iyi bir toplum ve daha iyi bir çevre için gönüllü olarak katkıda bulunması, kurumsal sosyal sorumluluk olarak adlandırılıyor.

Kurumlardan kaynaklı ortaya çıkan sorunların giderilmesine yönelik çalışmalara baktığımız zaman sorunları gidermeye ya da hafifletmeye yönelik çabaların tarihi 19.yy'a kadar dayanıyor.

Aslında, kurumsal Sosyal Sorumluluk daha bilinçli bir yaşam ve gelecek için gösterilen çabadır. Günümüzde şirketler bireysel olarak ya da sivil toplum kuruluşları ortaklıkları ile projeler yürütüyorlar.

Şirketlerin kurumsal sosyal sorumluluk projelerine önem göstermelerinin iki nedenle açıklayabiliriz. Birincisi çalışanlar sadece maddi kazanç için değil, inandıkları bir şey için de çaba göstermek ve çalışmak istiyorlar. İkincisi ise, tüketiciler firmaların ürünlerini alırken sadece fiyat ve marka bazında değerlendirilmiyor. Şirketlerin faaliyetlerini de takip ederek değerlendiriyorlar. Televizyon reklamlarında P&G'nin "Annelere Teşekkür" isimli

tanıtım filmi görüyoruz. Reklamın sonunda da P&G ürünlerinden aldığımız zaman sporculara destek olabileceğimiz vurgusu yapılıyor.

MORI Research firmasının gerçekleştirdiği bir araştırmada, katılımcıların %17'sinin bir şirketin ürünlerini etik nedenlerle satın almadığı, %19'unun şirketin etik değerlerine bağlı olması sebebiyle tercih etmeye başladığını, %28'inin yukarıdaki davranışların her ikisini de gerçekleştirdiği ortaya çıkmış.

Fortune dergisinin her yıl en beğenilen şirketleri seçmek için yaptığı araştırmada ana kriterler arasında Kurumsal Sosyal Sorumluluk projesi yürütmeleri bulunuyor.





mezunu kaz öğrencileri mesleki eğitime teşvik etmeyi amaçlıyor. 2004/2005 ders yılında 200 kız öğrenci ile başlayan proje, Mercedes-Benz Türk'ün yanı sıra bayiler, yan sanayi firmaları ve Mercedes-Benz Türk çalışanlarının da desteği sayesinde bugün 850 öğrenciyi kapsıyor ve yılda 1000 öğrenciyi hedefliyor. Proje 2006 yılında Platin Dergisi'nin "En İyi Sosyal Sorumluluk" kategorisinde Zirvedekiler ödülünü, 2007 yılında ise Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) "Eğitim Kategorisinde En İyi Sosyal Sorumluluk" Altın Pusula ödülünü kazandı.

Otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmalar ve dernekler toplumsal sorunlara karşı duyarlılar. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Eğitim Vakfı ve Ford Otosan işbirliğiyle başlayan "Arka Pencere" sosyal sorumluluk projesinde Connect model ticari

çevreci bir yaklaşımla hareket edecek. OİB Eğitim Vakfı, okula çevreci bir kimlik kazandırarak yeşil bina sertifikası alınabilmesi için girişimlerde bulunurken, Ford da Connect model araçlarının arka pencerelerini yeniden kullanıma kazandıracak.

Ana faaliyet alanlarınızın dışında çevremizdeki sorunlara karşı sizlerde çözüm olabilecek projeleri hayata geçirebilirsiniz. Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanında gerçekleştirmeyi düşündüğünüz projeleriniz eğitim, kültür - sanat, spor ya da çevre alanlarından birinde olabilir. Ek olarak proje kendinize ait bir proje gerçekleştirmek yerine dernek ve vakıfların gerçekleştirdiği projelere de destek olabilirsiniz. Bu konuda Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneğinin yürüttüğü çalış-

Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri ile şirketler fark yaratıyor, toplumsal saygınlık kazanıyor ve bu da kurumun değerini artırıyor.

Şirketler için sosyal sorumluluk projesi yürütmek kilit nokta olmaya başladı. Toplumsal bir soruna çözüm olabilecek alanda pozitif etki yaratma isteği, adım atmak için yeterli oluyor. İşletmeler projelerini kendi ekpleri ile yürütebilecekleri gibi bu alanda danışmanlık veren firmalardan da destek alabiliyor.

Sosyal sorumluluk alanında otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmaların yürüttüğü çok güzel projelerde bulunuyor. Otomotiv sektöründeki projeler arasında toplumsal farkındalık yaratan ve ödül alanlara rastlamak mümkün. Otomotiv İthalatçıları Derneği (ODD) 2011 yılında "ODD Satış ve İletişim Ödülleri 2011 Gladyatörleri" etkinliği kapsamında Renault firmasının gerçekleştirdiği "Sokakta İlk Adımlar Projesi" Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi ödülünü aldı. Renault'un 10 yıldır sürdürdüğü "Sokakta İlk Adımlar" projesi, "Herkes İçin Güvenlik" konsepti içinde çocukları, eğitim ve yarışmalarla bilinçlendiriyor.

Bir başka ödüllü projede Mercedes-Benz Türk ve ÇYDD'nin 2004 yılında başlattığı

"Her Kızımız Bir Yıldız", olanakları kısıtlı ancak çalışkan ilköğretim okulu



araçların arka panel camları yeniden kazanılarak Atatürk portresinden, tarihi eserlere kadar çeşitli değerlere dönüştü. OİB Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'ne destek olmak için kolları sıvayan OİB Eğitim Vakfı ve Ford Otosan, bu sosyal sorumluluk projesiyle, yeniden kazanılan panelleri bağış yöntemiyle almak isteyenlerin katkılarıyla okula maddi gelir sağlayacak. Arka Pencere' sosyal sorumluluk kampanyasını işbirliğiyle yürütecek OİB Eğitim Vakfı ile Ford Otosan, tamamen

malar da mevcut. Aynı zamanda www.kurumsalsosyal.com adresinde şirketlerin yürüttüğü projeler hakkında fikir sahibi olabilirsiniz.

Önemli olan yaptığınız projenin ses getirmesi ya da milyonlarca kişinin hayatına dokunması değil, sizin samimiyetiniz ve gerçekten faydalı bir şeyler yapma isteğinizdir.

Allison;

Hibrit kamyon ve tam otomatik çekiciler için tasarlanan özel şanzımanları sunuyor

Allison IAA'da, yakıt tasarrufunu ve aracın verimliliğini artırmaya odaklanarak hibrit kamyon ve tam otomatik çekiciler için ürettiği yenilikçi şanzımanlarını farklı uygulamalar ile Hannover Almanya'da sergiledi.

Orta ve ağır ticari araçlar alanında dünyanın en büyük otomatik şanzıman üreticisi ve şehir içi otobüsler için hibrit tahrik sistemleri sağlayıcısı olan Allison Transmission, iki yeni şanzımanını piyasaya sürmeden önce IAA 2012'de sergiledi.

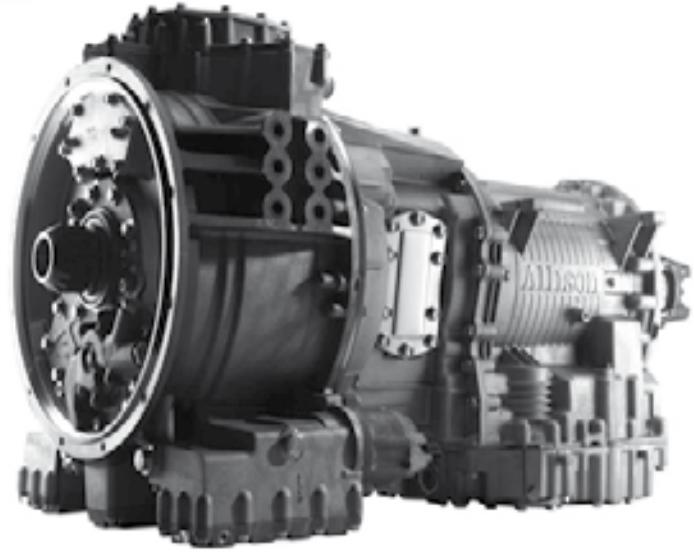
Lawrence Love, Allison Transmission Uluslararası Pazarlama Direktörü yaptığı açıklamada; "Allison olarak en yeni Continuous Power Technology™/Sürekli Güç Teknolojisini esas alan şanzımanlarımızdan ikisini piyasaya sürmeden önce OEM'ler ve işletmeciler için sergiledik. İlk defa IAA'da sergilenen ve tamamıyla yeni olan TC10 ve H 3000 şanzımanlarımızın üretimine önümüzdeki yıl başlamayı planlıyoruz" dedi.

Eşsiz paralel hibrit sistemi

Allison, orta ve ağır ticari araçların şanzıman teknolojilerini paralel hibrit sistemi olan H 3000 tam otomatik şanzımanla değiştirmeye başlıyor. Kendini kanıtlanmış Allison 3000 Serisi şanzımanın esasına dayanan ve patentli motor-jeneratör, Lityum-iyon akü gibi hibrit bileşenleriyle oluşturulan yeni H 3000 sistemi, verilen hizmete bağlı olarak farklı kamyon uygulamalarında % 25'e varan yakıt tasarrufu sağlıyor. H 3000'in parçası olan tork konvertörü ve motor-jeneratörü sayesinde OEM'ler, daha küçük ve daha az maliyetli motorlardan daha yüksek performans sağlayarak verimliliğini en üst düzeye çıkarabiliyor.

Allison'un 5. Nesil yazılımı daha yüksek düzeyde enerji verimliliği sağlayan vites değiştirme stratejileri sunarken H3000, Allison'un kendini kanıtlanmış tam otomatik şanzımanını yenilikçi hibrit teknoloji ile birleştirerek yumuşak, kesintisiz vites değiştirme özelliği sayesinde performans ve verimliliği artırıyor.

Yeni kompakt motor-jeneratör yüksek bir güç/ağırlık oranı oluşturarak, araç



fren yaptığında boşa harcanan enerjiyi tutuyor. Daha sonra bu enerjiyi, tahrik ve yardımcı donanıma enerji sağlamak için kullanıyor. Geri kazanılan enerjinin kullanılması, motorun daha fazla enerji üretme ihtiyacını azaltıyor.

Her uygulama için ölçeklendirilebilen modüler Lityum-iyon akü grupları, en uygun enerji kapasitesinin belli bir araç veya hizmet için uyarlanması sağlanarak, Allison hibrit teknolojisinin en zorlu işlerde bile yeterli enerjiyi sunmasını mümkün kılıyor.

TC10, çekici pazarındaki AMT'leri hedefliyor

Allison otomatik şanzımanın üstün kalışını, seyir sırasında ikiz milli teknolojinin sağladığı yakıt tasarrufu ile birleştiren yenilikçi TC10 modeli, çekici pazarına sürekli ve kesintisiz gücün avantajlarını sunmak için özel olarak üretildi. TC10, geleneksel otomatikleştirilmiş manuel (AMT) ve manuel şanzımanlara yeni bir alternatif sunan teknolojik çözümler konusunda alanında tek olma özelliğini taşıyor.

Allison TC10 şanzıman, yüksek hızlardaki seyir sırasında zaman ve maliyet tasarrufu sağlamak için aktarma organlarının verimliliğini en yüksek düzeye getiriyor. Şehir ve banliyö hizmetleri için de aynı

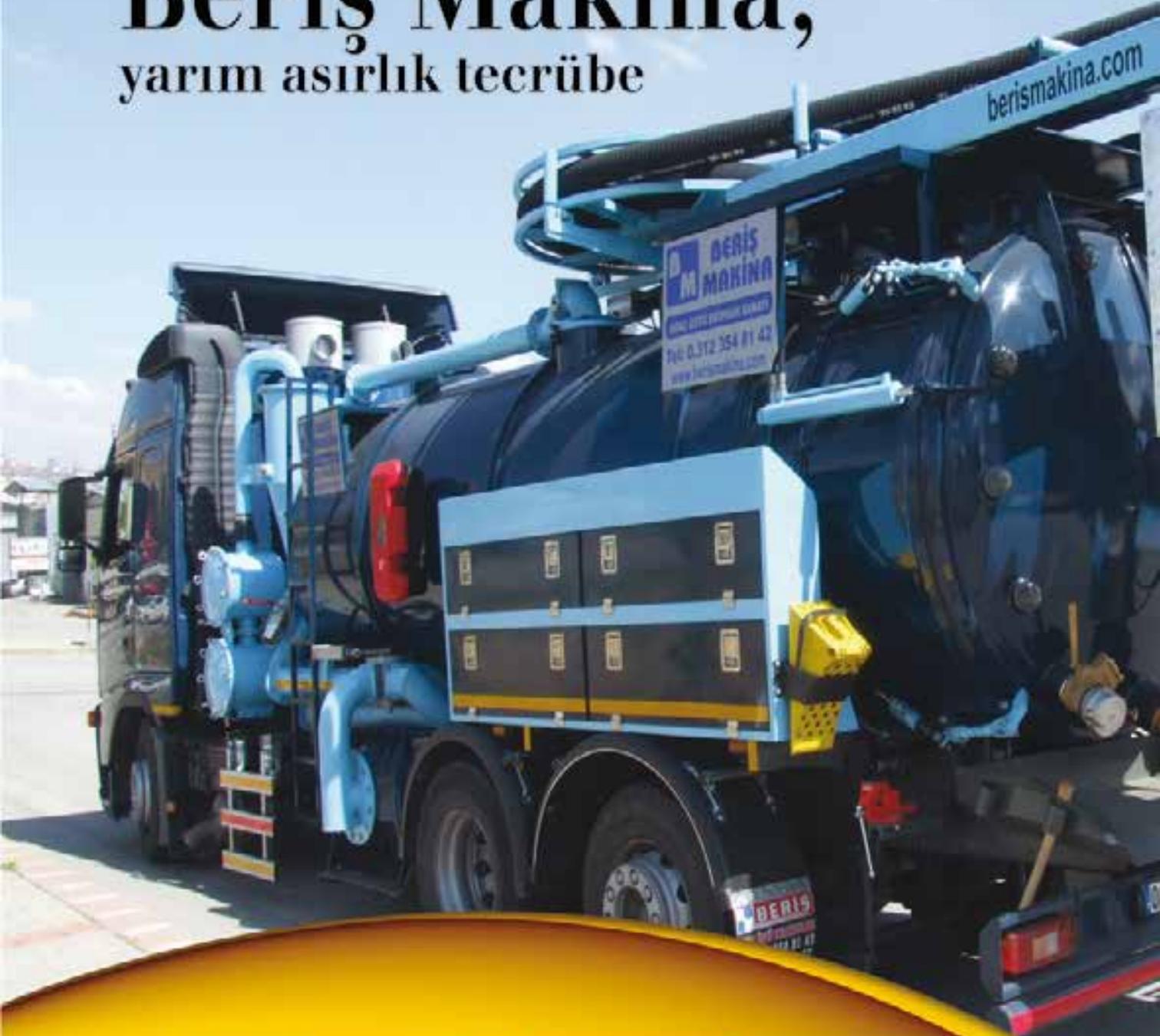
ölçüde verimlilik sağlıyor. Tam otomatik TC10, tork konvertörünü sadece kalkış sırasında kullanarak, soğutma ihtiyacını azaltıyor ve aktarma organlarını koruyor. Bu tasarım, daha yüksek ortalama araç hızı elde etmek için ikiz milli ve şanzıman çıkışında iki hızlı planet grubunu kapsıyor. TC10, aynı zamanda helisel dişliler sayesinde daha sessiz bir çalışma sunuyor.

Allison'un TC10'un bünyesindeki Continuous Power Technology™/Sürekli Güç Teknolojisi, aks oranlarının modern, düşük hızdaki motorun verimliliğinden tamamıyla yararlanmasını sağlayan kesintisiz vites değiştirme ve yakın vites oranlarının bileşimini sunuyor. Kavramadan-kavramaya vites değiştirmeler, tekerlekler kesintisiz güç aktarımını sağlayarak, manuel ve AMT şanzımanlarının vites değiştirme sırasında motor destekleme kaybını ortadan kaldırıyor.

Love açıklamasına ek olarak; "TC10, yakıt ekonomisi için sürüş kolaylığı, güvenilirlik, üretkenlik ve performanstan taviz veren endüstri için üretilen bir çözüm. Allison otomatığın tüm güçlü yönlerini sunan ve diğerlerinden farklı bir şanzıman ürettik: TC10, müşterilerin yakıt ekonomisi beklentilerini en iyi şekilde karşılayan ve son kullanıcıya en iyi toplam değeri sunan bir şanzıman" diyor.

Beriş Makina;

yarım asırlık tecrübe



B M **BERİŞ MAKİNA**
ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN SANAYİ
GEYİKASIRLIK TECRÜBE

Ostım Sanayi Sitesi 29. Sokak No: 9 Ostım - ANKARA
Tel: +90312 354 81 42 - Fax: +90312 354 86 77

info@berismakina.com - www.berismakina.com

Türkiye Yolları VOLVO'ya Emanet



Yol yapımı ve bakım hizmetleri için makine parkına 17 adetlik greyder paketi ekleyen Türkiye Cumhuriyeti Karayolları (TCK) bu büyük alım için tercihini yaptı. Türkiye'nin her yerinde daha iyi yolları, yakıtta daha tasarruflu iş makineleriyle yapmayı hedefleyen Karayolları, Volvo G950 Motor Greyderleri makine parkına ekledi.

Hafriyatta, yol inşaatında, kar temizlemede, zemin yarmada, kazma işlerinde, kar küremede ve çekme işlerinde çok yönlülüğü ile sınıfında lider olan Volvo Motor Greyderler, Karayolları'nın da tercihi oldu. Yol yapımı ve bakım hizmetleri için makine parkına 17 adet Volvo G950 Motor Greyder ekleyen Karayolları artık Türkiye'nin her yerinde daha iyi yollar yapacak. Yeni alımı ile Volvo greyder sayısını 160'a çıkartan TCK, Volvo motorlu Volvo greyderler sayesinde yakıt tüketiminde önemli bir azalma ile ülke ekonomisine de katkı sunacak.

Türkiye'de ASC Türk satış ve satış sonrası hizmetler garantisi altında olan Volvo Motor Greyderler bir greyderden beklenilenden çok daha fazlasını sunuyor. Yüksek performans, üstün verimlilik ve

düşük yakıt tüketimi ile rakiplerine fark atan Volvo Greyder kullanıcıları tamamen mükemmelleştirilmiş 8 ileri / 4 geri vitesli tam güç değişimli Volvo tasarımı HTE840 şanzıman ile optimum verimliliği parmaklarının ucunda hissediyor.

Volvo ROPS/FOPS Care Cab, delüks süspansiyonlu koltuk, yatan direksiyon ve

engelsiz görüş alanı, daha az yorulma, daha fazla konfor ve güvenlik sunan Volvo motor greyderlerde; çift dişli, doğrudan tahrikli dairesel dönüş sistemi tam yük altında hareket ederken greyder tablasını maksimum güçte tutmayı veya yavaşça döndürmeyi sağlıyor. Kumanda elemanları seçimi tüm deneyim seviyelerinde çalışmayı kolaylaştırıyor. Volvo motor greyderler ayrıca az bakım ve tüm komponentlere kolay servis erişimi için eşsiz ve kolay kaldırılabilen arka kaputa sahip.

Volvo'nun üstün özellikli hizmetleri MATRIS ve CareTrack ile sürekli takip edilecek olan greyderlerin performansı da artacak. Karayolları yetkilileri MATRIS ile makinelerin ve operatörlerin performansını grafikler ile takip edebilecek-

ler. Volvo'ya özgü MATRIS programı ile Volvo ekskavatörler, lastik tekerlekli yükleyiciler, belden kırma kaya kamyonları ve greyderlerde tüm bilgiler makineye bağlanan bir bilgisayar ile görülebiliyor. MATRIS ile makine kullanımı, yakıt tüketimi, elektronik ünite bilgileri, motor sıcaklık bilgileri, yağ ve su seviyeleri gibi bilgiler raporlar halinde alınabiliyor.

Ayrıca yine Volvo'ya özgü Care Track ile, en az yakıtla en fazla işi üreten Volvo greyderlerin yakıt sarfiyatı bilgisi, makinenin nerede olduğunu, performansı, bakım periyotları takip edilebilecek. Makinelerdeki bilgisayara direkt bağlanarak makinenin mevcut durumu hakkında bilgi veren CareTrack ile servis zamanı ile ilgili hatırlatmalar, hata kodları, alarmlar cep telefonuna SMS olarak veya bilgisayara e-posta olarak gelir.

ASC Türk; altyapı projelerinde, yol yapımı projelerinde, inşaat ve madencilik sektöründe kullanılan Volvo İş Makineleri, Sandvik Mobil Kırma ve Eleme Üniteleri'nin, Chigago Pneumatic El Aletleri'nin Türkiye distribütörü olarak hizmet vermektedir. Yüksek kalite standartlarına sahip Volvo, Sandvik ve Chigago Pneumatic satış ve satış sonrası hizmetleri ASC Türk tarafından tüm Türkiye geneline yayılmış olan geniş hizmet ağı aracılığı ile özenle sağlanmaktadır.

Kaliteli, güvenli ve doğaya saygılı araçları, dünya çapında bir servis ağı desteği ile sunan Volvo İş Makinelerinin ürün gamında lastik tekerlekli yükleyici, ekskavatör, belden kırma kaya kamyonu, motor greyder, asfalt serici, silindir, kazıcı-yükleyiciler ve kompakt makineler olmak üzere yaklaşık 150 araç seçeneği bulunuyor. Her ülkeden müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap verebilmek amacıyla finansman, ikinci el ve kiralama hizmetleri de sunan Volvo, iş makinelerinde dünya çapında ünlü dizel motor teknolojisini kullanıyor.



EMS'den Yepyeni Bir Çevreci Çözüm; "Tıbbi Atık Sterilizasyon Cihazı ve Tesisi"



Buharla Sterilizasyonun Avantajları

Çevre ile Dost
Tehlikeli emisyon bulunmuyor
İşlemlerde kimyasal kullanılmıyor
Radyasyonsuz
Çevreyle dost ve temiz teknolojiye sahip
Düşük enerji harcıyor

Güvenli ve Modern
Son teknolojiye sahip
Güvenli ekipmanlar kullanılıyor
İşlemler arasında atıkla temas kurulmuyor

Kullanımı Kolay
Operatörlerin hızlı eğitimlerine imkan tanıyor
Bilgisayar destekli uygulamaya sahip
İşlemler tam otomatik olarak gerçekleşiyor
İnternet üzerinden anlık veri alınabiliyor



Hepsinin Üstünde



Sloganıyla yola çıkan Radyum Workwear; herkesin ve her işin gereksinimlerinin farklı olduğunun bilincinde bir kurum.

Radyum Workwear, her firmaya ve her işe özel iş kıyafetleri tasarlamaktadır. Zorlu ve farklı iş koşullarında rahatlıkla giyilebilecek iş kıyafetleri tasarlayan Radyum Workwear çalışanlarınızın performansına ve firma imajına olumlu katkı edecek iş kıyafetleri tasarlıyor.

Radyum Workwear ortaklarından Vahap Akar Radüs Dergisi okuyucuları için Radyum'u anlattı.

Vahap Bey, okuyucularımız için Radyum Tekstil'in kuruluşunu anlatır mısınız?

2004 senesinde üniversiteden üç arkadaşla birlikte kurmaya karar verdik Radyum'u. Aslında ben ve diğer ortaklarım Kimya Mühendisiyiz; ama hiçbir zaman mesleğimizi yapma fırsatımız olmadı. 2009 senesinin başında ortaklarımızdan birisi ayrıldı, o günden bu yana yola üç kişi olarak devam ediyoruz.

Kimya ve Tekstil Sektörü bambaşka iki branş değil mi? Siz tekstil sektörüne atılmaya nasıl karar verdiniz?

Aslında hiç birimizin tekstil ile bir alakası yok tamamen tesadüf diyebilirim. Üniversiteden mezun oluktan sonra öncelikle askerlik görevimizi yerine getirdik. Üniversite yıllarında arkadaşlarımızla aramızda, 'ileride ticarete atılalım' diye konuşurduk. Sadece biz değil birçok arkadaşımız ticarete atılma konusunda konuşurdu... İşte biz onu gerçekleştirenlerdiniz.

Askerden döndükten sonra şöyle bir karar aldık; hepimiz piyasaya çıkıp, bir şeyler öğrenecek ve bir yılın sonunda hangimizin öğrendiği iş daha yapılabilir olursa o işi yapacaktık. Biliyorum kulağa biraz çılgınca geliyor; ama tamamen bu şekilde oldu.

Ben bir medikal firmasında işe başladım, Doğa Bey bir tuz fabrikasında, Barış Bey bir kimya fabrikasında işe başladı, Hürol Bey ise iş kıyafetleri üreten büyük bir firmada işe başladı. Yaklaşık bir senenin sonunda tekrar bir araya geldik ve Hürol Bey'in çalıştığı sektöre atılmaya karar verdik.

Hürol Bey dışında tekstil sektörü hepiniz için çok uzak bir sektör, tekstil sektörüne atılmaya karar vermek zor olmadı mı?

Gerçektende çok çok zor oldu. 2004 senesinde adam başı 5000 TL sermaye koyduk. Zaten bu paranın yarısından çoğu şirketi kurarken harcandı. Düşünsenize hiç müşteri yok, hiç tedarikçi yok, ortada satılacak mal bile yok. Ama gerçekten azmettik ve çok çalıştık, gece gündüz çalıştık, sürekli ürünler geliştirdik, yeni pazarlara açıldık ve bu çabalarımızın karşılığını aldık.

Yeni yeriniz hayırlı olsun, bize yeni yerinizden bahsedebilir misiniz?

Aslında burası için söylebilecek çok fazla bir şey yok, böyle bir değişikliğe alan olarak ihtiyacımız vardı, sunum olarak da daha uygun olduğunu düşündük ve taşınmaya karar verdik. Artık yeni yerimizde müşterilerimize daha iyi hizmet vermeye gayret göstereceğiz.

Tekstil, daha doğrusu iş kıyafetleri sektöründe Radyum'u nerede görüyorsunuz?



Aslına biz sektöre biraz farklı girdik. Biz tamamen müşteri odaklı çalışan bir firmayız. Müşterilerimizin talepleri doğrultusunda, onların ihtiyaçlarına göre üretim yapıyoruz. Kendimizi, satıcı alıcı ilişkisinden çok bir çözüm ortağı olarak görüyoruz.

Müşterinize en iyi hizmeti verebilmeniz için, onların neler istediklerini çok iyi anlamalı, sorunlarını bilmeli ve tam bir çözüm sunmalısınız. Bunu başarı ile gerçekleştirdiğimizi düşünüyorum. Bu anlamda içinde bulunduğumuz sektördeki firmalardan biraz farklı bir noktada durduğumuzu söyleyebilirim. Hem müşterilerimiz, hem de tedarikçilerimiz bunu bizlere söylüyorlar.

Radyum Tekstil olarak geleceğe yönelik hedefleriniz neler?

Biz, sürekli olarak kendimizi geliştirmeye çalışan bir firmayız. Kazandığımız paranın çok büyük bir kısmını yine işimize ve işimizi geliştirmeye harcıyoruz. Müşterilerimize daha iyi ürünler ve daha iyi hizmet'i nasıl sunabiliriz, sürekli bunun arayışı içinde-

yiz. Yeni makineler alıyoruz. Mesela, geçtiğimiz yıl kıyafetlerde su geçirmezlik sağlayan kaynak bandı makineleri aldık ve özellikle kaban grubunda tamamen su geçirmez ürünler yapabiliyoruz. Gelecekte ise en önemli düşüncemiz Radyum markası altında standart ürünler üretmek ve perakende pazarında da kaliteli, dayanıklı iş kıyafetleri müşterilerle buluşturmak. Benim en büyük hedefim, büyük marketlerde ve outdoor mağazalarında kendi markamız ile ürünlerin satışına başlamak.

Son olarak okuyucularımız için eklemek istediğiniz başka bir şey var mı?

Büyüyen Türkiye'de bir girişimci olarak bulunmak, insanlara iş imkanı sağlamak çok güzel bir duygu. Ülkemize ve işimizi dört elle sarılalım; eğer bu ikisini iyi yaparsak zamanında bütün dünyaya hükmettiğimiz o günlere tekrar ulaşabiliriz. Lütfen hepimiz yaptığımız işi, bu her ne olursa olsun en iyi şekilde yapmaya çalışalım. Başarılı olmanın tek anahtarı bu.





PROFİMAK
profesyonel iş makineleri

Birlik Mahallesi.285. Sokak No: 50/15 Çankaya-Ankara-Turkey
Tel: +90512 441 61 72-75 • Fax: +90512 441 61 70
info@profimak.com.tr — www.profmak.com.tr

VN	Marka	Model	Yıl	Motor	SH	Açıklık	Ekipman	RON
Laetlik Tekerli Ekskavatör								
1201004	AKERMAN	EP200	1995	Volvo TD61GE	W	18 t	manşet 8.60m, sap 2.60m, kabin, klima, 2 destekli, diğer kasaç yapış: 10.00-20;	4
1210094	FIAT-OMAG CO	E140WT	2005	Zetor PR660catE 6		18.50 t	hidrolik deşeyimci 6.00m, sap 2.15m, diğer kasaç yapış ve çekiç hatı, makas hatı, 1x1 deşeyimci ekipmanı KİSİ, P.A, Kasaç 900mm, 10.00-20;	3
1208008	HANOMAG	9000	1982	Cummins		13.8 t	mekanik ayarlanabilir kol, sap 2.30m, kabin, diğer kasaç yapış, Atlas Greifer, Flanörler, 10.00-20;	3
1210078	LEIBHERR	4312	2003	Deutz BF4M1012E	W	14 t	hidrolik deşeyimci 6.00m, sap 2.20m, diğer kasaç yapış, P.A 2.50m, Kapaç 900mm, 10.00-20, makas;	3
1205008	MECALAC	12 MKT	2003	Cummins JCS x L C030ABA	L	9.4 t	hidrolik deşeyimci, sap 2.20m, Ripa kabin, Radio, klima, hidrolik püsk. deşeyimci, 2 destekli, yalıtık hidrolik, yağlı kepekler, Forklift Çatı, yükseleci;	2-3
1205009	MECALAC	12 MKT	2000	Cummins YDCL 6239 ADA	L	9 t	hidrolik deşeyimci, sap 2.2m, kabin, Yangın Hazer, hidrolik püsk. deşeyimci, 3. yörüngelime çambel, 2 destekli, Kapaç, Forklift Çatı, ön vitesli 2.00m;	2
Paletli Ekskavatör								
1208001	LEIBHERR	7914 HDL LK	2000	Liether D904TE	W	22.3 t	hidrolik deşeyimci, sap 2m, kabin, A/C, çekiç hatı, diğer kasaç yapış, mekanik hub. deşeyimci M201, 3. yörüngelime çambel, alt para 900mm;	3
900034	LEIBHERR	9032HD	1998	Liether SPFL913	W	24 t	manşet, sap 2.90m, kabin, Kapaç 1200mm, alt para 900mm;	3
Eleğeleme Makinesi								
1206042	ATLAS	AB1904	1995	Deutz BF6L912	L	22 t	senary kol 5.60m, senary sap 4.60m, hidrolik kabin, park oturu, diğer kasaç yapış, 4 destekli, vert kasaç 8 kat, 10.00-20;	3
1206057	GASE POCLOAN	1298FG electa	1997	elektrik motor		28.5 t	manşet 11m, sap 8m, kabin, Flanör (P.A) 6m;	0
1207051	FUCHS	M6L 301	2009	Deutz TCD2012L06 EV	W	22 t	senary kol 6.00m, senary sap 4.80m, hidrolik kabin, Radio, A/C, Mankap yağlama sistemi, diğer kasaç yapış, 4 destekli, vert kasaç 8 kat 9.00-20;	2
1110077	FUCHS	M6L301	2004	Deutz BF9M2012 C	W	22.5 t	senary kol 6.00m, senary sap 4.80m, hidrolik kabin, Radio, A/C, diğer kasaç yapış, Mankap yağlama sistemi, mekanik hub. deşeyimci, 4 destekli, vert kasaç 8 kat 9.00-20;	2-2
1208058	G&K	MH5P65	1997	Deutz BF6M1012	L	20 t	senary çarçurcu, standart kabin, koruyucu kavislendirmeler, A/C, senaryör, diğer kasaç yapış, 4 destekli;	3
Silindir								
1202008	BOMAG	BW161AD	1991	Deutz BF4L 913	L	10.8 t	silindire benzer silindirik 1.65m, kabin;	3



İTİ	Marka	Model	Yıl	Motor	S/İH	Ağırlık	Ekipman	FGW
-----	-------	-------	-----	-------	------	---------	---------	-----

Lastik Tekeri Yükleyici

121006	CATERPILLAR	900H	2008	CAT C7		18.50 t	İşleri ön yükleyici 3.10m3, Ropa kabini, emniyetin, AC, RC, mekaniz yağlama sistemi, 23.5425	1
1210082	KOMATSU	WA100M-5	2008	Komatsu S400-LE3	W	8.90 t	Yükleyici 1.20m3 Ropa kabini, hidrolik yükür dağıtıcı, 3 yollandıma pambak, 40570-24	2
120708	LIEBHERR	L550 3A	2008	Liebherr D054 D	W	18.6 t	İşleri ön yükleyici 3m3, Ropa kabini, Radio, AC, hidrolik yükür dağıtıcı Liebherr, 3 yollandıma pambak, mekaniz yağlama sistemi, Top Air, Motorun 23.5425	2
1209071	O&K	L15	1994	Dewit BF4L 913	L	8.8 t	Yükleyici 1.70m3 Ropa kabini, 17.50425	3
110808	O&K	L25	1994	Dewit BF4L 913	L	13 t	Yükleyici 2.60m3 Ropa kabini, 20.0425	4
110604	O&K	L25	1997	Dewit BF4L 913	L	13 t	Yükleyici 2.50m3 Ropa kabini, 20.0425	3

Kompaktör

120507	BOBCAT	90112008	2008	Dewit T020015 LOVB	W	14.5 t	İşletkiler 3.20m Ropa kabini, Radio, AC, kısımları havalandırma, yağlama motoru, mekaniz yağlama sistemi, kompresör Takaheliks	2
120603	BOBCAT	90172008	2008	Dewit SF061015 CP	W	16.5 t	İşletkiler 3.80m Ropa kabini, AC, kısımları havalandırma, yağlama motoru, mekaniz yağlama sistemi, kompresör Takaheliks	2
120408	BOBCAT	90172008	2008	Dewit SF061015 CP (3PA)	W	16.5 t	İşletkiler 3.80m Ropa kabini, Radio, AC, kısımları havalandırma, yağlama motoru, mekaniz yağlama sistemi, kompresör Takaheliks	2
120401	CATERPILLAR	920	1990	CAT 3400 DT	W	33.5 t	İşletkiler 4.50m Ropa kabini, geri sürüş alarm, kısımları havalandırma, kompresör Takaheliks	3

Ekipman

909060	Hyosung	HPG 900	2008			1.25 t	Kamla, işleri ön yükleyici, hidrolik yağlama motoru, mekaniz yağlama sistemi, kompresör Takaheliks	
--------	---------	---------	------	--	--	--------	--	--

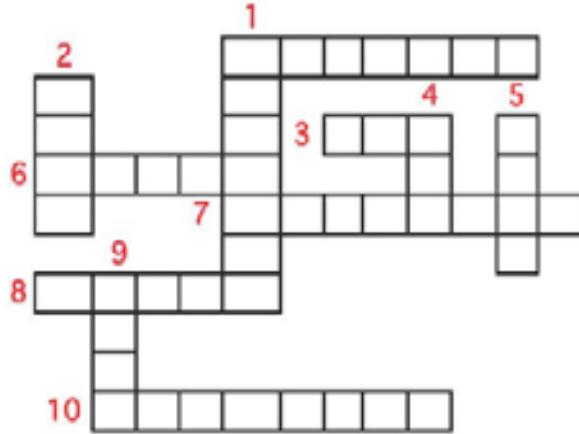
Sokak Rav Ekskavatör

120702	LIEBHERR	A.900 ZW Lh	1990	Dewit SF401313E	W	21 t	Yeni kamla, işleri ön yükleyici, hidrolik yağlama motoru, mekaniz yağlama sistemi, kompresör Takaheliks	2
--------	----------	-------------	------	-----------------	---	------	---	---





Hazırlayan / Furkan ÇALIŞKAN

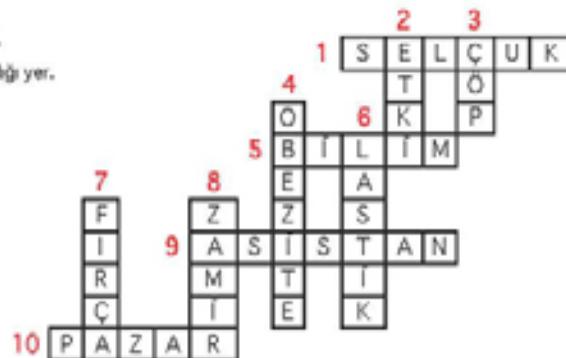


1	5			6		4	7
	8	4	7			3	
7		6		4			2
9			1		2		
	2			7			8
		3	5		9		2
5		2		8			8
	4		2			7	
	1			3		2	
							4

- 1 Birbinden uzak yeryerde bulunan kişiler ve duzenekler arasında bilgi akisverisini saglayan elektrikli ses alp verme aygti.
- 2 Bir gunkuk surenin yirmi dortte birine egit zaman parçası.
- 3 Ok atmaya yarayan, iki ucu arasına kınış gerilmiş, eğri ağaç veya metal çubuk.
- 4 Bileğiminde stealk, oleik, palmolik asitlerle gliserin bulunan ve bunların oranlarına göre kıvanılan değişen bitkisel veya hayvansal madde.
- 5 Sesleri kaydetmek ve kaydedilen sesleri yeniden pikap veya gramofonda dinlemek amacıyla hazırlanan plastik, dare biçiminde yaprak.
- 6 Belirli bir günün, olayın bir öncesi günü veya ona yakın günler, ön gün.
- 7 Görüntüyü, ışığı karşı duyarlılık cam, kâğıt vb. bir yüzey üzerinde özel makine ile tespit etme yöntemi.
- 8 Hava ve deniz taşılarında, taşıta istenilen yönde vurmeye ve belirli bir doğrultuda götürmeye yarayan hareketli parça.
- 9 Amanın taze veya kuru olarak yenilen ve sakım durumunda bulunan meyvesi.
- 10 Muğların güzel içmesi.

EYLÜL AYI BULMACA CEVAPLARI

- 1 İnan soyadlı GS'li futbolcu.
- 2 Bir kimse veya nesnenin başka bir kişi veya şey üzerindeki gücü, tesiri.
- 3 Yararlı, pis veya zararlı olduğu için atılan ufak tefek şeylerin hepsi.
- 4 Vücutta fazla miktarda yağ birikmesi sonucu ortaya çıkan rahatsızlık, şişmanlık.
- 5 Genel geçerlik ve kesinlik nitelikleri gösteren yöntemli bilgi.
- 6 Taşıtların jantlarına yerleştirilen, elastik tekerlek bandajı.
- 7 Bir şeyin tozunu, kirini gidermekte veya bir şeye boya, ola sürmekte kullanılan, bir araya getirilerek bağlanmış kıl vülden yapılan araç.
- 8 Adl.
- 9 Araştırma görevlisi.
- 10 Belli bir şeyin satıldığı yer.



1	2	4	5	6	7	8	3	9
5	6	7	8	3	9	1	2	4
3	8	9	1	2	3	5	6	7
2	1	3	6	4	5	7	9	8
4	7	5	3	9	8	2	1	6
6	9	8	2	7	1	3	4	5
7	3	1	9	5	6	4	8	2
8	5	6	4	1	2	9	7	3
9	4	2	7	8	3	6	5	1



TIRSAN

Sözümüz daima bir...
Garantimiz 2 yıl

TIRSAN, 35'inci yılını sunduğu yenilikler ve daha kaliteli hizmet anlayışıyla kutluyor...

Bundan böyle ürettiğimiz tüm yeni Treyler modelleri, 1 yıl yerine 2 yıl garantili.

Garanti kapsamı ve bilgi için: Alo TIR - 444 5 847 (444 5 TIR)

TIRSAN Türkiye'nin taşıyıcı gücü.

TIRSAN TREYLER SANAYİ TİCARET ve NAKLİYAT A.Ş. T (0216) 564 02 00 (ISDN) info@tirsan.com.tr www.tirsan.com.tr

AZAMA İKİKARDEŞ OTOMOTİV PAZ. VE TİC. LTD. ŞTİ. T 0322 429 48 01 ANKARA DAF-TIRSAN OTO SAN. VE TİC. A.Ş. T 0312 812 13 70-74 BERGSA AĞIR VAHİTA SAN. VE LTD. ŞTİ. T 0224 441 97 65
DİYARBAKIR GELECEK OTO. SAN. VE TİC. A.Ş. T 0412 252 00 52 ERZURUM GELECEK OTO SAN. VE TİC. A.Ş. T 0442 329 04 50 ESKİŞEHİR ESRAH MAKİNA OTOMOTİV T 0222 236 26 00
GAZİANTEP DAF-TIRSAN OTO SAN. VE TİC. A.Ş. T 0342 238 21 00 İSTANBUL -Arnavköy DAF-TIRSAN OTO SAN. VE TİC. A.Ş. T 0216 311 80 80 İSTANBUL -Arslançay DAF-TIRSAN OTO SAN. VE TİC. A.Ş.
T 0212 858 01 38 İZMİR DAF-TIRSAN OTO SAN. VE TİC. A.Ş. T 0232 877 21 90 KOCATEPE KOÇASLANLAR OTO. SAN. TİC. LTD. ŞTİ. T 0262 375 22 99 KONYA DAF-TIRSAN OTO SAN. VE TİC. A.Ş.
T 0332 346 00 45 MALATYA GELECEK OTO SAN. VE TİC. A.Ş. T 0422 237 50 50 SAMSUN FELEK OTOMOTİV TİC. LTD. ŞTİ. T 0362 266 73 50-15





AYSEL PAPTAYA SİGORTA

"Ayrıntılar Fark Yaratır..."

Aysel PAPTAYA Sigorta Aracılık Hizmetleri Limited Şirketi

- Trafik Sigortaları
- Sorumluluk Poliçeleri
- Yangın Sigortaları
- Sağlık Sigortaları
- Mühendislik Sigortaları
- Kasko
- Nakliyat Sigortaları
- DASK
- Ferdi Kaza Sigortaları
- Tarım Sigortaları



İnönü Caddesi Yuvam İşhanı No:113/110 Kat :2 Osmangazi / BURSA
Mail : info@papatyasigorta.com.tr

Tel : 0 (224) 272 92 92
Faks : 0 (224) 251 83 83

ONLAR BİZE, BİZ GELECEĞE GÜVENLE BAKIYORUZ.

Çocuklarımızın bize duyduğu haklı güvenin farkındayız. Öncü, lider ve yenilikçi kimliğimizle, daha sağlıklı, daha temiz ve daha güvenli bir hayat için çalışıyoruz.

İleri teknoloji ile ürettiğimiz ve geliştirdiğimiz; itfaiye, çöp, kurtarma, kanal açma, yol süpürme, tanker, damper gibi 30 farklı tipte araç üstü ekipmanımızın, dünyanın 41 ülkesinde birer kahraman gibi çalışmasının gururunu taşıyoruz.

Uluslararası bir marka olma hedefimiz doğrultusunda emin adımlarla ilerliyoruz.

İnanıyoruz,
başarıyoruz
ve geleceğe
güvenle bakıyoruz.

Hidrolik
Merdivenli
İtfaiye Aracı
Fire Truck



Kombine
Kanal Açma
Aracı
Combined
Jetting
Vehicle



Topkumsal
Çaylara
Müdahale
Aracı
Anti Riot
Vehicle



Hidrolik
Sıkıştırılabilir
Çöp Aracı
Garbage
Truck



Kurtarma
Aracı
Recovery
Truck



www.katmeroller.com.tr | +90 (232) 376 75 75

KATMERCİLER

ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Çevreye Duyarlı Teknoloji

PROFİMAK

profesyonel iş makineleri

TÜRKİYE
DİSTRİBİTÖRÜ



HBM-NOBAS
BAUMASCHINEN

Made in Germany

Birlik Mahallesi 285. Sokak No: 30/13 Çankaya-Ankara-Turkey Tel:+90312 441 61 72-73 Fax:+90312 441 61 76
info@profimak.com.tr — www.profimak.com.tr