

RADÜS

ARAÇ, ARAÇÜSTÜ EKİPMAN, İŞ MAKİNELERİ, TREYLER İMALATÇILARI DERGİSİ

ISSN: 21471754 • 2025 • YIL: 13 • SAYI: 157 • 150 ₺

MERCEDES-BENZ TÜRK BAYİ VE YETKİLİ SERVİS AĞI YATIRIMLARINA DEVAM EDİYOR



4

MERCEDES-BENZ TÜRK BAYİ VE YETKİLİ
SERVİS AĞI YATIRIMLARINA DEVAM
EDİYOR

14

MAN LİON'S COACH E "2026 YILININ
SÜRDÜRÜLEBİLİR OTOBÜSÜ" SEÇİLDİ

54

OTOKAR OTONOM VE ELEKTRİKLI
OTOBÜSLERİNİ BELÇİKA'DA SERGİLEDİ

Dünyanın Dört Bir Yanında

Tam 51 yıldır, bu topraklarda ürettiğimiz değeri dünyaya ihraç ediyoruz.
51 yıldır, Türkiye'yi yurtdışında başarıyla temsil ediyoruz.

Destek veren herkese teşekkürler.



HIDRO-MAK

www.hidromak.com



175 YILLIK TECRÜBE İLE TEKNOLOJİ VE SAĞLAMLIK MEILLER'DE BULUŞTU.



Yük taşımacılığında sağlamlık, güven ve verimlilik denince akla gelen Meiller, zorlu saha şartlarına özel olarak geliştirilmiş dayanıklı yapısıyla sektörün öncüsü. Üstün mühendislik ürünü olan Meiller damperleri, en çetin koşullarda dahi maksimum performans sunar. Yüksek taşıma kapasitesi, uzun ömürlü donanımı ve sahada sinanmış kalitesiyle; Meiller, her yükte güven, her görevde istikrar sağlar.



Burhan FIRAT
burhan.firat@radusdergisi.com

TÜRKİYE'NİN SAVUNMA SANAYİSİNDEKİ YENİ GELİŞMELER

Türkiye'nin savunma sanayisi son yıllarda önemli bir dönüşüm geçiriyor. Teknolojik gelişmeler, yerli üretim ve ihracat odaklı büyüme stratejileri ile dikkat çekiyoruz.

Bu sunuşta, Türkiye'nin savunma sanayisindeki son gelişmeleri ve gelecek hedeflerini ele alacağız.

1. ALTAY TANKI SERİ ÜRETİM TESİSİ

- BMC Ankara Tank ve Yeni Nesil Zırhlı Araçlar Üretim Tesisi açıldı.
- Altay tanklarının seri üretimi başlayacak.
- Bu tesis, Türkiye'nin savunma sanayisinde önemli bir adım olarak görülüyor.

2. Eurofighter Typhoon Savaş Uçakları

- Türkiye, İngiltere'den 20 adet Eurofighter Typhoon savaş uçağı alacak.
- Katar ve Umman'dan da 12'ser adet uçak tedarik edilecek.
- Bu anlaşmalar, Türkiye'nin hava gücü kapasitesini artıracak.

3. İHRAÇAT ARTIŞI

- Fransa Savunma Bakanlığı raporuna göre, Türkiye'nin savunma sanayisi ihracatı %80 arttı.
- İnsansız hava araçları (İHA) ihracatta belirleyici rol oynadı.
- Türkiye, savunma sanayisi ürünlerini 194 ülkeye ihraç ediyor.

4. ASELSAN'IN BÜYÜMESİ

- ASELSAN, 2025'in ilk 9 ayında %76 artışla 5,7 milyar dolarlık yeni iş sözleşmesi imzaladı.
- İhracat odaklı büyüme stratejisi ile bilançosu %6 büyüdü.
- ASELSAN, elektronik ve savunma sistemleri alanında lider konuma geliyor.

5. KUANTUM TEKNOLOJİLERİ VE YAPAY ZEKA

- Türkiye, savunma sanayisinde kuantum teknolojileri, yapay zeka, otonom sistemler ve hipersonik teknolojiler gibi alanlarda Ar-Ge çalışmalarına hız veriyor.
- Bu alanlardaki gelişmeler, Türkiye'nin savunma sanayisinde rekabet gücünü artıracak.

GELECEK HEDEFLERİ

- Türkiye, savunma sanayisinde yerli üretim ve ihracatını artırmayı hedefliyor.
- Teknolojik gelişmeleri takip ederek, savunma sanayisinde lider konuma gelmeyi amaçlıyor.
- Savunma sanayisi alanında uluslararası işbirliklerini güçlendirmeyi planlıyor.

Keyifli okumalar dileriz.
Saygılarımızla...



4 MERCEDES-BENZ TÜRK BAYİ VE YETKİLİ SERVİS AĞI YATIRIMLARINA DEVAM EDİYOR

10 ANADOLU ISUZU BUSWORLD EUROPE 2025'TE YENİLİKÇİ MODELLERİNİ SERGİLEDİ

14 MAN LİON'S COACH E "2026 YILININ SÜRDÜRÜLEBİLİR OTOBÜSÜ" SEÇİLDİ

18 TEMSA, 9 METRELİK ELEKTRİKLİ AVENUE NEO İLE ŞEHİR İÇİNDE MENZİLİ 600 KİLOMETREYE ÇIKARDI

22 VOLVO TRUCKS, EURO NCAP AĞIR TİCARİ ARAÇ GÜVENLİK DEĞERLENDİRMESİNDE İKİNCİ KEZ 5 YILDIZ ALDI!

38 BORUSAN CAT, BURSA TARIM FUARI'NDA TARIM SEKTÖRÜNE GÜÇ KATAN ÇÖZÜMLERİNİ SERGİLEDİ

42 MERCEDES-BENZ TÜRK'ÜN SAĞLIK BAKIM TIRI 6 ETKİNLİKTE 2.775 ŞOFÖRE ULAŞTI

54 OTOKAR OTONOM VE ELEKTRİKLİ OTOBÜSLERİNİ BELÇİKA'DA SERGİLEDİ

60 BURSA İTFAİYESİ, ALLİSON TAM OTOMATİK ŞANZİMANLI 10 YENİ MERCEDES-BENZ ATEGO ARACIYLA FİLOSUNA GÜÇ KATİYOR



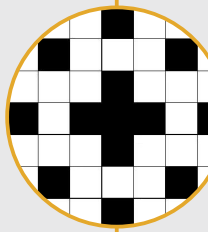
72 GEZİ



74 FİLM



76 KİTAP



78 BULMACA



79 YEMEK

Yayın Sahibi

PROFİSAN MAKİNA OTOMOTİV
NAKLİYE TEMİZLİK MEDYA
SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Burhan FIRAT
burhan.firat@radusdergisi.com

Genel Yayın Koordinatörü

Burhan FIRAT
bilgi@radusdergisi.com

Reklam Koordinatörü

Bahar YILDIRIM
reklam@radusdergisi.com

Yayın Kurulu

Burhan FIRAT
Bahar YILDIRIM
Cengiz VURAL
Oktay KARAKAYA
Yılmaz KAYA
Serbülent ÇİLİNGİR
Gülbüz GÜRER
Harun ARAB

Editör

Bahar YILDIRIM
editor@radusdergisi.com

Grafik Tasarım

Bahar YILDIRIM
Ayça ESER
info@radusdergisi.com

Yayın ve İdare Merkezi

Saray Mah. Saraykent Sanayi Bölgesi
53. Cd. No: 15 Kahramankazan/Ankara
Tel : 0 (312) 441 61 73
Fax : 0 (312) 441 61 76
Gsm : 0 (549) 548 99 19
info@radusdergisi.com
reklam@radusdergisi.com

Yıl: 13 / Sayı: 157 Fiyatı: 150 ₺
Radüs Dergisi ayda bir yayımlanır.

Baskı Tarihi

Ekim 2025

Baskı Merkezi

Demircioğlu Matbaacılık Reklam ve
Yayın San. Tic. Ltd. Şti.
Mustafa Kemal Mah. 2159. Sk. 4/A
Çankaya/ANKARA 06530
0 (312) 222 95 25
www.printy.com.tr
bilgi@printy.com.tr

Radüs Dergisi basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Dergimizde yayımlanan yazı ve fotoğraflardan yayıncının izni alınmadan, kaynak belirtilmeden tam ve özet alıntı yapılamaz.

Whatsapp Haber Hattı
0549 548 99 19

MERCEDES-BENZ TÜRK BAYİ VE YETKİLİ SERVİS AĞI YATIRIMLARINA DEVAM EDİYOR



Mercedes-Benz Türk, ağır ticari araç müşterilerine sunduğu satış sonrası hizmet ağını yeni yatırımlarla güçlendirmeye devam ediyor. Mengerler Dilovası ve Mengerler Nakkaş tesislerinin faaliyete geçmesiyle, markanın servis ağı daha da güçleniyor. Yeni yatırımlar, Mercedes-Benz Türk'ün müşterilerine en yakın noktadan daha hızlı, daha erişilebilir servis hizmeti sunma vizyonunun bir yansıması niteliğinde.

Mercedes-Benz Türk, ağır ticari araç müşterilerine sağladığı servis hizmetini stratejik öneme sahip lokasyonlarda genişleterek müşterilerine her zaman en yakın noktadan hizmet sağlamayı sürdürüyor. Bu kapsamda faaliyete geçen Mengerler Dilovası ve Mengerler Nakkaş yetkili servisleri, kamyon müşterilerine özel yeni tesislerinde müşterilerin ihtiyaç duydukları servis hizmetine en hızlı ve kolay şekilde yanıt vermeyi hedefliyor.

Mercedes-Benz Türk bayi ağı yatırımlarının son hızla devam ettiğini ifade eden Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, "Bildiğiniz üzere 2021 yılında şirketimiz Mercedes-Benz Türk A.Ş. kamyon ve otobüs operasyonları ile otomobil ve hafif ticari araç operasyonlarını tamamen ayırmış ve bu tarihten itibaren bu operasyonlar iki ayrı şirket tarafından yürütülmeye başlanmıştı. Biz, Mercedes-Benz Türk A.Ş. olarak 58 yıldır Türkiye'de faaliyet gösteriyoruz ve bugün, Türkiye'nin en büyük ağır ticari araç üreticisi ve 23 yıldır da endüstrinin tartışmasız lideri ola-

rak operasyonlarımıza devam ediyoruz. Bu ayrılıktaki temel sebep de; değişen endüstride, değişen müşteri ihtiyaçlarında, en iyi hizmeti sunmaya devam etmek ve ağır ticari araç tarafında globaldeki vizyonumuza paralel, "endüstrideki tartışmasız lider" konumumuzu sürdürmektir. Müşterilerimize hizmet verirken en önemli paydaşlarımızdan olan bayi ve yetkili servis ağıımız da bugün yeniden yapılanıyor. Bayi ağıımızla birlikte, müşterilerimize ulaşırken ülkenin neresine yatırım yapmamız gerektiğini hassasiyetle inceliyor ve bunun için aksiyonlar alıyor, ağır ticari araç trafiğinin yöneldiği yeni bölgelere servis hizmetimizi taşıyarak müşterilerimize her zaman en yakın noktadan hizmet sağlamayı sürdürüyoruz. Ülkemizde; yollar, sanayi bölgeleri ve trafik değişirken de müşterilerimize en iyi şekilde ulaşmak için bu yapılanmanın önemli bir adım olduğuna inanıyoruz. Mayıs ayında size duyurduğumuz şekilde, bu yapılanma Türkiye'nin doğusundan batısına 4 Milyar TL'ye yakın bir yatırımı kapsı-

yor. Bizim taahhüdümüz 2023 yılında başladığımız bu yeniden yapılanma sürecini ve bayi ağı yatırımlarımızı 2026 yılına kadar tamamlamak. Bugün ise, yeniden yapılanma sürecinin hayata geçtiği, Mercedes-Benz Türk'ün Türkiye genelinde satış sonrası hizmet ağını daha da güçlendiren iki önemli yatırım olan, Mengerler Dilovası ve Mengerler Nakkaş servislerimizin açılışında sizlerle bir araya gelmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Mengerler Ticaret Türk A.Ş.'ye bu yeniden yapılanmada aldıkları aktif rol için teşekkür ediyorum." dedi. Mercedes-Benz Türk Bayi Ağı ve İş Geliştirme Direktörü Can Balaban yaptığı açıklamada; "Türkiye'nin yedi bölgesine yayılan geniş servis ağıımızı, değişen koşullarda da müşterinin en kolay erişebileceği şekilde genişletmek için titizlikle çalışıyoruz. Bölgedeki müşterilerimizin servis ihtiyaçlarını ve beklentilerini belirlemek üzere pazar araştırmaları yaparak müşterilerimizin kolay ulaşım sağlayabileceği lokasyonlarda servis ağıımızı genişletiyoruz.



MENGERLER DİLOVASI & MENGERLER NAKKAŞ YETKİLİ SERVİSLER AÇILIŞ TÖRENİ 17 EKİM 2025



Bu iki lokasyon da araştırmalarımız sonucunda doğru konumda hizmet sağladığımızın altını bir kez daha çiziyor. Türkiye'nin en yoğun taşımacılık rotalarından birinde konumlanan Mengerler Dilovası ve Mengerler Nakkaş yetkili servislerimizin faaliyete geçmesiyle de, servis ağıımız iki stratejik noktada daha genişliyor.

Mengerler Dilovası Kuzey Marmara Otoyolu'nun doğusunda İstanbul çıkışı-Kocaeli girişi arasında Osman-gazi Köprüsü yakınındaki konumu ile kamyon müşterilerinin hızlı ulaşımı konusunda stratejik bir konumda yer alıyor. Nakkaş lokasyonumuz ise Kuzey Marmara Otoyolu'nun batı başlangıç noktasında yer alan stratejik konumu ile kamyon müşterilerinin ihtiyacına en yakın noktadan servis hizmeti verecek bir lokasyon olma özelliği taşıyor. Her

bir tesisimiz 4.750 m² arsa üzerine kurulmuş olup 750 m² servis alanında hizmet verecek. Bugün sizlerle paylaştığımız yeni yatırımlar ile müşterilerimize daha yakın olmanın yanında yetkili servis ağıımızın kapasitesini de artırıyoruz. Böylelikle her iki yetkili servisimizde eş zamanlı olarak toplam 30 araca hizmet verecek şekilde kapasitemizi artırıyoruz. Elbette ki bu dönüşüm sadece fiziki yatırımı değil insan gücüne yatırımı da odağına alıyor. Bu iki yeni servis yatırımı ile aynı zamanda istihdama da katkı sağlıyoruz. İşinde uzman personel istihdam ederek ve kalifiye çalışanları eğitimler ile destekleyerek de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bayi ve yetkili servislerimizdeki çalışanlar sertifikalandırılıyorlar. Dilovası ve Nakkaş servislerimizde 9 işinde uzman teknisyen ile müşterilerimize hizmet sağlıyoruz. Böylelikle

bayi ağıımızla birlikte ülkemizin dört bir yanında yatırımlarımıza devam ediyoruz. Bayi ağıımız, kamyon ürün grubunda 27 ilde 43 yetkili servis lokasyonu, otobüs ürün grubunda 20 ilde 27 yetkili servis lokasyonu ile Türkiye'nin yedi bölgesinde hizmet veriyor.

Mengerler Ticaret Türk bu yatırımlarını, her iki lokasyonumuzda yaklaşık 10 aylık bir süreçte tamamladı. Bu önemli iki yatırımı bu kadar kısa sürede hayata geçirdikleri için Mengerler Ticaret Türk yönetim ekibini tebrik ediyorum. İstanbul'daki ayak izimizi daha da güçlendiren bu yatırımların bu kadar hızlı şekilde hayata geçmiş olması bizim açımızdan gurur verici. Yeni yetkili servislerimizin hem müşterilerimize, hem sektörümüze ve tüm paydaşlarımıza hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Mengerler İstanbul Genel Müdürü Güven Onan da, "Mercedes-Benz Türk ile uzun yıllardır sürdürdüğümüz güçlü iş ortaklığının yeni adımını paylaşmak için bir aradayız.

Mengerler Dilovası ve Nakkaş tesislerimiz, konumları ve kapasite olanaklarıyla müşterilerimize daha da hızlı, daha da kaliteli servis hizmetini sunmak amacıyla hayata geçirildi. Mercedes-Benz Türk bayi ve yetkili servisi olarak edindiğimiz deneyim, müşteri odaklı hizmet anlayışımız ve nitelikli insan kaynağımız, bizi bugün bulunduğumuz noktaya taşıdı.

Şimdi bu yatırımlarla birlikte, ağır ticari araç kullanıcılarına daha yakın olmanın ve sektörümüze yeni bir değer kazandırmanın gururunu yaşıyoruz. Bugün gururla ifade edebilirim ki Men-

gerler İstanbul olarak hizmet sağladığımız 3 lokasyon ile müşterilerimizin kolaylıkla erişebilecekleri noktalarda güçlü bir servis ağına sahibiz. Mevcutta İkitelli lokasyonumuzda kamyon, Otogar lokasyonumuzda ise otobüs ürün gruplarına 100'ü aşkın çalışmamızla hizmet veriyoruz. Yeni Nakkaş lokasyonumuz ile İstanbul'daki 3. servisimizi faaliyete geçirerek İstanbul'daki ayak izimizi daha da genişletiyoruz.

Bununla beraber proje aşamasında olan Mengerler Hadımköy lokasyonumuz hayata geçtiğinde ise 4 lokasyon ile İstanbul'da müşterilerimize hizmet sunacağız. İki lokasyonumuz da Can Bey'in ifade ettiği gibi ağır ticari araç güzergâhlarının yoğunlaştığı lokasyonlarda hizmet vermeye başladı. Bu

yatırım kararını almamızdaki ana motivasyonumuz her zamanki gibi müşterilerimize üst düzeyde, kendilerine en yakın noktadan hizmet sunmak ve beklentilerini hızlı şekilde karşılamaktır. Her biri 4.750 m² arsa üzerine kurulu 750 m² servis alanında hizmet veren iki lokasyonumuzun stratejik konumu itibarıyla müşterilerimize artık daha da yakınız.

Servislerimiz ile müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarına cevap vermek için hazırız. Bizlere bu süreçte destek olan Mercedes-Benz Türk'e, büyük özveriyle çalışan tüm ekip arkadaşlarıma ve bu sürece katkı sunan herkese teşekkür ediyorum.

Yeni servislerimizin sektörümüze ve tüm müşterilerimize hayırlı olmasını diliyorum." diye konuştu.



AKRAN LOJİSTİK'TE HER ZAMAN BİRİNCİ TERCİH TIRSAN 180. TESLİMAT



Güvenilir lider Tırsan, uluslararası taşımacılık, liman hizmetleri ve konteyner taşımacılığının tecrübeli ismi Akran Lojistik'e 20 adet Tenteli Perdeli Multi-Ride teslim etti. Gerçekleştirilen teslimat ile Akran Lojistik'in filosundaki Tırsan sayısı 180'e ulaştı.

Akran Lojistik, yeni araçlarını Tırsan'ın Adapazarı'nda bulunan Mega Üretim Kampüsü'nde gerçekleştirilen tören ile teslim aldı. Törene Akran Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Efe Korkmaz, Akran Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Ahmet Uğur, Koçasanlar Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Muhsin Koçasan ve Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Başkanı Ertuğrul Erkoç katıldı.

25 yıllık tecrübesi ile yurt içi taşımacılık, uluslararası taşımacılık, liman ve gümrükleme hizmetleri sunan Akran Lojistik; merkezi Bursa, İstanbul, Kocaeli ve İzmir'de bulunan 6 şubesi ile faaliyetlerine devam ediyor. Otomotiv, tekstil, mobilya ve beyaz eşya sektörü ağırlıklı taşımalar yapan Akran Lojistik, genç filosu ve uzman kadrosu ile mutlak müşteri memnuniyeti hedefine odaklanıyor.

"TIRSAN'IN KALİTESİ VE KULLANIM KOLAYLIĞI İLE KALİTELİ HİZMET SUNUYORUZ"

Gerçekleştirilen törende açıklamalarda bulunan Akran Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Efe Korkmaz kaliteli hizmetin olmazsa olmazlarının altını şu ifadelerle çizdi: "25 yıllık tecrübemiz ile uluslararası ve yurt içi taşımacılık, liman hizmetleri, depolama ve gümrük hizmetlerimize devam ediyoruz. Kaliteli hizmetin olmazsa olmazının kaliteli ekipman, genç araç filosu, alanında uzman personel ve doğru süreç yönetiminden geçtiğine inanıyoruz. Tecrübeli, alanında uzman ekiplerimiz ile müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru anlıyor, sahadaki operasyonu da genç filomuz ve kaliteli araçlarımız ile yürütüyoruz. Tırsan ile iş birliğimiz uzun yıllara dayanıyor. Filomuzda Tırsan'ın hem tenteli perdeli hem de konteyner taşıyıcı araçları var. Tırsan araçlarının kalitesi ve kullanım kolaylığı ile operasyonlarımızı hızlandırıyor, müşterilerimize kaliteli hizmet sunuyoruz. Araçların ikinci el değeri ile de en verimli yatırımı yaptığımızı biliyoruz. Tırsan'ın yürüttüğü Ar-Ge

faaliyetlerini, test süreçlerini, test pisti yatırımlarını, mühendis kadrosunun uzmanlığını yerinde görme fırsatımız oldu. Sahadaki gücün arkasında nasıl bir mühendislik olduğunu biliyoruz. Bu nedenle Tırsan, yatırımlarımızda açık ara ilk tercihimizdir ve öyle olmaya da devam edecek. Hayırlı olsun." Korkmaz'ın ardından açıklamalarda bulunan Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Başkanı Ertuğrul Erkoç şu ifadeleri kullandı: "Akran Lojistik, tecrübeli ekibi ve müşteri odaklı bakış açısıyla sektörümüzün değerli isimlerinden biri. İş birliğimiz uzun yıllardır devam ediyor. Tırsan'ın Ar-Ge faaliyetlerine aralıksız devam ettiğini, yatırımlarını her gün artırdığını biliyorlar. Hem tenteli perdeli hem de konteyner araçlarımız ile sahadalar. Tırsan'ın ödüllü Ar-Ge Merkezlerinde geliştirilip, test edilip onaylanan sektörün en güçlü, en verimli, en uzun ömürlü araçlarını kullanıyorlar. Akran Lojistik'in sahadaki gücünü, verimini bu yatırım ile de artıracacağız. Alanında uzman Akran Lojistik ekibi ile yürüttüğümüz iş birliğinin uzun yıllar devam edeceğine inanıyoruz.

YÜK AĞIR, YOL UZUNSA ÇÖZÜM WIELTON.



Wielton, üstün dayanıklılık ve yüksek performansı ile zorlu rotalarda her yükü güvenle taşıyarak, işinizin kesintisiz ve verimli bir şekilde devam etmesini sağlar. Dayanıklılığı ve kaliteyi ön planda tutan Wielton, taşımacılıkta maksimum verimlilik arayanlar için en doğru tercihtir.

ANADOLU ISUZU BUSWORLD EUROPE 2025'TE YENİLİKÇİ MODELLERİNİ SERGİLEDİ



Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, 4-9 Ekim 2025 tarihlerinde Brüksel'de düzenlenen Busworld Europe 2025 fuarına farklı ihtiyaçlara yönelik yenilikçi birçok modeli ile katıldı. Anadolu Isuzu'nun sektörün geleceğine yön veren yeni geliştirdiği Grand Toro XL, Citiport 12 Class 2 ve elektrikli araçları Novociti Volt, Citivolt ve Novo Volt modelleri fuarda büyük ilgi gördü.

Uluslararası pazarlarda geniş satış ağına ve müşteri kitlesine ulaşan Anadolu Isuzu, Busworld Europe 2025 Fuarı'na farklı ihtiyaçlara hitap eden ve yenilikçi tasarım anlayışını yansıtan geniş model seçenekleriyle katıldı.

Otobüs sektörünün en büyük uluslararası fuarlarından biri olan Busworld Europe 2025 Fuarı, 4-9 Ekim tarihlerinde Brüksel'de gerçekleşti. Anadolu Isuzu, fuarda yeni geliştirdiği Grand Toro XL ve Citiport 12 Class 2'nin yanı sıra son teknolojiyle geliştirilen ve yüksek kalite standartlarına sahip tam elektrikli Novociti Volt, Novo Volt ve Citivolt 12 modellerini sergiledi. Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan fuarda düzenlenen basın

toplantısında; Anadolu Isuzu'nun uluslararası faaliyetleri stratejik bir büyüme alanı ve sürdürülebilir değer yaratmanın temel direklerinden biri olarak gördüklerini belirtti.

Arıkan, "Anadolu Isuzu olarak 42 yıldır sürekli bir büyüme yolculuğundayız. Ürün yelpazemizi genişleterek uluslararası pazarlardaki varlığımızı güçlendiriyoruz. Uluslararası düzeyde stratejik iş birliklerine büyük önem veriyoruz. Ar-Ge ve üretim uzmanlığımızla şu anda 45'ten fazla ülkeye ihracat yapıyoruz" diye konuştu.

"Yurtdışı faaliyetlerimizi daha da genişletmek vizyonuyla çalışıyoruz"

Tuğrul Arıkan konuşmasında, Anadolu Isuzu'nun ürün ihraç eden bir

markadan çok daha fazlası olduğunu vurguladı. Arıkan, "Global ayak izimizi daha da genişletmek için çalışıyoruz. Uluslararası ölçekte uzun süreli, katma değerli ilişkiler kuruyoruz.

Uluslararası paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü ortaklıklar, ürün ve hizmetlerimizin kalitesini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda pazar erişimimizi genişletiyor, teknolojik kapasitemizi güçlendiriyor ve operasyonel verimliliğimizi artırıyor.

Bu sinerji, farklı pazarlara daha hızlı uyum sağlama, daha rekabetçi çözümler sunma ve iş sonuçlarımızda sürdürülebilir büyüme elde etme kabiliyetimize önemli ölçüde katkıda bulunuyor.





Bu kapsamda, en yeni adımımız olarak Özbekistan'da faaliyet gösteren SamAuto'nun çoğunluk hisselerini satın almaya yönelik sunduğumuz teklif kabul edildi. Satın alma süreci hızla ilerliyor. Önümüzdeki aylarda ikinci üretim tesisimizi faaliyete geçirmeye hazırlanıyoruz. Sürdürülebilir teknolojiler geliştirerek çevre dostu üretime, dijitalleşmeye, sağlam satış sonrası destek sistemlerine ve yeni ortaklıklara yatırım yaparak bugünün ve yarının ihtiyaçlarına cevap vermeye devam edeceğiz." ifadelerini kullandı.

Grand Toro XL ilk kez Busworld'de Anadolu Isuzu, tanınmış modeli Grand Toro'yu, yeniden geliştirdi ve aracın koltuk sayısını 41'e çıkardı ve bagaj kapasitesini artırdı. Yüksek yolcu kapasiteli

yeni versiyonu Grand Toro XL, ilk kez Busworld Europe 2025'te tanıtıldı. Daha büyük boyutlarda ve gelişmiş özelliklerle sunulan model, kısa ve orta mesafeli servis hizmetleri, turizm ve havaalanı taşımacılığı için ideal bir araç. Servis hizmetleri, turizm ve havaalanı taşımacılığı için ideal olan Grand Toro XL, düşük emisyonlu, çevre dostu motoru, gelişmiş güvenlik gibi özellikleriyle öne çıkıyor.

Anadolu Isuzu standında yer alan bir diğer model Citiport 12 Class 2 oldu. Yüksek yolcu kapasitesi ve geniş iç mekanı ile şehirlerarası ve banliyö taşımacılığının yanı sıra bazı Avrupa şehirlerinde kentsel toplu taşımada tercih edilen Citiport 12 Class 2, engelsiz erişim tasarımına sahip. Citiport 12 Class 2,

Avrupa'nın en konforlu ve ergonomik otobüsü olarak ödüllendirildi Tüm engelli yolcular için kolay ve konforlu bir ulaşım sağlıyor.

Geleceğe yön veren elektrikli otobüs modelleri de sergilendi

Çevre dostu ulaşım çözümleri geliştirmek amacıyla elektrikli araç teknolojilerine odaklanan Anadolu Isuzu, bu kategorideki ilk modeli olan, %100 elektrikli otobüsü Novociti Volt'u yeni özellikler ekleyerek geliştirdi. Anadolu Isuzu, Novociti Volt (Nesil 2) modelini ilk kez fuarda tanıttı. Dar şehir sokaklarında ve orta yoğunluklu güzergahlarda seyir yapabilmek için geliştirilen model, artık daha fazla konfor, daha iyi enerji verimliliği ve üstün bir şarj alt yapısı sunuyor. Modelde geliştirme çalışmaları devam ediyor. Anadolu Isuzu'nun %100 elektrikli araç kategorisindeki bir diğer modeli olan Citivolt 12, sıfır emisyonlu kentsel ulaşım ihtiyaçları için tasarlanmış 12 metrelik modern bir şehir otobüsü.

Alçak tabanlı yapısı ve engelsiz erişim imkânı sayesinde, yoğun şehir trafiğine sahip bölgelerde sürdürülebilir ve erişilebilir toplu taşıma çözümleri sunuyor. Elektrikli araç kategorisinin en son modeli NovoVolt ise orta boy otobüs olarak geliştirildi. Tamamen elektrikli olan araç, özellikle belediyeler, özel toplu taşıma otobüs işletmecileri, havaalanı transferleri ve kampüs içi ulaşım için mükemmel bir alternatif sunuyor.





Çevremiz
Bizimle
Daha
Temiz

TİSAN
ÇÖP KONTEYNER YIKAMA VE DEZENFEKTE ARACI

ÇÖP KONTEYNERİ YIKAMA VE DEZENFEKTE ARACI ile HALK SAĞLIĞI'NA ÖNEM VERİN!



Bu araç sayesinde
Çöp Konteyneri bulunduğu yerde
basıncılı su ile içi ve dışı
yıkayıp dezenfekte edildikten
sonra tekrar yerine bırakılmaktadır.

Bu araç sayesinde
Çöp Konteynerleri yerinde,
hızlı, ekonomik ve etkin bir şekilde
temizliği yapılarak, virüs için yayılım
alanı olabilecek konteynerler
sterilize hale getirilecektir.



Sterilizasyon sayesinde
diğer bulaşıcı hastalık taşıma
riski oluşturan larva ve sinek
oluşumu da engellenecektir.



TİSAN

Kazım Karabekir Mahallesi,
6914. Sk. No:4, 35860
Torbalı / İzmir
www.tisan.net
info@tisan.net
Tel. +90 232 8641310



ISO 9001 : 2012
ISO 18001 : 2007
ISO 14001 : 2004



Teknoloji ve Kalitenin Buluştuğu Nokta...

www.tisan.net

MAN LİON'S COACH E "2026 YILININ SÜRDÜRÜLEBİLİR OTOBÜSÜ" SEÇİLDİ



MAN, dünyanın en büyük uluslararası otobüs fuarı Busworld Europe 2025'te sürdürülebilir mobilite çözümleri ve yenilikçi teknolojileriyle göz doldurdu.

Yeni Lion's Coach E modeliyle tamamen elektrikli bir otobüs sunan ilk Avrupalı üretici olan MAN, bu etkileyici modeliyle "2026 Yılı Sürdürülebilir Otobüsü" ödülünü kazandı. Şehir içi, şehirlerarası ve son olarak da otobüs kategorilerinde üst üste üçüncü kez bu prestijli ödüle layık görülen MAN, ayrıca fuarda tamamen elektrikli seyahat otobüsü MAN Lion's Coach 14 E'nin dünya prömiyerini de gerçekleştirdi.



MAN Truck & Bus, 4–9 Ekim 2025 tarihleri arasında Brüksel'de düzenlenen dünyanın en büyük uluslararası otobüs ticaret fuarı Busworld Europe 25'te sıfır emisyon stratejisinin bir sonraki aşamasını tanıttı. Avrupa'nın tamamen elektrikli ilk seyahat otobüsünü üreten marka olan MAN, fuarda Lion's Coach E modelinin dünya prömiyerini gerçekleştirdi.

MAN standı, sıfır emisyon stratejisinin yeni dönüm noktasını temsil eden Lion's Coach E'nin yanı sıra şehir içi, şehirlerarası ve minibüs segmentlerin-

de sergilenen elektrikli modelleriyle büyük ilgi gördü. MAN, fuarda kendi üretimi olan yeni nesil NMC batarya paketleri, EfficientHybrid teknolojisi ve dijital hizmet çözümleriyle sürdürülebilir taşımacılıkta kapsamlı bir ekosistem sundu. Ziyaretçiler, ayrıca MAN ve NEOPLAN markalarına ait dört yenilikçi modeli, MAN BatteryPack gibi son teknoloji ürünleri ve geniş kapsamlı dijital hizmetlerini de yakından inceleme fırsatı buldu.

2026'da Ankara'da seri üretime başlamakta planlanıyor

Brüksel'de dünya prömiyeri yapılan Lion's Coach 14 E, Avrupa'da büyük ölçekli bir üretici tarafından geliştirilen ilk akülü elektrikli seyahat otobüsü olma özelliğini taşıyor. Tamamen elektrikli olan bu otobüs, MAN'ın seri üretim eTruck modelinde kullanılan kanıtlanmış tahrik teknolojisi ve yenilikçi NMC batarya paketlerini kullanıyor. 320 ila 480 kWh arasında değişen batarya kapasitesiyle 650 kilometreye kadar menzil sunan Lion's Coah E, MAN'ın sıfır emisyon hedeflerine yönelik vizyonunu güçlendiriyor.



MAN eTruck ve Lion's City E ailesinden edinilen teknoloji ve deneyimin birleşimiyle geliştirilen bu model, konfordan ödün vermeden 63 yolcu kapasitesi sunuyor. Düşük sürtünme katsayısı ve optimize edilmiş aerodinamik yapısıyla yüksek enerji verimliliği sağlan. Lion's Coach E'nin seri üretimine 2026 yılında MAN'ın Ankara fabrikasında başlanması planlanıyor.

Lion's Coach E, "2026 Yılı'nın Sürdürülebilir Otobüsü" ödülünü aldı

Avrupa'nın ilk elektrikli otobüsünün dünya prömiyerini yapan MAN, yenilikleriyle fuara katılanları da büyüledi. Busworld Europe kapsamında düzenlenen gala gecesinde, MAN Lion's Coach E, uluslararası Sustainable Bus Award (Sby) jürisi tarafından "2026 Yılı'nın Sürdürülebilir Otobüsü" ödülüne layık görüldü. Bu ödül, otobüs kategorisinde ilk kez bir elektrikli modelin birinciliği elde etmesi açısından da bir ilki temsil ediyor. Sürdürülebilirlik, performans, menzil,

konfor ve güvenlik kriterleri üzerinden değerlendirilen Lion's Coach E; 330 kW sürekli güç, 480 kWh'ye kadar batarya kapasitesi, 650 km menzil, gelişmiş sürücü destek sistemleri (EBA Plus, ACC, OptiView, SafeStop Assist) ve bileşenlerinin %95'inden fazlasının geri dönüştürülebilir olmasıyla jüriden tam not aldı.

Barbaros Oktay: "eCoach ile emisyon-suz seyahatte yeni bir çağa giriyoruz"

MAN Truck & Bus Otobüs Birimi Başkanı Barbaros Oktay, ödül törenindeki konuşmasında şunları söyledi: "İnanılmaz derecede gururluyuz. eCoach'un dünya prömiyerinde böyle sine prestijli bir ödüle layık görülmesi büyük bir başarı. Bu başarının ardında sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlere tutkuyla bağlı, işine gönülden adanmış bir ekip var. Amacımız; sürücüleri, yolcuları ve işletmecileri menzil, güvenilirlik, konfor ve çevre dostu özellikleriyle heyecanlandıran eBus modellerimizle ulaştığımız başarıyı daha da

ileri taşımak. MAN olarak, eCoach ile emisyon-suz seyahatte yeni bir dönemi başlatıyoruz. Filomuzun elektrifikasyonu, ekipman, teknolojiye yenilikler ve modern hizmet anlayışımızla verimli, sürdürülebilir ve dijital taşımacılığa odaklanmayı sürdürüyoruz." MAN Truck & Bus Otobüs Satış ve Ürün Başkanı Robert Katzer de şunları kaydetti:

"Müşterilerimiz bizden yalnızca son teknoloji araçlar değil; aynı zamanda sürdürülebilir mobilitateye yönelik, akülerden danışmanlığa ve dijital çözümlere uzanan çok yönlü bir teklif bekleyebilirler. Amacımız, otobüs taşımacılığının geleceğini şekillendirmede kilit bir rol oynamak. Farklı prömiyerlerimiz, yeni nesil bataryalarımız, genişleyen elektrikli ürün portföyümüz, özel NEOPLAN çözümlerimiz, yenilikçi hibrit teknolojiler ve kapsamlı hizmetlerimizle sürdürülebilir ve ekonomik mobilitate için güçlü bir mesaj veriyoruz."





MAN Truck & Bus Otobüs Pazarlama Müdürü Heinz Kiess ise şu ifadeleri kullandı:
“Lion's Coach E ile seyahat otobüsü taşımacılığında yeni standartlar belirliyoruz. Konfordan ödün vermeden uzun menzili, ileriye dönük tasarımı, maksimum pratikliği ve çevre dostu seyahati bir araya getiriyoruz.

Bu nedenle eCoach'umuzu kamuoyuna sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Geçtiğimiz iki yılda MAN Lion's City 12 E LE ve Lion's City 10 E ile şehirlerarası ve şehir içi otobüs kategorilerinde ödül kazandık. Bu yıl ise MAN Lion's Coach E ile jüriyi ikna

ederek, rakiplerimizi geride bıraktık. Bu ödül, eBus sektöründeki lider konumumuzun altını çiziyor ve bundan da çok memnunuz.”

MAN, fuarda sürdürülebilir mobiliteye dair yeniliklerini sundu

Fuarda, ayrıca premium marka NEOPLAN da Skyliner ve Tourliner modellerinin yenilikleriyle büyük beğeni topladı. Fuar prömiyerini kutlayan ve sınırlı sayıda üretilen Skyliner “Auwärter Edition”, markanın köklü mirasına saygı duruşunda bulunurken, aerodinamik tasarımı ve lüks iç mekanıyla konforun yeni tanımını sundu. Tourliner C modeli ise artırılmış güç

ve torkun yanı sıra %2,5'e varan yakıt tasarrufu ve gelişmiş güvenlik sistemleriyle uzun mesafe taşımacılığında verimlilik ve güvenliği bir araya getirdi. MAN, Busworld'de yalnızca araçlarını değil, şarj altyapısından filo yönetimine, dijital hizmetlerden bakım çözümlerine kadar uzanan geniş bir sürdürülebilirlik vizyonunu da sergiledi.

Yeni MAN BatteryPack, NEOPLAN eCoach 2040 Konsepti, TGE Next Level minibüs serisi ve EfficientHybrid teknolojili Lion's Intercity gibi modellerle MAN, tüm segmentlerde sıfır emisyonlu ulaşım için ziyaretçilere kapsamlı bir yol haritası sundu.



TEMSA, 9 METRELİK ELEKTRİKLİ AVENUE NEO İLE ŞEHİR İÇİNDE MENZİLİ 600 KİLOMETREYE ÇIKARDI



Son 5 yılda tasarladığı 7 yeni araç ve farklı sektörler için geliştirdiği batarya çözümleriyle dünyadaki mobilite dönüşümüne öncülük eden şirketler arasında yer alan TEMSA, 9 metrelik elektrikli otobüsü Avenue Neo'yu 4-9 Ekim tarihlerinde Brüksel'de düzenlenen Busworld Europe 2025'te tanıttı. 2016 yılından bu yana dünyanın birbirinden farklı coğrafyalarında bulunan MD9 Electricity'nin 5 milyon kilometrelik tecrübesi üzerine inşa edilen Avenue Neo'nun menzili, yüksek kapasiteli batarya seçeneğiyle 600 kilometreye kadar çıkıyor.

Dünyada kendi segmentini yaratan araçlar geliştirmeye devam eden TEMSA, 9 metrelik yeni şehir içi otobüsü Avenue Neo'yu Busworld 2025'te tanıttı. 75 yolcu kapasitesi ve 600 kilometreye varan menziliyle, şehir içi ulaşım sınırlı kalmayıp, büyükşehir kapsamındaki uzak ilçelere kadar çözüm sunacak şekilde geliştirilen Avenue Neo, 300 kW DC bağlantıyla yüzde 100 şarja 75 dakikada ulaşabiliyor.

Mobilite teknolojilerindeki en son gelişmeler ve dünya pazarlarındaki beklentiler doğrultusunda TEMSA'nın Adana'daki tesislerinde tasarlanan Avenue Neo'nun batarya paketlemesi, yazılımı ve geliştirme süreçlerinin tamamı TEMSA mühendisleri tarafından gerçekleştirildi.

Avenue Neo, 2016 yılından bu yana İsveç ve Litvanya'nın sert kışlarından İspanya ve Türkiye'nin sıcak yazlarına kadar farklı coğrafyalarda başarıyla yol alan MD9 Electricity'nin güçlü mimarisi üzerine inşa edildi. MD9 Electricity'nin 5 milyon kilometreyi aşan yol tecrübesi

Avenue Neo'ya aktarılırken, yeni nesil teknolojilerle güçlendirilerek daha yüksek verimlilik ve dayanıklılık sağlandı. Avenue Neo, Türkiye'de belediye filolarını daha çevreci hale getirebilmek için güçlü bir alternatif sunarken, aynı zamanda dünyanın farklı coğrafyalarına ihraç edilerek Türkiye'nin katma değerli ihracat seferberliğinin önemli bir parçası olacak.

"SON 3 YILDA CIROMUZU EURO BAZINDA YÜZDE 68 ARTIRDIK"

Busworld'de düzenlenen basın toplantısında konuşan TEMSA CEO'su Evren Güzel, şirketin değer odaklı yaklaşımına dikkat çekerek şunları söyledi: "TEMSA'yı sektörde benzersiz kılan dört temel değerimiz var: Geniş ürün gamımız, kapsamlı hizmetlerimiz, müşteri odaklı çözümlerimiz ve akıllı esnekliğimiz. Bu yaklaşım bir yandan mobilite dönüşümümüze katkı sunarken, bir yandan da çok güçlü finansal sonuçları beraberinde getiriyor. 2022-2024 arasını kapsayan 3 yıllık dönemde net satışlarımızı Euro

bazında yüzde 68 oranında büyüttük. 2024 sonu itibariyle ciromuzu 429 milyon Euro'ya yükselttik ve döviz bazında şirket tarihimizin en yüksek cirosuna ulaştık. Bugün geldiğimiz noktada, TEMSA gelirlerinin yüzde 68'ini küresel pazarlardan elde eden bir yapıya sahip. Tüm bunları yaparken, Avrupa ve ABD gibi, ticari araç pazarında rekabetin yoğun olduğu coğrafyalarda ayak izimizi güçlendirdik.

2023-2024 arasında, Avrupa'da büyüme oranımız yüzde 43, ABD'de ise yüzde 49 olarak gerçekleşti. Yıllık çift haneli büyümenin bile iddialı görüldüğü pazarlarda, sektör ortalamalarının üzerinde performans göstermeye devam ettik. Küresel pazarlarda, yıllık çift haneli büyümelerin bile iddialı sayıldığı bir ortamda, sektör ortalamalarının çok üzerinde bir performans göstermemiz, stratejik dönüşümle güçlü finansal performansı aynı anda başarabildiğimiz kanıtı. Bu denge, gelecek yolculuğunda TEMSA'nın en büyük itici güçlerinden biri olacak."



"TEMSA ARAÇLARI DÜNYADA 10 MİLYAR KİLOMETREDEN FAZLA YOL YAPTI"

TEMSA'nın küresel ayak izine de vurgu yapan Evren Güzel, "Bugüne kadar Adana'daki tesislerimizde 140 bini aşkın araç ürettik. Bu araçlardan 18 binden fazlası bugün 70 ülkede yollarda. Küresel ölçekte en geniş sıfır emisyonlu ürün portföylerinden birine sahibiz. Elektrifikasyonda, hammadde temininden sonra başlayan ve nihai ürüne uzanan değer zinciri mobilitenin en kritik unsuru.

TEMSA olarak bu zincirin tamamında söz sahibi olmamız bize büyük bir esneklik ve çeviklik sağlıyor.

Batarya yönetim sistemlerinden elektronik kontrol kartlarına kadar araçlarımızda kullanılan batarya teknolojilerinin tamamı kendi mühendislerimiz tarafından tasarlanıp geliştiriliyor.

Bu kabiliyet, farklı coğrafyalara özel çözümler geliştirmemize ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına çok hızlı yanıt vermemize imkân tanıyor. ABD'de TS serimizin, Avrupa'da MD9 aracımızın kendi segmentlerini yaratabilmesinin temel nedeni de bu yaklaşım.

Elektrikli araç portföyümüzün yeni üyesi Avenue Neo da aynı anlayışın bir ürünü. Yaklaşık 60 yıllık inovasyon geleneğimizle TEMSA araçları bugüne kadar dünyada 10 milyar kilometreden fazla yol yaptı. Tüm bu yolculukları mümkün kılan en önemli unsur, müşterilerimizi sürekli dinlememiz ve araçlarımızı onların ihtiyaçlarına göre tasarlamamız" ifadelerini kullandı.

SON 5 YILDA 7 FARKLI ARAÇ

TEMSA Ar-Ge ve Teknoloji'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Caner Sevginer ise inovasyonda her adımı ürünleştirme hedefiyle attıklarını dile getirirken, "Son 5 yılda bu yaklaşım sayesinde 7 yeni model geliştirdik. Avenue Neo da bunun en güncel örneği. Avenue Neo; yüksek yolcu kapasitesi, uzun menzili ve operasyo-



nel esnekliğiyle Avrupa kentlerinin ve banliyö hatlarının ihtiyaçlarına cevap vermek üzere tasarlandı. Aracın en güçlü iki özelliği yüksek yolcu kapasitesi ve menzili. 75 yolcu taşıyabilen Avenue Neo, 600 kilometreye varan bir menzil sunuyor.

Avrupa'daki elektrikli araç dönüşümünün en büyük engellerinden birinin menzil sorunu olduğu düşünüldüğünde, Avenue Neo bu açıdan güçlü bir alternatif oluşturuyor. Avenue Neo'yu farklı kılan bir diğer özellik ise TEMSA'nın müşteri odaklı segment yaratma gücünün bir ürünü olması.

Araç, 10,5 metrelik bir otobüsün sunduğu her şeyi sağlayabilen; ancak küçük platformların sunamadığı sağlamlık ve dayanıklılığı koruyan bir yapıya sahip. İsveç ve Litvanya'nın sert kışlarından İspanya ve Türkiye'nin sıcak yazlarına kadar farklı iklimlerde kendini kanıtlamış MD9 Electricity'nin sağlam mimarisi üzerine inşa edilen Avenue Neo, 5 milyon kilometreyi aşkın yol tecrübesini yeni nesil teknolojilerle birleştiriyor.

Yıllar içinde edinilen bu bilgi birikiminin modern bir araca aktarılmasıyla ortaya çıkan Avenue Neo, TEMSA'nın bilgi birikimini müşteri odaklı, geleceğe hazır mobilite çözümlerine dönüştürme yeteneğinin en somut göstergesi" dedi.

YENİ PRESTİJ AVRUPA'DA SATIŞA SUNULDU

Fuarda, Avenue Neo'nun global lansmanını gerçekleştiren TEMSA, aynı zamanda geçtiğimiz aylarda Türkiye'de tanıtımını yaptığı Yeni Prestij modelini de Avrupa'da piyasaya sundu. TEMSA'nın ilk üretimini 1992 yılında gerçekleştirdiği Prestij, uzun yıllar boyunca Türkiye'de kısa mesafe taşımacılığın öncülüğünü yaptı. Avrupa'da da satışa sunulan Yeni Prestij, 3 yıl/sınırsız kilometre garantisi sunarak müşteri memnuniyetini ileri seviyeye taşıyor. Yeni Prestij'de dijital sürücü bilgilendirme ekranı ile araç kokpiti daha teknolojik hale gelirken, 29 farklı dil seçeneği özellikle yurt dışı kullanıcıları için büyük kolaylık sağlıyor.

Öte yandan, TEMSA'nın Busworld 2025 standı, şirketin mobilite vizyonunu yansıtan bir düzenlemeyle ziyaretçilere sunuldu. Avenue Neo ve Yeni Prestij'in yanı sıra, stantta TEMSA'nın simge modellerinden Maraton'un yeni özelliklerle güncellenmiş versiyonu ile Avrupa pazarında en çok tercih edilen modeli olan LD SB'nin yeni yüzü de sergilendi. TEMSA mühendisleri tarafından farklı sektörlerin ihtiyaçlarına uygun şekilde geliştirilen modüler batarya paketleri de fuarda ziyaretçilerle buluşurken, katılımcılar TEMSA evrenini yakından deneyimleme fırsatı elde etti.

ÇÖP TRANSFERİNDE
OYUNU
BOZUYORUZ

**YENİ
ÜRÜN**



►► 2022'NİN DEV TESLİMATI

Mersin Büyükşehir Belediyesi Yüklenicisi'ne
40 Adet Tabanı Kayarlı Treyler Teslimatı

►► **EMS**
www.emsmakina.com

VOLVO TRUCKS, EURO NCAP AĞIR TİCARİ ARAÇ GÜVENLİK DEĞERLENDİRMESİNDE İKİNCİ KEZ 5 YILDIZ ALDI!



Volvo Trucks, 2024'teki ilk Euro NCAP başarısının ardından; bağımsız test kuruluşu Euro NCAP'in ağır ticari araçlara yönelik gerçekleştirdiği ikinci güvenlik testinde hem Volvo FH Aero hem de Volvo FM ile en yüksek puan olan 5 yıldızla ödüllendirildi.



Volvo Trucks, Avrupa'nın en önemli bağımsız tüketici test kuruluşlarından Euro NCAP'te bir kez daha maksimum güvenlik puanı olan 5 yıldız aldı. Euro NCAP'ın ağır ticari kamyonlar için gerçekleştirdiği ilk güvenlik testi 2024 sonunda yapılmış ve "Filo Segmenti"ne odaklanmıştı. Bu testlerde yalnızca Volvo FH Aero ve Volvo FM modelleri 5 yıldız almayı başarmıştı.

Volvo Trucks, benzer bir başarıya 2025 testlerinde de ulaşarak 5 yıldız üst üste kazanabilen ilk kamyon üreticisi oldu. Euro NCAP, 2025 yılında gerçekleştirdiği ikinci değerlendirmesinde bu defa 6x2A şasi kamyonları test etti. İncelemeye alınan iki Volvo Trucks modeli olan Volvo FH Aero 6x2 ve Volvo FM 6x2 ile de bir kez daha maksimum

puan olan 5 yıldız ulaşıldı.

Volvo Trucks Başkanı Roger Alm; "Euro NCAP tarafından değerlendirilen tüm Volvo Trucks modellerinin en yüksek puanı almış olmasından dolayı gurur duyuyoruz. Bu sonuç, kamyonlarımızın üstün güvenlik performansını bir kez daha kanıtlıyor. İş ortaklarımız Volvo'dan her zaman en yüksek güvenliği bekliyor. Artık onlara sözümüzü tuttuğumuzu, bağımsız bir kuruluş tarafından da tescillendiğini gösterebiliyoruz. Hedefimiz; sıfır kaza vizyonumuz doğrultusunda ilerlemeyi sürdürmek olacak" dedi. Euro NCAP'ın 5 yıldızlı değerlendirmesi, Volvo Trucks'ın sürücü destek sistemleri ve çarpışma önleme teknolojilerinde kriterleri karşıladığını ve hatta aştığını gösteriyor. Böylece yalnızca sürücü-

lerin değil, aynı zamanda tüm yol kullanıcılarının güvenliği de sağlanıyor. Bunlara ek olarak her iki Volvo modeli de "City Safe" kriterlerini karşıladı. Volvo Trucks'ın şehir içi trafik koşullarında, savunmasız yol kullanıcılarını korumak için tasarladığı gelişmiş görüş ve aktif güvenlik sistemleri bu sonuca katkıda bulundu.

Volvo Trucks Trafik ve Ürün Güvenliği Direktörü Anna Wrige Berling;

"Volvo, dünya çapında güvenliğiyle biliniyor. Güvenlik, hem temel değerlerimizin bir parçası hem de mirasımızın köşe taşı. Bu sonuç, doğru yolda olduğumuzun kanıtı. Ancak bu bizim için bir durak noktası değil; her yeni ürün lansmanımızda kamyonlarımızı daha da güvenli hale getirmeye devam edeceğiz" dedi.



YENİ F-MAX ANKARA'DA KULLANICILARLA BULUŞUYOR



Ford Trucks'ın ağır ticari araç pazarındaki referans modeli F-MAX'in yeni yüzü, 24 Ekim'de Ankara'daki kullanıcılarla buluşuyor.



Ford Trucks, ağır ticari araç segmen-
tindeki öne çıkan modeli F-MAX'ın
yeni yüzünü, Türkiye turu kapsamında
Ankara'daki kullanıcılarla buluşturacak.

Ankara Yurt İçi Lojistik Üssü'nde 24
Ekim Cuma günü gerçekleştirilecek
etkinlikte lojistik ve ağır ticari araç sek-
törünün temsilcileriyle sürücüler, Yeni
F-MAX ürün sunumuna katılarak aracı
yakından inceleyip test etme imkânına
sahip olacak. Katılımcılar ayrıca düzen-
lenecek bilgi yarışmaları, oyunlar ve

eğlenceli etkinliklerde çeşitli hediyeler
kazanma şansı yakalayacak. 25 Eylül 2025'te Ford Otosan Sancak-
tepe Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştirilen
lansmanla tanıtılan Yeni F-MAX,
iç ve dış tasarımıyla dikkat çekerken
yüksek verimlilik sunan Ecotorq GEN2
motoru ile öne çıkıyor. Yüzde 11,3'e
varan yakıt tasarrufu sağlayan bu yeni
motorunun yanı sıra, Yeni F-MAX'ın
üstün performansı, konfor ve dayanıklı-
lığı uzun yol taşımacılığında standart-
ları bir kez daha yükseltiyor.

Modern tasarım ve teknolojik dona-
nımlarıyla dikkat çeken Yeni F-MAX'ın
dikkat çeken yenilikleri arasında Dijital
Ayna Sistemi, siyah çerçeveli ön farlar,
kişiselleştirilebilir 12" dijital gösterge
paneli ve 12.4" multimedya ekranı,
kablosuz şarj, elektronik park freni ve
anahtarsız çalıştırma gibi özellikler bu-
lunuyor. Güvenlik Kilidi ile ek güvenlik
sunan Yeni Ford F-MAX, ayrıca 13 dil
destekli Sesli Asistan ve yatak yanın-
daki dokunmatik kontrol ünitesi gibi
özellikleriyle sınıfında öne çıkıyor.



BUSWORLD 2025: ZF, OTOBÜS TEKNOLOJİLERİNDE AKILLI MOBİLİTE ÇÖZÜMLERİ İLE PAZARDAN HIZLI BÜYÜYOR



- ZF, verimliliği artıran ve Toplam Sahip Olma Maliyetini (TCO) azaltan yeni aktarma organları, şasi, güvenlik ve dijital çözümlerini sunuyor
- Dünya Prömiyeri: ZF, yeni nesil otobüslerin gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanan yeni akslarla daha yüksek verimlilik, %20 daha fazla tork kapasitesi ve daha fazla yük kapasitesi sunuyor
- Elektrikli ticari araçlar için: Sertifikalandırılmış yüksek verimliliğe sahip merkezi elektrikli tahrik CeTrax 2 dual; yağsız hava sağlama ünitesi e-comp Scroll hava kompresörü

ZF, mobilitayı daha akıllı, daha güvenli ve daha sürdürülebilir hale getirmek için otobüs teknolojilerindeki en yeni ürün ve çözümlerini busworld 2025 fuarında sergiliyor. ZF, karbonsuzlaştırma, otomasyon, akıllı şasi, güvenlik ve dijital çözümlerden oluşan kapsamlı portföyü ile, dünya çapındaki müşterilerinin yeni verimlilik ve performans seviyelerini ortaya çıkarmalarını ve Toplam Sahip Olma Maliyetini (TCO) azaltmalarını sağlıyor.

ZF'nin Ticari Araç Çözümleri Bölümü (CVS) Kıdemli Başkan Yardımcısı ve EMEA Bölgesi Başkanı Fabian Schlegel konuyla ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi:
"Otobüs iş kolumuz son üç yıl içerisinde yüzde 30'luk bir büyüme kaydetti ve halihazırda bir milyar

Euro'nun üzerinde siparişimiz var. Bu, pazarın ihtiyaçlarına yanıt verdiğimiz net bir göstergesi niteliğinde. Toplam Sahip Olma Maliyeti, geliştirmeden kullanıma kadar müşterilerimize sunduğumuz her çözümün merkezinde yer alıyor. Her ürün ve sistemde verimlilik, güvenilirlik, güvenlik ve sürdürülebilirlik mühendisliği, uzun vadeli değeri ortaya çıkarmanın anahtarı.

Bu yaklaşım, otobüs teknolojisi işimizin genel pazardan daha hızlı büyümesini sağlıyor ve dünya çapında sektörün lider iş ortağı olarak konumumuzu güçlendiriyor. Engin mühendislik birikimimiz, küresel varlığımız ve kapsamlı yenilikçi çözümler sunmadaki köklü ve başarılı geçmişimizle, daha fazla OEM ve

filo operatörünün araçlarını akıllı sistemlerimizle donattığını görüyoruz."

busworld 2025'te Öne Çıkan Ürünler

ZF fuarında, geleceğin otobüs ve yolcu otobüsü platformları için yeni nesil aksların prömiyerini yapıyor. Bunlar arasında, mevcut montaj noktalarını korurken, iyileştirilmiş geri kazanım kapasitesi ve azaltılmış ağırlık sayesinde genel enerji tasarrufu sağlayan A134 aksı da yer alıyor.

ZF ayrıca %20'ye kadar daha yüksek tork kapasitesine sahip olan ve bir önceki nesle kıyasla %4'ten fazla daha düşük enerji tüketimi sağlayan AV134 portal aksının ayrıntılarını da açıklayacak. Seri üretimin 2027 yılında başlaması planlanıyor.



ZF ayrıca, en yeni merkezi elektrikli tahriki CeTrax 2 dual ile minimum %94,5* verimlilik oranına ulaşan elektrikli aktarım organları için yeni performans verileri sunuyor. En yeni elektrikli aksı AxTrax 2 LF de SORT testlerine göre önceki modele kıyasla %20 enerji tasarrufu sağlayabiliyor ve 6x2'nin yanı sıra 6x4 konfigürasyonları da destekleyerek OEM'lere tasarım esnekliği sağlıyor.

Elektrikli destek sistemleri portföyüne yeni eklemeler de yapan ZF, yakın zamanda pazara sürülen yağsız e-comp Scroll kompresörünü içeren yeni geliştirilmiş bir Hava Besleme Ünitesini de öne çıkarıyor. Bu sistemler verimliliği artırırken, elektrikli otobüslerin sessiz çalışması göz önüne alındığında giderek daha fazla odaklanılan bir alan

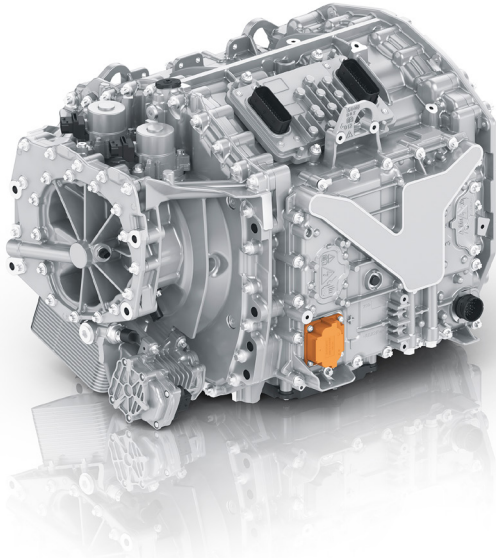
olan Gürültü, Titreşim ve Sertlik (NVH) düzeylerini önemli ölçüde azaltıyor. **Ödüllü İnovasyon**

ZF busworld'de Frenleme ve e-Sürücü Sinerji Programı ile Dijital Ödüle layık görüldü. ZF'nin yeni elektrikli sürüş ve modüler frenleme platformu mBSP XBS'yi temel alan bu çözüm, aktarma organlarının ve frenlemenin tek sistemde entegrasyonu ve senkronizasyonu için gelişmiş bir yazılım kullanıyor. Bu sistem, tam denge kontrolünü sağlarken enerji verimliliğini en üst seviyeye çıkarıyor, işletme maliyetlerini optimize ederek filolar için toplam sahip olma maliyetini (TCO) azaltıyor. ZF, fuarda ayrıca, otobüs ve yolcu otobüsü OEM'lerinin UN/ECE R156 ile uyumlu olarak güvenli araç yazılım güncellemeleri ve siber güvenlik

için yasal gereklilikleri karşılamalarını sağlayan Yazılım Güncelleme Yönetim Sistemi (SUMS) Paketini tanıttı.

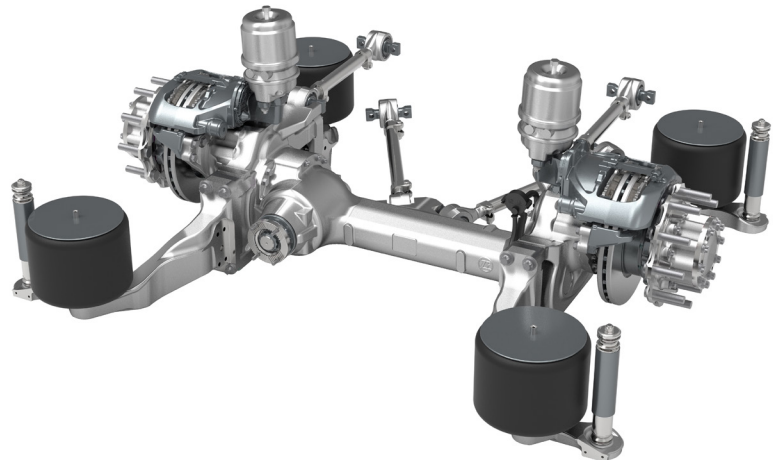
Genişletilmiş Güvenlik Portföyü

ZF, yasal gereklilikleri karşılamak üzere geliştirdiği ADAS teknolojileriyle güvenliği ileriye taşımaya devam ediyor. ZF'nin paketi halihazırda ADAS ve Genel Güvenlik Yönetmeliği (GSR) standartlarını karşılıyor. ZF, Genel Güvenlik Yönetmeliği ile uyumlu iki yeni çözümünü de busworld 2025'te tanıtıyor: Dikkat dağınıklığı, yorgunluk veya diğer güvenli olmayan eylemleri tespit etmek için sürücü davranışını izleyen "Gelişmiş Sürücü Dikkat Dağınıklığı Uyarısı" ve kaza incelemeleri ile güvenlik analizlerini desteklemek için kazayla ilgili kritik araç verilerini sağlayabilen "Olay Veri Kaydedici".



Cetrax2

Yeni Nesil AKS



SİF, JCB GLOBAL YÖNETİCİLERİNİ AĞIRLADI TÜRKİYE PAZARINDA YENİ BÜYÜME STRATEJİLERİ BELİRLENDİ

Türkiye iş makineleri sektörünün öncü ve köklü firmalarından SİF, 2026 yılında 70. kuruluş yıl dönümünü kutlama-ya hazırlanırken, JCB'nin üst düzey yöneticilerini ağırlayarak önemli bir stratejik buluşmaya ev sahipliği yaptı. JCB'nin global yöneticileri Jose Luis Goncalves, Svetlana Petrova ve Ahmed Shouman'ın katılımıyla gerçekleşen bu anlamlı ziyaret, yalnızca iki şirket arasındaki güçlü iş birliğini pekiştirmekle kalmadı; aynı zamanda geleceğe yönelik ortak vizyonun da altını çizdi. 1956 yılında kurulan ve Türkiye'de iş makineleri sektörünün gelişiminde öncü rol üstlenen SİF, 70 yıla yaklaşan tecrübesiyle bugün yalnızca bir distri bütör değil, aynı zamanda sektöre yön veren bir çözüm ortağı konumunda. 51 yıldır JCB ile süregelen stratejik ortaklık ise bu köklü geçmişin en önemli

yapı taşlarından biri olarak öne çıkıyor. **5 Yıllık Yeni Dönem İçin Stratejik Hizalanma**

Ziyaret kapsamında gerçekleştirilen toplantılarda, 2026 yılı hedefleri, bölge büyüme stratejileri ve pazardaki konumlandırma planları detaylı şekilde ele alındı. Özellikle son 5 yılda elde edilen pazar payı kazanımları ışığında, önümüzdeki 5 yıllık döneme dair net bir hizalanma sağlandı ve ortak aksiyon planları oluşturuldu. Bu yönüyle ziyaret, sadece geçmiş başarıların değerlendirilmesi değil, aynı zamanda geleceğin inşası açısından da kritik bir dönüm noktası oldu.

Toplantılarda alınan kararlar arasında; yerel pazarlardaki etkinliği artıracak stratejik yaklaşımlar, müşteri memnuniyetini en üst düzeye taşıyacak yenilikçi çözümler ve iş birliğini daha da

ileriye taşıyacak somut adımlar yer aldı. Türkiye genelinde yaygınlaşan satış ve servis ağı, saha ekiplerinin yüksek motivasyonu ve JCB ile olan stratejik uyum, bu hedeflerin hayata geçirilmesinde en büyük güç olarak öne çıktı. SİF Genel Merkezi'nde gerçekleşen bu buluşma, aynı zamanda şirketin kurumsal dayanıklılığını ve sürdürülebilir büyüme vizyonunu da bir kez daha ortaya koydu. 70 yıllık geçmişinden aldığı güçle, sektördeki değişimlere hızla adapte olabilen, yenilikçi çözümler geliştiren ve müşteri odaklı yaklaşımıyla fark yaratan SİF, JCB ile olan uzun soluklu iş birliğini daha da ileriye taşımaya kararlı.

JCB'den SİF'e Güven Mesajı

JCB yetkilileri, ziyaret sonrası şu değerlendirmede bulundu: "JCB olarak, Türkiye pazarında markamızın SİF gibi köklü, güvenilir ve sektöre yön veren bir iş ortağının ellerinde olmasından büyük bir memnuniyet duyuyoruz. SİF'in profesyonel yaklaşımı, güçlü saha organizasyonu ve müşteri odaklı hizmet anlayışı, JCB'nin global değerleriyle tam uyum içinde. Bu güçlü iş birliğini daha da ileriye taşımak, Türkiye'deki varlığımızı daha sağlam temellere oturtmak ve müşterilerimize en yüksek değeri sunmak için kararlılıkla çalışıyoruz."

Bu önemli ziyaretin ardından yapılan ortak açıklamada, "SİF ve JCB olarak, geçmişten gelen güçlü bağlarımızı geleceğe taşıma konusunda tam bir uyum içerisindeyiz. Türkiye pazarındaki büyüme potansiyelini birlikte değerlendirmeye, müşterilerimize en yüksek değeri sunmaya ve sektördeki liderliğimizi daha da pekiştirmeye kararlıyız" mesajı verildi.

SİF, 70. yılına doğru ilerlerken yalnızca geçmiş başarılarını kutlamakla kalmıyor; aynı zamanda geleceğe dair güçlü bir vizyonla, daha yenilikçi, daha sürdürülebilir ve daha rekabetçi bir yapı inşa etmeye devam ediyor.



sif.com.tr

SİF JCB

DTS LOJİSTİK GÜVENLİ ADIMLARLA BÜYÜYOR 10 YENİ TIRSAN



Güvenilir lider Tırsan, uluslararası nakliyenin girişimci ve dinamik isimlerinden DTS Lojistik'e 10 adet Tenteli Perdeli Multi-Ride teslim etti. DTS Lojistik, tamamı Tırsan araçlarından oluşan filosu ile çözüm odaklı, zamanında teslimat mottosu ile komple ve parsiyel taşımacılık yapıyor.

DTS Lojistik, 10 adetlik treyler yatırımını Tırsan'ın Adapazarı Mega Kam-püsü'nde gerçekleştiren tören ile teslim aldı. Törene DTS Lojistik ortakları Selma Çolakoğlu ve Taner Dur, Ope-rasyon Müdürü Naida Aygubova ve Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Üyesi Recep Demirci katılım gösterdi.

DTS Lojistik, Avrupa ve Rusya rotasın-da karayolu ve denizyolu ile komple, parsiyel ve ekspres taşımacılık alterna-tifleri ile hizmet veriyor. Merkezi Anka-ra'da bulunan firmanın Şekerpınar'da da bir deposu bulunuyor.

"KUSURSUZ HİZMETİ KUSURSUZ ARAÇLAR İLE SUNUYORUZ"

Gerçekleştirilen törende açıklamalarda bulunan DTS Lojistik ortaklarından Selma Çolakoğlu: "DTS Lojistik, genç ve dinamik bir ekipten oluşuyor. Lojistik sektöründe uzun yıllar tecrübe edinmiş, alanında uzmanlaşmış bir eki-bi DTS Lojistik çatısı altında topladık. Avrupa ve Rusya rotasında denizyolu ve karayolunda parsiyel ve komple taşıma hizmeti veriyoruz. Uluslararası nakliyyede hem yurt içi hem de yurt dışı ayağında operasyonu kendi ağımız içerisinde ilk elden yönetiyoruz. Büyü-yen yatırımlarımız ve dinamik ekibimiz ile güvenli ve zamanında taşımanın yanı sıra doğru bilgi akışı, iyi iletişim ve satış sonrası hizmet gücümüz ile müşterilerimize kusursuz operasyonu sunmaya devam edeceğiz" dedi. Çolakoğlu'nun ardından sözü alan DTS

Lojistik ortaklarından Taner Dur yaptığı açıklamada şu ifadelerle yer verdi:

"Sağlam ve uzun sürekliliği birliktirinin iyi ürün ve hizmet ile iyi iletişimden geçtiğini düşünüyoruz. Müşterilerimiz için en güvenli ve verimli taşımacılığı sunarken şeffaf ve samimi iletişimin iş süreçlerimizin büyük bir parçası oldu-ğunu biliyoruz. Hizmet sunarken göz önünde bulundurduğumuz bu faktör-leri yatırım yaparken de göz önünde bulunduruyoruz. Filomuzu en kaliteli, güçlü ve verimli araçlarla oluşturuyo-ruz. Filomuzun tamamı Tırsan'ın güçlü, uzun ömürlü ve verime odaklanmış araçlarından oluşuyor. Müşterilerimiz için kusursuz hizmeti kusursuz araçlar ile sunuyoruz. İş birliğimizin uzun yıllar devam edeceğini düşünüyoruz." Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Üye-si Recep Demirci, törenin kapanış konuşmasını şu şekilde gerçekleştirdi: "DTS Lojistik ile kurulduğu günden bu yana devam eden iş birliğimizden memnuniyet duyuyoruz. DTS Lojistik Avrupa'dan Rusya'ya kadar geniş bir coğrafyada hizmet veriyor. Tırsan araçları da her türlü coğrafi şart ve iklim altında en yüksek performansı gösterecek şekilde geliştiriliyor, test ediliyor ve onaylanıyor. Onların ihti-yaçlarıyla tam anlamıyla örtüşen, uzun ömürlü araçlarımız ile onların rekabet gücünü artırıyoruz. Avrupa'da Alman-ya, Hollanda, Fransa, Polonya gibi kritik noktalarda bulunan yedek parça

merkezlerimiz ve geniş servis ağımız ile de ihtiyaç duyabilecekleri her an DTS filosunun arkasındayız.

Tırsan Tenteli Perdeli Multi-Ride Özellikleri

Tırsan Tenteli Perdeli Multi-Ride ara-çlar, çift süspansiyon sistemi ile ayarla-nabilir beşinci teker yüksekliğine sahip olup, çekici ayırt etmez. Bu sayede hem midilli hem de yarı midilli çekici-ler başta olmak üzere tüm çekicilerle eşleşebilir.

Araçlar, yükün emniyetli şekilde taşına-bilmesi için, televre üzerindeki her biri 2,5 ton kapasiteli toplam 236 farklı noktadan bağlantı yapmaya olanak sağlayan K-Fix yük güvenlik sistemine ve Code XL yük emniyet sertifikasına sahiptir. Ayrıca, şasi ve çelik aksamı standart olarak çinko ve fosfatın yer aldığı kataforez (KTL) kaplama ile pas yürümesine karşı 10 yıl garanti sunar. Mekanik çatı kaldırma sistemi sayesin-de; 5 farklı iç net opsiyonu, hızlı yükle-me ve boşaltma kolaylığı sunan Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride, yan kayar perde ve kayar çatı özelliği ile maksi-mum verimlilik sağlar. 7,2 ton forklift aks yüküne dayanıklı tabanı sayesinde, rampa yüklemelerinde maksimum taban dayanımı sunmaktadır. Ayrıca, Gümrük Mevzuatı kurallarına tam uyumu ile uluslararası yük taşımacılığı gerçekleştiren müşteriler için doğru çözümdür.



OTOKAR'IN ANKARA BAYİSİ CANSIN MOTORLU ARAÇLAR HİZMET ALANINI GENİŞLETTİ

Otokar, ticari araçlarda büyüme stratejisi doğrultusunda bayi ağını genişletmeye devam ediyor. Şirketin Ankara'daki bayisi Cansin Motorlu Araçlar, Yenimahalle'de açtığı yeni tesisiyle hizmet alanını genişletti. Uzun süredir Otokar otobüs bayiliğini yürüten Cansin Motorlu Araçlar, artık kamyon ve pick-up satış ve servis hizmetlerini de vermeye başladı.

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, Türkiye genelinde bayi ve servis ağını güçlendirmeyi sürdürüyor. Otokar'ın Ankara'da uzun yıllardır Otokar otobüs bayiliğini başarıyla sürdüren Cansin Motorlu Araçlar, Yenimahalle'de hizmete açtığı ikinci şubesinde kamyon, pick-up segmentlerinde de satış ve servis hizmetleri vermeye başladı.

Yeni tesisinde satış, servis ve yedek parça hizmetlerini entegre şekilde sunacak olan Cansin Motorlu Araçlar, Otokar'ın geniş ürün gamını başkentteki kullanıcılarla buluşturacak. 700 metrekaresi aşan servis alanı ve geniş kapasitesiyle tesiste, hafif kamyon segmentinde Atlas ve pick-up sınıfında Foton Tunland modelleri artık Cansin Motorlu Araçlar güvencesiyle Ankara'daki kullanıcılara sunulacak.

Türkiye'de 16 yıldır üst üste otobüs pazarının lideri olan Otokar, hafif kamyon ve pick-up segmentlerinde de iç pazardaki konumunu güçlendirmeyi sürdürüyor. Yeni Ankara bayisiyle Otokar, satış ve servis sonrası hizmetlerde genişlemesine devam ediyor.



ALL ABOUT BUS, COACH AND **PEOPLE**

WWW.BUSWORLDTURKIYE.COM



busworld®

TÜRKİYE İSTANBUL

17-19 HAZİRAN / JUN 2026



DiĞER **BUSWORLD**
FUARLARIMIZ

EUROPE **BRUSSELS** | 4-9 OCT 2025
SOUTHEAST ASIA **JAKARTA** | 20-22 MAY 2026



ufi
Member
Host of the
75th UFI Congress
in 2008

hkf
Fuarçılık AŞ
Trade Fairs
www.hkfradefairs.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR ORGANIZED BY THE APPROVAL OF UNION CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE ACCORDING THE LAW NUMBER 5174.

HYUNDAİ MOTOR TÜRKİYE'DEN KADIN SÜRÜCÜLERİ CESARETLENDİREN PROJE



- Hyundai Motor Türkiye, kadın sürücüleri trafikte daha fazla özgüvenli olmaya teşvik etmek amacıyla başlattığı "Trafikte Daha Çok Kadın" projesini genişletiyor.
- Projenin önemini paylaşmak için 30 kadın basın mensubu ile Kıbrıs'ta bir araya gelen Hyundai, profesyonel eğitmenler eşliğinde güvenli sürüş eğitimi de verdi.
- Hyundai'nin hedefi, bu proje kapsamında 1.000'den fazla kadına teorik ve pratik eğitimler vermek.



Toplumsal cinsiyet eşitliği, hayatın her alanında olduğu gibi trafikte de önem taşıyor. Hyundai Motor Türkiye, iki yıl önce bu farkındalıkla yola çıkarak kadınların trafikte daha aktif rol almalarını teşvik eden örnek bir sosyal sorumluluk projesine imza atmıştı: "Trafikte Daha Çok Kadın".

Kadın sürücüleri trafikte daha fazla özgüvenli olmaya teşvik etmek amacıyla başlatılan "Trafikte Daha Çok Kadın" projesi, Hyundai Motor Türkiye'nin toplumsal sorumluluk yaklaşımının önemli bir parçası olarak büyümeye devam ediyor.

Proje kapsamında, ehliyeti olmasına rağmen trafiğe çıkmaya çekinen kadınlara yönelik teorik ve pratik sürüş eğitimleri düzenleniyor. Bu proje, sadece bireysel gelişimi değil, aynı zamanda kadınların trafikte daha fazla temsil edilmesini ve toplumda güvenli sürüş kültürünün yaygınlaşmasını hedefliyor.

Hyundai, Kıbrıs'ta düzenlediği özel eğitimde de bu kez projeyi kadın gazeteciler ile buluşturdu.

Alanında uzman 30 kadın basın mensubunun katıldığı etkinlikte, güvenli sürüşe yönelik teorik bilgilendirmelerin ardından katılımcılar pist üzerinde oluşturulan özel istasyonlarda pratik

eğitimler aldı. Basın buluşmasına özel hazırlanan kısa eğitimde; panik frenleme, slalom ve viraj kontrol gibi konular deneyimlendi.

Kadınların trafikte daha fazla yer alması hem trafik güvenliğini artırıyor hem de toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlıyor.



Proje kapsamında verilen eğitimler, sadece teknik sürüş becerilerini değil, aynı zamanda psikolojik destek ve özgüven kazanımını da içeriyor. Eğitime katılanlar güvenli sürüş teknikleri öğreniyor, trafikte karşılaşılabilecekleri durumlara karşı hazırlıklı hale geliyor ve eğitim sonunda sertifika alarak ilk adımı atmış oluyor.

Women Drivers Network ile iş birliği

Proje, Hyundai Motor Türkiye'nin Women Drivers Network ile yaptığı iş birliği sayesinde hayata geçirildi. Bu ağ, kadınların sürüş deneyimlerini paylaşmalarını, birbirlerinden öğrenmelerini ve destek almalarını sağlayan bir platform sunuyor. Women Drivers Network iş birliğiyle hayata geçirilen proje, bugüne kadar 100'ü aşkın kadın sürücüye güvenli sürüş eğitimi verilmesini sağladı. Hyundai, bu sayıyı

önümüzdeki dönemde artırarak 2 yılda 1.000'den fazla kadın sürücüye veya sürücü adayına ulaşmayı hedefliyor.

Murat Berkel: "Kadınları trafikte cesaretlendirmek istiyoruz".

Kıbrıs'ta düzenlenen eğitime Hyundai Motor Türkiye'nin üst yönetimi de katılım gösterdi. Markanın Yurtiçi Satış, Pazarlama ve Satış Sonrası Genel Müdürü Murat Berkel, proje hakkında şunları söyledi: "Türkiye'de milyonlarca kadının ehliyeti olmasına rağmen, birçoğu çeşitli nedenlerle aktif olarak araç kullanmıyor. Kimi zaman özgüven eksikliği, kimi zaman toplumsal baskılar veya trafik korkusu, kadınların direksiyon başına geçmesini engelliyor. Hyundai olarak bu projemizle kadınları cesaretlendirmeyi, desteklemeyi ve trafikte daha görünür hale getirmeyi

hedefliyoruz. Ayrıca, kadınların trafikte daha özgüvenli olmaları, hem toplumsal gelişim hem de güvenli sürüş kültürü açısından büyük önem taşıyor. Hyundai Motor Türkiye olarak kadın sürücülerin yanında olmaktan ve bu alanda farkındalık yaratmaktan gurur duyuyoruz".

Toplumsal Etki ve Farkındalık

"Trafikte Daha Çok Kadın" projesi, sadece bireysel gelişimi değil, aynı zamanda toplumsal dönüşümü hedefliyor. Kadınların trafikte daha fazla yer alması trafik güvenliğini artırıyor, toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlıyor ve kadınların özgüvenini ve bağımsızlık duygusunu pekiştiriyor. Direksiyon başında daha çok kadın görmek, sadece bir hedef değil; daha eşit, daha güvenli ve daha kapsayıcı bir toplumun da göstergesi.



HORUZ LOJİSTİK, ULUSLARARASI KARAYOLU TAŞIMACILIĞINDA VERİMLİLİK VE KARLILIKTA %56 BÜYÜME KAYDETTİ.



Horoz Lojistik, 2024'ün ilk 6 ayı ile 2025'in aynı dönemi karşılaştırıldığında uluslararası karayolu taşımacılığında operatör bazlı karlılığını %56 artırdı.

Şirket, Avrupa genelinde açtığı yeni hatlarla Romanya, İspanya, Portekiz ve Fas gibi pazarlara girerken, günlük minivan yükleme kapasitesini günlük 25 araca yükselterek hızlı teslimatlarda önemli bir rekabet avantajı kazandı.

Türkiye'nin köklü lojistik şirketlerinden Horoz Lojistik, uluslararası karayolu taşımacılığı alanında 2024'ün ilk 6 ayı ile 2025'in aynı dönemi kıyaslandığında, operatör bazlı karlılığında %56 oranında önemli bir büyüme sağladı. Global ölçekte özel acentelik anlaşmaları sayesinde dünyanın her noktasından her noktasına lojistik operasyonlarını tek merkezden yönetme kabiliyetine sahip olan şirket; Romanya, İspanya, Portekiz ve Fas gibi yeni hatlarla hizmet ağını genişletirken günlük minivan yükleme kapasitesini 25 araca çıkartarak hızlı teslimatlarda kapasitesini zirveye taşıdı.

Horoz Lojistik Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Grup Başkanı Mucella Salın, şirketin büyüme dinamiklerini ve önümüzdeki dönem hedeflerini değerlendirdi. Salın, "Bu başarı; verimliliği artırmaya yönelik faaliyetlerimiz, finansal düzenlemelerimiz, organizasyonel yapılandırmadaki değişiklikler ve dijitalleşme yatırımlarımızın bir sonucudur. Rota optimizasyonu ve maliyet kontrolüne odaklanan çözümlerimiz, ihracatçılarımızın maliyet hedeflerine uygun yeni hatlar ve servislerle desteklenmekte-

dir" ifadelerini kullandı.

Yeni Destinasyonlar ve Genişleyen Hizmet Ağı

Ticaretin yön değiştirmesiyle birlikte yeni destinasyonlar ve ürün taleplerinin hızla şekillendiğini belirten Salın, "Avrupa, Türkiye Cumhuriyetleri, Fas ve Suriye gibi stratejik coğrafyalarda hizmet ağıımızı genişlettik. Ayrıca, Avrupa'dan Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik direkt taşıma organizasyonlarına başladık" dedi.

Salın, "En önemli etkenlerden biri de yaptığımız yatırımlarda müşterilerimizin hizmet ağıımızı genişletme yönündeki taleplerine uyumlu olarak açtığımız yeni hatlar ve özellikle hızlı teslimatlardaki kapasite artışı oldu. Tüm Avrupa kıtasında yaptığımız mevcut taşımalara ilaveten Romanya, İspanya, Portekiz ve Fas gibi destinasyonlarda da faaliyetlerimize başladık. İlaveten tüm Avrupa'ya hızlı teslimat imkanı sağlayan günlük minivan yükleme kapasitemizi 25 araca kadar çıkarttık" ifadelerini kullandı. Proje taşımacılığı, hızlı teslimat ve demiryolu taşımacılığı alanlarındaki yetkinliklerini artırdıklarını vurgulayan Salın, 2025'in en önemli hedefinin

verimliliği artırmak olduğunu belirtti. Salın, YYS ve yeşil lojistik sertifikaları için başvurularını yaptıklarını ve tüm bu gelişmelerle yılın geri kalanını en verimli şekilde tamamlamayı hedeflediklerini söyledi.

Türkiye'nin Lojistik Üssü Olma Potansiyeli

Türkiye'nin uluslararası karayolu taşımacılığında Avrupa ve Asya arasında lojistik üs olmasının önemine değinen Salın, "Türkiye, doğu ile batı arasında tartışmasız bir lojistik üs olma potansiyeline sahip. Ancak bu potansiyelin gerçeğe dönüşebilmesi için stratejik, ekonomik, hukuki ve altyapısal alanlarda kapsamlı çalışmalar yapılması gerekiyor. Özellikle altyapı yatırımları ve sistemsel iyileştirmeler bu süreçte büyük önem taşıyor" dedi. Ayrıca dijitalleşme adımlarının hızlandırılması, uluslararası taşımacılık anlaşmalarının güncellenmesi ve yasal-idari düzenlemelerin zaman kaybetmeden hayata geçirilmesi gerektiğini belirten Salın, karayolu, demiryolu ve denizyolu taşımacılığının birbirini tamamlayacak şekilde entegre edilmesinin Türkiye'nin lojistik etkinliğini önemli ölçüde artıracığını vurguladı.

BORUSAN CAT, BURSA TARIM FUARI'NDA TARIM SEKTÖRÜNE GÜÇ KATAN ÇÖZÜMLERİNİ SERGİLEDİ



Borusan Grup şirketlerinden Borusan Cat, Bursa Tarım Fuarı'nda tarım sektörüne özel iş makineleri ve dijital çözümlerini tanıttı. Ziyaretçiler, Borusan Cat'in fark yaratan makine modelleri ve yenilikçi hizmetleriyle verimliliği artıran çözümleri yakından inceledi.



“Daha İyi Bir Dünya İçin Çözüm Üretiriz” şirket amacı ile operasyonlarını Türkiye’nin yanı sıra Kafkasya ve Orta Asya’da sürdüren Borusan Cat, 8-11 Ekim 2025 tarihleri arasında düzenlenen Bursa Tarım Fuarı’na katılarak tarım sektöründe fark yaratan iş makinelerini ve hizmetlerini tanıttı. Türkiye’nin en büyük tarım buluşmalarından biri olan fuarda Borusan Cat, çiftçiler ve sektör profesyonelleriyle de bir araya geldi. Tarıma Güç Katacak Modeller

Borusan Cat bu yıl fuarda geniş bir ürün seçkisi sundu. Caterpillar’ın 100. yılına özel gri versiyonuyla öne çıkan Cat® 444 kazıcı yükleyici ve Cat® 920 lastikli yükleyici, güçlü yapıları ve yüksek verimlilikleriyle ziyaretçilerin ilgisini çekti. Tarım sahalarında pratik çözümler sunan Cat® 236D3 mikro yükleyici, manevra kabiliyeti ve esnek kullanımıyla dikkat topladı. Kompakt tasarımıyla en dar alanlarda bile yüksek performans sağlayan Cat® 303.5 mini ekskavatör de fuarda öne çıkan

bir diğer model oldu. Borusan Cat, fuar boyunca ziyaretçilerine makineleri yakından tanıma, teknik detayları öğrenme ve uzman ekiplerle görüşme fırsatı sundu. Çiftçiler ve sektör profesyonelleri, makinelerin tarımsal üretimde sağladığı kolaylıkları ve avantajları doğrudan deneyimleme imkanı buldu. Ayrıca Borusan Cat standının ziyaretçileri şirketin fark yaratan dijital çözümleri ile satış sonrası hizmetleri hakkında da bilgi sahibi oldu.



DHL SUPPLY CHAIN TÜRKİYE KADINLARIN GÜCÜYLE LOJİSTİK SEKTÖRÜNE ÖNCÜLÜK EDİYOR



Dünyanın lider lojistik firması DHL Group bünyesinde faaliyet gösteren DHL Supply Chain Türkiye, lojistik sektöründe kadın istihdamı ve kapsayıcı kurum kültürü konularında öncü adımlar atmaya devam ediyor.

Türkiye lojistik sektöründe kadın çalışan oranı ortalama yüzde 11,2 seviyesindeyken, DHL Supply Chain Türkiye’de bu oran yüzde 34’e ulaşıyor.



DHL Supply Chain Türkiye, faaliyetlerini DHL Grup bünyesinde Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesindeki tek kadın genel müdür olan Buket Cox liderliğinde yürütüyor. DHL Supply Chain Türkiye'nin ilk kadın yöneticisi olarak bölgesel düzeyde önemli rol üstlenen Cox, son üç yıldır Orta Doğu ve Avrupa (CEE) Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmasının ardından, şu anda Orta Doğu ve Afrika (MEA) Yönetim Kurulu üyesi olarak bölgesel konularda fark yaratan bir kadın lider olarak öne çıkıyor.

Cox, Türkiye sınırlarını aşan kadın rol modeliyle, yalnızca kendi kariyer yolculuğunda değil, aynı zamanda şirket içinde de ilham verici bir etki yaratıyor. Bölgesel seviyedeki yoğun iş ajandasına rağmen, orta ve üst düzey kadın çalışanlara yönelik düzenli ve etkili mentorluk seansları gerçekleştirerek, kadın yöneticilerin kariyer

gelişimlerine doğrudan katkı sağlıyor. DHL Supply Chain Türkiye, Cox liderliğinde yalnızca operasyonel başarılarıyla değil; kadınların sektördeki temsilini güçlendiren politikalarıyla da fark yaratıyor.

Toplumsal cinsiyet eşitliği, sürdürülebilir bir kültürün yansıması

DHL Supply Chain Türkiye Genel Müdürü Buket Cox, konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Kadınların iş dünyasında daha fazla yer almaları, özellikle lojistik gibi zorlu sektörlerde büyük önem taşıyor. Toplumsal cinsiyet eşitliği, yalnızca rakamlara yansıyan bir hedef değil; kapsayıcı, adil ve sürdürülebilir bir kurum kültürünün sonucu. Bu kültürü oluşturmak sadece kadınların veya liderlerin değil, tüm çalışanlarımızın, kadın ve erkek birlikte, değişim için çaba göstermesiyle mümkün oluyor.

DHL olarak biz, bu değişimi sahada, ofiste ve tüm projelerimizde hep birlikte yaşıyoruz."

Cox, kadın liderliğinin kuruma kattığı değeri de şöyle özetledi: "Kadınların liderlik becerileri, stratejik bakış açıları ve ekip yönetimindeki başarıları iş sonuçlarına doğrudan yansıyor. Bugün çalışanlarımızın üçte biri kadın; yönetim kurulumuzda ise kadın lider oranı yüzde 40'a ulaştı. Bu sadece bir sayı değil, şirketimizdeki dönüşümün güçlü bir göstergesi."

Kadınların Sesiyle Şekillenen Dönüşüm

DHL Supply Chain Türkiye, toplumsal cinsiyet eşitliği stratejilerini şekillendirirken kadın çalışanlarının geri bildirimlerini merkeze aldı. Yapılan odak grup çalışmalarıyla kadınların deneyimleri, ihtiyaçları ve beklentileri dinlenerek gerçek etki yaratacak adımlar atıldı. Bu yaklaşım sayesinde, kadın ve erkek dengesi gözetilen ekiplerin performanslarının hem hedeflere ulaşma hem de KPI (Anahtar Başarı Göstergesi) başarı oranlarında belirgin şekilde daha yüksek olduğu gözlemlendi.

Kadın çalışanların özellikle iletişim, dikkat, titizlik ve liderlik becerileriyle operasyonel süreçlere katkı sundukları; bu sayede verimlilik artışı ve iş kazalarında azalma sağlandığı tespit edildi. Cox, konuyla ilgili olarak, "Kadın çalışanlarımız iş sağlığı ve güvenliği alanında fark yarattılar. Onların güçlü iletişim becerileri, sahadaki güven kültürünü daha da güçlendirdi." dedi.

Kadınlar İçin En İyi İşveren

Toplumsal cinsiyet eşitliği odağındaki insan kaynakları stratejileriyle DHL Supply Chain Türkiye, Great Place To Work Enstitüsü tarafından hazırlanan "Kadınlar İçin En İyi İşverenler" listesinde 2024 yılında birinci sırada yer aldı. Şirket, son iki yıldır bu listede zirvedeki yerini koruyarak, kadınların iş gücünde ve liderlik kademelerinde daha fazla temsil edilmesini sağlayan projelere öncülük ediyor.

Kadınların Kariyer Yolculuğunu Destekleyen Projeler

DHL Supply Chain Türkiye, kadın çalışanlarının gelişimini desteklemek amacıyla çok yönlü projeler hayata geçiriyor:

- MentHer: Kadın yöneticilere birebir mentorluk sağlayarak onları geleceğin liderleri olarak yetiştiriyor.
- Shift Up a Gear: Kadın liderlerin görünürlüğünü artırıp liderlik pozisyonlarına hazırlıyor.
- ALP (Accelerating Leadership Program): Kıdemli kadın liderlerin liderlik becerilerini derinleştiriyor.
- İşler Değişti Projesi: Kadınları forklift operatörlüğü, kamyon şoförlüğü gibi operasyonel rollere teşvik ediyor. Bu programa katılan kadın çalışanların yüzde 86'sı gönüllü olarak bu rolleri üstlenerek sektördeki kalıpları yıktı.
- Women Networking Event: Kadın çalışanların deneyimlerini paylaşarak birbirlerine ilham verdikleri güçlü bir ağ oluşturuyor.

Kadın ve Erkek El Ele, Aynı Hedef İçin

DHL Supply Chain Türkiye, kadın istihdamını artırmanın ötesinde, herkesin potansiyelini ortaya koyabileceği eşitlikçi bir çalışma ortamı yaratıyor. Cox, sözlerini şöyle tamamladı: "Bu başarı, yalnızca kadınların değil; kadın ve erkeklerin el ele vererek yarattığı bir başarı. Biz bu kültürel dönüşümle gurur duyuyoruz."

MERCEDES-BENZ TÜRK'ÜN SAĞLIK BAKIM TIRI 6 ETKİNLİKTE 2.775 ŞOFÖRE ULAŞTI



Mercedes-Benz Türk'ün kamyon şoförlerine ücretsiz sağlık kontrolleri ve kişisel bakım hizmetleri sunarak onların fiziksel ve ruhsal sağlığını desteklemeyi amaçladığı "Sağlık Bakım Tır" projesi tüm hızıyla devam ediyor. Şoförlere temel sağlık kontrollerinin ve kişisel bakım hizmetlerinin ücretsiz olarak sunulduğu proje, İstanbul, Düzce, Kapıkule Sınır Kapısı, Ankara, Gaziantep ve Mersin'de gerçekleştirilen 6 etkinlikle şimdiden 2.775 şoföre ulaştı.



Kamyon şoförlerine ücretsiz sağlık ve kişisel bakım hizmetleri sunmak amacıyla Mercedes-Benz Türk tarafından hayata geçirilen Sağlık Bakım Tırı Projesi, yaz döneminin ardından yeniden yollara çıktı. Proje, Eylül itibarıyla Gaziantep, Ankara ve Mersin'de düzenlenen etkinliklerle yeni sezona hızlı bir başlangıç yaptı. Bu yılın sonuna kadar Antalya, İzmir, İstanbul ve Habur Sınır Kapısı'nda gerçekleşecek etkinliklerle devam edecek proje, şimdiye kadar 6 farklı lokasyonda toplam 2.775 şoföre ulaştı. Mercedes-Benz Türk'ün Türkiye genelinde yürüttüğü ödüllü projesi, kamyon şoförlerinin hem fiziksel hem de ruhsal sağlığına destek olmayı sürdürüyor. Proje kapsamında şoförlere iç hastalıkları uzmanı ve psikolog tarafından temel sağlık kontrolleri ücretsiz olarak sunulurken, fizyoterapist tarafından ise araç içinde yapılabilecek egzersizler uygulamalı olarak gösteriliyor. Bu sayede şoförlerin uzun yolculuklarda sağlıklı kalmaları ve kas-iskelet sistemlerini korumaları hedefleniyor.

23 Ödülle Taçlanan Proje

Sağlık Bakım Tırı, bugüne kadar Kristal Elma ve Felis gibi sektörün en prestijli organizasyonlarında toplam 23 ödül kazanarak sosyal sorumluluk

alanındaki başarısını kanıtladı. Her yıl hizmet kapsamını genişleten Mercedes-Benz Türk, bu yıl projeye yeni bir boyut kazandı. Artık her lokasyonda gerçekleştirilen etkinliklerde şoförler için eğitici video içerikleri hazırlanıyor ve bu içerikler etkinliğe katılamayan şoförlerle de sosyal medya üzerinden paylaşıyor. Bu yenilik sayesinde proje yalnızca yüz yüze etkinliklerle sınırlı kalmıyor, dijital platformlar üzerinden çok daha geniş bir şoför kitlesine ulaşıyor. Böylece Mercedes-Benz Türk, yalnızca kamyon ve otobüs üreticisi kimliğiyle değil, toplumsal faydaya öncülük eden bir marka olarak da öne çıkıyor.

Yıl Sonuna Kadar Dört Yeni Durak

2025 sezonunda şimdiye kadar 6 farklı şehirde etkinlik düzenleyen Sağlık Bakım Tırı, yıl sonuna kadar Antalya, İzmir, İstanbul ve Habur Sınır Kapısı duraklarında şoförlerle buluşacak. Şoförlerin sağlık ve refahını artırmayı amaçlayan proje, aynı zamanda onların sosyal yaşamlarına dokunarak sektör genelinde farkındalık yaratmaya devam ediyor. Bu etkinliklerde sadece sağlık kontrolleri değil, aynı zamanda motivasyon artırıcı etkinlikler, eğitim seminerleri ve sürücü güvenliğine

yönelik bilgilendirmeler de yapılıyor. Proje, yıl sonu itibarıyla toplam erişim sayısını önemli ölçüde artırarak sektörün sosyal sorumluluk bilincini güçlendirmeyi hedefliyor.



BARANKAYA İNŞAAT, BOMAG RS 650-2 YOL STABİLİZERİ TESLİMATI İLE YOL YAPIMINDA YENİ TEKNOLOJİLERİ DEVREYE ALDI!



Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş.'nin Türkiye distribütörlüğündeki yol ve asfalt makineleri üreticisi BOMAG, Barankaya İnşaat'a BOMAG RS 650-2 Yol Stabilizeri'ni teslim etti. Barankaya İnşaat, Başakşehir'deki bağlantı yolu inşaatında çalışmaya başlayan BOMAG RS 650-2 Yol Stabilizeri'ne ek olarak 3 adet yeni BOMAG BW 216 D-5 Yol ve Toprak Silindirlerinin de kullanımına başladı.

Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş.'nin, Ocak 2024 itibarıyla bünyesine kattığı, asfalt ve toprak silindirlerindeki öncü kimliğini asfalt finişeri ve asfalt kazıma makinesi ile genişleten BOMAG, yol stabilizerleri segmentinde de etkisini artırıyor.

1993 yılında altyapı çalışmalarıyla iş dünyasına ilk adımını atan Barankaya İnşaat, eğitimli kadrosu ve çağdaş çalışma prensipleri ile iş dünyasının örnek işveren kurumlarından oldu. Hem Türkiye'de hem de yurtdışında her türlü bina ve altyapı projelerine ilişkin hizmet grubunda uzmanlık ve tecrübeye dayalı faaliyetlerini etkin şekilde sürdüren Barankaya İnşaat, BOMAG RS 650-2 Yol Stabilizeri ve BOMAG BW 216 D-5 Yol ve Toprak Silindirleri ile sorumluluk alanlarında üretim verimini artırıyor.

Yol yapımına katma değer katan makine: BOMAG RS 650-2 Yol Stabilizeri

BOMAG RS 650 Yol Stabilizeri, yol yapımında verimliliği ve üretim kapasitesini yeni bir seviyeye taşıyor. Toprak stabilizasyonunda veya soğuk geri dönüşümde temel karlılık faktörlerini etkileyen makine kullanımı ve günlük üretim ile düşük işletme maliyetleri, BOMAG RS 650-2 Yol Stabilizeri'nin ilk üretim aşamasından itibaren dikkate alınan faktörler arasında yer alıyor. Tüm bu detaylar göz önünde bulundurularak tasarlanan BOMAG RS 650-2 Yol Stabilizeri, BOMAG'ın 40 yılı aşkın deneyiminden ve akademik araştırmalardan edinilen veriler ışığında yeni versiyonuna kavuştu. BOMAG RS 650-2 Yol Stabilizeri, dünya çapındaki her türlü uygulamada, her zaman yüksek kalite ve uzun vadeli kazanç için maksimum performans sunuyor.

Karıştırma ve kırma işlerinde rakipsiz kapasite

BOMAG RS 650-2 Yol Stabilizeri'nde kullanılan FLEXMIX teknolojisi, endüstrinin en gelişmiş hidrostatik rotorlarından birini barındırıyor. Rotor hızı, sürücü koltuğundan sürekli olarak değiştirilebiliyor. Bu tasarım sayesinde düşük aşınma ve daha az yakıt tüketimiyle en iyi karışım kalitesi ve maksimum performans garanti



ediliyor. İki planet dişli ünitesiyle tahrik edilen öğütme ve karıştırma rotoru, tüm uygulamalar için maksimum çekiş gücü sağlıyor. Öğütme sırasında sonsuz değişken rotor hızı (104-140 devir/dakika), takım ve rotor aşınmasını en aza indiriyor. Rotor hızının çalışma durumuna göre kolayca ayarlanmasıyla, en düşük yakıt tüketimiyle en iyi karıştırma sonucu elde edilebiliyor.

Hidrolik rotor ile, herhangi bir kalıntı ve kirin içeri girememesiyle uzun süreli kullanım sağlıyor ve bakım gerektirmiyor. Bu sistemin en temel avantajlarından bir diğeri de hidrostatik rotorun aşırı tahrik yük koruma sistemi sayesinde sağlanıyor. Zeminin yeniden düzenlenmesi esnasında denk gelinebilecek eski tramvay yolları, büyük sert objeler, taş veya kaya parçaları ya da rögar kapakları gibi, tahrik ünitesinin aşırı yüklenmesine neden olabilecek yere gömülü nesneler algılandığında, sistem otomatik olarak bloke oluyor. Bu esnada basınç tahliye vanaları açılarak mekanik kavramanın hasar görmesi önleniyor.

BOMAG'a özgü: Rotor kapağında üç adet kademesiz ayarlanabilir kapak bulunuyor. Ön ve arka kapak için standart konfigürasyon seçeneklerinin yanı sıra, BOMAG rotor kapağında ek bir karıştırma ve kırma kapağı sunuluyor. Gerekirse, bu ana kapak ve yardımcı kapakların yükseklik ve aç

ayarı ile öğütülen malzeme karıştırma tamburu tarafından hedeflenen boyuta kadar da kırılma sağlanıyor. Üç kapağın da kademesiz ve değişken ayarı, istenen sonucun kolayca ve güvenli bir şekilde elde edilmesini sağlıyor. İster maksimum karıştırma çıkışı, ister gelişmiş kalite olsun, BOMAG FLEXMIX teknolojisi her zaman doğru ayarları operatörlere sunuyor. BOMAG'ın rakipsiz tambur, uç ve uç tutucu dizaynı sayesinde günlük kontroller ve uç değişimleri kolaylıkla yapılabildiği gibi, uç komple tambur ve uç sistemlerinin üstün tasarımı ile en yüksek performans, en düşük işletme ve bakım maliyetleri ile sunuluyor.

Segment liderliğine katkı sağlayan 3 adet silindir de çalışmaya başladı

Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. distribütörlüğündeki, asfalt ve toprak silindir segmentlerinde de zirvede yer alan BOMAG, Barankaya İnşaat'a ayrıca 3 adet BOMAG BW 216 D-5'i de teslim etti. BOMAG BW 216 D-5, markanın her tür işe uyumlu tek tamburlu toprak silindirleri ailesinin merkezinde yer alıyor. Şehir içi veya şehir dışı yol inşaatları ve her türlü zemin dolgu işleri için son derece uygun olan BOMAG toprak silindirleri, güçlü motorları, düşük yakıt tüketimleri ve kaliteli üretimlerine ek olarak, Marubeni Dağıtım ve Servis'in satış ve satış sonrası hizmetlerdeki güvencesiyle her koşulda hizmete hazır durumda.

NİSSAN QASHQAI E-POWER, ADAC ECOTEST'TE YAKIT TÜKETİMİYLE SEGMENTİNDE ZİRVEDE



- Bağımsız Alman tüketici kuruluşu ADAC'tan gerçek sürüş koşullarında etkileyici yakıt tüketimi sonucu sunan Nissan Qashqai e-POWER,
- 100km'de 5,4lt Yakıt Tüketimiyle Segmentinde Zirvede
- Yeni nesil e-POWER sistemiyle emisyonlarda kayda değer düşüş
- Yenilenen e-POWER sistemi, sürüş sırasında gürültüyü 5,6 dB azaltıyor



Nissan Qashqai'nin kapsamlı şekilde yeniden tasarlanmış ve geliştirilen e-POWER motor sistemi ile donatılmış versiyonu, Almanya'nın önde gelen otomotiv tüketici kuruluşu ADAC'ın Ecotest testinde 5,4 lt/100 km yakıt tüketimi elde etti. Bu değer, önceki versiyona kıyasla yaklaşık %15 daha düşük olup, Qashqai e-POWER'ı segmentinin en verimli modelleri arasına yerleştiriyor. ADAC'ın test prosedürü; laboratuvar testleriyle dinamik sürüş testlerini birleştirerek, gerçek sürüş koşullarını yansıtan bir yakıt tüketim değeri elde etmeyi hedefliyor. Yeni e-POWER Sistemi: Daha Verimli, Daha Sessiz, Daha Temiz Nissan mühendisleri, yeni nesil e-POWER sistemini geliştirirken özellikle Avrupa otoyol hızlarında (130 km/s'ye kadar) yakıt verimliliğini artırmaya odaklandı. Bu çalışmaların sonucu olarak: Emisyonlarda Azalma: Yeni e-POWER sistemi, WLTP ölçüm standardına göre emisyonları 116 g/km'den 102 g/km'ye

düşürerek %12'lik bir iyileşme sağladı. Bu başarı, Qashqai e-POWER'a 4 üzerinden 4 yıldız kazandı. Artan Menzil: Düşük yakıt tüketimi ve 55 litrelik yakıt deposu, WLTP standardına göre menzil ise 1.222 km'ye ulaşıyor. Artan Sürüş Konforu: ADAC, yeni e-POWER sisteminin daha sessiz çalıştığını da vurguladı. 130 km/s hızda ölçülen ses seviyesi, Nissan verilerine göre 5,6 dB azaldı – bu da Qashqai e-POWER'ı tam elektrikli araçlarla benzer bir sessizlik düzeyine getiriyor. Daha Uzun Bakım Aralıkları: Yeni sistemle birlikte bakım aralıkları 15.000 km'den 20.000 km'ye çıkarılarak toplam sahip olma maliyeti de azaltıldı.

EV Hissiyatı Sunan Sürüş Deneyimi

Geleneksel hibrit sistemlerin aksine, Qashqai e-POWER'da benzinli motor yalnızca elektrik üretmek için kullanılıyor. Bu elektrik, sadece elektrik motorunu çalıştırarak tekerlekleri

döndürüyor. Sonuç olarak: Sessiz ve akıcı bir sürüş, anında tork ile hızlı tepki, şarj etmeye gerek kalmadan elektrikli araç benzeri bir deneyim sunuluyor. Yeni 5'1 1 arada e-POWER güç aktarma organı, elektrik motoru, jeneratör, inverter, artırıcı ve azaltıcıyı entegre bir yapıda bir araya getiriyor. Ayrıca tamamen yeniden tasarlanan 1.5 litrelik turbo motor, Nissan'ın kendi geliştirdiği STARC yanma teknolojisini kullanarak motorun termal verimliliğini %42'ye çıkarıyor. Bu da motorun düşük hızlarda daha sessiz ve verimli çalışmasını sağlıyor.

Gelişmiş Sürüş Teknolojileri

Geliştirilen ProPILOT sürüş destek sistemi, çok şeritli yollarda daha akıllı sürüş deneyimi ve çevre takibi sunuyor. Yeni Nissan Qashqai e-POWER, Temmuz 2025 itibarıyla İngiltere'nin Sunderland kentindeki son teknoloji üretim tesisinde üretilmeye başlandı.

ÖZMER LOJİSTİK, KURULUŞUNUN 20. YILINDA FİLOSUNA 30 ADET VOLVO TRUCKS EKLEDİ!



Volvo Trucks, uluslararası taşımacılık sektöründe faaliyetlerini sürdüren Özmer Lojistik'e 30 adet Volvo FH500 teslim etti.

XL kabin, retarder, ADR, deri direksiyon, yan görüş kamerası, GSR ve full güvenlik paketi ile kişiselleştirilen Volvo FH500 araçların teslimatı; Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Kamyon Satış Ülke Müdürü Utku Uzun ile Kamyon Saha Satış Müdürü Umut Şahin, VFS Finansman A.Ş. Ülke Satış Müdürü Emrah Barış ile Bölge Müdürü Tuncay Alev ve Özmer Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Öztürk, Yönetim Kurulu Üyesi Mert Öztürk ile Operasyon Müdürü Emre Öztürk'ün katılımıyla gerçekleştirildi.

Volvo Trucks, ağır ticari araç pazarındaki etkinliğini yeni teslimatlar ile güçlendiriyor. Petrol, inşaat, ithalat, ihracat ve sanayi alanlarında faaliyetleri bulunan Özmer Lojistik, filo alımında Volvo Trucks markasını tercih ederek, toplam 30 adet Volvo FH500'ü filosuna ekledi. Uluslararası taşımacılığa kullanılacak olan 30 adet Volvo FH500;

XL kabin, retarder, ADR, deri direksiyon, yan görüş kamerası, GSR ve full güvenlik paketi ile kişiselleştirildi. Teslimat törenine Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Kamyon Satış Ülke Müdürü Utku Uzun ile Kamyon Saha Satış Müdürü Umut Şahin, VFS Finansman A.Ş. Ülke Satış Müdürü Emrah Barış ile Bölge Müdürü Tuncay Alev ve Özmer Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Öztürk, Yönetim Kurulu Üyesi Mert Öztürk ile Operasyon Müdürü Emre Öztürk katıldı. Özmer Lojistik, yeni kamyon alımlarında Volvo Finansman A.Ş. (VFS) tarafından sağlanan ödeme koşullarından yararlandı. Utku Uzun: "Yeni ve güçlü iş birliklerine imza atıyoruz"

İlk kez Özmer Lojistik ile iş birliği gerçekleştirdiklerinin altını çizen Marubeni Dağıtım ve Servis Kamyon Satış Ülke Müdürü Utku Uzun, "Volvo Trucks'ın sunduğu kalite, güvenlik ve sahip olma maliyeti avantajlarını iş ortaklarımıza aktarabildiğimiz yeni ve güçlü iş birliklerine imza atıyoruz."

Özmer Lojistik, kuruluşunun 20'nci yılında filosunu büyütme kararı aldı ve tercihini Volvo Trucks'tan yana kullandı. İş birliğimizin Özmer Lojistik ailesine hayırlı olmasını diliyor, önümüzdeki dönemde de iş birliğimizi sürdürmeyi temenni ediyoruz" dedi. Ömer Öztürk: "Kamyon filomuzu 30 adet Volvo Trucks ile güçlendirdik" Yeni filo alımları ile ilgili bilgiler aktaran Özmer Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Öztürk; "Şirketimizin 20'nci kuruluş yıldönümü olması sebebiyle filomuzu yenilemek istedik. Bu kapsamda 30 adetlik Volvo Trucks alımı ile filomuzu güçlendirme kararı aldık. Türkiye'nin önde gelen firmalarının yurt içi ve yurt dışı taşımalarını üstlenmemiz nedeniyle, operasyonlarımızın gerektirdiği kalite, donanım seviyesi, geniş yetkili servis ağı ve yedek parça bulunabilirliğini de dikkate alarak tercihimizi Volvo Trucks markasından yana kullandık. Bu doğrultuda filomuzu Volvo Trucks araçlarıyla yenileyerek şirketimize yakışan bir adım attık" dedi.



ULUSLARARASI SAVUNMA HAVACILIK VE UZAY SANAYİ FUARI

05 - 09 MAYIS 2026
İSTANBUL FUAR MERKEZİ



Destekleriyle



T.C. DIŞİŞLERİ
BAKANLIĞI



T.C. İÇİŞLERİ
BAKANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA
BAKANLIĞI



T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ
BAKANLIĞI



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



T.C. ULAŞTIRMA VE
ALTYAPI BAKANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI
GENELKURMAY BAŞKANLIĞI



YATIRILMISINIRI
SAYUNMA SANAYİ
BAŞKANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI
KARA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI
DENİZ KUVVETLERİ KOMUTANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI
HAVA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞI



T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
JANDARMA GENEL KOMUTANLIĞI



T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
EMNİYET GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
SAHİL GÜVENLİK KOMUTANLIĞI



TÜRKİYE BİLİMSEL VE TEKNOLOJİK
ARAŞTIRMA KURUMU



T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ
BAKANLIĞI
TÜRKİYE UZAY AJANSI



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

SIEMENS'TEN MEGAWATT ÇAĞI İÇİN YENİ NESİL ELEKTRİKLİ ARAÇ ŞARJ SİSTEMİ SICHARGE FLEX



- *Siemens'in yeni nesil şarj sistemi, her sahada kullanıma uygun, sektör lideri güç yoğunluğuna ve esnek şarj soketi seçeneklerine sahip.*
- *Güç ünitesi, tamamen dinamik güç dağıtımı ve 1.500 A'e kadar şarj akımı ile 480 kW'dan 1,68 MW DC'ye kadar güç sağlıyor ve şarj noktası başına 80 kW'dan 1,68 MW'a kadar dinamik güç dağıtımına sahip.*
- *OMV, ilk müşteri olarak Avusturya'nın Kufstein şehrindeki projesi için ilk SICHARGE FLEX Sistemini sipariş etti.*

Siemens, çeşitli kullanım durumlarına uyarlanabilen, esnek, güvenilir ve ekonomik tasarıma sahip yeni nesil elektrikli araç (EV) dağıtık şarj sistemi SICHARGE FLEX ürün ailesini tanıttı. Modülerlik, ölçeklenebilirlik ve çok yönlü uyarlanabilirlik ilkeleri doğrultusunda tasarlanan SICHARGE FLEX, Siemens'in akıllı altyapı alanına ve elektrikli mobiliteye küresel geçişe öncülük etme konusundaki sarsılmaz kararlılığını vurguluyor.

Sağlam ve verimli bir EV şarj altyapısına yönelik talep artmaya devam ederken SICHARGE FLEX ister filo ve nakliyat araçları şarjı ister güzergâh üzeri şarj alanları için çeşitli kullanım durumlarına uyarlanabilir bir çözüm olarak öne çıkıyor. Katı, tek amaçlı şarj sistemlerinin aksine SICHARGE FLEX, dinamik ve uyarlanabilir bir yaklaşım sunarak operatörler ve işletmeler için optimum performans ve yatırım koruması sağlıyor.

Doğru zamanda doğru sokette doğru güç

SICHARGE FLEX, teknik performans ve operasyonel esneklikte yeni ölçütler belirliyor.

Sistemin temelinde, gerçek zamanlı araç talebine dayalı olarak birden fazla şarj noktasına akıllı bir şekilde güç tahsis eden öncü ve tamamen dinamik bir güç dağıtım sistemi bulunuyor. Bu, tüm güç gruplarının tüm soketlere yönlendirilmesi ve doğru gücün doğru zamanda doğru çıkışa iletilmesi anlamına geliyor.

Bu sistem 480 kW'tan 1,68 megawatt'ı aşan geniş bir güç aralığı sunarak şarj noktalarının 80/120 kW'lık artışlarla güç sağlamasına olanak tanıyor.

Böylece, tam olarak ihtiyaç duyulan yere optimum güç iletimi sağlıyor. Hem CCS hem de MCS şarj standartlarının desteklenmesi, tek bir sistemle 4 adede kadar MCS şarj noktasının kurulmasına olanak sunuyor.

SICHARGE FLEX, MCS şarj soketi aracılığıyla 1.500 A'e kadar şarj akımı sağlayarak ağır hizmet kamyonları gibi en büyük elektrikli araçların yanı sıra elektrikli şehir içi ve karayolu

otobüsleri için de hızlı şarj olanağı sağlıyor.

Sektörünün lideri bir güç yoğunluğuna sahip olan sistem oldukça kompakt bir alanda (656 kW/m²'ye kadar) yüksek kapasiteli şarj sağlarken önden girişli (front-in) ve önden çıkışlı (front-out) soğutma sistemi ile duvara montaj olanağı tanıyarak kısıtlı alanlar için kritik bir avantaj sunuyor.

Ayrıca, sistem, merkezi güç kabininden 300 metreye kadar uzağa yerleştirilen şarj soketlerini destekleme esnekliğine sahip bulunuyor.

Bu soketler ayrıca minimum ayak iziyle (CCS için 0,1 m² ve MCS için 0,2 m²) her alana esneklikle uyacak şekilde farklı seçeneklerde zemine, duvara veya tavana monte edilebiliyor.

Siemens Akıllı Altyapı e-Mobilité CEO'su Markus Mildner

konuyla ilgili olarak, "SICHARGE FLEX'in lansmanı, kapsamlı ve sür-

dürülebilir bir e-Mobilité ekosistemi oluşturma yolculuğumuzda önemli bir kilometre taşı. Bu çözüm, elektrikli araç şarjının yalnızca hızlı ve güvenilir değil, aynı zamanda sorunsuz ve son derece verimli bir şekilde entegre edilebildiği gelecek vizyonumuzun vücut bulmuş hali. SICHARGE FLEX, müşterilerimizin operasyonlarını güvenle ölçeklendirmelerini, enerji kullanımını optimize etmelerini ve daha temiz, daha elektrikli bir dünyaya katkıda bulunmalarını sağlıyor" diye konuştu.

Geleceğe hazır teknoloji ve kullanıcı kolaylığı sağlayan inovasyon

Kullanım kolaylığı ve uzun süreli güvenilirlik için tasarlanan SICHARGE FLEX ailesi, kurulum ve bakımı kolaylaştıran kullanıcı odaklı bir tasarıma sahip.

SICHARGE FLEX, mevcut Siemens eMobilité ekosistemleri ile de sorunsuz bir şekilde entegre olarak çalışıyor.





Bulut tabanlı izleme ve yönetim çözümü Sifinity Control, operatörlere şarj altyapılarının tam görünürlüğünü ve uzaktan kontrolünü sunarak maksimum çalışma süresi ve operasyonel verimlilik sağlıyor. Kurulumdan ekran özelleştirmesine kadar belirli operasyonel ihtiyaçlara göre eksiksiz yapılandırma imkânı sunuyor. Depo operatörleri için DepotFinity'nin akıllı enerji yönetimi ile entegrasyon, sınırlı şebeke kapasitesi altında dahi filo şarjını optimize ederek maliyetli altyapı yükseltme işlemlerine olan ihtiyacı azaltıyor. SICHARGE FLEX'in dinamik güç dağıtımı ile birleşince bu akıllı enerji kontrol özelliği, operasyon güvenilirliğini sağlıyor ve toplam sahip olma maliyetini düşürüyor. **Pazarda erken benimsenme ve müşteri güveni** SICHARGE FLEX, henüz pazara sunulmadan önce sektörün en önemli oyuncularından büyük ilgi görerek pazarın Siemens teknolojisine duyduğu güvenin altını çizdi. Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Romanya, Slovakya ve Macaristan'da bir ağ işleten, Viyana merkezli, lider Şarj Noktası Operatörü (CPO) ve Mobilite Hizmet Sağlayıcısı (MSP) OMV şimdiden SICHARGE FLEX sistemini sipariş etti.

Almanya ve İtalya'yı birbirine bağlayan A12 koridoru üzerinde stratejik açıdan önemli bir konumda bulunan Avusturya'nın Kufstein kentindeki tesis, binek araçların yanı sıra e-Kamyon ve e-Otobüslere de hizmet verecek şekilde tasarlanacak. Kufstein'da halihazırda mevcut bir benzin istasyonu bulunması, sahanın uzun mesafeli ve bölgesel

trafik için mükemmel bir konuma ve erişilebilirliğe sahip olduğunun göstergesi. İlk aşamada altı şarj noktası kurulacak ve yerel Dağıtım Sistemi Operatörü (DSO) tarafından şebekenin güçlendirilmesini takiben bu sayı on şarj noktasına çıkarılacak.

OMV Perakende Mobilite ve Konfor Hizmetleri Kıdemli Başkan Yardımcısı Eric Schulze

konuyla ilgili: "OMV olarak misyonumuz, müşterilerimize bugün ve yarın modern mobilitenin taleplerini karşılayan güvenilir ve yüksek performanslı bir şarj altyapısı sağlamaktır. Kufstein'deki yeni tesis; e-Kamyonlar, e-Otobüsler ve binek araçlar için hızlı şarj, sorunsuz kullanıcı deneyimi ve geleceğe hazır ölçeklenebilirlik sunarak gerçek bir değer arz etmek için stratejik konum planlamasını en son teknolojiyle birleştirmemize dair en iyi örnek. Hem bir Şarj Noktası Operatörü hem de Mobilite Hizmet Sağlayıcısı olarak bu sistemi faaliyete geçiren ilk şirket olmaktan ve Orta Avrupa'da sürdürülebilir ulaşım çözümlerine öncülük etmeye devam etmekten gurur duyuyoruz" diye konuştu.

Sürdürülebilirlik ve güven ilkelerine bağlılık

SICHARGE FLEX, teknik özelliklerinin ötesinde, yüksek verimli enerji kullanımı ve optimize edilmiş güç kullanımı sağlayarak Siemens'in sürdürülebilirliğe olan köklü bağlılığını yansıtıyor. Sistem tasarımı, enerji şebekelerinin istikrarını ve sürdürülebilirliğini daha da artıran şebeke dengeleme özellik-

leri sunuyor. Ayrıca SICHARGE FLEX, Siemens'in güçlü "Tasarımda Güvenlik" ilkeleriyle geliştirildi. Bu doğrultuda, verileri korumak ve sistem bütünlüğünü sağlamak için güvenli önyükleme ile beklemede ve aktarımda şifreleme gibi temel siber güvenlik önlemlerini de içeriyor.

SICHARGE FLEX pazara sunuldu

SICHARGE FLEX'in lansmanı, Brüksel'deki Busworld 2025'te resmi olarak yapıldı. Bu etkinlikte katılımcılar, SICHARGE FLEX'in yenilikçi özelliklerini bizzat deneyimleme imkânı buldu. Ürün, 2026 yılında satın alım için siparişlere açılacak. Siemens eMobilite, kuralları değiştiren bu şarj çözümünü nakliye ve lojistik şirketleri, CPO'lar ve OEM'ler de dahil olmak üzere çeşitli uygulamalara yerleştirme konusunda müşterileri desteklemeye hazırlanıyor. E-mobilite, küresel iklim hedeflerine ulaşılması açısından büyük önem taşıyor. Siemens eMobilite, daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunarak e-mobilityyi günlük hayata entegre etme taahhüdüne sıkı sıkıya bağlı olarak hareket ediyor. Siemens eMobilite portföyü hem nesnelerin interneti ile bağlantılı donanım ve yazılımlar hem de donanımın ötesinde kapsamlı bir hizmet teklifini içeren akıllı ve verimli DC şarj altyapısının tüm boyutlarını ele alıyor. Portföy özellikle depo ve yol üzeri uygulamaları için her geçen gün büyüyen yüksek güçlü hızlı şarj segmentine odaklanıyor. Siemens eMobilite müşterileri arasında Şarj Noktası Operatörleri, OEM'ler, enerji şirketleri ve filo operatörleri yer alıyor.

ECOVADİS GOLD: RENAULT TRUCKS'TAN YEDİ YIL ÜST ÜSTE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUKTA MÜKEMMELLİK



Renault Trucks, üst üste 7. kez Ecovadis Gold sertifikasını kazanarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk konusundaki kararlılığını yeniden ortaya koydu. 2024 yılına kıyasla 5 puan artışla 100'lük sistemde 83 puan alan Renault Trucks, dünya genelinde değerlendirilen şirketler arasında artık ilk %2'lik dilimde yer alıyor. Bağımsız değerlendirme kuruluşu Ecovadis, 2025 yılında 130.000'den fazla uluslararası şirketi 21 kriter üzerinden değerlendirdi. Bu kriterler, Çevre, Çalışma ve İnsan Hakları, Etik ve Sürdürülebilir Tedarik olmak üzere dört kategoride gruplandırıldı.

Çevresel Performansta En Yüksek Puan

Renault Trucks, üst üste dördüncü kez Çevre kategorisinde 100/100 tam puan alarak en yüksek başarıyı elde etti. Ecovadis, bu başarıyı Renault Trucks'ın "önemli çevresel sorunlara yönelik olağanüstü politikaları" ile gerekçelendirdi. Bu ödül, Renault Trucks'ın başta eksiksiz bir elektrikli kamyon yelpazesi üreterek karayolu taşımacılığını karbondan arındırma ve endüstriyel tesislerinin çevresel ayak izini azaltma

çabalarını takdir ediyor. 2019 yılından bu yana, sera gazı emisyonları %26 oranında azaltılırken 2040 yılına kadar karbon nötrlüğüne ulaşma hedefi benimseniyor. Renault Trucks ayrıca, birkaç hektarlık fotovoltaik panel kurulumu da dahil olmak üzere yenilenebilir enerji üretimine yatırım yapıyor. Renault Trucks, doğal kaynakların korunmasına da aynı derecede önem veriyor; tesislerinde su tüketimini azaltıyor, hammadde kullanımını optimize ediyor ve atıkların ayrıştırılması, yeniden kullanılması veya geri dönüştürülmesini sağlıyor.

Etik Uygulamaların Güçlendirilmesi

Renault Trucks'ın Etik kategorisindeki puanı, 2025 yılında 9 puan artarak 79/100 seviyesine yükseldi. Bu gelişmenin arkasında, şirketin risk içerebilecek potansiyel projeleri önceden değerlendirmek üzere 2024 sonunda başlattığı "sorumlu satış" girişimi yer alıyor.

Yüksek riskli ülkeleri ilgilendiren veya askeri son kullanıcılara yönelik araç veya ekipman satışları gibi hassas ticari işlemler artık özel bir inceleme komi-

tesi tarafından değerlendiriliyor. Bu yaklaşım, tüm ticari faaliyetlerin açık, şeffaf ve etik bir çerçevede yürütülmesini garanti altına alıyor.

Sürdürülebilir Tedarikte Önemli İlerleme

Sürdürülebilir Tedarik kategorisinde 100 üzerinden 85 puan alan Renault Trucks, bir önceki yıla göre 25 puanlık dikkat çekici bir artış göstererek Ecovadis tarafından titiz tedarik zinciri yönetimi uygulamaları ile ödüllendirildi.

Renault Trucks, tedarik zinciri stratejisinin merkezinde şeffaflık, izlenebilirlik ve risk yönetimine odaklanıyor.

2024 yılında, birincil tedarikçilerin %94'ü SAQ değerlendirmesini tamamladı. Bu değerlendirme, tedarikçilerin sosyal, çevresel ve yönetim uygulamalarını ölçmeye yönelik bir araç olarak kullanılıyor. Yüksek riskli tedarikçilerle hedefli denetimler gerçekleştirilirken, tüm iş ilişkileri sıkı bir davranış kuralları çerçevesinde yönetiliyor. Ayrıca Renault Trucks, kalay, tantal, tungsten ve altın gibi "3TG" olarak bilinen minerallerin izlenebilirliğini sağlamak amacıyla RMI programını uyguluyor.

OTOKAR OTONOM VE ELEKTRİKLİ OTOBÜSLERİNİ BELÇİKA'DA SERGİLEDİ



Türkiye otobüs pazarının aralıksız 16 yıldır lideri olan Otokar, toplu taşımanın geleceğini yansıtan geniş otobüs ailesi ile Busworld Europe'a katıldı. Avrupa pazarındaki istikrarlı büyümesini sürdüren Otokar, elektrikli ve otonom araçlarının da yer aldığı 7 aracını dünya sahnesinde sergiliyor.

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, 4-9 Ekim tarihleri arasında Brüksel'de düzenlenen Avrupa'nın en büyük otobüs fuarı Busworld Europe'a güçlü bir katılım sağladı. Kullanıcı ve çevre odaklı çözümleriyle sürdürülebilir ulaşımın geleceğine katkı sunan Otokar, fuarda 7 aracıyla yer aldı. Avrupa pazarında büyümesine hız kesmeden devam eden Otokar, Belçika'daki fuarda elektrikli ve otonom araç teknolojilerindeki gücünü uluslararası sahneye taşıyor. Otokar, Busworld'de elektrikli araç portföyüne odaklanarak geleceğin ulaşım çözümlerini tanıtıyor. Stand alanında e-CENTRO, NAVIGO U Giga, ULYSO, e-KENT ve e-TERRITO modellerini sergileyen Otokar, dış alanda ise otonom e-CENTRO ve e-TERRITO ile teknolojiye gücünü gösteriyor. e-Territo aracının farklı batarya seçenekleri ile yer aldığı fuarda ayrıca 10,9 m uzunluğundaki e-Kent otobüsü ilk kez sergileniyor. Fuar süresince ziyaretçiler dış alanda yer alan Otokar'ın otonom aracı e-CENTRO'yu deneyimleyebilecek.

"AVRUPA'DA İLK 5 ÜRETİCİ ARASINDA YERİMİZİ GÜÇLENDİRİYORUZ"

Otokar'ın Avrupa'daki konumunu her geçen gün güçlendirdiğini belirten Ticari Araçlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kerem Erman, şirketin otobüs segmentindeki üç ana hedefin



değişiklikler hakkında bilgiler verdi: "Otokar, Avrupa'nın en modern ve entegre otobüs üretim tesislerinden biri olma, Avrupa pazarında sürdürülebilir büyümeyi güçlendirme ve ürün gamını modernize ederek elektrifikasyona odaklanma hedefleri ile güçlü bir şekilde yol alıyor."

"Türkiye'nin ilk otobüs üreticisi olarak 60 yılı aşkın süredir otobüs üretiyoruz. Bilgi birikimimiz, üretim kabiliyetlerimiz ve üretim teknolojimiz ile bugün Avrupa'nın en büyük 5 otobüs üreticisi arasında yer alıyoruz. Sakarya'daki fabrikamızda Otokar markasının yanı sıra iki küresel marka için de üretim yapıyoruz. Mevcut konumumuz üretimdeki kalite ve kabiliyetlerimizi ortaya koyuyor. Sahip olduğumuz teknoloji, üretim gücümüz ve nitelikli insan kaynağımız

ile yeni iş birliklerine hazırız."

AVRUPA'DAKİ BÜYÜME DEVAM EDİYOR

Otokar'ın Avrupa'daki başarısına dikkat çeken Otokar İtalya yöneticisi Umberto Mauri, "Bugün dünyada 66.500'ün üzerinde Otokar marka otobüs yollarda toplu ulaşım hizmeti veriyor. Son dönemde Avrupa'da önemli satışlar gerçekleştirdik. Büyümemizi sürdürüyoruz. Avrupa'da en büyük üç pazarımızı İtalya, İspanya ve Fransa oluşturuyor. Busworld'ün merkezi olan Belçika'da da pazarda güçlü bir varlığımız mevcut. Almanya ve İskandinav ülkelerindeki varlığımızı güçlendirmek için çalışmalarımıza yoğun bir şekilde devam ediyoruz. Avrupa'daki hızlı büyümeye paralel olarak satış sonrası hizmet yapımızı da yeniden yapılandırdık" açıklamasını yaptı.



ELEKTRİFİKASYON VE OTONOM TEKNOLOJİ YATIRIMLARI HIZLANIYOR

Otokar'ın elektrifikasyon konusundaki çalışmalarından bahseden Otokar Europe Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri Yöneticisi Denis Toubanc, şunları söyledi: "Stratejilerimizi müşteri beklentileri ve tedarik risklerine dikkate alarak şekillendirdik. Elektrikli araçlarımızda farklı batarya seçenekleri sunuyoruz. Portföyümüzün elektrifikasyonu, pazar beklentileri doğrultusunda devam edecek. Diğer taraftan uzun süredir üzerinde güçlü bir araştırma geliştirme çalışması yaptığımız otonom teknolojilerine yönelik yatırımlarımızı artırarak sürdürüyoruz. Tamamen kendi mühendislik ve yazılım gücümüzle geliştirdiğimiz Otonom e-CENTRO aracımız, TÜV Rheinland testlerini başarıyla geçti. Toplu ulaşım da otonom teknolojilerde öncü olmayı hedefliyoruz."

ELEKTRİKLİ ARAÇLAR BİRBİRİNİ ŞARJ EDEBİLECEK



İstanbul'daki CNR EXPO Fuarı'nda sergilenen yeni nesil teknolojiler büyük ilgi gördü. Fuarda en çok dikkat çeken ürün, elektrikli araç sahiplerinin yolda kalma korkusunu minimuma indirmeyi hedefleyen ve bir elektrikli aracın diğerini şarj etmesini sağlayan 70 kg ağırlığındaki bir cihaz oldu. Gelişen teknoloji ile birlikte insanı algılayan endüstriyel robotik kollar ve elektrikli arabadan diğer elektrikli arabayı şarj etmeye yarayan cihaz İstanbul'daki CNR EXPO Fuarı'nda ilgi gördü.



PaintExpo Eurasia, SurtechEurasia ve EURASIAN LUBRICANTS fuarları yoğun ilgi gördü. Fuarda uzay teknolojisinde kullanılan yağlardan, insansız hava araçlarında kullanılan yağlara, insanlarla birlikte çalışabilen robotik kollardan bir çok farklı yeni ürün tanıtıldı.

Fuarda en dikkat çeken ürün ise elektrikli araçların birbirlerini şarj etmesini sağlayan ürün oldu. 70 kilogram ağırlığına sahip cihaz yolda kalan elektrikli aracın başka bir elektrikli araçtan şarj almasına imkan tanıyor. Böylece elektrikli araç sahiplerinin yolda kalma korkularının minimuma indirilmesi hedefleniyor.

Fuarda en çok dikkat çeken diğer ürün ise insanlarla birlikte çalışabilen boya yaban robotik kol oldu. Motorlarının üzerinde bulunan sensörlerle insana temas ettiğini anlayabilen cihaz böylece daha güvenli bir kullanım imkanı sunuyor.

"BOYA ROBOTLARI İNSANLA YAN YANA ÇALIŞABİLİR"

Robotik boya teknolojileri şirketinde Proje

Müdürü İrfan Caner Aslan, "Kolaboratif boya robotları insan ile yan yana çalışabilir durumda görev yapabiliyorlar. Yan yana çalışırken insan ile temas ettiğinde durma özelliğine sahip. Normal robotlarda insan ile yan yana çalışma özelliği yok.

Aynı zamanda el ile öğretme moduna sahip bir robot. Yani siz robotun tabancasından tutup elinizle yörengeye hareket ettirdiğiniz zaman o yörengeyi kaydedip arka planda program olarak kendisi çalıştırabiliyor. Kolaboratif boya robotları ilk kez kullanılıyor.

Daha önceki endüstriyel robotların bazılarında bulunuyordu. Ancak boya robotlarında ilk kez kullanılıyor. Hem güvenliği üst seviyeye çıkartıyor hem de robotlar kullanılırken güvenli alan oluşturmamız gerekiyor. Ancak bu robotlarda bu alanı oluşturmamız gerekmediği için daha fazla bir alana sahip oluyoruz" dedi.

ELEKTRİKLİ ARAÇLAR İÇİN ÖZEL YAĞ ÜRETİLİYOR

CNG EXPO Ceosu Cengiz Yaman ise, "Madeni yağı sanayicilerinin işbirliğiyle madeni yağ fuarını düzenliyoruz. Bu sektör çok fazla üretim yapan bir sektör. Bu sektör ile alakalı dünyada 3 tane fuar düzenleniyor. Bir tanesi de Türkiye'de düzenleniyor.

Bu fuar demir yolu, uzay, sanayi, havacılık, denizcilik sanayi gibi sektörlerde kullanılan yağların sergilendiği bir fuardır. Elektrikli araçların kullanım arttıkça motor yağı kullanımı düşüyor. Elektrikli araçlarda diğer araçlardan daha farklı olarak çok özel bir yağ kullanılıyor.

Geleceğe hazırlanmak için daha fazla üretiliyor çünkü katma değeri yüksek yağ ürünleri olacak. Şu anda örnek vermemiz gerekirse bir motor yağı fiyatı 100 TL ise bir elektrikli araçta kullanılan yağın fiyatı bin TL litre fiyatı.

Bu nedenle sektör bu yeniliği yakalayıp geleceğe dönük yatırımlarına başladı. Üretilen bu ürünler sadece Türkiye'de satılmıyor. Ortadoğu ve Balkan ülkelerine de ihraç ediliyor" diye konuştu.

HYUNDAİ İONIQ 9, EURO NCAP'TEN BEŞ YILDIZ ALDI



- Hyundai, güvenlik standartlarında uzun süredir devam eden iddiasını Euro NCAP çarpışma testleriyle bir kez daha vurguladı.
- Hyundai'nin yeni elektrikli SUV modeli olan IONIQ 9, en son yapılan çarpışma testlerinde 5 yıldız alarak güvenlikten ödün vermedi.
- Gelişmiş Hyundai SmartSense teknolojileri, yolcu ve yayalar için tam kapsamlı bir koruma sağlıyor.

Hyundai, kullanıcı güvenliği konusundaki iddiasını Euro NCAP çarpışma testlerinde gösterdiği üstün performans ile bir kez daha gözler önüne serdi. Markanın yakın zamanda Türkiye’de de satışa sunacağı elektrikli SUV modeli Hyundai IONIQ 9, bu testlerdeki en yüksek seviye olan beş yıldızlı güvenlik derecelendirmesine layık görüldü. Bu son ödül, daha önce beş yıldız alan IONIQ 5 ve IONIQ 6’nın ardından IONIQ alt markasının güvenlik liderliği konusundaki istikrarlı ilerleyişini pekiştiriyor.

Hyundai Motor Avrupa Başkanı & CEO’su Xavier Martinet, “Hyundai’de güvenlik, bir kez duyurup geride bıraktığımız bir konu değil. Bu bizim sürekli olarak en iyiyi hedeflediğimiz bir taahhüdümüz. IONIQ 9’un beş yıldızlı olarak derecelendirmesi, müşterilerimize tüm modellerde ve segmentlerde üst düzey korumayı standart olarak sunma sözümüzün bir başka kanıtı” dedi.

Euro NCAP (Avrupa Yeni Araç Değerlendirme Programı), Avrupa’nın önde gelen bağımsız araç güvenliği otoritesi olarak araçları dört kategoride test ediyor. Yetişkin yolcu koruması, çocuk

yolcu koruması, savunmasız yol kullanıcılarının (yaya ve bisikletliler gibi) korunması ve güvenlik destek sistemlerinin performansı en ince ayrıntısına kadar araştırılıyor. Bu doğrultuda, Euro NCAP’ten en yüksek dereceyi elde etmek, Hyundai’nin çarpışma korumasındaki güçlü performansını ve kapsamlı sürücü destek/önleyici güvenlik teknolojilerinin başarısını da kanıtıyor.

Tüm kategorilerde güçlü sonuçlar

IONIQ 9, dört kategorinin tamamında etkileyici dereceler elde etti. Özellikle çocuk yolcu korumasında %87’lik puanıyla öne çıktı. Hem önden çarpışma hem de yandan çarpışma testlerinde, altı ve on yaşındaki çocuk mankenlerin kritik tüm vücut bölgeleri iyi korundu ve araç maksimum puan aldı. Çocuk güvenliğindeki bu yüksek standart, beş yıldızlı sonucun elde edilmesinde önemli bir rol oynadı.

Yeni elektrikli model, diğer kategorilerde de ortalamanın üzerinde sonuçlar elde etti: Yetişkin yolcu korumasında %84, güvenlik destek sistemlerinin bulunabilirliği ve performansında %83 ve savunmasız yol kullanıcılarının korunmasında da %77.

Hyundai SmartSense: Güvenliği Standart Hale Getirmek

IONIQ 9, Hyundai’nin gelişmiş sürücü destek ve güvenlik teknolojilerinden oluşan Hyundai SmartSense donatılmış. Bu sistemler yalnızca premium araçlar için değil, tüm Hyundai modellerinde standart olarak sunuluyor. Bu da markanın “maksimum güvenlik herkes için erişilebilir olmalı” felsefesini yansıtıyor.

Öne çıkan özellikler arasında Ön Çarpışma Önleme Asistanı 2 (FCA 2), Oto-yol Sürüş Asistanı 2 (HDA 2), Kör Nokta Çarpışma Önleme Asistanı (BCA) ve Güvenli Çıkış Asistanı (SEA) bulunuyor. Arka Çapraz Trafik Çarpışma Önleme Asistanı (RCCA), tüm koltuk sıralarında emniyet kemeri ön gergileri, yayalar için aktif kaput sistemi ve Sürücü Dikkat Uyarısı (DAW) da modelin yüksek güvenlik standartlarına katkıda bulunuyor. Bu teknolojiler bir araya gelerek hem yolcular hem de diğer yol kullanıcıları için kaza riskini önemli ölçüde azaltıyor.

Yüksek teknolojilere, üst düzey konfora ve verimli elektrikli sürüş deneyimine sahip Hyundai IONIQ 9, çok yakında Türkiye’de satışa sunulacak.



BURSA İTFAİYESİ, ALLİSON TAM OTOMATİK ŞANZİMANLI 10 YENİ MERCEDES-BENZ ATEGO ARACIYLA FİLOSUNA GÜÇ KATİYOR



Bursa Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Dairesi Başkanlığı, birçok kritik görevde kullanılmak üzere Allison 3000™ Serisi tam otomatik şanzıman donanımlı 10 yeni Mercedes-Benz Atego itfaiye aracı ile filosunu güçlendirecek.

Türkiye'nin en büyük dördüncü şehri olan Bursa'da Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Dairesi Başkanlığı, filosuna Allison tam otomatik şanzıman donanımlı 10 yeni Mercedes-Benz Atego itfaiye aracı katıyor. 2025 yılı içinde teslim edilmesi planlanan yeni araçlar, yangınla mücadelede arama kurtarmaya kadar birçok kritik görevde kullanılacak. Mevcut filoda daha önce kullanılan Allison 3000™ Serisi tam otomatik şanzıman donanımlı Mercedes-Benz Atego aracından duyulan memnuniyet doğrultusunda yapılan bu yeni alım, araç performansı ve operasyonel verimliliği artırmayı hedefliyor. 3 milyon 200 bini aşan nüfusuyla yoğun şehirleşme ve sanayi bölgeleriyle dikkat çeken Bursa, 2024 yılında toplam 21 bin 670 acil olaya müdahale etti. 30 itfaiye istasyonu, 675 personel ve 136 araçla görev yapan Bursa

İtfaiyesi, sadece yangın değil; trafik kazaları, doğal afetler, orman yangınları ve su baskınları gibi birçok farklı acil durumda görev yapıyor. 10 bin 866 kilometrekarelik bir alanı içeren görev sahasında Bursa İtfaiyesi'nin yeni araçlarının, özellikle trafiğin yoğun ve hareket kabiliyetinin kısıtlı olduğu şehir içinde yangın, arama ve kurtarma operasyonlarında aktif çalışması planlanıyor.

Daha önce denendi, memnun kaldı: Allison ile devam kararı

Yeni araçların teslimatı öncesinde bilgi veren Bursa İtfaiye Dairesi Başkanı Canalp Berkdemir, daha önce kullandıkları Allison tam otomatik şanzıman donanımlı Mercedes-Benz Atego aracın olumlu performans geri bildirimleri doğrultusunda yeni yatırımı da Allison

şanzımanlı araçlarla yapma kararı aldıklarını belirtti. Allison tam otomatik şanzımanın sağladığı kullanıcı dostu sürüş deneyimi, minimum arıza oranı ve yüksek operasyonel verimlilik nedeniyle bu tercihin tekrarlandığını sözlerine ekledi.

Filoya yeni katılacak Mercedes-Benz Atego 1630 model 7 adet çok maksatlı ilk müdahale aracı ve 3 adet merdivenli itfaiye araçları, Rosenbauer üstyapısı ile 6 silindirli Euro 6 dizel motor ve Allison 3000 tam otomatik şanzıman donanımına sahip. 300 beygir gücüne ve 1000 Nm torka sahip araçlar, 16 ton taşıma kapasitesiyle maksimum 90 km/s hızla hareket edebiliyor. Ayrıca araçlarda pump-and-roll (hareket halindeyken pompalama) özelliği, yangın söndürme ve koruma amaçlı su tankları gibi tam teşekküllü donanımlar da yer alıyor.





Bursa'nın artan müdahale ihtiyacına uyumlu çözüm

Bursa'nın hızla büyüyen nüfusu ve gelişen yerleşim alanları, itfaiye ekiplerinin daha geniş ve çeşitli coğrafi bölgelerde görev yapmasını zorunlu kılıyor. Bu durum, ekiplerin zamanında müdahalesini için hızlı hareket edilmesinin önemini daha da artırıyor. Allison tam otomatik şanzımanlar, bu zorlu koşullarda yüksek çekiş gücü, seri ivmelenme ve sorunsuz vites geçişleriyle zamanla yarışan müdahale ekiplerine avantaj sağlıyor. Kesintisiz güç aktarımı, daha yüksek ortalama hızlar elde edilmesine destek oluyor. Sürücüler, manuel vites değiştirme endişesi olmadan, araca ve yola daha

hakim olarak görevlerine güvenle odaklanabiliyorlar

Verimlilik odaklı tercih

Bursa İtfaiye teşkilatı için araçların faal kalma süresi de kritik önem taşıyor. Allison tam otomatik şanzımanlar, arıza frekanslarının düşük olması sayesinde araçların daha uzun süre görevde kalmasına, serviste daha az zaman geçirmesine ve toplam sahip olma maliyetinin düşmesine katkı sağlıyor. Allison Transmission Türkiye, Orta Doğu ve Bağımsız Devletler Topluluğu (CIS) Satış Direktörü Berk Gönenç, Bursa İtfaiyesi gibi Türkiye'nin önde gelen teşkilatlarından birinin Allison'ı yeniden tercih etmesi, şanzımanlarımızı za duyulan güvenin en somut göster-

gelerinden biri diyerek şu açıklamalarda bulundu: "Acil müdahalelerde her saniye hayati önem taşıyor.

Allison tam otomatik şanzımanlar, Kesintisiz Güç Teknolojisi ve hızlı ivmelenme ile ekiplerin olay yerine daha çabuk ve güvenli ulaşmasına katkı sağlıyor. Ayrıca, sürücü kaynaklı kullanım farklılıklarını minimize etmesi ve zorlu yol koşullarında sunduğu yüksek manevra kabiliyetiyle Allison şanzımanlar, itfaiye operasyonlarında güvenilirliği ve sürekliliği artırıyor. Bursa İtfaiyesi'nin bu doğrultuda yaptığı tercihin, operasyonel verimlilik ve ekip güvenliği açısından önemli bir adım olduğuna inancımız tam."





- %100 ELEKTRİKLI
- YERLİ ÜRETİM VE ÇEVRE DOSTU
- ÜSTÜN SÜPÜRME PERFORMANSI
- SESSİZ ÇALIŞMA ÖZELLİĞİ
- KAMU VE ÖZEL SEKTÖRÜN İHTİYAÇLARINA UYGUN
- OPERATÖR DOSTU
- SIFIR EMİSYON



SERTİFİKASIZ MODİFİKASYONLAR TRAFİK GÜVENLİĞİNİ TEHDİT EDİYOR



Türkiye'nin önde gelen otomotiv yedek parça distribütörlerinden Motor AŞİN, son dönemde hızla artan sertifikasız modifikasyon uygulamalarına dikkat çekerek, bu durumun ciddi bir trafik güvenliği riski doğurduğunu açıkladı. Motor AŞİN CEO'su Saim Aşçı, özellikle Çin menşeli ucuz parçaların e-ticaret yoluyla kontrolsüz şekilde Türkiye'ye girmesinin hem sektör hem de tüketiciler açısından büyük tehdit oluşturduğunu vurguladı.

"Trafikte her geçen gün daha fazla risk görüyoruz"

Saim Aşçı, son 2-3 yılda durumun kritik seviyelere ulaştığını belirterek şunları söyledi:

"Çin menşeli ucuz parçaların internet üzerinden denetimsiz satışı güvenlik açısından endişe verici. Bugün trafikte standart dışı modifikasyonlu araçlarla karşılaşmak artık olağan hale geldi. Tablet büyüklüğündeki multimedya ekranları araç elektronik sistemlerini bozuyor, direksiyon ve hava yastığı mekanizmalarının sağlıklı çalışmasını engelleyebiliyor.

Kalitesiz LED ampuller karşı şeritteki sürücülerin gözünü alıyor, egzoz sistemleri ise gürültü kirliliğini artırıyor. Pick-up ve arazi araçlarında standart dışı süspansiyon yükseltme kitleri, tampon eki uygulamaları hızla artıyor. Tüketiciler internet üzerinden sipariş ettiği parçayı hiçbir teknik bilgi almadan, sadece fiyata bakarak satın alıyor. Ertesi gün takıyor ve trafikte kullanmaya başlıyor. Bu sadece ekonomik bir kayıp değil, doğrudan can güvenliği meselesi."

Onaylı üreticiler pazar kaybediyor

Aşçı, uzun yıllardır Ar-Ge yatırımları yapan Brabus, AC Schnitzer, Alpina,

ABT, Mugen gibi OEM onaylı firmaların test edilmiş, güvenli ürünler sunduğunu ancak tüketicinin yalnızca fiyata odaklanması nedeniyle bu markaların pazar paylarının hızla düştüğünü aktardı. Aşçı "Tabiri caizse ucuz etin yahnisi yenmez. 5000 TL'lik sertifikasız bir süspansiyon kiti ile 30 bin TL'lik TÜV onaylı kit arasında yalnızca fiyat farkı yok; güvenlik, dayanıklılık ve performans farkı da dağlar kadar. Tüketicisi, bunu ancak sorun yaşadığında fark ediyor.

Aynı şekilde, 8000 TL'ye alınan tablet tipi multimedya ekranı ile 20 bin TL'lik OEM uyumlu ve test edilmiş sistem arasında da uçurum var." dedi.

Muayene istasyonları denetimde yetersiz kalıyor

Mevcut araç muayene sisteminin, bu kadar çeşitli ve karmaşık modifikasyonları tespit edemediğini belirten Aşçı, özellikle elektronik modifikasyonların görünürde standart olan araçlarda da kritik güvenlik riskleri barındırdığını söyledi ve "Özellikle elektronik modifikasyonları yakalamak çok zor. Görünürde standart gözükken bir araç, teknik açıdan tamamen değiştirilmiş olabiliyor. Sistemin mutlaka güncellenmesi ve muayene istasyon-

larının modern cihazlarla donatılması gerekiyor." diye ekledi.

Sektörden acil çözüm çağrısı

Saim Aşçı, sorunun yalnızca bireysel kullanıcıları değil tüm sektörü ilgilendirdiğini belirterek acil çözüm önerilerini sıraladı:

- E-ticaret platformlarında aftermarket ürün satışlarına sıkı düzenleme,
- İthalat aşamasında zorunlu kalite sertifikasyonu,
- Muayene istasyonlarının teknolojik altyapısının geliştirilmesi,
- Tüketicilere yönelik bilinçlendirme kampanyaları,
- Sektör oyuncularının ortak hareket etmesi.

Aşçı sözlerini şöyle tamamladı:

"Bu konuda acil harekete geçmezsek, mevcut durum kontrol edilemez bir noktaya ulaşabilir. Şu anda hâlâ yönetilebilir boyutlarda ancak hızla büyüyor. Tüm sektör paydaşları olarak bir araya gelip ortak çözüm üretmek zorundayız. Aksi takdirde hepimiz kaybederiz. Zorunlu kalite sertifikasyonları ve özellikle e-ticaret platformlarındaki ürün satışlarına daha sıkı düzenlemeler getirilmesi, trafikteki can ve mal güvenliği açısından da büyük önem arz ediyor."



OTOMOTİV SANAYİ DERNEĞİ

OCAK - EYLÜL SONUÇLARINI AÇIKLADI

2025 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3 artarken, otomobil üretimi yüzde 3 oranında azaldı. Bu dönemde toplam üretim 1 milyon 31 bin 527 adet, otomobil üretimi ise 637 bin 450 adet olarak gerçekleşti. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9 artarak 958 bin 847 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 10 oranında arttı ve 742 bin 687 adet olarak gerçekleşti. Ticari araç grubunda, 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yıla göre toplam ticari araç üretimi yüzde 15 ve hafif ticari araç grubu üretimi yıla göre yüzde 17 artarken, ağır ticari araç grubu üretimi yüzde 4 azaldı. Ocak-Eylül dönemine göre ticari araç pazarı yüzde 4, hafif ticari araç pazarı yüzde 6 artarken, ağır ticari araç pazarı yüzde 7 azaldı. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı ayına göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 6 artarken, otomobil ihracatı ise yüzde 7 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 769 bin 625 adet, otomobil ihracatı ise 434 bin 71

adet düzeyinde gerçekleşti. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı ayına göre, toplam otomotiv ihracatı Dolar bazında yüzde 11 arttı. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 29,7 Milyar \$ olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 8 artarak 8,4 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti.

ÜRETİM

- 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3 oranında artarak toplam 1 milyon 31 bin 527 adet taşıt aracı üretildi. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde traktör üretimi ile birlikte toplam üretim 1 milyon 53 bin 250 adet olarak gerçekleşti.
 - 2024 yılına göre, yük ve yolcu taşıyan ticari araçlar üretimi, 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde yüzde 15 seviyesinde artarken, ürün grubu bazında üretim:
- | | |
|------------|----------------------------------|
| Midibüste | yüzde 3 |
| Kamyonda | yüzde 11, oranların da azalırken |
| Kamyonette | yüzde 7 |
| Otobüste | yüzde 21 |
| Minibüste | yüzde 84 oranında arttı. |

otomobil üretimi, 2024 yılının aynı dönemine göre yüzde 3 azalarak 637 bin 450 adet düzeyinde gerçekleşti. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde traktör üretimi yüzde 40 oranında azalarak 21 bin 723 adet oldu.

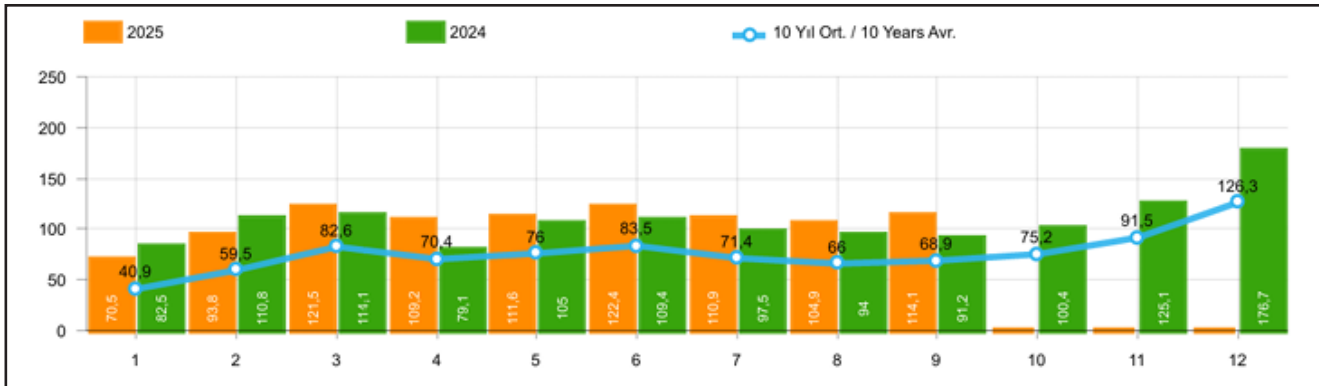
Ocak-Eylül döneminde kapasite kullanım oranları, hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araçlar) yüzde 66, kamyon grubunda yüzde 55, otobüs-midibüs grubunda yüzde 65 ve traktörde yüzde 39 olarak gerçekleşti. Ocak-Eylül döneminde Otomotiv Sanayinin toplam kapasite kullanım oranı yüzde 65 oldu.

PAZAR

OSD Özet Rapor – Ekim 2025

- 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam iç pazar satışları 2024 yılının aynı dönemine göre yüzde 9 oranında artarak 958 bin 847 adet seviyesinde gerçekleşti. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde otomobil satışları, 2024 yılının aynı dönemine göre yüzde 10 oranında arttı ve 742 bin 687 adet oldu. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde otomobil pazarında ithal araçların payı yüzde 71 olarak gerçekleşti. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre toplam otomobil ve ithal otomobil satışları yüzde 10, yerli otomobil satışları yüzde 11 oranlarında arttı.

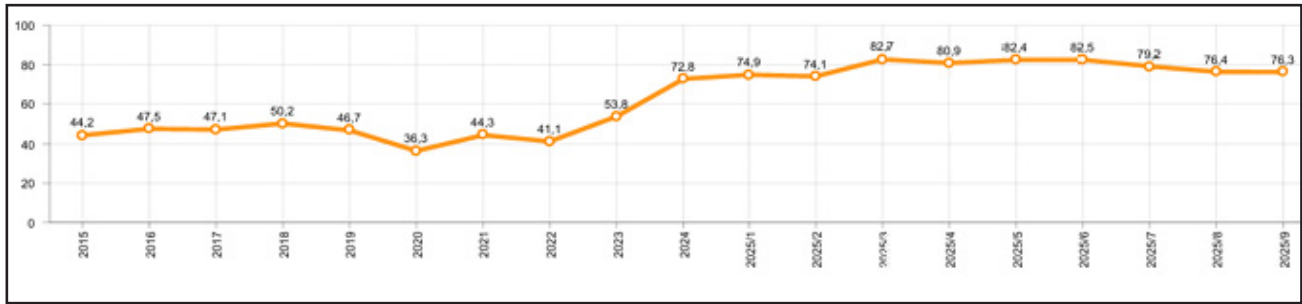
10 Yıllık Ortalama ve 2025/2024 Otomobil Satışları (Ocak-Ağustos) (x1000)



Otomobil Pazarında İthalatın Pazar Payı (%)



Hafif Ticari Araç Pazarında İthalatın Pazar Payı (%)



2025 yılı Ocak-Eylül döneminde hafif ticari araç (minibüs + kamyonet) pazarında ithalatın payı yüzde 79 olarak gerçekleşti. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre toplam hafif ticari araç satışları yüzde 6 ve ithal hafif ticari araç yüzde 20 artarken, yerli ticari araç satışları yüzde 26 oranında azaldı. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde; bir önceki yılın aynı dönemine göre ağır ticari araç pazarı yüzde 7 azalarak 31 bin 200 adet, kamyon pazarı yüzde 8 azalarak 27 bin 882 adet, otobüs pazarı yüzde 7 oranında azalarak bin 331 düzeyinde ve midibüs pazarı yüzde 4 oranında

da azalarak bin 987 adet düzeyinde gerçekleşti.

• Son 10 yıllık ortalamalara göre 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam pazar yüzde 55, otomobil pazarı yüzde 61, hafif ticari araç pazarı yüzde 39 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 30 seviyesinde arttı.

İHRACAT

OSD Özet Rapor – Ekim 2025

• 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde 434 bin 71 adedi otomobil olmak üzere, toplam üretimin yüzde 75'ini oluşturan 769 bin 625 adet taşıt ihraç edildi. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde gerçekleşen taşıt aracı ihracatı, 2024 yılı aynı dönemine göre yüzde 6 arttı.

• Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7 azalırken, ticari araç ihracatı ise yüzde 28 oranında arttı. Traktör ihracatı ise 2024 yılına göre yüzde 25 azalarak 8 bin 336 adet olarak gerçekleşti.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 29,7 Milyar \$ olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 8 artarak 8,4 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti.

• Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 15, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 7 oranında arttı.

Taşıt Araçları İhracatı (Adet)

SEKTÖR / SECTOR	2023	2024	1/9-2024	1/9-2025	2025/2024 %
OTOMOBİL / Pass.Car	663.090	654.115	466.926	434.071	-7,0
OTOMOBİL TOPLAM / Pass. Car Total	663.090	654.115	466.926	434.071	-7,0
KAMYON / Truck	21.566	10.024	7.726	7.392	-4,3
KAMYONET / Pick Up	291.052	279.520	210.304	242.048	15,1
OTOBÜS / Bus	9.447	8.674	6.236	7.565	21,3
MINİBÜS / Minibus	31.421	58.922	36.464	77.237	111,8
MİDİBÜS / Midibus	1.671	1.779	1.383	1.312	-5,1
TİCARİ ARAÇLAR TOPLAM / Commercial Vehicle Total	355.157	358.919	262.113	335.554	28,0
TAŞIT ARAÇLARI TOPLAM / Motor Vehicles Total	1.018.247	1.013.034	729.039	769.625	5,6
TRAKTÖR / F.Tractor	16.752	12.976	11.179	8.336	-25,4
TRAKTÖR TOPLAM / F.Tractor Total	16.752	12.976	11.179	8.336	-25,4
GENEL TOPLAM / GRAND TOTAL	1.034.999	1.026.010	740.218	777.961	5,1

kaynak:OSD

DHL, LOJİSTİĞİN GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİRECEK YENİ İNOVASYON MERKEZİ'Nİ TANITTI



- *Almanya'daki yeni DHL Avrupa İnovasyon Merkezi, daha büyük, uyarlanabilir ve sürdürülebilir yapısıyla iş birliklerine ve müşteri odaklı lojistik inovasyona yön veriyor.*
- *2.500'den fazla tedarik zinciri profesyoneliyle yapılan anket, geleceğin tedarik zincirlerini şekillendiren en önemli üç trendin Yapay Zekâ, Robotik ve ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) olduğunu doğruladı.*
- *DHL Supply Chain, modüler standardizasyon, stratejik iş ortaklıkları ve gelişmiş kontrol platformlarını içeren yapılandırılmış bir yaklaşımla lojistik tesislerinde kolaboratif robotlar, yapay zeka destekli analitik ve otonom taşıma sistemleri gibi teknolojileri başarıyla devreye aldı.*
- *DHL Supply Chain, dünya genelinde yaklaşık 10.000 otomasyon ve dijitalleşme projesi hayata geçirdi ve küresel operasyonlarına 8.000'den fazla kolaboratif robot entegre etti.*

DHL Group, Almanya'nın Troisdorf kentindeki İnovasyon Merkezi'nin resmi açılışını gerçekleştirerek müşteri odaklı, cesur inovasyonlarla lojistiğin geleceğini şekillendirme taahhüdünde önemli bir adım attı. Bir önceki tesisin yerini alan ve Bonn'daki Grup genel merkezine yakın konumlanan bu genişletilmiş ve iyileştirilmiş İnovasyon Merkezi, tedarik zincirlerini daha akıllı, sürdürülebilir ve dayanıklı hale getiren teknolojilerin geliştirilmesini ve gerçek dünyada uygulanmasını destekliyor. Bunun yanı sıra müşteriler, girişimciler, akademik kurumlar ve sektör paydaşlarının iş birliği yapabileceği bir platform işlevi görüyor. 5.360 metrekarelik alana yayılan Merkez, DHL Group'un Strateji 2030 vizyonunda temel bir yapı taşı olarak konumlanıyor. Merkezde sergilenen, DHL'in en son yenilikleri arasında yapay zeka (AI), robotik, Nesnelerin İnterneti (IoT) ve sürdürülebilirliği artıran teknolojiler yer alıyor. DHL Group'un Strateji 2030 vizyonu akıllı büyüme, emisyon azaltımlı lojistik ve dijital dönüşüme odaklanırken, İnovasyon Merkezi de yeni nesil lojistik çözümlerine katalizör görevi görüyor.

DHL Ticaret Direktörü ve DHL Müşteri Çözümleri ve İnovasyon Müdürü Katja Busch, konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "Dönüşümümüzün itici gücü inovasyondur. Yeni DHL Avrupa İnovasyon Merkezi, fikirleri etkiye dönüştürerek iş birliğini, büyümeyi ve lojistikte neyin mümkün olduğunu yeniden tanımlamayı mümkün kılıyor. Müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve çalışanlarımızla birlikte lojistiğin geleceğini birlikte yarattığımız yer burası."

Çapraz lamine ahşaptan inşa edilen ve yenilenebilir enerjiyle çalışan yeni DHL Avrupa İnovasyon Merkezi, sıfır sera gazı (GHG) emisyonuyla faaliyet göstererek, Grubun sürdürülebilirliğe yönelik bütünsel yaklaşımına örnek teşkil ediyor. Doğal malzeme seçiminin akıllı enerji sistemlerine ve düşük emisyonlu yapıya kadar binanın her bir unsuru, Avrupa'daki yeşil binalar için en yüksek sürdürülebilirlik standartlarından biri olan DGNB Platinum sertifikasına uygun olarak çevresel etkiyi en aza indirecek şekilde tasarlandı. 400 kişiye kadar ziyaretçi ağırlayabilen

merkez, çeşitli etkinlik ve atölyelere kolayca uyum sağlayan esnek ve modüler bir düzene sahip olmasıyla dinamik iş birliğini ve inovasyonu destekliyor. Merkez ayrıca, Grubun küresel inovasyon gündemini yönlendirmede kilit rol oynayan DHL Müşteri Çözümleri ve İnovasyon ekibine ve DHL'deki inovasyona katkıda bulunan diğer ekiplere de ev sahipliği yapıyor.

Müşteri Odaklı İnovasyon Stratejisi

İnovasyon Merkezi'nde sergilenen teknolojiler, müşterilerin ve lojistik camiasının önümüzdeki on yıldaki sektör değişimlerini öngörmesine yardımcı olmak için tasarlanmış stratejik bir araç olan DHL Lojistik Trend Radar'da belirlenen temel trendlerle örtüşüyor. DHL, bu trendlerin nasıl önceliklendirildiğini anlamak için farklı sektör ve bölgelerden 2.500'den fazla tedarik zinciri profesyoneliyle küresel bir anket yaptı. Sonuçlar, Yapay Zeka, Robotik ve Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) trendlerinin önümüzdeki yıllarda tedarik zincirlerini şekillendirmesi beklenen en önemli üç trend olduğunu ortaya koyuyor:

- Katılımcıların yüzde 44'ü, yapay zekayı gelecekteki lojistik dönüşümünün önde gelen itici gücü olarak tanımladı.
- Verimliliği ve otomasyonu artırmasıyla değer verilen robotik, yüzde 28 ile ikinci sırada yer aldı.
- Tedarik zincirlerinde artan sürdürülebilirlik önceliklerini yansıtan ESG ise yüzde 25 ile üçüncü sıradaydı.

Busch, sözlerini şöyle sürdürdü: "Müşterilerimiz yalnızca teknolojik olarak gelişmiş değil, aynı zamanda sürdürülebilir ve ölçeklenebilir çözümler istiyor. DHL Avrupa İnovasyon Merkezi, yapay zeka destekli çözümler, otonom robotik ve çevre dostu ambalaj inovasyonları gibi önemli teknolojilerle bu ortak vizyonu hayata geçiriyor."

Vizyon, Operasyonel Etkiye Dönüşüyor

DHL, yeni teknolojileri geliştirip test etmekle kalmıyor, aynı zamanda bunları küresel operasyonlarda geniş ölçekte uygulamaya alıyor. Bu dönüşümün temel itici güçlerinden biri, şirket genelinde inovasyonun ticarileştirilmesinde merkezi bir rol oynayan,

Grubun sözleşmeli lojistik birimi DHL Supply Chain.

DHL Supply Chain, modüler standardizasyon, stratejik iş ortaklıkları ve gelişmiş kontrol platformlarını içeren yapılandırılmış bir yaklaşımla lojistik tesislerinde kolaboratif robotlar, yapay zeka destekli analitik ve otonom taşıma sistemleri gibi teknolojileri başarıyla devreye aldı. DHL Supply Chain bugüne kadar dünya çapında yaklaşık 10.000 otomasyon ve dijitalleştirme projesini hayata geçirdi ve 8.000'den fazla kolaboratif robotu operasyonlarına entegre etti.

DHL Supply Chain Avrupa CEO'su Rainer Haag, konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "Bugün, inovasyon gündemimiz faaliyet gösterdiğimiz neredeyse her müşteri tesisini etkiliyor. Otomasyondan robotiğe ve Nesnelerin İnterneti (IoT) sensörlerine, veri analitiğinden yapay zekaya kadar akıllı teknolojiler, küresel çapta tüm operasyonlarımıza entegre edilmiş durumda. İnovasyonun ancak geniş ölçekte uygulandığında tam potansiyeline ulaştığını inanıyoruz ve tam da bunu yapıyor, müşterilerimiz, çalışanlarımız ve yatırımcılarımız için gerçek bir etki yaratıyoruz. Müşterilerimizin büyümesine bu şekilde yardımcı oluyor ve biz de onlarla birlikte büyütüyoruz."

DHL Supply Chain Türkiye Ar-Ge Merkezi, sektörü yenilikçi çözümlerle destekliyor

DHL Supply Chain'in Türkiye'de de 2017 yılından bu yana T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından akredite edilmiş bir Ar-Ge merkezi bulunduğunu belirten DHL Supply Chain Türkiye Genel Müdürü Buket Cox, konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "Ulusal ve Avrupa Birliği fonlarıyla desteklenen projeler geliştirerek lojistik sektöründe inovasyonu teşvik eden Ar-Ge merkezimiz, biri Araştırma ve İnovasyon, diğeri ise Geliştirme olmak üzere iki ana yapı üzerine kurulu. DHL Supply Chain Türkiye Ar-Ge merkezimizle yapay zekâdan yeşil lojistiğe kadar birçok alanda yenilikçi çözümler geliştirerek lojistik sektörünü daha akıllı, güvenli ve sürdürülebilir hale getirmeyi amaçlıyoruz."

2024-25

FUAR TAKVİMİ

FUARIN ADI	BAŞLAMA-BİTİŞ TARİHİ	KONUSU	ŞEHİR - YER	DÜZENLEYEN FİRMA
AUTOMATICA RIYAD 2026	20~22 Nisan 2026	Otomotiv ve Yan Sanayi Fuarı	SUIDİ ARABİSTAN	Messe Frankfurt
AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES	08~11 Nisan 2026	Otomotiv ve Yan Sanayi Fuarı	ARJANTİN BUENOS AIRES	Messe Frankfurt
SAHA EXPO ULUSLARARASI SAVUNMA, HAVACILIK VE UZAY SANAYİ FUARI	05~09 Mayıs 2026	Savunma, Kara, Deniz, Hava, Uzay Üretim Yetenekleri Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi- İSTANBUL	Saha Expo Fuarcılık Hizmetleri A.Ş.
IAA TRANSPORTATION	15~20 Eylül 2026	Otomotiv ve Yan Sanayi Fuarı	ALMANYA - HANNOVER	IAA

İNCİ GS YUASA'NIN YENİ İCRA DİREKTÖRÜ ORHAN SAYMAN OLDU



Türkiye'de otomotiv tedarik sanayinin köklü firması İnci Holding ile dünya akü devi Japon GS Yuasa'nın iştiraki İnci GS Yuasa, İcra Direktörlüğü görevine Orhan Sayman'ın atandığını duyurdu. Sayman, 1 Ekim 2025 itibarıyla görevi devralarak şirketin yeni dönemine liderlik edecek.

Türkiye akü sektörünün lider oyuncularından İnci GS Yuasa, ortaklığının 10. yılında üretim gücü ve global pazarlardaki etkinliğini yeni üst düzey atamasıyla daha da güçlendirerek büyüme yolculuğuna ivme kazandırmayı hedefliyor.

Güçlü akademik ve profesyonel geçmişi sahip İnci GS Yuasa'nın yeni İcra Direktörü Orhan Sayman, İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra Chicago Illinois Üniversitesi'nde Pazarlama ve Finans alanında MBA programını tamamladı.

Profesyonel kariyerinde farklı ülkelerde üstlendiği liderlik görevleriyle öne

çıkan Sayman, uzun yıllara dayanan deneyimiyle uluslararası pazarlarda önemli başarılarla imza attı. Arçelik A.Ş.'de 27 yıl boyunca üst düzey yönetici olarak görev yaparak Amerika, Avrupa ve Asya pazarlarında dönüşüm, entegrasyon ve sürdürülebilir büyüme odaklı projelere liderlik etti.

Kariyerine 1996 yılında Arçelik'te Satış Uzmanı olarak başlayan Sayman, 2000'de Satış Müdürü, 2002'de ise Beko Polonya'nın Genel Müdürü olarak uluslararası alandaki ilk liderlik deneyimini üstlendi; 2005'te aynı ülkede Bölge Direktörü olarak görevine devam etti.

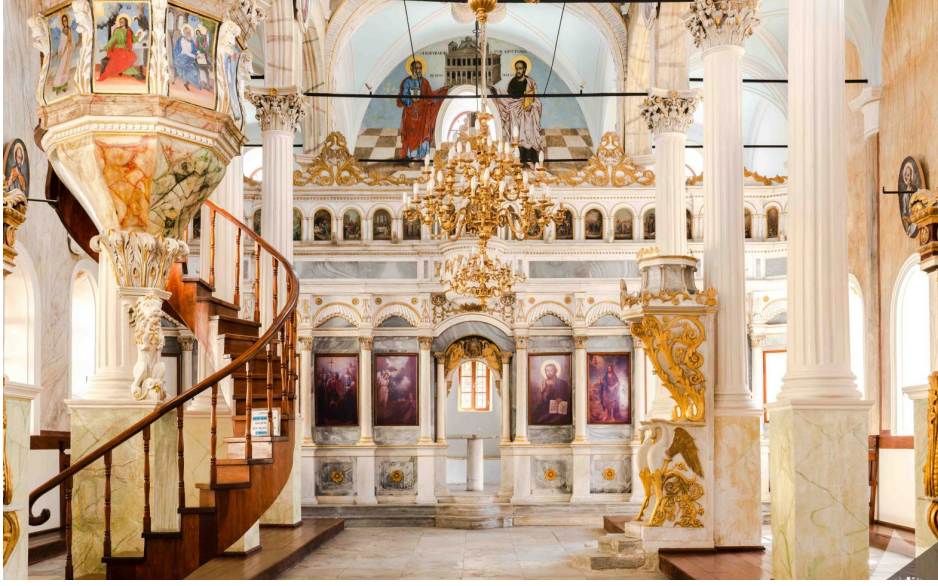
2008 yılında İspanya'da Beko-Grun-dig'in Genel Müdürü olarak entegrasyon sürecine liderlik eden Sayman, 2009'da Türkiye'ye dönerek Arçelik'in Batı Avrupa ve Kuzey Amerika Satış Müdürlüğü görevini 2015 yılına kadar yürüttü. 2015–2016 döneminde Avrupa ve Amerika Satış Direktörlüğünü üstlendi. 2017'de ise Rusya ve Ukrayna Genel Müdürlüğü sorumluluğunu

devralarak şirketin bölgedeki kârlılığa dönüş sürecine liderlik etti. 2020–2022 yıllarında Beko'nun Rusya & Orta Asya Bölge Direktörü olarak görev yapan Sayman, Whirlpool–Beko entegrasyonu sürecinde de aynı bölgenin yönetimini sürdürerek 8 ülke ve 4.000'in üzerinde çalışanı kapsayan organizasyonu başarıyla yönetti. 2024'te üstlendiği Beko Kuzey Amerika Başkanlığı görevinde ise şirketin performansını kısa sürede güçlendirdi.

Yeni İcra Direktöründen Mesaj

Yeni İcra Direktörü Orhan Sayman, atamaya ilişkin yaptığı değerlendirmede "İnci GS Yuasa ailesine katılmaktan büyük onur duyuyorum. Güçlü mirasımızı geleceğe taşıırken, yenilikçi ve teknolojik çözümlerimizle yalnızca Türkiye'de değil, global pazarlarda da daha yüksek değer yaratmayı hedefliyoruz. Çalışma arkadaşlarımızla birlikte bu vizyonu gerçeğe dönüştürmek için kararlılıkla çalışacağız." ifadelerini kullandı.

Taksiyarhis Kilisesi



1927-1928 yıllarında, kilise binası, minaresiz bir camiye çevrilmiştir. Bu süreçte kilisenin içinde bulunan ikonostasis yani kilise içindeki kutsal alanı cemaat alanından ayıran bir ayraç duvar sökülümüş ve kilise duvarlarında bulunan İsa, havariler ve Meryem'e ait ikonalar (tasvirler) üzerine sıva çekilmek suretiyle silinmiştir. Ancak daha sonra sıvanın tutmaması

ve ikonaların tekrar görünür hale gelmesinin ardından cami cemaati binayı terk etmiştir. Sonraki dönemlerde bir süre metruk bir şekilde durmuş, daha sonra "korunması gerekli taşınmaz kültür varlığı olarak tescillenmiş ve uzun bir müddet geçici önlemlerle korunmuştur. 2011 yılında Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı'na tahsis edilen kilise

Taksiyarhis Kilisesi, Alibey (Cunda) Adası Rum Ortodoks (Moschonese) cemaati tarafından eski temelleri üzerine Anakent (Metropol) Kilisesi olarak yaptırılmıştır. Yapıldığı yıllarda Cunda Adası'nın çoğunluğu Rum olup, Rum nüfus yaklaşık 8.000-10.000 civarındaydı. Kilise, 'Taksiyarhis'e, yani Koruyucu Baş Melekler Cebrail ve Mikhail'e atfedilmiştir. Halen Cunda Adası'nın en önemli anıt yapısını teşkil etmektedir.

binasının restorasyonu gerçekleştirilmiş ve bugünkü halini almıştır. İçerisinde bulunan çan II. Dünya Savaşı yıllarında yerinden çıkarılarak halka haber vermesi için kullanılmıştır. Daha sonraları bu çanın dünyanın en büyük çanı olduğu iddia edilmiştir. Bu çan günümüzde, Almanya'nın başkenti Berlin'de bulunan Bergama Müzesi'nde sergilenmektedir.



BAYKUŞ KANATLARINDAN YOLA ÇIKAN TEKNOLOJİ DUNLOP SP SPORT LM705W İLE KUSURSUZ SESSİZLİK



Dunlop, sessizliğiyle bilinen baykuşların kanat yapısından esinlenerek geliştirdiği yeni yaz lastiği SP SPORT LM705w ile konfor, sessizlik ve uzun ömürlü performansı bir araya getiriyor. Türkiye distribütörlüğünü AKO Grup'un yaptığı Dunlop SP SPORT LM705w, binek otomobiller için ideal ve dengeli sürüş performansı sunan bir lastik olarak şehir içi yollarda ve otoyollarda uzun kullanım ömrü, sessiz sürüş, yüksek konfor ve gelişmiş yol tutuş özellikleriyle öne çıkıyor. Dunlop'un yenilikçi yaklaşımı sayesinde sürücülere benzeri görülmemiş bir sessiz sürüş deneyimi sunuluyor. SP SPORT LM705w, sürüş esnasında oluşan hava akımının yarattığı sesleri

ve yoldaki sarsıntı ya da tümseklerin neden olduğu titreşimleri etkili şekilde absorbe ederek araç içine gelen gürültüyü minimuma indiriyor. Bu özellikleriyle sessiz ve pürüzsüz sürüş deneyimi arayan kullanıcılar için ideal bir seçenek olarak öne çıkıyor.

Shinobi Technology ile zeminden gelen darbelerin etkili biçimde emilmesini sağlar

Lastik yanakları genellikle belirli alanlarda esneyebildiği için yoldan gelen darbeleri yeterince engelleyemez. Ancak Dunlop'un geliştirdiği Shinobi Technology adlı yeni profil yapısı, lastik yanağının tamamen esnemesine olanak tanıyarak zeminden gelen darbe-

lerin etkili biçimde emilmesini sağlıyor. Böylece lastik yanakları, engebeli yollarda titreşimi ve gürültüyü azaltmak için bir yastık görevi görürken sürüş konforunu ve etkinliğini artırıyor. Ayrıca Dunlop'un, sessiz uçuş kabiliyetiyle bilinen baykuşların tırtıklı kanat yapısından ilham aldığı özel tasarımı; kanal duvarlarına yerleştirilen yivli tırtıklar, lastik yüzeyindeki hava akımını kontrol ederek sırt deseninin yarattığı gürültüyü azaltıyor. Bu sayede SP SPORT LM705w, sürüş sırasında kusursuza yakın bir sessizlik sağlıyor. Dunlop SP SPORT LM705w, 15 ila 18 inç aralığında, 45-65 serilerinde ve 52 farklı ebatla binek ve SUV otomobiller için üretiliyor.

FİLM



GELİN TAKIMI 2

Yönetmen: Doğa Can Anafarta
Oyuncular: Seda Bakan, Ecem Erkek, Şebnem Bozoklu, Ayşe Nil Şamlıoğlu
Tür: Komedi
Yapım: Türkiye

Gelin Takımı filminin devam halkası olan "Gelin Takımı 2"de türlü zorlukların üstesinden birlikte gelmeye çalışan bir grup arkadaşın hikayesini konu ediyor. Berrin, erkeklere olan güvenini bir daha asla kazanamayacağını düşünürken, içten içe hayata karşı verdiği savaşı bırakmamaya çalışmaktadır. Zamanla, hayatın yükü sadece onun değil, en yakın arkadaşlarının da omuzlarına çökmüştür. Zorluklarla boğuşurken, bir zamanlar birbirine sığınan dostlar bu süreçte fark etmeden birbirlerinden uzaklaşmış, duygusal bağlar ihmal edilmiştir.



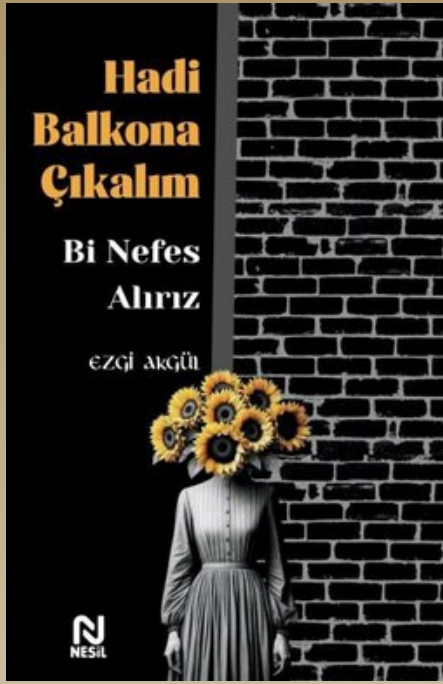
UNTIL DAWN

Yönetmen: David F. Sandberg
Oyuncular: Ella Rubin, Michael Cimino, Odessa A'zion, Ji-young Yoo, Belmont Cameli, Maia Mitchell, Peter Stormare
Tür: Korku
Yapım: ABD

Until Dawn, PlayStation Studios'un 2015 yapımı video oyunundan uyarlanan 2025 yapımı bir Amerikan korku filmidir ve oyunun mitolojisini genişleten orijinal bir bağımsız hikayeye sahipken aynı evrende geçer. Filmin yönetmenliğini David F. Sandberg, senaristliğini ise Gary Dauberman ve Blair Butler üstlenmiştir. Başrollerinde Ella Rubin, Michael Cimino, Odessa A'zion, Ji-young Yoo ve Belmont Cameli'nin yer aldığı filmde, zaman döngüsü mekâninin gömülü olduğu تنها bir bölgede kalan bir grup arkadaş rol almaktadır; bir tehdit onları avlamak için oradadır ve ölmek her seferinde yeni bir tehdit ile geceyi yeniden başlatır ve tek çözüm sabaha kadar hayatta kalmaktır. Peter Stormare de filmde rol alarak oyundaki rolünü tekrar üstlenmektedir.



OTOSUR
ÖZEL SÜRÜCÜ KURSU



HADİ BALKONA ÇIKALIM Bİ NEFES ALIRIZ

Yazar: Ezgi Akgül
Yayınevi: Nesil Yayınları

Bu kitapta, "Kulağınızdan ıspanak suyu döküp yan yatarsanız zihin detoksu yaparsınız." gibi tavsiyeler yok.

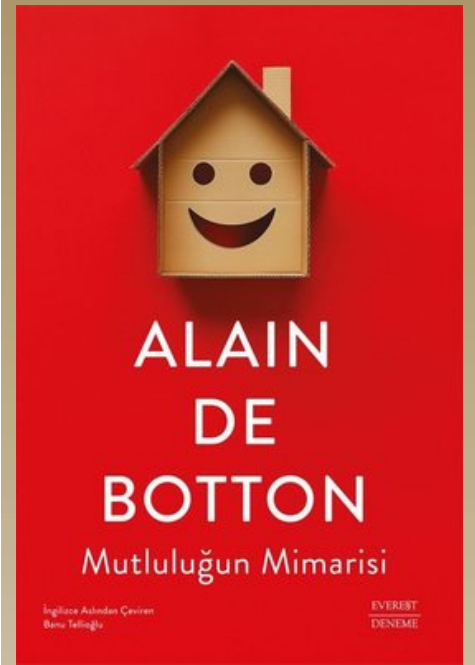
"Mutluluğun 5 sırrını keşfetmek için ayağınıza soğan kabuğu sarın, öyle uyuyun." gibi tavsiyeler de yok.

Bu kitapta toplum olarak fotoğrafımız var. Komik yanlarımız, olmamışlıklarımız, en insan yanlarımız, çabalarımız, boşa çektiğimiz küreklerimiz, düşmelerimiz ve dizlerimizdeki yaralarımız var.

KANATLARIN KIRILSA DA UÇMAYA DEVAM ET

Yazar: Songül Ünsal
Yayınevi: Epsilon yayınları

Her uçuş, bir düşüşle başlar. Ve her düşüş, insanı kendi içindeki en derin gerçeklerle yüzleştirir. "Kanatların Kırılrsa da Uçmaya Devam Et", kayıpların ve yaraların, insanı nasıl yeniden şekillendirdiğini anlatan bir yaşam kılavuzu. Hayat, kırılmalarımızla bizi sınar. Ama unutmamalıyız ki her kırık, ışığın içeri sızması için bir kapıdır. Yükselmek için önce dibe vurmali, yeniden uçabilmek için kanatlarının acısını hissetmelisin. Çünkü gerçek güç, en karanlık anlarda doğar.



MUTLULUĞUN MİMARİSİ KİTAP AÇIKLAMASI

Yazar: Alain De Botton
Yayınevi: Everest Yayınları

Mutluluk üzerine sık sık düşünsek de içinde bulunduğumuz ortamla, çevremizdeki yapılarla ve mekânlarla ilişkisini genelde göz ardı ederiz. Kuzey Avrupa'dan Japon ve İslam mimarisine kadar çeşitli coğrafyalarda ortaya çıkmış mimari üslupları inceleyen Alain de Botton, Mutluluğun Mimarisi'nde bu ilişki üzerinde duruyor.

Bulunduğumuz yerin kişiliğimizi büyük ölçüde etkilediğini savunurken, mimariyi, potansiyelimizin hatırlatıcısı olma işleviyle de ele alıyor.

Mutluluğun Mimarisi, mekânsal kurgunun insanın düşünsel yapısı ve sağlığıyla bağı üzerine düşünmek için bir kılavuz.

SIFIR ATIK YÖNETMELİĞİ ile

Mahalli İdareler, Bina ve Yerleşkelerin Sıfır Atık Yönetim Sistemi Oluşturması zorunlu kılınmıştır.

- Zincir Marketler
- Alışveriş Merkezleri
- Belediye Birlikleri
- Belediyeler
- Eğitim Kurumları ve Yurtlar
- Havalimanları
- 300 Üzeri Konuta Sahip Siteler
- İl Özel İdareler
- İş Merkezi ve Ticari Plazalar
- Kamu Kurum ve Kuruluşları
- Konaklama İşletmeleri
- Akaryakıt İstasyonları
- Limanlar
- Organize Sanayi Bölgeleri
- Sağlık Kuruluşları
- Sanayi Tesisleri
- Tren ve Otobüs Terminalleri

Bizler 20 yılı aşkın belediye, temizlik, çevre tecrübelerimiz ve uzman kadromuz ile sıfır atık projenizin danışmanlığını üstlenmek isteriz.

Detaylı bilgi ve yükümlü olduğunuz uygulama takvimi için www.sifiratikdanismanim.com web sitemizi ziyaret ediniz.



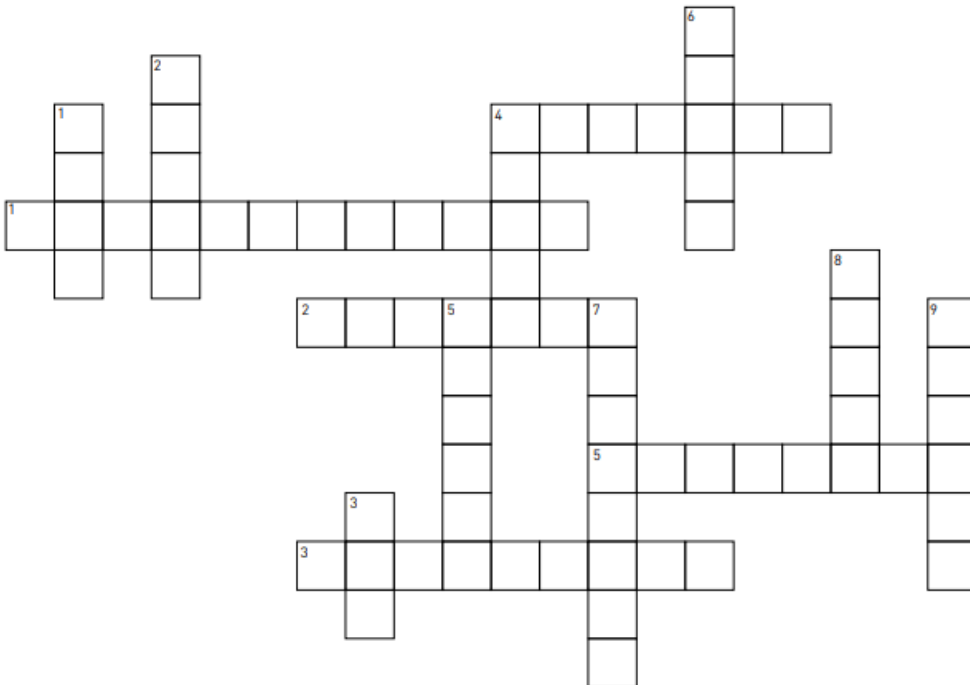
Her işletme için farklı tarih verilse de en geç **31 Aralık 2022** tarihinde ülke olarak bütün işletmelerin sıfır atık projesine geçmesi zorunlu kılınmıştır.



Sudoku

				5				
		5	9					4
		3	2	4		6	9	5
1						9	8	3
7							6	
4	9				8			
	1		8		6		4	2
	8		4	3	9	1		
				2				

		4				5		
6		9			8	2		
	2		6		1			9
8			4	6			7	5
3					7			1
	6	7					4	3
						3		7
4				7	2		9	6
				8			5	



Soldan sağa

1. Yaprakları soğan yerine kullanılan bir tür yaban sarım sağı.
2. Daha sonra
3. Fransa da romantizme tepki olarak doğan gerçekçi şiir akımı.
4. Şeker kamışı veya şeker pancarından elde edilen bir tür şeker
5. Felsefede, yasaların yada önermelerin kendi aralarında çeliştiği, çatışkı

Yukarıdan aşağı

1. Vinç
2. Marangozlukta tahta üzerine boydan boyca açılan, kesiti kare veya dikdörtgen biçiminde kanal
3. Ege bölgesinde taze sarı incire verilen ad
4. Derinlik ölçme aracı
5. Maydonozgillerden, hanur işlerinde ve rakı yapımında kullanılan bir bitki
6. Rüzgar, şimşek ve gök gürültüsü ile ortaya çıkan sağanak yağışlı hava olayı
7. Datça yarım adasına verilen bir başka ad
8. Rakibin bedenini kollarıyla birlikte kavrayarak yana yada arkaya savurma, devirerek bastırma biçiminde uygulanan bir güreş oyunu
9. Eski çağlardan kalma yapıt

Porsiyonluk Kıymalı Lahana Dolması Tarifi



Malzemeler

Porsiyonluk Kıymalı Lahana Dolması İçin:

- 400 gram dana kıyma
- 1,5 çay bardağı pirinç (yarı haşlanmış)
- 2 adet soğan
- 2 çay kaşığı tuz
- 1 çay kaşığı pul biber
- 1 tepeleme yemek kaşığı kuru nane
- 1 yemek kaşığı domates salçası
- 1 kahve fincanı sıvı yağ
- 1 adet küçük boy lahana
- Sosu için:**
- 1 yemek kaşığı domates salçası
- 1 yemek kaşığı biber salçası
- 2 yemek kaşığı nar ekşisi
- 1 tatlı kaşığı sumak
- 2 su bardağı su
- 1 çay kaşığı tuz

Hazırlanışı

Porsiyonluk kıymalı lahana dolması için iç harcını hazırlamak için bir kasede kıyma, yarı haşlanmış pirinç, soğan, tuz, pul biber, kuru nane, domates salçası ve sıvı yağı ekleyip tüm malzemeler birbirine karışana kadar yoğurun. Bir tencereye yarısına kadar su ekleyip kaynatın. Ayırdığınız lahana yapraklarını kaynayan suya ekleyin ve 3 dakika kadar yumuşamasını sağladıktan sonra soğuk suya alın. Soğuduktan sonra lahana yapraklarını süzdürün. Bir kaseye, lahana yaprağı kaseden taşacak şekilde yerleştirin. Kıyma harcını çok sıkı olmayacak şekilde lahananın içine doldurun. Kenardan taşan lahana yapraklarını içeriye doğru kapatıp kaseden çıkarmak için ters çevirin ve pişireceğiniz fırın kabına aktarın. Bir kasede domates ve biber salçası, nar ekşisi, sumak, su ve tuzu karıştırın. Fırın kabına yerleştirdiğiniz lahana dolmalarının üzerine hazırladığınız sosu dökün ve üzerine önce pişirme kağıdı, ardından alüminyum folyo ile sıkıca kapatıp 195 derece fırında 30 dakika pişirin. Ardından üzerini açıp suyuyla lahana dolmalarının ıslatıp hafif kızarması için üstü açık şekilde 10 dakika kadar pişirebilirsiniz. Pişen lahana dolmalarının üzerini taze nane ile süsleyip sarımsaklı yoğurt ile servis edebilirsiniz. Porsiyonluk kıymalı lahana dolması hazır.

Afiyet olsun.

YETKİLİ SERVİSLİKLERİMİZ

HMF | **HYUNDAI**
CONSTRUCTION EQUIPMENT



UNICARRIERS



GREEN MACHINES



TRAGGER



PROFİMAK
profesyonel iş makineleri

PROFİMAK MAKİNE OTOMOTİV SAN. ve TİC. A.Ş.
Saray Mah. Saraykent Sanayi Bölgesi 53. Cad. No: 15 Kahramankazan/ANKARA
Tel: +90 312 441 61 72 73 Faks: +90 312 441 61 76 servis@profimak.com.tr www.profimak.com.tr

ERDEMLİ

**DOĞAYI SEVİYOR
TEMİZ BİR ÇEVRE
İÇİN ÇALIŞIYORUZ**



ERDEMLİ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Organize Sanayi Bölgesi, Salih Aydın Bulvarı 19040 Merkez / ÇORUM

Tel : +90 (364) 254 97 23
E-Posta : info@erdemlimakina.com.tr

Web: www.erdemlimakina.com.tr

SERVİSLERİMİZ

OTOYAPI MAKİNA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
(Merkez Servisimiz)
Organize Sanayi Bölgesi, Salih Aydın Bulvarı 19040 No:4 ÇORUM

Tel : +90 (364) 234 86 20
E-Posta : info@otoyapi.com

Web: www.otoyapi.com

DEVAS MAKİNA İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
(Marmara Bölgesi Servisimiz)
İkitelli OSB Dolapdere San. Sitesi Ada 17 No:49 Başakşehir/ İSTANBUL

Tel : +90 (212) 671 46 80
E-Posta : yasin@devasmakina.com

Web: www.devasmakina.com

GENCEROĞLU MAKİNA EKİPMAN OTO SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Adres: Ostim OSB Mahallesi 1231 Sok. No. 37 Ostim YENİMAHALLE/ ANKARA

EN BAKIM SERVİS HİZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Evkaüç Mahallesi 4. Sanayi Sitesi 129/13. Sokak No:26 Bornova /İZMİR

**25 senedir
sektörün öncüsü,
şimdi daha da
güçlü.**



HİSAN
HİDROLİK MAKİNALARI SANAYİ ve TİC. A.Ş.

Hastane Mah. Hadımköy - İstanbul Cad. No:60 Arnavutköy/İSTANBUL
T: 0 212 771 45 97-98 F: 0 212 771 45 99 www.hisan.com.tr

