

RADÜS

ARAÇ, ARAÇÜSTÜ EKİPMAN, İŞ MAKİNELERİ, TREYLER İMALATÇILARI DERGİSİ

ISSN: 21471754 • 2026 • YIL: 14 • SAYI: 163 • 200 ₺

**HIDROMEK
İTALYAN İŞ MAKİNESİ PAZARININ
KÖKLÜ ETKİNLİĞİ SAMOTER 2026'DA**



14 SCHMITZ CARGOBULL "%100 SMART TREYLER" KONSEPTİNİ TÜRKİYE PAZARINA SUNAN İLK TREYLER ÜRETİCİSİ OLDU

26 MERCEDES-BENZ TÜRK ÇOCUK İMLİK UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ'NE HİZMET BİNASI VE KONUKEVİ İNŞASINA BAŞLADI

32 ANKARA'DAN ELEKTRİKLI ASLANLAR MAN, ANKARA'DAKI FABRİKASINDA EBUS ÜRETİMİNE BAŞLADI

Dünyanın Dört Bir Yanında

Tam 51 yıldır, bu topraklarda ürettiğimiz değeri dünyaya ihraç ediyoruz.
51 yıldır, Türkiye'yi yurtdışında başarıyla temsil ediyoruz.

Destek veren herkese teşekkürler.



HIDRO-MAK

www.hidromak.com



Çevremiz
Bizimle
Daha
Temiz

TİSAN

ÇÖP KONTEYNER YIKAMA VE DEZENFEKTE ARACI

ÇÖP KONTEYNERİ YIKAMA VE DEZENFEKTE ARACI İLE HALK SAĞLIĞI'NA ÖNEM VERİN!



Bu araç sayesinde
Çöp Konteyneri bulunduğu yerde
basıncılı su ile içi ve dışı
yıkayıp dezenfekte edildikten
sonra tekrar yerine bırakılmaktadır.

Bu araç sayesinde
Çöp Konteynerleri yerinde,
hızlı, ekonomik ve etkin bir şekilde
temizliği yapılarak, virüs için yayılım
alanı olabilecek konteynerler
sterilize hale getirilecektir.



Sterilizasyon sayesinde
diğer bulaşıcı hastalık taşıma
riski oluşturan larva ve sinek
oluşumu da engellenecektir.



TİSAN

Kazım Karabekir Mahallesi,
6914. Sk. No:4, 35860
Torbalı / İzmir
www.tisan.net
info@tisan.net
Tel. +90 232 8641310



ISO 9001 : 2012
ISO 18001 : 2007
ISO 14001 : 2004



Teknoloji ve Kalitenin Buluştuğu Nokta...

www.tisan.net

CERTIFICATE NO. 26743



Burhan FIRAT
burhan.firat@radusdergisi.com

İHRACATTA VERGİ İNDİRİMİNİN EKONOMİYE VE REKABET GÜCÜNE ETKİLERİ

Küresel ekonomide rekabetin hızla arttığı günümüzde ihracat, ülkelerin büyüme ve kalkınma hedeflerinde stratejik bir rol üstlenmeye devam ediyor. Üretim kapasitesinin artırılması, döviz girdisinin güçlendirilmesi ve uluslararası pazarlarda daha etkin bir konum elde edilmesi açısından ihracatın desteklenmesi büyük önem taşıyor.

İhracata yönelik vergi avantajları, firmaların maliyet yükünü azaltarak uluslararası pazarlarda daha rekabetçi fiyatlarla faaliyet göstermesine katkı sağlıyor. Özellikle enerji, hammadde, finansman ve lojistik maliyetlerinin yükseldiği dönemlerde sağlanan vergi destekleri, şirketlerin üretim süreçlerini daha sürdürülebilir hale getiriyor. Böylece işletmeler yalnızca mevcut ihracat pazarlarını korumakla kalmıyor, aynı zamanda yeni pazarlara açılma konusunda da daha güçlü fırsatlar elde ediyor.

Vergi indirimlerinin önemli etkilerinden biri de yatırım süreçlerinde görülüyor. Şirketler, azalan vergi yükü sayesinde elde ettikleri kaynakları teknoloji yatırımlarına, üretim kapasitesinin artırılmasına ve Ar-Ge çalışmalarına yönlendirebiliyor. Bu durum, yalnızca ihracat miktarını değil, katma değerli üretimi de destekleyerek uzun vadeli rekabet avantajı oluşturu-

yor. Özellikle sanayi, otomotiv, makine ve teknoloji sektörlerinde yapılan yatırımlar, ihracatın niteliğini doğrudan etkileyen unsurlar arasında bulunuyor.

İhracat hacmindeki artış, yalnızca üretici firmaları değil; lojistik, yan sanayi, depolama ve hizmet sektörlerini de olumlu etkiliyor. Artan üretim kapasitesiyle birlikte yeni iş alanları oluşurken, istihdamın desteklenmesi de ekonomik hareketliliği artırıyor. Bu nedenle ihracata yönelik vergi teşvikleri, ekonomik canlılığın daha geniş bir alana yayılmasına katkı sağlıyor.

Ancak bu teşviklerin sürdürülebilir sonuçlar yaratabilmesi için doğru planlanması büyük önem taşıyor. Vergi indirimlerinin kısa vadeli avantajların ötesine geçerek üretim kalitesini artıracak, verimliliği destekleyecek ve küresel rekabet gücünü güçlendirecek yapısal dönüşümleri teşvik etmesi gerekiyor.

Sonuç olarak ihracatta vergi indirimi uygulamaları, hem firmaların uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendiren hem de ülke ekonomisinin büyümesine katkı sağlayan önemli destek mekanizmaları arasında yer almayı sürdürüyor.

Keyifli Okumalar Dileriz.



4 HİDROMEK İTALYAN İŞ MAKİNESİ PAZARININ KÖKLÜ ETKİNLİĞİ SAMOTER 2026'DA

8 BMC YENİ NESİL SAVUNMA SANAYİ ARAÇLARINI SAHA EXPO 2026'DA TANITTI

14 SCHMİTZ CARGOBULL "%100 SMART TREYLER" KONSEPTİNİ TÜRKİYE PAZARINA SUNAN İLK TREYLER ÜRETİCİSİ OLDU

18 KARŞAN OTONOM E-ATAK, PARİS'TE YOĞUN HATLARDA TEST EDİLDİ VE ONAYLANDI

26 MERCEDES-BENZ TÜRK ÇOCUK İYİLİK UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ'NE HİZMET BİNASI VE KONUKEVİ İNŞASINA BAŞLADI

32 ANKARA'DAN ELEKTRİKLİ ASLANLAR MAN, ANKARA'DAKİ FABRİKASINDA EBUS ÜRETİMİNE BAŞLADI

38 FORD OTOSAN, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE UÇTAN UCA DÖNÜŞÜME LİDERLİK EDİYOR ÜRETİMDEN ENERJİYE, TEKNOLOJİDEN TOPLUMA ENTEGRE MODEL

46 IVECO BUS CROSSWAY LOW ENTRY ELEC 'ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLÜ 2026'NIN SAHİBİ OLDU

56 VOLVO TRUCKS, VOLVO FM 4X2 KAMYON İLE DE EURO NCAP'TEN 5 YILDIZ ALDI



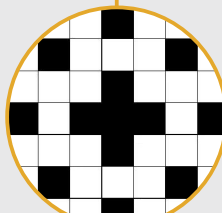
72 GEZİ



74 FİLM



76 KİTAP



78 BULMACA



79 YEMEK

Yayın Sahibi
PROFİSAN MAKİNA OTOMOTİV
NAKLİYE TEMİZLİK MEDYA
SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Burhan FIRAT
burhan.firat@radusdergisi.com

Genel Yayın Koordinatörü
Burhan FIRAT
bilgi@radusdergisi.com

Reklam Koordinatörü
Bahar YILDIRIM
reklam@radusdergisi.com

Yayın Kurulu
Burhan FIRAT
Bahar YILDIRIM
Ezgi VURAL
Ömer Mert FIRAT
Cengiz VURAL
Yılmaz KAYA
Serbülent ÇİLİNGİR
Gürbüz GÜREK
Harun ARAB

Editör
Ömer Mert FIRAT
radusdergiseditor@gmail.com

Grafik Tasarım
Bahar YILDIRIM
radusdergiseditor@gmail.com

Yayın ve İdare Merkezi
Saray Mah. Saraykent Sanayi Bölgesi
53. Cd. No: 15 Kahramankazan/Ankara
Tel : 0 (312) 441 61 73
Fax : 0 (312) 441 61 76
Gsm : 0 (549) 548 99 19
radusdergiseditor@gmail.com
reklam@radusdergisi.com

Yıl: 14 / Sayı: 163 Fiyatı: 200 ₺
Radüs Dergisi ayda bir yayımlanır.

Baskı Tarihi
Nisan 2026

Baskı Merkezi
Demircioğlu Matbaacılık Reklam ve
Yayın San. Tic. Ltd. Şti.
Mustafa Kemal Mah. 2159. Sk. 4/A
Çankaya/ANKARA 06530
0 (312) 222 95 25
www.printy.com.tr
bilgi@printy.com.tr

Radüs Dergisi basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Dergimizde yayımlanan yazı ve fotoğraflardan yayıncının izni alınmadan, kaynak belirtilmeden tam ve özet alıntı yapılamaz.

Whatsapp Haber Hattı
0549 548 99 19

HİDROMEK İTALYAN İŞ MAKİNESİ PAZARININ KÖKLÜ ETKİNLİĞİ SAMOTER 2026'DA



Yurt içinde ve yurt dışında katılımlarını sürdürdüğü yoğun etkinlik takvimiyle dikkat çeken HİDROMEK, 6-9 Mayıs tarihlerinde İtalya'nın Verona kentinde düzenlenecek olan SaMoTer 2026'da yer almaya hazırlanıyor.



İş makinesi sektöründe dünyanın farklı noktalarında önemli etkinliklere katılımını sürdüren ve son olarak İspanya'da oldukça verimli bir fuarı geride bırakan HİDROMEK'in de sıradaki durağı İtalya olacak. SaMoTer 2026 hazırlıklarını tamamlamak üzere olan HİDROMEK, ekskavatör ve kazıcı yükleyici gruplarından içinde yeni modellerin de olduğu ürün seçkisiyle C5-C6 numaralı standta yerini alacak.

AVRUPA PAZARINDA SIK TERCİH EDİLEN MODELLERİYLE SAMOTER'DE

HİDROMEK, SaMoTer 2026 standında ekskavatör ve kazıcı yükleyici grup-

larından bölge pazarında ilgi gören modellerini sergilemeye hazırlanıyor. Ayrıca HİDROMEK'in standında iki yeni paletli ekskavatör modeli de sergilenecek olacak.

HİDROMEK paletli ekskavatör ürün grubunun kısa kuyruklu tasarımlarıyla öne çıkan iki yeni üyesi bu fuarda yerlerini alacak. 9 ton sınıfında yer alan HMK 85 SR ve HİDROMEK'in kısa arka ağırlık tasarımı en büyük modeli olan HMK 235 LCR; dar alanlara, şehir içlerine ve hassas çalışma sahalarına HİDROMEK'in gücünü yansıtacak.

Kısa kuyruk tasarımıyla kendi sınıfının en çok tercih edilen modellerinden

Kapılarını 32. defa açmaya gün sayan SaMoTer 2026 Fuarı, İtalya'nın iş makineleri pazarındaki en önemli ve köklü organizasyonlarından biri olarak öne çıkıyor.

Her üç sene bir Verona şehrinde düzenlenen bu fuar, bu sene de 6-9 Mayıs tarihlerinde Veronafiere Fuar Alanı'nda gerçekleşecek.

Son düzenlendiği 2023 yılında 91 farklı ülkeden 42 bine yakın ziyaretçi ağırlayan SaMoTer, 536 katılımcıya da ev sahipliği yapmıştı.

biri olan HMK 145 LC SR paletli ekskavatör, HMK 210 NLC paletli ekskavatör ve malzeme elleçleme işlerinde farkını ortaya koyan HMK 220 W MH özel uygulama ekskavatörü, HİDROMEK'in SaMoTer 2026 standında ziyaretçileri bekliyor olacak.

Yeni ve geliştirilmiş donanımıyla yakın zamanda K4 Serisi'nin bir parçası olan HMK 62 T mini paletli kazıcı yükleyici de SaMoTer 2026'da ziyaretçilerle buluşacak.

Yeni seri tasarımıyla hem kullanım konforunda hem de makine dayanıklılığında seviye atlayan HMK 62 T, şu ana kadar sergilendiği fuarlarda beğeniyle karşılandı.





“İTALYA ETKİLİ OLDUĞUMUZ PAZARLARDAN BİRİSİ”

HİDROMEK'in İtalya'dan sorumlu İhracat Bölge Yöneticisi Gizem Ulaş, firmanın bölgedeki ihracat faaliyetleri ve SaMoTer 2026 standı hakkında konuştu. “HİDROMEK olarak Avrupa'yı ihracat stratejilerimizin temelinde yer alan bir bölge olarak görüyoruz. Burada birçok ülkede güçlü, köklü ve giderek

gelişen bayi ağlarına sahibiz. İtalya da bu anlamda önem verdiğimiz ve etkili olduğumuz pazarlardan birisi. Şu an İtalya'da, HİDROMEK'in gücünü en iyi şekilde yansıtacağını düşündüğümüz 13 adet yetkili bayiyle çalışıyoruz.

SaMoTer gibi etkinlikler de çeşitli pazarlardaki ihracat faaliyetlerimizin devamlılığı açısından büyük önem

taşıyor. Bölgedeki gerek müşterilerimizle gerekse bayilerimizle bir araya gelmemizi sağlayan bu gibi etkinlikler, aynı zamanda potansiyel iş birlikleri için de önemli bir platform sunuyor.

Ekskavatör ve kazıcı yükleyici ürün gruplarımızdan yeni modellerimizi ve daha fazlasını incelemek için herkesi Veronafiere'de C5-C6 numaralı standımıza bekliyoruz.”



MACARİSTAN'DAKİ RÉVÉSZ GROUP İÇİN 1.500'ÜNCÜ DAF KAMYONU



'Güvenilirlik, verimlilik, güvenlik ve konforun kanıtı'

Taşımacılık şirketi Révész Group, 1500. DAF kamyonunu teslim aldı. Yeni nesil DAF XG 480 4x2 çekici ünitesinin teslimi, Macar lojistik hizmet sağlayıcısı ile DAF arasındaki uzun süreli ilişkiyi vurguluyor.

1991 yılında kurulan Macar Révész Grubu, Orta ve Doğu Avrupa'nın önde gelen taşımacılık şirketlerinden biri haline gelmiştir. Révész Grubu, çeşitli bölümlerden oluşmakta olup, en büyük bölümü Révész Trans Kft.'dir. Bu

şirket, sıvı kimyasal ürünlerin yanı sıra endüstriyel ve tıbbi gazların taşımacılığında uzmanlaşmıştır. Yaklaşık 350 adet özel yapım kombinasyon araçtan oluşan filosuyla Révész Trans Kft., Macaristan'da segmentinde pazar lideri konumundadır ve çevre ülkelerde de baskın bir pozisyona sahiptir. Révész Grubu'nun toplam filusunda yaklaşık 500 kamyon bulunmaktadır ve bunların tamamı DAF marka araçlardır.

'Hem kalbin hem de aklın seçimi'

Révész Logisztikai Holding Zrt.'nin kurucusu ve sahibi Bálint Révész,

"DAF'ı seçmemizin nedeni hem kalbimiz hem de aklımızla yaptığımız bir tercih," diyor.

"DAF kamyonları her gün son derece güvenilir, güvenli ve aynı zamanda yüksek verimliliğe sahip olduklarını kanıtlıyor.

Ayrıca, sürücülerimiz yüksek konfor seviyesine de değer veriyor. Olağanüstü güvenilirlik, düşük işletme maliyetleri ve mükemmel sürüş konforunun bu kombinasyonu, DAF kamyonlarını bizim için açık ara en iyi seçenek haline getiriyor."



'Güçlü bir ilişki'

DAF Trucks da bu dönüm noktasını güçlü bir ortaklığın teyidi olarak değerlendiriyor. DAF Trucks Başkanı Harald Seidel, "Révész gibi bir müşterimizi 1500. DAF kamyonunun teslimatı nedeniyle tebrik edebilmek özel bir duygu," diyor. "Révész Grubu'nun araçlarımıza duyduğu uzun vadeli güven, güvenilirlik, verimlilik ve sürücü konforuna verdiğimiz önemi vurguluyor. Lojistik operasyonlarının başarısına her gün katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz."

BMC YENİ NESİL SAVUNMA SANAYİ ARAÇLARINI SAHA EXPO 2026'DA TANITTI



Türkiye'nin lider ticari ve askeri araç üreticilerinden BMC, 5-9 Mayıs 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen SAHA EXPO 2026'da yenilikçi araçlarıyla yine fuarın yıldızlarından biri oldu.

İlk kez SAHA EXPO 2026'da sahneye çıkan, zorlu görevlerin yeni çözümü PAMİR 4x4, BMC standında en çok dikkat çeken araçlardan biri olarak ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.



Ülkemizin en köklü ticari ve savunma sanayi araç üreticisi BMC, askeri kara araçları kategorisindeki geniş ürün yelpazesıyla Türkiye'nin savunma sanayi alanındaki gücüne güç katmaya devam ediyor.

Ürün portföyüne yeni askeri araçları dahil etmeyi sürdüren BMC, 5-9 Mayıs 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen SAHA EXPO 2026'da da fuarın yıldızlarından biri oldu.

İlk kez SAHA EXPO 2026'da sahneye çıkan, zorlu görevlerin yeni çözümü PAMİR 4x4, BMC standında en çok dikkat çeken araçlardan biri olarak ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. PAMİR 4x4, yüksek hareket kabiliyeti ve çok yönlü kullanım yapısıyla sahada fark yaratıyor.

Personel ve lojistik yük taşımacılığında maksimum verimlilik sunan araç, asimetrik savaş koşulları ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin saha tecrübeleri doğrultusunda geliştirilerek güvenli, hızlı ve etkili görev icrası için BMC tarafından tasarlandı.

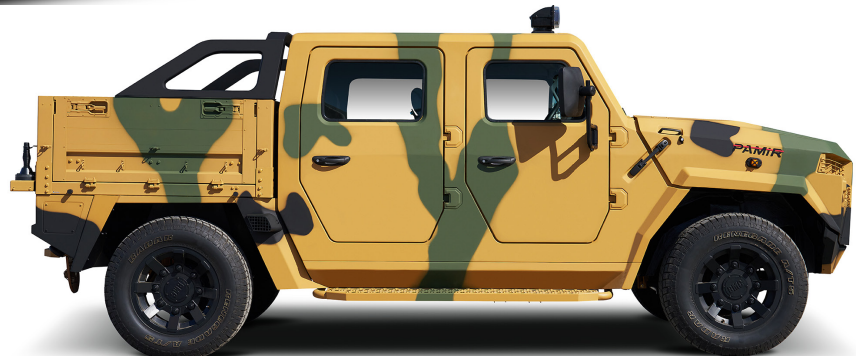
120 km/saat azami hızı ve 600 kilometreye ulaşan menziliyle uzun soluklu operasyonlarda kesintisiz performans sunan PAMİR 4x4, kabin içinde 4 personel, kasa ile birlikte toplam 10 kişilik taşıma kapasitesiyle görev esnekliğini en üst seviyeye taşıyor.

Farklı görev ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde tasarlanan PAMİR 4x4, açık veya kapalı kasa versiyonları sayesinde çeşitli yük gruplarını taşıyabiliyor.

Silah Taşıyıcı, Devriye Aracı, Komuta Aracı ve Personel Taşıyıcı gibi farklı konfigürasyon seçenekleriyle ve entegre edilebilen farklı silah sistemleriyle çok amaçlı kullanım imkanı sunuyor.

PAMİR 4x4, %60 dik eğimli arazilerde üstün tırmanma kabiliyeti, aynı eğimde dur-kalk yapabilme yeteneği ve %30 yan eğimde güvenli sürüş performansı ile en zorlu coğrafyalarda dahi görevini eksiksiz yerine getiriyor.

Ayrıca römork ile birlikte %30 eğimde hareket kabiliyeti sayesinde operasyonel gücünü daha da artırıyor. PAMİR 4x4, Yük ve Personel Aracı, sahadaki etkinliğini kanıtlamaya hazırlanırken Kara Kuvvetleri için kalifikasyon süreçleri de devam ediyor.



HYUNDAİ BOULDER CONCEPT NEW YORK'TA SÜRPRİZ DÜNYA PRÖMİYERİNİ GERÇEKLEŞTİRDİ



- *Hyundai Boulder Concept, markanın 2030 yılına kadar sunmayı planladığı ilk gövde-şasi yapıya sahip orta boy pick-up modeline tasarım önizlemesi sunuyor.*
- *"Art of Steel" tasarım diliyle şekillenen güçlü ve dik silüet, üst düzey arazi performansı ile yüksek çekme ve taşıma kapasitesine işaret ediyor.*
- *Hyundai, gelecekteki gövde-şasi araçlarının Amerika'da tasarlanacağını, geliştirileceğini ve üretileceğini doğruluyor.*



Hyundai, yeni Boulder Concept modelini 2026 New York Uluslararası Otomobil Fuarı'nda sürpriz bir dünya prömiyeriyle tanıttı.

SUV formundaki bu konsept model, markanın ilk gövde şasi platformuna sahip olacak ve 2030 yılına kadar sunulması planlanan orta boy pick-up modelinin habercisi niteliğini taşıyor.

Boulder Concept, dayanıklılık, yüksek çekiş gücü ve arazi kabiliyeti arayan

kullanıcıların beklentilerine yanıt vermek üzere geliştirilen yeni bir platformun ilk göstergesi olarak öne çıkıyor. Hyundai'nin Kuzey Amerika tasarım ekibi tarafından geliştirilen konsept, özellikle off-road tutkunlarını hedeflerken markaya yeni müşteri kitleleri kazandırmayı amaçlıyor.

Hyundai Motor Company Başkanı ve CEO'su José Muñoz, "Boulder Concept ile Amerikan müşterilerin beklentilerine daha güçlü bir yanıt veriyoruz.

Gövde-şasi araçlar, ABD'de hem iş hem de macera dünyasının temelini oluşturuyor. Bu segmentte güçlü bir şekilde yer almayı hedefliyoruz" dedi.

Hyundai ve Genesis Global Tasarım Merkezi Başkanı SangYup Lee ise konsepti "off-road yaşam tarzına bir saygı duruşu" olarak tanımlayarak, bu tip araçların macera arayan kullanıcılar için güçlü bir alternatif oluşturacağını belirtti.



Güçlü ve Fonksiyonel Tasarım

Boulder Concept, Hyundai'nin "Art of Steel" tasarım felsefesi doğrultusunda şekillendirildi. Çeliğin dayanıklılığı ve esnekliğini estetikle buluşturan bu yaklaşım, araca hem güçlü hem de zamansız bir karakter kazandırıyor.

Dik ve iki kutulu (two-box) silüeti, geniş görüş açısı ve güçlü duruş sunarken; safari tipi üst camlar ve çift kanatlı kapılar hem ferahlığı hem de kullanım kolaylığını artırıyor. Araçta ayrıca düşük profilli tavan taşıyıcı, çift yönlü açılabilen arka kapak ve uzun yükler için açılabilen arka cam gibi fonksiyonel detaylar dikkat çekiyor.

Aracın 37 inçlik büyük arazi lastikleri, yüksek yerden yükseklik ve gelişmiş yaklaşma/uzaklaşma açıları sayesinde zorlu arazi koşullarında üstün performans hedefleniyor. Ayrıca yazılım destekli gerçek zamanlı off-road yönlendirme sistemi, sürücüyü dijital bir rehber gibi destek sunuyor.

Maceraya Uygun İç Mekan

İç mekanda dayanıklı ve yoğun kullanıma uygun malzemeler tercih edilirken, fiziksel düğme ve kontrol elemanları zorlu koşullarda kolay kullanım sağlıyor.



Modüler yapıdaki kabin, katlanabilir masa gibi pratik çözümlerle hem günlük kullanım hem de açık hava aktiviteleri için esneklik sunuyor.

Geleceğe Yön Veren Yeni Platform

Hyundai, geliştirmekte olduğu gövde-şasi platformlu otomobiller için net bir yol haritası belirledi. Buna göre üretim modelleri Amerika'da tasarlanacak, geliştirilecek, üretilecek ve Hyundai'nin ABD'de ürettiği çelik kullanılacak.

Hyundai Kuzey Amerika Başkanı Randy Parker, orta boy pick-up segmentinin marka için önemli bir büyüme fırsatı sunduğunu vurgulayarak, Boulder Concept'in bu alandaki stratejik yaklaşımın ilk adımı olduğunu ifade etti.

Henüz bir tasarım çalışması olan Boulder Concept, güçlü oranları, fonksiyonel yaklaşımı ve hedef kitleyle Hyundai'nin gelecekteki pick-up modeli için önemli bir yol haritası sunuyor.



MURAT LOJİSTİK ÇATISI ALTINDA FAALİYET GÖSTEREN REGREEN LOGISTICS, TÜRKİYE ÇEVRE AJANSI'NDAN YETKİ ALAN İLK OPERATÖR OLDU



Türkiye'nin çevre odaklı dönüşüm sürecinde önemli bir eşik daha geride kaldı. Murat Lojistik çatısı altında faaliyet gösteren Regreen Logistics, Türkiye Çevre Ajansı tarafından onaylanan ilk yetkili operatör olarak, geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik altyapısında kritik bir sorumluluk üstlendi.

Bu kapsamda Regreen Logistics, 41 ilde tek yetkili operatör olarak, Türkiye Çevre Ajansı koordinasyonunda yürütülecek süreçlerde tüm tedarik zinciri ve operasyonel yönetimden sorumlu olacak. Şirket, bu geniş ölçekli yapıyı

tek merkezden planlayarak süreçlerin daha verimli, izlenebilir ve sürdürülebilir bir şekilde ilerlemesini sağlayacak. Bu yetkilendirme, Türkiye'de geri dönüşüm sistemlerinin daha organize ve etkin bir yapıya kavuşması açısından önemli bir adım olarak öne çıkıyor. 41 ili kapsayan operasyon ağı; toplama, ayrıştırma, sevkiyat ve saha koordinasyonu gibi kritik süreçlerin entegre biçimde yönetilmesine olanak tanıyacak. Murat Lojistik'in güçlü altyapısı ve operasyonel deneyimiyle desteklenen Regreen Logistics, bu dönüşü-

mün ana yürütücülerinden biri olarak konumlanıyor. Türkiye Çevre Ajansı tarafından verilen bu onay, şirketin çevresel sorumluluk ve operasyonel güvenilirlik alanlarında ulaştığı seviyeyi de ortaya koyuyor. Şirket, bu yeni dönemde yalnızca bir lojistik hizmet sağlayıcısı değil; Türkiye'nin yeşil dönüşüm hedeflerine katkı sunan stratejik bir çözüm ortağı olarak öne çıkıyor. Regreen Logistics'in üstlendiği bu rol, geri dönüşüm ekosisteminin güçlenmesine ve çevresel etkilerin azaltılmasına önemli katkılar sağlayacak.

SCHMITZ CARGOBULL “%100 SMART TREYLER” KONSEPTİNİ TÜRKİYE PAZARINA SUNAN İLK TREYLER ÜRETİCİSİ OLDU



Schmitz Cargobull, Türkiye’de Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) onaylı ve sertifikalı treyler telematik sistemini kullanıcılarına sunan ilk treyler üreticisi oldu.



Avrupa'nın lider treyler üreticisi Schmitz Cargobull, dünya çapında kendini kanıtlamış TrailerConnect® uydu bağlantılı telematik sistemini, Türkiye pazarındaki kullanıcılar için Bilgi Teknolojileri Kurumu'ndan (BTK) gerekli izinleri alıp sertifikalandırarak "%100 Smart Treyler" konsepti ile standart olarak sunmaya başlayan ilk treyler üreticisi oldu.

Bu sistem ile Türkiye'de faaliyet gösteren iç ve uluslararası taşımacılık yapan tüm lojistik firmaları, filolarındaki treylerleri hem Türkiye hem de uluslararası bölgelerde herhangi bir data kesintisine uğramadan dijital olarak izleme imkânına kavuşmuş olacaklar.

"%100 Smart Treyler" sisteminin tanıtıldığı lansman töreni, Schmitz Cargobull AG Yönetim Kurulu Başkanı Andreas Schmitz, Schmitz Cargobull Türkiye CEO'su Kerem Taş, Schmitz Cargobull AG Dijital Hizmetler Direktörü Dr. Cafer İnce, Schmitz Cargobull Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Murat Tokatlı, Schmitz Cargobull

Türkiye Ürün ve Pazarlama Müdürü İbrahim Sarı ve şirketin diğer üst düzey yöneticilerin katılımı ile İstanbul Rahmi Koç Müzesi'nde düzenlenen bir etkinlikle gerçekleşti.

Avrupa'nın Lider Treyler Üreticisi

Törenin açılış konuşmasında ilklere imza atan bir şirket olduklarını vurgulayarak söze başlayan Schmitz Cargobull AG Yönetim Kurulu Başkanı Andreas Schmitz, 6.000'den fazla çalışanıyla, 40 ülke ve 5 kıtada faaliyetlerini sürdüren, son resmi verilere göre 2024 - 2045 mali yılında 42.300 üretim adedini aşan ve 2.2 milyar € yıllık ciroya sahip Schmitz Cargobull'un 1892 yılındaki kuruluşundan bu yana halen 4. jenerasyonundaki kurucu aile tarafından yönetilmeye devam ettiğini belirtti.

Konuşmasında son mali yıl resmi verilerine göre, tüm treyler modelleri toplamında Avrupa'da %25 Pazar payı ile pazarda lider konumda olduklarını ifade eden Andreas Schmitz, ayrıca frigorifik, tenteli, kapalı kuruyük ve damper treyler ürün grupları bazında

da Avrupa'da liderliklerini sürdürdüklerini belirtti.

"Lokal Üretim, Global Ağ" stratejisiyle Türkiye ile beraber Almanya, İspanya, İngiltere, Litvanya, Romanya ve Güney Afrika'da bulunan üretim hatlarıyla müşterilerine daha yakın olduklarını belirten Andreas Schmitz, Amerika, Avustralya, Hindistan ve diğer Avrupa ülkelerinde kurdukları ortaklıklar ve şirket yatırımları ile de kullanıcılarına sundukları ürün ve hizmet çözümlerini sürekli geliştirdiklerini ifade etti.

Türkiye pazarında sunmaya başladıkları TrailerConnect® telematik sisteminin bugüne kadar 300.000 adedin üzerinde satışının gerçekleştiğini ve dünya çapında etkin olarak kullanıldığının altını çizen Andreas Schmitz, her kullanıcının kendi bilgisayarından kolaylıkla bağlanabileceği çift yönlü treyler iletişim portalı ve cep telefonu uygulamalarından oluşan, yapay zekayı da kullanabilen sistemle, treylerin "%100 Smart Trailer" haline getirilebileceğini ifade etti.





2017'den bu yana sürekli büyüyen Schmitz Cargobull Türkiye

Toplantıda söz alan Schmitz Cargobull Türkiye CEO'su Kerem Taş, 2017 yılında Sakarya - Erenler'de faaliyete başlayan fabrikada her yıl gerçekleştirilen yeni proje ve geliştirmeler ile ürün gamının sürekli genişletildiğini ve bugün gelinen noktada Schmitz Cargobull'un aklarını üreten dünyadaki iki fabrikadan biri olmalarının yanında konteyner taşıyıcı treylerlerin tamamen burada üretilerek tüm dünya ülkelerine ihraç eden tek fabrika konumuna ulaştıklarını vurguladı. Sakarya'da kurulan Yedek Parça Merkezi ve Schmitz Cargobull'un treyler çözüm noktası olarak 2024 yılında hizmete giren Schmitz Cargobull Mer-

kez Servis yatırımlarından da bahseden Kerem Taş, "Satış Sattıktan Sonra Başlar" mottosu ile Türkiye genelinde yük trafik yoğunluğu haritasına göre özenle seçilmiş 32 yetkili servis noktası ve Avrupa'daki 1.400 adet yetkili servis ağıyla müşterilerine zamanında ve eksiksiz hizmet verdiklerini ve bu konuda yatırımların hız kesmeden devam edeceğini ifade etti. Schmitz Cargobull Türkiye olarak çalışan memnuniyetine büyük önem verdiklerini ifade eden Kerem Taş, bu kapsamda iş birliği, güvenilirlik, takım ruhu, iletişim ve tarafsızlık kriterlerinin esas alındığı değerlendirme süreci sonucunda, yalnızca Türkiye'nin en iyi işverenlerine verilen "Great Place to Work®" sertifikasını üst üste 5. kez almaya hak kazandıklarını belirtti.

Türkiye'de satılan her 3 Frigorifik Treyler'den 2'si Schmitz

Türkiye treyler pazarının son 2 yıldır Avrupa'nın en büyük iç pazar rakamlarına ulaştığını ve bu anlamda lider konumda olduğunu belirten Schmitz Cargobull Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Murat Tokatlı ise, Türkiye treyler pazarının, 2023 ve 2024 yıllarında Avrupa'nın bir numaralı iç pazar büyüklüğüne ulaşmasının yanında yıllık 650 milyon \$ ihracat tutarıyla büyümesini emin adımlarla sürdürmekte olduğunu altını çizdi.

Mevcut ürün portföyündeki frigorifik treyler ve tenteli treyler ürünlerine ek olarak, konteyner taşıyıcı, kapaklı platform treyler, frigorifik kamyon üstü uygulamalarını da Türkiye'deki kullanıcıların beğenilerine sunduklarını belirten Murat Tokatlı, "Schmitz Cargobull soğutucu ünite modellerimiz her türlü taşıma tipine yönelik olarak tasarlanmış ürün gamı ile sunulmaya devam ediyor.

Schmitz Cargobull markası olan S.CU Soğutucu ünite teslimatlarımız global pazarda 38.000 adeti aşarak, ısı kontrollü taşımacılıkta ve soğuk zincirde süregelen başarımızın bir göstergesi oldu. Ayrıca Ağırlı Ticari Araçlar Derneği (TAİD) verilerine göre Türkiye'de satılan her 3 frigorifik treyler'den 2'sinde tercih değişmedi ve Schmitz Cargo-



bull olarak bu alanda yıllardır süren liderliğini perçinledi" dedi.

Türkiye'de treyler filolarını güvenilir ve yasal olarak yönetin

Toplantıda söz alan Schmitz Cargobull AG Dijital Hizmetler Ürün Direktörü Dr. Cafer İnce, "TrailerConnect®'in ülkeye özgü uyarlamasıyla, Türkiye'deki müşterilerimize tam uyumlu ve yüksek performanslı telematik kullanımını garanti ediyoruz. BTK gerekliliklerine uyum, taşımacılık şirketlerine filolarını gerçek zamanlı verilerle verimli bir şekilde yönetme ve tüm yasal gereklilikleri güvenilir bir şekilde karşılama konusunda gerekli güvenceyi veriyor" dedi.

%100 Smart Treyler Konsepti

TrailerConnect telematik sisteminin standart olarak fabrika çıkışında tüm

ürünlerinde hazır bulunduğu bahseden Schmitz Cargobull Türkiye Ürün ve Pazarlama Müdürü İbrahim Sarı ise: "Smart Treyler konsepti klasik bir takip sisteminden daha fazlasıdır. Örneğin, bu sistem sayesinde araç sahibi artık soğutucu ünitesine bir saate göre ya da bir konuma göre TrailerConnect üzerinden önceden çalışma talimatı verebilir, yüksek güvenli TL4 araç kapı kilitlerini TrailerConnect portalı aracılığıyla uzaktan kontrol edebilir, lastik basınçlarını ya da balata aşınma durumlarını portal ya da cep telefonu uygulamaları aracılığıyla takip edebilir, her bir nakliye operasyonuna ait raporları otomatik olarak farklı yük sahipleri ile paylaşabilir, soğutucu ünite üzerinde oluşacak arızaları öngörebilir, bakımlarını planlayabilir" dedi.



%100 TPMS Sadece Schmitz Cargobull'da

Türkiye ve Avrupa'da ağır vasıta araçlar için zorunlu hale getirilen TPMS Lastik Basınç Görüntüleme Sistemi'ne sahip olan treylerlerde, lastik basınç durumu analog olarak treyler üzerindeki ekrandan ve çekici araç modülatöründen alınabilmekte ayrıca Schmitz Cargobull, kullanıcılarına lastik basınç durumunu uydu bağlantısı aracılığıyla bilgisayar ve cep telefonunuzdan takip etme imkanı da sağlamaktadır.

TrailerConnect® - Verimli ve şeffaf filo yönetimi için platform

Nakliyeciler ve lojistik firmaları için kargo güvenliği ve taşıma sürecinin sorunsuz bir şekilde izlenmesi son derece önemlidir. Buna bağlı olarak, tüm lojistik zinciri boyunca güvenilir gerçek zamanlı verilerin önemi artmaktadır. TrailerConnect® bunun için güçlü bir temel sağlar: Telematik platformu, ağa bağlı taşıma süreçlerinin

optimum kontrolünü mümkün kılar ve verimliliğin artmasına ve toplam sahip olma maliyetinin (TCO) azalmasına önemli ölçüde katkıda bulunur. **Ekonomik planlama için hassas gerçek zamanlı veriler**

TrailerConnect®, treyler ve taşıma soğutma ünitelerinden konum, EBS verileri, lastik basıncı, kapı durumu, sıcaklık verileri ve diğer teknik parametreler dahil olmak üzere tüm ilgili bilgileri yakalar ve gerçek zamanlı olarak TrailerConnect® portalına iletir. Bu, sevkiyat görevlerine kapasite kullanımını optimize etmek ve boş seferleri önlemek için güvenilir bir veri temeli sağlar. Portal içindeki özelleştirilebilir alarmlar ve yapılandırılmalar filo yönetimini basitleştirir. Geçmiş veriler ayrıca önleyici bakım planlamasına yardımcı olur. Aşınma veya diğer sorunlara ilişkin erken uyarılar, servis duraklarını kısaltır ve araç kullanılabilirliğini artırır.

Daha yüksek verimlilik, güvenlik ve sürdürülebilirlik

TrailerConnect®, operasyonel süreçleri iyileştirmenin yanı sıra günlük taşımacılıkta güvenlik ve sürdürülebilirliği de artırır. Önceden belirlenmiş rotalardan sapmalar veya güvenlikle ilgili olaylar durumunda, sorumlular derhal bilgilendirilir ve bu da operasyonel güvenliği önemli ölçüde artırır.

Aynı zamanda, daha iyi treyler kullanımı ve boş seferlerin azalması, şirketlerin daha verimli ve daha düşük emisyonlarla çalışmasını sağlar. Lastik basıncı izleme fonksiyonları da yakıt tüketimini azaltarak ve dolayısıyla CO₂ emisyonlarını belirgin şekilde düşürerek önemli bir katkı sağlar.

Ayrıca, TrailerConnect®, gerçek zamanlı veriler, güvenilir dokümantasyon ve yapılandırılmış raporlama yoluyla genel filo yönetiminde yüksek derecede şeffaflık yaratır.



KARSAN OTONOM E-ATAK, PARİS'TE YOĞUN HATLARDA TEST EDİLDİ VE ONAYLANDI



Karsan Toplu Ulaşımında Otonom Teknolojisinin Yoğun Otobüs Hatlarında Mümkün Olduğunu Kanıtladı



Yeni nesil toplu ulaşımda dünyanın teknoloji odaklı mobilite markası olan Karsan, Fransa Paris'te faaliyet gösteren en önemli toplu taşıma operatörlerinden biri olan RATP Group ile 6 ay süren kapsamlı projeyi başarıyla tamamladı. Proje kapsamında araç, açık trafikte araç ve yayaaların bulunduğu gerçek şehir koşullarında, günlük ortalama 5 saatlik operasyon ile yaklaşık 3.000 kilometre otonom sürüş gerçekleştirdi. Proje kapsamında Otonom e-ATAK, Fransa'nın önde gelen otomotiv test ve sertifikasyon kuruluşlarından UTAC'ın test pistinde gerçekleştirilen kapsamlı teknik doğrulama süreçlerinden başarıyla geçti.

Elde edilen sonuçlar doğrultusunda araç, Fransa Ulaştırma Bakanlığı'na bağlı otonom mobilite test onay süreçlerinden sorumlu DGEC tarafından ülke genelinde test onayı olarak Fransa'da açık trafikte otonom operasyon gerçekleştirme yetkisi kazandı. Projenin Paris'in yoğun ve kritik hatlarından birinde gerçekleştirildiğini belirten Karsan CEO'su Okan Baş, "Aracımız; karma trafik koşullarında navigasyon, duraklarda hassas yanaş-

ma, trafik ışıkları ve kavşaklarla gerçek zamanlı etkileşim gibi ileri seviye sürüş senaryolarında başarıyla test edilerek operasyonel kabiliyetini ortaya koydu.

6 ay boyunca gerçekleştirilen testlerde, araç sürücü müdahalesi olmadan %98 başarı oranıyla otonom sürüş gerçekleştirdi. Bu oran, otonom çözümümüzün sahadaki yüksek güvenilirliğinin ve operasyonel olgunluğunun somut bir kanıtıdır" dedi.

"Mobilitenin Geleceğinde Bir Adım Önde" olma vizyonuyla dünyada toplu taşımının dönüşümünde öncü rol oynayan Karsan, otonom hamlesiyle sektörün dinamiklerini değiştirmeye devam ediyor. Bu kapsamda dünyanın önde gelen otoritelerinin de testlerinden başarıyla geçen Karsan, Paris'in yoğun ve kritik hatlarından biri olan 393 numaralı otobüs hattında otonom sürüş modunda aktif olarak test edildi.





Karsan Otonom e-ATAK, Fransa Ulaştırma Bakanlığı'ndan Test Onayı ile Global Referans Kazandı!

Karsan'ın teknoloji partneri ADASTEC işbirliği ile geliştirdiği Otonom e-ATAK, Fransa Paris'te faaliyet gösteren en önemli toplu taşıma operatörlerinden biri olan RATP Group (Régie Autonome des Transports Parisiens) ile 6 aylık uzun süreli projeyi başarıyla tamamladı.

Proje kapsamında araç açık trafikte, araç ve yayaların bulunduğu gerçek şehir koşullarında, günlük ortalama 5 saatlik aktif operasyon ile yaklaşık 3.000 kilometre otonom sürüş gerçekleştirdi. Elde edilen %98 otonom sürüş oranı, çözümün sahadaki yüksek güvenilirliğini ve operasyonel olgunluğunu ortaya koydu.

Proje kapsamında test faaliyetleri, RATP tarafından UTAC'ın test pistinde gerçekleştirildi. Fransa'daki yetkili kurumların gözetiminde yürütülen kapsamlı değerlendirmeler sonucunda proje, Fransa Ulaştırma Bakanlığı'na bağlı otonom mobilite onay süreçlerinden sorumlu DGEC tarafından ülke genelinde test onayı aldı. Bu onay ile Otonom e-ATAK, açık trafikte otonom

operasyon gerçekleştirmek üzere "Operasyonel Onay" statüsü kazandı. Bu yönüyle proje, Avrupa'da gerçek trafik koşullarında regülasyon onayı almış öncü ve referans niteliğinde otonom toplu ulaşım uygulamalarından biri olarak konumlandı.

Proje ile Paris'in yoğun ve kritik hatlarından biri olan 393 numaralı otobüs hattında (Sucy – Bonneuil RER / Thiais – Carrefour de la Résistance) yaklaşık 8,5 kilometrelik merkezi güzergahta otonom sürüş operasyonları ve sistem validasyon çalışmaları gerçekleştirildi.

Bu kapsamda araç; karma trafik koşullarında navigasyon, duraklarda hassas yanaşma, trafik ışıkları ve kavşaklarla gerçek zamanlı etkileşim gibi ileri seviye sürüş senaryolarında başarıyla test edilerek operasyonel kabiliyetini ortaya koydu.

Karsan'ın Avrupa'dan ABD'ye kadar dünya çapında toplu ulaşımı yeni nesil teknolojilerle yenilemeye devam ettiğini söyleyen Karsan CEO'su Okan Baş, "Fransa gibi regülasyonların son derece titiz ve seçici olduğu bir pazarda, Otonom e-ATAK ile elde ettiğimiz

bu operasyonel onay, yalnızca bir proje başarısı değil; Karsan'ın otonom mobilite alanındaki teknolojik yetkinliğinin ve global vizyonunun güçlü bir teyididir.

Gerçek trafik koşullarında elde ettiğimiz yüksek performans, Seviye-4 otonom sürüş teknolojilerinin artık geleceğin değil, bugünün çözümü olduğunu net bir şekilde ortaya koyuyor. Bu başarıyla birlikte Karsan olarak, otonom toplu ulaşımın dünya genelinde yaygınlaşmasında öncü rol üstlenmeye ve şehirlerin mobilite dönüşümüne yön vermeye kararlılıkla devam edeceğiz" dedi.

ADASTEC CEO'su Dr. Ali Peker ise, konuyla ilgili "Karsan ve RATP ile birlikte, Seviye-4 otonom sürüşün toplu taşıma için kanıtlanmış ve ölçeklenebilir bir teknoloji olduğunu gösterdik.

Yüksek kapasiteli BRT hatları da dahil olmak üzere dünyanın en karmaşık metropol ortamlarından birinde başarıyla faaliyet göstermemiz, çeşitli gerçek dünya koşullarında otonom mobiliteyi hayata geçirme ve ölçeklendirme konusundaki yetkinliğimizi ortaya koymaktadır." dedi.



- %100 ELEKTRİKLİ
- YERLİ ÜRETİM VE ÇEVRE DOSTU
- ÜSTÜN SÜPÜRME PERFORMANSI
- SESSİZ ÇALIŞMA ÖZELLİĞİ
- KAMU VE ÖZEL SEKTÖRÜN İHTİYAÇLARINA UYGUN
- OPERATÖR DOSTU
- SIFIR EMİSYON



TRABZON'UN ZORLU GÜZERGÂHLARINA ALLİSON'DAN YÜKSEK PERFORMANSLI ÇÖZÜM



TULAŞ, Ocak 2025'te filosuna kattığı Allison tam otomatik şanzıman donanımlı dört adet Isuzu Novociti Life midibüsleri ile Trabzon'un zorlu coğrafyasındaki erişimi zor hatlarda sürücü ve yolcu konforunu arttırıyor.



Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin iştiraki olan Trabzon Ulaşım A.Ş. (TULAŞ), filosunu Ocak 2025 itibarıyla Allison tam otomatik şanzıman donanımlı dört adet Isuzu Novociti Life midibüsle güçlendirdi.

Özellikle Trabzon'un dik rampaları, dar virajlı yolları, yoğun yağış alan iklimi ve kırsala yayılan geniş yerleşim

ağı göz önüne alındığında, hem yolcu hem de sürücü konforu açısından önemli bir adım daha atılmış oldu.

TULAŞ'ın Allison T 3270R xFE™ tam otomatik şanzıman donanımlı Isuzu Novociti Life araçları tercihi, toplu taşıma altyapısını daha sürdürülebilir, verimli ve güvenli hale getirme stratejisinin bir parçası olarak öne çıkıyor.

TULAŞ Genel Müdürü Hakan Öztel, açıklamasında; "Araç seçimimizde önceliğimiz sürücülerimiz ve yolcularımızın güvenliği ve konforu oluyor.

Bu nedenle mümkün olan en ileri teknolojileri tercih ediyoruz. Otobüslerimizdeki tam otomatik şanzıman tercihimiz de bu politikamızın bir parçası" diye belirtti.



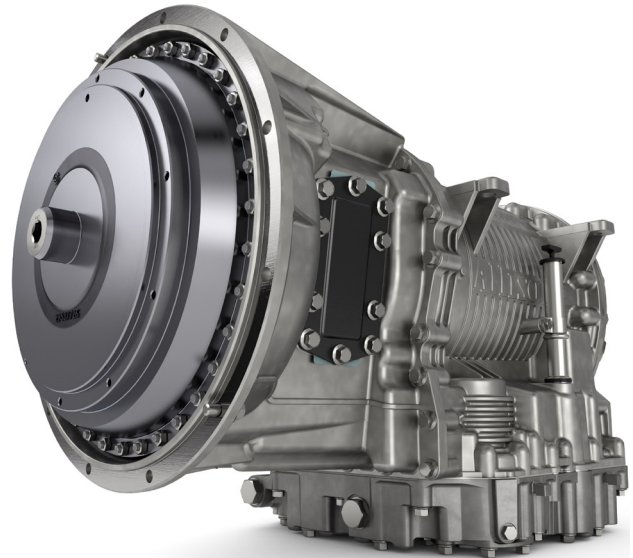


Zorlu güzergâhlara uygun teknoloji

TULAŞ, 168 araçlık otobüs filosuyla Trabzon'da toplu taşıma hizmeti sunuyor. Trabzon içinde, TULAŞ'A ait, 5200 otobüs durağı ile 117 otobüs hattı bulunuyor. Günde ortalama 70 bin, ayda ise 1,5 milyondan fazla yolcuya şehir içi ulaşım hizmeti sağlanıyor. Filosunda farklı marka ve model Allison tam otomatik şanzıman donanımlı araçlar da bulunan TULAŞ'ın bu alandaki tercih istikrarını ve teknolojik altyapıya verdiği önemi ortaya koyuyor. Hizmete alınan dört adet Isuzu Novociti Life midibüs, dönemsel olarak Karadeniz Teknik Üniversitesi ve Trabzon Üniversitesi'nin kampüs hatlarında, mahalle ve köy hatlarında, kırsal bölgelerde, tarihi ve turistik alanlarda hizmet veriyor. Bu güzergâhlar arasında tek yönde 96 kilometre ve 250'den fazla durağı olan hatlardan, sadece sekiz kilometrelik kısa mesafeli hatlara kadar geniş bir rota dağılımı bulunuyor. Güzergâhların çeşitliliği, araçlardan hem manevra kabiliyeti hem de dayanıklılık açısından yüksek performans beklendiğini gösteriyor.

Daha önce teslim aldığı ve aktif olarak kullanmaya devam ettiği Allison şanzıman donanımlı 20 adet Otokar Doruk otobüsleri ile TULAŞ, sürüş kalitesindeki istikrar, yakıt tasarrufu ve sürücülerden alınan olumlu geri bildirimler doğrultusunda yeni araçlarında Allison teknolojisine yöneldi.

Özellikle eğimli arazideki hatlarda, dur-kalk trafiğin yoğun olduğu şehir içi güzergâhlarda, dik eğimli rotalarda, Allison'un tork konvertörü sayesinde sağlanan güçlü ivmelenmeler ve geri kayma riskini ortadan kaldıran sürüş stabilitesi, TULAŞ açısından büyük avantaj sunuyor. Tüm bu etkenler, Trabzon gibi coğrafi açıdan zorlu bir şehirde toplu taşımada teknolojiyle güvenliği bir araya getirme çabasının bir sonucu olarak dikkat çekiyor.





Şehir içi toplu taşıma operasyonlarında konfor ve hizmet kalitesinin artırılması

TULAŞ Ulaşım Planlama Müdürü Ersin Bal, Allison şanzımanlı araçların verimlilik ve hizmet kalitesine olan katkısını şu şekilde değerlendirdi:

“Geleneksel olarak konfor, şehir içi toplu taşımada en önemli konulardan biri. Allison tam otomatik şanzımanlar, sürücü ve yolcular için daha fazla konfor sunuyor. Otobüs sürücüleri, Allison’ın Kesintisiz Güç Teknolojisi’nin sağladığı kontrollü ve güvenli sürüşün konforu ile çalışıyor.

Trabzon’un eğimli yolları, yıl boyunca yağmur alan iklimi ve dar güzergâhları, toplu taşımada önemli teknik zorluklar yaratıyor. Allison’ın sunduğu çözümlerle bu zorlukları aşmak mümkün hale geliyor.

Ayrıca deneyimli bir sürücü ile yeni bir sürücü arasında ortaya çıkabilecek sürüş farkları arasındaki makas oldukça azalıyor. Bu da hizmette standar-

dizasyon sağlıyor.” Ersin Bal, Allison şanzıman donanımını tercih etmelerindeki ikinci önemli nedenin yakıt tasarrufunu arttırması ve daha düşük toplam işletme maliyetleri sağlaması olduğunu da belirtti.

21 oturan ve 39 ayakta toplam 60 yolcu kapasiteli 8 metre uzunluğundaki Isuzu Novociti Life midibüsler, maksimum 137 kW (184 bg) ve 680 Nm/Tork üretebilen FPT NEF4 Euro 6 motora ve 6 ileri vitesli, dahili retarderli Allison T3270R xFE™ tam otomatik şanzıman donanımına sahip. Tüm Allison tam otomatik şanzımanlarda olduğu gibi T3270R xFE™ modeli de Allison’ın Kesintisiz Güç Teknolojisi™ sayesinde daha sarsıntısız ve üstün bir hızlanma sağlarken tam güçle vites değiştirilmesine olanak tanıyor.

Allison’ın yenilikçi, ekstra yakıt tasarrufu teknolojisi xFE ile daha fazla tork konvertörü lock-up işlemi sağlayarak daha yüksek viteslerde ve daha düşük

motor devirlerinde yakıt tasarrufu sunuyor. Sonuçta Allison’ın Kesintisiz Güç Teknolojisi™, xFE yakıt tasarrufu teknolojisi ve dahili retarder gibi özellikleri, araçların performansını artırırken, toplam işletme maliyetlerini de düşürüyor.

Sadece teknik performans değil, yolcu memnuniyeti açısından da Allison şanzımanlar fark yaratıyor. Araçlardaki sarsıntısız ve sessiz sürüş deneyimi; şehir içi ulaşımda konfor beklentisini karşılıyor. Sürücüler açısından ise sürekli vites değiştirme ihtiyacının ortadan kalkması, iş yükünü ve yorgunluğu azaltırken, dikkatlerinin tamamen sürüş güvenliğine odaklanmalarını sağlıyor.

TULAŞ, teknolojiyi ve kullanıcı memnuniyetini odağına alan bu yatırımlarıyla, Trabzon’un hem kent merkezinde hem de kırsal bölgelerinde daha erişilebilir, konforlu ve sürdürülebilir bir toplu taşıma hizmeti sunma hedefini sürdürüyor.

MERCEDES-BENZ TÜRK ÇOCUK İYİLİK UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ'NE HİZMET BİNASI VE KONUKEVİ İNŞASINA BAŞLADI



Mercedes-Benz Türk, 6 Şubat Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından bölgede hayata geçirdiği kalıcı projelere devam ediyor.

Şirket, Çukurova Üniversitesi bünyesindeki Çocuk İyilik Uygulama ve Araştırma Merkezi için yapılacak olan yeni hizmet binasının ve konukevinin temelini attı.

Bu yapıyla merkez, hem kapasitesini artıracak hem de çocukların bakım verenleriyle birlikte daha uzun süreli rehabilitasyon süreçlerine katılmasına imkân tanıyacak.



1967 yılından bu yana Türkiye’de üretim, mühendislik ve ihracat faaliyetlerinin yanı sıra sosyal fayda projelerine de yön veren Mercedes-Benz Türk, 6 Şubat depremlerinin 3’üncü yılında, bölgede kalıcı iyileşme hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda şirket, Çukurova Üniversitesi işbirliğiyle 2.500 metrekarelik alan üzerine kurulan yeni hizmet binası ve 24 odalı konukevi inşasına başladı.



2027 yılında tamamlanması planlanan binada, rehabilitasyon ve terapi alanları, psikolojik danışmanlık ve eğitim birimleri, oyun ve etkinlik alanları, ortopedik tedavi süreçlerini destekleyecek özel bir yüzme havuzu yer alacak. Bu havuz, protez veya ortez kullanan çocukların kas gelişimini, denge kabiliyetini ve fiziksel özgüvenini güçlendirecek.

Türkiye’nin ilk çocuk rehabilitasyon merkezi



Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, Adana’daki temel atma töreninde yaptığı konuşmada, bölgedeki çocukların ve ebeveynlerin sağlıklı bir yaşam sürebilmelerine odaklandıklarına dikkat çekti.

“Deprem’in ilk gününden itibaren bayilerimiz ile birlikte Mercedes-Benz Türk ailesi olarak sahadaydık. Tüm imkânlarımızı seferber ederek depremzedelere destek olduk. İlk etapta, Çocuk İyilik Merkezi’ne çocukların lojistik sorunlarını gidermek için iki araçla katkıda bulduk. Ancak sahada gördük ki asıl ihtiyaç, çocukların konaklayabileceği güvenli bir alandı. Bu nedenle kalıcı olarak bir misafirhane yapmaya karar verdik. Hedefimiz, bölgedeki çocukların ve ebeveynlerin yeniden sağlıklı olması; çocukların eğitimlerine devam etmesi, eğitimi tamamlayanların istihdama katılması ve bunun da ekonomik olarak iyileşmiş bu bölgede olması.”

Adana Valisi Mustafa Yavuz, bu merkezin 6 Şubat deprem felaketinden etkilenen ve uzuv kaybı yaşayan

çocuklar için bir umut kapısı olduğunu dile getirerek şunları söyledi: “Çocukların iyileşmesi, güçlenmesi ve hayata yeniden umutla bağlanması; toplumun yeniden ayağa kalkmasının en önemli adımlarından biri. Bugün attığımız bu temel de bu kararlılığın güçlü bir göstergesi. Bu kıymetli dayanışma örneğinde başta Çukurova Üniversitemiz olmak üzere emeği geçen tüm paydaşlara teşekkür ediyor, projemizin şehrimize ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum.”

Çukurova Üniversitesi Çocuk İyilik Merkezi Uygulama ve Araştırma Müdürü Prof. Dr. Sibel Başaran merkezin operasyonel vizyonunu şu sözlerle özetledi:

“6 Şubat 2023 Kahramanmaraş depreminde uzuvlarını kaybeden çocuklara yönelik bütüncül bakım ve rehabilitasyon projesi çerçevesinde ampute çocuklara özel ve kapsamlı bir rehabilitasyon hizmeti sunmak amacıyla Mart 2023’te Çocuk İyilik Merkezi’mizi hayata geçirdik. Üniversitemizin ve çok sayıda destekçimizin katkılarıyla; pediatrik rehabilitasyon konusunda ulusal ve uluslararası ölçekte model olabilecek bir mükemmeliyet merkezi olma yolunda ilerlemeye devam ediyoruz.”

Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş, 6 Şubat depremlerinin üzerinden yıllar geçmesine rağmen hafızalardaki canlılığını koruduğuna değinerek; “Bugün temelini attığımız bu yeni hizmet binası ve 24 odalı konukevi sayesinde farklı şehirlerden gelen çocuklarımız ve aileleri için güvenli ve konforlu bir konaklama imkânı sunulacak; çocuklarımızın tedavi süreçleri kesintisiz şekilde sürdürülebilecek. Merkezimizde sunulan protez-ortez desteği, fizik-tedavi, psikoterapi ve eğitim desteği gibi çeşitli hizmetlerden bu zamana kadar toplam 160 ampute çocuğumuz yararlandı. Bu kapsamda 125 çocuğa protez ve 16 çocuğa ortez desteği sağlandı. Sistemimizde kayıtlı olan 15 çocuk ise eğitim ve psikolojik destek almaya devam ediyor. Toplam 113 çocuğumuza psikoterapi, 139 çocuğumuza eğitim desteği sağlanıyor” dedi.



Temel atma töreni; Adana Valisi Mustafa Yavuz, 6'ncı Kolordu ve Garnizon Komutanı Tümgeneral Mehmet Yasin Kalın, Adana Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Güngör Geçer, Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş, Çukurova Üniversitesi Çocuk İyilik Merkezi Uygulama ve Araştırma Müdürü Prof. Dr. Sibel Başaran, Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Adnan Sözen, Sarıçam Kaymakamı Murtaza Dayanç, Mercedes-Benz

Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, Mercedes-Benz Türk İletişim Müdürü Miray Demirel, Mercedes-Benz Türk bayi sahipleri ve basın mensuplarının katılımıyla 6 Nisan'da gerçekleşti.

Deprem bölgesine kesintisiz destek

Mercedes-Benz Türk, merkeze yalnızca maddi değil, operasyonel anlamda da destek sağladı. Şirket, farklı illerden merkeze gelen çocuklara ve ailelerine ulaşım desteği sağlamak amacıyla, 2024 yılında iki adet Mercedes-Benz

Sprinter minibüs bağışlayarak ulaşım hizmetini üstlendi. Araçların sigorta ve kasko giderlerini Mercedes-Benz Finansal Hizmetler, bakım ve servis desteğini ise Mercedes-Benz Türk bayisi Mengerler Adana sağlıyor. Mercedes-Benz Türk, deprem sonrası dönemde hayata geçirdiği tüm çalışmalarla, afet bölgesiyle kurduğu bağın, sürekliliğini korumayı ve toplumsal iyileşme sürecine uzun vadeli katkı sunmayı hedefliyor.



ÇÖP TRANSFERİNDE
OYUNU
BOZUYORUZ



YENİ
ÜRÜN



►► **2022'NİN DEV TESLİMATI**

Mersin Büyükşehir Belediyesi Yüklenicisi'ne
40 Adet Tabanı Kayarlı Treyler Teslimatı

►► **EMS**
www.emsmakina.com

RENAULT TRUCKS D, EURO NCAP DEĞERLENDİRMESİNDE 4 YILDIZ VE CITYSAFE ETİKETİNİ KAZANDI



Dağıtım uygulamaları için özel olarak tasarlanan Renault Trucks D, 2026 Euro NCAP değerlendirmesinde 4 yıldız kazandı. Araç güvenliği performansı için Avrupa'da bir referans niteliği taşıyan bu değerlendirme programı, ağır hizmet kamyonlarını hedef alan son test sonuçlarını açıkladı. Renault Trucks D ayrıca, şehir içi sürüşte ve savunmasız yol kullanıcılarının korunması için en güvenli araçlara verilen CitySafe sertifikasına da hak kazandı.

Euro NCAP değerlendirmesine ilk kez katılan Renault Trucks D, doğrudan 4 yıldız elde ederek aktif ve pasif güvenlik özelliklerinin etkinliğini doğruladı. Bağımsız yol güvenliği kuruluşu, Renault Trucks D'de bulunan sürücü destek ve çarpışma önleme sistemlerinin kalitesini de özellikle vurguluyor.

Şehir içi kullanım için özel olarak tasarlanan sistemler

Euro NCAP özellikle sürücü görüşünü övgüyle değerlendirdi:

- Sürücünün doğrudan görüşünü iyileştiren, alt camlı opsiyonel yolcu tarafı görüş kapısı.
- Yüksek performanslı dolaylı görüş sistemleri: opsiyonel panoramik görüş

ve yolcu tarafı kameraları. Daha konforlu bir sürüş deneyimi için çeşitli özellikler:

- Kamyonun öndeki araca fazla yaklaşması durumunda mesafe uyarısı.
- Adaptif Hız Sabitleyici (ACC) ve Gelişmiş Acil Frenleme Sistemi (AEB) gibi ileri güvenlik sistemleri.

Euro NCAP: "Renault Trucks D kamyonunun değerlendirmelerinde ACC ve AEB, diğer araçlarla arkadan çarpışma durumlarında son derece etkili olduğunu kanıtladı. Ayrıca AEB, yayalar ve bisiklet kullanıcıları ile yaşanan önden çarpışmalarda da iyi performans gösterdi." Bu arada yapılan son güncelleme, AEB sisteminin devre dışı

bırakılması durumunda 15 dakika sonra otomatik olarak yeniden etkinleşmesini garanti ederek sürücü ve diğer yol kullanıcıları için kesintisiz koruma sağlıyor.

Renault Trucks D'nin toplam güvenli sürüş puanı %75, çarpışma önleme %59 ve kaza sonrası sistemlerin puanlaması %80 olarak ölçüldü.

Renault Trucks D, geniş güvenlik donanımı yelpazesi sayesinde City Safe sertifikasını da kazandı. Bu da aracın şehir içi sürüşte ve savunmasız yol kullanıcılarının korunmasında en güvenli araçlar arasında yer aldığı anlamına geliyor.



Euro NCAP değerlendirmesi: yol güvenliğinin öncüsü

Euro NCAP, 1997'den bu yana binek araçlarda güvenlik standartlarının yükseltilmesinde önemli bir rol oynuyor. 2024 yılından itibaren testlerini ağır hizmet kamyonlarını da kapsayacak şekilde genişleten Euro NCAP, tüm sektörü daha gelişmiş güvenlik teknolojileri ve ekipmanlarını benimsemek üzere teşvik ediyor.

Renault Trucks, kamyon sürücülerinin ve tüm yol kullanıcılarının güvenliğini artıran bu yaklaşımı destekliyor.

Renault Trucks'ın uzun yol aracı Renault Trucks T ile dağıtım modeli Renault Trucks D, hem 4 yıldız Euro NCAP hem de CitySafe sertifikası ile ödüllendirilmiştir.

2026 değerlendirmesi, üç alanı kapsayan 1 ila 5 yıldızlı bir puanlamaya dayanıyor:

- Güvenli sürüş: sürücü izleme sistemleri, doğrudan ve dolaylı görüş ile sürücü destek sistemlerinin değerlendirilmesi.

- Çarpışma önleme: aracın diğer araçlar, yayalar ve bisiklet kullanıcılarıyla önden çarpışmalara, şerit değişimlerine ve düşük hızda manevralara nasıl tepki verdiğinin değerlendirilmesi.

- Kaza sonrası sistemler: ilk yardım ekipleri için bilgi sağlanması ve acil müdahale erişilebilirliği.

ANKARA'DAN ELEKTRİKLİ ASLANLAR MAN, ANKARA'DAKİ FABRİKASINDA EBUS ÜRETİMİNE BAŞLADI



- *Sıfır Emisyon Stratejisi: MAN, elektrikli mobilite ve sürdürülebilir ulaşım çözümlerine odaklanmaya devam ediyor.*
- *Ankara'da elektrikli şehir otobüslerinin seri üretimine başlayan MAN, ilk teslimatlarını yıl sonu yapmayı planlıyor*
- *Ankara, MAN'ın Polonya'daki Starachowice ve Güney Afrika'daki Olifantsfontein ile birlikte elektrikli mobilite üreten üçüncü otobüs fabrikası oldu*
- *Teslimatı yapılan yaklaşık 3.300 MAN e-otobüs, Avrupa'daki günlük kullanımda 250 milyon kilometre yol kat ederek, yaklaşık 50.000 ton CO2 tasarrufu sağladı*



MAN, Güney Afrika'daki Olifantsfontein üretim tesisinde ise yerel pazara özel geliştirdiği Lion's Explorer E'yi de üretmeye devam ediyor. Bu üç üretim üssüyle giderek artan sıfır emisyonlu otobüs talebine yanıt veren MAN, aynı zamanda küresel üretim ve e-mobilite ağının bir parçası olarak Ankara'daki üretim kapasitesini de

güçlendiriyor.
"Ankara, gelecekteki e-mobilite stratejimizde kilit bir rol oynayacak"

MAN Truck & Bus Otobüs Bölümü Başkanı Barbaros Oktay, Ankara'daki e-otobüs üretiminin önemine dikkat çekerek şunları söyledi:
"Ankara'da elektrikliotobüs üretimine

MAN Truck & Bus, otobüs iş kolundaki dönüşümü kararlılıkla sürdürüyor. MAN bu kapsamda, Ankara fabrikasında tamamen elektrikli MAN Lion's City E şehir otobüsünün seri üretimine başladı.

İlk e-otobüsler Ankara'daki montaj hattından çıkmaya başlarken, bu gelişme şirket için sıfır emisyonlu ve sürdürülebilir mobilitiye geçişte önemli bir adımı temsil ediyor.

Polonya'nın Starachowice tesisinde 2020'den bu yana başarıyla sürdürülen üretimin ardından, elektrikli aslanlar artık Ankara'da da üretim hattından çıkmaya başladı.

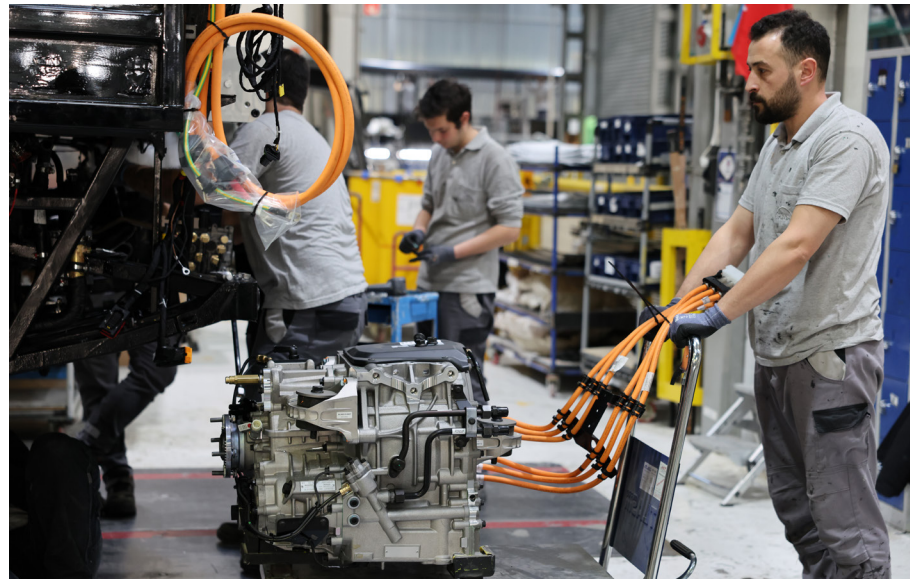
başlayarak, elektromobilite yolunda önemli bir kilometre taşı geride bırakıyoruz. Bu adımla hem üretim kapasitemizi genişletiyor, hem de küresel otobüs ağıımızı güçlendirerek artan müşteri taleplerini daha hızlı ve esnek bir şekilde karşılayabiliyoruz. Ankara, gelecekteki e-mobilite stratejimizde kilit bir rol oynayacak."

MAN, üretim ağını elektrikli döneme taşıyor

Ankara fabrikasının dönüştürülmesi, MAN'ın sürdürülebilir ulaşım çözümleri odağında yürüttüğü kapsamlı dönüşüm stratejisinin önemli bir parçasını oluşturuyor.

2020 yılında MAN Lion's City E'nin piyasaya sunulmasıyla birlikte Polonya'daki Starachowice tesisi, elektrikli araçların büyük ölçekli üretimi için tam donanımlı hale gelen ilk MAN fabrikası olmuştu. Güney Afrika'daki Olifantsfontein tesisinde ise iki yıldır Lion's Explorer E üretimi sürdürülüyor.

MAN, tamamen elektrikli araç üretimini yalnızca otobüslerle sınırlı tutmayarak kamyon segmentinde de genişletiyor. Tamamen elektrikli ağır hizmet tipi MAN eTGS ve eTGX kamyonlarının seri üretimi 2025 yılında Münih fabrikasında başlarken, Krakow'daki üretim ekibi de ilk elektrikli kamyonların seri üretimi için



hazırlıklarını sürdürüyor. Hafif hizmet tipi MAN eTGL modelinin seri üretiminin de önümüzdeki aylarda aynı tesiste başlaması planlanıyor. MAN ayrıca, Mayıs ayında Milano'da düzenlenecek Transpotec fuarında tamamen elektrikli ürün portföyünü tamamlayacak bir başka elektrikli modelini tanıtmayı hedefliyor. Bu

modelinde de ilerleyen dönemde Krakow'da üretilmesi öngörülmüyor. Nürnberg fabrikası ise MAN'ın kendi batarya üretimine başlamasıyla birlikte, yalnızca motor üretimi yapan bir tesis olmaktan çıkarak, son teknoloji dizel motorlar ve alternatif tahrik sistemleri için bir geliştirme ve üretim merkezine dönüştürülmüş durumda.



E-stratejisinin kilit bileşeni olarak Ankara

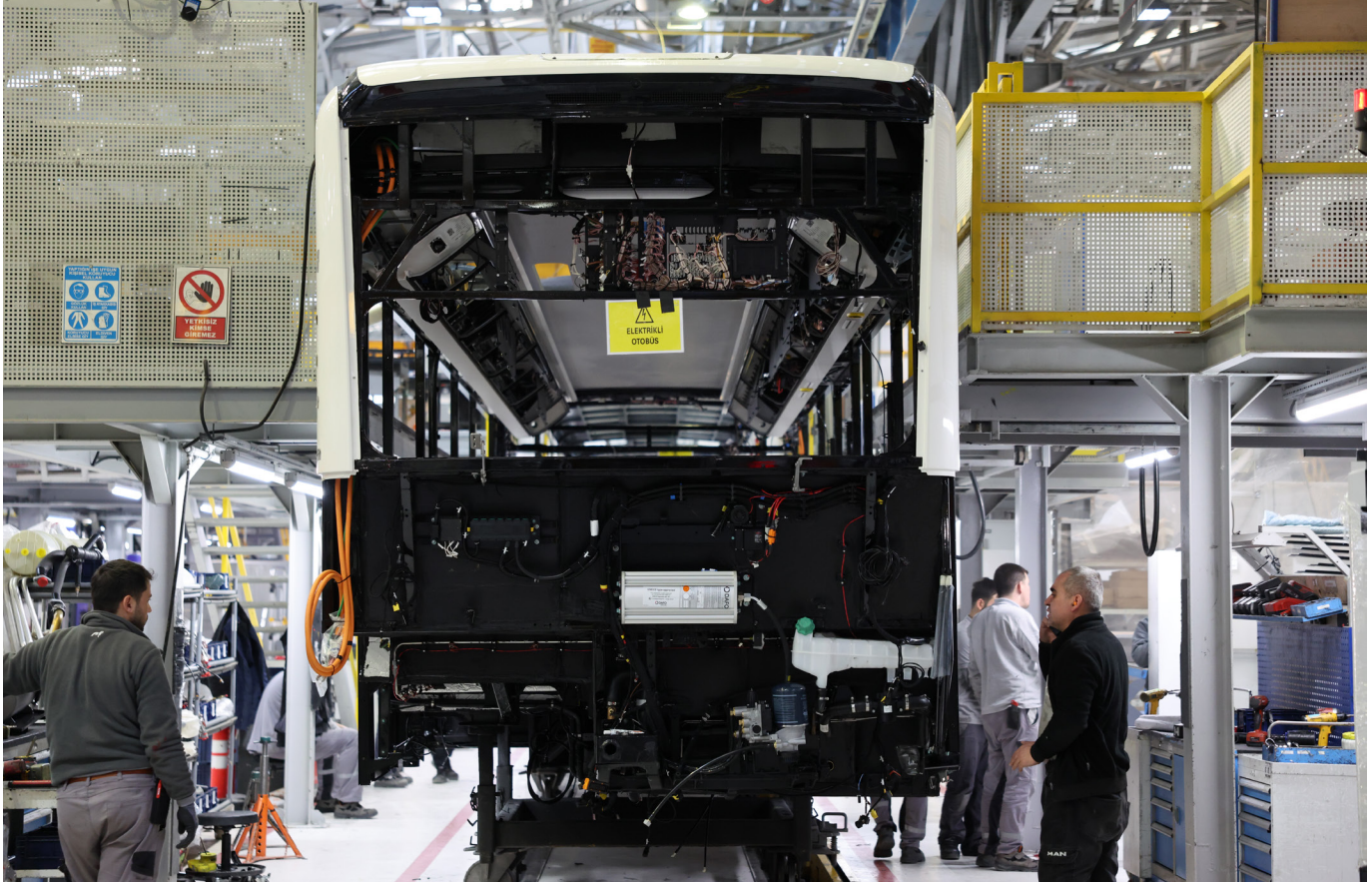
Son yıllarda, Ankara'daki üretim tesisinde gerçekleştirilen yatırımlarla altyapı modernize edilirken, üretim süreçleri de optimize edildi ve çalışanlar elektrikli mobilitenin gereksinimlerine uygun şekilde eğitildi. Barbaros Oktay, dönüşüm yolculukları kapsamında attıkları bu adımlar ve yaptıkları bu yatırımlar sayesinde, uzun vadede yüksek hacimli ve

yüksek kaliteli sıfır emisyonlu mobilite çözümleri sunabilecek güçlü bir altyapı oluşturduklarını vurguluyor. Önümüzdeki dönemde Ankara fabrikasında Lion's City E'nin yanı sıra elektrikli şehirlerarası otobüsler ve Türkiye'deki turizm taşımacılığına yönelik geliştirilen yeni Lion's Coach E modelinin de burada üretilmesi planlanıyor. Ankara'nın öneminin altını çizen Oktay, "Hedefimiz, Ankara'nın da Starachowice gibi MAN'ın otobüsteki e-mobilite dönüşümünde

kilit bir rol oynaması" diye konuşuyor.

MAN Türkiye A.Ş. CEO'su Mehmet Şermet ise fabrikanın esnek üretim yapısına dikkat çekerek, şunları söylüyor: "Ankara, MAN'ın e-mobilite merkezlerinden biri haline geliyor. Esnek üretim yapımız sayesinde, aynı üretim hattında hem çeşitli elektrikli otobüs modellerini hem de geleneksel motorlu otobüsleri üretebiliyoruz. Bu da farklı pazar gereksinimlerine verimli bir şekilde yanıt vermemizi sağlıyor."





MAN Lion's City E: Bir başarı öyküsü

2019'daki piyasaya sürülen MAN Lion's City E, kısa sürede Avrupa'da bir başarı hikayesine dönüştü ve şu anda birçok Avrupa şehrinde hizmet veriyor. Bugüne kadar yaklaşık 3.300 araç üretilip teslim edilirken, bu araçlar toplamda yaklaşık 250 milyon kilometre yol kat etti. Yerel olarak emisyon üretme-

yen çalışma özellikleri sayesinde bu kullanım, geleneksel dizel otobüslere kıyasla yaklaşık 150.000 ton CO2 tasarrufu sağladı.

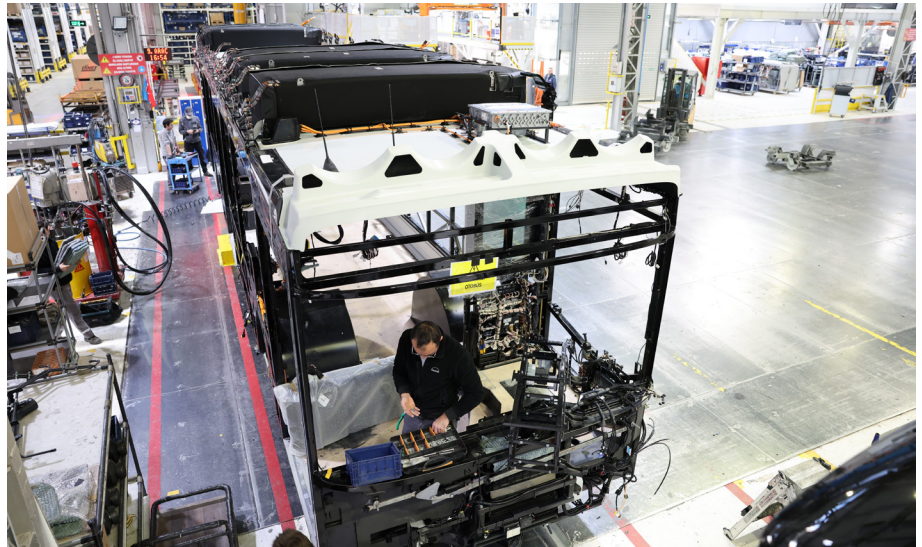
Satış rakamlarındaki artış da bu dinamik gelişmeyi etkileyici bir şekilde ortaya koyuyor. 2025 mali yılında, MAN'ın tamamen elektrikli kamyon ve otobüs satışları yüzde 168 artarak

1.970 adede ulaştı. Yalnızca MAN Lion's City E satışları, bir önceki yıla göre yüzde 118 artış göstererek, toplamda 1.300 adedin üzerine çıktı.

MAN, elektrikli otobüs satışında ulaştığı bu rakamla yeni bir rekora imza attı. Günümüzde Avrupa'da, MAN tarafından satılan her iki şehir otobüsünden biri artık elektrikle çalışıyor.

Lion's City E'nin elde ettiği bu başarıda, modelin güvenilirliği, menzili ve sürdürülebilirlik performansı kadar, aynı zamanda sürekli genişletilen sıfır emisyonlu otobüs portföyü de önemli rol oynuyor.

Bu portföy; kompakt 10 metrelik araçlardan klasik 12 metrelik tek gövdeli otobüslere, yüksek yolcu kapasiteli 18 metrelik körüklü otobüslerden şehirlerarası kullanıma uygun alçak girişli elektrikli modellere kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Lion's Chassis E modeli de MAN'ın Avrupa dışındaki pazarlara da hizmet vermesini mümkün kılıyor.



EYÜP LOJİSTİK, SUUDİ ARABİSTAN TRANSİT HATTIYLA KÖRFEZ İHRACATÇISININ HİZMETİNDE

Suriye ve Irak hatlarındaki hızıyla fark yaratan Eyüp Lojistik, Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın açıkladığı ve 15 Nisan Çarşamba günü 10 yıl sonra yeniden başlayacak olan Suudi Arabistan transit taşımaları için tüm hazırlıklarını tamamladı. Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Bartık, "Suriye ve Irak hatlarında hızlı çözümlerimizle elde ettiğimiz güveni, şimdi 10 yıl sonra yeniden açılan Suudi Arabistan koridoruna taşıyoruz" dedi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın, Suriye'nin ardından Suudi Arabistan transit yolunun da tam kapasiteyle açılacağını duyurmasıyla Orta Doğu ticaretinde yeni bir dönem başlıyor. Bölgede 50 milyar dolarlık dış ticaret hacmi bulunurken, yaşanan jeopolitik gerilimler ihracatçıyı alternatif güzergah arayışına itiyor. Eyüp Lojistik; güçlü filosu, deneyimli kadrosu ve Anadolu'daki geniş depo altyapısıyla bu süreçte ihracatçının en büyük çözüm ortağı olmayı hedefliyor.



"İhracatçımızın yeni dönemdeki en güçlü çözüm ortağıyız"

Yeni döneme ilişkin hazırlıkları değerlendiren Eyüp Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Bartık, şu değerlendirmede bulundu: "Suriye ve Irak hatlarında hızlı çözümlerimizle elde ettiğimiz güveni, şimdi 10 yıl sonra yeniden açılan Suudi Arabistan koridoruna taşıyoruz.

Gaziantep'teki güçlü depo altyapımız ve uzman kadromuzla bu tarihi açılışa tam anlamıyla hazırız. 15 günlük transit vize kolaylığı ile birleşen operasyonel gücümüz sayesinde, ihracatçımızı Körfez pazarıyla en hızlı ve en güvenli

şekilde buluşturacağız. Türkiye'nin bu yeni ticaret yolunda çözümün adresi biz olacağız."

3 günde Körfez'e kesintisiz ulaşım

15 Nisan 2026 Çarşamba günü itibarıyla devreye girecek yeni sistemle Eyüp Lojistik; Suudi Arabistan üzerinden Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Umman, Kuveyt ve Bahreyn pazarlarına yönelik taşımalarda vites yükseltiyor.

Hürmüz Boğazı'ndaki tıkanıklığa karşı kara yolu üzerinden hızlı ve kesintisiz çözüm sunan şirket, yükleri tüm Körfez bölgesine 3 gün gibi kısa bir sürede ulaştırmayı hedefliyor.



MAKTEK

avrasya

9. Uluslararası Takım Tezgaahları, Metal - Sac İşleme Makineleri, Tutucular - Kesici Takımlar, Kalite Kontrol - Ölçüm Sistemleri, CAD/CAM, PLM Yazılımları ve Üretim Teknolojileri Fuarı

28 Eylül - 3 Ekim 2026

www.maktekfuari.com

D Hızlı,
A Verimli,
H Hassas,
A Akıllı Makineler

MAKTEK
Avrasya'da!

Online Bilet



LinkedIn'den
Bizi Takip Edin



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL



maktekexhibitions



maktekexhibitions



maktek_exhibitions

FORD OTOSAN, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE UÇTAN UCA DÖNÜŞÜME LİDERLİK EDİYOR ÜRETİMDEN ENERJİYE, TEKNOLOJİDEN TOPLUMA ENTEGRE MODEL



Ford Otosan, 2025 yılına ilişkin Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımlayarak, otomotiv sektöründeki dönüşüm yolculuğunu "Gelecek Şimdi" sürdürülebilirlik stratejisiyle hızlandırdığını ortaya koydu. Şirket, üretim ve finansal performansının yanı sıra, çevresel sorumluluk, teknolojik dönüşüm ve toplumsal etki alanlarında attığı somut adımlarla da küresel ölçekte dikkat çeken bir model sunuyor.



Sürdürülebilir dönüşümünü yalnızca kendi operasyonlarıyla sınırlı tutmayan Ford Otosan, tedarikçileri, bayi ağı ve iş ortaklarının dahil olduğu tüm paydaş ekosistemini kapsayan değer zinciri genelinde sürdürülebilir etki yaratmayı önceliklendiriyor. Ford Otosan, Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) performansını şirket stratejisine entegre ederek, iklim krizi, küresel eğilimler ve sektörel gereklilikler doğrultusunda ekosistem genelinde dönüşüme liderlik ediyor. Türkiye'nin lider otomotiv şirketi Ford Otosan, sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini, yatırımlarını ve uzun dönemli hedefleri doğrultusunda kaydettiği ilerlemeleri kapsayan Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı. Raporda Ford Otosan'ın günümüz dünyasında yalnızca ekonomik başarılar elde etmenin değil aynı zamanda topluma, çevreye ve çalışanlara değer katmanın da bir şirketin başarısını tanımlayan temel ölçütler arasında yer aldığına olan inancının altı çiziliyor. Ford Otosan'ın sürdürülebilirlik odağındaki kapsamlı ve stratejik yol haritasını detaylandıran raporun ana temasını ise sorumluluk anlayışını şirket stratejilerinin merkezine

yerleştiren Ford Otosan'ın sektörüne liderlik etme ve ekosistemdeki dönüşümün itici gücü olma vizyonu oluşturuyor.

Mega AI ve %100 yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elektrik enerjisiyle dönüşüme öncülük ediyor

İklim kriziyle mücadeleyi bir operasyonel zorunluluk olarak gören Ford Otosan, 2050 net sıfır hedefine emin adımlarla ilerliyor. Şirketin emisyon azaltım hedefleri, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından 2025 yılında onaylanarak uluslararası standartlarca tescillendi.

Yenilenebilir enerji dönüşümü, sahada kurulan güneş enerjisi yatırımlarıyla destekleniyor. Önceki yıl devreye alınan 10 MW'lık kapasiteyle enerji dönüşüm yolculuğunda güçlü bir başlangıç yapıldı. 2025 yılında Hasandede ve Çiçektepe'de hayata geçirilen 6,1 MW'lık yeni kapasiteyle birlikte; toplam 16,1 MW'lık kurulu güce ulaşıldı. 2025 yılında Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nde hayata geçirilen çatı GES projesi ile enerji üretimi Ar-Ge altyapısına da taşındı, böylece özkaynak elektrik tüketiminin

belirli bir kısmı buradan karşılanacak. Yeniköy fabrikasında devreye alınan 2.897 kWe kapasiteli çatı GES ve fotovoltaik cam duvar uygulaması ile enerji üretimi doğrudan üretim süreçlerine entegre edildi. Ayrıca, Craiova fabrikasında kurulan çatı tipi güneş enerjisi sistemi ile 12.000 metrekarelik alanda 2.753 panel üzerinden elektrik üretimi sağlandı.

Enerji yönetiminde ise Ford Otosan, yapay zekâ tabanlı MEGA AI projelerinden "Enerji Yönetiminde Yapay Zekâ – AI Powered Energy Management (APEM)" sistemi ile üretim verisini enerji yönetimiyle entegre eden bir yapı kurdu. Yapay Zeka Destekli Enerji Yönetimi projesi, WEF Global Lighthouse Network (Dünya Ekonomik Forumu) kapsamında öne çıkan dijital dönüşüm projeleri arasında yer aldı. Bu sistem, üretim hatlarından gelen verileri analiz ederek enerji tüketimini anlık olarak optimize ediyor, verimsizlik alanlarını belirleyerek operasyonel karar süreçlerine veri temelli girdi sağlıyor. Böylece enerji yönetimi, izleme temelli bir yapıdan çıkarak öğrenen ve kendini geliştiren bir sisteme dönüşüyor.



Ürün ve üretimde sürdürülebilirlik: yaşam döngüsü yaklaşımı

Ürün tarafında ise sürdürülebilirlik yaklaşımı tasarım süreçlerine entegre edilmiş durumda. Ford Otosan, ürünlerinin %97'sinde yaşam döngüsü analizi uygulayarak ürünlerin üretimden kullanım ve kullanım sonrası süreçlere kadar çevresel etkilerini değerlendiren bir sistem kurdu. Bu analizler, özellikle Ford Transit, Ford Custom ve Ford Courier ürün ailesi ile yeni nesil elektrikli modellerin geliştirme süreçlerinde doğrudan belirleyici rol oynuyor.

Su yönetiminde döngüsel yaklaşım: sanayi ve şehir arasında iş birliği

Ford Otosan, su yönetiminde geliştirdiği yenilikçi projelerle sanayide döngüsel ekonomi uygulamalarına öncülük ediyor. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi İSU Genel Müdürlüğü iş birliğiyle hayata geçirilen Gri Su Temini

Projesi, kentsel atık suların ileri arıtma süreçlerinden geçirilerek üretimde yeniden kullanılmasını mümkün kılıyor.

Bu proje kapsamında, arıtılmış evsel atık sular üretimde proses suyu olarak değerlendirilecek. İlk aşamada yıllık 400.000 ton, tam kapasiteye ulaşıldığında ise 750.000 ton temiz su tasarrufu sağlanması hedefleniyor. Söz konusu uygulama, yalnızca su verimliliğini artırmakla kalmayıp, aynı zamanda sanayi ve şehir altyapısı arasında sürdürülebilir iş birliklerinin güçlü bir örneğini oluşturuyor.

Eğitim yatırımları, mesleki gelişim ve kapsayıcı iş gücü modeli

Toplumsal katkı yaklaşımını uzun vadeli ve kalıcı projeler üzerine inşa eden Ford Otosan, 2025 yılında bağış ve sosyal projelere toplam 559,9 milyon TL yatırım yaptı. Bu kapsamda Yaylacık Başiskele Atatürk Ortaokulu'nun renovasyonu

ile ek bina yapımı tamamlanırken, Kocaeli'de yapımı süren Vehbi Koç Vakfı Semahat Arsel İlkokulu da 35 derslikli yapısıyla bölgenin eğitim kapasitesini güçlendirmeyi hedefliyor. Bu yatırımla birlikte Ford Otosan'ın bölgede eğitime kazandırdığı okul sayısı beşe ulaşıyor.

Ford Otosan, eğitim yatırımlarını yalnızca fiziki altyapı ile sınırlı tutmayarak, mesleki eğitimi sürdürülebilir dönüşümün kritik bir bileşeni olarak ele alıyor. Bu doğrultuda hayata geçirilen sektöre entegre okul modeli, öğrencilerin doğrudan üretim ortamıyla temas ettiği ve teorik bilgi ile pratik deneyimi bir araya getiren yenilikçi bir eğitim yaklaşımı sunuyor. Yeniköy fabrikası içinde konumlanan bu model sayesinde gençlerin mesleki teknik yetkinlikleri erken aşamada geliştirilirken, nitelikli iş gücünün sürdürülebilir şekilde yetiştirilmesi hedefleniyor.



Toplumsal etki alanında fırsat eşitliğini güçlendiren projeler

'Gelecek Şimdi' vizyonu ile belirlediği uzun dönem sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, toplumsal fayda yaratmayı tüm operasyonlarının merkezine alan, Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) imzacısı ve UNGC üyesi olan, Ford Otosan, toplumda fırsat eşitliğini güçlendirmek amacıyla yürüttüğü projelerle 2025 yılında önemli bir eşiği geride bıraktı. Ford Otosan, bu alanlarda kadınların güçlenmesine destek olmak üzere Vehbi Koç Vakfı'nın katkılarıyla başlattığı 'Gelecek Hayalim' projesi ile 2026 yılı için belirlenen 100 bin kadına ulaşma hedefini şimdiden aşarak toplam 115.079 kadın ve kız çocuğuna erişim

sağladı. Bu kapsamda, şirketin tüm yerleşkelerinde STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanındaki kadın çalışan oranı ise %29,49 seviyesine yükseldi.

Kapsayıcı çalışma ortamını tüm paydaşları için ortak bir standart haline getirmeyi amaçlayan Ford Otosan, İŞKUR ve Tohum Otizm Vakfı iş birliğiyle yürütülen model kapsamında, İstanbul, Kocaeli ve Eskişehir lokasyonlarında 17 nöroçeşitli birey istihdam sürecine dahil edildi. Şirket genelinde ise 22 farklı engel grubundan toplam 498 engelli çalışan istihdam edilirken, yalnızca 2025 yılı içinde 110 engelli istihdamı daha gerçekleştirildi. Çalışan gelişimi ise Ford Otosan'ın dönüşüm modelinin temel unsurlarından biri olarak ele alınıyor. 2025 yılında 2,1

milyon saatin üzerinde eğitim gerçekleştirilen Ford Otosan'da teknik eğitimler, dijital yetkinlik programları ve kapsayıcı liderlik uygulamaları ile çalışanların dönüşüme aktif katılımı destekleniyor.

Güçlü performans, şeffaf raporlama

Uluslararası standartlarla uyumlu şekilde hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen 2025 Sürdürülebilirlik Raporu, Ford Otosan'ın şeffaflık ve hesap verebilirlik konusundaki kararlılığını da ortaya koyuyor. TSRS ve GRI uyumlu olarak hazırlanan rapor, şirketin çevresel, sosyal ve yönetim performansını küresel ölçekte karşılaştırılabilir bir çerçevede sunarken, paydaşlara güven veren güçlü bir iletişim aracı niteliği taşıyor.



AVRUPA'NIN EN PRESTİJLİ MOTOKARAVAN MARKASI TÜRKİYE'DE



Avrupa'nın en prestijli motokaravan üreticilerinden Concorde Reisemobile, Ideal Caravan distribütörlüğünde Türkiye pazarına resmen giriş yaptı. Almanya'da gerçekleştirilen imza töreniyle duyurulan iş birliği, Türkiye'de lüks motokaravan anlayışını yeni bir seviyeye taşımaya hazırlanıyor.



Son yıllarda hızla büyüyen karavan turizmi ve mobil yaşam trendi, Türkiye’de de premium segmentteki talebi artırıyor. Bu alanda güçlü bir konuma sahip olan Ideal Caravan, Concorde iş birliğiyle birlikte sektördeki iddiasını bir üst lige taşıyor. Yapılan anlaşma kapsamında, markanın ileri mühendislik çözümleri ve yüksek konfor standartları Türkiye yollarında da deneyimlenebilecek.

İmza törenine Ideal Caravan Yönetim Kurulu Başkanı Sefa Üstün ile yönetim kurulu üyeleri Sencer Berber ve Mehmet Kaya katıldı. İş birliğiyle birlikte, özellikle uzun yol ve özgür seyahat tutkunlarına hitap eden üst segment motokaravanlar Türkiye’de daha geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşacak.

Pazarda güçlü konum

İdeal Caravan, yalnızca yeni markaları Türkiye’ye kazandırmakla kalmıyor,

aynı zamanda pazardaki liderliğiyle de dikkat çekiyor. 2025 yılı verilerine göre Türkiye’ye gelen her üç motokaravandan biri Ideal Caravan tarafından ithal edildi. Bu oran, şirketin sektördeki etkinliğini ve kullanıcı tercihlerini doğru okuduğunu ortaya koyuyor.

Orta ve lüks segmentteki başarısını sürdüren şirket, Concorde iş birliğiyle birlikte artık ultra lüks segmentte de varlık gösterecek.

“Karavanın Rolls-Royce’u”

İdeal Caravan Yönetim Kurulu Başkanı Sefa Üstün, “Avrupa’da motokaravan dünyasının en üst segmentinde konumlanan Concorde, sunduğu kalite, mühendislik ve kişiselleştirme seçenekleriyle “karavanın Rolls-Royce’u” olarak anılıyor. Her detayıyla üst düzey bir yaşam alanı sunan bu özel araçlar, mobil yaşam kavramını yeniden tanımlıyor.” dedi.

Üstün ayrıca, “Türkiye’de karavan kültürü hızla geliyor ve kullanıcı beklentileri de her geçen gün daha üst seviyeye çıkıyor. İdeal Caravan olarak bu dönüşüme liderlik etmeyi hedefliyoruz. Concorde gibi dünyanın en üst segment markalarından birini Türkiye’ye kazandırmak, bu vizyonumuzun en önemli adımlarından biri. Artık Türkiye’deki kullanıcılar da karavanın en üst seviyesini deneyimleyebilecek” ifadelerini kullandı.

Özel sipariş dönemi başladı

Concorde modelleri, çok yakında İdeal Caravan showromlarında sergilenmeye başlanacak. Bununla birlikte, markanın kişiye özel üretim anlayışı doğrultusunda Türkiye’de özel sipariş başvuruları da alınmaya başlandı. Sınırlı üretim ve yüksek kişiselleştirme seçenekleriyle sunulan modeller, karavanda ayrıcalık arayan kullanıcılar için yeni bir dönemin kapılarını aralıyor.



TEMSA'DAN TURSE TURİZM'E 10 ADET PRESTİJ TESLİMATI



Türkiye genelinde turizm ve servis taşımacılığındaki büyümesini sürdüren TEMSA, müşteri odaklı yaklaşımıyla farklı segmentlerdeki ihtiyaçlara çözüm sunmaya devam ediyor. TEMSA, Antalya'da faaliyet gösteren Turse Turizm'e bağlı Turstaff firmasına 10 adet Prestij teslimatı gerçekleştirdi.

TEMSA; turizm taşımacılığı, havalimanı aktarmaları, personel taşımacılığı, okul otobüsü taşımacılığı gibi pek çok alanda kullanılan Prestij ile sektördeki güçlü konumunu korumaya devam ediyor.

2025 yılında lansmanı yapılan Prestij'i tercih eden firmalardan biri de Turse Turizm çatısı altındaki Turstaff oldu.

Teslimat, TEMSA'nın yetkili bayilerinden As Antalya Otomotiv tarafından gerçekleştirildi.

Antalya'nın önde gelen şirketlerinden Turse Turizm'in Sahibi Efe Ünver, teslimat töreninde yaptığı konuşmada: "Akdeniz Bölgesi'nde uzun yıllardır sürdürdüğümüz faaliyetlerimizde, kalite ve güvenlikten ödün vermeden hizmet sağlamayı önceliğimiz olarak görüyoruz.

Turstaff markasıyla da personel taşımacılığı alanında faaliyetlerimizi genişlettik. Filomuza kattığımız 10 adet Prestij ile yolcularımıza daha konforlu ve güvenli bir seyahat deneyimi sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Minimum yakıt maksimum performans, sınıfının lideri güvenlik

TEMSA, Prestij ile midibüs segmentinde kaliteli, konforlu ve güvenli yolculuğun sembolü olmaya devam ediyor. 2016 yılından sonra ilk defa gerçekleşen tasarım değişikliği, teknolojik altyapısı, yakıt tasarrufu ve üst düzey güvenlik özellikleriyle önemli yenilikler sunan Prestij; yolcu konforu ve işletme verimliliğini buluşturuyor. 3 litrelik motor hacmi ile minimum yakıtla maksimum performans anlayışı sunan yeni model, kendi segmentinde az yakıtta liderliğinden ödün vermeden maliyetleri düşürüyor. Ayrıca 3 yıl/sınırsız km garanti ile de müşteri memnuniyetini ileri seviyeye taşıyor.

KAPI- TECH

KepenK Sistemleri

Fotoselli Kapı

Giyotin Cam Sistemleri

Endüstriyel Kapı Sistemleri

Hakkımızda

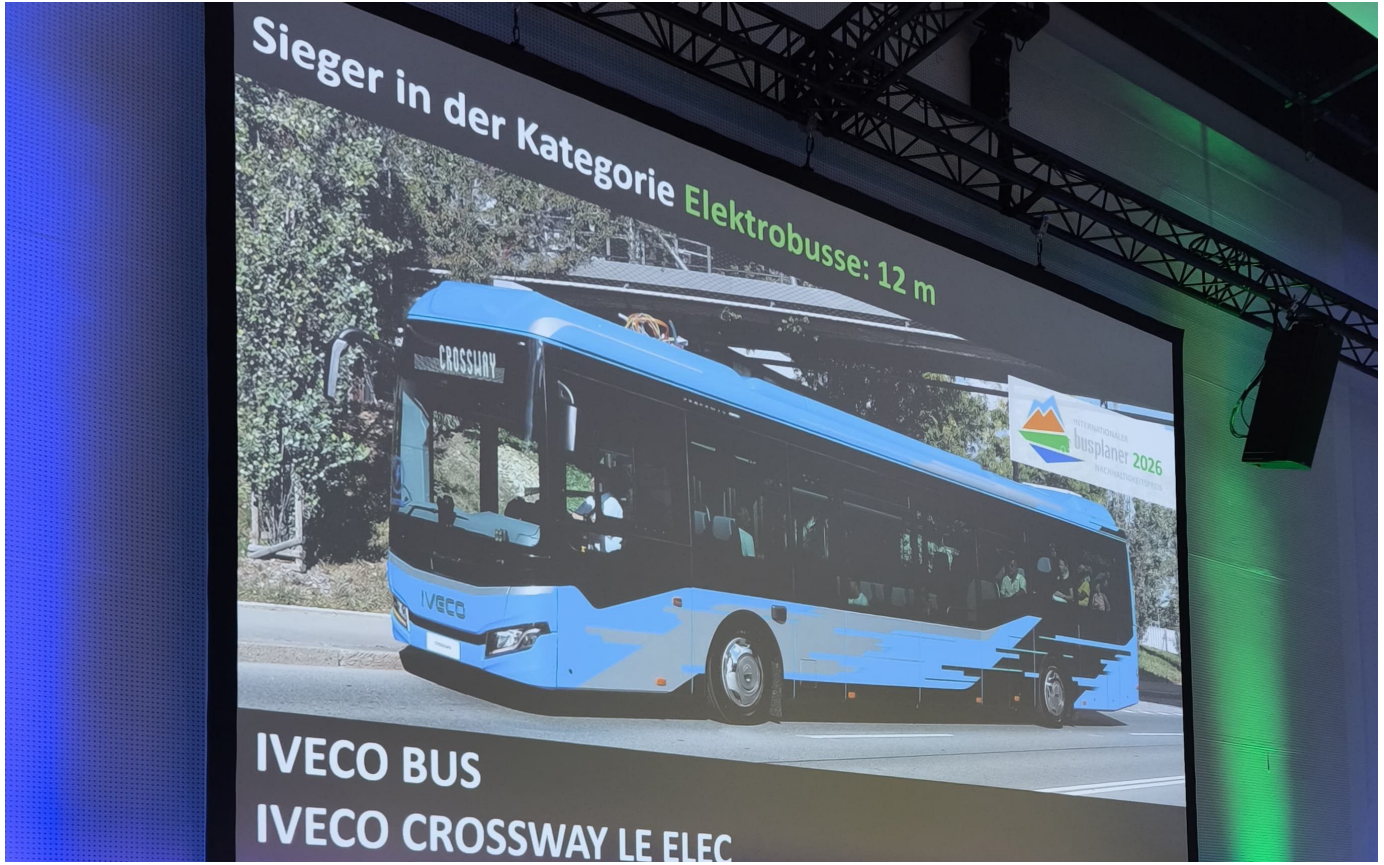
Yüksek kalite standartlarımızla ürettiğimiz branda kapı, giyotin cam, hızlı PVC kapı, alüminyum doğrama, panjur, bariyer, yükleme rampası ve yükleme körüğü sistemleri, hem güvenli hem de uzun ömürlü kullanım imkânı sunar.

Kapı-Tech, her projeye özel çözümler geliştirerek işletmelerin operasyonel verimliliğini artırır, yaşam alanlarına konfor ve değer katar.

Daha Fazla Bilgi İçin

Bizimle İletişime Geçebilirsiniz!

IVECO BUS CROSSWAY LOW ENTRY ELEC 'ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLÜ 2026'NIN SAHİBİ OLDU



Uluslararası Sürdürülebilirlik Ödülü 2026'ya layık görülen IVECO BUS bu prestijli ödülü üst üste üç kez kazanma başarısını gösterdi. IVECO BUS'ın 12 metrelik elektrikli otobüsü CROSSWAY Low Entry ELEC, Alman ihtisas dergisi Busplaner tarafından 'Uluslararası Sürdürülebilirlik Ödülü 2026'ya layık görüldü. Ödül, Bus2Bus Fuarı öncesinde 14 Nisan'da Berlin'de düzenlenen törenle takdim edildi. Bu başarı, IVECO BUS'ın söz konusu yayından aldığı üçüncü büyük ödül olarak dikkat çekiyor.



IVECO BUS, daha önce 2021 yılında CROSSWAY ve CROSSWAY Low Entry Natural Power, 2024 yılında ise E-WAY H2 modelleriyle aynı ödüle layık görülmüştü. 2013 yılından bu yana iki yılda bir verilen "Uluslararası Sürdürülebilirlik Ödülü"; ekonomik performans, sosyal sorumluluk ve çevresel sürdürülebilirliği başarıyla bir araya getiren şirketleri ödüllendiriyor. Ödül, Bus2Bus Fuarı öncesinde Berlin'de düzenlenen törende, IVECO Deutschland AG- IVECO BUS İşletme Direktörü Yves Nax'a takdim edildi.

Şehirler Arası ve Şehir İçi Kullanım İçin Emisyonuz Çözüm

CROSSWAY Low Entry ELEC, 12 ve 13 metrelik versiyonlarıyla hem şehir içi (Sınıf I) hem de şehirler arası (Sınıf II) kullanım ihtiyaçlarına yanıt veriyor. Alçak girişli ön tasarımı sayesinde yolcu akışını kolaylaştıran araç, oturan ve ayakta yolcu dengesinin önemli olduğu hatlar için optimize edilmiş bir yapı sunuyor.

230 kW gücündeki merkezi elektrik motoru ve 485 kWh kapasiteye kadar ulaşabilen yüksek enerji yoğunluklu NMC bataryalarıyla donatılan model, yaklaşık 400 kilometreye varan menzil sağlıyor. Sessiz ve tamamen emisyonuz yapıyla sera gazı salımlarını, hava kirleticilerini ve gürültü seviyesini önemli ölçüde azaltan CROSSWAY Low Entry ELEC, hem yolcular hem de şehir sakinleri için yaşam kalitesine katkıda bulunuyor. Araç, Bus2Bus fuarında Salon 27, 260 numaralı IVECO BUS standında sergileniyor.

Elektrifikasyon Sürecinde Kapsamlı Çözüm Ortaklığı

IVECO BUS, yalnızca araç üreticisi olmanın ötesine geçerek; yerel yönetimler ve toplu taşıma operatörleri için elektrifikasyon süreçlerinde kapsamlı çözümler sunan bir iş ortağı olarak konumlanıyor. CROSSWAY Low Entry ELEC, bu yaklaşımın somut bir örneğini oluşturuyor. Model, operatörlerin operasyonel,

ekonomik ve sürdürülebilirlik hedeflerine uygun olarak geliştirilen "Energy Mobility Solutions" kapsamındaki uzmanlıkla destekleniyor.

Araç ayrıca, IVECO'nun tüm modellerinde sunduğu IVECO ON bağlantılı hizmetlerle donatılıyor. Bu sistem sayesinde gerçek zamanlı izleme, operasyonel optimizasyon ve filo verimliliğinde sürekli iyileştirme mümkün hale geliyor.

IVECO BUS Avrupa Ticari Operasyonlar Başkanı Giorgio Zino konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "CROSSWAY Low Entry ELEC ile elektromobilité alanındaki uzmanlığımızı bir kez daha tescilleyen bu ödülü almaktan büyük gurur duyuyoruz. IVECO BUS olarak, yüzde 100 elektrikli mobilité çözümleri ve entegre hizmetlerden oluşan kapsamlı ekosistemimizle, toplu taşıma paydaşlarının enerji dönüşümünü somut ve sürdürülebilir biçimde gerçekleştirmelerine destek oluyoruz."

OREGON, 20 MİLYAR DOLARLIK TİCARETİ GÜVENCE ALTINA ALIYOR



Çatalca ve Kapıkule'nin yanı sıra Almanya ile İngiltere'deki İzinli Gönderici tesisleriyle lojistik koridorunda kritik bir konuma gelen Oregon, ayda 10 bin TIR'ın sınır ötesi geçişini hızlandırırken, yıllık 20 milyar dolarlık dış ticaret akışına teminat sağlıyor.

Türkiye'nin dış ticaretinde lojistik operasyonların hızlanması ve maliyetlerin düşürülmesi açısından stratejik öneme sahip olan "İzinli Gönderici" tesisleri, ihracatçının küresel pazardaki rekabet gücünü yukarı taşıyor. Oregon Teknoloji Hizmetleri de Türkiye, Almanya ve İngiltere'deki stratejik noktalarıyla yıllık yaklaşık 20 milyar dolarlık dış ticarete teminat sağlarken, lojistik sektörüne ivme kazandırıyor. **"Ayda 10 bin TIR'a hızlı ve güvenli geçiş sağlıyoruz"**

Oregon Genel Müdürü Selçuk Yılmaz, şirketin küresel ağının dış ticaret akışındaki merkezi konumuna dikkat çekerek şu açıklamalarda bulundu: "Türkiye'nin yanı sıra Almanya ve İngiltere'deki izinli gönderici tesisleri-

mizle ihracatçımızın Avrupa ve Birleşik Krallık pazarındaki operasyonlarında da yanındayız.



Bu uluslararası ağımla ayda ortalama 10 bin TIR'ın hızlı, güvenli ve düşük maliyetle geçişine hizmet veriyoruz.

Türkiye'nin 2025 yılı dış ticaret hacminin 500 milyar dolara ulaştığı bu tabloda, Oregon olarak yaklaşık 20 milyar dolarlık bir ticaretin teminatını üstleniyoruz. Amacımız; ihracatçımızın ve nakliyecimizin önündeki bürokratik engelleri teknoloji ve doğru altyapı yatırımlarıyla kaldırmak."

45 dakikada sınır geçişi, %30 zaman avantajı

Özellikle Kapıkule Sınır Kapısı'na sadece 5 km mesafede bulunan tesisin yoğun dönemlerdeki kilit rolünü vurgulayan Yılmaz, araçların belge kontrolü, mühürleme ve çıkış işlemlerini yalnızca 45 dakikada tamamlayabildiğini belirtti. Gümrüklerde günlerce sürebilen bekleme sürelerini dakikalara indirdiklerini ifade eden Yılmaz, "Araçlar şehir içindeki iç gümrüklerle vakit kaybetmeden doğrudan tesislerimize gelerek işlemlerini tamamlıyor. Bu süreç, firmalara yüzde 30'un üzerinde zaman avantajı sağlıyor. Bu hız, doğrudan maliyet tasarrufu olarak nakliyecimize ve ihracatçımıza yansıyor" dedi.

ALL ABOUT BUS, COACH AND **PEOPLE**

WWW.BUSWORLDTURKIYE.COM



busworld®

TÜRKİYE İSTANBUL

17-19 HAZİRAN 2026

DIAMOND SPONSOR:

Otokar

PLATINUM SPONSOR:

ASIS

GOLD SPONSOR:



BASIN YEMEĞİ SPONSORU/ PRESS DINNER SPONSOR:

Otokar

ORGANİZATÖR / ORGANIZER:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR ORGANIZED BY THE APPROVAL OF UNION CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE ACCORDING THE LAW NUMBER 5174.

MERCEDES-BENZ OTOMOTİV, TÜRKİYE TENİS FEDERASYONU'NUN ANA SPONSORU OLDU



- Mercedes Benz, 1886'da Carl Benz'in patentini aldığı ilk motorlu araçla başlayan mirasını, 140. yılında değerli ve sürdürülebilir iş birlikleriyle taçlandırıyor.
- Türkiye'de sporun farklı dallarına yönelik desteklerine tenisi de katan Mercedes-Benz, 2027 yılının sonuna kadar Türkiye Tenis Federasyonu'nun Ana Sponsoru oldu.
- Şükrü Bekdikhan, 2026'da Mercedes-Benz'in adını vereceği ve Türkiye'de bir "ilk" olacak tenis turnuvasını organize edeceklerini duyurdu.
- Şafak Müderrisgil, "Mercedes-Benz ile hayata geçirdiğimiz bu iş birliği, Türk tenisinin sürdürülebilir gelişim hedefleri doğrultusunda kurduğumuz güçlü ortaklık vizyonunun önemli bir yansımasıdır." değerlendirmesinde bulundu.

Mercedes-Benz, Türkiye’de milli takımlar düzeyindeki sponsorluk desteklerine Türkiye Tenis Federasyonu Ana Sponsorluğunu da ekledi. Mercedes-Benz’in ev sahipliğini üstlendiği imza törenine milli tenisçiler Çağla Büyükakçay ve Kerem Yılmaz ile Junior Milli Sporcular katıldı.

Bekdikhan: “Türkiye’de sporun ve sporunun en büyük destekçilerinden biri olmanın gururunu taşıyoruz.”

İmza töreninde konuşan Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Şükrü Bekdikhan, Mercedes-Benz’in global stratejisinde spora ve sporcuya desteğin önemli bir yer tuttuğunu ve bu strateji doğrultusunda Türkiye’de federasyonlarla iş birliği yaparak milli takımların dünyanın dört bir köşesinde kazandıkları başarılarında yanlarında olduklarını belirtti.

Spora verdikleri desteğin kapsamını tenis ile genişlettiklerini söyleyen Bekdikhan, “Tenis, Mercedes-Benz gibi disiplin, strateji ve mükemmellikle eş anlamlı bir spor. Bu anlamda, Mercedes-Benz, Kadınlar Tenis Birliği (WTA) ile uzun vadeli global sponsorluğunu duyurdu. Biz de özellikle son yıllarda bu sporda hızla yükselen Türk tenis oyuncularının yıldızını Mercedes-Benz yıldızıyla birleştirmek istedik.

140 yıllık inovasyon yolculuğumuzu kutladığımız bu özel yılı, tarihimizdeki en fazla ürün lansman programı ile kutlarken; aynı zamanda değerli ve sürdürülebilir iş birlikleriyle taçlandırma amacımızla Türkiye Tenis Federasyonu Ana Sponsorluğumuzu başlatıyoruz.

2 yıl olarak başladığımız bu iş birliğinin Mercedes-Benz olarak sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemle daha uzun yıllar devam edeceğine inanıyoruz.” dedi. İstanbul’un dünya tenis takviminde önemli bir yeri olduğunun da altını çizen Şükrü Bekdikhan, “Mayıs ayında İstanbul’da gerçekleşecek uluslararası İstanbul Open tenis turnuvasının da Ana Sponsorlarından biri olarak Türkiye Tenis Federasyonu’nun ve sporcularımızın yanında olacağız.

Bu turnuvalarda sporcuların ulaşımını üstlenerek, Mercedes Benz otomobil ve hafif ticari araçlarımızla yoğun maç programları arasında onlara konforlu ve kesintisiz bir yolculuk deneyimi sunmayı hedefliyoruz.” dedi.

Şafak Müderrisgil, gerçekleştirilen sponsorluk anlaşmasına ilişkin değerlendirmesinde, tenisin doğası gereği sürdürülebilir gelişimini güçlü iş birlikleriyle sağlayan bir spor olduğuna dikkat çekti.



Mercedes-Benz’in adını vereceği ve Türkiye’de bir “ilk” olacak tenis turnuvası 2026’nın son çeyreğinde gerçekleşecek

Yılın son çeyreğine doğru Türkiye Tenis Federasyonu ile Mercedes-Benz’in adını taşıyacak ve Türkiye’de bir ilk olacak tenis turnuvasının düzenleneceğini söyleyen Bekdikhan “Türk tenisinin gelişmesine katkı sunmak için, özellikle genç sporcuların daha fazla fırsata erişmesine destek olarak uluslararası arenada Türkiye’yi temsil eden sporcuların yanlarında yer alacağız.

Bu turnuvanın tenisin Türkiye’deki popülaritesini bir üst seviyeye taşıyacak bir marka değerine dönüşeceğine inanıyoruz.” dedi.

Müderrisgil: “Türk tenisini güçlü iş birlikleriyle geleceğe taşıyoruz.”

Türkiye Tenis Federasyonu Başkanı

Müderrisgil, “Tenis; yalnızca sportif başarılarla değil, aynı zamanda markalarla kurulan güçlü ve uzun soluklu iş birlikleriyle büyüyen, gelişen ve değer üreten bir branştır.

Bu noktada sponsorlarımız, Türk tenisinin gelişim yolculuğunun en önemli paydaşları arasında yer almaktadır.” ifadelerini kullandı.

Türkiye Tenis Federasyonu’nun sponsorluk yaklaşımının yalnızca tekil organizasyonlara dayalı olmadığını vurgulayan Müderrisgil, “Federasyon olarak iş birliklerimizi sadece bir turnuva ya da kısa vadeli projeler özelinde değil; altyapıdan elit seviyeye kadar uzanan, sürdürülebilir ve uzun vadeli gelişim hedefleri doğrultusunda kurguluyoruz. Amacımız; sporunun yetiştiği ilk noktadan uluslararası başarıya uzanan yolculuğun her aşamasında destek mekanizmalarını güçlendirmek ve bu süreci birlikte yürüttüğümüz markalarla ortak bir vizyon etrafında şekillendirmektir.” dedi.



“Mercedes-Benz iş birliği vizyonumuzun güçlü bir parçası”

Mercedes-Benz ile hayata geçirilen iş birliğine de özel bir vurgu yapan Müderrisgil, “Mercedes-Benz gibi global ölçekte güçlü bir markanın Türk tenisine duyduğu güven ve bu alana yaptığı uzun vadeli yatırım, vizyonumuz açısından son derece kıymetli. Özellikle Mercedes-Benz ismini taşıyacak ve ülkemizde bir ilk olacak turnuva, sporcularımız için yeni fırsatlar yaratacak. Bu değerli iş birliği ve Türk tenisinin gelişimine sundukları katkı için Mercedes-Benz ailesine teşekkür ediyorum.” değerlendirmesinde bulundu.

Müderrisgil ayrıca, Türk tenisinin son yıllarda yakaladığı ivmenin bu tür stratejik iş birlikleriyle daha da güçleneceğini belirterek, “Uluslararası alanda rekabet eden sporcular yetiştirmek, tenis kültürünü ülke genelinde yaygınlaştırmak ve Türkiye’yi global tenis ekosisteminde güçlü bir konuma taşımak temel hedeflerimiz arasında

yer alıyor. Bu doğrultuda, değerlerimizi paylaşan ve Türk tenisinin geleceğine inanan markalarla kurduğumuz iş birlikleri, ‘Türkiye Tenis Hamlesi’ vizyonumuzun en önemli yapı taşlarından biri.” ifadelerini kullandı.

Milli tenisçiler Mercedes-Benz’e teşekkür etti

Etkinlikte konuşan milli sporculardan Çağla Büyükkakçay, Mercedes-Benz gibi uluslararası markaların tenis destek vermelerinin büyük bir motivasyon kaynağı olduğunu söyleyerek “WTA turnuvası İstanbul Open’in tekrar Türkiye’de düzenlenmesinden dolayı çok mutluyuz.

Bu tür turnuvalar genç sporcuların kendilerini geliştirmeleri için büyük bir fırsat. Böylesine önemli bir iş birliğinin parçası olmak da beni ayrıcalıklı hissettiriyor.” dedi.

Milli sporcu Kerem Yılmaz da Mercedes-Benz’in desteğinin genç sporcular için çok önemli olduğunu belirterek iş birliğinin gerçekleşmesinde emeği geçenlere teşekkür etti.

Mercedes-Benz Teniste Küresel İş Birliklerini Güçlendiriyor

Roger Federer gibi tenis dünyasının en önemli sporcularından biri de 2008 yılından bu yana Mercedes-Benz’in marka elçiliğini yapıyor. Roger Federer’in tenis kariyeri boyunca kortlarda “Majesteleri” olarak adlandırılmasına neden olan seçkin duruşu ve hatasız oyun anlayışı Mercedes-Benz’in lüks ve performans vizyonunu temsil ediyor. 2027 yılına kadar uzatılan iş birliği Federer’in sadece bir sporcu olarak değil, küresel bir örnek şeklinde de Mercedes-Benz’in marka yüzü olmaya devam ettiğini gösteriyor. Ayrıca bu yıl Mercedes-Benz, Kadınlar Tenis Birliği’nin (Women’s Tennis Association) Premier Ortağı ve Tek Resmî Otomobil Ortağı oldu. Mercedes-Benz ve WTA, kadın tenisinin küresel ölçekteki etkisini ve görünürlüğünü artırmayı hedefliyor. Aynı zamanda global marka elçileri arasına iki Grand Slam tekler ile bir Grand Slam çiftler şampiyonluğuna sahip 21 yaşındaki Coco Gauff da katıldı.

MURAT LOJİSTİK'TEN SOĞUK ZİNCİRDE GÜÇLÜ HAMLE



m MURAT LOJİSTİK

gencer®
kasa

SOĞUK ZİNCİR TAŞIMACILIĞINDA **YENİ KAPASİTE**

Gerçekleştirilen bu yatırım ile Murat Lojistik, hem yurtiçi hem de uluslararası operasyonlarında kapasite, güvenlik ve verimlilik standartlarını daha da yukarı taşıırken; müşterilerine sunduğu hizmet kalitesini güçlendirmeyi sürdürüyor.

Murat Lojistik'in filosuna dahil ettiği bu yeni araçların tamamı ATP (Agreement on the International Carriage of Perishable Foodstuffs) ve FRC (Frigorifique Renforcé Classe C) sertifikalarına sahip.

Bu belgeler, özellikle uluslararası taşımacılıkta soğuk zincirin kesintisiz korunmasını garanti altına alırken, gıda ürün taşımalarında yasal gerekliliklerin eksiksiz karşılandığını gösteriyor. Gerçekleştirilen bu yatırım ile Murat

Murat Lojistik, filosunu güçlendirmeye devam ediyor. Şirket, Gencer Kasadan teslim aldığı yeni nesil treyler yatırımıyla operasyonel kapasitesini ve soğuk zincir taşımacılığındaki iddiasını bir üst seviyeye taşıdı.

Yeni yatırımlar kapsamında filoya katılan araçlardan biri, soğutuculu olarak yapılandırılan Double Deck (çift katlı) frigorifik treyler oldu.

Bu treyler, özellikle donmuş ve hassas ürünlerin aynı anda daha yüksek hacimle taşınmasına imkân tanırken, çift katlı yapısı sayesinde yükleme verimliliğini önemli ölçüde artırıyor.

İç hacmin daha etkin kullanılması, operasyonel maliyetlerde avantaj sağlarken, ürünlerin farklı katmanlarda düzenli ve güvenli şekilde taşınmasına olanak sunuyor.

Filoya eklenen bir diğer grup ise soğutuculu (frigorifik) standart treylerler oldu.

Avrupa standartlarında üretilen bu dorseler; yaklaşık 13.60 metre uzunluk, 2.48 metre iç genişlik ve 2.60-2.70 metre iç yükseklik ölçülerine sahip olup, 33 Euro palet kapasitesi ile yüksek hacimli taşımalar için ideal bir çözüm sunuyor.

Güçlü izolasyon panelleri ve yüksek performanslı soğutma sistemleri sayesinde, ürünlerin taşıma süresince sabit sıcaklıkta korunmasını sağlayarak soğuk zincirin kesintisiz devam etmesine katkı sunuyor.

Lojistik, hem yurtiçi hem de uluslararası operasyonlarında kapasite, güvenlik ve verimlilik standartlarını daha da yukarı taşıırken; müşterilerine sunduğu hizmet kalitesini güçlendirmeyi sürdürüyor.

EVOLOG'DA YATIRIM DURMUYOR 150 YENİ ARAÇ İLE 1200 TIRSAN'A ULAŞTI



Güvenilir lider Tirsan, Türkiye'nin önde gelen lojistik firmalarından EvoLog Lojistik'e 150 adetlik Tirsan Tenteli Perdeli Multi-Ride yatırımının ilk treylerlerini teslim etti. Teslimatların tamamlanmasıyla birlikte EvoLog Lojistik filosundaki Tirsan sayısı 1.200'e ulaşacak.



13 Nisan Pazartesi günü, EvoLog'un Çatalca'daki lojistik merkezinde düzenlenen törene EvoLog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay, EvoLog Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Birol Çalışkan ve Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Başkanı Ertuğrul Erkoç katıldı.

Törenin açılış konuşmasını yapan EvoLog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay, EvoLog'un hem filo hem de depo yatırımlarıyla büyümeye devam ettiğini şu sözlerle ifade etti: "Uluslararası karayolu taşımacılığındaki kapasitemizi artırmak amacıyla filo yatırımlarımıza devam ediyoruz.

Bugün başlayan ve haziran sonunda tamamlanacak 150 adetlik yatırım ile filomuzdaki Tırsan sayısı 1.200'e ulaşacak. Planlı büyüme yatırımlarımız çerçevesinde Çatalca'da 23.000 m2'lik depomuz 39 yükleme rampasıyla çok yakında hizmete açılacak. Planlı, düzenli ve stratejik yatırımlar ile ope-

rasyonlarımızı büyütüyor; müşterilerimize daha hızlı, güvenilir ve yüksek standartlarda çözüm sunmaya devam ediyoruz."

EvoLog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay, Tırsan ile 2017 yılından bu yana devam eden iş birliğinin altını çizerek sözlerini sürdürdü: "Tırsan'ın yoğun Ar-Ge çalışmaları ve test süreçleri sonucunda sektöre sunduğu treylerler, operasyonlarımızda ihtiyaç duyduğumuz en ince ayrıntılara kadar beklentilerimizi karşılıyor. Müşterilerimiz için daha hızlı ve güvenli taşımacılığı en verimli şekilde sunmak istiyoruz. Bu noktada saha operasyonlarına hakim, ihtiyaçlarımızı mühendislik çözümlerine dönüştüren Tırsan mühendislerine teşekkür ediyorum. İş birliğimizin güçlenerek devam edeceğine inanıyorum. Hayırlı olsun."

EvoLog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay'ın konuşmasının ardından açıklamalarda bulunan Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Başkanı

Ertuğrul Erkoç ise şu ifadeleri kullandı: "EvoLog Lojistik, yatırımları, başarıları ve sahada güçlü operasyon tecrübesine sahip kadrosuyla kendini ispatlamış değerli iş ortaklarımızdandır. Tırsan, Avrupa'nın en yüksek kapasite ve etkinliğine sahip Ar-Ge merkezleri ve uzman mühendislerinin katkısıyla sektörün başarısını ve rekabet gücünü arttırmaya kararlılıkla devam ediyor.

Yaklaşık 10 yıldır süren iş birliğimiz, 2025 yılında sektörün yoğun ilgi ve katılımıyla lanse ettiğimiz Yeni Nesil Tenteli Perdeli araçlarımıza yapılan bu yatırımınla daha da güçlendi. EvoLog'un stratejik yatırımlarla büyümesine eşlik etmekten mutluluk duyuyoruz. Hayırlı olsun."

Teslimat töreninin ardından EvoLog Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay, sektör basınıyla tesis turu yaparak teknolojik altyapı, operasyon gücü ve tesiste verilen hizmetler hakkında detaylı bilgiler aktardı.

VOLVO TRUCKS, VOLVO FM 4X2 KAMYON İLE DE EURO NCAP'TEN 5 YILDIZ ALDI



Volvo Trucks, Euro NCAP'in ağır vasıtalar için yaptığı güvenlik derecelendirmelerinde üstün performansını sürdürerek, Volvo FM 4x2 Bölgesel Dağıtım Kamyonları ile de 5 yıldıza ulaştı. Nisan 2026'da açıklanan yeni sonuçlara göre Volvo Trucks'ın toplamda 7 farklı kamyon modeli, Euro NCAP'te en üst seviye korumayı sağlayarak markanın güvenliğe yönelik tavizsiz yaklaşımını kanıtladı.



Euro NCAP, Nisan 2026 itibarıyla ağır ticari araçlar için gerçekleştirdiği güvenlik derecelendirmesi kapsamında "Bölgesel Dağıtım" olarak tanımlanan segmentteki kamyonların sonuçlarını açıkladı. Volvo Trucks'ın 4x2 konfigürasyonlu Volvo FM ağır ticari kamyonu ile katıldığı test sonuçlarına göre marka bir kez daha Euro NCAP'in güvenlik performansında en yüksek puanı olan 5 yıldız aldı.

Bugüne kadar Euro NCAP'in güvenlik değerlendirmesinden 5 yıldız alan Volvo Trucks modelleri:

- Volvo FM 4x2 çekici
- Volvo FM 4x2 kamyon (Yeni eklendi)
- Volvo FM 6x2 kamyon
- Volvo FH 4x2 çekici
- Volvo FH 6x2 kamyon
- Volvo FH Aero 4x2 çekici

• Volvo FH Aero 6x2 kamyon

Listede yer alan tüm Volvo Trucks modelleri, aynı zamanda Euro NCAP'in City Safe kriterlerini de karşılıyor. Bu kriterler, Volvo Trucks'ın aktif güvenlik sistemlerinin performansı ve geniş görüş sağlama yeteneği sayesinde şehir içi trafik koşullarında savunmasız yol kullanıcılarının korunmasına katkıda bulunuyor.

Volvo Trucks Başkanı Roger Alm; "Bir kez daha, Volvo Trucks'ın taahhüdüne sadık kaldığının açık kanıtını gördük. Güvenlik, yaptığımız her işin merkezinde yer alıyor. Güvenliğin ön saflarında yer almak ve sürücülerin yanı sıra yoldaki herkesi korumak için inovasyonu zorlamaya devam edece-

ğiz" dedi.

Volvo Trucks, Euro NCAP'in ağır ticari araçlar için ilk güvenlik değerlendirmesini 2024 yılında başlattığında 5 yıldız alan ilk kamyon üreticisi olmuştu. Euro NCAP'den 5 yıldız almak, kamyonların sürücü desteği ve çarpışma önleme kriterlerini karşıladığını ve hatta aştığını, sürücü ile diğer yol kullanıcıları için trafik güvenliğini sağladığını gösteriyor.

Volvo Trucks'ın "Sıfır Kaza" vizyonu, şirketin araç ve trafik güvenliğini sürekli geliştirme çalışmalarını ispatlıyor. Volvo Trucks, sadece koruma sağlamakla kalmayıp aynı zamanda güvenlik risklerini öngörmek ve kazaları azaltmak için yeni güvenlik sistemleri geliştirmeye devam ediyor.



AĞIR TİCARİ ARAÇ PAZARI, 2026'NİN İLK ÇEYREĞİNİ KONTROLLÜ BİR DARALMA İLE KAPATTI



Türkiye ağır ticari araç pazarı, 2026 yılının ilk çeyreğinde küresel ve bölgesel gelişmelerin etkisiyle daralma yaşasa da, uzun dönem ortalamalarına yakın seviyeleri yakalayarak sektörün dengeli yapısını koruduğunu ortaya koydu.



Dönemsel daralmaya rağmen sektör, uzun vadeli perspektifte dengeli bir seviyede seyretti. 16 ton ve üstü kamyon ile çekici segmentleri kapsamında ağır ticari araç pazarı, son 10 yıllık Mart ayı ortalamalarına göre %5 oranında artış gösterdi. Bu dönemde kamyon segmenti %20 büyümeye kaydederken, çekici segmenti ise %5 oranında geriledi.

Semi-treyler pazarı da benzer bir eğilim sergileyerek, 2026 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %8 oranında daraldı ve toplam 2.348 adede ulaştı.

İlk çeyrekteki sonuçlar, küresel dinamiklerin doğal bir yansıması

Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan TAİD Yönetim Kurulu Başkanı Burak Hoşgören, küresel ölçekte yaşanan jeopolitik gelişmeler, ekonomik

dalgalanmalar ve finansmana erişim koşullarının sektör üzerinde belirleyici olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: “2026 yılının ilk çeyreğinde pazarda gözlenen daralma, yalnızca Türkiye’ye özgü değil; küresel ticaret akışları ve ekonomik görünümle doğrudan bağlantılı bir sürecin yansıması. Buna karşın, uzun dönem ortalamalarına baktığımızda sektörümüzün temel dinamiklerinin güçlü kaldığını görüyoruz. Özellikle kamyon segmentinde gözlenen performans, iç pazarın ihtiyaçlarına yönelik sürdürülebilir bir talebin devam ettiğine işaret ediyor.”

Hoşgören sözlerine şöyle devam etti: “Taşımacılık, lojistik ve altyapı yatırımları gibi alanlar, ağır ticari araçların hizmet sunduğu sektörler. Bu alanlarda sürdürülen faaliyetler, sektörümüz için orta ve uzun vadede olumlu bir zemin oluşturmaya devam ediyor. Önümüz-

Ağır Ticari Araçlar Derneği (TAİD) tarafından açıklanan Mart ayı verileri, pazar genelinde bir yavaşlama eğilimi görülse de daralmanın kontrollü eviyelerde kaldığını gösteriyor. 2026 yılı ilk çeyrekte toplam ağır ticari araç pazarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %12 oranında azalarak 6.967 adet olarak gerçekleşti. Segment bazında incelendiğinde; çekici satışları 3.177 adet, 16 ton ve üstü kamyon satışları 2.804 adet ve 16 ton altı kamyon satışları ise 986 adet şeklinde kaydedildi. Mart ayı özelinde değerlendirildiğinde ise toplam 2.965 araç satışı gerçekleştirildi.

deki dönemde daha dengeli, planlı ve ihtiyaca yönelik filo yatırımlarının öne çıkmasını bekliyoruz.”

Ekonominin taşıyıcı gücü: Ağır ticari araç sektörü

TAİD olarak sektörün; üretim, ihracat ve lojistik faaliyetlerin temel taşı olmaya devam ettiğini vurgulayan Hoşgören, ağır ticari araçların ekonomik aktivitenin en önemli göstergelerinden biri olduğunu altını çizdi; “Mevcut tabloyu geçici dalgalanmalar çerçevesinde değerlendiriyoruz.

Sektörümüz, geçmişte olduğu gibi bugün de değişen koşullara hızla adapte olabilen güçlü bir yapıya sahip. Kamu, özel sektör ve tüm paydaşlarımızla birlikte, sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek adımların önümüzdeki dönemde daha belirgin şekilde etkisini göstereceğine inanıyoruz.”



TIRSAN – ZF İŞ BİRLİĞİNDE KAPSAM YENİ İMZALAR İLE GENİŞLETİLDİ



Güvenilir lider Tırsan, ZF ile 30 yılı aşkın süredir sürdürdüğü iş birliğini Yazılım Güncellemesi ve Yazılım Güncelleme Yönetim Sistemi'ne (SUMS) ilişkin Birleşmiş Milletler Yönetmeliği UN/ECE R156 düzenlemesi kapsamında genişletti.



Güvenli Treyler Yazılım Güncellemesi Devam Ediyor

80%

Tırsan'ın ZF donanımlı tüm treylerlerini kapsayacak yeni iş birliğinin imza töreni Tırsan'ın 2. Ar-Ge Merkezi'nde; Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, ZF'nin Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Treyler Satış ve Kilit Müşteri Yönetimi Başkan Yardımcısı Christian Hainzl, Treyler Lansman Uygulama Mühendisi ve SUMS Uzmanı Dr. Peter Bruns, Intermobil Yönetim Kurulu Başkanı Nadine Perehya ve Genel Müdürü Rifat Perehya'nın katılımı ile gerçekleştirildi.

Törende kısa bir konuşma yapan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu: "Tırsan tüm paydaşlarıyla uzun soluklu ve verimli ilişkiler kurarak müşterilerinin rekabetçiliğini arttırmaya devam etmektedir. ZF ile 30 seneyi aşkın güvene dayalı iş birliğimizi en son yasal düzenlemeleri de içerecek şekilde genişlettik. Büyüyecek devam eden işbirliğimizin hayırlı olması dilerim" dedi.

ZF Ağır Ticari Araç Çözümleri (CVS), EMEA Bölgesi Treyler Satış Başkanı ve Kilit Müşteri Yönetimi Başkan Yardı-

mıcı Christian Hainzl ise işbirliğini şu sözlerle vurguladı. "İyi müşteri ilişkilerimiz, gerekli ISO sertifikalarımız ve başarılı sertifikasyon referanslarımıza dayanarak Tırsan SUMS yönetmeliğinde bizi tercih etti. Tırsan'ın UNECE R156 kapsamındaki yasal yükümlülüğünü karşılarken desteklemekten gurur duyuyoruz"

Birleşmiş Milletler tarafından devreye alınan Yazılım Güncellemesi ve Yazılım Güncelleme Yönetim Sistemi UN/ECE R156 yönetmeliği, modern araçlarda giderek kritikleşen yazılım güncellemelerinin güvenli ve sistematik bir şekilde yönetilmesini sağlayan uluslararası bir standarttır. Bu düzenleme, araçların tüm yaşam döngüsü boyunca yazılım bütünlüğünü korumayı ve güncellemelerin sürüş güvenliğini riske atmadan gerçekleştirilmesini zorunlu kılarak, karayolu taşımacılığının yeni gelişen teknolojilerle birlikte de güvenle yapılmasını sağlamaktadır. Birleşmiş Milletler tarafından devreye alınan yönetmeliğe paralel olarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı da

yayımlamış olduğu 2018/858 AB yönetmeliği ile, Türkiye'de üretilip tescil edilen araçlar için de aynı yönetmeliğe devreye alarak, uluslararası standartlar ile tam uyum sağlamıştır. ZF'nin geliştirdiği ZF SUMS (Yazılım Güncelleme Yönetim Sistemi), Tırsan'ın ZF donanımlı tüm treylerlerin elektrik ve fren sistemlerine ait bilgiler 10 yıl boyunca saklayacak. Tüm veri saklama ve aktarım faaliyetleri AB kapsamında GDPR ve Türkiye'de KVKK (Kişisel Verileri Koruma Kanunu) ve geçerli olacak diğer veri koruma düzenlemelerine uygun olarak gerçekleştirilecektir.

Tırsan'ın ürettiği, Türkiye ve 70'ten fazla ülkedeki müşterilerin rekabetçiliğini arttıran treylerler yeni yönetmeliğe tam uyum ile üretilecek, elektrik ve fren başta olmak üzere yazılım gerektiren tüm sistemler Tırsan'ın bilgisi ve onayı dahilinde yönetilerek, hem araçların ömürleri boyunca güvenli kullanımları garanti altına alınırken hem de ortaya çıkabilecek ek onay süreçleri hızlı ve sorunsuz şekilde yürütülecektir.

YENİ FORD TOURNEO CUSTOM 9+1 KONFIGÜRASYONU HER YOLCULUĞU MERAK UYANDIRAN BİR DENEYİME DÖNÜŞTÜRÜYOR



Ford Türkiye, çok yönlülüğü ve konforuyla segmentine öncülük eden Tourneo Custom modelinin yeni 9+1 koltuk seçeneğini pazara sunuyor. Yolcu taşıma regülasyonlarına tam uyumlu yapısıyla dikkat çeken Tourneo Custom 9+1, içinden kimlerin çıkacağını merak ettiren ferah ve esnek iç mekân kurgusuyla yolcu taşımacılığında standartları yükseltiyor.

FORD OTOSAN



Ford Türkiye, ticari araç segmentindeki liderliğini, müşteri ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği bütüncül çözümlerle pekiştirmeye devam ediyor.

Ford'un yenilikçi tasarım anlayışı ve ileri teknolojiyle donatılan Tourneo Custom modeli; şimdi de turizm taşımacılığı, servis hatları ve havalimanı transferleri gibi alanlarda faaliyet gösteren işletmelerin tüm ihtiyaçlarını konforla karşılayacak 9+1 koltuk dizilimiyle yollara çıkıyor.

Zahmetsiz ve Mevzuata Tam Uyumlu Çözüm

Pazardaki mevcut 9+1 araç dönüşümlerinin aksine, Tourneo Custom 9+1 seçeneği satın alma sırasında veya sonrasında ek bir işlem gerektirmeksizin doğrudan kullanıma uygun şekilde sunuluyor.

Yolcu taşıma belgeleri ve güncel regülasyonlarla tam uyumlu yapısı sayesinde işletmecilere hem zaman hem de operasyonel maliyet avantajı sağlayan ürün, "zahmetsiz ve hızlı" bir satın alma deneyimi vadediyor.

Premium Konfor ve Çok Yönlü Deneyim Odaklı Taşımacılık Dönemi

Tourneo Custom 9+1, sadece fonksiyonelliğiyle değil, sunduğu premium iç mekân detaylarıyla da hem araç sürücüsüne hem de yolculara yüksek standartlarda ve konforlu bir yolculuk deneyimi sunuyor.

Konfor odaklı tasarım unsurları, esnek koltuk yerleşimi ve ileri seviye bağlantı teknolojileriyle donatılan araç, segmentindeki ferahlık ve kalite algısını bir üst seviyeye taşıyor. Yeni Tourneo Custom güçlü motoru, gelişmiş sürüş teknolojileri ve konfor odaklı tasarımıyla ticari yolcu taşımacılığı ihtiyaçlarına kapsamlı bir çözüm sunuyor.

Model, 2.0 litre EcoBlue dizel motor seçeneğiyle sunuluyor. 170 PS güç üreten araç ise 8 ileri otomatik şanzıman ile daha yüksek performans ve 390 Nm'ye varan tork değeri sağlıyor.

Tamamen yenilenen 8 ileri otomatik şanzıman, sürüş konforunu artırırken yakıt verimliliğini optimize etmeye de yardımcı oluyor.





Geniş iç hacmi ve fonksiyonel koltuk düzeniyle farklı yolcu taşıma ihtiyaçlarına uyum sağlayacak şekilde tasarlanan Tourneo Custom yüksek tavan yapısı ile ferah bir kabin deneyimi sunarken geniş yaşam alanı hem sürücü hem yolcular için konforlu bir yolculuk imkânı sağlıyor.

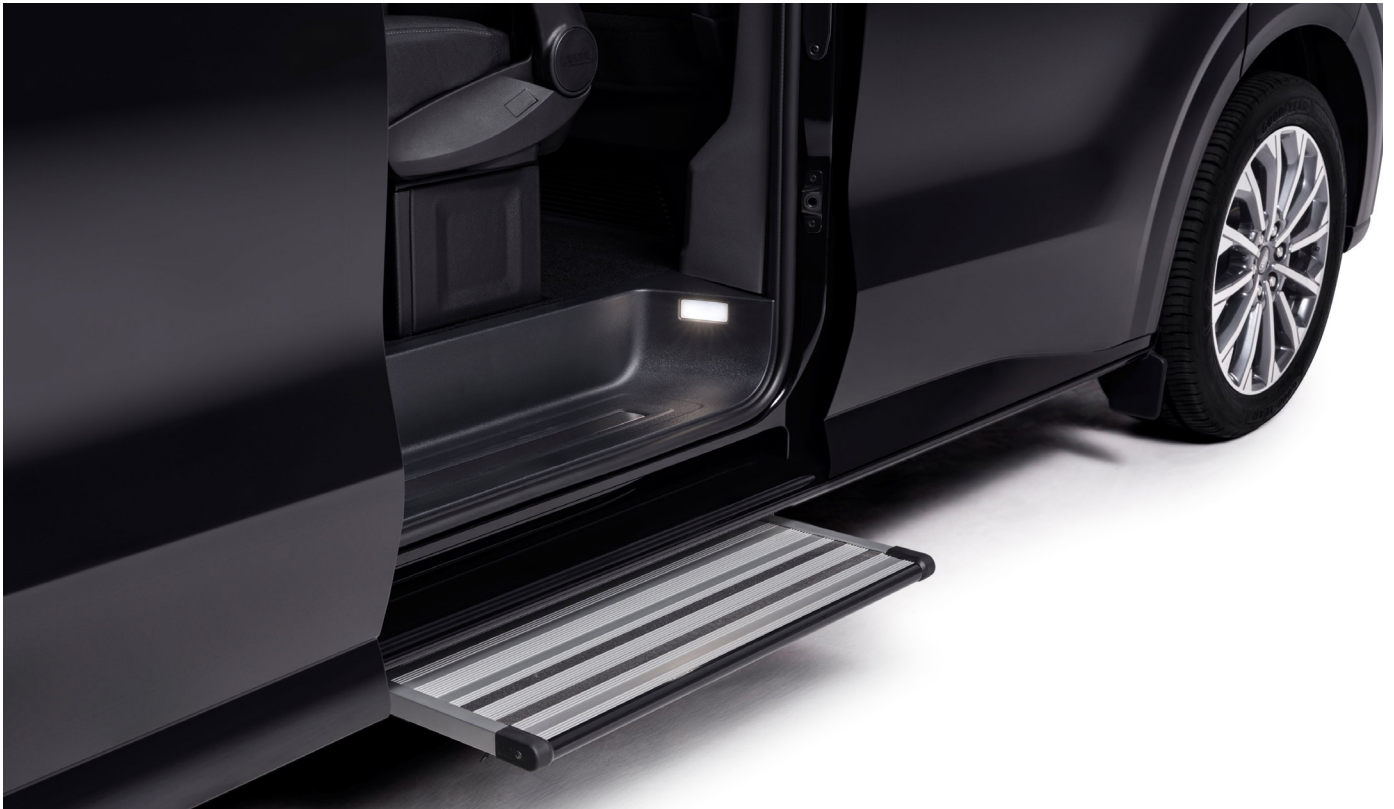
Model, ayrıca gelişmiş bağlantı ve sürüş destek teknolojileriyle donatılıyor.

Yeni nesil dijital sistemler, sürüş sırasında kullanım kolaylığı sağlarken araç içi deneyimi daha verimli ve konforlu hale getiriyor.

Ford Türkiye'nin, Tourneo Custom 9+1 ile sağladığı katma değer, aracı teslim etmenin çok daha ötesine geçerken Ford Pro ekosistemi sayesinde işletmelerin tüm operasyonlarını tek çatı altında destekleyen entegre bir yapı sunuluyor. Tourneo Custom 9+1'in Ford Pro Filo Portalı'na bağlanabilmesi, araç konumundan bakım ihtiyacına kadar tüm kritik bilgileri tek ekrandan, ek bir donanıma gerek kalmadan takip etme kolaylığı sağlıyor. Teknoloji ve Müşteri Merkezi üzerinden araçların bakım ihtiyacını henüz kullanıcı fark etmeden tespit edip bilgi veren ve gerekli hazırlıkları önceden yaparak

plansız duruşları minimuma indiren Ford Türkiye, böylelikle turizm sektörü açısından kritik önemde olan "kesintisiz çalışma süresi" beklentisine etkili şekilde cevap veriyor. Böylelikle, Tourneo Custom 9+1'in üst düzey konforunu Ford Pro'nun akıllı servis ve yönetim çözümleriyle birleştirerek işletmelerin sahadaki gücünü artırıyor.

Farklı, donanım ve kullanım senaryolarına uyum sağlayan yapısıyla yeni Tourneo Custom 9+1, hem şehir içi hem uzun yol taşımacılığı için sektörün ihtiyaçlarına çok yönlü bir çözüm sunuyor.



HANNOVER
MESSE
event

WIN
EURASIA

#WINEURASIA2026

WIN EURASIA

32. ULUSLARARASI OTOMASYON &
MAKİNE TEKNOLOJİLERİ FUARI

10-13 HAZİRAN 2026
İstanbul Fuar Merkezi



Yerinizi Alın



OTOMASYONLA DAHA İLERİYE



Deutsche Messe



win-eurasia.com

@WINEURASIA

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

OTOMOTİV SANAYİ DERNEĞİ

OCAK - MART SONUÇLARINI AÇIKLADI

2026 yılı Ocak-Mart ayında toplam üretim yüzde 7, otomobil üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 18 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam üretim 321 bin 856 adet, otomobil üretimi ise 181 bin 364 adet düzeyinde gerçekleşti.

2026 yılı Ocak-Mart ayında toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 azalarak 274 bin 346 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 6 oranında daraldı ve 210 bin 688 adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2026 yılı Ocak-Mart ayında üretim yüzde 14, ağır ticari araç grubu yüzde 20 ve hafif ticari araç grubu geçen yıla göre yüzde 13 artmıştır. Ocak-Mart ayında ticari araç pazarı yüzde 3, hafif ticari araç pazarı yüzde 4 artarken, ağır ticari araç pazarı yüzde 6 azalmıştır.

2026 yılı Ocak-Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 15 oranında, otomobil ihracatı ise yüzde 29 oranında azaldı. Ocak-Mart ayında, toplam otomotiv ihracatı 215 bin 323 adet, otomobil ihracatı ise 106 bin 341 adet düzeyinde gerçekleşti.

2026 yılı Ocak-Mart ayında, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 3 artarak

yaklaşık 9,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti Ocak-Mart ayında, otomobil ihracatı yüzde 8 azalarak 2,5 Milyon \$ seviyesinde gerçekleşti.

ÜRETİM

- 2026 yılı Ocak-Mart ayında, önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7 oranında azalarak toplam 321 bin 856 adet taşıt aracı üretildi.
- 2026 yılı Ocak-Mart ayında traktör üretimi ile birlikte toplam üretim 327 bin 16 adet olarak gerçekleşti.
- 2025 yılına göre, yük ve yolcu taşıyan ticari araçlar üretimi, 2026 yılı Ocak-Mart ayında yüzde 14 seviyesinde artarken, ürün grubu bazında üretim:
 - Otobüste yüzde 19
 - Kamyonette yüzde 18
 - Midibüste yüzde 22
 - Kamyonda yüzde 19 oranlarında artarken,
 - Minibüste yüzde 5 oranında azaldı.
- 2026 yılı Ocak-Mart ayında otomobil üretimi, 2025 yılı Ocak-Mart ayına göre yüzde 18 azalarak 181 bin 364 adet düzeyinde gerçekleşti.
- 2026 yılı Ocak-Mart ayında traktör üretimi yüzde 37 oranında azalarak 5 bin 160 adet oldu.

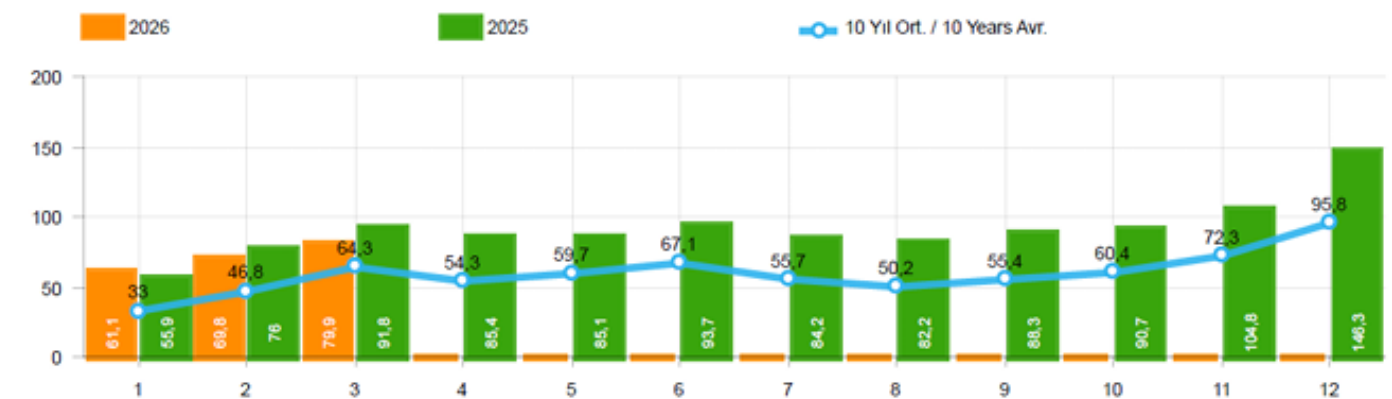
Ocak-Mart ayında kapasite kullanım oranları, hafif araçlarda (otomobil+ hafif ticari araçlar) yüzde 62, kamyon

grubunda yüzde 57, otobüs-midibüs grubunda yüzde 69 ve traktörde yüzde 28 olarak gerçekleşti. Ocak-Mart ayında Otomotiv Sanayinin toplam kapasite kullanım oranı yüzde 60 oldu.

PAZAR

- 2026 yılı Ocak-Mart ayında toplam satışlar 2025 yılının aynı ayına göre yüzde 4 azalarak 274 bin 346 adet seviyesinde gerçekleşti.
- 2026 yılı Ocak-Mart ayında otomobil satışları, 2025 yılının aynı ayına göre yüzde 6 oranında azalarak ve 210 bin 688 adet oldu.
- 2026 yılı Ocak-Mart ayında otomobil pazarında ithalatın payı yüzde 64 olarak gerçekleşti.
- 2026 yılı Ocak-Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre toplam otomobil satışları yüzde 6, ithal otomobil satışları yüzde 11 azalırken, yerli otomobil satışları yüzde 6 oranında arttı.
- 2026 yılı Ocak-Mart ayında hafif ticari araç (minibüs + kamyonet) pazarında ithalatın payı yüzde 77 olarak gerçekleşti.
- 2026 yılı Ocak-Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre toplam hafif ticari araç satışları yüzde 4, ithal hafif ticari araç satışları yüzde 2 ve yerli hafif ticari araç yüzde 12 oranlarında arttı.

10 Yıllık Ortalama ve 2026/2025 Otomobil Satışları (Ocak-Mart (x1000))



Otomobil Pazarında İthalatın Pazar Payı (%)



Hafif Ticari Araç Pazarında İthalatın Pazar Payı (%)



- 2026 yılı Ocak-Mart ayında; bir önceki yılın aynı dönemine göre ağır ticari araç pazarı yüzde 6 azalarak 8 bin 948 adet, kamyon pazarı yüzde 9 azalarak 7 bin 594 adet, otobüs pazarı yüzde 30 oranında artarak 567 adet düzeye ve midibüs pazarı yüzde 10 oranında artarak 787 adet düzeyinde gerçekleşti.
- Son 10 yıllık ortalamalara göre 2026 yılı Ocak-Mart ayında toplam pazar yüzde 42, otomobil pazarı yüzde 46, hafif ticari araç pazarı yüzde 32 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 20 seviyesinde arttı.

İHRACAT

- 2026 yılı Ocak-Mart ayında 106 bin 341 adedi otomobil olmak üzere, toplam üretimin yüzde 67'sini oluşturan 215 bin 323 adet taşıt ihraç edildi. 2026 yılı Ocak-Mart döneminde gerçekleşen taşıt aracı ihracatı, 2025 yılı aynı dönemine göre yüzde 15 azaldı.
- Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 29 azalırken, ticari araç ihracatı ise yüzde 5 oranında arttı. Traktör ihracatı ise 2025 yılına göre yüzde 12 artarak 2

- bin 835 adet olarak gerçekleşti.
- Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, 2026 yılı Ocak-Mart ayında toplam otomotiv ihracatı, 2025 yılına göre yüzde 3 oranında artarak 9,9 Milyar \$ oldu.
- Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, otomobil ihracatı yüzde 8 azalarak 2,5 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti.
- Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB) verilerine göre, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 3 oranında, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 4 oranında arttı.

Taşıt Araçları İhracatı (Adet)

SEKTÖR / SECTOR	2024	2025	1/3-2025	1/3-2026	2026/2025 %
OTOMOBİL / Pass.Car	654.115	599.687	149.752	106.341	-29,0
OTOMOBİL TOPLAM / Pass. Car Total	654.115	599.687	149.752	106.341	-29,0
KAMYON / Truck	10.024	10.461	1.628	2.570	57,9
KAMYONET / Pick Up	279.520	330.611	75.432	81.625	8,2
OTOBÜS / Bus	8.674	10.760	2.340	2.257	-3,5
MINIBÜS / Minibus	58.922	104.496	24.181	22.198	-8,2
MİDİBÜS / Midibus	1.779	1.895	360	332	-7,8
TİCARİ ARAÇLAR TOPLAM / Commercial Vehicle Total	358.919	458.223	103.941	108.982	4,8
TAŞIT ARAÇLARI TOPLAM / Motor Vehicles Total	1.013.034	1.057.910	253.693	215.323	-15,1
TRAKTÖR / F.Tractor	12.976	11.261	2.529	2.835	12,1
TRAKTÖR TOPLAM / F.Tractor Total	12.976	11.261	2.529	2.835	12,1
GENEL TOPLAM / GRAND TOTAL	1.026.010	1.069.171	256.222	218.158	-14,9

kaynak:OSD

KIŞ LASTİĞİ TAKVİMİ SONA ERDİ LASTİKLERİNİZİ ÇIKARMADAN ÖNCE BUNLARA DİKKAT



*İklim koşulları nedeniyle takvimi genişletilen
zorunlu kış lastiği uygulaması
15 Nisan'da sona erdi.*



Lastik Sanayicileri ve İthalatçıları Derneği LASİD, sürücülerin kış lastiklerini çıkarmadan önce dikkat etmesi gereken önemli noktalara dikkat çekti

1. Bulduğunuz veya gideceğiniz bölgenin hava koşullarını ve Valilik kararlarını takip edin, kış lastiklerinize hala ihtiyacınız olabilir!

2. Araç altından çıkarılan kış lastiklerinizi mutlaka uzman gözüyle kontrol ettirin; aşınma veya çatlak varsa önce onarın, sonra doğru koşullarda saklayın

3. Kış lastiğinin kullanım ömrü 10 yılı geçmişse değiştirilmesi gerekir; saklamanıza gerek yok, bir sonraki kış kullanmayın

4. Depodan çıkarılan ve araç altına takılacak lastikler mutlaka uzman tarafından incelenmeli

5. Mevsim lastiğinin kullanım ömrü 10 yılı geçmişse yenisiyle değiştirilmeli

6. Araç altına takılacak lastikler uygun janta monte edilmeli, doğru hava basılmalı, balans ayarları yapılmalı

Değişen iklim koşulları nedeniyle erkene çekilerek 15 Kasım'da başlayan zorunlu kış lastiği uygulaması 5 ay sürdü ve 15 Nisan itibarıyla sonra erdi.

Bakanlık kararı gereği, bölgelerdeki uygulamanın Valiliklere bırakıldığına dikkat çeken Lastik Sanayicileri ve İthalatçıları Derneği LASİD; kış lastiklerini çıkarmaya hazırlanan sürücüler için bazı önemli tavsiyelerde bulundu.

Doğru lastiğin araca, hava ve yol koşullarına uygun lastik olduğunu belirten LASİD Genel Sekreteri Erdal Kurt, sürücülere bulunduğu veya gideceği yerin hava ve yol koşulları için ilgili Valiliklerin kararlarını takip etmeleri çağrısında bulundu: "Küresel iklim krizinden dolayı anlık hava değişiklikleri giderek artıyor, baharda kış mevsimini daha çok yaşıyoruz.

Ayrıca ülkemiz geniş bir coğrafyada olduğu için farklılıklar oluşabiliyor. Kütahya'da trafiğe çıkan bir araç için kış lastikleri çıkarılabilir, ancak Hakkari'de kış lastiklerine hala ihtiyaç var. Bu farklılıklardan dolayı Valilikler; mevsim koşullarına bağlı olarak bu süreyi uzatmakla yetkilidir. Kış lastiklerini çıkarmadan önce Valilik duyurularını takip etmek önemlidir."

Uzman kontrolü şart, 10 yılı geçtiyse değiştirilmeli!

Araç üreticilerinin lastiği 'can güvenliği'ni en yüksek derecede ilgilendiren ürün' olarak kabul ettiğini ifade eden Erdal Kurt, sürücülere araç üreticisinin önerdiği tip ve ebatları lastiği kullanmalarını; seçilecek lastiğin sürüş ihtiyaçlarına ve mevsime uygun lastik olması gerektiğini kaydederek şöyle dedi: "Kış lastiklerinizi çıkarıp mevsime uygun lastiğe geçerken eğer yeni bir lastik alıyorsanız aracınız, sürüş alışkanlıklarınız ve çevresel koşullarınız için en doğru lastiği seçmelisiniz. Bir önceki yıldan kalan ve depoda saklanan lastiklerinizi kullanıyorsanız tekrar araç altına takmadan önce mutlaka uzman kontrolünden geçirmeniz gerekir."

Depoda beklemiş lastiklerin kullanım ömrüne de vurgu yapan Erdal Kurt, "Bu lastiklerin dış, topuk, yanak ve sırt kontrollerini mutlaka yetkili servisler yapdırmanızı öneririz. Düzensiz aşınma, delinme, yıpranma ve yırtılma benzeri özürlü uzmanları tarafından incelenmeli. Gerekirse onarımdan geçirilmeli. Ancak bu lastikler kullanım ömrü olarak 10 yılı tamamlamışsa, yeniden kullanılmamalıdır. 10 yılı aşan lastiklerin değiştirilmesini öneriyoruz. Uygun kullanım ve saklama koşullarında dahi lastiklerin maksimum kullanım

ömrü üretim tarihinden itibaren 10 yıldır. Lastiğin durumu veya kalan dış derinliği ne olursa olsun, yedek lastikler dahil olmak üzere 10 yılı aşan lastiklerin hizmetten çıkarılmasını ve yeni lastiklerle değiştirilmesini öneriyoruz" diye konuştu.

Aynı şekilde araç altından çıkarılan ve depoya kaldırılacak olan kış lastiklerinde de 10 yıl tavsiyesine dikkat çeken Erdal Kurt; "Kış lastiklerinizi depoda doğru koşullarda saklamalısınız. Ancak bu lastikler 10 yıl kullanım ömrünü doldurduysa artık saklamanıza gerek yok, bir sonraki yıl bu lastikleri kullanmamalısınız" dedi.

LASİD Genel Sekreteri Erdal Kurt, "Depodan çıkarılsın veya yeni alınsın; uzman kontrolünden geçirilen mevsime uygun lastikler araç altına takılırken mutlaka uygun janta monte edilmeli, doğru hava basılmalı, balans ayarları yapılmalı. Kullanılmayan lastikler ise serin, kuru, doğrudan güneş ışığı ve/veya kimyasallardan uzak uygun koşullarda saklanmalı" diye ekledi.



2026-27

FUAR TAKVİMİ

FUARIN ADI	BAŞLAMA-BİTİŞ TARİHİ	KONUSU	ŞEHİR - YER	DÜZENLEYEN FİRMA
IFAT	04~07 Mayıs 2026	Atık Su İşleme Teknoloji Fuarı	ALMANYA MÜNİH	IFAT
SAHA EXPO ULUSLARARASI SAVUNMA, HAVACILIK VE UZAY SANAYİ FUARI	05~09 Mayıs 2026	Savunma, Kara, Deniz, Hava, Uzay Üretim Yetenekleri Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi-İSTANBUL	Saha Expo Fuarcılık Hizmetleri A.Ş.
Automechanika Frankfurt	08~12 Eylül 2026	Uluslararası Otomotiv Yedek Parça ve Aksesuarlar Fuarıww	ALMANYA - Frankfurt	Messe Frankfurt
IAA TANSPORTATION	15~20 Eylül 2026	Otomotiv ve Yan Sanayi Fuarı	ALMANYA - Hannover	IAA
BAUMA CHINA 2026	24~27 Kasım 2026	İnşaat Vasıtaları ve Yapı Aletleri Fuarı	ÇİN SANGAY	Messe Munchen

MOTUL, MOTOBİKE İSTANBUL 2026'DA ANA SPONSOR OLARAK YERİNİ ALIYOR



Motosiklet sektörünün Türkiye'deki en büyük buluşma noktalarından biri olan Motobike İstanbul, bu yıl da sektör profesyonellerini ve motosiklet tutkunlarını bir araya getirecek. 173 yıllık uzmanlığıyla Motul, fuarın ana sponsoru olarak güçlü marka mirası, geniş ürün gamı ve kullanıcı odaklı çözümleriyle 22-25 Nisan tarihleri arasında gerçekleşecek Motobike İstanbul 2026'da sektörle buluşmaya hazırlanıyor.

Motul standı yine deneyimin odağı olacak

Motul, geçmiş yıllarda da olduğu gibi bu yıl da ziyaretçilere yalnızca ürün sergilemekle kalmayacak; motosiklet kültürünü ve bakım bilincini ön plana çıkaran bir deneyim alanı sunacak. Motosiklet sahiplerinin tüm mekanik

ve kozmetik bakım ihtiyaçlarına hitap eden geniş ürün portföyü, fuar ziyaretçileriyle buluşurken; performans, dayanıklılık ve güvenlik odağındaki çözümler de detaylı şekilde tanıtılacak.

Türkiye motosiklet pazarı büyümeye devam ediyor

Motul Türkiye Pazarlama Müdürü Pınar Zevkirlilioğlu, Türkiye'de motosiklet pazarının son yıllarda istikrarlı şekilde büyüdüğüne dikkat çekiyor:

"Artan ulaşım maliyetleri, şehir içi mobilite ihtiyacı ve bireysel ulaşım çözümlerine yönelim, motosiklete olan ilgiyi her geçen gün artırıyor. Türkiye'de 7 milyon adedi aşan motosiklet parkı, bakım ve yüksek performanslı ürünlere olan ihtiyacı da beraberinde getiriyor.

Motul olarak biz de bu büyümeyi desteklemeye ve kullanıcıların yanında olmaya devam ediyoruz. Motobike İstanbul da kullanıcılar ve motosiklet tutkunlarıyla buluşacağımız en önemli fuarlardan biri."

Motosiklet dünyasının vazgeçilmez markası

90'dan fazla ürün ve 150'nin üzerinde ambalaj seçeneğiyle sektörde en geniş ürün gamlarından birine sahip olan Motul, motosiklet kullanıcılarının yalnızca performans değil, uzun ömür ve maliyet avantajı da elde etmesini sağlıyor.

Motul, Motobike İstanbul 2026'da hem profesyonel kullanıcılar hem de motosiklet tutkunlarıyla buluşarak sektördeki lider konumunu bir kez daha pekiştirmeyi hedefliyor.

Sümela Manastırı



Trabzon'un Maçka ilçesinin Altındere köyü sınırları içinde, Altındere Vadisi'ne hâkim Karadağ'ın eteklerinde, sarp bir kayalık üzerine kurulmuş olan Sümela Manastırı, halk arasında Meryem Ana Manastırı olarak da bilinir. Vadiden yaklaşık üç yüz metre yükseklikte bulunan yapı, bu konumuyla manastırların şehir dışında, ormanlarda, mağara ve su kenarlarında kurulma geleneğini sürdürmüştür.

Meryem Ana adına kurulan manastırın "Sümela" ismini "siyah" anlamına gelen "melas" sözcüğünden aldığı söylenmektedir.

Rivayete göre manastır, Bizans İmparatoru I. Theodosius zamanında (375-395) Atina'dan gelen Barnabas ve Sophranios isimli iki rahip tarafından, MS 4. yüzyılda kurulmuştur. İmparator Justinianus'un emriyle 6. yüzyılda General Belisarios tarafından onarılarak genişletilen manastır, 7. yüzyılda birçok kez yağmalanmıştır.

Sümela Manastırı'nın şimdiki durumuyla varlığını 13. yüzyıldan itibaren sürdürdüğü bilinmektedir.

1204'te kurulan Trabzon Komnenosları Prensiğinden III. Alexios (1349-1390) zamanında manastırın önemi artmış ve fermanlarla manastıra gelir sağlanmıştır.

III. Alexios'un oğlu III. Manuel zamanında ve sonraki dönemlerde de Sümela yeni fermanlarla zenginleştirilmiştir. Doğu Karadeniz kıyılarının Türk egemenliğine girmesini takiben Osmanlı padişahları pek çok manastırda olduğu gibi Sümela'nın haklarını da korumuşlar ve bazı imtiyazlar tanımışlardır.



SEMPERIT 120 YAŞINDA YÜZYILI AŞAN GÜVENLE YOLLARDA



Continental'in markalarından biri olan Semperit, bu yıl kuruluşunun 120. yıl dönümünü kutluyor. 1906 yılında Avusturya'nın Traiskirchen kentinde temelleri atılan marka, bir asrı aşan tecrübesini bugün Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesinde sürdürülebilir büyüme ve teknolojik inovasyonla taçlandırıyor.

Köklü Mirastan Gelen Dayanıklılık ve Yüksek Performans

Semperit, köklü Alp mirasından aldığı dayanıklılık anlayışını, grubun global kalite standartları ve güçlü lojistik ağıyla birleştirerek binek ve ticari araç segmentlerinde yüksek performans sunuyor. İsmi Latince "her zaman çalışır" anlamına gelen "Semper it" ifadesinden alan marka, bu yaklaşımı yalnızca bir söylem olarak değil, zorlu hava ve yol koşullarında kendini kanıtlayan ürünleriyle somut bir vaade dönüştürüyor. 120. yılında Semperit, geçmişten gelen mühendislik birikimini geleceğin mobilite ihtiyaçlarına uyarlayan, sürdürülebilir ve yüksek

verimli lastik çözümleriyle büyümesini kararlılıkla sürdürüyor.

Stratejik Hedef: EMEA Bölgesinde Kesintisiz Büyüme

Semperit, binek otomobil, van, kamyon ve otobüs segmentlerinde ürün yelpazesini genişletmeye odaklanıyor. Markanın yeni dönem stratejisi, özellikle binek araç segmentinde elektrikli araçların ihtiyaç duyduğu düşük yuvarlanma direnci ve yüksek tork dayanımına uygun tasarımlar geliştirilmesine dayanıyor. Bunun yanı sıra, hem ticari hem de bireysel kullanıcılar için maliyet verimliliği sağlayan yüksek kilometre performanslı ve uzun ömürlü lastik teknolojileri üzerine yoğunlaşıyor. Tüm bu teknolojik gelişimler, markanın EMEA bölgesindeki kilit pazarlarda bilinirliğini ve satış ağını güçlendirme vizyonuyla paralellik gösteriyor.

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan Alp Alt Bölgesi Pazar Müdürü Daniel Freund: "Semperit, zorlu koşullar altında güvenilir performans demek.

Biz de tutarlı bir şekilde bu profili geliştiriyoruz. Avrupa'daki varlığımızı güçlendiriyor ve kilit segmentlerdeki portföyümüzü genişletiyoruz. Hedefimiz net: Güçlü bir marka kimliğiyle sürdürülebilir büyüme" dedi.





BAŞIBOZUKLAR

Yönetmen: Hakan Algül
Oyuncular: Gonca Vuslateri, Buse Sinem İren, Gözde Kansu
Tür: Komedi
Yapım: TÜRK

Serenay, Hayati, Nevra, Vural, Saki ve Halime'den oluşan ve profesyonellikten uzak bir müzik grubu olan Başıbozuklar, Alaçatı'da sahne almak üzere bir yolculuğa çıkar. Ancak grup, yol karıştırmaları sonucu kendilerini sınırın ötesinde, Suriye'de yer alan bir Amerikan füze üssünde bulur.

Bu koordinat hatası, ekibi askeri bir kaosun tam ortasına bırakır.

KURTULUŞ PROJESİ

Yönetmen: Phil Lord, Christopher Miller
Oyuncular: Ryan Gosling, Liz Kingsman, Sandra Hüller
Tür: Bilim Kurgu, Dram
Yapım: ABD

Film, dünyayı kurtarmak için güneş sisteminin dışına gönderilen astronot Dr. Ryland Grace'in hikayesini konu almaktadır.



BİZİMLE YOLLARDASINIZ



Yazı Mahallesi Orgeneral Ahmet
Çörekci Caddesi No: 60 Kat: 2/3
19500 Osmancık / ÇORUM - TURKEY
bilgi@otosur.com.tr - www.otosur.com.tr
+90 (530) 603 67 27
+90 (364) 611 88 60



OTOSUR
ÖZEL SÜRÜCÜ KURSU



YALVAÇ

Yazar : Selda Uygur
Yayınevi: Bilgi Yayınevi

"Gel, senin çocukluğunun geçtiği sokağa gidelim. Kim olduğun fark etmez. Zamana uy, büyüünün bir parçası ol yeter."

Bir ruh, çağlar boyunca kaç bedende yanar?

İmkânsız aşkın belasına on bir yaşında tutulan Gece'den çağlar öncesinde ateşten ruhuyla kavru lan Alva'ya, Antik Roma'da mermer yontarak köleliğini bertaraf etmeye çalışan Livia'dan kutsalı sarstığı için aslanların önüne atılan Tekla'ya...

İlkçağdan bugüne ışılan bu hikâye, dışlanmış, kovulmuş, sürülmüş ruhların yeniden beden bulmasını anlatıyor.

SANA EMANET

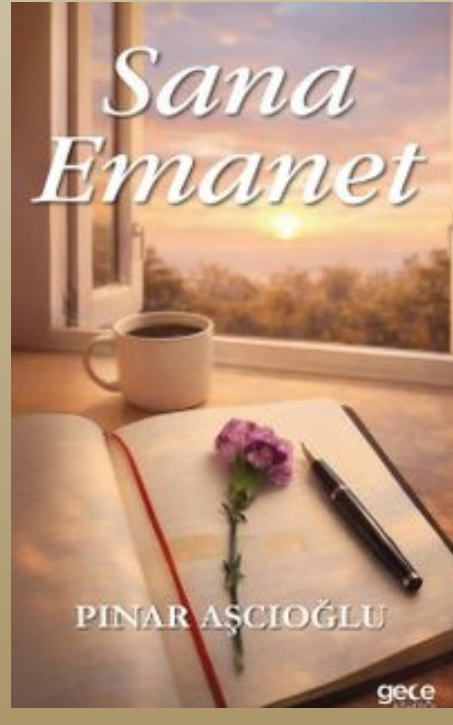
Yazar : Pınar Aşcıoğlu
Yayınevi: Gece Kitaplığı

Daha ilk baştan "hayatta olmaz, imkânsız" bu diyerek çabalamadan vazgeçmeyi ne çok seviyoruz değil mi? Kolaya kaçıyoruz itiraf edin.

Oysa her ölüme inat doğum varken şu dünyada... Hiçbir şey yok olmuyor ve başka bir suretle çıkıyor ya karşımıza. Her gece sabahına, her gözyaşı sonrasında bir mutluluğa ve en çıkmaz sokak bile -dönmesini bilirsene açılmıyor mu yeni yollara?

Önce sen inanırsan kendine ve asla vazgeçmezsen hayallerinden, mucizeler de bir yolunu bulup geliyor mutlaka senin peşinden...

Onca yaşanmışlık, yarım kalmışlık, özlem, mutluluk, hüznün... Ne varsa yıllarca biriken, bak kelimelere dönüştü ve "sana emanet" edildi.



KIRIK TERAZİ

Yazar: Halit Ertuğrul
Yayınevi: Genç Nesil

Bir yetim...

Bir baba mirası...

Ve kırılmış bir terazi...

Said'in önünde zor bir seçim vardı:

Ya herkes gibi susacaktı ya da doğruluk uğruna yalnız kalacaktı.

Said o gün şunu fark etti:

Dünyada bazen teraziler kırılır.

Hak yerini bulmaz, doğruluk yalnız kalır.

Ama yine de birileri çıkar ve o kırık teraziye doğrultmak için ayağa kalkar.

Bu kitap; Bir yetimin kalbine ekilen dürüstlük duygusuyla herkese ders olacak duygu yüklü hikayesini anlatmaktadır.

SIFIR ATIK YÖNETMELİĞİ ile

Mahalli İdareler, Bina ve Yerleşkelerin Sıfır Atık Yönetim Sistemi Oluşturması zorunlu kılınmıştır.

- Zincir Marketler
- Alışveriş Merkezleri
- Belediye Birlikleri
- Belediyeler
- Eğitim Kurumları ve Yurtlar
- Havalimanları
- 300 Üzeri Konuta Sahip Siteler
- İl Özel İdareler
- İş Merkezi ve Ticari Plazalar
- Kamu Kurum ve Kuruluşları
- Konaklama İşletmeleri
- Akaryakıt İstasyonları
- Limanlar
- Organize Sanayi Bölgeleri
- Sağlık Kuruluşları
- Sanayi Tesisleri
- Tren ve Otobüs Terminalleri

Bizler 20 yılı aşkın belediye, temizlik, çevre tecrübelerimiz ve uzman kadromuz ile sıfır atık projenizin danışmanlığını üstlenmek isteriz.

Detaylı bilgi ve yükümlü olduğunuz uygulama takvimi için www.sifiratikdanismanim.com web sitemizi ziyaret ediniz.



Her işletme için farklı tarih verilse de en geç **31 Aralık 2022** tarihinde ülke olarak bütün işletmelerin sıfır atık projesine geçmesi zorunlu kılınmıştır.

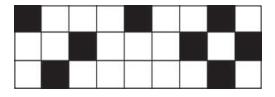
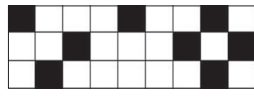


SIFIR ATIK
DANIŞMANIM

info@sifiratikdanismanim.com

+90 312 441 61 72

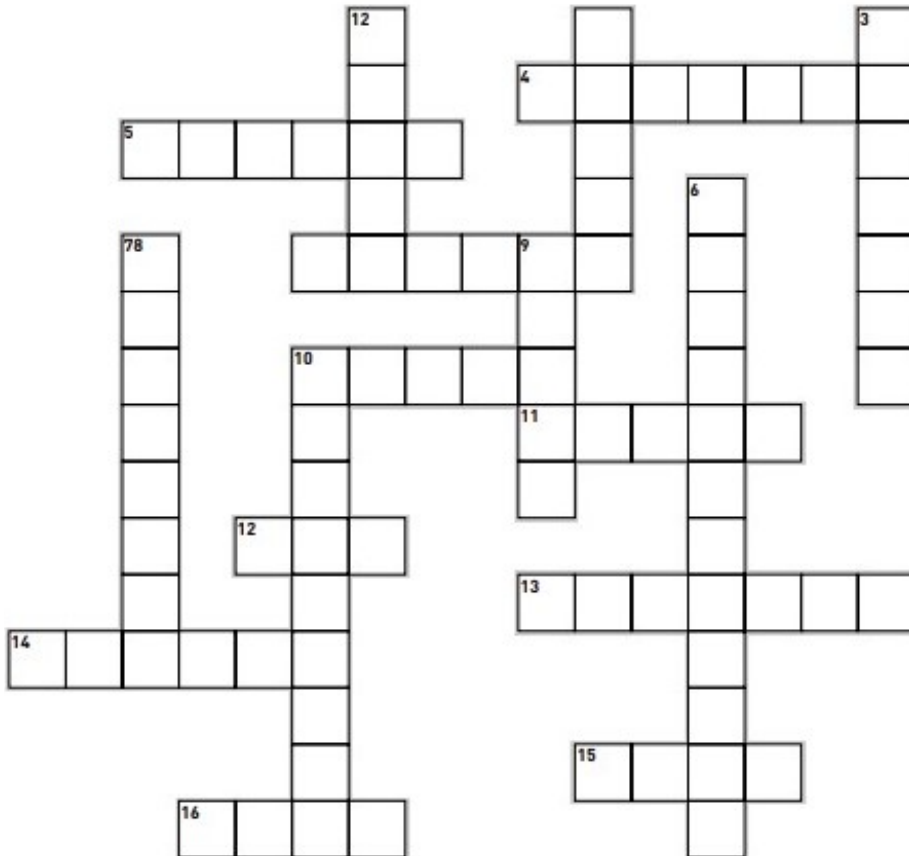
Saray Mah. Saraykent San. Blg.
53. Cad. No:15
Kahramankazan / ANKARA



Sudoku

	2		5	1	9			
	5		7				1	
	6		2			9		
6	8	5		2	3			
						8		2
	7		1	4				
7		1					5	9
					1			7
	3		4	9			2	1

2				3	6			
					8		1	7
		4			5			3
		7		2	9	1		
		1	3			9	6	4
	3	8			1			
	1		7	5				
		3		9				4
	4	9						7



Soldan sağa

4. Asker kemeği
5. Arkalıksız bir tüe sandalye yada iskemle
8. At yarışı oyunu
10. Başiboş, serbest
11. Akdeniz de bir ada
12. Anadolu'da hüküm sürmüş eski bir medeniyet
13. Ay takviminin dokuzuncu ayı
14. Aletler bütünü
15. Bayrak, cihan, kaninat
16. Ağırlık yitimi

Yukarıdan aşağı

1. Arma, lego
2. Arkadaş, yakın dost
3. Ateşli taraftar
6. Arjantin'in başkenti
7. Ateşli silahlar kullanılarak yapılan spor
9. Azerbaycanlı, Azerbaycan halkından
10. Mozole

Kıymalı Rulo Patates



Malzemeler

Malzemeler

5 adet patates
2 adet yumurta
2 su bardağı kaşar peynir
1 tatlı kaşığı tuz
Karabiber

Kıymalı harç için;

2 adet soğan
3 adet yeşil biber
2 adet büyük boy domates
1 yemek kaşığı salça
350-400 gram kıyma
2 yemek kaşığı sıvı yağ
1 yemek kaşığı tereyağı
1.5 su bardağı sıcak su
1'er tatlı kaşığı tuz-pul biber-karabibe

Üzeri için;

Kaşar peyniri

Hazırlanışı

Öncelikle soyduğumuz patatesleri yıkayıp rendeliyoruz.

Ardından sıkıp sularını çıkarıyoruz.

2 su bardağı kadarda kaşarımızı rendeleyip patateslerimize katıyoruz.

Üzerine kalan malzemeleri döküp karıştırıyoruz.

Fırın tepsimize yağlı kağıt serip harcımızı 1 cm kalınlığında yayıyoruz ve önceden ısıtılmış 180 derecelik fırında alt kısma koyarak kızarana kadar pişiriyoruz.

Bu arada soğan ve biberlerimizi ince yemeklik doğruyoruz.

Tenceremize yağları alıp kıymamızı katıp kavuruyoruz.

Suyu çıkınca doğradıklarımızı katıp devam ediyoruz.

Kabuklarını soyduğumuz domateslerimizi ekleyip salçamızı da katıyoruz. Güzelce kavurduktan sonra baharatlarını ekleyip suyunu katıyoruz ve kaynamaya bırakıyoruz.

Fırından çıkardığımız patatesimizin üstüne hafif ılıdıktan sonra (her ikisi de) kıymalı harcımızı üstüne seriyoruz.

Uzun kısmında ayarlayarak yağlı kağıt yardımıyla yuvarlayıp rulo yapıyoruz.

Üzerine kaşar peyniri rendeleyip tekrar fırına koyup kaşarlar eriyene kadar pişiriyoruz.

Afiyet olsun...

YETKİLİ SERVİSLİKLERİMİZ

HMF | **HYUNDAI**
CONSTRUCTION EQUIPMENT

GREEN MACHINES[™]



UNI CARRIERS

TRAGGER



PROFİMAK
profesyonel iş makineleri

PROFİMAK MAKİNE OTOMOTİV SAN. ve TİC. A.Ş.
Saray Mah. Saraykent Sanayi Bölgesi 53. Cad. No: 15 Kahramankazan/ANKARA
Tel: +90 312 441 61 72 73 Faks: +90 312 441 61 76 servis@profimak.com.tr www.profimak.com.tr

ERDEMLİ

DOĞAYI SEVİYOR
TEMİZ BİR ÇEVRE
İÇİN ÇALIŞIYORUZ



ERDEMLİ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Organize Sanayi Bölgesi, Salih Aydın Bulvarı 19040 Merkez / ÇORUM

Tel : +90 (364) 254 97 23
E-Posta : info@erdemlimakina.com.tr

Web: www.erdemlimakina.com.tr

SERVİSLERİMİZ

OTOYAPI MAKİNA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
(Merkez Servisimiz)
Organize Sanayi Bölgesi, Salih Aydın Bulvarı 19040 No:4 ÇORUM

Tel : +90 (364) 234 86 20
E-Posta : info@otoyapi.com

Web: www.otoyapi.com

DEVAS MAKİNA İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
(Marmara Bölgesi Servisimiz)
İkitelli OSB Dolapdere San. Sitesi Ada 17 No:49 Başakşehir/ İSTANBUL

Tel : +90 (212) 671 46 80
E-Posta : yasin@devasmakina.com

Web: www.devasmakina.com

GENCEROĞLU MAKİNA EKİPMAN OTO SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Adres: Ostim OSB Mahallesi 1231 Sok. No. 37 Ostim YENİMAHALLE/ ANKARA

EN BAKIM SERVİS HİZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Evkaüç Mahallesi 4. Sanayi Sitesi 129/13. Sokak No:26 Bornova /İZMİR

**25 senedir
sektörün öncüsü,
şimdi daha da
güçlü.**



HİSAN
HİDROLİK MAKİNALARI SANAYİ ve TİC. A.Ş.

Hastane Mah. Hadımköy - İstanbul Cad. No:60 Arnavutköy/İSTANBUL
T: 0 212 771 45 97-98 F: 0 212 771 45 99 www.hisan.com.tr

