

RADÜS

ARAÇ, ARAÇUSTU EKİPMAN, İS MAKİNALARI, TREYLER VE DİRSE İMALATÇILARI DERGİSİ

ISSN: 21471754 • AYLIK / 2012 • YIL: 1 • SAYI: 8 • 50 KİŞİ

RENAULT TRUCKS
ONAYLI ÜSTYAPICILARINI BELİRLEDİ

**KERAX
X TREM**

www.renault-tr



ARÜS-DER'13 için Bir Arada



Asrın Projesi'ne Çin Malı Boru



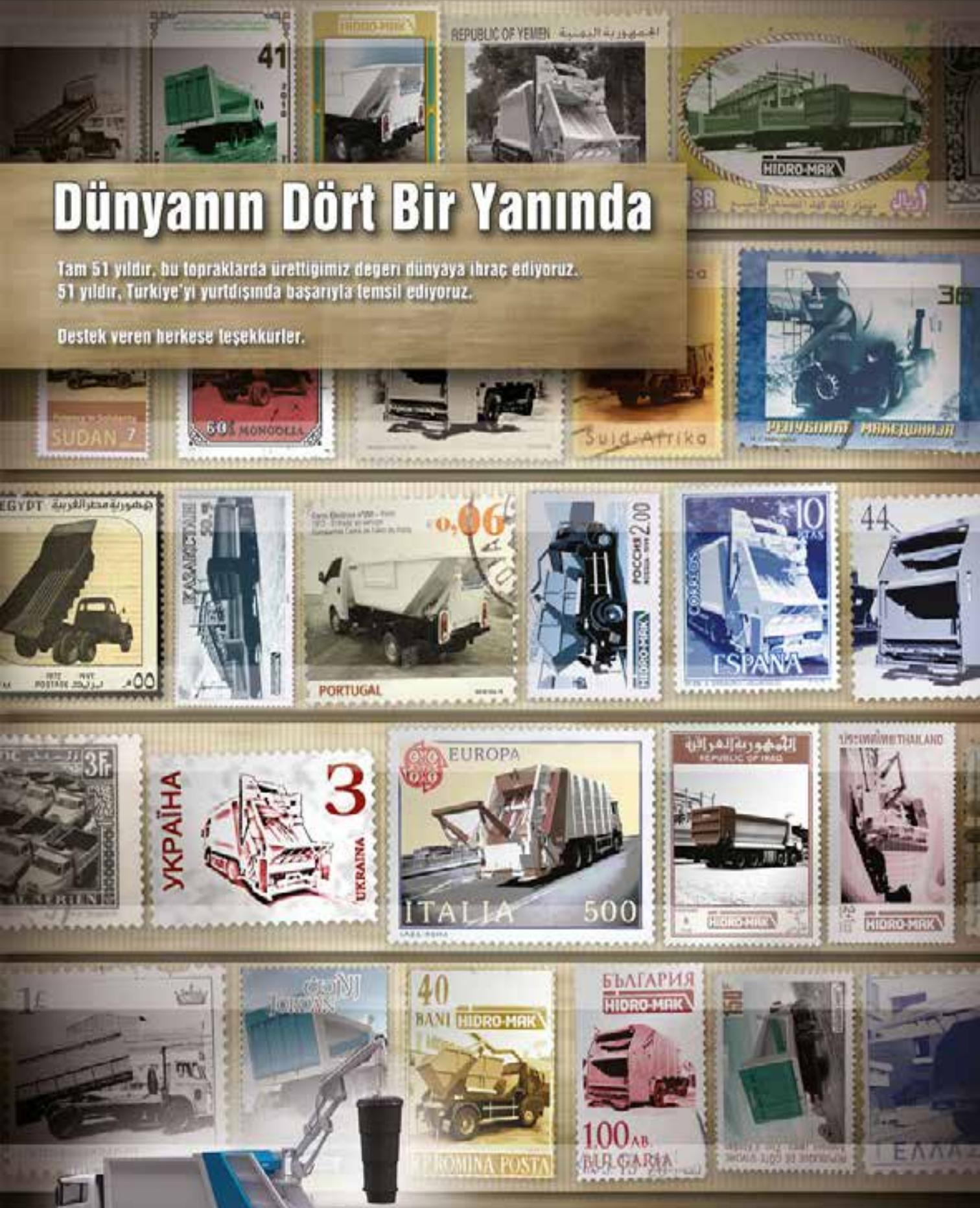
Radüs'den Yıl Sonu
Değerlendirme Yemeği



Dünyanın Dört Bir Yanında

Tam 51 yıldır, bu topraklarda ürettiğimiz değeri dünyaya ihraç ediyoruz.
51 yıldır, Türkiye'yi yurtdışında başarıyla temsil ediyoruz.

Destek veren herkese teşekkürler.



HIDRO-MAK

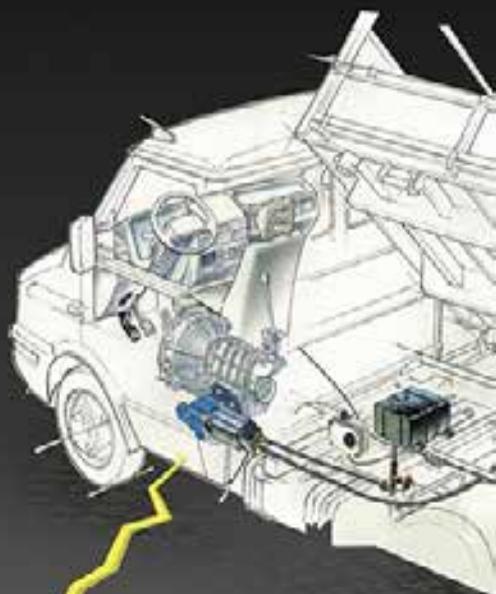
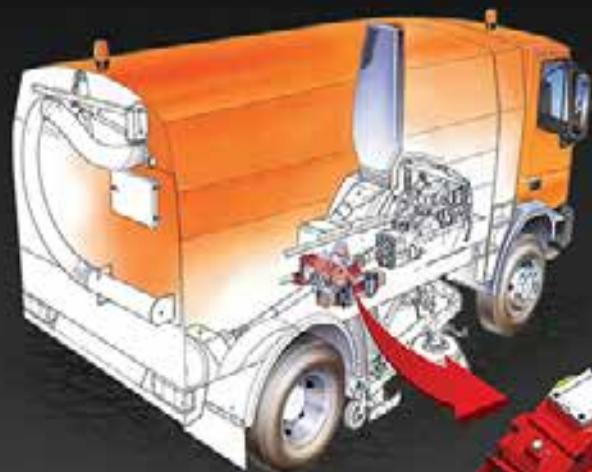
www.hidromak.com



36 Yıldır
Sizinde
Size Özel
Tanker İmalatı



Aracınıza Güç Katar...



www.kozmaksan.com.tr



**KOZANOĞLU
KOZMAKSAN**

HYDRAULIC PUMPS & POWER UNITS - PNEUMATIC MANUFACTURING LIMITED CO.

HYDRAULİK POMPALAR VE GÜÇ ÜNİTLERİ - PNEUMATİK ÜRETİM LİMİTED KURULUŞU

Ofis : 7. Sokak No:9 (06370) Ostim - Ankara - TURKEY

Fab. : 1. ASD OSB Erkent. Cad. No:6 06935 Sincan - Ankara - TURKEY

Tel:+90 312 - 354 05 39 - pbx Fax:+90 312 - 354 34 59

Tel:+90 312 - 267 39 71 - pbx Fax:+90 312 - 267 38 72



Burhan FIRAT

Radüs Dergisi Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
burhan.firat@radusdergisi.com

2013'DEN BEKLEDİKLERİMİZ

Değerli Okurlarımız,

Bugün yaşadığımız dünyada "az sonra" her şey olabilirken 2013 'de sektörün beklentilerini öngörmek oldukça zor. Mayalar için 22 Aralık yeni bir çağın habercisi. Onlara göre insanlığın yukarı çıkışının yaşanacağı bir çağ başlıyor. Peki sektör için de yeni bir çağ başlayacak mı? Araç Üstü ekipman sektörü, geniş bir ürün yelpazesine sahip. Sektörün ülke ekonomisine yaptığı katkıyı da düşünürsek 2013 hedeflerinin yüksek tutulmasına şaşmamak gerek. Artık üreticilerimiz yurt dışında yapılan hemen hemen bütün üstyapı ekipmanlarını" daha kaliteli "ve "daha ucuz" üretebilmekte. Sadece kalite ve ucuzluk değil elbette ki bizi yuka-

rıya taşıyan. Çevreci ve hava kirliliğinin önlenmesine yönelik standartlarda ekipman ve araçlar da üretiliyor. İlk defa 50'li li yıllarda üretilmeye başlanan üstyapı da bugün gelinen nokta; 5 kılada 50'ye yakın ülkeye ihracat yapıyor. Bugün üretilen kaliteli ürünlerle Avrupa'daki firmalarla yarışabilecek güçteyiz. Sektördeki firmaların bundan sonraki hedefi de üstyapıda sektörün üssü olmak. Yalnızca araç üstü ekipman sektörü değil elbette. Kentsel dönüşüm projeleriyle inşaat sektöründe de büyük bir büyüme öngörülmekte. Tekstil, otomotiv, turizm sektörlerinin de 2013'den beklentileri büyük. Dergimiz sektörel ağırlıklı olduğu için; araç üstü ekipman üreticilerinin 2013 beklentilerini anlatmaya çalıştım. An-

cak Türkiye her anlamda yükselişte. Futboldan sinemaya, turizme, sağlıktan eğitime... Ne diyelim tarih boyunca pek çok medeniyete ev sahipliği yapmış olan Anadolu topraklarının 2013 yılını da bereketle dolup taşmasını istesek çok mu oluruz?

Sevgili okurlarım, maya kavminin söylediği gibi kıyamet kopacak mı bilmiyorum ama sektörlerin 2013 hedefleri büyük(13 'ün uğursuzluğuna da inanmayın sakın) Tüm sektör üreticilerini dileklerinin kabulünü temenni ederim. Ben de naçizane UNESCO Dünya Miras Listemizdeki varlıklarımızın sayısının artması ve onları özenle korumamızı diliyorum. Bir dahaki sayıda görüşmek ümidiyle...

RADÜS

RAKİT, HAÇIĞIÇI İZMİR, K. BAKIRLI, TEKER VE ZORLU İZMİR'DEN DEĞERLİ

Yayın Sahibi
HIZ MEDYA

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Barhan FIRAT
barhan.firat@radusdergi.com

Genel Yayın Koordinatörü
S. Gökten GÜÇLÜ
gokten.guculu@radusdergi.com

Yayın Koordinatörü
Seçkin KESİNBİBAŞOĞLU
seckin@radusdergi.com

Yayın Kurulu
Barhan FIRAT
barhan.firat@radusdergi.com
Candan GENCEROĞLU
candan.genceroğlu@radusdergi.com
Ergin PİRİNCİ
ergin.pirinci@radusdergi.com
Metin ÜNAL
metin.unal@radusdergi.com
Tuğba GÜZEL
tugba.guzel@radusdergi.com

Edisyon
Yusuf ARSLAN
arslan@radusdergi.com

Yazarlar
Candan GENCEROĞLU
Dr. Zekeriya BARADÖĞLU
Doç. Dr. TECEM
Ergin PİRİNCİ
Furkan ÇALIŞKAN
Gürbüz GÜNER
Hüseyin TUNC
S. Gökten GÜÇLÜ
Tuğba GÜZEL
Vahap AKAR
Erdoğan GÜL
Emel SAHBAZ
Gürkan SEKMEN

Reklam Koordinatörü
Metin ÜNAL
metin.unal@radusdergi.com

Reklam Sorumlusu
Deren MANSUR
deren@radusdergi.com

Görsel Tasarım
Rakib AKKAYA EĞRİ
gaflik@radusdergi.com

Yayın ve İletişim Merkezi
Bırlık Mahallesi 295. Sokak No: 30/11
06610 Çankaya - Ankara - TÜRKİYE
Tel: 0312 440 2 440 • Fax: 0312 440 6 440
info@radusdergi.com

Yıl: 1 / Sayı: 8
Aralık 2012 (2012/12) Fiyatı: 50 Kır.
Radüs Dergisi ayda bir yayınlanır.

Baskı Merkezi
Sincan Mahallesi Zübeyde Hanım Mahallesi
Büyükd. Sanayi 1. Caddesi Etil Sokak
Sanayi Kurumları Merkezi No: 7/241 İskitler - Ankara
Tel: 0312 364 56 68 • Fax: 0312 364 55 57

Radüs Dergisi Baskı Mahallesi İskitler apartmanı 241 numaralı Derya'da
yayınlanmaktadır ve fotoğrafların yayınına izin alınmadan, yayımlanmasından
sorumlu tutulmaz.

İÇİNDEKİLER

S6

Continental'in Yeni HTR 2 Treylor
Lastiği: Güven, Rahatlık ve
Konfor Getiriyor



S14

Shell, Liderliğini Üç Farklı
Araştırmayla Tevhit Etti

S24

NURMAK Markası Güçleniyor



S32-34

ARÜS-DER'den Haberler

S63

Renault Trucks
Onaylı Üstyapıcılarını Belirledi





ERDEMLİ MAKİNA
Vakumlu Yol ve Pist Süpürme Makinaları

Konusunda Ülkemizin Lider Kuruluşu

"Kentlerimizin temizliği için her boyutta kamyon üzeri, traktör çekmeli veya hidrostatik kompakt tip vakumlu yol süpürme makinaları üretimi"



ERDEMLİ MAKİNA SANAYİ ve TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Organize Sanayi Bölgesi, Salih Aydın Bulvarı NO: 3 ÇORUM Tel: 0364 254 97 23 (3 Hat) Faks: 0364 254 95 32
www.erdemlimakina.com.tr · info@erdemlimakina.com.tr

Continental



Continental'in Yeni HTR 2 Treyler Lastiği; Güven, Rahatlık ve Konfor Getiriyor

Dünyanın en büyük lastik üreticilerinden Continental, HTR 2 römork lastiğini şimdi 425/65 R 22.5 ebatında da sunuyor. Ağır yükler için tasarlanan ve bölgesel taşımacılıkta sürücülere büyük kolaylık sağlaması düşünülen yeni HTR 2 treyler lastikleri, aynı zamanda yakıt ve maliyet tasarrufu da sağlıyor.

Ağır yük taşıyan sürücüler için tasarlanan HTR 2 Treyler Lastikleri, Continental tarafından sürücülere konfor, rahatlık ve güven sağlamak için üretiliyor. Düşük yuvarlanma direnci ile dikizat geçen ve 5 ton için 165 yük indeksine sahip yeni HTR 2 treyler lastikleri, bir veya iki akslı treylerde de rahatlıkla kullanılabilir. HTR 2'nin benzersiz tasarımı katlı üçgen kuşak ve çelik kord damak destekli güçlü bir gövdeye dayanıyor. Daha fazla hava hacimli özel lastik kesiti sayesinde, yanal dengenin yanı sıra yüksek süspansiyon konforu da sunuyor.

HTR 2'de bulunan patentli AirKeep teknolojisi, büyütülmüş kauçuk moleküllerinden oluşan özel iç astarı ile, basınç kaybını diğer lastiklere nazaran yarıya indiriyor. Basılmış hava basıncını, belirtilen değerlerde daha uzun süre tutan bu teknoloji, lastiğin havasının düşmesini engellediği için, yakıt tüketimini azaltırken, lastiğin ömrünü de uzatıyor.



İŞİ UZMANINA BIRAKIN...

Eğitilmiş, uzman personelimiz,
gerçek orijinal parça garantimiz ve kusursuz hizmet kalitemizle
yükünüzü hafifletmek için çalışıyoruz.



SEÇKİNLER OTOMOTİV

Merkez: Büyük Kayaş Mah. 19 Mayıs Bulvarı No: 268 Kayaş - Mamak - Ankara
Tel: 0312 373 25 25 - 373 25 18 Faks: 0312 373 25 11
Şube: İvedik Merkez Sanayi Sitesi 34. Cad. No:7 İvedik - Ankara
Tel: 0312 394 13 36 - 394 13 39 Faks: 0312 394 13 08



www.hyundaitruck.com.tr
Karsan Pazarlama A.Ş.



Vahop AKAR
vahop.akar@radusdorgisi.com

Serbest Kürsü

Sosyal Medya

Herkes merhabalar, öncelikle tüm değerli okuyucularımızın yeni yılını kutluyorum.

Zor bir yılı geride bıraktık, ancak daha da zor bir yıl bizleri bekliyor. 2013 zor bir yıl olacak gerçekten, son birkaç yıldır piyasalardaki iyimser hava, büyümenin de daralması ile biraz dağıldı gibi gözüküyor ancak yine de yeni yıldan umudumuzu kaybetmeden işlerimize sarılmamız gerekiyor.

Sizlere bu sayımızda "SOSYAL MEDYA" nın öneminden bahsetmek istiyorum. Son yıllarda giderek önemini arttıran bu konu aslında hepimizin hem bildiği hem de bilmediği bir konu.

Nedir bu Sosyal Medya peki, ne anlama geliyor? Sosyal medya bireylerin veya firmaların internet üzerinden yaptıkları paylaşımlara verilen isimdir. Bu paylaşımlar belirli platformlar üzerinden yapılmaktadır. Bunlara en önemli iki örnek, ülkemizde de çok yaygın şekilde kullanılan Facebook ve Twitter'dır.

Ben için firmalar ve önemli kişiler boyutunu ele almak istiyorum. Hemen hemen birçoğumuz artık bu siteleri kullanıyor ve insanlarla bir şeyler paylaşıyoruz, o an insanların ne yaptıklarına bakıyoruz. Bizler bireyler olarak bu siteleri kullanıyoruz peki ya firmalar niye bunu kullanıyor ve kullanmalı.

Düşünün ki Cumhurbaşkanımızın ve hatta ABD Başkanının bile Twitter hesapları var. Bu hesaplarından mesajlar veriyorlar, böylelikle onları takip edenlere aracısız bir şekilde ve anında ulaşıyorlar. Vermek istedik-

leri mesajı anında değişikliğe uğratmadan verebiliyorlar ve hatta onları takip edenlerin kendileri hakkındaki düşüncelerini de anında okuyup görebiliyorlar. Firmalar içinde çok büyük bir fırsat sosyal medya. Bütün firmaların web siteleri olmasına rağmen herkes Facebook ve Twitter'da da olmak istiyor.

Bunu şu şekilde açıklayabiliriz aslında, düşünün ki sizin bir web siteniz var ve buradan yayın yapıyorsunuz. Fakat buradan yapacağınız yayın sadece o an sitenizi ziyaret eden insanlar için geçerli. İnsanların sitenizi ziyaret etmesi için bir sebebi olmalı ki sayfanıza gelsinler; ancak sosyal medyada işler böyle yürümüyor. Siz bir firmanın Facebook veya Twitter sayfasını beğenirseniz o firma istediği zaman size ulaşabilir ve yeniliklerinden veya bir konudan sizi haberdar edebilir. Üstelik sizde bundan rahatsız olmaz ve hatta bu gönderiyi beğenirseniz paylaşarak daha çok insana ulaştırabilirsiniz.

Firmaların bilinirliklerini arttırmak için harcadıkları reklam paralarını düşündüğümüzde bu vasıta ile hem çok daha etkili hem de çok az masraflarla reklam yapmak mümkün. Bu yüzden ki bildiğimiz birçok büyük marka Facebook ve Twitter abonelelerini arttırmak için çok büyük kampanyalar yapıyor ve hediyeler dağıtıyorlar.

Hem kişiler hem de firmalar için çok önemli olan Sosyal Medya 2013'de de etkili olmaya devam edecek. Bu yüzden sizlerde bir an önce bu konuya ağırlık verin ve derhal bu platformlarda yerlerinizi alın derim.



ONLAR BİZE, BİZ GELECEĞE GÜVENLE BAKIYORUZ.

Çocuklarımızın bize duyduğu haklı güvenin farkındayız. Öncü, lider ve yenilikçi kimliğimizle, daha sağlıklı, daha temiz ve daha güvenli bir hayat için çalışıyoruz.

İleri teknoloji ile ürettiğimiz ve geliştirdiğimiz; itfaiye, çöp, kurtarma, kanal açma, yol süpürme, tanker, damper gibi 30 farklı tipte araç üstü ekipmanımızın, dünyanın 41 ülkesinde birer kahraman gibi çalışmasının gururunu taşıyoruz.

Uluslararası bir marka olma hedefimiz doğrultusunda emin adımlarla ilerliyoruz.

İnanıyoruz,
başarıyoruz
ve geleceğe
güvenle bakıyoruz.

Hidrolik
Merdivenli
İtfaiye Aracı
Fire Truck



Kombine
Kanal Açma
Aracı
Combined
Jetting
Vehicle



Toplumal
Olaylara
Müdahale
Aracı
Anti Riot
Vehicle



Hidrolik
Sıkıştırılabilir
Çöp Aracı
Garbage
Truck



Kurtarma
Aracı
Recovery
Truck



www.katmerciler.com.tr | +90 (232) 376 75 75

KATMERCİLER
ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



EuroNCAP'ten Yeni A3 Güvenliğine 4 Ödül

EuroNCAP, çarpışma testinde en iyi derece olan 5 Yıldız ile ödüllendirdiği Yeni A3'ü bu kez de aktif güvenlik sistemleri nedeniyle 4 EuroNCAP Advanced Ödülü'ne layık gördü.

Araç dayanıklılıklarını Avrupa koşullarını temel alarak test eden bağımsız derecelendirme kuruluşu EuroNCAP, A3'ün yol koşullarında herhangi bir tehlikeyi önceden belirleyerek, potansiyel önlem alan Pre Sense Basic, Pre Sense Ön, İkincil Çarpışma Fren Asistanı (Secondary Collision Brake Asistanı) ve Aktif Şerit Takip Sistemi (Active Lane Assist) güvenlik sistemlerini, 4 ödül ile ödüllendirdi. EuroNCAP Advanced Ödülleri, yasalar ile belirlenmiş pasif güvenlik sistemlerine ek olarak, markaların olası kazaları önlemek için geliştirdiği ileri güvenlik sistemlerine veriliyor.

Hayat kurtaran sistemler

Yeni A3'te bulunan Pre Sense Basic sistemi, potansiyel bir kaza anında; kazanın etkisini en aza indirmek için emniyet kemerlerinin gerilmesi, pencerelerin ve Sunroof'un kapanması gibi aktif güvenlik önlemlerini yerine getiriyor. Pre Sense Ön ise sürüş anında, aracın mesafesini öndeki araçlara göre otomatik olarak ayarlıyor. Herhangi bir tehlike anında ise fren yaparak aracın hızını düşürüyor. Eğer çarpışma kaçınılmaz ise İkincil Çarpışma Fren Asistanı devreye girerek, ikinci çarpışmayı önlemek için fren yapıyor. Bu sayede aracın kontrolsüz bir şekilde hareket etmesi önlenmiş oluyor. Aktif Şerit sistemi (Active Lane Assist) de A3'ün üzerindeki kamera yardımı ile şerit çizgilerini belirliyor. 65 kilometre ve daha yüksek hızlarda, şerit çizgileri dışına çıkması durumunda, aracı tekrar şeridine döndürmek için direksiyona müdahale ediyor.

Dünyayı Seviyoruz, Sizin İçin Temizliyoruz



- ✓ İleri Teknoloji Vakum Sistemi
- ✓ Özel Ses İzolasyonu (67dBa)
- ✓ Uzun Fırça Ömrü

- ✓ Hidrolik ve Mekanik Sistem Seçeneği
- ✓ %15 Daha Fazla Yakıt Tasarruf Sistemi
- ✓ 3m³'ten 8m³'e Kadar Farklı Kapasite Seçeneği



24
SERVİS SAATİ
YEDEK PARÇA TELEFON İLE

Topçular Kışla Caddesi No: 37/49 Eyüp / İstanbul
Tel: 0212 613 54 48 (Pbx) Faks: 0212 613 54 49
Fabrika: A.O.S.B. 10032 Sokak No: 12 Çiğli / İzmir
Tel: 0232 328 11 66-44 Faks: 0232 328 12 34



CEKSAN
YOL BÜYÜRME MAKİNALARI
www.ceksanmakina.com



4 yılda 270 bin Ömrünü Tamamlamış Lastiği Geri Kazandırdı

Eskiye; kasacası ömrünü tamamlamış lastiklerinize bugün bir çocuk parkında, bir spor sahasında ya da bir elektrik santralinde rastlamanız mümkün. 2007 yılında kurulan LASDER (Lastik Sanayicileri Derneği) işte bu eski lastiklerinizin toplanması, taşınması ve uygun yöntemlerle geri kazandırılmasını sağlıyor. Brisa, Continental, Goodyear, Michelin, Pirelli, Baytur, İncitaş ve Anlaş'ın üyesi olduğu dernek; toplama faaliyetlerine başladığı 2009 Mart ile 2012 Aralık arasında toplam 270 bin ton ömrünü tamamlamış lastiği (ÖTL) toplayarak geri kazandırdı.

Toplanan ÖTL'ler ikinci hammadde üretimi için Malzeme Geri Kazanım firmaları ile alternatif enerji üretme amacıyla Enerji Geri Kazanımı ve Çimento Üretim tesislerine gönderiliyor. Malzeme geri kazanımı yöntemi ile elde edilenler; rekreasyon alanlarında, parklarda, spor sahalarında, bahçelerde, peyzaj tasarımlarında, karayolları asfalt kaplamalarında katkı malzemesi olarak; enerji geri kazanımından elde edilen elektrik ise sanayi sitelerinde enerji olarak kullanılıyor.



Daha çok ÖTL, daha az ham petrol demek

LASDER Genel Sekreteri Bahadır Ünsal; her fırsatta lastik geri kazanımının doğal kaynakların korunması açısından önemine işaret ediyor: "Lastik üretiminin ana ham maddesi petroldür, ayrıca üretimde yine çok değerli bir ürün olan yüksek vasıflı çelik kullanılmaktadır. Daha çok ÖTL toplanması demek: Daha az ham petrol ithal etmek, daha az ham petrol çıkarmak demek. Bu da mevcut geri dönüşümle doğal kaynaklarımızı daha uzun yıllar korumak anlamına geliyor. Bu bilincin kamuoyunda yaygınlaşması ana hedeflerimizden biri. Her tüketicinin, her sürücünün bu sebeple artık işe yaramayan lastiklerini yeni lastik satın aldığı noktaya teslim etmesi gerekiyor işi doğa kazansın ülkemiz kazansın."

100 bin ton ÖTL'den 135 milyon TL ekonomik değer

ÖTL'lerin toplanması ve geri dönüşümü; sadece doğal hayata değil, ülke ekonomisine de fayda sağlıyor. Ünsal; 100 bin ton ÖTL miktarını baz alarak elde edilen ekonomik değeri şöyle örnekliyor: "100 bin ton ÖTL miktarının tamamı, mekanik kırma metodu ile geri kazandırılıyorsa elde edilen granül, toz ve çelik atığından yaklaşık olarak 50 milyon TL; piroliz metodu ile geri kazandırılıyorsa elde edilen pirolitik, yağ, gaz, is karası ve çelik atığından yaklaşık olarak 135 milyon TL ekonomik değer elde edilebilirdi."

Yenileme pazarına satılan lastiklerin yüzde 70'i geri dönüyor

2011 yılında Türkiye'de yenileme pazarına satılan lastik miktarının 264 bin ton olduğuna dikkat çeken Ünsal; "LASDER üyeleri bu pazarın yüzde 70'ini karşılamaktadır. 2012 hedefi belirlenirken kota oranı dikkate alındı, bu sebeple 2012 hedefimiz 111 bin ton. LASDER'in kendi yaptığı toplamlar dışında da toplama yapıldığını biliyoruz; ancak bunun kaç ton olduğu, toplananın yasal olup olmadığı ve nasıl bir geri kazanım yapıldığı ve bunun mevzuata uygun olup olmadığını maalesef bilmiyoruz".

Uğurel

Yol Süpürme Araçları

" Temizliğin En Prestijli Yüzü "



Uğurel

Elektrikli Hizmet Araçları

Johnston | Applied 414 RS

" % 100 Elektrik, % 0 Emisyon "





SHELL, LİDERLİĞİNİ

Üç Farklı Araştırmayla Teyit Etti

Shell'in güçlü rekabetçi konumu, geçtiğimiz birkaç aydır madeni yağ sektörünü inceleyen lider araştırma firmalarının dikkatini çekiyor. Shell'in küresel pazar payındaki liderliği Kline&Co. firmasının en son raporunda doğrulanırken Ipsos MORI ve Harris Interactive firmaları yaptığı araştırmalarda Shell'in Çin, Malezya, Tayland, Rusya ve ABD'de (Pennzoil) en çok tercih edilen binek araç motor yağı olduğu sonucuna vardı. Bununla birlikte Frost&Sullivan firması ise Shell'i otomotiv madeni yağları dalında Avrupa "Müşteri için Değer Geliştirme Ödülü"ne layık gördü.

Shell Global Ticari Başkan Yardımcısı Mark Gainsborough konuyla ilgili şunları söyledi: "Madeni yağ iş stratejimiz marka ve değer üzerine yoğunlaşmaktadır. Güçlü bir tedarik zincirimiz ve dünya standardındaki markalarımız ve ürün portföyümüz ile birlikte teknik inovasyonu yatırım yapmaktayız. Bunun yanında, güçlü ortaklıklar geliştiriyoruz, yaptığımız işin merkezine tüketicilerimizi koyuyoruz ve sektörün fırsatlarına ve zorluklarına cevap veriyoruz. İşimizi ileri taşıdıça, üçüncü partilerden de gücümüz ve başarılarımız hakkında bu şekilde teyit almak bizi gerçekten çok mutlu ediyor."

Global madeni yağ sektörü hakkındaki, her yıl yayınlanan Kline&Co raporunun onuncusunda (Global Madeni Yağ Sektörü 2011: Pazar Analizi ve Değerlendirmesi) Shell'in 2011 yılında da %13 pazar payıyla lider konumunu sürdürdüğünü doğruladı. Kline firması araştırmacıları Shell'in değer odaklı yaklaşımı, dağıtıcıların akıllıca kullanımı ve Katar'daki Pearl projesinden elde ettiği yeni "Gazan Sıvısı (GTL) - Grup III" baz yağı tedariki hakkında yorumlarını da rapora eklemiştir. Harmanlama tesislerine ve ARGE çalışmalarına yapılan stratejik yatırımlar da ayrıca değerlendirilmiştir. Raporda Shell'in Daimler, Hyundai ve Çin'deki Orijinal Ekipman Üreticileri (OEM) gibi firmalarla yürüttüğü güçlü OEM ilişkilerine de yer verilmiştir.

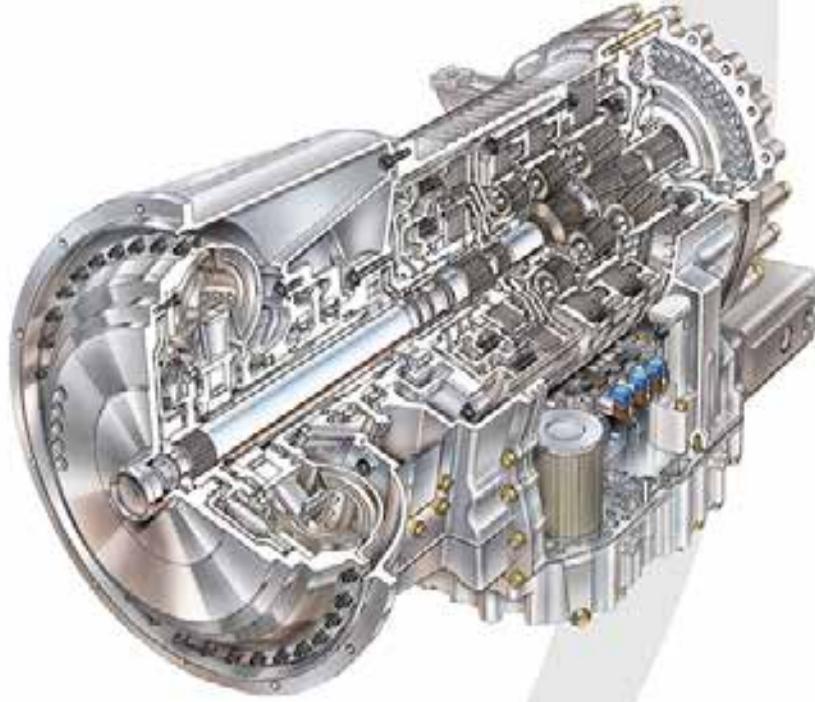
Shell, Kline'in markalı madeni yağlar kategorisinde de lider konumdadır. Ipsos MORI ve Harris Interactive tarafından yürütülen en son nihai kullanıcı araştırmalarında da şirketin marka konusunda yakaladığı dikkat çekici başarının altı çözülmüştür. Sürücülerle doğrudan yapılan bir araştırmada ise Shell'in Çin, Malezya, Tayland, Rusya ve ABD'de (Pennzoil) en çok tercih edilen binek araç motor yağı olduğu sonucuna varılmıştır. Kamyon şoförleriyle yapılan ikinci bir araştırmaya göre ise Shell Türkiye, Çin, Malezya, Rusya ve ABD'de (Rotella) en çok tercih edilen ağır hizmet dizel motor yağı markasıdır.

Frost&Sullivan ise bu sene Shell'e otomotiv madeni yağları dalında Avrupa "Müşteri için Değer Geliştirme Ödülü"nü verdi. Firmanın analistleri, Shell'in ürünlerinin kalitesi ve teknik özelliklerindeki liderliğini ve Ferrari ile yürüttüğü teknik ortaklık sonucunda pistte elde ettiği faydaları yola aktarırken dikkate aldı. Aynı zamanda hem laboratuvarında hem de sahada görev yapan çok sayıda Shell teknik uzmanları ve Shell Lubematch, Shell LubeAnalyst gibi araçları da yine analistler tarafından değerlendirildi. Danışmanlık firması bu konuda şunları söyledi: "Shell uzun bir süredir sürekli olarak madeni yağ pazarındaki yaklaşımını yeniliyor ve tüketicilere uygun çözümler bulmak üzere OEM'lerle işbirliği içinde çalışıyor. Buna yaparken de Shell bir firma olarak sadece tüketicilere değil, gerçek nihai kullanıcılara da sunduğu değeri artırmıştır."

Shell Madeni Yağları

Shell Madeni Yağları terimi, madeni yağlar içinde faaliyet gösteren Shell Group firmaları için kullanılır. Shell, farklı uygulamalar için tüketici ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla farklı türde madeni yağları piyasaya sürmektedir. Bu farklı uygulamalar arasında sürücü tüketiciler, ağır iş nakliyesi, madencilik, enerji üretimi ve genel mühendislik bulunmaktadır. Shell'in portföyünde bulunan markalar ise Pennzoil, Quaker State, Shell Helix, Shell Rotella, Shell Tellus and Shell Rimula'dır. Shell, tüm madeni yağ tedarik zincirinde aktiftir. Sekiz tesisimizde baz yağı üretmekte, 50'yi aşkın tesisimizde ise baz yağlarının katkı maddeleriyle harmanlanması işlemini yürütmekte ve nihai ürünü 100'den fazla ülkeye dağıtmakta, pazarlamakta ve satmaktayız. Shell'in dünya çapındaki teknolojisi müşterilerimize değer katmaya yaramaktadır. İnovasyon, ürün uygulaması ve teknik işbirlikleri Shell madeni yağlarının merkezinde yer alır. Almanya, Birleşik Krallık, ABD ve Japonya'da (Showa Shell ortaklığı) madeni yağ araştırma ve geliştirme konusunda uzman merkezimiz bulunmaktadır.

Özellikle teknolojiye yatırım yapıyor ve yenilikçi madeni yağlar geliştirmek için tüketicilerimizle yakın temas kuruyoruz. Madeni yağlar, baz yağları ve diğer yağlar için 150'den fazla patent dizimiz vardır ve 200'den fazla bilim adamı ile madeni yağ mühendisliği araştırma ve geliştirme merkezlerimizde görev yapmaktadır. Tüketicilere sağladığımız faydaların arasında düşük bakım masrafları, daha uzun süreli ekipman kullanımı ve daha az enerji tüketimi yer almaktadır.



Geliştirilmiş Verimlilik, Düşük İşletme Maliyetleri, İyileştirilmiş Güvenlik ve Konfor

Allison Tam Otomatik Şanzıman - Filoların Her Zaman Kazanan Tercihi

Türkiye'deki filo işletmeleri için en iyi çözüm, Allison'ın tork konvertörlü ve tam otomatik şanzımanlı araçlara sahip olmalarıdır.

Allison'ın yenilikçi teknolojisi; yüksek güvenilirlik ve minimum duruş süreleri, gelişmiş müşteri hizmetleri, azaltılmış bakım masrafı, yüksek filo kapasitesi ve düşük yatırım maliyeti sağlamaktadır.

Sadece bu özellikler bile dünyada birçok aracın Allison şanzımanlı olarak tercih edilmesinin en önemli nedenidir.



“Kamelyalı Kadın”

Yazar Alexandre Dumas'ın 156 yıl önce yazdığı romandan uyarlanan gerek tiyatro gerekse müzikal olarak binlerce kez sahnelenen “Kamelyalı Kadın” Yenimahalle'ye geldi. Yenimahalle Belediyesi Dört Mevsim Tiyatro Salonu'nda Tiyatro Kedi tarafından sahnelenen müzikalde, Hande Şubaşı ve Bora Gencer sanatseverlerin karşısına çıktı.

19'uncu yüzyılda Paris'te geçen hüzünlü aşk hikâyesinde, Kamelyalı Kadın Marguerite Gautier'nin kusacak yaşamındaki tek aşkı Armand Duval'ın benzersiz aşklarının öyküsü anlatılıyor. Tiyatro Kedi Orkestrası'nın 15 özgün şarkısının yer aldığı müzikalde, Şubaşı ve Gencer'in yanı sıra Suna Kesicin, Tarık Papaççoğlu, Selçuk Alagöz, Sertaç Ekici, Zeynep Aşkar, Melika Narin Güler, Ece Kılıç ve Şahin Dedemen gibi ünlü tiyatrocular da yer alıyor.

Hakan Altın'ın sahneye koyduğu müzikalde özgün besteleri Cenk Taşkan, kostüm tasarımlarını Nur Sonbahar, Orkestra Şefliğini ise Selim Erdem yapıyor. Yenimahallelilerin müziğe ve tiyatroya duyduğu “Kamelyalı Kadın” oyununa sanatseverler yoğun ilgi gösterdi. Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar, “Yenimahalle Ankara'nın kültür ve sanat rehberliğini yapmaya devam edecek. Birbirinden güzel eserleri Yenimahalleliler ile buluşturacağız” dedi.





AYSEL PAPATYA SIGORTA

"Ayrıntılar Fark Yaratır..."

Aysel PAPATYA Sigorta Aracılık Hizmetleri Limited Şirketi

- Trafik Sigortaları
- Sorumluluk Poliçeleri
- Yangın Sigortaları
- Sağlık Sigortaları
- Mühendislik Sigortaları
- Kasko
- Nakliyat Sigortaları
- DASK
- Ferdi Kaza Sigortaları
- Tarım Sigortaları





Emel ŞAHBAZ
emel.sahbaz@rodusdorgisi.com

Bugünden Geleceğe

KOÇLUK

Hızla değişen ve gelişen bir dünyada yaşıyoruz. Bu tempoya ayak uydurmak hatta önüne geçmek için kendimizi sürekli yenilemek ve benliğimize bir farklılık katmamız gerekiyor.

Nasıl mı? Formül çok açık:

FARKLILIK = FARKINDALIK

Farkındalığı olan insan, güçlü ve zayıf yönlerini keşfeder. Güçlü yönlerini iyi yönetirken zayıf olduğu alanları geliştirmeye başlar. Bu süreçte tekrar kendine döner ve yeni keşifler arar. Hiç bitmeyen bu süreç insanı zenginleştirir, kendini ve yaşamını nasıl yöneteceğini gösterir. Farkındalığı olan insanları hemen görürsünüz. Performansı yüksek, özgüvenli, motive insanlardır. Başarılı ve kariyer sahibidirler. Ancak insanın kendini keşfetmesi ve yönetmesi kolay bir iş değildir. Bir rehber ihtiyacı vardır. Koçluk dediğimiz bu keşif sürecinde bireylere rehberlik yapan koçlar, kendimizi keşfetmemize yardımcı oluyorlar. Artık her şeyin koçu çıktı. Yaşam koçu, evlilik koçu, yönetici koçu... Peki, biz İnsan Kaynakları uzmanları hangi koçlukla ilgileneceğiz ve ne amaçla kullanacağız. Bizim için örgütlerde insan zenginliği önemli olduğundan örgütün amaçlarına hizmet edecek, çalışanın potansiyelini ortaya çıkaracak ve çalışanlarda tatmin sağlayacak bir koçluk sisteminden söz etmek gerekir. Bu sistemin kurulması ve uygulanması kolay bir iş değildir. Önemli olan nokta koç ile koçluğu alan kişi arasındaki bağın güçlü ve şeffaf olması gerekmektedir. Bu bağın güçlü olmasını sağlayacak bilgi akışını da insan kaynakları sağlar. Koçluk alacak kişiler neden koçluk alacağını bilmek isterler. Genellikle "yetersiz kişiler koçluk alır" diye yanlış bir kanı yaygındır. Bu da bireylerde tedirginlik yaratır ve defans göstermelerine neden olur. Bu tedirginliğin ortadan kaldırılması gerekir. Koçluğun ne amaçla yapılacağı, kişiye ve örgüte katkısının ne olacağı, beklentiler, açık ve samimi bir şekilde koçluk alacak kişiye anlatılmalı ve benimsenmesi sağlanmalıdır.

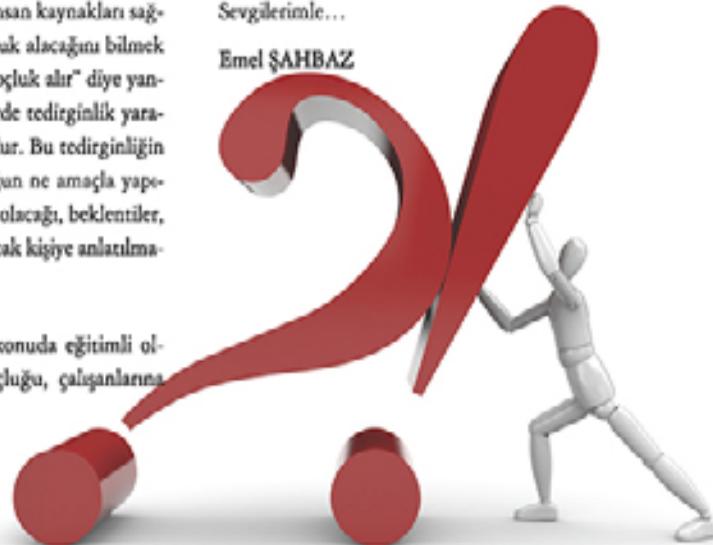
Koçluk yapacak kişinin de bu konuda eğitilmiş olması gerekir. Çoğu örgütlerde koçluğu, çalışanlarına

ilk yöneticileri yapar. Yöneticiler bu konuda bilgi sahibi değiller ise, buradan çalışanları geliştirmeyi bulundukları performans düzeyinden de aşağıya düşmelerine neden olmaktadır. O zaman öncelikle "koç" olan kişinin iyi seçilmesi gerekir. İyi bir koç nasıl olur?

Koçluk için iyi bir iletişim yeteneği, pozitif enerji ve güçlü bir bakış açısı gerekir. Eğer koçluk verilecek kişinin ilk yöneticisi bu özelliklere sahip değilse mutlaka dışarıdan destek alınmalıdır. Dışarıdan destek alındığında; insan kaynakları, çalışanın ilk yöneticisi ve koç arasında sıvı bir bilgi alış veriş olmalıdır. Bu bilgiler doğrultusunda koçluğun alt yapısı oluşturulur. Koçluk sonrasında, koçluğun kişi üzerindeki katkısı insan kaynakları tarafından takip edilmelidir. İlk gözlemleyecek kişi, koçluk alan kişinin yöneticisi olduğundan, yöneticiden geribildirim alınmalı ve değerlendirilmelidir. Ayrıca koçluk alan kişi de gözlemlenerek değerlendirmeye katkı sağlanmalıdır. Koçluk bir aynadır; çalışanın kendisini görmesini sağlayacak bir açıda tutulursa amacına ulaşır. Aynayı tutan kişinin de bunu nasıl tutacağını bilmesi gerekir. İnsan kaynakları uzmanları da bu görüşleri, örgütün hedefleri doğrultusunda değerlendirmeli ve insan kaynağını bu doğrultuda yönetmelidir.

Sevgilerimle...

Emel ŞAHBAZ



GÜVENLE GELEN HİZMET



YAYGE

Yayge Temizlik Sanayi Ticaret Limited Şirketi
Ehlibeyt Mahallesi 1267. Sokak No: 1/5 06520 Balgat - Ankara / TÜRKİYE
Tel: +90.312.473 86 76 • Faks: +90.312.473.86.77
www.yayge.com.tr • info@yayge.com.tr

Çankaya'da Hizmetiçi Eğitim

Çankaya Belediyesi Sosyal Yardım İşleri Müdürlüğü, belediyenin her kademesinde görev yapan personele hizmetiçi eğitim verecek.



Hizmetin her alanında "Yeni Toplumcu Belediyecilik" anlayışını uygulamaya özen gösteren Çankaya Belediyesi, hizmetleri sunarken personelin iletişim becerilerini etkin bir şekilde kullanması amacıyla eğitim vermeye başlıyor. Yerel yönetimlerin; sosyal dayanışma, birliktelik, yardımlaşma, paylaşma gibi farklı alanlarda diyalog kurmakta, insanla doğrudan iletişimin etkisinin önemli bir ayrıntı olduğunu ifade eden Tanık, "Çalışanlarımızın iletişim becerileri konusundaki mevcut durumlarını geliştirerek vatandaşlarımızla sağlıklı bir iletişim kurmalarını sağlamayı önemsiyoruz. Belediyeciliğin özünde insan vardır. İnsanın öncelikli olduğu yerde de iletişim ve hizmet vardır. Zaman zaman hizmetlerimizi, hayata geçirdiğimiz projelerimizi engellemelerden dolayı anlatmakta güçlük yaşıyoruz. Biz bu çalışma ile belediyemizin en alt kademesinden en üst kademesine kadar tüm çalışanlarımızı iletişim alanında eğiterek doğrudan diyalog yoluyla vatandaşların, hizmetlerimizden ve uygulamalarımızdan doğru yolla bilgi almalarını sağlamayı amaçlıyoruz." dedi.

İmece Usulü Eğitim Sirkülasyonu

Sosyal Yardım İşleri Müdürlüğü'nün Atatürk Gençlik Merkezi'ndeki eğitmen personeline, uzman psikologlar tarafından verilen iletişim becerileri eğitimlerinden zaman içerisinde ilçe halkı da yararlanabilecek. Eğitimden geçirilen Sosyal Yardım İşleri Müdürlüğü personeli, belediyenin TODAM, Gençlik Merkezi, Sağlık Merkezi gibi birimlerinde; ilçe halkının iletişim becerileri ile ilgili bilgi kazanmasına katkıda bulunacak. Çankaya Belediyesi bir taraftan da, kendi bünyesindeki Atatürk Gençlik Merkezi öğrencilerine, üniversitelerdeki uzman psikologlarla 'İletişim Becerileri' dahil olmak üzere birçok konuda eğitim veriyor. Çankaya Belediyesi bu tür çalışmalarını, belediyenin ilgili birimlerinde uygulayarak ilçe geneline yaymayı hedefliyor.

Kaliteli Hizmet ve Memnuniyetiniz İçin Çalışıyoruz...

Sektörde 25. Yılı geride bırakan ALSANCAK YAPI halen, Kamuya taahhüt ettiği Alt Yapı-Üst Yapı inşaat işlerinin yanı sıra, Kent Temizliği, Park Bahçe Bakımı ve Peyzaj işleri ile faaliyet gösterdiği alanlarda proje danışmanlık hizmetlerini en son teknoloji araç-ekipman parkı ve deneyimli teknik kadrosu ile sürdürmektedir.

Yaşam Alanlarınızda Fark Yaratan Anlayış...



Alsancak Yapı Peyzaj ve Ticaret Ltd. Şti.
Aşkubet Caddesi 25. Sokak No: 21/4
Bahçelievler / Çankaya - ANKARA
Tel: 0312 213 21 86 - Faks: 0312 213 22 08
e-mail: info@alsancak.com.tr
www.alsancakyapi.com.tr

GLADYATÖR ÖDÜLLERİ'NİN Halk Oylamasında Heyecan Başladı!



Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) düzenlediği ve oylama süreci 31 Aralık 2012 tarihinde sona erecek olan ODD Satış ve İletişim Ödülleri 2012 Gladyatörleri'nde final heyecanı artıyor. Satış ve iletişim kategorilerinde 18 ödülün sahiplerini bulacağı yarışmanın halka açık 7 kategorisinde oy verenler Apple Yeni iPad kazanma şansı yakalayacak.



Temsil ettiği 49 marka ile otomotiv sektörünün en saygın çatı kuruluşlarından olan Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) bu yıl üçüncüsünü düzenlediği ODD Satış ve İletişim Ödülleri'nde heyecanlı oylama süreci devam ediyor. "Satış" ve "İletişim" kategorilerinde toplam 18 dalda ödül verilecek olan ODD Gladyatörleri 2012'de büyük bir rekabet yaşanması bekleniyor. Sektörün satış ve iletişim çalışmalarını tek çatı altında birleştiren ODD Gladyatörleri'nde uygulanacak olan halk oylaması bu yıl da heyecana artıracak. Yenilenen www.oddgladyator.com sitesinde oylamaya katılanlar, anlık değişimleri takip ederek, heyecana ortak olacaklar. Başvurular ve halk oylaması 31 Aralık 2012 tarihine kadar devam edecek. 7 Ocak 2013 gecesi gerçekleştirilecek olan finalde ise jüri, her kategori-

de en iyi 5 aday arasından ödül kazanan isimleri ödül gecesinde canlı olarak belirleyecek.

7 şanslı katılımcı Apple Yeni iPad kazanacak

Oylamanın halka açık 7 kategorisinde ise farklı bir heyecan yaşanıyor. Bu kategorilerde oy veren katılımcılar, her kategorideki oylama için bir Apple Yeni iPad kazanma şansı yakalayacak. Katılımcılar, www.oddgladyator.com adresine girerek "Yılın Gazete Uygulaması", "Yılın TV Uygulaması", "Yılın Dergi Uygulaması", "Yılın Radyo Uygulaması", "Yılın Dijital Uygulaması", "Yılın Outdoor Uygulaması" ve "Yılın Fuar Standı Uygulaması" kategorilerinde oy verebiliyor. Oylama sürecinin tamamlanmasının ardından noter huzurunda yapılacak çekilişle 7 adet Apple Yeni iPad sahiplerini bulacak.

Ayrıca katılımcılar, ODD Satış ve İletişim Ödülleri 2012 Gladyatörleri ile ilgili gelişmeleri, ODD'nin Facebook, Twitter ve Friend Feed adreslerinden takip edebiliyor.

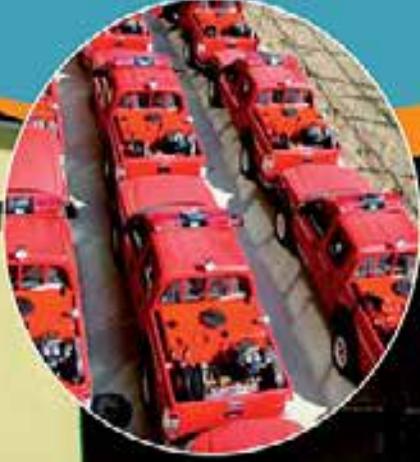
Otomotiv sektörünün yol arkadaşları destek vermeye devam ediyor

Türk otomotiv sektörünün aktörlerini bir araya getiren ODD Satış & İletişim Ödülleri, 2012 Gladyatörleri'nin bu yılki destekçilerinde Bridgestone ve Lassa ana sponsor olurken, TURKCELL İletişim Sponsoru oldu. Organizasyona destek veren diğer sponsor firmalar arasında Castrol, Basf-The Chemical Company ve Gefco bulunuyor.

SEHA OTOMOTİV

SEHA İŞ BİRİMİDİR • BUSINESS UNIT OF SEHA

Kamu Kuruluşlarına Özel Hizmet Araçları



Üretici Tarafından Onaylanmış Üstyapıcı



SEHA MÜHENDİSLİK MÜŞAVİRLİK TİC. VE MAKİNA SANAYİ LTD.ŞTİ.

Şaşmaz Oto Sanayi Sitesi 2549 Sk (Eski 44. Sk.) No:3 Etimesgut / Ankara

Tel: (312) 278 80 85 (Pbx) Faks: +90 (312) 278 80 84 otomotiv@seha.com.tr info@sehaotomotiv.net www.sehaotomotiv.net

Nurmak Markası Güçleniyor



NURMAK; 5 yıllık geçmişine sığdırdığı sayısız başarı öyküsü, deneyim ve çalışanlarına olan inancı ile sektörde aranılan marka olma yolunda çalışmalarına devam ediyor. Ankara'da araç üstü ekipman sektöründe faaliyet gösteren firma, Bangladeş'ten Kongo'ya Etiyopya'dan İngiltere'ye kadar pek çok ülkeye yaptığı ihracatlara Katar ve Libya'yı da ekledi.





Koşulsuz Müşteri Memnuniyeti

Kombine kanal açma ve temizleme aracı, vidanjör, kuka-kanal açma aracı, hidrolik sıkıştırımlı çöp kamyonu, su tankeri, irfaiye aracı, kaldırma ekipmanları, mobil ekipmanlar, tamamlayıcı ekipmanların üretimini yapan Nurmak, hedeflerine ulaşmak yolunda tesis çalışmalarını devam ettirirken, ARGE çalışmalarına da yoğun bir şekilde sürdürüyor. Sektörün gelişimi doğrultusunda

her bir müşterinin ihtiyaçlarını doğru belirleyerek, geliştirdiğimiz müşteri çözümlerini kullanıcının bilgisine sunuyoruz diyen Nurmak Genel Müdürü Mustafa Çayır, sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Büyümek ve gelişmek tek başına olmaz. Doğru iş ortakları ve koşulsuz müşteri memnuniyeti ile olacağının farkındayız. Satış aşımız kadar, satış sonrası servis aşımızı da müşterilerimizin ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap verebilmek için sürekli genişletmekteyiz". Türkiye'de araç üstü üstyapı başlığı altında kanalizasyon alt yapı araçları üretimimize bir yenisini ilave etmenin mutluluğu içinde olduklarını belirten Nurmak Genel Müdürü Çayır, "Kurduğumuz günden bu yana anlayışımız ve politikamız olan müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, yaptığımız çalışmalar bizi biraz daha ileriye taşımaktadır." dedi.

Zaman, yakıt ve işçi giderlerinde avantaj

Aralık ayı içerisinde Türkiye'nin en büyük et, süt ve süt ürünleri üreticilerinden birinin sahip olduğu biyogaz tesisi için 2 adet 26 m³ kapasiteli dorse vidanjör teslimatımızı gerçekleştirmenin mutluluğu içinde olduklarını söyleyen Mustafa Çayır sözlerine şu şekilde devam etti: "Nurmak olarak biyogaz enerjisi tesislerinin ihtiyacı olan hammaddede nakliyesini sağlayacak olan bu vidanjörlerin; zaman, yakıt ve işçi giderleri konusunda sağladığı avantaja tercih edilmesinin verdiği gururu yaşıyoruz. Kurduğumuz günden hayana ihracatını gerçekleştirdiğimiz Bangladeş, Yemen, Filistin, Suriye, İngiltere, Irak, Azerbaycan ve Yemen'e Katar ve Libya'yı ilave etmenin mutluluğuna yaşıyoruz. Gezici servis ve eğitim birimimiz kasım ayında gerçekleştirdikleri Yemen ve Katar eğitim seminerlerini başarıyla tamamlamışlardır. Ayrıca; belediye, kamu kurumları ve özel sektörde hizmet verdiğimiz 4 araçlık kanal temizleme ve kanal açma hizmetimize katılacak kanal görüntüleme robotu ile daha da güçleneceğimizi söylemek isterim."

Gelecek Kuşaklara Kaliteli Yaşam



Mevcut ve gelecek kuşaklara daha kaliteli ve sürdürülebilir bir yaşam sağlanabilmesi, doğal kaynakların hızla tüketilmesi sonucu doğabilecek sıkıntılar önüne geçilmesi amacıyla, Eskişehir Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü tarafından organize edilen Atık Yönetimi Çalıştayı, geçtiğimiz günlerde Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi toplantı salonunda gerçekleşti. Yoğun bir katılımın gerçekleştiği çalıştayda alt başlık olarak 'Tehlikeli ve Tehlikesiz Atıkların Yönetimi' konusu ele alındı.

Gelecek nesillere daha temiz, daha kaliteli bir yaşam bırakmak adına Eskişehir'de düzenlenen Atık Yönetimi Çalıştayı, yoğun katılımla gerçekleşti.

Moderatörlüğünü Eskişehir Anadolu Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölüm Başkanı Yard. Doç. Dr. Müfide Başar'ın yaptığı çalıştayda Eskişehir Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü adına Çevre Denetim Şube Müdürü İhsan Yüksel, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi adına Çevre Mühendisi Tamer Entok, Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi adına İnşaat Mühendisi Gülgün Biliçi, ÇİMSA Eskişehir Çimento Fabrikası adına Fabrika Müdürü Mehmet Şahin, Ekolojik Enerji adına Atık Yönetimi Bölge Müdürü Arman Kazancıoğlu ve Atık ve Geri Kazanım Sanayicileri ile Güzel Çevre Proje Mühendislik adına Çevre Yüksek Mühendisi Tuğba Güzel yapmış oldukları sunumlar ile katılımcıları atık yönetimi konusunda bilgilendirdiler.

Özellikle sanayi tesislerinde oluşabilecek tehlikeli ve tehlikesiz atıkların tesis içerisinde geçici depolanması, lisanslı tesislerde ara depolanması, lisanslı tesislerde geri kazanılması ya da bertaraf edilmesi konusunda sunumlar yapıldı. Atıkların geri kazanım, bertarafı ve nakliye işlemlerini gerekli izin ve lisansları almış olan firmalar tarafından yapılması; en önemlisi ise atıkları henüz kaynağında en aza indirmek konusu da çalıştayda üzerinde önemle durulan maddeler arasındaydı.

Sanayicinin 'Çevre Yönetimi Sistemi' ile ilgili disipline edilmesi, ortak atıma tesisinin kurulması ve 'Atık Borsası' kavramını hayata geçirilebilir gibi birçok önemli konuda da Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü ile Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'nün ortak hareket etmesi konusunda fikir birliği sağlandı.

Atık Yönetimi Çalıştayı'na Eskişehir Vali Yardımcısı Rıza Dalan, Eskişehir Çevre ve İl Müdürü Hamza Yıldız, Eskişehir Sanayi Odası Başkanı M. Savaş Özyaydemir, Bilecik ve Afyon Çevre ve Şehircilik İl Müdürleri ve İl Müdür Yardımcıları ile Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'nden birçok firma ve Çevre Danışmanlığı şirketleri katılımıyla yoğun ilgi gösterdiler.

Toplantının finalinde ise, Atık Yönetimi Çalıştayı'nın gerçekleştirilmesi ve yapmış olduğu katkılardan dolayı Atık ve Geri Kazanım Sanayicileri adına Yazarlarımızdan Furkan Çalıkan'a, yine sağlanmış olduğu katılım ve düzenlemiş olduğu sunum doğrultusunda Yazarlarımızdan Tuğba Güzel'e Güzel Çevre Proje Mühendislik adına birer plaket takdim edildi.

HEPSİNİN ÜSTÜNDE

*Radyum; yıllardır sizin için size özel iş kıyafetleri hazırlıyor.
İş verimini artıran "kaliteli" çözümler sunuyor.
Bu yüzden Türkiye ve dünyada her geçen gün daha fazla firma,
Radyum iş kıyafetlerini giyiyor.*

www.radyum.com.tr

RADYUM
workwear



Hüseyin TUNÇ
huseyin.tunc@rodudergisi.com

Düz Köşe

EV Mİ? KOMŞU MU?

Merhaba,

Yeni bir yıla merhaba dedik. Herkes kendince 2013'ü karşladı. Kimileri sokaklarda gezmeyi, kimileri eğlence mekanlarında eğlenmeyi tercih ederken, kimileri de evlerinin sicağında televizyonlarının karşısında bulunmayı seçti. İnşallah herkes yeni yılı keyifle karşılamıştır ve bu keyif, mutluluk tüm yıl boyunca devam eder.

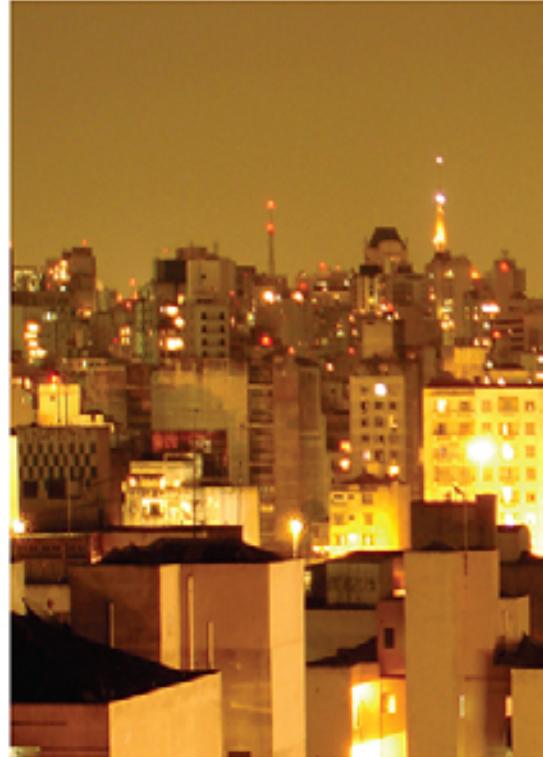
Klasik bir laf vardır. "Ev alma komşu al"! Ya da, "Nerede kaldı o eski komşuluk ilişkileri". Yalan mı? Sahi, nerede kaldılar?

Büyüdüğüm apartmanda yaklaşık 20 daire vardı. Hatırlıyorum da tanımadığımız, bilmediğimiz, selamlaşmadığımız hiç kimse yoktu. Tüm komşular, sürekli birbiri ile güzel ve sıcak bir iletişim halindeydi. Mine Teyze'miz, Haluk Ağabeyimiz, Elif Abla'mız(ki benim kız kardeşim adını o Elif Abla'dan almıştır), nasıl da büyük bir aile gibiydi herkes. Yemekler yapıldı, ikram edilirdi ve o tabaklar / çanaklar asla boş geri dönmezdi. Bu şekilde herkes hünerlerini gösterir, tüm apartmanda kim hangi yemeği güzel yapıyor, herkes bilirdi.

Şimdiki İstanbul'un, pencereleri bile doğru dürüst açılmayan, balkonsuz, ruhsuz, 30 katlı, 40 katlı, 50 katlı "Residence"leri gibi değildi. Yanlış anlaşılmasın, bu evlerdeki inşaat kalitelerine, kullanılan tekniklere, güvenlik sistemlerine lafımız yok. Hepsi temelde konfor ve güvenliğimiz için. Ama insanı büyük bir yalnızlığa ittiği de gerçek. Biz bunun farkında değiliz. Bolca sosyal alan ve sosyal yaşam vaatleri ile satılan bu sitelerde, bu evlerde aslında gerçek sosyallik o kadar uzak ki...

Kale kapısı misali üst düzey güvenlik noktalarından geçerek arabasını kapalı otoparkınıza park ediyorsunuz. Sonra kameralar eşliğinde en son model asansörünüze doğru ilerliyorsunuz. Saniiyeler içerisinde dairenize çıkıyor, kapıyı kapatıyor ve ertesi iş gününe kadar açmıyorsunuz. Bu işin "ev" kısmı.

Bir de "komşu" kısmı var. Apartmanda gördüğünüz söde komşunuz yüzünüze bakmıyor. Sizi tanımıyor ve tanımak istemiyor, böyle bir niyeti ve yaklaşımı yok. Ben arkamdan gelen insana, komşuma kapı tutmayı,

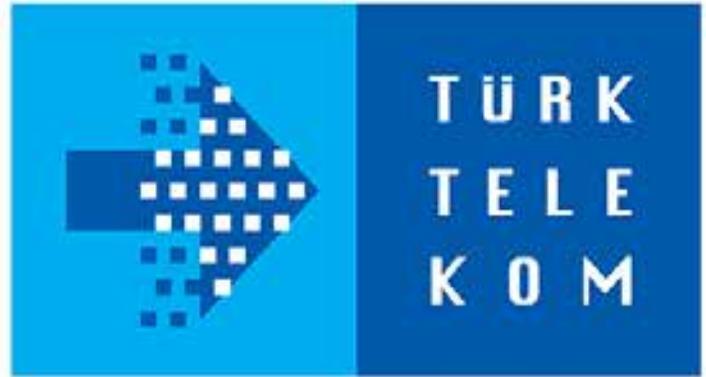




selam verip hatır sormayı küçükken öğrendim ve bunun için de kendimi son derece şanslı hissediyorum. Bu zamanda, üzgünüm ama bırakın arkadaşlardan, kardeşlerden gelen komşunuza kapıyı tutarak gülümsemeyi, selam vermeyi... Bu iş öyle bir hal aldı ki; karşıdaki insan için siz yoksunuz. Sadece evine girip çıkarken gördüğü nesnelersiniz. Duvardaki bir tablodan veya kapıdan farklı değilsiniz. Vay halimize...

Evet, içinde bulunduğumuz zamanın şartları da bu sistemleri, bu tip bir düzeni zorunluluk haline getirebiliyor, bunu anlayabiliyorum. Herkesin kendi iş yoğunluğu, mutsuzluğu, sürekli bir yerlere veya bir şeylere yetiştirme çabası da var. Ama bu kadarı da çok abartılı değil mi?

Türk Telekom'dan Büyük Tasarruf



Türkiye'nin üçü iletişim ve yakınsama teknolojileri şirketi Türk Telekom, 2010'dan bu yana Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) katılarak raporlama yapıyor. "CDP Türkiye 2012 Karbon Saydamlık Liderleri (Carbon Disclosure Leadership)" sıralamasında Türkiye'nin en önemli kurumlarıyla beraber ilk 5 içinde yer alan Türk Telekom, raporun sonuçlarına göre 86.5 milyon lirayı aşkın tasarruf sağladı. Türk Telekom'un sürdürülebilirlik projeleriyle öndediği karbon salım miktarı ise, 4.400 hektarlık ormanın etkisine eşdeğer.

86,5 Milyon Liralık Tasarruf

İklim değişikliği ile mücadele için yenilikçi ve sürdürülebilir politikaların oluşturulmasını amaçlayan Türk Telekom, Türkiye'de 2010 yılında başlatılan Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) katılarak raporlama yapıyor. CDP Türkiye 2012 Raporu sonuçlarına göre Türk Telekom, sürdürdüğü projelerle 86.5 milyon lirayı aşkın tasarruf sağladı. CDP Türkiye'ye raporlama yapan ilk ve tek telekomünikasyon şirketi olan Türk Telekom, çevre ve iklim değişikliği ile ilgili birçok projeyi de hayata geçirdi. Türk Telekom Yetkilileri, açıklamalarını şu şekilde sürdürdü: "2011 yılında Telepresence ve video konferans kullanımını hayata geçirdik. Bu sayede 45.296 kez uçak yolculuğu gerektirecek sayıda karşılıklı toplantı yerine, yaklaşık 10.000 saat görüntülü görüşme yaptık. Araç Filosunu da yeni araçlarla değiştirdik. GPS cihazı kullanımını başlatarak kat edilen mesafeyi 2010 yılına oranla 4 milyon 101 bin 859 kilometre kısaltmayı başardık. Yürüttüğümüz çalışmalarla her ay 40 ton kağıdın da geri dönüşümünü sağlayarak yılda 7.680 ağacın kesilmesini önledik". Diyen yetkililer sözlerini şu şekilde sürdürdü: "HaT-Ta Çözüm Projesi ile müşterilerden gelen talepleri, saha ekiplerine elektronik yollardan ileterek yıllık 24 ton kağıt tasarrufu sağladık. Elektrik kesintilerinin sıklıkla yaşandığı bölgelerde ise güneş enerjisi sistemleri ile enerji sağlamaya özen gösterdik. Bu sayede 1.084 çalışma alanında yıllık 2.3 milyon KWh yenilenebilir enerji üretildi".

EMS

11 Yıldır

Daha Temiz Çevre için

Çözümler Üretiyoruz

▶ EMS

Yeni Yatırımımız ve
Yenilikler ile
Geliyoruz

- Yeni Çöp Treçleriniz Artık Full Otomasyonla, Çalkıçiden veya Kazıyıcıdan Aşğı İstasyonkınız.
- Kamera Sistemli, Geri Görüş Kameralı Sistem.
- Çift Kahl Oto Taşıyıcı.
- Tıbbi Atık Tesisi.
- Yakıt Tankeri, Gıda Taşıyıcı.
- Arkadan Yüklemlı Çöp Treçleri.
- Big Press Yeni Altama İstasyonlu Treçleriniz.



ASO 2. ve 3. Organize Sanayi Bölgesi

Alcı Mah. 2014 Cad. No: 3 Sincan-Temelli / ANKARA TEL : 0312-4723950 FAKS : 0312-4723952

info@emsmakina.com | www.emsmakina.com

ARÜSDER'den HABERLER

ARÜS-DER'13 için Bir Arada

ARÜS-DER tarafından düzenlenen ve CNR EXPO' da gerçekleştirilecek ARÜS-DER'13 Fuarı için çalışmalar tüm hızıyla devam ediyor.



Araç, Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜS-DER), 1-5 Mayıs 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilecek ARÜS-DER'13 Fuarı için çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.

ARÜS-DER üyeleri ve sektör temsilcilerine ARÜS-DER'13 Fuarı ile ilgili bilgi vermek ve karşılıklı fikir alışverişinde bulunmak amacıyla gerçekleştirilen toplantının ilki MAN Türkiye AŞ.'de gerçekleştirildi. Dernek üyeleri ve sektör temsilcilerinin yoğun katılım gösterdiği toplantıda Sine Fuarcılık AŞ. Genel Müdürü Gürkan Sekmen, fuar için yürüttüğü çalışmalarını; hazırladığı sunumla katılımcılara anlattı. ARÜS-DER Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Fırat'ın sektör üyelerine birlik çağrısında bulunduğu toplantıda, katılımcıların da önerileri doğrultusunda daha yenilikçi bir fuar için neler yapılabileceği görüldü. Toplantının sonunda; Burhan Fırat, MAN CEO'su Tuncay Bekiroğlu'na ARÜS-DER'e verdiği destekten dolayı plaket verdi.

İkinci Durak Konya

Fırat'ın ARÜS-DER'13 Fuarı için gerçekleştirdiği ziyaretlerin ikinci durağı Konya'ydı. Galipoğlu Hidromas'da gerçekleştirilen toplantıya, sektör temsilcileri yoğun katılım gösterdi. Konya ve diğer illerden gelen dernek üyeleri ve sektör temsilcileri, fuara her türlü katkıyı sağlamaya hazır olduklarını belirttiler. Çok daha görkemli bir fuar hazırlamak için yaptıklarını belirten Gürkan Sekmen, Burhan Fırat ve sektörün temsilcilerine bu konuyla ilgili yaptıkları çalışmaları sundu. Toplantı, düzenlenen kokteyl ve Galipoğlu Hidromas Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Özkavak'a derneğe sunduğu katkılarından dolayı verilen plaketle son buldu.

Fırat, gerçekleştirdikleri ziyaretler sırasında gördükleri ilginin kendilerine güç verdiğini belirterek; 3. kez düzenleyecekleri fuarın çok daha görkemli olacağını ifade etti.

ARÜS-DER'den Tam Destek

Frenciler Frene Basmıyor.

2.Ağır Taşıt Fren Servisleri Toplantısı, geçtiğimiz günlerde İstanbul'da gerçekleşti. Türkiye'nin farklı bölgelerinden gelen Fren Servisi yetkililerinin, sorunlarının tartışıldığı toplantıya katılım yoğundu.

İkincisi gerçekleştirilen Ağır Taşıt Fren Servisleri Toplantısı'na örgütlenmenin gerekliliği konusu damga vurdu. Toplantıya, ARÜS-DER Genel Sekreteri Seçkin Kesinbaşıoğlu ve GMY Genel Müdürü Emre Can Çiçin de katılımlarıyla destek verdi. Birinci toplantı sonuçlarının değerlendirildiği buluşmada ayrıca; fren servislerinin sorunları, ihtiyaçları, çözüm önerileri, işbirliği olanakları konularında fikir alışverişinde bulunuldu. Frenteknik Şirket Müdürü Alpay Lök, önderliğinde gerçekleştirilen toplantıda: Teknik ve diğer önlemler kazaları, ölümleri azaltabilir mi, araç güvenliğinin önemi, araçlarda uygulanması zorunlu teknik gelişmeler, fren pastaları, frenlerin ısınması, ESP'li çekiçi ve EBS'li römork... gibi soruların cevapları arandı. Seçkin Kesinbaşıoğlu, konuşmacı olarak katıldığı toplantıda örgütlenmenin önemine değinerek şunları söyledi: "Günümüz şartlarında başarıya ulaşmanın en önemli anahtarı birlikte hareket etmek ve dernekleşmektir. Üyeler arasında işbirliği, dayanışma ve bilgi alışverişi sağlamak; ekonomik, mali, hukuki, idari, teknolojik ve imalatla ilgili sorunların çözüme kavuşturulmasında bir çatı altında birleşmenin önemi yadsınmaz. Sorunlarımızı kamu kurumları, özel kuruluşlara iletmek ve talebini yapmak konusunda bireysel hareket etmekten ziyade toplu hareket etmenin daha etkili olacağını belirten Kesinbaşıoğlu, sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Siz burada yaşadığınız sorunları tartışmak ve bir çözüm bulmak için toplandınız. Bu sorunların çözümü, üyelerin hak ve çabalarının korunmasının bir dernek çatısı altında birleşmeyle olacağı kanısındayım. Sizler adına en kısa zamanda dernekleşme konusunda somut adımların atılmasını ümit ederim". GMY Genel Müdürü Emre Can Çiçin ise toplantıda yaptığı konuşmada, birleşmenin ve başarıya inanmanın önemine dikkat çekti. Toplantı, ileri bir tarihte yeniden bir araya gelmek, (FRN) Franchise (bayilik) sisteminin açıklanması, dernekleşme çalışmalarının başlaması kararlarıyla son buldu.



ARÜS-DER'den Birlik Çağrısı

ARÜS-DER Genel Sekreteri Seçkin Kesinbaşıoğlu, 2. Ağır Taşıt Fren Servisleri Toplantısı'na katılarak, Fren Servisleri temsilcilerine her türlü desteği vermeye hazır olduklarını belirtti. Araç, Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği, 1999 yılından beri alanında pek çok başarıya imza atarak üyelerinin sesi olmaya devam ediyor. Derneğin Genel Sekreterliğini yürüten Kesinbaşıoğlu, dernekleşmenin önemini vurgulayarak şunları söyledi: "Fren Servisleri temsilcilerinin dernekleşmesi konusunda dernek olarak her türlü desteği vermeye hazırız. Bizler üyelerimizin gerek kamu kurum ve kuruluşları ile olan ilişkilerinde gerekse sektörel bazda yaşadıkları sorunların çözümünde birlik olmanın öneminin yadsınamayacağını düşünüyoruz".

Toplantıya katılım gösteren firmalar ise şu şekildeydi: "Consan Otomotiv (Balatacı), Motor otomotiv (Yedek Parça, Yabancı firma distribütörü), Standart Fren (Kampana Fren Balatacısı), Çağlar Otomotiv (Frençi), Ballean Fren (Frençi), Keskin Oto (Lastik, jant ithalatçısı), Kardeşler Otomotiv (Otomobil satışı), Seferoğlu Otomotiv (Otomobil Galerici), Fuat Oto (Frençi), Frenteknik (Frençi, Test kuruluşu), GMY, Eku Fren (Frençi), Arslan Otomotiv (Frençi), Erhas Oto (Fren Balata), Kuzucuoğlu Otomotiv (Yedek Parça satışı), Güzler Otomotiv (Fren), Yıldız Otofren (Frençi), Moniva Otomotiv (Fren Körüğü üreticisi), Arslan Otomotiv (Frençi), Özkardeşler Otomotiv (Frençi), Başaran Fren (Frençi), Ateşoğlu Fren (Frençi)



ARÜS-DER ile Sıkıntılar Aşılıyor

TSE – ARÜS-DER Standard ve Kriter değerlendirme toplantısı geçtiğimiz günlerde TSE Otomotiv Merkezi Başkanlığı OFİM' de düzenlendi.



DMO satışlarında aranan TSE standartlarının ve TSEK kriterlerinin değerlendirildiği toplantıda; TS EN 1846-2 Yangınla Mücadele ve Kurtarma Hizmet Araçları Standardı ve TS EN 1501 -1:2011 Çöp Toplama Taşı Standardı'nın öngördüğü basamak yüksekliği ve hacim hesabı ile ilgili yaşanan sorunlar toplantının önemli gündem maddesiydi. Toplantıda ayrıca üretici firmaların DMO'ya yaptıkları satışlarda TSE standard ve kriterlerinin arandığı hatırlatılarak, bu standard ve kriterlerin gerek günümüz ihtiyaçlarına cevap veremediği gerekse üretici firmaların bu standartları sağlayamamasından kaynaklanan sorunların büyük sıkıntılara yol açtığı belirtildi.

Söz konusu kriterler aranırken çasi araçların ekipmana uygun üretilmemesinden doğan aksaklıkların da göz ardı edilmemesi gerektiği katılımcılar arasında mutabık kalınan bir diğer konuydu. Ayrıca İrfaiye

araçlarının ön kısmına müşterilerden gelen talepler doğrultusunda sulama ekipmanının yapılmasının aracın yaklaşma açısının standarda aykırı düşmesi konusu da toplantıda değerlendirilen bir diğer konuydu. Yangınla Mücadele ve Kurtarma Hizmet Araçları Standardı ve Çöp Toplama Taşı Standardının öngördüğü basamak yüksekliği ve hacim hesabı ile ilgili yaşanan sorunların TSE Standard Hazırlama Dairesi Başkanlığı'na iletilmesi de toplantıda alınan kararlar arasındaydı. ARÜS-DER öncülüğünde gerçekleştirilen toplantıda alınan önemli kararlardan birisi de Türkiye'deki Araç Üstü Ekipman çeşitlerinin belirlenerek standart ve kriterle sahip olmayan ekipmanların bu aranan mevzuatlara uygun kriterlere sahip olmasının sağlanmasıydı. Bu uygulama sonrasında ulaşılmak istenen hedef haksız rekabetin önüne geçerek Araç Üstü Ekipman üretiminde Avrupa standartlarının yakalanmasını sağlamaktır.



PROFESYONEL KALİTE



Nurmak, en zorlu şartlarda bile ihtiyaç duyulan performansı kesintisiz ve en üst seviyede sağlayabilen ürünleriyle sektörün tercih edilen ve güvenilen markasıdır.



Kanal Görüntüleme



**ARAÇ ÜSTÜ
EKİPMANLAR MAK. OTO.
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.**
İvedik OSB 22. Cadde
691. Sokak No: 34-36
Ostim - ANKARA /
TURKEY
Tel: +90(312) 395 09 47
Fax: +90(312) 395 84 58
www.nurmak.com.tr





Ilkim ÖZ
Psikolog/Evlilik ve Aile Danışmanı

Hiperaktif Erkekler İş Hayatında Başarılı

Hiperaktivite bir rahatsızlık olsa da, faydalı yanı da yok değil. Beyindeki bazı kimyasalların diğer insanlara göre fazla salgılandığı hiperaktivitede, kişi uzun süreli sabit kalamaz, sürekli hareket etmek ister. Dikkati dağınık ve unutkanlıkları vardır. Öfkelerini fazla kontrol edemezler, hiç olmadık zaman ve durumlarda öfke patlamaları yaşarlar ancak bu erkekler iş hayatlarında oldukça başarılı olabilirler. Ancak bir şartla!

Bireysel Olarak Değil, Ekiplerini Kurarlarsa Başarı Var

Hiperaktif erkeklerle ilişkin yapılan araştırmaların sonucu bize gösteriyor ki, bu erkeklerin çoğu bireysel çalışmalarında başarılı olamıyorlar nedeni ise çabuk sıkılmaları, sabırlı olmamaları, hemen sonuca varmak istemeleri ve dikkat bozuklukları. Ayrıca tek bir iş değil de birden fazla işkoluna hedeflenmeleri de onları başarısız kılıyor çünkü tek başlarına yetişmeleri mümkün değil.

Ancak ekiplerini kurdukları zaman, bu erkeklerle dur demek mümkün değil. Tabii doğru insanları bulmaları da önem taşıyor. Çünkü ilişkilerdeki başarı oranları epeyce düşük.

Ekip yönetmekte son derece başarılı olan hiperaktif erkekler ne yazık ki karşı cinsle ilişkilerinde de oldukça başarısız.

Kadınlarla İlişkiler ve Evlilikte Başarısızlar

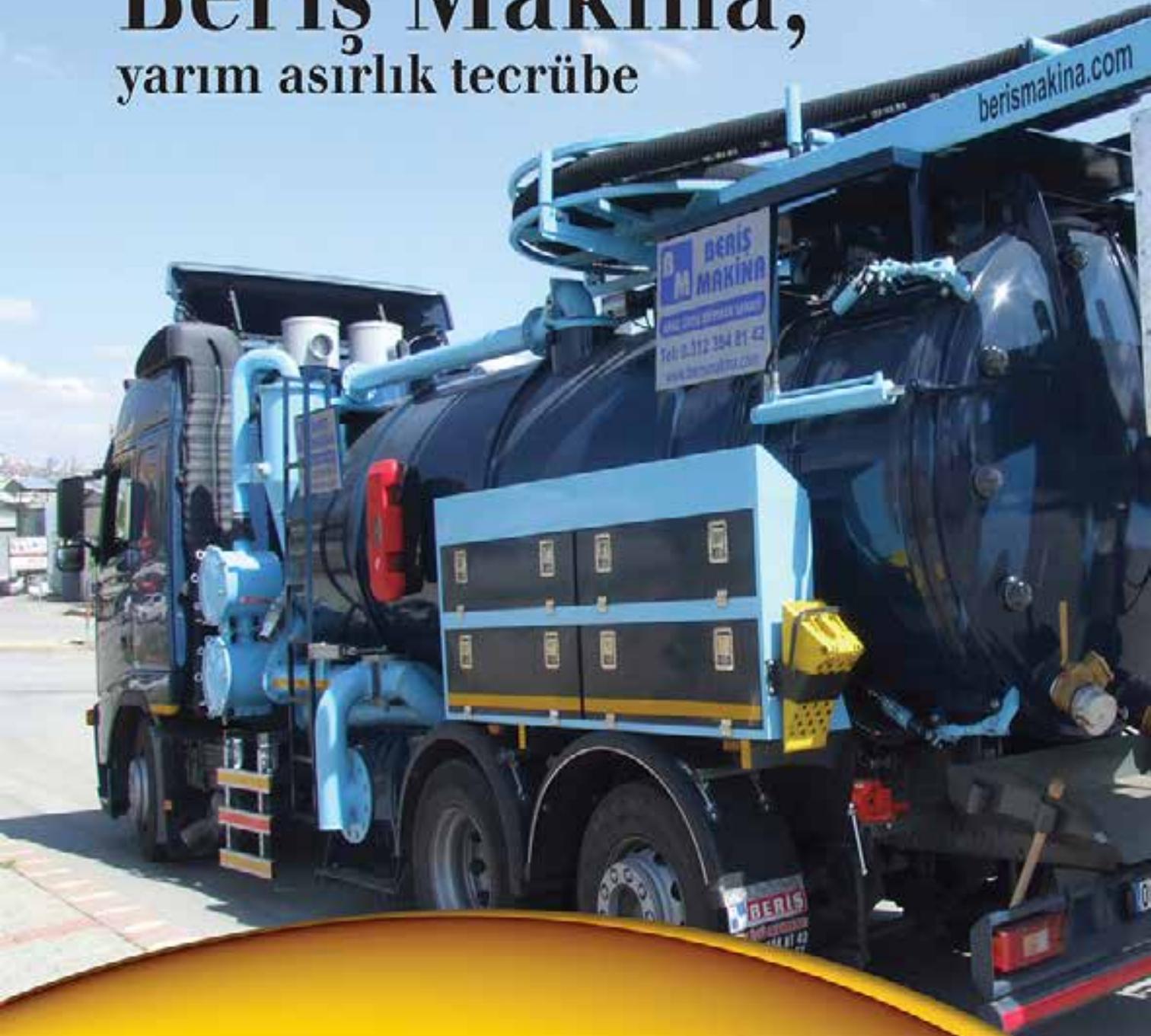
Odaklanma ve aidiyet duygularındaki yetersizlik nedeniyle karşı cinsle ilişkilerinde sorun yaşayan bu erkeklerin evliliklerinde de eşlerine karşı sorumluluklarını zor yerine getirmeleri nedeniyle başarılı olamadıkları gözlemleniyor.

Hiperaktif erkeklerle tavsiyeler arasında en önemli olanları; özel hayatlarına daha çok zaman ayırmaları ve hiperaktiviteleri ile ilgili uzman yardımı almaları.



Beriş Makina;

yarım asırlık tecrübe



B M **BERİŞ MAKİNA**
ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN SANAYİ
ÇEYREK ASIRLIK TECRÜBE

Ostım Sanayi Sitesi 29. Sokak No: 9 Ostım - ANKARA
Tel: +00512 554 81 42 - Fax: +00512 554 80 77
info@berismakina.com - www.berismakina.com



Duygu TECİM
duygu.tecim@reduedergisi.com

Dünya Sektörü

Kaşifler Yurdu: Portekiz

Son zamanlarda adını yaşadığı ekonomik kriz ile duyduğumuz Portekiz'den bahsetmek istedim bu sayıda. Babam "topeakla suyan buluştuğu her yer güzeldir" der. Portekiz'de bu yerlerden biri. Akdeniz'in suyuna dokunmadan Akdenizli olmuş insanları oldukça samimi ve güler yüzlü... Yüzyıllar öncesinde kaşiflere yarıtluk yapmış bu topraklar. Portekizliler "Şu an küçük bir ülkeyiz ama dünyanın yarısını Portekizli denizciler keşfetti" diyor ve haklı bir gurur yaşıyorlar.

Başkent Lizbon, ülkenin en büyük şehri yaklaşık bir milyon nüfusa sahip. Her yer buram buram tarih kokuyor. Burayı diğer tarih dolu şehirlerden ayıran özellik yapıların çok kültürlü bir tarza sahip olması. En büyük sebebi geçmişte çok gezip gören kaşiflerin ülkelerine farklı kültürleri taşıması olabilir. Lizbon'da ilk göçe çarpan tarihi yapı: Torre de Belem. Bu kule, Vasco da Gama anısına inşa edilmiş. Vasco da Gama "Keşifler Çağı"nda yaşamış önemli kaşiflerden biridir.



Avrupa'dan çıkıp doğrudan Hindistan'a ulaşan ilk denizcidir. Portekizliler için denizcilik öylesine mühim ki bu kulenin biraz ilerisinde "Kaşifler Anıtı" var Lizbon'un Belem semtinde. O kadar fazla kaşifi var ki; bu ülkenin adına hatırı sayılır güzellikte bir anıt yapılmış.

Şehir merkezinde trafiğe kapalı bir cadde var. İçinden sarı tramvayların Lizbon tepelerine tırmandığı... Caddede boydan boya kilim gibi dokunmuş taşlarla döşenmiş. Caddenin girişinde oldukça heybetli bir kapa var. Böylesine zarif, tarih kokan bir şehrin böylesine zarif bir giriş kapısı olması tabii ki tesadüf değil. Bu cadde üzerinde keyifle yemek yiyebilir, sevdiğinizize Lizbon'a ait birkaç hatıra alabilirsiniz. Bu caddenin ara sokaklarından birinde Santa Justa Asansörü farklı bir mimari örnekçi daha sunuyor. Yüz yıldan fazla zamandır hizmet veren asansör çimdilerde Lizbonlulardan çok turistlere hitap ediyor.



Lizbon'a gidip "fado" dinlememek olmaz. Bunun için en popüler yer "Alfama" Bölgesi. Fado, denize çıkan denizcilerin ardından söylenen türkülerdir. Deniz, Portekizliler için geçmişte çoğu kez mezar olmuş bir olgu. Aylarca, yıllarca sevdiklerini bekleyenler ağır yakar gibi "fado" söylemişler. Alfama bölgesinde birçok yer var "fado" dinleyebileceğiniz. Omuzlarına bir şal atıyorlar söylerken, bir de mikrofon kullanmıyorlar. Bu çok daha samimi bir his uyandırıyor. Gelmiş geçmiş en iyi "fado" sanatçısı ise Amalia Rodrigues... Öyle ki ölümüyle birlikte Portekiz'de ulusal yas ilan edilmiş.

Avrupa Birliği üyesi olan Portekiz'in para birimi Euro, nüfusu yaklaşık 10 milyon ve GSMH 237,9 milyar USD. Başlıca ithalat ve ihracat yaptığı ülkeler: İspanya, İtalya, Fransa, ABD, Almanya'dır. Başlıca ithal ettiği ürünler ise gıda, tekstil ve kimyasal ürünlerdir. Türkiye'nin bu sektörlerde gelişmiş olduğunu gök önünde bulundurursak Portekiz'in ithalat yaptığı ülkeler arasında olmamız için bir sebep yok. Ancak son dönemlerde ekonomik dar boğaza girmesi ticari hayata zayıflamasına sebep olmuştur.

Portekiz; doğasıyla, mimarisiyle, insanıyla şahsına münhasır bir ülke. Tek komşu İspanya ondan daha cazip bir yer gibi dursa da Portekiz, mütevaziliğinden geri planda kalıyor.

Trafik Sorunlarını Çözmek İçin Liseliler İşbaşında



Renault tarafından düzenlenen 'Sizin Fikriniz Sizin Projeniz' Uluslararası Yol Güvenliği ve Sürdürülebilir Ulaşım Yarışması'na bu yıl İstanbul'daki bütün Anadolu Lisesi katılıyor. Geçtiğimiz günlerde yapılan, 142 Anadolu Lisesinin müdür ve öğretmenlerinin katıldığı bilgilendirme semineriyle, liseler için bu sene de heyecan ve etkinlik dolu bir yarış başladı. İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nün işbirliği ile düzenlenen yarışma 10.sınıf öğrencilerini yakın çevrelerindeki somut trafik ve ulaşım sorunlarına çözüm üretmek için harekete geçmeye davet ediyor. Yarışmanın düzenleyicileri arasında Türkiye Trafik Kazalarını Önleme Derneği ve Total Oil Türkiye'de bulunuyor.

Yarışmanın Türkiye Finali Mayıs ayında yapılacak. Nisan ayında Türkiye'deki jüri tarafından belirlenecek en başarılı uygulamayı geliştiren öğrenciler Haziran ayında Fransa'da yapılacak Uluslararası Finalde Türkiye'yi temsil edecek. Geçen yıl Türkiye birincisi olan Zeytinburnu Anadolu Lisesi, Uluslararası Finalde de Dünya üçüncülüğü ödülünü kazanmıştı. Yarışmada ilk üç giren sınıfların öğretmenlerine ve öğrencilere çeşitli hediyeler de verilecek.

Liselilerin başarıları fikirlerini uygulayıp, etkili sonuç almalarına bağlı

"Sizin Fikriniz Sizin Projeniz" yarışmasına katılacak olan liselilerden öncelikle kendi yakın çevrelerinde ki en önemli yol güvenliği ya da ulaşım sorununu saptayıp, bu sorunun iyileştirilmesine yönelik kendi somut çözüm önerilerini üretmeleri bekleniyor. Ancak iş burada bitmiyor. Liselilerin bu fikirleri bir proje ve eylem planına dönüştürüp harekete geçerek uygulamaları gerekiyor. Yarışmadaki başarıları fikirlerini hayata geçirip etki ve sonuç elde etmelerine bağlı. Geçen yıl Zeytinburnu Anadolu Lisesi öğrencileri projelerini başarıyla uygulayıp, anaokulu çocuklarına gerçek ve model alınabilecek bir eğitim sınıfı sağladıkları için Dünya üçüncüsü olmaya hak kazanmış; Dünya birincisi olan Hintli öğrenciler ise okullarının çevresindeki trafik karmaşasını gerçekten en aza indirmeyi başarmıştı.

Amaç: Sorunları çözeceğine inanan sorumlu ve katılımcı bir gençlik yaratmak

Yarışmanın temel amaçlarından biri de öğrencilerde toplumsal sorunların aktif ve katılımcı vatandaşlar tarafından çözülebileceği bilincini yaratmaktır. Bu yüzden proje ve aksiyonların öğretmenler ve okul idaresi değil, bizzat öğrencilerin kendileri tarafından belirlenip uygulanması isteniyor. Öğretmenlerin rolü ise katılımı teşvik, kolaylaştırıcılık ve rehberlik olarak belirleniyor. Yarışmada öğrenciler, proje içeriği ve uygulama araçları konusunda tamamen özgür bırakılıyor. Gençler, "sürdürülebilir ulaşım ve yol güvenliğine yönelik geliştirdikleri lokal çözüm uygulamalarını, imza kampanyaları, tiyatro ve film gösterimi ya da poster, afiş gibi çalışmalarla çevrelerinde yaygınlaştırabiliyorlar.

Öğretmenler bilgilendiriliyor

Geçtiğimiz günlerde düzenlenen bilgilendirme ve eğitim seminerinde 142 Anadolu Lisesi'nin yönetici ve proje sorumlusu öğretmenlere yarışmanın pedagojik amaçları ile yöntem ve teknikleri anlatıldı. Öğretmenlere yol güvenliği ve sürdürülebilir ulaşım konularının yanı sıra gençlerin katılımını geliştirmek üzere uygulayabilecekleri yöntemlerle ilgili bilgi ve dokümantasyon sağlandı. Seminerde bir konuşma yapan Renault Mais Genel Müdürü İbrahim Aybar şunları söyledi:

"Renault olarak ilk kez 2002 yılında başlattığımız 'Sokakta İlk Adımlar' projemizle 10 yılda 1milyon 200 bin ilköğretim öğrencisine trafik ve yol güvenliği bilinci kazandırdık. 2011-2012 eğitim-öğretim yılında hayata geçirdiğimiz 'Sizin Fikriniz Sizin Projeniz' yarışmasıyla liseli öğrencileri de eğitim temsilimizin içine aldık. Ama daha da önemlisi 'sürdürülebilir ulaşım, çevre ve yol güvenliği' konusundaki girişimlerimize genç bakış da dahil ettik. Yarışmamızın amacı: Öğrencileri etraflarındaki çevre ve yol güvenliği sorunları konusunda etkin sorumluluk almaya teşvik ederek bilinçlendirmek. Bölgelerinde bulunan sorunların çözümüne demokratik bir katkı sağlayarak sorumluluk ve katılımcılık yeteneklerini geliştirmek. Geçen yıl gençlerin uyguladıkları projeler hayranlık vericiydi. Onlar etkili ve sorumlu olmanın hazzını yaşarken biz de sorumluluk alın gençlerden öğrenecek ne kadar çok şeyimiz olduğuna keşfettik. Bu dinami-



mizmi arttırmak için bu yıl yarışmamızı daha geniş öğrenci kitlesine yaydık. Öğrencilerimizin yol güvenliği sorunlarının çözümüne bu yıl da aktif biçimde katılacaklarına inanıyoruz. Toplum olarak bu hayatı sorunlara temelden ve gençlerle birlikte odaklanırsak sorunun değil, çözümün bir parçası olabiliriz."

Seminerde katılan İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Dr. Muammer Yıldız proje hakkında görüşlerini şöyle dile getirdi: "Öğrencilerimizin üretkenliğini ve grup çalışmalarına katılımını arttıran, çevreyi tanımalarını sağlayan, yeni şeyler öğretmeyi amaçlayan bu projenin, öğrencilerimize kazandırdığı olumlu davranışlar bizi çok mutlu etmektedir. Projenin aynı zamanda tüm İstanbul'da uygulanması ile dezavantajlı bölgelerimizdeki öğrencilerimize de ulaşmakta ve böylece yaptıkları projelerle yaşadıkları çevreyi daha iyi tanımalarını ve gelişimlerini sağlamaktayız."



Dr. Zekeriya BABAĞLU
zekeriya.bobaolu@produsergisi.com

Sağlıklı Yaşam

Organ

Bağışı

Sevgili okuyucularım,

En çok sevdiğimiz insana ne verebiliriz? Hiç düşündünüz mü? Bizi kahreden bir hastalığa yakalanan sevdiğimiz insana yapabileceğimiz en büyük hediye ORGAN BAĞIŞIDIR. Sevdiklerimizi yaşatmak için neleden vazgeçebiliriz, bir gün bizimde buna ihtiyacımız olursa ne düşünürüz. İşte bu durumda gözü sağlıklı olan insanlara bakan bu gözü yaşlı insanlara yardım elimizi hemen uzatalım ve 'ben, siz, o' demeden herkesin organ bağışına katkıda bulunmasına destek olalım. Organ Bağışı konusunda duyarlılık gösterelim, insanları teşvik edelim ve o insanın bizim bu gayretimizle sağlığına kavuştuğunu görünce onun sevincine ortak olalım.

Organ nakli nedir?

Organ nakli, vücutta görevini yapamayan bir organın yerine canlı bir vericiden veya kadavradan sağlam ve aynı görevi yapabilecek bir organın cerrahi yöntemlerle nakledilmesidir. Organ bağışı hayatta iken irademizle, tıbben yaşamımızın sonlanması durumunda doku veya organların başka kişilere tedavisi amacıyla izin verilmesinin belgelendirilmesidir. Organ nakli yapılacak doku ve organlarımız: - Böbrek - deri - karaciğer- kalp - akciğer - pankreas - ince barsak - kemik - kemik iliği- kornea - kalp kapağı. Organ bağışında en önemli nokta, hastane yoğun bakım ortamında tıbben ölmü gerçekleşen insanlardan organ nakli yapılmasıdır. Evde veya yolda vefat edenlerin organ nakli yapılamaz. Deprem, sel, yangın ve benzeri afetlerde gerçekleşen ölümlerde bundan dolayı nakil yapılmamaktadır. Bu gibi toplu vakalarda neden nakil yapılmadığı sorgulanmamalıdır. Organ naklinde birçok özellik aranmaktadır. Alıcı ve verici kişilerin doku uyumları önemlidir. Alıcı ve verici doku uyumları testler ile belirlenir ve en yüksek doku uyumunda cerrahi işlem gerçekleştirilir. Ayrıca doku uyumunun yanı sıra nakil ile verilen bağışık-

lık önleyici ilaçlarla ameliyat başarısı yüksektir. Hastane yoğun bakım ortamındaki doktorlardan oluşan ekip tarafından ölüm kararı verilmeden organ nakli kesinlikle yapılamaz. Çünkü tıpta en temel ilke olan bireyin yaşam hakkına hiç kimse müdahale edemez.



Kimler bağışta bulunabilir?

Organ naklinde dinen hiçbir sakınca yoktur. Diyanet İşleri Başkanlığı organ bağışının insanın insana yapabileceği en büyük yardım olarak tanımlamıştır. Diğer dinlerde de benzer karar ve uygulamalar vardır. Organ bağışı için sağlık müdürlüklerine, hastaneler ve organ nakli merkezlerine ve ehliyet alanında emniyet müdürlüğüne başvurulabilir. 18-70 yaş arasındaki herkes organ bağışında bulunabilir. Organ bağışı kartı sahibi olabilir. Organ bağışında kişi istese de tüm organlarını bağışlayamaz. Sadece bir veya birkaç organını bağışlayabilir. Organ bağışı yapan kişi yoğun bakım dışında vefat etmişse organları alınmaz. Çünkü kaza ve diğer durumlarda yukarıda belirtilen hususlar göz önüne alınmalıdır. Ayrıca bağış yapan kişi veya ailesi, bağıştan vazgeçebilir, kimse bu konuda zorlama yapamaz. Kişilerin ücret karşılığında organları vermesi 2236 sayılı yasa ile yasaklanmıştır. Burada cinsiyet, ırk, dil, din, sosyal durum

ve ekonomik imkanları açısından kesinlikle sırım yapılamaz. Organları alınan kişinin cenazesi vücut bütünlüğü bozulmadan özneli bir şekilde hazırlanarak ailesine teslim edilmelidir. Elimizden geldiği kadar organ bağışı ve organ nakli ile ilgili bilgileri görüşünüze sunmaktan mutluluk duyuyordum. Bu yazı ile eğer bir bağış için katkı olacaksa kendimi faydalı bir bekim olarak göreceğim.

Bu vesile ile organ bağışı için tüm çevrenize ' anlatarak ' yardımcı olmanızı dileklerimle...

Sağlıklı günler dilerim...

Dr. Zekeriya Babaoğlu





Gökten GÜÇLÜ
gokten.guculu@rodusdergisi.com

Dostça

Pyrokinesis Nedir Bilir misiniz?

"Düşünce gücü enerjisinin maddeye etki etmesi şeklinde" tanımlanabilir. Yani beyin gücüyle elinizi dokunmadan madde üzerinde etki yaratabilirsiniz. Bu yüzyıllardır bilinen bir gerçektir. Kimileri bu gücü bir şeyleri yakmakta, kimileri kehanette kimileri eğip-bükümde kanıtlamaya çalışmış. Hatta Budist rahipler uzay yolculuklarına, dünya üzerindeki keşiflerini bu yolla yapmışlar. Rivayet muhtelif ancak bilinen bir gerçek; böyle bir güç var.

Bunu neden anlattım ?

Bakın dostlar, Allah insana öyle bir beyin vermiş ki; demiri eğebiliyor, kağıdı tutuşturabiliyorsunuz. Güç böyle bir güçken bir de bizim bu gücü nerede kullandığımıza bir bakın!

Ya da neden kullanmadığımıza... Daha elim ve de vahim bir durum değil mi? Hani kontrolsüz güç güç değildir mantığında olduğu gibi. Cebinizde para varken aç gezmenizin anlaşılabilir bir yanı olabilir belki. Ama olur olmaz yere harcayıp da aç kalmayı anlamak mümkün değil. Bir yanda terör, bir yanda işsizlik... Gün güne artan dermansız dertler, kredi kartı borcuyla tükenişler. Bitmek tükenmek bilmeyen ihtiraslar uğruna harcanan vakit ve nakitler. Kandırmak, tuzak kurmak ve aldatarak kazanmak için harcadığımız enerji... "Her gün daha fazlası her şeyin daha fazlası o da yetmez daha da fazlası" psikozu üzerine kurulu tüketen ve yetinmeyen nefisler. Daha çabuk daha kolay ama daha fazla mantığına yemek düşen bedenler. Ekran ve tuşlar üzerine kurulan ve gitgide yalnızlaşan yaşamlar.

Söyley misiniz dostlar, bu mudur pyrokinesis? Bu mudur bizim beyinlerimizin yarattığı enerjinin maddeye etkisi? Bu nasıl bir beyindir bu nasıl bir etkidir? Neden daha güzele, daha doğruya daha iyiye yönelik düşünmeyiz? Neden bu gücü geleceği aydınlatmaya değil de daha bir karartmaya kullanırız? Bu yaptığımız neye benziyor biliyor musunuz? Kendi ellerimizle inşaat yaparız. Sonra adını cezaevi koyarız. Gün gelir içine girer mahkum olur yatarız. Sonra da ağlamaya başlarız. Hiç suç olmasa ceza da olmaz. Elbette çok mümkün değil bu dediğim. Ama gözyaşını azaltmak elimizde.



Yani demem o ki; evrene pozitif enerji yaymak gerek. İyi düşünelim iyi olsun. Nasıl balcarsak öyle görürüz. Adı ne olursa olsun, her şey bizde başlıyor bizde bitiyor, inanın. Çünkü pyrokinesis bizim beynimizden üreyen bir enerji. Her beden de nasıl bir can varsa, her beyinde de bu güç var. Yeter ki; farkında olalım ve iyiye doğruya yönelik kullanalım. Demiri bükün beyin gücü taş kalplerimi kıramaz?

Bir cismi yerinden kalmaya muktedir olan bu güç, bizleri sevgilerimizde mi buluşturamaz? Yine böylesi bir güç, açlığa mı çare bulamaz? Savaşları ortadan kaldırmaz? Küsleri baştınp, ihtiraslara gem varamaz? Dağları deldiren sevdalar yaşamış bu milletin yüreğiyle, gemileri tepelerden aşırın zekası, dört bir yanından düşmanla çevriliyken bile kazma-kürekle Kurtuluş Savaşı kazanmayı başaran imanı bir araya bir gelse neler olabileceğini tahmin edebiliyor musunuz? Amma, bizim yine engel. Kimden? Neyi bekliyoruz? Biziz bize en büyük engel. Bir kırılıcı yeter koca bir ağacı yakmaya. Amaç bir olmasa, iri olmasa, diri olmasa işte size bir kırılıcı... Hadi dostlar... 2013 bu duyularla gelsin.

2013 beklemediğimiz, gerçek olanlarıyla gelsin. 2013 gönlümüzüze istediğimiz, beynimizde düşündüğümüz ne varsa onlarla gelsin. 2013 bize bizle gelsin. 2013'te ben değil biz olalım. Hep olalım ve mutlu olalım... Sağlıkla, sevgiyle, dostlukla...

IVECO

Stralis'in hedefi ,
Bugünün profesyonellerinin taşımacılık ihtiyaçlarını,
bütün görevlerin üstesinden en iyi şekilde gelebilen ,
geniş kapsamlı bir ürün gamı ile karşılamak ve ilerisine gitmektir.

YİNE STRALIS - YENİ STRALIS - YENİDEN STRALIS



Şimdi düşük yakıt tüketimi, güçlü performansı,

420 – 450 ve 500 Beygir Gücünde tek - çift çeker ve Treyler Mixer seçenekleri ,
inanılmaz fiyatları ile

IVECO ÇEKİCİLER **ÖZ GÖZDE**'de...



ANKARA MERKEZ

Alıntı Bulv. 34.sok. No:3/K-L-
G-II
OSTİM ANKARA / Türkiye
Tel : +90 312 354 03 47

ANKARA ŞUBHE

Sasız Mah. Fatih Sultan Mehmet
Bulv. No:221 Yenimahalle /
ANKARA
Tel : +90 312 366 74 42

BURSA ŞUBHE

Ermir Yolu Dumlupınar Mah.
Görükle San.Bölg. Kanuni Cd. Laleli
Sk. No:7/1 Görükle - Nilüfer /
BURSA
Tel : +90 224 413 67 67
Fax : +90 224 413 67 76

ESKİŞEHİR ŞUBHE

Organize San Bölğ. Teksan
San.Sit. A-5 Blok No:1
ESKİŞEHİR
Tel : +90 222 228 15 01
Fax : +90 222 228 16 06



Ercüment GÜL
ercument.gul@rodusdergisi.com

Sektörün Yenilikleri

Yeni Yılda Yeni Kamyonlar...

Bilindiği üzere, Euro 6 emisyon normları Avrupa'da 2014 yılında, ülkemizde ise 2016 yılında devreye girecektir. Ancak kamyon ana üreticileri şimdiden yeni ürünlerini lanse etmeye başladılar. Euro 6 normu büyük bir değişim olacağı için, çoğu üretici araçlarını komple baştan tasarladı ve tek yenilik motor teknolojisi olmadı. Özellikle geçtiğimiz günlerde lanse edilen yeni Volvo FH serisi birçok yeniliği beraberinde getiriyor. Firmanın muhtemelen hepimizin oyuncağı haline gelmiş I-phone, I-pad'lerden esinlenerek isimlendirdiği I-See, I-Torque, I-Shift 2 gibi sistemler gerçekten ağır vasıta sektörü için şartıca derecede ileri teknoloji içeriyor. Kısaca bu sistemlerden bahsetmek gerekirse

• **I-See** : Kamyonun geçtiği yolu bir defa gördükten sonra sistem hafızasına alıyor ve bir sonraki sürüş sırasında en doğru vites geçişlerini sağlayarak en düşük yakıt sarfiyatını sağlamaya çalışıyor. Ayrıca Renault kamyonlarındaki Optiroll benzeri, Ecoroll isimli sistemiyle gerektiğinde şanzıman ve motora ayrılarak yakıt tüketimini azaltıyor.

• **I-Shift 2** : Bu sistem, Volvo'nun mevcut I-Shift şanzımanlı olan daha da geliştirilmiş versiyonudur. Vitesler 2 gruba ayrılarak ve bir sonraki vitese geçiş için sistem hazırlanarak güç kayıpları en aza indiriliyor. Böylece motor torku da düşmemiş oluyor. Bu aslında bildiğimiz çift debriyajlı otomatik bir şanzıman ile sağlanıyor, ancak bildiğimiz kadarıyla ağır tonajlı bir kamyonunda bu ilk defa uygulanıyor.

• **I-Torque** : SCR, EGR, DPF sistemlerini kullanan birim enjektörlü yeni Euro 6 motor, en verimli devir aralığı için optimize ediliyor ve 460 HP lük modelinde 2800 Nm tork üretiyor.

Ayrıca yeni Volvo FH'da; bağımsız ön süspansiyon, 1m3 daha geniş kabin, %17 daha geniş ön cam, 300lt daha geniş saklama alanı olması gibi artı özellikler de

var... Güvenlikle ilgili olarak ise LKS, LCS, DAS ve ACC gibi sistemler bulunuyor.

• **LKS** : Şerit koruma desteğidir. 60 km/h hız üzerinde giden bir kamyon sürücüsü istemeden şerit çizgisini geçerse sistem sesle sürücüyü uyarıyor.

• **LCS** : Şerit değiştirme desteğidir. Şerit değiştirilmede sürücüyü radar ile destek olur.

• **DAS** : Sürücü uyarı desteğidir. Sürücüyü, dikleşmiş ve yorgun olduğunda uyarıyor. Yorgunluk belirtisi şerit takibi ve direksiyon simidi hareketlerinden takip ediliyor.

• **ACC** : Öndeki araçla mesafeyi hesaplayıp risk durumunda uyarıda bulunuyor.

Yeni dönemde tanıtılan videoları, pazarlama yöntemleri içinde araç teknolojileri kadar gelişti. Örneğin Volvo bu araçta 961m3 genişleyen kabinini tanıtırken, bir kabinde 39 kişi sığabileceğini esprili bir yöntemle hazırladıkları video ile izletti ve araçların hassasiyet kontrol kabiliyetini araçlar hareket halindeyken 2 çekicinin arasında gerilmiş bir ip üzerindeki cambazın yürümesi ile gösterdi. Bu belki de bugüne kadar yapılmış en etkileyici kamyon reklamıydı.

Ford da geçtiğimiz günlerde yeni Ford Cargo 1846 T aracını tanıttı ve yeni bir ön yüz, 220mm yükseltilmiş tavan, katlanabilir yan rüzgarlık, standart klima gibi özelliklerle 2013 yılında müşterilerinin karşısına çıkacağını belirtti. Mercedes de yeni Actros modelini, yeni tasarımı ve geliştirilmiş iç kabiniyle lanse etti. Yakıt tasarrufunda liderlik konumunu koruyan Renault - Trucks ise yeni yılın ortasında yeni aracını açıklayacağını duyurdu.

Yeni yıla, yeni kamyonlarınız ile girmenizi diler; bu vesileyle yeni yılın size sağlık, mutluluk ve bol kazançlar getirmesini dilerim.



KOMATEK2013

13. Uluslararası İş ve İnşaat Makina, Teknoloji ve Aletleri İhtisas Fuarı



29 Mayıs - 2 Haziran 2013
ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ
ANKARA

Ana Destekçi:



İNŞAAT MAKİNELERİ
DİSTRİBÜTÖRLERİ VE MALATÇILARI BİRLİĞİ

Organizator:



SADA
İZMİR EKİPMANLARI A.Ş.



Candan GENCEROĞLU
candan.genceroğlu@radusdergisi.com

Perspektif

Ya Bir Yol Bulmalı, Ya Bir Yol Açmalı

Sevgili okurlar, bugünkü yazıma Kartaca Komutanı Hannibal'ın Alpler'de sıkışan ordusuna ilham kaynağı olmuş 'ya bir yol bulacağız, ya da bir yol açacağız' sözüyle başlıyorum.

Hepimiz gerek sosyal yaşantımızda gerek iş hayatımızda her zaman birtakım sorunlarla karşılaşırız. Bunların bazıları aksaklık, bazıları sorundur. Her aksaklık ve sorunu zamanında fark edip müdahale etmezsek; aksaklıklar sorunlara, sorunlarda kendi içinde kuluçka yaratıp çoğalarak sorun yumağı haline gelirler. Bu nedenle herhangi bir alanda, herhangi bir aksaklık ve sorunla karşılaştığımızda, ivedilikle gerekli çözümü ortaya koyup müdahale etmeliyiz. Aslında belirleyici olan da herhangi bir sorun karşısında diğerlerinden farklı oetsaya koyabileceğimiz çözümlerdir.

Aslında hepimiz doğuştan sahip olduğumuz sorun çözümü becerisini taşımaktayız. Bunun etkin hale gelmesi, yaşadığımız sorunlar neticesinde, elde ettiğimiz tecrübelerle oluşur. Karşılaştığımız sorunları iyi analiz ederek farklı sonuçlar elde ederiz. Bu sonuçları değerlendirdikçe bu alandaki uzmanlığımız da gelişir. Hedeflerimize giden yolda bizi, istediklerimizi yapmaktan alıkoyan sorunlarla karşılaşmamız doğaldır. Bu tür sorunların üstesinden gelmek için yaptıklarımıza sorun çözme süreci diyebiliriz. Bu süreçte başarılı olmamızı sağlayan en önemli unsur; aile, iş ve sosyal hayatımızda geliştirdiğimiz bilgi ve becerilerimizdir. Öğrenme sürecimiz devam ettikçe, içimizdeki doğal yetenekler de paslanmaya başlar. Birçok sorunu belli kalıplar içerisinde algılamaya başlarız. Bunun sonucu olarak sorunların çözümünde, kalıplaşmış yollara başvururuz. En çok tercih edilen yollardan yürürüz. Dış etkenlerin baskısından dolayı da alternatif çözüm yolları aramaktan çekiniriz. Halbuki sorun çözümü, biyolojik yapımızın hayati-

mızı devam ettirmeye yönelik, parçalarından biridir ve kendiliğinden gelişen doğal bir süreçtir.

Bir sorunla karşılaştığımızda, sorunu anlama, çözüm alternatifleri arama gibi evreleri farkında olmadan yazılır. Farkında olmama durumu, çözüm yeteneklerimizi geliştirmemizin önündeki en büyük engeldir. Bununla beraber sorunların etkili bir şekilde çözülmesine yönelik teknikleri bilmeyişimiz, aslında var olan çözümleme yeteneğimizi, zihnimizin karmaşık labirentinin ulaşılmaz noktasına kitlet. Bazı sorunların çözümü için kısa zaman ve biraz gayret yeterliyken, bazıları için daha fazla gayret, zaman ve detaylı çalışma gerektirir. Sorunların çözümü konusunda farkında olmadığımız veya yeterince kullanamadığımız, yeteneğimizin varlığını hatırlatmak, onu yeterince etkili kullanmak için şu süreçleri geliştirmemiz gerekmektedir.

- Sorun çözme süreci ve evreleri
- Doğal yeteneklerimizi engelleyen faktörler
- Sorunları daha etkili fark etme ve tanımlama
- Değişik türde sorunlar için değişik çözüm alternatifleri üretme
- Geniş çözüm seçeneği oluşturma
- Çözümü etkin bir şekilde değerlendirme ve en uygun olanı belirleme.
- Çözümlerin uygun ve doğru bir şekilde uygulandığından emin olma

Sorunlar karşısında etkili olabilmek, sorunlara etkin çözümler getirebilmek ve sorun çözümleri olabilmek birçok alanda avantaj sağlar, bunların bazıları şunlardır:

- Bazı sorunları önceden görüp, gerekli önlemleri almak
- Sorunları daha hızlı ve daha kolay çözebilme
- Çalışana performansını artırıp, iş ilişkilerini geliştirmek
- Yaşamın kilit noktaları üzerinde daha fazla kontrol sahibi olma
- Fırsatlar ortaya çıkartıp, bunlardan yararlanma
- Kişisel tatmin ve güveni arttırmak.

da yaratabiliriz. Rakiplerle arayı açacağımız kulvar da burasıdır. Liderlik; sorunları görebilmek, önlem alabilmek ve gerektiğinde en etkili çözümü herkesten önce yaratabilmektir.

Özetle böylesine uzun ve önemli bir konuyu burada tam olarak anlatmamız mümkün değil. Sorunlar hep olacaktır ancak bu sorunlar farklılık ve fırsatlar yaratmaya devam edecektir. Uygun teknikler kullanmadıkça, sorunlar ve fırsatlar fark edilmeden geçip giderler. Sorun ne olursa olsun mutlaka bir çözümünün olduğunu bilmemiz ve ona ulaşmak için her türlü gayret ve iradeyi göstermemiz gerekir. Sorunu çözmek için öncelikle ken-



Sorun çözümlenmesi, işlerin iyi gitmediğinde veya istediğimiz düzeyde olmadığı durumlarda, başvuracağımız önemli bir kaynaktır. Böylece hem kendinizi geliştirme fırsatı bulur, hem de ortaya çıkacak fırsatı değerlendirme şansını buluruz. Her sorun kendi içinde bir fırsatı barındırır. İş dünyasında acımasız bir rekabet vardır. Böylesi bir ortamda bireylerin sürekli kendilerini geliştirmesi gerekir. Dönemin ihtiyaçlarını karşılayacak düzeyde kendimizi geliştirmemiz, bizi rakiplerimiz karşısında üstün kılacaktır. Sorunların çözümlenmesiyle kazanacağımız tecrübe ve yetenekler, iş dünyasında fark yaratacak fırsatları yaratmamızı da sağlayacaktır. Çözümü etkin kullanmanın en büyük avantajlarından birisi de, gelişmeleri okuyarak öngörücü tedbirlerle, gelecekte ortaya çıkabilecek sorunları bertaraf etmektir. Her kriz kendi liderini yaratır. Her şey normal seyrederken herkes yönetebilir. Fark kriz varken çözüm üretebilmektir. Farkı da ora-

dimize soracağımız bir soruyla başlamak gerekir. Böder "sorunun bir parçası mı, yolsa çözümün bir parçası mıyız? "Sorunun teşhisini doğru koyarsak, gömleğin ilk düğmesini doğru ilikleyip yola çıkmış oluruz. Çözümüne güvenen yol belki de kendi eksikliklerimizden kaynaklanıyordur. Çözümün yolu kendimize öz eleştirel bir yaklaşımla başlar, kararlılık ve doğru yöntemlerle son bulur.

Başarılarda gururu yenmek, felaketlerde ümitsizliğe direnmek demektir.

Candan GENCEROĞLU



Verimli Kullanırsan Enerji Gelecektir

Sektörel Fuarcılık tarafından 10 – 11 Ocak 2013 tarihlerinde düzenlendi. UEVF 2013 – 4. Ulusal Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı “Verimli Kullanırsan, Enerji Gelecektir” teması altında gerçekleşti.

Ülkemizde 1981 yılından bu yana aralıksız kutlanan Enerji Verimliliği Haftası kapsamında gerçekleştirilen çeşitli etkinliklerden biri olan UEVF 2013 - 4. Ulusal Enerji Verimliliği Forum ve Fuarı, 10 - 11 Ocak 2013 tarihlerinde “Verimli Kullanırsan, Enerji Gelecektir” teması ile gerçekleştirildi. WOW Convention Center İstanbul’da düzenlendi olan forumun amacı toplumdaki enerji kültürü ve verimlilik bilincinin artırılması. UEVF 2013’e kamu kurum ve kuruluşları, özel sektörden üst düzey yöneticiler ve akademisyenler katılırken; iki gün süren forumda birbirinden önemli oturum ve paneller düzenlendi ve sektör temsilcileri ile akademisyenler bildirimlerini sundu.

Verimli Enerji Gelecektir

Enerji Verimliliği Haftası her yıl ocak ayının ikinci haftasında, Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü koordinasyonunda Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu, Makina Mühendisleri Odası ve Elektrik Mühendisleri

ri Odası işbirliği ile kutlandı. Bu kapsamda ülke genelinde ise geniş katılımlı etkinlikler düzenlenirken; ayrıca toplumdaki enerji kültürü ve verimlilik bilincinin geliştirilmesi amacıyla; bakanlıklar, valilikler, büyükşehir belediyeleri, elektrik motoru üreticileri, aydınlatma, beyaz eşya, ve yatırım sektörü temsilcileri, bankalar, turizm tesisleri ve alışveriş merkezleri ile ilgili kurum, kuruluşlar veya organizasyonlarla da işbirliği ortamı geliştirildi.

Dünya markaları UEVF 2013’te

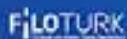
4. Ulusal Enerji Verimliliği Forum ve Fuarı’nda ulusal ve uluslararası dünya markaları yerlerini alarak, sponsorluk desteği verdi. İgdaş, Pentair, Schneider Electric, Siemens, Şekerbank ve Tüpraş UEVF 2013 sponsoru olarak yerlerini alırken Bilgi Üniversitesi; Enerji Verimliliği konulu resim, öykü ve proje dalında ödül alan öğrencilerin “destek sponsorluğunu” üstlendi. Enerji Verimliliği etkinlikleri kapsamında ödül alan öğrenciler için de “İstanbul Akvaryum” katkılarıyla akvaryum gezisi düzenlendi.



TURKCELL ARAÇ TAKİP'LE AKARYAKIT TASARRUFU CEBİNİZDE!

Siz de maliyetlerinizi azaltmak, risklerinizi yönetmek ve verimliliğinizi artırmak için 12 ya da 24 taksitle Araç Takip Sistemi'ne geçin, büyüme yolunda hızla ilerleyin.

Ayrıntılı bilgi için Turkcell Müşteri Temsilcisini arayabilirsiniz.



www.turkcell.com.tr/summat



TURKCELL



EFEM MAK: Sac ve Demir Bizimle Şekilleniyor



2011 Yılında Metin Kuşadalı tarafından kurulan EFEM MAK. İtfaiye Araçları ve Araç Üstü Ekipmanları Teks. Gıda. San. ve Tic. Ltd. Şti, yönetim ve imalatta yer alan çalışanları ile birlikte 12 farklı araç üstü ekipman üretimine imza atıyor.

İzmir Torbalı Bölgesi'nde bulunan 2000 metrekarelik tesislerinde çalışmalarını sürdüren EFEM MAK İtfaiye Araçları Araç Üstü Ekipmanları Yetkilisi, yeni bir firma olmamıza rağmen yönetim ve imalatta yer alan tecrübeli çalışanlarımızla adımızı duyurmaya kararlıyız derken, üstlendikleri projeleri hakkıyla yerine getirdiklerini belirtti. Araç Üstü Ekipman sektöründe, zirvede yer almak için yola çıktıklarının altını çizerek Şirket Müdürü Metin Kuşadalı, sözlerini şu şekilde sürdürdü: " Biz şirket olarak; Hidrolik Merdivenli İtfaiye Araçları, İtfaiye Araçları, İlk Müdahale Kurtarma Araçları, Kombiye Kanal Açma Araçları, Hidrolik Sokutmalı Çöp Araçları, Su ve Akaryakıt Tanker Araçları, Dampere Araçları, Vidanjör Araçları, Eklenti ve Teleskopik Platform Araçları, Yol Süpürme Araçları, Cenaze Taşıma ve Yıkama Araçları, Et Taşıma Araçları, olmak üzere 12 farklı üretim gerçekleştiriyoruz. Ayrıca Üretimini yapmış olduğumuz Üst Ekipmanlı araçlara bakım, onarım ve revizyon hizmetlerini

de veriyoruz". Sektörde kendilerini farklı bir yerde gördüklerini ve kuruluşlarından bugüne kısa bir süre geçmesine rağmen, Araç Üstü Ekipman sektöründe en son teknolojiyle üretim yaptıklarını belirten Kuşadalı, sözlerine şu şekilde devam etti: "Koşulsuz müşteri memnuniyeti prensibini her zaman ilke edinmiş firmamız, değerli müşterilerimize daha iyi hizmeti sunabilmek amacıyla kurulmuştur. Müşterilerimizden gelecek talep ve istekler doğrultusunda kendimizi yenileyici ve geliştirici çalışmalar içerisinde bulunarak, değerli müşterilerimizin önceliklerini göz ardı etmeden ona uygun hizmeti sunmak temel hedefimizdir. Çünkü; müşteri her zaman haklıdır, ihtiyaç duyulandır. İhtiyaç teknolojilerine uyum çalışmaları ve kurumsallaşma günümüz ekonomisinin en önemli trendlerindedir. Vizyonumuzu bu doğrultuda oluşturarak kaliteli, güvenilir hizmeti kendimize ilke edip hem kurumumuzun hem de müşterilerimizin en iyisine layık olduğuna inanıyoruz".



Tuğba GÜZEL
tuğba.guzel@nodusdergisi.com

Atık Yönetimi-1

Sanayi kuruluşlarında atık yönetimi, gönüllülük esasından çıkıp yasal bir zorunluluk haline gelmiştir. Üretimden ve çalışanlardan kaynaklı atıklar, mevzuatlar doğrultusunda belirli bir prosedürler yerine getirilerek yönetilmelidir.

Bu kapsamda, çerçeve bir yönetmelik 05.07.2008 tarihli ve 26927 sayılı Resmi Gazete'de Atık Yönetimi Genel Esaslarına İlişkin Yönetmelik adı altında, yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Yönetmeliğin amacı, atıkların oluşumlarından bertarafına kadar çevre ve insan sağlığına zarar vermeden yönetimlerinin sağlanmasına yönelik genel esasların belirlenmesidir.

Söz konusu yönetmelik,

- Atmosfere salınan gaz atıkları,
- Radyoaktif atıkları,
- Taş ocağı faaliyetleri ile mineral kaynakların aranması, çıkarılması, işlenmesi ve depolanması sonucu oluşan atıkları,
- Hayvan kavruları ile tanımsal atıkları (tarımda kullanılan hayvan dışkı ve diğer doğal ve tehlikeli olmayan maddeler),
- Sıvı haldeki atıklar hariç atık suları,
- Kullanım ömürleri bitmiş parlayıcıları ve atıldığını kapsamamaktadır.

Bunun dışında kalan, aşağıda yer alan konu başlıklarının altında detaylandırılmış birçok atık tanımlaması mevzuat kapsamında yer almaktadır.

(01) Madenlerin aranması, çıkarılması, işletilmesi, fiziki ve kimyasal işleme tabi tutulması sırasında ortaya çıkan atıklar

(02) Tarım, bahçevanlık, su kültürü, ormancılık, avcılık ve balıkçılık, gıda hazırlama ve işlemeden kaynaklanan atıklar

(03) Ahşap işleme ve kağıt, karton, kağıt hamuru, panel(sunta) ve mobilya üretiminden kaynaklanan atıklar

(04) Deri, kürk ve tekstil endüstrilerinden kaynaklanan atıklar

(05) Petrol rafinasyonu, doğal gaz saflaştırma ve kömürün pirolitik işlenmesinden kaynaklanan atıklar

(06) Anorganik kimyasal işlemlerden kaynaklanan atıklar

(07) Organik kimyasal işlemlerden kaynaklanan atıklar

(08) Astarlar (boyalar, vernikler ve vitrifiye emayeler), yapışkanlar, macunlar ve basılı mürekkeplerinin üretim, formülasyon, tedarik ve kullanımından (iftk) kaynaklanan atıklar

(09) Fotoğraf endüstrisinden kaynaklanan atıklar

(10) Isl işlemlerden kaynaklanan atıklar

(11) Metal ve diğer malzemelerin kimyasal yüzey işleme ve kaplanması işlemlerinden kaynaklanan atıklar; demir dışı hidrometalurji

(12) Metallerin ve plastiklerin fiziki ve mekanik yüzey işlemlerinden ve şekillendirilmesinden kaynaklanan atıklar

(13) Yağ atıkları ve sıvı yakıt atıkları (yenilebilir yağlar, 05 ve 12 hariç)

(14) Atık organik çözücüler, soğutucular ve itici gazlar (07 ve 08 hariç)

(15) Atık ambalajlar; başka bir şekilde belirtilmemiş emiciler, silme bezleri, filtre malzemeleri ve koruyucu giysiler

(16) Listede başka bir şekilde belirtilmemiş atıklar

16.01. Çeşitli Taşıma Tüellerindeki (İş Makineleri Dahil) Ömrünü Tamamlamış Araçlar ve Ömrünü Tamamlamış Araçların Sökülmesi ile Araç Bakımından (13, 14, 16 06 ve 16 08 hariç) Kaynaklanan Atıklar

16.02. Elektrikli ve Elektronik Ekipman Atıkları

16.03. Standart Dışı Gruplar ve Kullanılmamış Ürünler

16.04. Parlayıcı Atıklar

16.05. Basınçlı Tank İçindeki Gazlar ve Iskartaya Çıkmış Kimyasallar

16.06. Piller ve Aküler

16.07. Nakliye Tankı, Depolama Tankı ve Varil Temizleme İşlemlerinden Kaynaklanan Atıklar (05 ve 13 hariç)

16.08. Birik Katalizörler

16.09. Oksitleyici Maddeler

16.10. Saha Dışı Arıtmaya Gönderilecek Sulu Sıvı Atıklar

16.11. Atık Astarlar ve Refraktörler

(17) İnşaat ve yolum atıkları (kirlenmiş alanlardan çıkarılan hafriyat dahil)

(18) İnsan ve hayvan sağlığı ve/veya bu konulardaki araştırmalardan kaynaklanan atıklar (doğrudan sağlığa ilişkin olmayan mutfak ve restoran atıkları hariç)

(19) Atık yönetim tesislerinden, tesis dışı atık su arıtma tesislerinden ve insan tüketimi ve endüstriyel kullanım için su hazırlama tesislerinden kaynaklanan atıklar

(20) Aynı toplanmış fraksiyonlar dahil belediye atıkları (evsel atıklar ve benzer ticari, endüstriyel ve kurumsal atıklar)

Olmak üzere gruplandırılmış atıklar bulunmaktadır.

Yönetmelik MADDE 5 Genel ilkeler kapsamında, Atık yönetimine ilişkin genel ilkeler aşağıdaki şekli ile belirtilmiştir.

a) Atık üretiminin ve atığın zararlılığının,

1) Doğal kaynakların olabildiğince az kullanıldığı temiz teknolojilerin geliştirilmesi ve kullanılması,

2) Üretim, kullanım veya bertaraf aşamalarında çevreye zarar vermeyecek veya en az zarar verecek şekilde tasarlanan ürünlerin pazarlama ve teknik gelişiminin sağlanması,

3) Geri kazanım sonrasında geriye kalan tehlikeli maddelerin nihai bertarafı için uygun tekniklerin geliştirilmesi ve uygulanması,

suretiyle önlenmesi ve azaltılması esastır.

b) Atık üretiminin kaçınılmaz olduğu durumlarda geri dönüşüm, tekrar kullanım ve ikincil hammadde elde etme amaçlı diğer işlemler ile atığın geri kazanılması veya enerji kaynağı olarak kullanılması esastır.

c) Atıkların ayrılması, toplanması, taşınması, geri kazanılması ve bertarafı sırasında su, hava, toprak, bitki ve hayvanlar için risk yaratmayacak, gürültü, titreşim ve koku yoluyla rahatsızlığa neden olmayacak, doğal çevrenin olumsuz etkilenmesini önleyecek ve böylece çevre ve insan sağlığına zarar vermeyecek yöntem ve işlemlerin kullanılması esastır.

ç) Farklı türdeki atıkların kaynağında ayrı toplanması esastır.

d) Atıklar, ilgili valilikten taşıma lisansı almış kişi, kurum veya kuruluşlar tarafından taşınır. Ancak mevzuatta lisans alma zorunluluğu getirilen atık türleri dışında belediyelerce veya belediyelerin denetiminde taşınan atıklar, evsel ve tehlikesiz atıklar ile ambalaj atığı taşıma işlemleri için taşıma lisansı alınması zorunlu değildir.

e) Atıklar, birinci fıkranın (c) bendinde belirtilen şartlara uyulmak kaydıyla üretildikleri yerde geri kazanılabilir veya bertaraf edilebilir. Bunun yapılmaması halinde atığın sahibi, atıklarının, bir atık taşıyıcısı tarafından taşınarak EK-II A'da veya EK-II B'de belirtilen işlemleri yapan ve bu amaçla Bakanlık lisans almış bir tesis tarafından geri kazanılmasını veya bertarafını sağlamakla yükümlüdür.

f) Atıkların en yakın ve en uygun olan tesiste, uygun yöntem ve teknolojiler kullanılarak bertaraf edilmesi esastır.

g) Atıkların, lisanslı geri kazanım ve bertaraf tesisleri dışında yetkisiz kişi, kurum ve kuruluşlar tarafından toplanması, geri kazanılması ve bertaraf edilmesi yasaktır.

ğ) Her türlü faaliyet sırasında doğal kaynakların ve enerjinin verimli kullanılması amacıyla, atık oluşumunu kaynağında azaltan ve atıkların geri kazanılmasını sağlayan çevre ile uyumlu teknolojilerin kullanılması esastır.

h) Atıkların üretiminden ve yönetiminden sorumlu kişi, kurum ve kuruluşlar, atık yönetiminin her aşamasında atıkların çevre ve insan sağlığına zarar vermesini önleyecek tedbirleri almakla yükümlüdür.

ı) Atıkların yarattığı çevresel kirlenme ve bozulmadan doğan zararlardan dolayı atığın sahipleri, taşıyıcıları, geri kazanımcıları ve bertaraf edicileri müteselsilen kusur şartı aranmaksızın sorumludurlar. Adı geçen sorumluların bu faaliyetler sonucu meydana gelen zararlardan dolayı genel hükümlere göre de tazminat sorumluluğu saklıdır. Atıkların yönetiminden sorumlu kişilerin çevresel zararı durdurmak, gidermek ve azaltmak için gerekli önlemleri almaması veya bu önlemlerin yetkili makamlarca doğrudan alınması nedeniyle kamu kurum ve kuruluşlarıca yapılan ve/veya yapılması gereken harcamalar, 21/7/1953 tarihli ve 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümlerine göre atıkların yönetiminden sorumlu olanlardan tahsil edilir. Atık Yönetimi Genel Esaslarına İlişkin Yönetmelik hükümlerini ve bahsi geçen zorunlulukların ayrıntılarına bundan sonraki sayfa da yer vereceğim.

Hoşça kalın



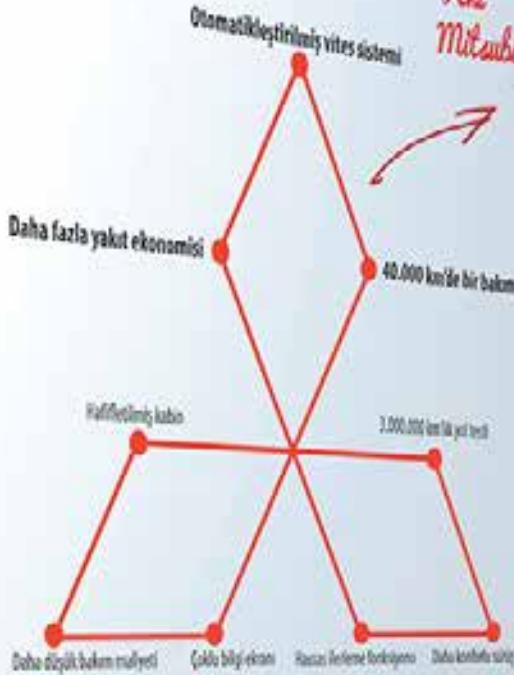


GORDİON EFSANESİ Ankara'nın

Gordion Dügümü, medeniyet tarihinin en büyük hükümdarları arasında gösterilen Büyük İskender ile ilgili anlatılan ünlü bir efsanedir. Efsaneye göre bir lider arayışında olan Frigler'e bir kabin tarafından zehre öküz arabasıyla giren ilk adamı kral ilan etmeleri söylenir. Derken uzaktan yanında karısı ve oğlu Midas ile birlikte kağnısını süren Goedias görünür. Bunu gören Frigler sevinerek Gordias'ı kralı olarak kabul ederler. Krallığın Zeus'un bir lütfü olduğunu düşünen Gordias, ilk iş olarak kağnısını Zeus Tapınağı'na adar ve kızılık dallarından bir düğümle bağlar. Gordias, ölmeden önce kendini krallığa taşıyan bu düğüm için: "Kim bu düğümü çözerse, o kişi dünyaya hükmeder." sözünü söyler. Düğümü çözmeyi başaran ki-

şinin, tüm Asya'nın hükümdarı olacağı söylentisi kısa süre içerisinde yayılır. Aradan yıllar geçer ve Makedonya'dan tüm dünyayı fethetmeyi kafasına koymuş genç bir imparator Gordion'a gelir. Büyük İskender gerçekten de Pers İmparatorluğu'nun fatihi ve Asya'nın hakimi olma yolundadır. Gordion Dügümü efsanesini duymuş olan İskender, kente gelince ilk iş olarak tapınağa gider, düğümü çözmek için uğraşır ancak ne kadar çabalarsa da düğümü çözmeyi başaramaz. Bunun üzerine Genç İskender, sabırsız bir öfkeyle sinirlenerek kılıcına davranır ve düğümü keser. Böylelikle kehanet gerçekleşmiş olur. Ancak İskender'in 33 yaşında ateşli bir hastalıktan zamansızca ölümü, bilgilerce İskender'in, Gordion düğümünü çözmek yerine, sabırsızca davranmasının akıbeti olarak görülür.

Yeni
Mitsubishi Fuso Canter



Son noktayı koyduk.

Sınıfının ilk otomatikleştirilmiş vites sistemi DUONIC, 40.000 km'lik bakım aralığı ve artan yakıt ekonomisi ile Yeni Canter daha fazla kazanmak isteyenler için son nokta.

YENİ
MITSUBISHI FUSO
CANTER

TEMSA GLOBAL

www.fusocanter.com



Temizlik Ekipleri Tam Kadro

Çankaya Belediyesi Temizlik İşleri Müdürlüğü ekipleri, kar yağışıyla birlikte kaldırımların buzlanmasını önlemek için yollara düştü.

İlk karın ardından 2. yağış dalgasını bekleyen Ankara'da kaldırım ve yolların açık tutmak için kolları sıvayan Çankaya Belediyesi, temizlik ekiplerini seferber etti. Yaz boyu düzenlenen kampanyalarla semtlerde düzenli temizlik yapan Çankaya Belediyesi Temizlik İşleri Müdürlüğü ekipleri, bu kez buzlanmaya karşı kaldırım ve sokak temizliğine giriştiler. Bir süre önce Karla Mücadele Eylem Planı'nı açıklayarak vatandaşlardan da duyarlı olmalarını isteyen Çankaya Belediye Başkanı Bülent Tanık, bu yıl farklı bir çalışma yöntemi geliştirerek yarıtaş mağduriyetini önleyeceklerini söyledi. Zaman kazanmak ve daha sistemli bir çalışma yapmak üzere bazı semtlere tuz depolama çadırları kurduklarını belirten Başkan Tanık, yüksek eğimli sokaklara da 500 adet tuz varili yerleştirerek vatandaşların kullanımına sunduklarını dile getirdi. Tanık; ayrıca bu yılın eylem planı gereği 10 ünimog, 5 greyder, 5 ön kar haçaklı bekolodler, 2 loder, 2 ekskavator, 2 forklift, 10 kamyon, 10 kamyonet, 10 kaldırım küreme aracı, 20 kaldırım tuz serim aracı, 500 tuz varili yanı sıra 300 işçi, 100 lojistik destek çalışanı ve 100 alan dışı çalışan olmak üzere toplam 500 personelle karla mücadele edeceklerini sözlerine ekledi.


ÇANKAYA BELEDİYESİ
"Yeşil Toplumcu Belediye"

Çevreye Duyarlı Teknoloji

PROFİMAK

profesyonel iş makineleri



TÜRKİYE
DİSTRİBİTÖRÜ

HAAS
Recycling-Systems

Made in Germany

Birlik Mahallesi 285. Sokak No: 30/13 Çankaya-Ankara-Turkey Tel:+90312 441 61 72-73 Fax:+90312 441 61 76
info@profimak.com.tr — www.profiimak.com.tr



Gürbüz GÜRER
gurbuz.gurer@rodusdergisi.com

Değişim

Bedava Diye mi Çok Kullanıyoruz?

Gerçekten, hava bedava diye çok kullanılabilir mi? Ya da şirket aracı nasıl olsa benim değil diye, kötü kullanılabilir mi? Ya da parasını verdiğiniz otel odasında, tüm lambaları yakıp, suları boşa akıtabilir miyiz?

Yukarıdaki örnekleri artırabiliriz ama gereksiz, siz benim ne demek istediğimi anladınız.

Havayı bedava diye çok kullanamayız ama kötü kullanılabiliriz. Şirketin bize emanet ettiği aracın benzin sarfiyatı 100 km.de 7 litre de olabilir, 5 litre de. Bu bize kalmışsa eğer, çevreyi korumak adına, aracımızı 5 litre yakıt tüketecek seviyelerde kullanmaya özen göstermeliyiz. Çünkü, ilki kullanım şekli arasında havaya salınacak istenmeyen gazların miktarı değişmekte, havamız kirlenmekte, daha fazla yakıt sarfiyatı ile gereksiz kaynak kullanımına yardımcı olunmaktadır.

Dünyamız öyle bir dengeye sahip ki, kuzeydeki buzellardan haberimiz olmasa da, erimeleri bizim için önemlidir. Ya da yağmur ormanlarının kesilerek yeni tarım alanlarının açılması, bizim için önemlidir. Sera gazı oluşumuna yardımcı olacak teknolojilerin kullanılması hiç bizi ilgilendirmiyor olsa da, konudan hiç habermiz olmasa da, bizim için önemlidir ve önemli olmalıdır. Çünkü içinde bulunduğumuz ve 6,5 milyar insanın yaşadığı dünyamızdan başka gidecek yerimiz şimdilik bulunmamaktadır.

Dolayısıyla, bedava olduğunu bildiğimiz havayı içimize çekerken bile, parasını biz vermeyeceğimiz yakıtı harcarken de tasarruflu olmayı düşünmeliyiz. Ancak bu şekilde, gönül rahatlığı ile tüketmeye devam edebileceğimiz havamız olacaktır.

Avrupa Birliği kriterlerine göre ev araç ve gereçleri için (buzdolabı, çamaşır makinası, televizyon, fırın vb.) tasarruf kriterleri getirilmiştir. Buna bağlı olarak da, ü-



rünlerin üzerine A, A+, A++, B, C gibi ürünün ne kadar enerji tasarruflu olduğunu belirtir etiketler yapılmaya başlanmıştır.

Aldığınız ürünün enerji tasarruf katsayısı ne kadar yüksekse, ürünün sahibine daha az masraf çıkaracağı gösterse de, önemli olan husus, enerji kaynaklarının daha az kullanılacak olmasıdır.

Son yıllarda 6, 8 hatta 12 silindürlü araçların kullanımında büyük artışın yaşandığı ülkemizde, bu araçları kullananlar o bedava havamızı herkesden daha fazla kullanıyorlar/kirletiyorlar. Hiçbir zaman arazide kullanılmayacakları halde aldıkları o arazi tipi araçlarla, asfalt yollarda senin, benim, hepimizin kullanmakta olduğu havayı, ne demekle daha fazla kullanıyorlar/kirletiyorlar.

Bir daha aynı koşullarla sahip olamayacağımız dünyamızda yaşamın getirdiği sorumluluklarımızın bilincinde olup, kaynaklarımızı verimli şekilde kullanmalıyız. Her ne kadar hava bedava olsa da, kirlenirse temizlemesi pahalı olacaktır.

*Sektörümüzde Nitelikli ve Güvenli
Eğitimin Adresi*

**T.C. M.E.B.
ÖZEL
İŞ MAKİNALARI MÜHENDİSLERİ
BİRLİĞİ MESLEK KURSU**



EĞİTİM PROGRAMLARIMIZ

- **Temel Hidrolik – Mobil Hidrolik Eğitim Programları**
 - Mühendisler ve Tamir Bakım Grubuna Yönelik
 - **İş Makinaları Operatörü**
 - Yetiştirme ve Belgelendirme Programları
 - **Şantiye Mühendisleri**
 - Uyum Programları
 - **İş Güvenliği Eğitim Programları**
 - **İş Makinası Tamir Bakım Usta Yetiştirme Geliştirme Programları**
 - İş Makinası Elektrik-Elektronik Eğitim Programları
 - İş Makinası Lastikleri Eğitim Programları
 - Yağcı Bakımcı Yetiştirme Programları
 - **Ambarcı Tedarikçi Eğitim Programları**
- Programlı Eğitimler Dışında**
- İsteğe bağlı program harici kurslar
 - İş yerlerinde iş başında eğitim programları

Çalışanlarının eğitim seviyesini yükseltmek ve belgelemek isteyen,
Eğitimsiz elemanların verdiği zararları onları eğiterek minimuma indirmek isteyen,
Eğitilmiş elemanlarla çalışma verimliliklerini arttırmak isteyen **FİRMALAR** ve
Piyasada geçerli bir meslek edinmek ve bunu belgelemek isteyen **KİŞİLER**
Sizi çok yakından tanıyan, sorunlarınızı bire bir bilen Derneğimiz yönetimindeki
Meslek Kursumuz Hizmetinizdedir.

Bilgi ve Başvuru İçin

T.C. M.E.B ÖZEL İMMB MESLEK KURSU

Adres: Uzuncağı Caddesi No: 62/5-6 Ostim/ANKARA

Tel: (0312) 385 78 94 • Faks: (0312) 385 78 95 • E-posta: bilgi@ismakinalari.org.tr

Web: www.ismakinalari.org.tr

Asrın Projesi'ne Çin Malı Boru



Yavru Vatan'ın içme suyu daha kaliteli yerli boru ile değil. Çin malı borularla taşınacak.



KKTC - Anamur arasında yapılacak su temin projesi, 'Asrın Projesi' olarak kabul ediliyor. Projenin başarısındaki en önemli bileşen ise suyu taşıyacak olan borular. Ülkemiz çelik boru üretiminde Avrupa birincisi, dünya beşincisiyken, Asrın Projesi'nde Çin malı borular kullanılıyor. Çelik Boru İmalatçıları Derneği (CEBİD) Başkanı Ahmet K. Erciyas, "Proje-de kullanılacak boruların ülkemizden rahatlıkla temin edilme imkânı varken, Çin'den hem de daha pahalıya ithal edilmesi kabul edilemez" dedi. Türkiye'den KKTC'ye içme suyu götürülmesini sağlayacak 'Asrın Projesi' olarak kabul edilen KKTC - Anamur Su Temin Hattı Projesi'nde Çin'den ithal edilen boruların kullanılacak olmasına Türk çelik boru sektörü tepkili. Konuyla ilgili açıklama yapan Çelik Boru İmalatçıları Derneği (CEBİD) Başkanı Ahmet K. Erciyas şunları söyledi: "Türkiye çelik boru üretiminde Avrupa'da birinci, dünyada ise beşinci sırada. Sektörümüz referans projelerle kalitesini de kanıtladı. Buna karşın bu kadar önemli bir projede Çin malı boruların kullanılmasını doğru bulmuyoruz."

CEBİD Başkanı Ahmet K. Erciyas, söz konusu duramun; Başbakanlığın, kamu kurum ve kuruluşlarınca gerçekleştirilecek mal alımlarına ilişkin uygulamalarda yerli ürün kullanılmasını ile ilgili 28046 sayılı genelge-

sine de aykırı olduğunu belirtti. Ahmet K. Erciyas, "Barajlardan gelen su iletim hatlarında bugüne kadar işletme güvenliğine ve uzun ömre sahip olan çelik borular kullanılırken bu projede dökme demir boruların kullanılması da dikkat çeken bir diğer konu" dedi. Türkiye çelik boru sanayinin yaklaşık 4 milyon tonluk üretimiyle Avrupa'da birinci dünyada ise beşinci sırada yer aldığını belirten Ahmet K. Erciyas, şöyle devam etti: "Türkiye çelik boru sanayi, üretiminin yaklaşık yüzde 40'ını 140'tan fazla ülkeye ihraç ediyor."

Sektörümüz, Bakü-Tiflis-Ceyhan, Mavi Akım ve Melen Projesi gibi ulusal ve uluslararası birçok enerji ve su iletim hattı projelerinde de yer alarak kalitesini ve yetkinliğini kanıtladı. Son yıllardaki teknolojik gelişmelere de paralel olarak üretilen Türk çelik borularının kullanıldığı iletim hatları, korozyona dayanıklı iç ve dış kaplama ve ilaveten yapılan katodik koruma yöntemi sayesinde 100 yıla kadar sorunsuzca çalışıyor. "Günümüz Türkiye ekonomisinin en önemli problemlerinden birisinin cari açık olduğunu belirten Erciyas, sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Hükümet cari açıkla baş edebilmek için birçok tedbir aldı. Ülkemizde daha kalite üretim yapan çelik boru üreticileri varken yapılan bu ithalatin gereksiz yere cari açığa yol açtığını düşünüyoruz. Ayrıca küresel piyasalarda büyük bir rekabet içerisinde olduğumuz Çin'den, bizim fiyatlarımızdan daha yüksek fiyatlarla boru ithal edilmesini sektör olarak doğru bulmuyoruz" dedi.



RENAULT TRUCKS

ONAYLI

ÜSTYAPICILARINI

BELİRLEDİ

Renault Trucks, 2012 yılında gösterdiği yoğun çalışmaları sayesinde en yüksek sayıda onaylı üstyapıcısı olan ana üretici oldu.

Renault Trucks'ın kriterlerini yerine getirerek "Onaylı Üstyapıcı" olmaya hak kazanan firmalar, Renault Trucks Türkiye Ürün Yönetimi Müdürü Ömer Onay ve Ürün Teknik Sorumlusu Ercüment Gül'un yapıldıkları proses denetimleri ve Renault Trucks Fransa Ürün Kalite bölümü yetkililerinin ürün denetim çalışmaları sonucunda belirlendi.

Yapılan değerlendirmeler sonucunda; Hidromak, Hidrosan, OKT Trailer, Artlan Dampör, Hidrokon, Betamix, İmer-LT, Betonstar, Özünü, NT, Volkan İrfaiye, Efe Endüstri, Putzmeister ve EMK Renault Trucks Türkiye'nin onaylı üstyapıcısı olmaya hak kazandı.

Renault Trucks Ürün Teknik Sorumlusu Ercüment Gül, "Onaylı üstyapıcı olma süreci zorlu olup, karar aşamasında izleyeceğimiz strateji son derece önemlidir. Bilindiği üzere yakın gelecekte müşterilerimiz onaylı olmayan bir üstyapıcı firması ile çalışamayacaklar ve Renault Trucks'ın onay vermediği bir araç üstü ekipman firması ise Renault Trucks markalı araç-



lara üstyapı üretemeyecektir" dedi ve ekledi "Belirlediğimiz kriterlere sahip daha fazla üstyapı firmasına onay verebilmek, müşterilerimiz açısından alternatif sağlayacak bir avantaj olacaktır. Ancak diğer yandan biz bu onay ile üstyapının sorumluluğunu da almış oluyoruz. Müşterilerimizin ileride problem yaşayacağı, kalite standartlarımıza uygun olmayan bir araç üstü ekipmana sahip olmamaları için onaylı firmalarımızı seçerken titiz davranmaya devam edeceğiz."

Renault Trucks, 2013 yılında onaylı üstyapı sürecine hızla devam edecek ve bu alanda üstyapı firma ziyaretlerini sürdürecektir. Onay alan firmalara, Renault Trucks tarafından gerekli bütün bilgi paylaşımları yapılarak, üstyapı üretim ve montaj sürecinde tam destek sağlanacak, tamamlanmış ürünlerde de müşteri hakları korunacaktır.

Renault Trucks Türkiye, 2012 yılında bu alanda yoğun bir çalışma içerisinde girerek, kısa zamanda şu anda en yüksek sayıda onaylı üstyapıcısı olan ana üretici konumuna ulaştı. Kriterlerine uyan araç üstü ekipman firmalarını araştırmaya devam ederek, 2013'ün ilk yarısında onaylı üstyapıcı sayısını 30'a çıkarmayı hedeflemektedir.



RENAULT
TRUCKS

FUARIN ADI	BASLAMA	BİTTİ	KONUSU	ŞEHİR	YER	DÜZENLEYİCİ
Auto Shanghai 2013	21 Nisan 2013	29 Nisan 2013	Shanghai Uluslararası Otomotiv Endüstrisi Fuarı	Shanghai	Shanghai	IMAG
Automotronics 2013	26 Nisan 2013	28 Nisan 2013	Uluslar Arası Otomotiv Yedek Parça, Aksesuar Ve Servis Ekipmanları Fuarı	Riga	Riga	RRL & BTI
Autosipco Kenya	29 Nisan 2013	1 Mayıs 2013	16 Uluslararası Otomotiv Yan Sanayi, Yedek Parça ve Aksesuarları Fuarı	Nairobi	Nairobi	Expogr & Gourour
Bursa Otoshow 2013	7 Mayıs 2013	12 Mayıs 2013	Bursa 8.Otomobil, Ticari Araçlar, Motorciklet, Bisiklet ve Aksesuarları Fuarı	Bursa	Bursa	Tüyap Bursa
AROS-DER 2013	29 Mayıs 2013	1 Haziran 2013	Arag Dışı Ekipmanları Fuarı	IFM Yeşilköy	IFM Yeşilköy	Sine Fuarçılık
European Automotive Components	4 Haziran 2013	6 Haziran 2013	Bursa 8.Otomobil, Ticari Araçlar, Motorciklet, Bisiklet ve Aksesuarları Fuarı	Stuttgart	Stuttgart	U.K Media & Events
Automotronics Middle East	11 Haziran 2013	13 Haziran 2013	Otomobil, Motor, Karavan Aksam ve Parçaları, Benzin İstasyon Ekipmanları Fuarı	Dubai	Dubai	Messe Frankfurt
Comtrans 2013	10 Eylül 2013	14 Eylül 2013	12.Uluslar arası Ticari Araçlar, Yedekparça ve Servis Ekipmanları İhtisas Fuarı	Moskova	Moskova	IMAG
Autoparts	10 Eylül 2013	14 Eylül 2013	5.Otomobil parçaları, Ekipman ve Servis Hizmetleri fuarı	Rio Grande do Sul	Rio Grande do Sul	Diretriz Petrus
Autospor	18 Eylül 2013	21 Eylül 2013	11.Kuzeydoğu Bölgesi Otomotiv Teknolojileri Fuarı	Pernambuco	Pernambuco	Autospor Empreendimentos
Autoshow Otomobil ve Ticari Araçlar	28 Eylül 2013	6 Ekim 2013	5.Otomobil parçaları, Ekipman ve Servis Hizmetleri fuarı	OPM G-Ancep	OPM G-Ancep	Akcor Tarrum

Radüs'den Yıl Sonu Değerlendirme Yemeği



Radüs Dergisi yöneticileri, çalışanları ve yazarları "Yıl Sonu Değerlendirme Yemeği"nde bir araya geldi. Yoğun katılımın gerçekleştiği yemekte yıl içerisinde gerçekleştirilen çalışmalar paylaşılırken, gelecekte neler yapılması gerektiği konuşuldu. Radüs Dergisi Yazı İşleri Müdürü Burhan Fırat, geceyle ilgili olarak şunları söyledi: "Radüs Dergisi çok yeni olmasına rağmen sektörel medya da çok büyük bir açığı kapattı. Dergimiz ça-

lışanların sevgisi ve emekleriyle bu başarıyı yakaladı. Kısa sürede elde ettiğimiz başarıyı artırarak devam ettirmek istiyoruz. Yeni yıllarda birlikte nice başarılarla imza atacağımıza inanıyorum. Hepimiz yeni yıla yeni umutlarla giriyoruz. Sağlık, mutluluk ve huzur istiyoruz. Ben de herkesin gönlünden geçirdiği dileklerin kabul olmasını diliyorum".





Furkan ÇALIŞKAN
furkan.caliskan@nodusdergelik.com

Farklı Açı

Doğanın Maliyeti '0' Değil!

Başkaları ne yapar ne eder nasıl düşünür, olayları nasıl yorumlar, sonuçlara neye göre karar verir bilemem ama benim için rakamların değeri çok büyüktür. Belki ilkokul öğretmenim Emin Hoca'mın da katkılarıyla çocukluğumdan bugüne kadar gelen ve azalmayan matematik sevgisi, belki o doğrultuda lisans eğitimini aldığım ekonometri bölümünün etkileri belki de bunların hiç biri olmasa bile kişisel yapımla alakalı olan bir durumdan kaynaklı rakamlara olan sevgim ve inancım. Bugüne kadar yazmış olduğum yazıların tamamına yakınında istatistikler ve rakamlarla destekleyerek yazdıklarımı onaylamaya çalıştım. Ama belki de vermiş olduğum istatistikler ya da rakamların en önemlisi, en değerlisi bu yazımda sizlerle paylaşacaklarım olacak. Neden mi, çünkü doğanın maliyeti '0' değil!

Daha önce de hem ben hem diğer yazar arkadaşlarım birçok kez çevre ve çevre duyarlılığı ile ilgili yazılar yazdık, tartışmalar içerisine girdik, sohbetler ettik, gün geldi kararlar aldık. Hangimiz bir daha yere çöp atmaya cesaret demedik? Hangimiz atıklarımızı henüz oluşturduğumuz anda, kaynağında ayrı toplayacağımıza söz vermedik? Hangimiz bundan sonra daha bilinçli davranıp, hatta kendi içimizde bir atık yönetimi oluşturacağımızı söylemedik? Sonuç... Elbette ki eskisine göre daha dikkatli olmuşuzdur fakat bu yaptıklarımız yeterli midir? Aslına bakarsanız kimseyi kandırmanın anlamı yok; hence yeterli değil...

Alışmışız önünü arkasına düşünmeden tüketmeye, sınırsız kaynaklarımız var demiş hız kesmemişiz hiç, yakmaya yıkmaya devam etmişiz yerine koyamayacağımız şeyleri yıllar yıllar boyunca... Herkes biliyor yaptığının yanlış olduğunu fakat düzeltmeye kalksak kimse kılını da kıpırdatmıyor. Belki de 'aslında o kadar da zarar vermiyoruz doğaya, geri kazanım tamam iyi bir şey ama her şey de değil' gibi kafa içerisindeki düşüncelerden ötürü aşağıda sizlerle paylaşmış olduğum verilerin önemi çok büyük.

Atık durumunda olan bir kağıdın geri kazanımı ile (yeni üretime kıyasla) hava kirliliğinde %75 - %95 arasında, su kirliliğinde %35 ve su kullanımında ise %45 oranında azalma sağlanacağını biliyor muydunuz?

Dünya üzerinde kullanılan kağıtların sadece yarısını geri kazanabilmek, her yıl ortalama 8 milyon hektar orman alanının korunabileceğini biliyor muydunuz?

Sadece 1 ton atık kağıdın geri dönüşümü ile havada bulunan 12.500 m³ sera gazının bertaraf edileceğini; 34 kişinin oksijeninin sağlandığı 17 yetişkin ağacın korunacağını; 3 çekirdek ailenin bir ay boyunca kullanabilecekleri 32 m³ suyun tasarrufunun sağlanabileceğini; leş aylarında ısınmak için 2 ailenin harcayabileceği 1.750 lt fuel-oil tasarrufunun sağlanabileceğini ve 20 ailenin tam bir ay boyunca tüketeceği 4000 kw/saat enerjinin korunabileceğini biliyor muydunuz?



Bildiğimiz küçük kutu kola, meyve suyu gibi alüminyum kutulardan sadece 10 tanesinin geri kazanılmasıyla, bir televizyonun 30 saat boyunca çalışmış olduğu enerjinin sağlanabileceğini biliyor muydunuz?

Sebze ve meyveleri akan suda değil de su dolu bir kabın içerisinde yıkadığımızda yılda 5 ton su tasarrufu sağlayabileceğimizi biliyor muydunuz?

Mesela uzan banyolar yerine duş alıp çıkmak, her seferinde 100 lt civarında su, %30 gibi bir oranda da elektrik tasarrufu sağlar.

Su ısıtmak için elektrikli ısıtıcılar yerine gazlı ocak kullanmak %50 enerji tasarrufu sağlar.

Su damlatan bir musluğu tamir etme ile yılda 11 ton gibi müthiş bir rakam ile su tasarrufu sağlanır.

Kapağı açık olan tencerelerde pişen yemekler 3 kat daha fazla enerji harcanmasına neden olur.

1 ton plastiğin geri kazanılması ile yeniden üretime kıyasla %95 enerji tasarrufu sağlanır.

Peki mutfağınızın lavabosundan döktüğünüz sadece 1 lt atık yağın, tam olarak 1 milyon lt suyu kullanılamaz hale getireceğini biliyor musunuz?

E artık bütün bunları biliyorsunuz değil mi? Çok zor değil, evimizde ofisimizde iki ya da üç ayrı kutu kullanalım, kağıt ve ambalaj atıkları için, plastik ve alüminyum kutular için ve çöp diye adlandırılan evsel nitelikli atıklarımız için ve onların birbirlerine karışmasına izin vermeyelim. Evimizde ofisimizde su ve enerji kullanımına biraz daha dikkat edelim. Arık yağlarımızı biriktirelim ve muhtazırlıklarda bulunan varillerde toplanmasını sağlayalım. Evimizin salonuna nasıl çöp atmıyorsak, doğanın salonuna da sokaklara caddelere de çöp atmayalım, kendisine saygı gösterelim.

Saygılarımızla...



Olimpiyat Ateşinin Yaprakları Paylaşıyor



Londra 2012 Olimpiyat Oyunları'nda yarışan 204 ülkeye Olimpik ve Paralimpik Ateşi Yapraklarının dağıtımı tamamlandı. Dünyaca ünlü tasarımcı Thomas Heatherwick tarafından tasarlanan, özel yapım 370 yapraklı olan Londra 2012 Olimpiyat Ateşi, oyunların bir hatırası olarak Türkiye de dâhil olmak üzere Olimpik ve Paralimpik yarışmalara katılan ülkelerin her birine özel işlemeli kutular içerisinde gönderildi. Amaç, tüm dünyaya Londra 2012'den küçük bir hatıra bırakmak.

Londra 2012 Mirası Parlamaya Devam Edecek

Olimpiyat Ateşinin tasarımcısı Thomas Heatherwick şöyle konuştu, "Olimpiyat Ateşi, stadyumun ortasında tek bir birleşik tasarım oluşturmak üzere küçük ve gösterişsiz 204 nesnenin bir araya getirilmesi konsepti ile tasarlandı. Tıpkı Olimpiyat Oyunları'nda olduğu gibi, Londra 2012

Olimpiyat Oyunları sırasında dünyanın bir araya gelmesini, birleşmesini simgeliyor. Bu bakır nesnelerin Olimpiyat Oyunları'na katılan her bir ülkeye teslim edileceğini ve bu sayede Londra 2012 Olimpiyat Oyunları'nın mirasının dünyanın dört bir yanına parlamaya devam edeceğini bilmek inanılmaz bir duygu." Konuyla ilgili olarak Cindy Miller şöyle konuştu, "Yaprakların teslimatını yapmak bizim için gerçek bir onur ve dört yıl aşkın bir süredir yapılan planlamanın son noktasını işaret ediyor. Londra 2012'nin teslimatlarının gerçekleştirilmesinde böyle merkezi bir rol oynamak, bir bütün olarak hem çalışanlarımız hem de şirket için inanılmaz bir fırsat oldu. Yaprakların, Olimpiyat Oyunları'nda yarışan tüm ülkelere teslimatıyla, Londra 2012'ye ait bu küçük parçaların sadece İngiltere'de değil, tüm dünyada Olimpiyat Oyunları'nın hatırlanmasını sağlayacağını umuyoruz."

ANFİSAN®

Ankara Fırça Makina Sanayi



**Dünya'yı
Süpürüyoruz...**

İstenilen Ebat ve
Renk Seçenekli Fırça İmalatı



Adres : Keresteciler Sitesi C Blok 1135 Sokak (Eski 231) No: 6 Ostim / Y. Mah. / ANKARA / TÜRKİYE
Tel: +90312 354 02 71 - 818 00 60 - 818 00 61 • Fax: +90312 345 01 31



Gürkan SEKMEN
gurkan.sekmen@produsdergisi.com

Gündem Dışı

İnsan Cennetten Nasıl Düşer?

Adem ve Havva cennette ihtiyaçları olan her şeye sahipken sahip olmadıkları tek şeye gözlerini diktiler; yasak ağaca. Hısları onları cennetten düşürdü. İnsan aynı genetik mirasla ve tüketim kültürünün hipnozuyla mutluluğu, sahip olmadıklarında arıyor.

İnsanlık tarihinin en eski hikayesi Adem ve Havva'nın cennetten kovuluşudur. Zaten insanın hikayesi de onlarla başlar. Peki bu "ilk hikaye" modern insana ne ifade eder? Bir mit olması dışında genellikle hiçbir şey. Çünkü o kadar eski ve klasiktir ki, kesinlikle bugüne dair hiçbir şey söylemez. Biz artık modern zamanlardayız.

Ancak insanlık seyahatimiz, üstünden çok zaman geçse de, başlangıçtan çok uzakta olmayabilir mi? Acaba bu seyahat, sanılan aksine doğrusal değil, daireli mi? Yani hangi okyanusa açılırsak açıklam, hep aynı kıyılara mı varıyoruz? Sadece dekorlar mı değişiyor? Bu hikayedeki sembolizm hiç olmadığı kadar günümüze bakıyor olabilir mi? Bu sorulara cevap vermek için öncelikle modern zamanlara biraz göz atalım.

Geçen yüzyılda insan, yavaş yavaş tüm kültürünü şekillendiren iki önemli şeyin farkına vardı; Ölçek ekonomisi ile ne kadar çok üretirse o kadar ucuza mal edebileceğinin ve sınırlı ihtiyaçlarına karşılık, sınırsız ihtirasları olduğunun. Yani insan ihtiyaçtan çok, itibar için tüketiyordu ve itibar arayışı sınırsızdı. Böylece, bu endüstriyel üretim modeli ile bu egosantrik davranış modeli birleşince, sınırsız mutluluk vaadi ile kapitalizmin bir salgını gibi yayıldı. Tüketererek mutlu olacağına inanmak, eski kuşakların öğrendiği, ama yeni kuşakların içine doğduğu bir kültüre dönüştü.

Sınırlı ihtiyaç, sınırsız ihtiras

Ancak ortaya cevaplaması zor bir paradoks çıktı; Hayat standartları her gün artarken, neden insanlar daha iyi hissetmiyor? Hatta yapılan birçok araştırmanın sonucuna göre, giderek daha da mutsuz oluyorlar. Zaten tüketilen antidepresan miktarının artışından da bu rahatça anlaşılıyor. Antidepresanların yüzde 85'i gelişmiş ülkelerde kullanılıyor. Hatta harikalar diyan Amerika tek başına, dünyada üretilen bu tip ilaçların yarısını tüketiyor. Bu ülkedeki Prozac kullanan insan sayısı 90 milyona ulaşmış. Bu tüketimin artarak devam etmesi ile birlikte, teskin edici ilaçlar artık özel bir tedavi olmaktan çıkıp aspirin kıvamına dönüyor.



Oysa bu gelişmiş ülkelerde üretim kapasitesi, gelir düzeyi, ortalama yaşam süresi, hayat standartları vs. son 50 yılda istikrarlı bir şekilde yükseldi. Örneğin, ortalama bir marketteki referans ürün sayısı, hayatı devam ettirmek için 200'ü bile yeterken, 4 binden 40 bine çıktı. Ortalama yaşam süresi 41'den 77'ye yükseldi. Artık eskinin amansız hastalıkları, küçük bir aşyla bile çözülebiliyor. Eskiden zenginlik göstergesi olan şişmanlık bile, artık günümüzün veba salgını gibi. Hatta tam tersi düşük gelir gruplarında daha yaygın. 1930'larda bir Mc Donalds menüsü 300 kalori iken bugün 2000 kaloriye kadar çıkıyor. Aynı yıllarda Amerikan rüyası herkesin bir evinin ve arabasının olmasıydı. Bugün ise bu, rüya da lüks değil, basit bir standart. Gelişmiş ülkelerdeki orta-üst sınıf bir bireyin yaşam standardı, 19. yüzyıldaki bir zenginden daha yüksek. O zamanlar sahip olunan ar sayı zenginlik göstergesiydi. Bugün bu sayı ortalama beygir gücüne sahip bir motosikletle bile yakalanabiliyor. Kısacası yaşamın her alanında ibre yukarıyı gösteriyor. Kişi başına düşen gelir, araba sayısı, metre kare, eğitim düzeyi... Sonuçta dünya 1920'lerde olduğundan yaklaşık 100 kat daha fazla ekonomik büyüklüğe ulaştı ve tüm geçmiş nesillerin toplamından daha fazlasına sahip oldu, mutluyum diyen insan sayısı düşerken!

Bu paradoksun temeli belki de, mutluluk dağıtan sistemin yarattığı yeni zihin haritalarımızda yatıyor; Çünkü bu ekonomik patlamanın düşünce biçimimizi de yeniden dizayn etmesi kaçınılmazdır. Örneğin 1930'larda Londra'da insanlara en çok neye güvendikleri sorulmuş. Birinci sırada Tanrı var. Parlamento ve kraliyet ailesi de ilk sıralarda. Yani inançlar ve kurumlar. Aynı soruyu 1990'larda sorduklarında, birinci sırayı "ben" alıyor. Daha sonra da markalar yer alıyor, genellikle araba markaları.



21. yüzyılın tek izm'i: Egoizm

Bu sonuç şöyle yorumlanabilir; 20. yüzyılda insanlar kendilerini, ait hissettikleri kurumlar ve izm'lerle tanımladı. 21. yüzyılda ise geriye tek bir izm kaldı: Egoizm! Böylece insanın sürekli yanıt aradığı "nasıl mutlu olurum" sorusunun cevabı da şekillenmiş oldu; Tüketerek farklı ve saygın olmak, kimsenin tüketemediği şeyler tüketerek diğerlerinden ayrılmak, kendini tükettikleriyle tanımlamak. Örneğin neden, kadranı ve beygir gücü yüksek bir spor araba hayalleri süsleyen bir arzu nesnesi ve bir tüketim ikonudur? Şehir hayatının yoğun trafiğinde her çeşit aracın eşit süratte gidebildiğini düşünürsek, bizi evimize çabuk götürmesi için olmadığı ortadadır. Biz ona fonksiyonlarından çok daha fazla bir anlam yükleriz: Farklı ve itibarlı olmak. Yani okşanan egonun verdiği, kendini özel hissetme hazzı. Ancak bu zihin haritası, içerisinde yaman çelişkiler barındırıyor. Örneğin herkes farklı olmak için tüketince, insanlar farklılaşacaklarına giderek birbirlerine daha çok benziyorlar. Eşsiz olmaya çalışan kopyalar gibi. Bu yarış, aynı zamanda ilişkilerin kalitesini de düşürüyor. Diğer yandan, güvence ve itibar için sahip olunanlar, onları kaybetme korkusunu da beraberinde getiriyor. Çünkü kim olduğunu, neye sahip olduğunu belirliyor ve onları kaybetmek demek, benliği ve kimliği de kaybetmek demek. Yani sahip olduklarına, senin sahibin oluyor.

O nedenle her eylülde beklenen krizler günümüzün en yaygın paranozıdır. Medya kuruluşları da bu tip haberlerin her daim "satın alındıklarının" bildikleri için, bunları virüs gibi yaymayı ticari bir fırsat olarak görürler. Böylece kriz söylentileri paylaşılmış hezeyanlara, oradan da kendini gerçekleştiren kehanetlere döner.

Diğer yandan nüfusunun 6 kat fazlasının bile ihtiyaçlarını karşılamaya yetecek olan dünya doğal kaynakları, ihtiyaçlarının değil ihtiraslarının emrinde olduğu için, büyük bir hızla tüketiyor. Üstelik herkes bir Amerikalı gibi tüketirse bu dünyadan 5 tane daha gerekiyor. İnsan kendi yaşam alanlarını tükettikçe de, gelecek endişesi artıyor.

Sonuç olarak, sonsuz mutluluk vaat eden yaşam tarzı, mutsuzluğun altın formülüne dönüşüyor. Sahip olduklarınız asla yetinme, ama onları kaybetmekten sürekli endişe et. Bu kısır döngü içerisinde insan, mutlu olmak için asla yeterince şeye sahip olamıyor.

Bunun Âdem ve Havva'yla ne ilgisi var dersiniz, tam yerine gelmiş oluruz. Onlar cennette ihtiyaçları olan her şeye sahipken, sahip olmadıkları tek bir şeye gözlerini diktiler: Yasak ağaca. Hırsları cennette olduklarını unuttu ve onun değerini takdir edemediler. Böylece cennetten düştüler. İnsan da aynı genetik mirasla, sahip olduklarını göz ardı edip, tüketim kültürünün hipnozu ile mutluluğu sahip olmadıklarında arıyor. Aç gözlülük ve ego, teşekkür ve tatmin duygusunu yok ediyor. "Modern insan" mutluluğun aslında, ne kadar çok şeye sahip olduğuyla değil, sahip olduklarının ne kadar değerli olduğunu anlamasıyla ilgili olduğunu farkına varamıyor. Böylece mutsuz ve şükürsüz insan cennetten düşüyor.



Engin PİRİNÇCİ
engin.pirincci@rodusdenisi.com

Mevzuat Bankası

Yeni Türk Ticaret Kanunu İle İlgili Kısa Bilgiler

Değerli okurlarım, geçtiğimiz sayıda üçüncü bölümünü yayınladığım Yeni Türk Ticaret Kanunu ile ilgili yazı dizisinin dördüncü bölümünü bu sayıda sizlerle paylaşacağım.

Yönetim Kuruluna İlişkin Düzenlemeler

YENİ TTK'ya göre; yönetim kurulu en az kaç kişiden oluşacaktır?

ESKİ TTK'ya göre yönetim kurulunun en az üç kişiden oluşması gerekirken, YENİ TTK ile bu sayı bir indirilmiştir. Dolayısıyla, 1 Temmuz 2012 tarihinden itibaren yönetim kurulu bir kişiden oluşabileceği gibi daha fazla sayıdaki kişiden de meydana gelebilecektir.

YENİ TTK'ya göre; pay sahibi (ortak) olmayan gerçek kişiler, yönetim kurulu üyeliğine seçilebilecekler mi?

ESKİ TTK'ya göre, ortak olmayan kişiler yönetim kurulu üyeliğine seçilebilmekte ancak bu kişilerin göreve başlayabilmeleri için şirkete ortak olmaları gerekmektedir. YENİ TTK ile şirket ortağı olmayan kişiler yönetim kurulu üyesi olarak seçilebilecek ve bu görevlerine de ortak olma şartını yerine getirilmeden başlayabileceklerdir.

YENİ TTK'ya göre, şirketin tüzel kişi pay sahipleri (ortakları) yönetim kurulu üyeliğine seçilebilecekler mi?

ESKİ TTK'ya göre, pay sahibi olan tüzel kişiler yönetim kurulu üyeliğine seçilememekte, fakat bunların temsilcisi olan gerçek kişiler yönetim kurulu üyesi seçilebilmekteydi. YENİ TTK ile tüzel kişi pay sahiplerinin yönetim kurulu üyesi olarak seçilmelerine olanak tanınmıştır. Konuyu örneklemek gerekirse, ABC İnşaat Anonim Şirketi, DEF Turizm Anonim Şirketi'nin pay sahibidir. ABC İnşaat AŞ, DEF Turizm AŞ'nin genel kurulu tarafından yönetim kurulu üyesi olarak seçilebilecektir.

Yönetim kurulu üyesi seçilen ABC İnşaat AŞ, yönetim kurulu toplantılarına kendi adına katılacak olan gerçek kişiyi kendisi belirleyecek, bu kişiyi de istediği zaman değiştirebilecektir.

YENİ TTK'ya göre; yönetim kurulu üyeliğine seçilecek kişilerin hangi şartları taşımaları gereklidir?

YENİ TTK'ya göre, yönetim kurulu üyeliğine seçilecek gerçek kişiler ile tüzel kişi adına toplantılara katılacak olan gerçek kişinin tam ehliyetli olması gerekmektedir. 4721 sayılı Türk Medeni Kanunu ile YENİ TTK'nın konumuza ilişkin hükümleri bir bütün olarak değerlendirildiğinde, yönetim kuruluna seçilecek kişilerin aşağıdaki şartları taşımaları gerekmektedir.

1- Ayırt etme gücüne sahip olması (Yaşınan küçüklüğü yüzünden veya akıl hastalığı, akıl zayıflığı, sarhoşluk ya da bunlara benzer sebeplerden biriyle akla uygun biçimde davranma yeteneğinden yoksun olmaması)

2- Ergin olması (18 yaşını doldurmuş olması veya evlenme ya da mahkeme kararıyla ergin kılınmış olması)

3- Kusurlu olmaması

4- İl asına karar verilmemiş olması

Türk Medeni Kanunu'na göre, aşağıdaki durumlardan varlığı halinde ergin olan bir kişinin ehliyeti kısıtlanmaktadır.

1- Akıl hastalığı veya akıl zayıflığı sebebiyle işlerini göremeyen veya korunması ve bakımı için kendisine sürekli yardım gereken ya da başkalarının güvenliğini tehlikeye sokan her ergin kısıtlanmaktadır.

2- Savurganlığı, alkol veya uyuşturucu madde bağımlılığı, kötü yaşama tarzı veya malvarlığını kötü yönetmesi sebebiyle kendisini veya ailesini darlık veya yoksulluğa düşürme tehlikesine yol açan ve bu yüzden devamlı korunmaya ve bakıma muhtaç olan ya da başkalarının güvenliğini tehdit eden her ergin kısıtlanmaktadır.

3- Bir yıl veya daha uzun süreli özgürlüğü bağlayıcı bir cezaya mahkûm olan her ergin kısıtlanmaktadır.

4- Yaşlılığı, sakatlığı, deneyimsizliği veya ağır hastalığı sebebiyle işlerini gerektiği gibi yönetemediğini ispat eden her ergin kısıtlanmasını isteyebilmektedir.

YENİ TTK'ya göre; yönetim kurulu üyeliğine seçilecek kişilerin yüksek öğrenim görmüş olmaları zorunlu mudur?

YENİ TTK'ya göre, yönetim kurulu üyelerinin en az dörtte birinin yüksek öğrenim görmüş olması gerekmektedir. Tek üyeli yönetim kurullarında ise bu zorunluluk aranmayacaktır. 2547 sayılı Yüksek Öğretim Kanunu'nun 3'üncü maddesine göre, yükseköğretim; milli eğitim sistemi içinde, ortaöğretime dayalı, en az dört yarı yılı kapsayan her kademedeki eğitimin ve öğretimin tümü şeklinde; ön lisans da ortaöğretim yeterliklerine dayalı, en az iki yıllık bir programı kapsayan nitelikli insan gücü yetiştirmeyi amaçlayan veya lisans öğretiminin ilk kademesini teşkil eden yükseköğretim şeklinde tanımlanmıştır. Dolayısıyla, yönetim kurulu üyeliğine seçilebilecek kişilerin yüksek öğrenim görmüş olma şartını yerine getirmiş sayılabilmeleri için en az ön lisans düzeyinde eğitim veren yükseköğretim kurumlarını bitirmiş olmaları bir başka deyişle ön lisans diplomasına sahip olmaları gerekmektedir.

Konuyu örneklemek gerekirse, ABC Anonim Şirketi'nin yönetim kurulu bir kişi ise bu kişinin yükseköğrenimli olması gerekmektedir. Bu şirketin yönetim kurulu 4 kişi ise bu durumda 4'ün, 1/4'ü, 1 olduğundan en az 1 kişinin Yüksek öğrenimli olması gerekmektedir.

YENİ TTK'ya göre; yönetim kurulu bir kişiden oluşuyorsa bu kişinin Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olması zorunlu mudur?

YENİ TTK'ya göre, yönetim kurulu bir kişiden oluşuyorsa bu kişinin yerleşme yerinin Türkiye'de olması ve Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olması şarttır. Eğer yönetim kurulu birden fazla kişiden oluşuyor ise temsil yetkili en az bir üyenin de yerleşim yerinin Türkiye'de olması ve Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olması gerekmektedir.

YENİ TTK'ya göre; yönetim kurulu üyeleri en çok kaç yıl görev yapmak üzere seçilebileceklerdir?

ESKİ TTK'da olduğu gibi YENİ TTK'da da yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıl süreyle görev yapmak üzere seçilebileceklerdir. Esas sözleşmede aksine bir hüküm yoksa görev süresi sona eren kişiler tekrar yönetim kurulu üyeliğine seçilebileceklerdir.

YENİ TTK'ya göre; esas sözleşmeyle atanan veya genel kurul kararıyla yönetim kurulu üyeliğine seçilen kişiler görevden alınabilir mi?

YENİ TTK'ya göre, yönetim kurulu üyeleri ister esas sözleşmeyle atanmış olsunlar ister genel kurul kararıyla seçilmiş olsunlar, gündemde görevden alınmaya yönelik madde bulunsun veya gündemde bu yönde madde bulunmamakla birlikte haklı bir sebebin varlığı halinde genel kurul kararıyla her zaman görevden alınabilecektedir.

Konuyu örneklemek gerekirse, ABC Anonim Şirketi'nin yönetim kurulu üyeleri esas sözleşmeyle 3 yıl süreyle görev yapmak üzere atanmışlardır. Bu kişiler, genel kurul gündeminde madde olması veya madde olmasa dahi haklı bir sebebin varlığı halinde (yolsuzluk yapmaları, birçok şirkette üyelik sebebiyle görevin ifasında güçlük gibi) genel kurul kararıyla görevden alınabilecektir.





ULAŞIMDA

Sürdürülebilir Çözümler

Kent içi ulaşım sorunlarına sürdürülebilir çözümler üretmeye yönelik çalışmalar yapan sivil toplum kuruluşu EMBARQ Türkiye - Sürdürülebilir Ulaşım Derneğinin yeni Yönetim Kurulu, çalışmalarına başladı.

Bölgesel merkez olma özelliği taşıyan dünya şehirlerinde insan odaklı gelişim hedefleyen EMBARQ'nun Türkiye yapılanması sürdürülebilir Ulaşım Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığını Canan Ediboğlu üstleniyor.

2002 yılında Washington'da kurulan sivil toplum kuruluşu EMBARQ, dünya çapında bölgesel merkez olma özelliği taşıyan şehirlerde kent içi ulaşımında insan odaklı, sürdürülebilir gelişim hedefliyor. EMBARQ'nun küresel ağı içerisinde yer alan 6 bölgesel merkezden biri olan İstanbul'da çalışmalar gerçekleştiren EMBARQ Türkiye - Sürdürülebilir Ulaşım Derneği'nin Yönetim Kurulu Başkanlığına, enerji sektörünün deneyimli ismi Ayşe Canan Ediboğlu Ali Rıza Danış, Tıyfun Bayazıt, M. Fınar Mengüç, Sibel Bulay. Dernek bünyesinde EMBARQ Türkiye Direktörlüğü görevini de Arzu Tekir üstleniyor.

Yönetim Kurulu'nun ilk toplantısı ile ilgili olarak bir açıklama yapan EMBARQ Direktörü Holger Dalkmann, EMBARQ'nun küresel ölçekteki stratejileri ile altı ülkede projeler yürüttüğünü söyledi. Dalkmann, "2005 yılından bu yana Türkiye'de İstanbul'da şehir içi otobüs taşımacılığı ve Antalya'da bisikletin şehir içi ulaşımına entegre edilmesi gibi projelerde yer aldık. EMBARQ Türkiye - Sürdürülebilir Ulaşım Derneği ile Türkiye'de



kurumsal bir oluşuma imza atıyoruz. Çok deneyimli, etki sahibi isimleri bir araya getiren yönetim kadrosunun, dünyanın en hızlı gelişen ülkeleri arasında yer alan Türkiye'de çok önemli işler yapacağına inanıyoruz" dedi.

Kaliteli Ulaşım

EMBARQ Türkiye - Sürdürülebilir Ulaşım Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ayşe Canan Ediboğlu da, derneğin insan odaklı kent içi ulaşım hedefi doğrultusunda, yerel yönetimlerle işbirliği içerisinde projeler geliştireceğini belirtti. Ediboğlu şunları söyledi: "Ekonomik ve sosyal gelişimi ile dünyanın dikkatini üzerinde toplayan ülkemize ve insanımıza yaraşan, yaşam kalitesi üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirmiş kent içi ulaşım temel odağımızı oluşturuyor. Kent içi ulaşım sorunlarına sürdürülebilir çözümler üretmenin yanı sıra, güvenli, erişilebilir ve temiz ortak yaşam alanlarının oluşturulmasına yönelik projelerimizi yakın zamanda kamuoyu ile paylaşacağız."

EMBARQ Türkiye - Sürdürülebilir Ulaşım Derneği'nin; amaçları arasında şunlar yer alıyor:

- İnsan sağlığını tehdit eden ve küresel ısınmayı tetikleyen ulaşım kaynaklı emisyonlar ve sera gazı salınımını azaltacak projelere destek sağlamak,
- Kent içi yaşam kalitesini artırmak için ulaşım sorunlarına sürdürülebilir çözümler üretmek,
- Toplu taşıma sistemlerinin kalitesini yükseltecek ve yolcu memnuniyetini arttıracak, orta ve uzun vadeli sosyal, kültürel, çevresel ve insan sağlığına yönelik kalıcı çözümler sunmak,
- Motorsuz taşımacılığın (Bisiklet, yürüyüş vb.) özendirilmesi ve ilgili alt yapıların geliştirilmesi için projeler üretmek,
- Kent içi temiz, güvenli ve erişilebilir ortak yaşam alanlarının oluşturulması için paydaşlarla birlikte çalışmak,
- Seminerler ve çalıştaylar düzenleyerek kent içi ulaşım paydaşlarını bir araya getirerek sürdürülebilir ulaşım bilincini geliştirmek,
- Araç değil, insan odaklı ulaşım proje ve politikalarının üretilmesi için ilgili paydaşlarla birlikte çalışmak.

Çevreye Duyarlı Teknoloji

PROFİMAK

profesyonel iş makineleri

TÜRKİYE
DİSTRİBİTÖRÜ



HBM-NOBAS
BAUMASCHINEN

Made in Germany

Birlik Mahallesi 285. Sokak No: 30/13 Çankaya-Ankara-Turkey Tel: +90312 441 61 72-73 Fax: +90312 441 61 76
info@profimak.com.tr – www.profimak.com.tr

İN
MARKASI
MODELI
YIL
MOTOR
SH
AĞIRLIK
EKİPMAN

1210077
CATERPILLAR
D6N LCP
2005
CAT 3126
L
18 t
Kabin PAT ağırlık 3.75t;
Rupe kabini A/C; Yürütücü;
3. yataklıdır; pambuk 1;
yataklıdır; pambuk 1; pambuk
1; pambuk 1; pambuk 1



RCN

2

İN
MARKASI
MODELI
YIL
MOTOR
SH
AĞIRLIK
EKİPMAN

1209035
KOMAG
SC7728A
2005
Deutz BF6M1015CP (80P)
W
35.8 t
Rupe kabini 3.80m; Rupe
kabini; Radio; A/C; koruyucu
havaalandırma; ağırlık 10000
kg; Markez yağlama sistemi;
koruyucu Takahölme;



RCN

2

İN
MARKASI
MODELI
YIL
MOTOR
SH
AĞIRLIK
EKİPMAN

1204031
CATERPILLAR
950C
1990
CAT 3406 DIT
W
33.5 t
Rupe kabini 4.50m; Rupe
kabini; ağırlık 10000 kg;
koruyucu havaalandırma;
koruyucu Takahölme;



RCN

2

İN
MARKASI
MODELI
YIL
MOTOR
SH
AĞIRLIK
EKİPMAN

1202008
KOMAG
BW161AD
1991
Deutz BF4L 513
L
10.8 t
pürüzsüz tenon ağırlık 1.60m;
kabini
2



RCN

2

İN
MARKASI
MODELI
YIL
MOTOR
SH
AĞIRLIK
EKİPMAN

1211088
LIEBHERR
A904C HD
2006
Liebherr D924TLE
W
25 t
saraylı kol 5.00m; saraylı kol
5.00; Hidrolik kabini; Radio;
A/C; kabini 1000kg; döner kabin
yapısı; Markez yağlama sistemi; 1
dönümlü; jeneratör Modeli: -10.00
20 Güçlendirilmiştir;



RCN

3

İN
MARKASI
MODELI
YIL
MOTOR
SH
AĞIRLIK
EKİPMAN

1208058
O&K
HJ-55P-05
1997
Deutz BF6M1012
L
25 t
saraylı donatılar; standeri kabini;
koruyucu havaalandırma; A/C;
jeneratör; döner kabin yapısı; 4
dönümlü;



RCN

3

01 - 05 Mayıs 2013

3. ARAÇÜSTÜ EKİPMAN FUARI

CNREXPO

arüsder
'13



"Türkiye'nin en kapsamlı belediye hizmet araçları ve ekipmanları fuarı"

Organizator



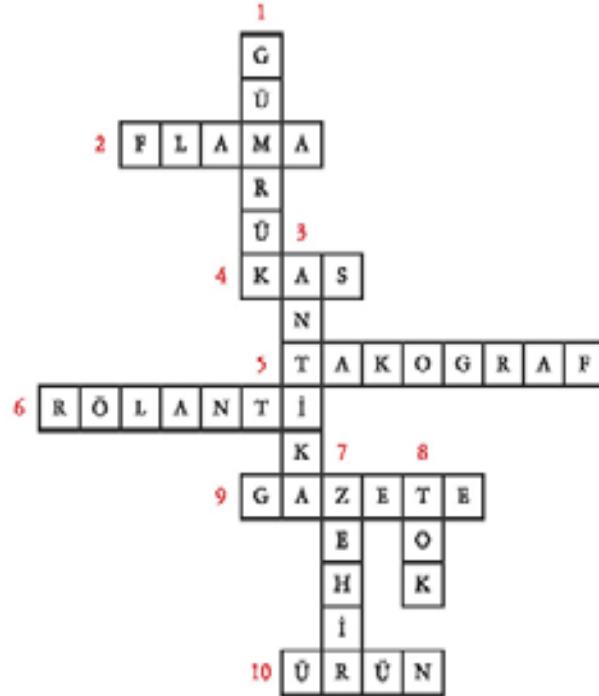
Destekleyenler



CNRHOLDING

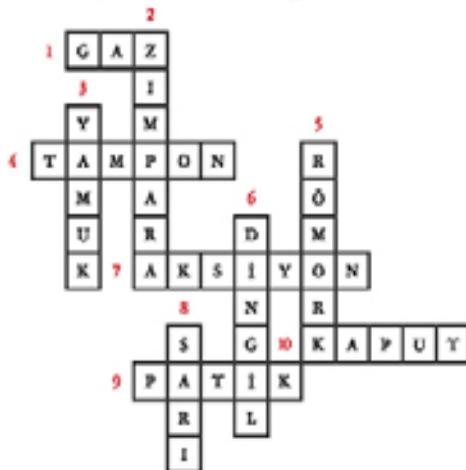
SINE ufi

CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul Tel: 0 212 444 7 528 Faks: 0 212 465 74 76 - 77 www.cnrexpo.com
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.



- 1 Bir ülkeye giren veya bir ülkeden çıkan mal ve eşya üzerinden alınan vergi.
- 2 İşaret olarak veya çeşitli amaçlarla kullanılan küçük bayrak.
- 3 Tarihsel değeri olan eski eşya.
- 4 Tellerden oluşan ve kasılarak vücut hareketlerini sağlayan organ ve bu organın relâi dokusu, adale.
- 5 Motorlu araçlarda hız ölçüm ayağı, takometre.
- 6 Motorlu taşıtlarda motorun en az yakıtla çalışma ayarı.
- 7 Organizmaya girdiğinde kimyasal etkisiyle fizyolojik görevleri bozan ve miktarına göre canlıyı öldürebilen madde, toksin.
- 8 Aç karıştı.
- 9 Genellikle günlük, kimi zaman haftalık ya da haftada birkaç kez olmak üzere yayımlanan, güncel haber ve bilgileri veren süreli yayın.
- 10 Elde edilen, üretilen yararlı şey, mahsul.

Kasım Ayı Bulmaca Cevapları



- 1 Maddenin üç halinden bir tanesi.
- 2 Çok sert altının bilyeleri kapsayan ve ağırdırca olarak kullanılan doğal kaya.
- 3 Sadece iki kenarı paralel olan dörtgen.
- 4 Çarpımların etkisini azaltmak için vagonlara, otomobillerin ön ve arka kısmında bulunan donanım.
- 5 Başka bir taşıt tarafından çekilen motorlu taşıt.
- 6 Aks.
- 7 İnsan etkinliğinin veya iradesinin açığa çıkması, hareket.
- 8 Yeşil ile turuncu arasında bir renk.
- 9 Genellikle ipile örülerek yapılan ayakkabı biçimindeki çorap.
- 10 Otomobil, kamyon vb. motorlu taşıtlarda motoru tetikleyen açılır kapanır biçimdeki kapak.

4		2		7		6		8
3					9			4
					4			
1					7	8	6	
7			9					5
			2	3			1	
8	3	4			1	7	5	
					2			
2				4	3		8	1

4	9	5	1	8	2	3	7	6
1	8	2	7	6	3	5	4	9
7	6	3	4	9	5	2	1	8
9	3	7	8	5	4	1	6	2
6	3	4	6	2	1	7	9	3
6	2	1	9	3	7	4	8	5
3	1	6	5	7	9	8	2	4
5	7	9	2	4	8	6	3	1
2	4	8	3	1	6	9	5	7

Nar Sosu Eşliğinde Roka Yapraklarıyla Baton Tavuk

Total süre: 20 dk.



Hazırlanışı:

Tavuk göğsünü bir streç film arasına yerleştirip pirkola demiri yardımıyla inceltiyoruz. İçerisine ince dilimlenmiş cheddar peynir, roka yaprakları, köz biber ve tuz atıp rulo haline getiriyoruz. Streç filme siluca sarıp uçlarından bağlayıp kaynama derecesindeki suda 15 dk. haşlıyoruz. Bu sırada nar suyunu bir tavaya alıp biraz kaynatıyoruz. En son olarak köp şeklinde kesilmiş tereyağı parçalarıyla bağlıyoruz ve nar tanelerini ilave ediyoruz. Tavuğun pişme işlemi gerçekleştiikten sonra sudan çıkartıp verev şeklinde ortadan kesip yanına sosunu çektirip service hazır hale getiriyoruz.

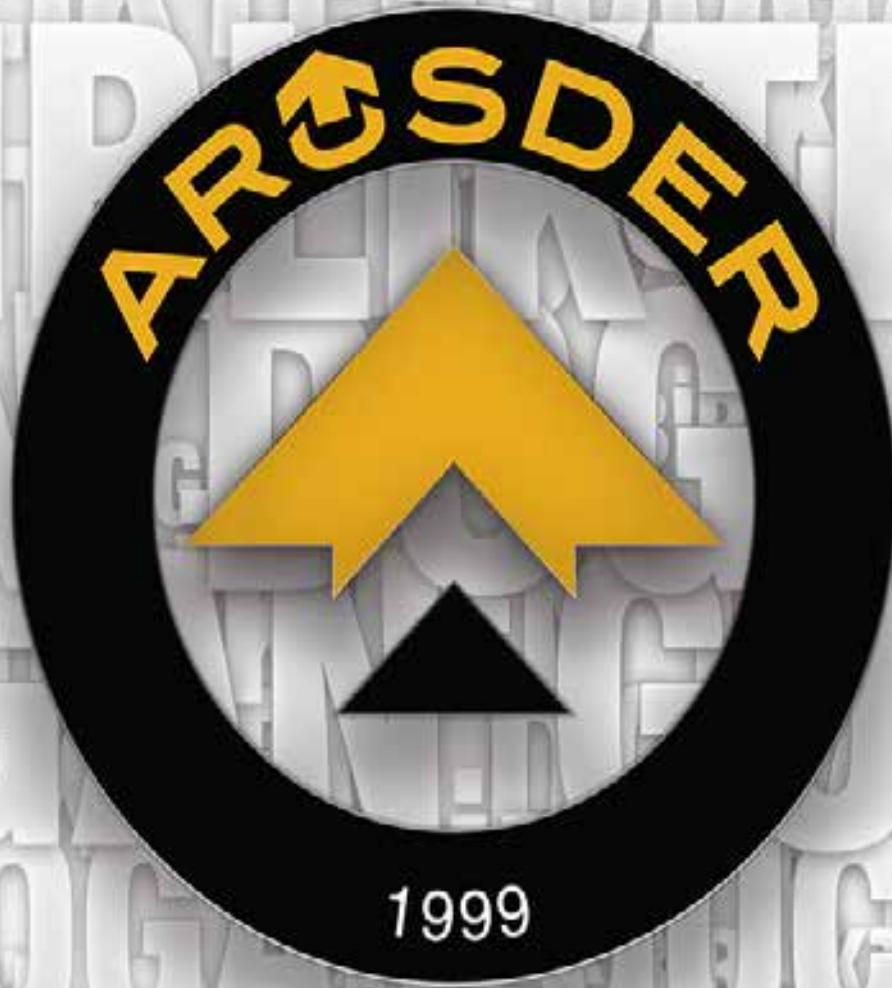
Malzemeler:

- Tavuk göğsü- 160 gr
- Roka- 5 yaprak
- Cheddar peyniri- 40 gr
- Köz kırmızı kaypa biber- 80 gr
- Sarımsak- 2 gr
- Tuz- 1 gr
- Tane karabiber, öğütülmüş- 1 gr

Sos;

- Nar suyu-60 ml (nar taneleri üzerine)
- Tereyağ-30 gr





BİRLİKTEN DOĞAN GÜÇ

ARÜSDER

ARAÇ ve ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN ve İŞ MAKİNALARI ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ DERNEĞİ

www.arusder.org.tr

HEP AYNI HIZDA ÇALIŞIYORUZ...
AMA HEP FARKLI HİZMETLER SUNUYORUZ...

kurumsal kimlik

logo, antetli kağıt, zarf, dosya, kartvizit, fatura, tediye ve tahsilat makbuzları markalaştırma ve konumlandırma, pr

basılı işler/ promosyon maket

katalog, dergi, kitap, broşür, afiş, gazete - dergi ilanı, billboard, megalight, rollup, iç ve dış mekan cephe giydirme, fuar stand tasarım, promosyon ürünleri, grafik tasarım

interaktif hizmetler

web tasarım ve yazılım, kiosk, flash animasyon, banner, e-ticaret yazılımı, interaktif cd-dvd, dijital danışmanlık

modelleme

2d - 3d modelleme, storyboard, texturing, color & lightning, rigging

Araç Üstü Ekipman Hastanesi Ankara'da Açıldı



SERVIS
HİZMETLERİ A.Ş.

HYUNDAI

HAAS

HYUNDAI

Terra Select

zaman

ÖZÜNLÜ

**ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN
HASTANESİ**
0312 278 27 79 - www.servishizmetleri.com.tr

Şişli Oto Sanayi Sitesi Bahçelipi Mah. 2577 Sok. No:3 Elmegüt ANKARA