

RADÜS

ARAÇ, ARAÇÜSTÜ EKİPMAN, İŞ MAKİNELERİ, TREYLER İMALATÇILARI DERGİSİ

ISSN: 21471754 • 2026 • YIL: 14 • SAYI: 164 • 200 ₺



**PETLAS YENİ A400M LASTİĞİ İLE
GLOBAL HAVACILIK STANDARTLARINDA
ÜRETİM YETENEĞİNİ KANITLADI**



8 TADANO, MARUBENİ DAĞITIM VE
SERVİS GÜVENCESİYLE TÜRKİYE'DE

26 DAF, ELEKTRİKLİ KAMYONLAR İÇİN
ETKİLEŞİMLİ ROTA SİMÜLATÖRÜNÜ
PİYASAYA SÜRDÜ

50 KÂMİL KOÇ, 100. KURULUŞ YILINI
UEFA AVRUPA LİGİ İSTANBUL FİNALİ
İLE TAÇLANDIRDI

Dünyanın Dört Bir Yanında

Tam 51 yıldır, bu topraklarda ürettiğimiz değeri dünyaya ihraç ediyoruz.
51 yıldır, Türkiye'yi yurtdışında başarıyla temsil ediyoruz.

Destek veren herkese teşekkürler.





*Çevrenizi
Bizimle
Daha
Temiz*

TİSAN
ÇÖP KONTEYNER YIKAMA VE DEZENFEKTE ARACI

ÇÖP KONTEYNERİ YIKAMA VE DEZENFEKTE ARACI İLE HALK SAĞLIĞI'NA ÖNEM VERİN!



Bu araç sayesinde
Çöp Konteyneri bulunduğu yerde
basınçlı su ile içi ve dışı
yikanıp dezenfekte edildikten
sonra tekrar yerine bırakılmaktadır.

Bu araç sayesinde
Çöp Konteynerleri yerinde,
hızlı, ekonomik ve etkin bir şekilde
temizliği yapılarak, virüs için yayılım
alanı olabilecek konteynerler
sterilize hale getirilecektir.



Sterilizasyon sayesinde
diğer bulaşıcı hastalık taşıma
riski oluşturan larva ve sinek
oluşumu da engellenecektir.



TİSAN

Kazım Karabekir Mahallesi,
6914. Sk. No:4, 35860
Torbalı / İzmir
www.tisan.net
info@tisan.net
Tel. +90 232 8641310



ISO 9001 : 2012
ISO 18001 : 2007
ISO 14001 : 2004



Teknoloji ve Kalitenin Buluştuğu Nokta...

www.tisan.net

CERTIFICATE NO. 26743



Burhan FIRAT
burhan.firat@radusdergisi.com

NATO ZİRVESİ KÜRESEL GÜVENLİKTE TÜRKİYE'NİN ARTAN ROLÜ

Küresel güvenlik dengelerinin yeniden şekillendiği bir dönemde NATO zirveleri, yalnızca ittifak üyelerinin güvenlik politikalarını belirleyen toplantılar olmanın ötesinde, uluslararası siyasetin yönünü etkileyen önemli platformlar olarak öne çıkıyor. Rusya-Ukrayna savaşı, enerji güvenliği, siber tehditler ve savunma sanayisindeki dönüşüm gibi konular, NATO'nun gündemindeki yerini korurken, alınan kararlar dünya siyasetini yakından ilgilendiriyor.

Son yıllarda gerçekleştirilen NATO zirvelerinde savunma harcamalarının artırılması, ortak caydırıcılık kapasitesinin güçlendirilmesi ve yeni nesil güvenlik tehditlerine karşı ortak hareket edilmesi konuları ön plana çıktı. Özellikle Avrupa'da yükselen güvenlik kaygıları, üye ülkelerin savunma bütçelerini artırmasına ve ittifakın askeri hazırlık seviyesini yükseltmesine neden oldu. Siber güvenlik, yapay zekâ destekli savunma sistemleri ve kritik altyapıların korunması da NATO'nun yeni dönem stratejilerinin temel başlıkları arasında yer alıyor.

Türkiye ise NATO'nun en önemli üyelerinden biri olarak bu süreçte kritik bir rol üstleniyor. Karadeniz, Balkanlar, Kafkasya ve Orta Doğu'nun kesişim noktasındaki stratejik konumu,

Türkiye'yi ittifak açısından vazgeçilmez bir ortak haline getiriyor. Terörle mücadele, bölgesel istikrarın korunması ve savunma sanayisindeki gelişmeler, Türkiye'nin NATO içindeki ağırlığını artıran unsurlar arasında bulunuyor.

Bu çerçevede, 2026 NATO Zirvesi'nin Türkiye'de gerçekleştirilecek olması ayrı bir önem taşıyor. NATO Genel Sekreterliği tarafından yapılan açıklamaya göre zirve, 7-8 Temmuz 2026 tarihlerinde Ankara'da düzenlenecek. Böylece Türkiye, 2004 yılında İstanbul'da ev sahipliği yaptığı zirvenin ardından ikinci kez NATO liderlerini ağırlayacak. Zirvenin Ankara'daki Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleştirilmesi planlanıyor.

Ankara Zirvesi'nin savunma yatırımları, ittifakın birlik ve dayanışmasının güçlendirilmesi, Ukrayna savaşı sonrası güvenlik mimarisi ve savunma sanayisinde iş birliği gibi kritik başlıklara odaklanması bekleniyor.

Türkiye de bu zirvede, NATO'nun güney kanadındaki güvenlik ihtiyaçlarına ve ittifak içindeki dayanışmanın güçlendirilmesine yönelik mesajlar vermeyi hedefliyor.

Keyifli okumalar dileriz.
Saygılarımızla...



4 PETLAS YENİ A400M LASTİĞİ İLE GLOBAL HAVACILIK STANDARTLARINDA ÜRETİM YETENEĞİNİ KANITLADI

8 TADANO, MARUBENİ DAĞITIM VE SERVİS GÜVENCESİYİ LE TÜRKİYE'DE

14 TIRSAN'IN GELİŞTİRDİĞİ PENDLE LOW-LOADER'A TÜRKİYE VE AVRUPA'DA TAM NOT

26 DAF, ELEKTRİKLİ KAMYONLAR İÇİN ETKİLEŞİMLİ ROTA SİMÜLATÖRÜNÜ PİYASAYA SÜRDÜ

30 KARSAN OTONOM TEKNOLOJİSİNİ TOPLU ULAŞIMDAN SONRA HAVALİMANLARINA DA TAŞIMAYI SÜRDÜRÜYOR

34 TÜRKİYE, KÂMİL KOÇ İLE KİLOMETRE VE İŞ HACMİNDE FLIX'İN EN YOĞUN PAZARI OLDU

50 KÂMİL KOÇ, 100. KURULUŞ YILINI UEFA AVRUPA LİĞİ İSTANBUL FİNALİ İLE TAÇLANDIRDI

53 MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN, "EML'MİZ GELECEĞİN YILDIZI" PROGRAMI İLE 5 BİNE YAKIN GENÇE EĞİTİM DESTEĞİ

58 IVECO, TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDAN GELEN ÜST YAPICILARLA ANTALYA'DA BULUŞTU



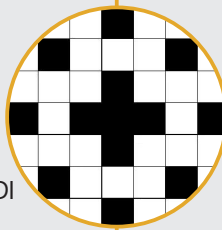
72 GEZİ



74 FİLM



76 KİTAP



78 BULMACA



79 YEMEK

Yayın Sahibi

PROFİSAN MAKİNA OTOMOTİV
NAKLİYE TEMİZLİK MEDYA
SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Burhan FIRAT
burhan.firat@radusdergisi.com

Genel Yayın Koordinatörü

Burhan FIRAT
bilgi@radusdergisi.com

Reklam Koordinatörü

Bahar YILDIRIM
reklam@radusdergisi.com

Yayın Kurulu

Burhan FIRAT
Bahar YILDIRIM
Ezgi VURAL
Ömer Mert FIRAT
Cengiz VURAL
Yılmaz KAYA
Serbülent ÇİLİNGİR
Gürbüz GÜRER
Harun ARAB

Editör

Bahar YILDIRIM
radusdergiseditor@gmail.com

Grafik Tasarım

Bahar YILDIRIM
radusdergiseditor@gmail.com

Yayın ve İdare Merkezi

Saray Mah. Saraykent Sanayi Bölgesi
53. Cd. No: 15 Kahramankazan/Ankara
Tel : 0 (312) 441 61 73
Fax : 0 (312) 441 61 76
Gsm : 0 (549) 548 99 19
radusdergiseditor@gmail.com
reklam@radusdergisi.com

Yıl: 14 / Sayı: 164 Fiyatı: 200 ₺
Radüs Dergisi ayda bir yayımlanır.

Yayın Tarihi

Mayıs 2026

Radüs Dergisi basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Dergimizde yayımlanan yazı ve fotoğraflardan yayıncının izni alınmadan, kaynak belirtilmeden tam ve özet alıntı yapılamaz.

Whatsapp Haber Hattı
0549 548 99 19

PETLAS YENİ A400M LASTİĞİ İLE GLOBAL HAVACILIK STANDARTLARINDA ÜRETİM YETENEĞİNİ KANITLADI



Savunma ve havacılık alanında Türkiye'nin stratejik tüm araçları için lastikler geliştiren ve milli muharip uçak Kaan başta olmak üzere bir çok hava ve kara platformlarının lastiklerini üreten Petlas, Saha Expo 2026 Fuarı'nda en yeni ürünlerini sergiledi. Fuarda özellikle askeri havacılık alanındaki mühendislik kabiliyetini yansıtan yeni ürünüyle öne çıkan Petlas, Airbus A400M için geliştirdiği yeni nesil uçak lastiğini de SAHA Expo 2026'da ilk kez sergiledi. F16 Blok 50 gövdesi için Türkiye'de ilk kez radyal uçak lastiği geliştirme sürecine başladıklarını söyleyen Petlas Kamu Satış ve İhale Müdürü Ümit Berber, "Ayrıca kara araçları ürünlerinde ise; askeri ve sivil 6x6 / 8x8 çekiş güçlerindeki özel söndürme araçlarında ve hava araçları kaza kırım müdahale araçlarında, 6x6 ve 8x8 taktik tekerlekli zırhlı araçlarda kullanılmak üzere çok güçlü bir ürün geliştirdik. Özetle 6 adedi hava ve 2 adedi kara araçları için olmak üzere 8 platform için 13 farklı ürünü yeni olarak milli savunmamıza güç katan araçların altında kullanılmak üzere hizmete sunuyoruz" dedi.



Türkiye lastik sektörünün öncü markalarından Petlas, binek araçtan uçak lastiklerine, lojistik sektörüne özel ürünlerden askeri alana kadar çok geniş ürün gamıyla öncü konumunu sürdürüyor.

Bu yıl kuruluşunun 50'nci yılını kutlayan şirket, savunma sanayii projelerine yönelik geliştirdiği lastik çözümleriyle Türkiye'nin yerleşme ve millileşme hedeflerine katkı sunmaya devam ediyor.

Bu kapsamda şirket, İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen SAHA Expo Savunma ve Havacılık Fuarı'na geniş kapsamlı bir katılım gerçekleştirerek askeri hava ve kara araçlarına yönelik geliştirdiği ileri teknoloji lastik çö-

zümlerini sektör profesyonelleriyle buluşturdu.

Fuarda özellikle askeri havacılık alanındaki mühendislik kabiliyetini yansıtan yeni ürünüyle öne çıkan Petlas, Airbus A400M için geliştirdiği yeni nesil uçak lastiğini de SAHA Expo 2026'da ilk kez sergiledi.

A400M lastiği ilk kez tanıtıldı!

İnsansız hava araçları, helikopterler ve farklı askeri platformlar için geliştirdiği özel lastiklerle savunma sanayii ekosisteminde aktif rol üstlenen Petlas, ağır nakliye uçakları gibi yüksek mühendislik gerektiren segmentlerde de çözüm geliştirme kabiliyetini genişletiyor. Milli muharip uçak Kaan başta olmak

üzere, Kızılelma, Akıncı, Bayraktar TB2, TB3, Hürkuş, Hürjet gibi milli uçaklar ile Atak 2, Gökbey gibi helikopterler ve FNSS 4x4, 6x6, 8x8, BMC Tulga, VOLKAN Lion 8x8 gibi kara platformlarının lastiklerini üreten Petlas, fuarda Airbus A400M ağır askeri nakliye uçağı için yeni geliştirdiği ağır nakliye uçağı lastiği ve F16 Blok 50 için ilk radyal gövdeli lastik ile dikkatleri üzerine çekti.

Yüksek yük taşıma kapasitesi, zorlu operasyon koşullarına dayanım ve güvenlik gereksinimleri doğrultusunda geliştirilen bu ürünler, Petlas'ın askeri havacılık alanındaki mühendislik seviyesini ortaya koyan önemli bir kilometre taşı niteliği taşıyor.

Savunma sanayinin en önemli partnerlerinden!

Fuar ile ilgili değerlendirme yapan Petlas Kamu Satış ve İhale Müdürü Ümit Berber, "Şirket olarak önceliklerimizi, ülkemiz savunma sanayisinin bugünkü Milli Teknoloji Hamlesi hedeflerine uygun belirliyoruz.

Bu hedefler doğrultusunda da savunmada tam bağımsız Türkiye ideallerine hizmet ederek, Türkiye'nin savunma sanayi ihracatına yüksek katma değerli ürünlerle katkı sağlamayı sürdüreceğiz.

Bu yıl SAHA Expo'da bizim için en önemli başlık, askeri havacılık lastik ürün segmentinde ilklerimiz oldu.

Daha önce geliştirmesini tamamlayıp kullanıma sunduğumuz milli muharip uçak Kaan başta olmak üzere, Kızılelma, Akıncı, Bayraktar TB2, TB3, Hürkuş, Hürjet, Aksungur gibi insanlı ve insansız uçak lastiklerimiz mevcutdu. Yeni ilklerimiz ise; kalifikasyonu tamamlanan Atak 2, Gökbey gibi döner kanatlı platform/helikopterler lastiklerimiz, sınıfının en büyük lastik ölçülü ürün grubundan A400M askeri ağır nakliye uçağı için geliştirdiğimiz lastiğı ilk kez burada sergiledik" dedi.

Bu ürünlerin, Petlas'ın savunma ve havacılık alanındaki mühendislik ve test kabiliyet seviyesini gösteren önemli bir adım olarak nitelendiren Ümit Berber, şöyle devam etti: "Ayrıca F16

Blok 50 gövdesi için Türkiye'de ilk kez radyal uçak lastiğı geliştirme sürecine başladık.

Kara araçları ürünlerinde ise biri; askeri ve sivil 6x6 / 8x8 çekiş güçlerindeki özel söndürme araçlarında ve hava araçları kaza kırım müdahale araçlarında kullanılmak üzere, ikincisi ise yine 6x6 ve 8x8 taktik tekerlekli zırhlı araçlarda kullanılmak üzere çok güçlü bir ürün geliştirdik.

Özetle 6 adedi hava ve 2 adedi kara araçları için olmak üzere 8 platform için 13 farklı ürünü yeni olarak milli savunmamıza güç katan araçların altında kullanılmak üzere hizmete sunuyoruz."





Hedef yüksek katma değerli ihracat!

SAHA Expo'nun, sadece ürün sergiledikleri bir fuar olmadığını ifade eden Ümit Berber, "Bu aynı zamanda uluslararası iş birlikleri geliştirdiğimiz çok önemli bir platform.

Bu fuarda hem mevcut iş ortaklığımızı güçlendirdik hem de yeni projeler için önemli görüşmeler yaptık" dedi. A400M gibi ağır askeri nakliye uçakların çok zorlu koşullarda görev yaptığını söyleyen Petlas Kamu Satış ve İhale Müdürü Ümit Berber, "Bu nedenle lastiğin hem yüksek yük taşıma kapasitesine hem de maksimum dayanıklılığa sahip olması gerekiyor.

Bu proje hem Petlas'ın global havacılık standartlarında üretim yapabildiğinin

güçlü bir göstergesi olması hem de bir üst lige taşıdığımız tecrübemizle sivil hava araç lastiklerinin üretim ve geliştirme çalışmalarının da önünü açması açısından çok önemli.

Petlas olarak hedefimiz Türkiye'nin savunma sanayi ihracatına yüksek katma değerli ürünlerle katkı sağlamayı sürdürmek" diye konuştu.

Ar-Ge ve test gücüyle global rekabet!

Petlas'ın savunma ve havacılık alanındaki gücünün arkasında, ileri üretim teknolojileri ve güçlü Ar-Ge altyapısı bulunuyor. 2023 yılında devreye alınan uluslararası akredite test merkezi sayesinde, geliştirilen lastiklerin performans ve dayanım testleri uluslararası standartlarda şirket bünyesinde gerçekleştirilebili-

yor. Bu altyapı, hem geliştirme süreçlerine hız kazandırıyor hem de global sertifikasyon süreçlerinde önemli avantaj sağlıyor.

Petlas'ın mevcut iş birliklerini güçlendirmesini sağlayan SAHA Expo 2026, şirketin yeni projeler geliştirmesinin de önünü açacak.

Uluslararası savunma sanayi temsilcilerinin yoğun katılım gösterdiği fuar, şirketin global pazardaki konumunu daha da güçlendirmesi açısından önemli fırsatlar ortaya çıkardı.

petlas

TADANO, MARUBENİ DAĞITIM VE SERVİS GÜVENCESİYLE TÜRKİYE'DE



Marubeni Dağıtım ve Servis, yeni markası Tadano ile sektördeki uzmanlığını Japon mühendisliğinin zirvesiyle birleştiriyor. Genişleyen ürün yelpazesıyla inşaat, enerji ve ağır sanayi sektörlerine ek, vinç çözümlerini de sunmaya hazırlanan şirket, Tadano'nun "Reaching New Heights" vizyonunu Türkiye'nin her noktasına taşıyor.

Dünyanın önde gelen markalarının ürün ve hizmetlerini iş ortakları ile buluşturan Marubeni Dağıtım ve Servis, vinç sektörünün lider markalarından Tadano'nun Türkiye distribütörlüğünü üstleniyor.

22 Mayıs 2026 Cuma günü Sheraton Grand İstanbul Ataşehir'de gerçekleştirilen basın lansmanı ile duyurulan yeni iş birliğine, Marubeni Dağıtım ve Servis Yönetim Kurulu Başkanı Yusuke Yamada, Tadano LTD Executive Officer'ı Takashi

Fukui ile Marubeni Dağıtım ve Servis İş ve Maden Makinaları COO'su Burçak Birand katıldı.

Yeni bir dönemin kapıları aralanıyor

Marubeni Dağıtım ve Servis ile Tadano arasındaki distribütörlük anlaşması ile, inşaat, enerji, altyapı ve sanayi sektörlerinde yeni bir dönemin kapıları aralanıyor.

w1948 yılından günümüze ileri Japon teknolojisiyle vinç sektörüne yön

veren Tadano, yol tipi mobil vinçlerden personel yükseltici platformlara, kamyon üstü katlanır bomlu vinçlerden arazi tipi mobil vinçlere kadar geniş ürün gamıyla Marubeni Dağıtım ve Servis çatısı altında Türkiye pazarına güçlü bir dönüş yapıyor.

Marubeni Dağıtım ve Servis'in yaygın yetkili servis ağı sayesinde Tadano, Türkiye'deki iş ortaklarına sadece ürün değil, uçtan uca çözümler sunacak.



Yusuke Yamada: Birlikte daha yüksek hedeflere ulaşacağız.

Basın lansmanında konuşma yapan Marubeni Dağıtım ve Servis Yönetim Kurulu Başkanı Yusuke Yamada, "Tadano ile sadece bir distribütörlük anlaşmasına imza atmıyor, iki köklü Japon markasının Türkiye'deki stratejik buluşmasını gerçekleştiriyoruz.

Şirketimizin dünya geneline yayılan güven anlayışını, her yeni distribütörlüğümüzle, Türkiye pazarında güçlendirmeye devam ediyoruz. Türkiye, dinamik yapısı ve büyük öl-

çekli projeleriyle her zaman öncelikli pazarlarımızdan biri oldu, olmaya da devam ediyor.

Bu yolculukta bize duyulan güven için teşekkür ediyor, birlikte daha yüksek hedeflere ulaşacağımıza inanıyoruz" dedi.

Takashi Fukui: En zorlu projelerde güvenilir iş ortağı olmaya devam edeceğiz.

Basın lansmanına özel olarak Türkiye'ye gelen Tadano Executive Officer'ı Takashi Fukui, "Marubeni Dağıtım ve Servis gibi güçlü ve deneyimli bir iş ortağıyla Türkiye pazarına yeniden

dönmek bizim için bilinçli ve stratejik bir karar. 1948 yılından bu yana vinç sektöründe faaliyet gösteriyoruz.

Arazi tipi vinçlerden kamyon üstü ve paletli vinçlere uzanan ürün gamımız, mühendislik gücümüzün bir göstergesi. Türkiye, hem kendi potansiyeli hem de çevre ülkelere açılan stratejik konumuyla Tadano için çok önemli bir pazar. Marubeni Dağıtım ve Servis'in gücü, bu vizyonu Türkiye genelinde hayata geçirmemize katkı sağlayacak; en zorlu projelerde güvenilir iş ortağı olmaya devam edeceğiz" dedi.



Burçak Birand: Türkiye'nin yükselen projelerini uçtan uca destekleyen ekosistemi her geçen gün daha da güçlendireceğiz.

Basın toplantısında yeni distribütörlükleri ile ilgili sunum yapan Marubeni Dağıtım ve Servis İş ve Maden Makinaları COO'su Burçak Birand:

"Vinç sektöründe dünyanın önde gelen markalarından Tadano ile Türkiye'deki dev projelerin ihtiyaç duyduğu güven ve kesintisiz çalışma disiplini yeniden tanımlıyoruz.

"Tadano'nun geniş ürün yelpazesindeki yol tipi mobil vinçler, kamyon üstü katlanır bomlu vinçler, arazi tipi mobil vinçler, kafes bomlu ve teleskopik bomlu paletli vinçler ile personel yükseltici platformlar gibi segmentlere odaklanmayı planlıyoruz. İlk aşamada mobil vinç ve paletli vinç gibi modellerle, sektörün

en fazla ihtiyaç duyduğu seçenekleri ülkemize kazandırmak amacındayız.

Söz konusu modellerimiz, mobil vinçlerde 500 tona, paletli vinçlerde ise 3.200 tona varan taşıma kapasitelerine sahipler. Tadano ürünleri, beklentilerin ötesinde erişilebilirlik ve yükseltme olanakları sayesinde ileri düzeydeki

İnşaat, enerji, altyapı ve sanayi sektörleri, hata payının olmadığı, zamanla yarışılan alanlar. Marubeni Dağıtım ve Servis olarak, bu zorlu sahaların dilini ve beklentilerini çok iyi biliyoruz. Projeleri sadece ürünle değil, sürdürülebilir bir değer zinciri ile desteklemeyi hedefliyoruz.

Stratejik yapılanmamızı sürekli geliştiriyor, güçlendiriyoruz. İş ortaklarımızın operasyonel süreçlerindeki 'öncelikli çözüm ortağı' konumumuzu pekiştiriyoruz" dedi ve sözlerini şöyle sürdürdü:

projelere kusursuz karşılık verebilecek düzeydedir. Türkiye'nin yükselen projelerini uçtan uca destekleyen bu ekosistemi her geçen gün daha da güçlendireceğiz.

Bizim için başarı, iş ortaklarımızın sahadaki operasyonel gücünün ve yetkinliğinin artmasıdır".



OTOKAR YENİ YEDEK PARÇA MARKASI "OTOKAR SPECTRA"YI AUTOMECHANİKA'DA TANITTI



Bu sene 100. yılını kutlayan Koç Topuluğu bünyesinde yer alan Otokar, yeni yedek parça markası Otokar Spectra'yı TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen Automechanika Fuarı'nda tanıttı. İlk aşamada motor grubu parçaları ve bakım malzemeleriyle piyasaya giren Otokar Spectra'nın ürün gamı, kısa sürede tüm ticari araç kullanıcılarının ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde genişleyecek. 2026 lansman yılı boyunca tüm Otokar Spectra ürünlerinde yüzde 15 indirim ve vade farksız 3 ay taksit imkanı sunuluyor.

Türkiye'de 60 yılı aşkın süredir otomotiv sektörünün öncüsü ismi olan Otokar, ticari araç sahiplerine yönelik geliştirdiği yeni yedek parça markası Otokar Spectra'yı 19-22 Mayıs 2026 tarihleri arasında İstanbul'da TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Automechanika Fuarı'nda sektöre tanıttı.

Otokar yüksek kalite standartlarını fiyat-performans dengesiyle bir araya getirme hedefiyle hayata geçirilen Otokar Spectra, ilk etapta motor grubu parçaları ile sarf ve bakım

malzemelerini ticari araç sahipleriyle buluşturacak. Otokar Spectra, kısa sürede genişleyecek ürün gamı ile tüm ticari araç kullanıcılarının ihtiyaçlarını karşılayacak.

Ürünler, Otokar'ın Türkiye genelindeki yetkili yedek parça bayi ve servis ağı üzerinden satılacak. Operasyonel çeviklik ön planda tutularak, sipariş edilen parça 48 saat içinde sevk edilecek. Lansman kampanyası kapsamında 2026 yılı boyunca tüm Otokar Spectra ürünlerinde yüzde 15 indirim ve vade farksız 3 ay taksit imkanı sunulacak.



MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN DHL SUPPLY CHAIN TÜRKİYE'YE 3 ADET MERCEDES-BENZ EACTROS 600 TESLİMATI



Mercedes-Benz Türk, lojistik sektöründe elektrikli dönüşüme katkı sağlayan yeni bir teslimata daha imza attı. Bu kapsamda DHL Supply Chain Türkiye'ye 3 adet Mercedes-Benz eActros 600 çekici teslim edildi. Şirket, bu yatırımla operasyonlarında batarya elektrikli ağır ticari araç kullanımını artırmayı hedefliyor.



Mercedes-Benz Türk, dünyanın lider lojistik firması DHL Group bünyesinde faaliyet gösteren DHL Supply Chain Türkiye'ye 3 adet Mercedes-Benz eActros 600 çekici teslim etti. Filoya katılan yeni araçlar, şirketin farklı lojistik operasyonlarında fabrika ve depolar arasında gerçekleştirilen taşımalarda görev alacak. DHL Supply Chain Türkiye, teslim aldığı yeni araçlarla birlikte düşük karbon emisyonlu taşımacılık hedefleri doğrultusunda batarya elektrikli ağır ticari araçların operasyonel kullanımını genişletmeyi amaçlıyor.

Gelişmiş elektrikli güç aktarma sistemleri, 600 kWh kullanılabilir kapasiteye sahip uzun ömürlü LFP batarya teknolojisi ve uzun menzil performansıyla dikkat çeken Mercedes-Benz eActros 600 çekiciler, özellikle yoğun operasyonların yürütüldüğü lojistik hatlarda yüksek verimlilik ve sessiz sürüş avantajı sunuyor.

Baştan sona elektrikli olarak tasarlanan "doğuştan elektrikli" çekici modeli Mercedes-Benz eActros 600, tam yüklü koşullarda 500 kilometreye varan* menziliyle şehirler arası ağır

yük taşımacılığında yüksek verimlilik sunan bir alternatif olarak öne çıkarken, gelişmiş güvenlik ve konfor donanımlarıyla sürücü güvenliğini ve konforunu da ön planda tutuyor.

Elektrikli Dönüşüm Hız Kazanıyor

Teslimat töreninde değerlendirmelerde bulundan Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, DHL Supply Chain Türkiye'ye gerçekleştirilen 3 adet Mercedes-Benz eActros 600 teslimatının markayla olan iş birliklerini daha da ileriye taşıyacağına inandıklarını belirterek, yeni araçlarının DHL Supply Chain Türkiye'ye hayırlı olmasını diledi.

Mercedes-Benz Türk Kamyon Ürün ve Pazar Yönetimi Grup Müdürü Serra Yeşilyurt ise teslimata ilişkin yaptığı açıklamada, "DHL Supply Chain Türkiye'ye gerçekleştirdiğimiz bu teslimat, ağır ticari araçlarda elektrikli dönüşümün lojistik sektöründe giderek daha güçlü bir karşılık bulduğunu gösteriyor. Mercedes-Benz Türk olarak geliştirdiğimiz yeni nesil batarya elektrikli araçlarımızla müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyor; süreç boyunca sunduğumuz operasyon

analizi ve mobilite danışmanlığı gibi bütüncül çözümlerle elektrikli taşımacılığa geçişlerini desteklemeyi amaçlıyoruz. DHL Supply Chain Türkiye ile başlattığımız bu iş birliğinin önümüzdeki dönemde yeni projelerle daha da gelişmesini temenni ediyorum." dedi.

Operasyonlarımız Daha Verimli Hale Geliyor

DHL Supply Chain Türkiye İş Birimi & Nakliye Direktörü Utku Uysal ise konuyla ilgili olarak şu değerlendirmeyi yaptı: "DHL Group 2030 Stratejisi kapsamında "Tercih Edilen Yeşil Lojistik" olmak önceliğimiz. DHL Supply Chain Türkiye olarak 2030 yılına kadar filomuzun çoğunluğunu elektrikli araçlarla güçlendirme hedefimiz var. Bu bağlamda 3 adet Mercedes-Benz eActros 600 çekiciyi bünyemize kazandırmaktan ve böylece Çevresel, Sosyal ve Yönetim ilkelerimiz doğrultusunda sürdürülebilir bir gelecek için attığımız adımları somutlaştırmaktan mutluluk duyuyoruz. Düşük karbon emisyonlu taşımacılık hedefimize emin adımlarla ilerlerken Mercedes-Benz Türk ile başlattığımız bu iş birliğinin önümüzdeki dönemde farklı projelerle daha da güçlenmesini temenni ediyoruz."



TIRSAN'IN GELİŞTİRDİĞİ PENDLE LOW-LOADER'A TÜRKİYE VE AVRUPA'DA TAM NOT



Tırsan, ödüllü Ar-Ge Merkezlerinde geliştirdiği bağımsız pendle süspansiyon ve progresif hidrolik dümenleme sistemli pendle low-loaderı K.SLL P'yi Türkiye ve Avrupa Ağır Nakliyecisi ile buluştuğu etkinliklerle tanıttı.



Ayrılabilir Deveboynu



Hızlı Bağlantı Kaplıni

Ağır nakliye sektörünün değerli temsilcileri, Tırsan Adapazarı Mega Üretim Kampüsü'nde gerçekleştirilen etkinlikte bir araya geldi.

Sektör temsilcileri Pendle Low-loader'ın yük bağlama, kademeli uzama ve 60 dereceye kadar hidrolik dümenleme fonksiyonlarını etkinlik alanında inceledi.

600 mm'lik süspansiyon hareket aralığına sahip bağımsız pendle süspansiyon ise Avrupa'nın ilk ve tek treyler test pistinde zorlu ve engebeli yollarda gösterdiği kusursuz denge performansı ile büyük beğeni topladı.

Tırsan mühendisleri aracın fonksiyon ve performansının canlı izlendiği etkinlikte; tasarım, test, onaylama ve üretim süreçleri ile ilgili detaylı bilgilendirme gerçekleştirerek sektörün ileri seviye operasyonel opsiyon talepleri değerlendirildi.

Sektörün duayen isimleri tarafından titizlikle incelenen, Tırsan mühendisliğinin ürünü Pendle Low-loader, 600 mm'lik süspansiyon hareket açıklığı, 60 derecelik hidrolik dümenleme sistemi, Avrupa'nın zirvesinde üstün yük güvenliği donanımları ve Avrupa'nın korozyon önleme şampiyonu metalizasyonu özelliğiyle tam not aldı.

Türkiye'deki etkinliğin ardından, Tırsan'ın Almanya/Goch şehrinde bulunan fabrikasında Almanya başta olmak üzere 10 ülkeden, 100'ü aşkın sektör profesyonelinin katılımı ile Avrupa lansmanı gerçekleştirildi.

Avrupa Low-bed pazarında 2021 yılından bu yana devamlı olarak ilk 2 sırada yer alan Tırsan, ödüllü Ar-Ge Merkezlerinde geliştirdiği Pendle Low-loader ile müşterilerinin rekabetçiliğini tekne, uçak motoru, silo, jeneratör, iş makinesi gibi yüklerde yüksek manevra kabiliyeti ve süspansiyon hareket aralığı ile daha da artıracak.





AĞIR YÜK TAŞIMACILIĞINDA EN YÜKSEK MANEVRA EN RAHAT OPERASYON

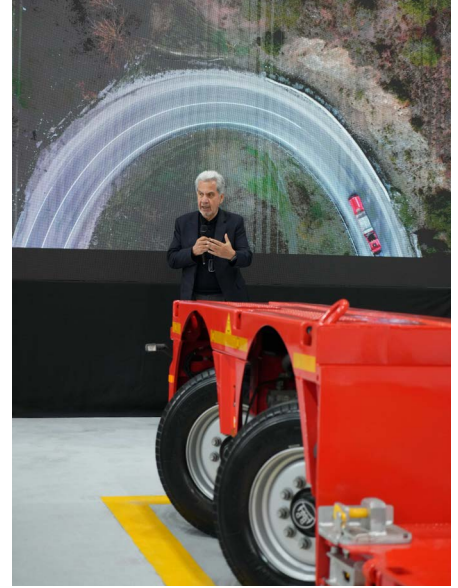
Tırsan'ın geliştirdiği Pendle Low-loader, ağır yük taşımacılığında en yüksek manevra kabiliyeti ve en rahat operasyonu sunuyor.

Avrupa'nın ilk ve tek treyler test pistinde 30 ton yüklü vaziyette 1 milyon kilometrelik sürüş testi sonrasında onaylanan Pendle süspansiyonlu Low-loader'ın sağlam şasisi ve Tırsan mühendisliği ile geliştirilen süspansiyon sistemi; yapısal bütünlük, burulma dayanımı, uzun ömür, yük dağılımı, yol tutuşu ve işlevsellik alanlarında üst performansı garantiliyor. Bağımsız pendle

süspansiyon ve 60 dereceye kadar progresif hidrolik dümenleme sistemi, 0-60 derece arasındaki tüm açılardan Ackermann prensiplerine tam uyum sağlar.

Bu sayede 90 dereceden keskin dönüşler, stabilize yollar, tarla yolları ve şantiye sahaları gibi en zorlu koşullarda dahi kusursuz araç hizalaması ve en rahat operasyonu sunar.

Tırsan Ar-Ge merkezlerinde geliştirilip onaylanan bağımsız pendle süspansiyon Avrupa'nın en yüksek hareket aralığı 600 mm'ye varan süspansiyon hareket aralığı sunarak, maksimum yük dengesi ve güvenliği sağlıyor. Almanya mevzuatına uygun olarak aks başına 12 ton taşıma kapasitesi sunar. 350 mm ile Avru-



pa'nın en düşük platform yükleme yüksekliğini sunan K.SLL P, 3.650 mm yüksekliğe kadar yüklerin ilave izin gerektirmeden taşınmasına olanak tanır. 500 mm'lik kademeler ile 5.550 mm uzayan şasisi ve 2 x 225 mm genişletme braketleri ile iş makinelerinden tarım ve endüstriyel silolara, yapı bileşenlerinden teknelere kadar çok çeşitli yükleri maksimum dengeyle taşır.

Kapalı halde 6.750 mm, uzamış halde 12.300 mm olan havuz ile tüm araç uzunlukları, TÜV-DEKRA tarafından Paragraf 70 yönetmeliğine uygunluk kapsamında onaylanmıştır. Böylece bağımsız pendle süspansiyonlu Low-loader, her konfigürasyonda en yüksek manevra ve en rahat operasyonu sunar.



DAF KAMYONLARI 'YILIN KAMYON ÜRETİCİSİ' ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ



DAF Trucks, önde gelen İngiliz Motor Trader dergisinin Birmingham'da düzenlenen prestijli Ticari Sanayi Ödülleri töreninde 'Yılın Kamyon Üreticisi' seçildi.

Bu ödül, DAF'ın Avrupa ticari araç pazarındaki güçlü konumunu teyit ederken, jüri şirketin yüksek performanslı bayi ağını, müşteri desteğini ve inovasyona olan bağlılığını övgüyle değerlendirdi.

'Yılın Kamyon Üreticisi' unvanı ayrıca DAF Trucks'ın XB'den XG + serisine kadar uzanan pazar lideri dizel ve elektrikli model yelpazesini de takdir ediyor.

'Güçlü müşteri ortaklıkları'

Ayrıca jüri üyeleri, DAF'ın güçlü bir bayi ağıyla desteklenen ve hizmet kalitesi ile teknik uzmanlık alanlarında sürekli olarak yüksek puanlar alan uzun vadeli müşteri ortaklıklarına verdiği önemi vurguladı.

"Bayi eğitimine, atölye kapasitesine ve yedek parça bulunabilirliğine yapılan sürekli yatırımlar, taşımacılık

operatörlerinin araç ömrü boyunca yüksek araç çalışma süresinden ve öngörülebilir işletme maliyetlerinden faydalanmasını sağlar."

Sıfır emisyonla yönelik dengeli yaklaşım

Bu ödül aynı zamanda DAF'ın sıfır emisyonlu taşımacılığa geçişe yönelik dengeli yaklaşımını da yansıtıyor.

Köklü dizel portföyünün yanı sıra DAF, bataryalı elektrikli kamyon ve ilgili şarj ve enerji çözümleri yelpazesini genişletmeye devam ederek müşterilerinin operasyonel ihtiyaçlarına ve yasal gerekliliklere uygun olarak elektrikli taşımacılığa geçiş yapmalarını sağlıyor. Jüri, bu pragmatik, adım adım yaklaşımı, hızla değişen bir sektörde önemli bir farklılaştırıcı unsur olarak değerlendirdi.



İKONİK IVECO BUS CROSSWAY 20 YAŞINDA YOLCU TAŞIMACILIĞI HİZMETİYLE GEÇEN YİRMİ YIL



Günümüze kadar 70.000'den fazla araç ürtmiş olan IVECO BUS markasının amiral gemisi olan modeli, toplu yolcu taşımacılığının gelişimine yön vermeye devam ediyor. Güvenilirliği, performansı, çok yönlülüğü ve yolcu konforuyla tanınan CROSSWAY, şehirlerarası taşımacılıkta bir dünya standardı haline geldi.

IVECO BUS, bu yıl öne çıkan modeli CROSSWAY'ın yirminci yıl dönümünü kutluyor. İlk kez Litomýšl'de ön gösterimi yapılan ve Haziran 2006'da Çek Cumhuriyeti'ndeki AUTOTEC fuarında resmi olarak tanıtılan bu şehirlerarası araç, Avrupa ve ötesinde yolcu taşımacılığının referans noktası oldu. Bugüne kadar üretilen 70.000'den fazla adetle CROSSWAY, üreticinin en büyük başarısı konumunda: Bugün Avrupa'da satılan her iki şehirlerarası otobüsten biri CROSSWAY imzasını taşıyor.

Bir Liderlik ve İnovasyon Öyküsü

Yıllar içinde CROSSWAY; güvenilirlik, performans, çok yönlülük, konfor ve optimize edilmiş toplam sahip olma maliyeti (TCO) konularında bir ekol haline geldi. Kamu ve özel operatörlerin, yolcuların ve sürücülerin beklentilerini karşılarken, giderek katılan sürdürülebilirlik gereksinimlerine sürekli uyum sağlayarak toplu taşımanın evriminde kilit bir rol oynadı.

IVECO BUS'ın ana üretim merkezi olan ve 2025 yılında 130 yıllık köklü geçmişini kutlayan, Avrupa'nın en büyük otobüs üretim tesislerinden biri olan Vysoké Mýto'da üretilen CROSSWAY araçları, köklü bir uzmanlık ve mükemmellik geçmişinin ürünüdür. Iveco Group Otobüs İş Birimi Başkanı Claudio Passerini konuya ilişkin şunları söyledi: "CROSSWAY'ın 20. yılını kutlarken, IVECO BUS'ın her zamanından daha sürdürülebilir mobiliteye olan bağlılığını simgeleyen bir modelle saygı duruşunda bulunuyoruz. Bu uluslararası başarı, ekiplerimizin uzmanlığıyla birleşen ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını sürekli dinlememizin bir sonucudur. CROSSWAY, sektördeki değişimleri öngörme ve yarının değişen şartlarına uygun çözümler sunma yeteneğimizin gerçek bir sembolüdür. 20 yıldır CROSSWAY, coğrafyaları ve insanları birbirine yakınlaştırdı. Bugün, katettiğimiz yolu ve önümüzdeki geleceği kutluyoruz."

Verimlilik İçin Tasarlandı, Uzun Ömür İçin Üretilti

Kısa mesafeli tarifeli seferler, personel taşımacılığı ve okul servisi için tasar-

lanan CROSSWAY; erişilebilirlik ve koltuk kapasitesi arasında optimum denge gerektiren banliyö veya şehirlerarası görevler için ideal olan alçak ön tabanlı "Low Entry" (Alçak Girişli) versiyonunu da portföyünde sunmaktadır. İnsan odaklı mobilitate yaklaşımını sürdürülebilir bir stratejiyle birleştiren araç, uzun vadeli performans ve optimize edilmiş toplam sahip olma maliyeti sunmak üzere tasarlanmıştır.

Teknolojik İlerlemenin Merkezinde Sürekli Gelişen, Sürdürülebilir Bir Ürün Gamı

Çevresel performans konusunda öncü olan CROSSWAY, kendi segmentinde Euro IV standardını öngören ilk araç olmuş ve enerji dönüşümünü desteklemek amacıyla 2006'daki lansmanından bu yana gelişmeye devam etmiştir.

Ürün yelpazesi, 2007'de Low Entry konseptinin tanıtılması ve ardından 2017'de 14,50 metrelik üç akslı Low Entry versiyonunun eklenmesiyle istikrarlı bir şekilde genişleyerek çok çeşitli operasyonel gereksinimlere yanıt vermiştir.

Bugün beş farklı versiyon (Low Entry, Pop, Line, HV ve Pro), birden fazla uzunluk ve geniş yelpazeye sahip güç aktarma organları seçenekleri ile sunulan CROSSWAY serisi, işletmecilere benzersiz bir alternatifler bütünü sunmaktadır: 2017'den beri doğal gaz, 2022'den beri hibrit, 2024'ten beri B100 ve 2023-2024 yıllarında piyasaya sürülen %100 bataryalı elektrikli versiyonlar. Enerji çözümlerindeki bu çeşitlilik, IVECO BUS'ın teknolojik tarafsızlık stratejisini mükemmel bir şekilde yansıtarak, her bölgenin ve operatörün kendi operasyonel ve karbonsuzlaştırma hedeflerine en uygun çözümü seçmesine olanak tanır.

Özgün Tasarım

Lansmanından bu yana CROSSWAY'ın özgün ve dinamik kişiliği, kalitesini ve güvenilirliğini yansıtmıştır. İç mekanı; geniş cam yüzeylerle desteklenen ferah, aydınlık ve konforlu bir yolcu bölümü sunar. Her detayın titizlikle düşünüldüğü araçta, geniş baş üstü bagaj rafları ve zemin altı bagaj böl-

meleri ile pratiklik ve estetik bir araya getirilmiştir

Uluslararası Başarı ve Prestijli Ödüller

Güvenilirliği ve modüler yapısı sayesinde CROSSWAY, Avrupa genelinde şehirlerarası taşımacılıkta bir standart haline gelmiştir. En zorlu iklim koşullarına ve pazar beklentilerine yanıt verecek şekilde tasarlanan model; bugün Afrika, Asya ve Orta Doğu dahil olmak üzere dünya çapında 45'ten fazla ülkede faaliyet göstermektedir. Kazakistan'ın Kuzey Kutup Dairesi'nde yer alan Alta'dan, Umman Yarımadası'ndan Senegal'in Dakar şehrine kadar, CROSSWAY, uluslararası operatörler tarafından dayanıklılığı ve performansı ile takdir görmektedir. CROSSWAY serisi, doğal gazlı ve elektrikli versiyonlarıyla beş kez (2018, 2020, 2023, 2024 ve 2026) prestijli "Sustainable Bus of the Year" (Yılın Sürdürülebilir Otobüsü) ünvanı dahil olmak üzere çok sayıda ödüle layık görülmüştür. Bu başarılar, "Uluslararası Otobüs ve Şehirlerarası Otobüs Ödülü 2017", "Uluslararası Sürdürülebilirlik Ödülü 2021" ve "TOP Sorumlu Şirket 2025" gibi ödüllerle taçlandırılmıştır. Son olarak, Berlin'de düzenlenen törende CROSSWAY Low Entry ELEC, 12 metrelik elektrikli otobüs kategorisinde "Uluslararası Busplaner Sürdürülebilirlik Ödülü 2026"ı kazanmıştır.

CROSSWAY: İnsanları ve Toplulukları Birleştiriyor

Yirmi yıldır CROSSWAY, nesiller boyu bu aracı tasarlayan, üreten ve sürekli geliştiren insanların hikayesini anlatmaktadır. Aynı zamanda milyonlarca yolcunun ilk okul yolculuklarını, eğitime erişimini ve günlük yaşam anılarını taşımaktadır. Bölgeleri, insanları ve fırsatları birbirine bağlayan CROSSWAY, yeni ufuklar açmaya devam etmektedir.

CROSSWAY'ın yirminci yıl dönümü, IVECO BUS'ı harekete geçiren inovasyon ruhunu mükemmel bir şekilde örneklemekte ve yolcu taşımacılığı endüstrisinin temel taşı olarak konumunu güçlendirmektedir.

SANAYİDE ENERJİ BAĞIMSIZLIĞI MODELİ AKO GRUP ENERJİSİNİN %20'SİNİ GÜNEŞTEN ALIYOR



Artan enerji maliyetlerine karşı "kendi enerjisini üreten üretim modeli" ni devreye alan AKO Grup, tüm üretim tesislerinde devreye aldığı Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımlarıyla hem maliyet istikrarı sağlıyor hem de karbon emisyonlarını düşürüyor. Grup bünyesindeki tesisler, yıllık yaklaşık 45,7 milyon kWh yenilenebilir enerji üretimiyle dışa bağımlılığı azaltırken sürdürülebilir büyüme hedeflerine emin adımlarla ilerliyor.

Türkiye'de sanayi üretimi, artan enerji maliyetleri ve küresel fiyat dalgalanmalarıyla daha kritik bir sürece girerken; enerji yönetimi şirketler için temel bir rekabet unsuru haline geldi. Bu dönemde kendi enerjisini üreten ve tüketimini optimize eden üretim modelleri hem maliyet kontrolü hem de sürdürülebilirlik açısından en etkili çözüm olarak öne çıkıyor. AKO Grup da bu dönüşümün bir parçası olarak enerji yönetimini güçlendiren yatırımlarıyla dikkat çekiyor.

Grup, Petlas, AKO Grup Aküleri, AKO Jant ve Ömrünü Tamamlamış Lastik (ÖTL) Geri Dönüşüm Tesisi'nde hayata geçirilen GES yatırımları 'kendi enerjisini üreten üretim modeli'ni gerçeğe dönüştürüyor. Enerji ihtiyacının önemli bir bölümünü yenilenebilir kaynaklardan karşılayan bu yaklaşım; yalnızca maliyet avantajı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda karbon

azaltım hedefleri ve uzun vadeli rekabet gücü açısından da stratejik bir dönüşümü ifade ediyor.

"Enerjimizin yüzde 40'ını güneşten karşılıyoruz"

AKO Grup Yönetim Kurulu Üyesi S. Safa Özcan, enerji yatırımlarına ilişkin açıklamasında "Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımları, üretim süreçlerimizin sürdürülebilirliği açısından önemli bir rol oynuyor. Hayata geçirdiğimiz GES projeleriyle hem karbon ayak izimizi azaltmayı hem de enerji kaynaklarını daha verimli kullanmayı hedefliyoruz. ÖTL Geri Dönüşüm Tesisi'nde enerji ihtiyacımızın yaklaşık yüzde 40'ını güneş enerjisinden karşılıyor olmamız, bu yaklaşımımızın somut örneklerinden biri. Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilir üretim anlayışımız doğrultusunda enerji verimliliği odaklı yatırımlarımıza devam etmeyi amaçlıyoruz" ifadelerini kullandı.

Enerji ve çözüm modeli: Kendi enerjisini üreten sanayi yapısı

AKO Grup'un enerji stratejisi; üretim süreçlerinde enerji verimliliğini artırarak, kendi elektriğini üreten ve enerji maliyetlerindeki dalgalanmalara karşı dayanıklı, sürdürülebilir bir yapı üzerine şekilleniyor. Grup genelinde devreye alınan GES yatırımlarıyla yıllık yaklaşık 45,7 milyon kWh elektrik

üretimi gerçekleştirilirken, bu sayede yılda yaklaşık 2 bin 161 ton CO₂e emisyon azaltımı sağlanıyor.

Tüm fabrikalarda tamamlanan GES projeleriyle birlikte, toplam 310 bin metrekare kurulu alan üzerinde yılda 40.000 MWh elektrik üretim kapasitesine ulaşıldı. Bu üretim, tesislerin toplam enerji ihtiyacının yaklaşık yüzde 20'sini yenilenebilir kaynaklardan karşılama imkanı sunuyor. Özellikle Ankara'daki ÖTL Geri Dönüşüm Tesisi'nde kurulan 1.476 kW AC gücündeki sistem ile yılda 2 milyon kWh elektrik üretimi hedefleniyor ve fabrikanın enerji ihtiyacının yaklaşık yüzde 40'ı karşılanıyor. AKO Jant tarafında ise devreye alınan GES yatırımı ile yılda 2,4 milyon kWh temiz enerji üretimi sağlanıyor.

Kriz dönemlerinde stratejik avantaj: Enerji bağımsızlığı

AKO Grup'un kendi enerjisini üretme modeli sayesinde üretim maliyetleri daha öngörülebilir hale gelirken, enerji arzındaki belirsizliklere karşı operasyonel dayanıklılık da güçleniyor. Özellikle ihracat odaklı üretim modelinde, enerji maliyetlerinin kontrol altına alınması rekabetçiliği doğrudan destekleyen bir unsur olarak öne çıkıyor. AKO Grup'un yaklaşımı, sanayide "enerji bağımsızlığı"nın artık bir tercih değil, stratejik bir gereklilik haline geldiğini ortaya koyuyor.



- %100 ELEKTRİKLİ
- YERLİ ÜRETİM VE ÇEVRE DOSTU
- ÜSTÜN SÜPÜRME PERFORMANSI
- SESSİZ ÇALIŞMA ÖZELLİĞİ
- KAMU VE ÖZEL SEKTÖRÜN İHTİYAÇLARINA UYGUN
- OPERATÖR DOSTU
- SIFIR EMİSYON



170 TON ERİMİŞ CÜRUF: DÜNYA GENELİNDEKİ ÇELİK FABRİKALARI, BU ZORLU TAŞIMA OPERASYONLARINI NASIL YÖNETİYOR



Çelik fabrikalarında erimiş cürufun taşınması, endüstriyel araç mühendisliğinin en zorlu görevlerinden biri oluyor. Yüksek sıcaklıklar, zorlu arazi koşulları ve tonlarca ağırlıktaki yükler, araç teknolojisi ve sürücüler üzerinde büyük bir baskı oluşturuyor.



100 ila 150°C arasında değişken yakıcı bir sıcaklığa sahip olan eritme fırınının çevresinde ancak koruyucu ekipmanlarla bulunmak mümkün oluyor. Ergitme süreci sırasında oluşan kızgın sıvı cürufun gün içinde defalarca yakma alanından döküm sahasına güvenli ve hızlı bir şekilde taşınması gerekiyor. 1500 dereceye ulaşan aşırı sıcaklıktaki bu yük; hassasiyet, hız ve kesintisiz güvenilirlik gerektiriyor. Sürücü, son derece odaklanmış bir şekilde, 110 ton erimiş cüruf taşıyan devasa aracı tesis içinde dar alanlarda, engebeli

zeminde ve aşırı sıcak koşullarda yönlendirmek durumunda kalıyor. Yapılacak tek bir hata ya da yaşanacak bir gecikme, cürufun potada soğumasına, ekipmanın zarar görmesine ve üretimin durmasına neden olabiliyor. Bu nedenle, dünya genelindeki çelik tesislerinde yürütülen cüruf taşımacılığı, yüksek sıcaklıklar, tonlarca yük ve 7/24 kesintisiz çalışma gereksinimleriyle, hem teknoloji hem de operasyon açısından en zorlu görevlerden birini temsil ediyor. Aralık 2025'te, son teknolojiye sahip

bir Hint çelik fabrikası, dünyanın en büyük cüruf taşıyıcılarından biri olan ve 170 ton yük taşıma kapasitesine sahip KAMAG SPC 2803-170 modelini teslim aldı. Bu tesis, endüstriyel ve altyapı uygulamalarının yanı sıra günlük tüketim ürünleri için paslanmaz çelik üretiyor ve küresel talebi karşılamak üzere 7/24 faaliyet gösteriyor. Şirket, halihazırda TII KAMAG marka çeşitli cüruf taşıyıcıları kullanıyor ve filo yönetim stratejisini kanıtlanmış teknoloji ile operasyonel güvenilirlik üzerine kuruyor.





Ek bir araca ihtiyaç duyulduğunda yeni taşıyıcının, mevcut modeller kadar sağlam, güvenilir ve kullanımı kolay olmasının yanı sıra daha yüksek taşıma kapasitesi sunması talep edildi. Zorluk sadece tonajla sınırlı değildi.

Aracın tesisin dar alanlarında hareket etmesi, alçak tavanlı depo kapılarının, boru köprülerinin altından geçmesi ve dünyanın en zorlu endüstriyel ortamlarından birinde kesintisiz çalışmaya hazır olması gerekiyordu.

Yükleme ve boşaltma sürelerinin minimumda tutulması ise kritik öneme sahip. Yaşanacak her gecikme, potadaki cürufun soğumasına neden olarak ekipmanlara zarar verebiliyor ve üretim programını aksatabiliyor. Bu nedenle yönetim ekibi, çoğu çözümü değerlendirerek nihayetinde dünya genelindeki çok sayıda çelik tesisinden elde edilen deneyimlere dayanan bir konfigürasyonu tercih etti.

Bu karar; verimliliği artıran, hizmet dışı kalma sürelerini azaltan ve filo

yönetiminde önemli ölçüde iyileşme sağlayan bir çözüm ile sonuçlandı.

Sağlam teknolojik çözüm

KAMAG SPC 2803-170, zorlu ağır hizmet uygulamaları için özel olarak geliştirilmiş Allison 4000SP tam otomatik şanzıman donanımı ile teslim edildi.

Bu konfigürasyonun merkezinde, 2.100 d/d'da 403 kW (540 bg) güç üreten bir Caterpillar C15 dizel motor yer alıyor. Bu motor; dayanıklı Allison 4000 SP şanzıman ve DGS VG2600 transfer kutusu ile eşleştirilerek, araç kalkışlarında mükemmel çekiş sağlayan ve kesintisiz, sarsıntısız güç aktarımı sunan kompakt bir aktarma organı oluşturuyor.

12,35 metre uzunluğunda, 7,62 metre genişliğinde, 5,25 metre yüksekliğinde ve 96,5 ton boş ağırlığında (tam yüklü 266,5 ton) devasa boyutlarına rağmen, araç son derece çevik ve manevra kabiliyeti yüksek olduğunu kanıtlıyor. U-şasi tasarımı, yükleme ve boşaltma sürelerini azaltırken,

düşük yükleme yüksekliği ise depo kapıları veya boru köprüleri altından geçerken en kısa rotanın seçilmesine olanak tanıyor.

Maksimum araç hızı, yüklü halde 8 km/sa, boş durumda ise 35 km/sa ile sınırlandırılıyor. Allison'ın hızlanma kontrolü ve Kesintisiz Güç Teknolojisi™ özelliği, zorlu manevralar sırasında bile cürufun pota içinde güvenli şekilde taşınmasını sağlıyor.

Otomatik vites seçimi, sürücüyü manuel vites değişim yükünden kurtararak hız ve stabilite arasındaki hassas dengeye tamamen odaklanmasına imkân tanıyor.

Cürufun, pota içinde soğumadan önce hızla soğutma havuzlarına ulaştırılması gerekirken, özellikle hassas boşaltma sürecinde taşımanın kontrollü ve dengeli şekilde gerçekleştirilmesi kritik öneme sahip.





Allison tam otomatik şanzımanların kanıtlanmış avantajları

Tam otomatik şanzımanın operasyonlara etkisi beklentilerin ötesine geçiyor. KAMAG Endüstri ve Özel Projeler İş Birimi Takım Lideri Michael Birzele, bu konfigürasyonun uzun vadeli başarısını şu şekilde ifade ediyor;

"SPC modellerimiz, 2013 yılından bu yana Allison şanzımanlarla donatılıyor ve dünya genelinde aktif olarak kullanılıyor.

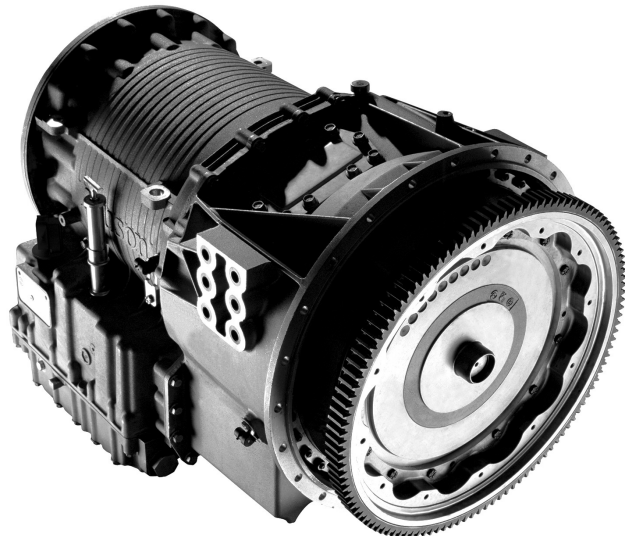
Bu yapı, en kompakt güç aktarım sistemini sunuyor. Yüksek tork, eşsiz güç ve mükemmel çekiş sağlıyor. Ayrıca tam otomatik şanzımanlar, üstün dayanıklılıklarıyla minimum bakım gerektiriyor."

Şanzımanın akıllı vites geçiş stratejisi, mevcut yük durumuna göre vites geçiş noktalarını anlık olarak ayarlayarak performans ile yakıt tüketimi arasında

optimum denge sağlıyor. Cüruf potası boşken şanzıman, daha düşük motor devirlerinde vites değiştirerek gereksiz yakıt tüketimini önüyor.

Tam yüklü durumda ise daha yüksek motor devirleri, 267 tonluk yükün tesis içinde güvenli şekilde taşınması için gerekli çekiş ve gücü sağlıyor.

Geleneksel baskı balata sistemlerinin yerine geçen tork konvertörü ise aşınan parça sayısını azaltarak bakım maliyetlerini düşürüyor. Bu da daha uzun çalışma süreleri, daha az hizmet dışı kalma ve daha yüksek toplam verimlilik anlamına geliyor. Böylece özellikle 7/24 çalışan tesisler için kritik öneme sahip avantajlar sunuyor.



19 MAYIS RUHUyla AYNI YOLDAYIZ IVECO BUS, TÜRK SPORUNUN BAŞARI YOLCULUĞUNA GÜÇ KATIYOR



Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin resmi ulaşım sponsoru olan IVECO BUS, genç sporcuların başarı yolculuğunda yanlarında olmaya devam ediyor.

Özel olarak tasarlanan EVADYS Olimpiyat Otobüsü ile milli sporcuları antrenmanlara, müsabakalara ve yeni başarılarla taşıyan IVECO BUS, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nın ruhuna yakışır şekilde Türk sporuna desteğini sürdürüyor.



IVECO BUS, Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi (TMOK) ile sürdürdüğü iş birliği kapsamında milli sporcuların ulaşımına destek vermeye devam ediyor. Team Türkiye otobüsü, olimpiik sporcuların müsabakalara, kamlara ve organizasyonlara güvenli ve konforlu şekilde ulaşmasını sağlayarak önemli bir rol üstleniyor.

2024 yılından bu yana Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin (TMOK) "Karayolu Ulaşım Resmi Destekçisi" olan Iveco Bus, Türk sporuna katkı sunmaya ve genç sporcuların başarı yolculuğunda onlara eşlik etmeye devam ediyor. Milli sporcular için özel olarak tasarlanan ve ihtiyaçlarına uygun şekilde donatılan EVADYS Team Türkiye Otobüsü, sporcuları müsabaka, kamp, antrenman ve maçlara taşıyor ve onları başarılarla buluşturuyor.

19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı vesilesiyle Türk gençli-

ğinin azmine, disiplinine ve başarılarına dikkat çeken IVECO BUS, spora verdiği desteği yalnızca bir sponsorluk olarak değil, toplumsal bir sorumluluk olarak görüyor. Bugüne kadar pek çok madalya ve önemli başarıya uzanan yolda milli sporcuların yanında olan marka, Türk sporunun geleceğine katkı sunmaya devam ediyor.

Genç Sporcularımızı taşımaktan ve onların başarılarından büyük gurur duyuyoruz.

Iveco Bus Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Ticari ve Operasyonlar Direktörü Ahmet Örs, "Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi" ile sürdürdüğümüz bu anlamlı iş birliğinin ikinci yılında, milli sporcularımızın elde ettiği başarıları gururla takip ediyoruz. Gençlerimizin hayallerine ve başarı yolculuklarına eşlik etmek bizim için çok kıymetli."

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Başkanı Prof. Dr. Veli Ozan Çakır, özel sek-

törün Türk sporuna sunduğu desteğin büyük önem taşıdığını dile getirdi. Bu kapsamda yaptığı açıklamada, kamu kaynaklarının yanı sıra özel sektörün spora ve sporculara sağladığı katkının kendileri için çok değerli olduğunu vurguladı.

Otobüse ile ilgili değerlendirmesinde, bu aracın yalnızca bir ulaşım aracı olarak görülmemesi gerektiğini, aksine farklı branşlardan pek çok sporcuya ev sahipliği yaptığını ifade etti. Çakır, bu desteklerinden dolayı IVECO ailesine, çalışma arkadaşlarına ve basın mensuplarına teşekkürlerini iletti. Ayrıca bu vesileyle tüm sporculara önümüzdeki dönemde başarı dileklerini sundu.

Göğsünde ay yıldız simgesini gururla taşıyan sporcuların enerjisinden ve sporun birleştirici gücünden ilham alarak hareket eden IVECO BUS, 19 Mayıs'ın temsil ettiği umut ve kararlılık ruhuyla Türk sporunun başarı yolculuğuna destek sunmaya devam ediyor.

DAF, ELEKTRİKLİ KAMYONLAR İÇİN ETKİLEŞİMLİ ROTA SİMÜLATÖRÜNÜ PİYASAYA SÜRDÜ



DAF Trucks, taşımacılık operatörlerine elektrikli DAF kamyonlarının günlük operasyonlarındaki gerçek dünya kullanımına ilişkin fikir veren etkileşimli bir rota simülatörü piyasaya sürüyor.

Müşteri tarafından tanımlanan rotaları kullanan DAF Elektrikli Rota Simülatörü, geniş DAF Elektrikli kamyon programı içindeki tüm varyantlar için menzil ve operasyonel uygulanabilirlik konusunda ilk bir gösterge sunuyor.

Simülatör, Yeni Nesil DAF XB, XD, XF, XG ve XG + Elektrikli araçların modüler tasarım felsefesini yansıtmaktadır.

Bu elektrikli kamyonların tamamı, çok sayıda batarya paketi seçeneğinin yanı sıra geniş bir yelpazede elektrik motorları, aks konfigürasyonları ve kabin varyantlarıyla sunulmaktadır.

Özelliklerin etkisi

DAF Rota Simülatörü, optimum araç özelliklerinin kamyonun günlük kullanım performansını nasıl artırdığını hızlı bir şekilde gösterir. Simülatör kullanıcıları, menzile ve rota uygulanabilirliğine katkıyı anında görmek için batarya paketi sayısını, şasi konfigürasyonunu ve araç ağırlığını ayarlayabilirler. Ayrıntılı hesaplamalar ve daha fazla tavsiye için operatörler, simülatör üzerinden doğrudan bir DAF bayisiyle iletişime geçebilirler; simülatörde çok detaylı tavsiyeler için gelişmiş yazılım mevcuttur.

Kişiyi özel araç tavsiyesi

İnteraktif rota simülatörü, DAF'ın elektrikli ulaşımaya yönelik kapsamlı yaklaşımının bir parçasıdır. Bu yaklaşım, diğerlerinin yanı sıra elektrikli araç danışmanlığı, PACCAR Power Solutions aracılığıyla şarj altyapısı çözümleri, finansman ve leasing hizmetleri, bağlantı ve filo yönetimi araçları,

sürücü eğitimi ve Avrupa ve ötesinde profesyonel bayi ağı aracılığıyla özel elektrikli araç satışı sonrası ve servis desteğini içerir; bu destek, elektrikli araçların bakımı için özel olarak kurulmuş, iyi eğitilmiş mekanikler ve atölye ekipmanlarıyla sağlanır.

Ödüllü DAF Elektrikli Kamyon Serisi

DAF, 'sıfır emisyon' yerel dağıtım için tasarlanmış 12 tonluk DAF XB Electric'ten, daha uzun mesafeli operasyonlar için XG + Electric'e kadar kapsamlı bir elektrikli kamyon portföyü sunmaktadır.

Çok çeşitli uygulamalar için tasarlanan XD ve XF Electric modelleri, gelişmiş, verimli aktarma organı teknolojisi ve mükemmel sürücü konforunun yanı sıra en yüksek verimlilik, güvenlik ve sürücü konforu için iyi düşünülmüş bir araç konseptiyle birleştiği için '2026 Uluslararası Yılın Kamyonu' ödülüne layık görülmüştür.

ÇÖP TRANSFERİNDE
OYUNU
BOZUYORUZ



YENİ
ÜRÜN



►► **2022'NİN DEV TESLİMATI**

Mersin Büyükşehir Belediyesi Yüklenicisi'ne
40 Adet Tabanı Kayarlı Treyler Teslimatı

►► **EMS**

www.emsmakina.com

KARSAN OTONOM TEKNOLOJİSİNİ TOPLU ULAŞIMDAN SONRA HAVALİMANLARINA DA TAŞIMAYI SÜRDÜRÜYOR



*Karsan Otonom e-ATAK Avrupa'nın En
Yoğun Havalimanı İGA İstanbul Havalimanı'nın Operasyon
Trafığında Test Edildi*

Yeni nesil toplu ulaşımında dünyanın teknoloji odaklı mobilite markası Karsan, otonom teknolojisini şimdi de hava ulaşımında test etti. Geçtiğimiz aylarda Frankfurt Havalimanı'nda iki haftalık bir demo ile Karsan Otonom e-ATAK'ın operasyonel yetkinliğini gözler önüne seren şirket, şimdi de Türk Hava Yolları ile İGA İstanbul Havalimanı'nda bir demo operasyonu gerçekleştirdi. Demo kapsamında gerçekleştirilen testler, iki farklı operasyon senaryosu üzerinden kurgulandı. İlk senaryoda vardiya ekiplerinin çalışma alanlarına ulaştırılması, ikinci senaryoda ise uçuş ekiplerinin uçak park pozisyonlarına taşınması simüle edildi.

Gerçek operasyon ihtiyaçlarını yansıtabilecek şekilde tasarlanan bu senaryolar, otonom sistemlerin günlük iş akışlarına entegrasyonu açısından önemli veriler ortaya koydu. Otonom mobilitenin toplu ulaşımın dışında da uzun vadeli potansiyelini açık olarak gösterdiklerini söyleyen Karsan Yurtiçi Satış ve Dış İlişkiler Genel Müdür Yardımcısı Muzaffer Arpacıoğlu, "Bu ba-

şarılı demoyu, otonom teknolojinin yalnızca toplu ulaşımında değil, farklı operasyonel kullanım alanlarında da konumlandırabildiğini göstermesi açısından stratejik bir adım olarak nitelendiriyoruz" dedi.

"Mobilitenin Geleceğinde Bir Adım Önde" olma vizyonu ile dünyada toplu taşımanın dönüşümünde öncülük oynayan Karsan, otonom teknolojinin ulaştığı noktayı gözler önüne sermeye devam ediyor. Dünyanın ilk Seviye-4 otonom toplu ulaşım aracı olarak 2021'den bu yana gerçek yol şartlarında hizmet veren Karsan Otonom e-ATAK, toplu ulaşımındaki başarısını şimdi de farklı operasyonel kullanım alanlarında da gerçekleştirebileceğini kanıtladı. Bu kapsamda şirket, teknoloji partneri ADASTEC ve Türk Hava Yolları ile İGA İstanbul Havalimanı'nda bir demo operasyonu gerçekleştirdi. Karsan Otonom e-ATAK apron sahasında gerçek operasyon koşullarında toplamda 11 km test edildi. Demo sürüşleri iki farklı senaryo üzerinden kurgulandı. İlk senaryoda araç, Türk Hava Yolları

Operasyon Merkezi – Ekip Terminali başlangıç noktasından Smart Kargo Sahası'na (SMARTIST Binası önü) ilerledi. İkinci senaryoda ise yine Türk Hava Yolları Operasyon Merkezi – Ekip Terminali başlangıç alınarak 200'lü Açık Park Sahası'na otonom sürüş gerçekleştirildi. Vardiya ekiplerinin çalışma alanlarına ve uçuş ekiplerinin uçak park pozisyonlarına ulaştırılmasını simüle eden bu senaryolar; otonom sürüş performansının gerçek operasyon koşullarında doğrulanması, algılama ve navigasyon sistemlerinin test edilmesi, güvenlik ve acil durum senaryolarının değerlendirilmesi ile operasyonel trafik etkileşiminin analiz edilmesi açısından önemli veriler ortaya koydu.

Apron yolunda diğer hizmet araçlarıyla birlikte gerçek operasyon trafiği içerisinde hareket eden Karsan Otonom e-ATAK, üzerindeki LiDAR, radar, kamera ve gelişmiş sensör sistemleriyle rotasını sorunsuz şekilde tamamlayarak, otonom teknolojinin havayolu lojistiğindeki potansiyelini de gözler önüne serdi.





Otonom teknolojinin potansiyelini açıkça gösterdik!

Bu önemli testin otonom teknolojinin gerçek operasyon ortamındaki kabiliyetini ve havacılık sektöründeki dijital dönüşüm potansiyelini net şekilde ortaya çıkardığını söyleyen Karsan Yurtiçi Satış ve Dış İlişkiler Genel Müdür Yardımcısı Muzaffer Arpacioğlu, "Yakın zamanda Otonom e-ATAK ile, Frankfurt Havalimanı'nda iki haftalık demo operasyonunu başarıyla tamamlamıştık. Şimdi de İGA İstanbul Havalimanı'ndaki bu başarılı demo ile apron operasyonlarında otonom mobilitenin uzun vadeli potansiyelini açık olarak gösterdik" dedi.

Apronların yüksek güvenlik gerektiren alanlar olduğunu ifade eden Muzaffer Arpacioğlu, şöyle devam etti: "Bu kapsamda Karsan Otonom e-ATAK; operasyonel verimlilik, insan hatasının minimize edilmesi, güvenlik standartlarının artırılması, dijitalleşme ve otomasyon ihtiyaçlarına güçlü şekilde cevap verdi. Bu başarılı demoyu, otonom teknolojinin yalnızca toplu ulaşımda değil, farklı operasyonel kullanım alanlarında da konumlandırabildiğini göstermesi açısından stratejik bir adım olarak nitelendiriyoruz."

Karsan, Türk Hava Yolları ve ADASTEC ekiplerinin bir araya geldiği toplantıda, apron içi yolcu taşımacılığı ve güvenlik süreçlerine yönelik değerlendirmelerin ardından, geleceğin mobilite çözümlerine ışık tutan demo sürüşü apron sahasında gerçekleştirildi.

Toplantı sonrasında Türk Hava Yolları Genel Müdür Yardımcısı Kerem Kızıltunç: "Türk Hava Yolları olarak, Türkiye'de bir havalimanı apron sahasında gerçekleştirilen ilk otonom otobüs demo çalışmasına imza atarak sektörde yine öncü olduk. Karsan Otomotiv ve ADASTEC iş birliğiyle geliştirilen otonom otobüslerle, havalimanı operasyonlarımız için gerçekleştirdiğimiz bu test sürüşünde Ekip Terminalimizden başlayan yolculuğumuz, Smartist kargo binamıza ve açık park pozisyonlarına da uğrayarak 11 kilometrelik bir rotada tamamen otonom şekilde tamamladık.

Havacılığın kalbinin attığı apronda bu teknolojiyi sahada öncü olarak test etmek ve otonom sürüş deneyimini güvenli şekilde bizzat yaşamak gerçekten heyecan vericiydi. Bu çalışmaya katkı veren herkese teşekkür ediyorum." açıklamalarında bulundu. Atalay Taşkoşparan, ADASTEC Kurucu

Ortağı ve CCO'su olarak, şirketin Seviye-4 otonom sürüş teknolojisiyle havalimanı operasyonlarında güvenilir, ölçeklenebilir ve sahada karşılığı olan çözümler sunduğunu vurgulayarak şunları söyledi: "İGA, Avrupa Birliği'nin en yoğun havalimanı. Burada, ADASTEC'in otonom sürüş teknolojisini kullanan Karsan Otonom e-ATAK ile, gerçek trafik koşullarında bir personel taşıma senaryosu uyguladık. Senaryo, terminal binası ile uçak altı arasındaki taşıma ihtiyacına odaklandı.

Otonom aracın gerçek trafik ortamındaki performansı, aprondaki ekip taşımacılığında operasyonel verimlilik ve güvenlik beklentilerini karşılayan, uygulanabilir bir çözüm olabileceği öngörüldü. Farklı havalimanı projelerinde edindiğimiz saha deneyimiyle, otonom mobilitenin havacılık operasyonlarında bir dizi sorunu çözeceğine ve büyük ölçüde yer tutacağına inanıyoruz.

ADASTEC olarak, Karsan ile birlikte havalimanlarının güvenlik, verimlilik ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşümüne katkı sunmaktan memnuniyet duyuyoruz. Dünyanın farklı havalimanlarını geleceğin operasyonlarını birlikte şekillendirmeye davet ediyoruz."



60 bin yolcu deneyimiyle Dünyada ilk ve tek!

Otonom teknolojisinin mobilitenin dönüşümünde giderek daha önemli bir rol üstlenmesiyle birlikte Karsan Otonom e-ATAK, Avrupa ve ABD'de hayata geçirilen projelerle gerçek trafik koşullarında yolcu taşıyarak önemli başarılarla imza atıyor.

ABD'de Michigan State University kampüsünde 1,5 yıl boyunca 5 kilometrelik bir rotada yolcu taşıyan araç, Norveç'in Stavanger şehrinde ise 2022 yılından bu yana biletli yolcu taşımayı sürdürüyor ve tünelden geçen ilk otonom otobüs olarak dikkat çekiyor.

Rotterdam'da Avrupa'nın ilk otonom havalimanı shuttle'ını devreye alan Karsan, İsviçre ve İsveç'te açık trafikte yolcu taşıyan ilk otonom otobüs projelerini hayata geçirirken, Hanno-

ver'de ise KBA onayıyla kamuya açık yollarda test sürüşü gerçekleştiren ilk otonom otobüs oldu.

Frankfurt'ta gerçekleştirilen otonom apron demo çalışması ise Karsan'ın havalimanı operasyonları gibi yüksek güvenlik ve hassasiyet gerektiren alanlarda da otonom mobilite çözümleri sunabilme yetkinliğini ortaya koydu.

2026 yılında Salen ve Paris RATP'de gerçekleştirilen otonom demo projeleriyle birlikte Karsan, farklı kullanım senaryolarında otonom teknolojisini geliştirmeyi sürdürecektir.

160 bin kilometrenin üzerinde otonom sürüş deneyimine, 60 binden fazla taşınan yolcuya ve yüzde 99,5 başarı oranına ulaşan Karsan, bugün 12 ülkede 16 farklı otonom proje ile dünyada açık trafikte yolcu taşıyan Seviye-4 ilk ve tek otonom otobüs olma özelliğini korumaya devam ediyor.

Karsan Otonom e-ATAK sürekli hizmete hazır!

Gelişmiş Sensör Paketi ile donatılan Karsan Otonom e-ATAK, farklı hava koşullarında hassas navigasyon ve durumsal farkındalık sağlamak için birlikte çalışan LiDAR, radar, kameralar, GNSS ve en son teknoloji sensörlerin bir kombinasyonunu kullanıyor.

Gece veya gündüz, farklı hava koşullarında 40 km/s hıza otonom sürüşte çıkabilen araç, bir otobüs sürücüsünün yaptığı; rota üzerindeki duraklara yanaşma, inme-binme süreçlerini yönetme, kavşak ve geçitlerle trafik ışıklarındaki sevk ve idareyi sağlama benzeri tüm işlemleri sürücüsüz olarak gerçekleştiriyor.

Otobüsün AC ünitelerle 5 saatte, DC ünitelerle ise 3 saatte tam olarak şarj olabilme yeteneği, aracın sürekli hizmete hazır olmasını sağlıyor.

TÜRKİYE, KÂMİL KOÇ İLE KİLOMETRE VE İŞ HACMİNDE FLIX'İN EN YOĞUN PAZARI OLDU



100'üncü yılını kutlayan Türkiye'nin köklü seyahat markası Kâmil Koç, global iş ortağı Flix'in yayımladığı 2025 ESG raporunda, küresel sürdürülebilirlik hedeflerinin de lokomotifini oldu. 222 milyon kilometre yol katederek 4,28 milyar yolcu/kilometre gibi devasa bir mobilite hacmine ulaşan Kâmil Koç ile Türkiye, Flix'in tüm küresel ağı içinde en yüksek yolcu hareketliliği gerçekleştirilen ülke olarak öne çıktı. Bir asırlık tecrübesini çevre dostu bir geleceğe taşıyan Kâmil Koç, sağladığı 149 bin tonu aşkın karbon tasarrufuyla da Flix'in küresel sürdürülebilirlik hedeflerine en çok katkıda bulunan firmalardan biri oldu.

Türkiye'nin lider seyahat firması Kâmil Koç'un global iş ortağı Flix, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanındaki performansını detaylandıran dördüncü yıllık raporunu yayımladı. Dünyanın önde gelen seyahat teknolojisi şirketi Flix'in hazırladığı rapor, Türkiye operasyonlarının küresel sürdürülebilirlik hedeflerine sağladığı önemli katkıyı da verilerle ortaya koydu.

Türkiye, 222 milyon km ve 4,28 milyar yolcu-km ile ilk sırada yer aldı

Raporda göre; Kâmil Koç tarafından yürütülen Türkiye operasyonu, 40 ülkeyi kapsayan küresel Flix ağındaki en kritik pazarlardan biri olarak öne çıktı. Yıllık bazda 222 milyon kilometre ve 4,28 milyar yolcu/kilometrelik ulaşım hacmiyle Türkiye, Flix'in küresel ölçekte en yüksek yolcu hareketliliğinin gerçekleştiği ülkelerden biri oldu. Türkiye'deki yolcuların Kâmil Koç'u tercih etmesi sayesinde yaklaşık 149 bin tonun üzerinde CO2 salımı da engellenerek, sürdürülebilir geleceğe önemli bir katkı sağlandı.

Küresel ölçekte 1,5 milyon ton CO2 tasarrufu

Flix, 2025 yılı itibarıyla dünya genelinde 40'tan fazla ülkede 8.700'den fazla varış noktasına ulaşarak mobilitayı herkes için erişilebilir hale getirmeye



devam etti. Raporun öne çıkan küresel verilerine göre, yolcuların bireysel araçlar yerine Flix'i tercih etmesi sayesinde dünya genelinde toplam 1,5 milyon tonun üzerinde CO2 salımı engellendi.

100 yıllık tecrübe ile sürdürülebilir gelecek için çalışıyoruz"

Kâmil Koç Pazarlama ve Müşteri De-

neyimi Direktörü Jan Özlem Sarıgül Işık, raporun sürdürülebilirlik yolculuğundaki ilerlemelerini net bir şekilde ortaya koyduğunu belirterek şunları söyledi:

"Türkiye, Flix'in küresel stratejisinin merkezinde yer alan; dinamizmi ve yüksek potansiyeliyle fark yaratan büyük ve önemli bir pazar. 100 yıllık insanımızın yol arkadaşı olan Kâmil Koç olarak, Türkiye'nin dört bir yanını birbirine bağlarken bu güçlü mirası sürdürülebilir bir gelecek buluşturmanın gururunu yaşıyoruz.

ESG hedeflerimizi, iş modelimizin ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. Elde ettiğimiz bu sonuçları da sürdürülebilirlik yolculuğumuzdaki kararlılığımızın somut bir göstergesi olarak görüyoruz. Flix'in hazırladığı bu rapor, hem operasyonel gücümüzü hem de sağladığımız karbon tasarrufunu net bir şekilde ortaya koyuyor.

Bu başarıyı, bu topraklardan doğmuş bir marka olarak ülkemizin doğasına ve gelecek nesillere duyduğumuz sorumluluğun bir yansıması olarak değerlendiriyoruz. 100 yıldır olduğu gibi, bundan sonra da herkes için erişilebilir, konforlu ve çevre dostu bir seyahat deneyimi sunmaya devam edeceğiz."



FOTON TUNLAND TÜRKİYE'Yİ DOLAŞACAK



Türkiye'nin öncü otomotiv üreticisi Otokar, "her yola yakışan" Foton Tunland pick-up ürün ailesini İzmir'den Trabzon'a uzanan kapsamlı bir roadshow programıyla Türkiye yollarına çıkarıyor. İzmir-Çeşme Marina'dan başlayacak Türkiye turu boyunca ziyaretçiler Foton Tunland modellerini yakından inceleme ve test sürüşüyle deneyimleme fırsatı bulacak.

Bu sene 100. yılını kutlayan Koç Topluluğu bünyesindeki Otokar, pick-up segmentindeki iddiasını sahaya taşıyor. "Her Yola Yakışır" sloganıyla başlatılan Foton Tunland Türkiye turunun ilk durağı 23-30 Mayıs tarihleri arasında İzmir, Çeşme Marina olacak. Foton Tunland; İstanbul, Ankara, Gaziantep, Trabzon, Bursa, Antalya ve Adana olmak üzere Türkiye'nin farklı şehirlerinde pick-up tutkunlarıyla buluşmaya devam edecek.

Türkiye turu boyunca ziyaretçiler Otokar güvencesiyle satışa sunulan Foton

Tunland modellerini yakından inceleyebilecek, test sürüşleriyle pick-up deneyimini yaşayabilecek ve araçların sunduğu konfor, teknoloji ve performans özelliklerini keşfedebilecek.

HER İHTİYACA UYGUN İKİ GÜÇLÜ PICK-UP

"Her Yola Yakışır" Türkiye turu boyunca ziyaretçiler, hem iş odaklı kullanım ihtiyaçlarına hitap eden G7'yi hem de premium yaşam tarzını yansıtan V9'u yakından inceleme ve test sürüşüyle deneyimleme fırsatı bulacak.

Foton Tunland ürün ailesi, farklı kullanıcı ihtiyaçlarına hitap eden iki güçlü modelle pick-up segmentinde dikkat çekiyor. Üstün arazi performansı, 5 yıldızlı güvenlik özellikleri ve ekonomik yakıt tüketimiyle öne çıkan Foton Tunland G7, kullanıcılarının güçlü ve akıllı iş ortağı olarak konumlanıyor.

Full-size pick-up segmentinde yer alan Foton Tunland V9 ise SUV konforunu

pick-up dünyasıyla buluşturan premium yaşam tarzı odaklı yapısıyla dikkat çekiyor.

Güçlü tasarımı, gelişmiş teknolojileri ve konfor odaklı donanımıyla V9; şehir yaşamından hafta sonu kaçamaklarına kadar farklı kullanım senaryolarında kullanıcılarına ayrıcalıklı bir deneyim sunuyor.

OTOKAR GÜVENCESİ

Foton Tunland kullanıcıları, güçlü ve çok yönlü bir pick-up deneyiminin yanı sıra Otokar güvencesini de yanın da taşıyor. Türkiye genelindeki yaygın bayi ve servis ağı, güçlü satış sonrası hizmet altyapısı, yedek parça erişimi ve müşteri destek hizmetleriyle Foton Tunland sahiplerine güven veren kapsamlı bir sahiplik deneyimi sunuluyor.

Otokar'ın otomotiv sektöründeki deneyimi ve müşteri odaklı hizmet anlayışı, Foton Tunland'ın Türkiye'deki yolculuğuna güçlü bir temel oluşturuyor.



MAKTEK

avrasya

9. Uluslararası Takım Tezgaahları, Metal - Sac İşleme Makineleri, Tutucular - Kesici Takımlar, Kalite Kontrol - Ölçüm Sistemleri, CAD/CAM, PLM Yazılımları ve Üretim Teknolojileri Fuarı

28 Eylül - 3 Ekim 2026

www.maktekfuari.com

D Hızlı,
A Verimli,
H Hassas,
A Akıllı Makineler

MAKTEK
Avrasya'da!

Online Bilet



LinkedIn'den
Bizi Takip Edin



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL



maktekexhibitions



maktekexhibitions



maktek_exhibitions

MAN ETGM'NİN DÜNYA PRÖMİYERİ TRANSPOTEC LOGİTEC FUARINDA GERÇEKLEŞTİ



MAN Truck & Bus, yeni 16 tonluk MAN eTGM modeliyle elektrikli kamyon portföyünü 12 ila 50 ton segmentinde tamamladı. 10,6 tona kadar şasi yük kapasitesi ve 33 tona kadar brüt kombinasyon ağırlığı sunan yeni model, 320 kWh'ye kadar batarya kapasitesi ve 480 kilometreye varan menziliyle şehir içi ve bölgesel taşımacılık, belediye hizmetleri ile şantiye operasyonları için ideal bir çözüm olarak öne çıkıyor. Elektrikli dağıtım kamyonu, CO₂ bazlı geçiş ücretleri ve AB emisyon hedefleri açısından da önemli ekonomik avantajlar sağlıyor. MAN Truck & Bus, yeni eTGM modelini Milano'da düzenlenen Transpotec Logitec 2026 fuarında, elektromobilité ve karbonsuzlaştırma odaklı geniş ürün ve hizmet yelpazesıyla birlikte tanıttı.



MAN Truck & Bus, yeni MAN eTGM ile tamamen elektrikli kamyon portföyünü genişleterek orta menzilli dağıtım segmentindeki ürün gamını güçlendirdi. 480 kilometreye kadar menzil sunan 16 tonluk yeni kamyon, 13 Mayıs 2026'da Milano'daki Transportec Logitec ticari araç fuarında dünya prömiyerini gerçekleştirdi. Yeni MAN eTGM, hafif MAN eTGL ile ağır hizmet

tipi eTGX ve eTGS modelleri arasındaki boşluğu doldurdu. MAN fuarda, 12 ila 50 ton arasındaki, modüler ve seriler arası bir teknoloji konseptine dayanan istikrarlı, tek tip eTruck portföyünü de ilk kez sergiledi. 16,01 ton (opsiyonel olarak 16,5 ton) azami ağırlığa ve yaklaşık 10,6 tona kadar şasi yük kapasitesine sahip MAN eTGM, farklı üstyapı uygulama-

ları için önemli bir kapasite rezervi sunuyor. Ayrıca 16 ton üzeri segmentte tamamen elektrikli bir kamyon olarak, birçok Avrupa pazarında önemli geçiş ücreti avantajları sağlıyor. MAN eTGM, filoların emisyonlarını önemli ölçüde azaltırken, nakliye şirketlerinin ağır ticari araçlara yönelik AB CO₂ filo hedefleri gibi yasal gereklilikleri karşılamasına da katkıda bulunuyor.





Şehir içi ve bölgesel taşımacılık için tasarlandı

MAN eTGM, kentsel ve bölgesel dağıtım taşımacılığının ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlandı. Artan enerji fiyatları, sıkılaştıran emisyon düzenlemeleri ve yükselen gürültü kısıtlamaları, elektrikli ticari araçları özellikle şehir içi kullanımda hem ekonomik hem de ekolojik açıdan cazip bir alternatif haline getiriyor. Yüksek yük kapasitesi ve 33 tona kadar brüt kombinasyon ağırlığıyla römorklu kullanım imkânı veren yeni eTGM, özellikle büyük operasyonel esneklik ve verimli elektrikli güç aktarma sistemiyle tüm ihtiyaçlara güçlü bir çözüm sunuyor.

MAN Truck & Bus Satış ve Müşteri Çözümleri Yönetim Kurulu Üyesi Friedrich Baumann, yeni modelle ilgili şunları söyledi:

“MAN eTGM ile şehir içi ve bölgesel dağıtım taşımacılığı için ideal elektrikli çözümü yollara çıkarıyoruz. Bu model, eTruck portföyümüzün doğal

bir devamı niteliğinde ve MAN'ı batarya ile çalışan ticari araçlarda tam kapsamlı gerçek bir tedarikçi haline getiriyor.”

Geniş bir uygulama alanı için geliştirilmiş tek tip eTruck konsepti

MAN eTGM, markanın diğer ağır hizmet modellerinde olduğu gibi standartlaştırılmış, modüler BEV sistemine dayanıyor. Merkezi tahrik ünitesi, akü sistemleri, yüksek voltaj mimarisi ve termal yönetim sistemleri, eTGX ve eTGS modellerinde uyarlanarak orta segment için uyarlandı. MAN eCD210 elektrikli tahrik, MAN TipMatic 2 şanzımanla birlikte 210 kW (285 hp) güç ve 800 Nm maksimum tork üretiyor. Yüksek enerji geri kazanım performansı sayesinde özellikle dur-kalk sürüşlerde yüksek enerji verimliliği sağlıyor.

İki ila dört batarya paketiyle sunulan sistem, toplamda 320 kWh'ye kadar kullanılabilir kapasite sunuyor. Bu modüler batarya sistemi, kullanım senaryosuna göre optimize edilecek

gereksiz maliyet ve ağırlığın önüne geçiliyor. Konfigürasyona bağlı olarak, 480 kilometreye kadar menzil elde edilebiliyor.

Yüksek çeşitlilik, tam montaj kolaylığı

MAN, geliştirme sürecinde üstyapı üreticilerini erken aşamada sürece dahil ederek farklı uygulamalara uyumu ön planda tuttu. Üstyapı dostu arayüzler, optimize edilmiş dingil mesafeleri ve rekabet ortamında gerçek bir satış argümanı olan mekanik güç aktarma mili (mPTO) sayesinde, karmaşık ayarlamalara gerek kalmadan yaygın seri tasarımların kullanılmasını sağlıyor.

MAN eTGM'nin başlıca kullanım alanları arasında gıda ve perakende lojistiği, belediye hizmetler, inşaat ve atık yönetimi ile bölgesel dağıtım taşımacılığı yer alıyor. MAN eTGM'nin piyasaya sürülmesiyle MAN Truck & Bus, doğru zamanda doğru ürüne nakliye sektörünün dönüşümünü aktif olarak ilerletme yolunda ilerlemeye devam ediyor.



MAN, yeni ürün ve hizmetleriyle fuarda büyük ilgi gördü

MAN Truck & Bus, Milano'da düzenlenen ticari araç fuarı Transpotech Logitec 2026'da ağır hizmet uzun yol taşımacılığında dağıtım operasyonlarına, inşaattan uygulamalarından hafif ticari araçlara ve yolcu taşımacılığına kadar uzanan geniş ürün gamını sergiledi. Fuarda özellikle ağır hizmet uzun yol taşımacılığına yönelik MAN eTGX modeli ve MCS teknolojisine sahip

yüksek performanslı şarj altyapısı öne çıktı. MAN, ayrıca karbon salımını azaltmayı destekleyen danışmanlık, dijital çözümler ve servis hizmetlerinden oluşan kapsamlı ekosistemini de tanıttı. Elektrikli ürün gamının yanı sıra MAN TGX D30 ve özel Individual Lion S modelleri gibi verimli geleneksel araçlarda fuarda yer aldı. Bununla birlikte MAN, fuarda inşaat uygulamaları için geliştirilen çok yönlü TGS, dağıtım taşımacılığına yönelik TGL ve MANTGE

tabanlı özel amaçlı araç ve minibüs çözümlerini sergiledi. MAN'ın fuar sergisinde ayrıca, sıfır emisyonlu MAN Lion's City 12 E LE şehir otobüsü ve verimli MAN Lion's Intercity R60 Hybrid de yer aldı. MAN'ın TopUsed hizmetinin yanı sıra her tür aktarma organı için geniş bir hizmet, finansman, bağlantı ve destek çözümleri yelpazesine tamamlayan sergi, MAN'ı sürdürülebilir mobilite için kapsamlı bir ortak olarak konumlandırıyor.



KOCH LOJİSTİK'İN RENAULT TRUCKS TERCİHİ, YENİ YATIRIMLA SÜRÜYOR



*Koch Lojistik, 2024 yılında filosuna kattığı
Renault Trucks T çekicilerden memnuniyetleri
doğrultusunda filosunu genişletmeye
devam ediyor.*

Ordu'nun Fatsa ilçesinden doğarak bugün Avrupa başta olmak üzere yurt içinden Asya'ya kadar geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Koch Lojistik, 2024 yılında filosuna kattığı Renault Trucks çekicilerden duyduğu memnuniyet doğrultusunda yatırımını büyüttü. Yıllık ortalama 7.000 taşıma operasyonu gerçekleştiren Koch Lojistik, yeni 10 adet ADR'li Renault Trucks T 480 çekici ile 2026 yılı hedeflerine doğru ilerliyor.

Yeni araçlar Koçaslanlar Otomotiv Orhanlı Plaza'da Koch Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Ayşe Kalafatoğlu ve Merve Şenel'e teslim edilirken Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü Yusuf Adıgüzel, Koçaslanlar Holding Yönetim Kurulu Üyesi Lokman Koçaslan, Koçaslanlar Otomotiv

Genel Müdürü Mesut Süzer ve Kocaeli Şube Direktörü Ahmet Güler teslimatta bulundular.

Koch Lojistik, uluslararası taşımacılıkta ithalat, ihracat ve transit operasyonlarıyla Avrupa'nın neredeyse tamamına hizmet sunuyor. Türkiye'den Avrupa ülkelerine, dönüşlerde de ithalat olarak Türkiye'ye veya Gürcistan, Azerbaycan, Ermenistan güzergahlarına Avrupa'dan direkt transit taşıma operasyonları gerçekleştiriliyor. Gıda tankerleriyle likit taşımacılık dahil olmak üzere başta gıda, yedek parça, mobilya, ilaç gibi geniş bir sektör yelpazesinde faaliyetlerini sürdürüyor. Fatsa merkezli şirket, bölgesel gücünü uluslararası operasyon ağıyla birleştirerek hem istihdama hem de sektöre katkı sağlıyor.

Fatsa'dan global markaya dönüşüm: Kochex

Teslimat töreninde açıklamada bulunan Koch Lojistik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayşe Kalafatoğlu, şirketin dönüşüm sürecine dikkat çekerek; "40 yılı aşkın süredir yürüttüğümüz operasyonlarımız, bugün hizmet çeşitliliği, Asya ve Avrupa'daki yeni şirket yapılanmalarıyla da daha geniş ve güçlü bir yapıya ulaştı.

Bu nedenle global hedeflerimizle tam uyumlu bir yapı oluşturarak tüm lojistik faaliyetlerimizi Kochex markası altında birleştiriyoruz. Yenilenen markamızla uluslararası pazarlarda daha büyük hedeflere emin adımlarla ilerliyoruz. Bu doğrultuda filomuzu da geliştirmeye devam ediyoruz."





“Memnuniyetimiz, yeni yatırımı beraberinde getirdi.”

Koch Lojistik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Merve Şenel ise Renault Trucks araçlarla ilgili memnuniyetlerini dile getirdi; “2024 yılında filomuza kattığımız Renault Trucks çekiciler, filomuza yüksek değer kattı.

Özellikle yakıt performansı, sürücü memnuniyeti ve yaygın servis ağı bizim için belirleyici unsurlar oldu.

Yakıt tasarrufu doğrudan maliyet avantajı sağlarken bakım maliyetlerinin de düşük olması operasyonel verimliliğimizi artırıyor. Bu memnuniyet doğrultusunda filomuza yine Renault Trucks T çekiciler ile yatırım kararı aldık.”

Yeni Renault Trucks araçlarla birlikte toplam 140 çekicilik bir filoya ulaşan Koch Lojistik, büyüme hedefleri doğrultusunda yatırımlarını sürdürüyor. Şirket, 2025 yılı hedeflerini gerçekleştirerek yaklaşık %30 büyüme kaydederken, 2026 yılında da benzer bir ivme öngörüyor.

“Renault Trucks, Satış Sonrası Hizmetleri ile her zaman yanımızda”

Merve Şenel; “Büyüme ivmemiz kesintisiz devam ederken hizmet kalitemizden ödün vermemeyi önceliklendiriyoruz. Gıda taşımacılığı başta olmak üzere tüm operasyonlarımızda yüksek standartlardan ödün vermiyoruz. Bu anlamda birlikte çalıştığımız çözüm ortaklarımızla iş birliğimize azami özen gösteriyoruz. Renault Trucks’ın Satış Sonrası Hizmet desteği kesintisiz ve verimli bir operasyonel süreç yönetmemizi sağlıyor” şeklinde açıklıyor.

Koch Lojistik, Renault Trucks’ın Optifleet Filo Yönetim Sistemi’nden de yararlanıyor. Araçların güncel ve geçmiş konum ve teknik bilgilerine ulaşabiliyor, takograf verilerini uzaktan indirebiliyor, sürücüler arasında karşılaştırma yaparak yakıt tüketiminde iyileştirme sağlayabiliyor.

Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü Yusuf Adıgüzel ise Koch Lojistik’in yeni alımlarına ilişkin şu değerlendirmede bulunuyor; “Koch Lojistik ile iş

birliğimizin güvene dayalı devamlılığı ve filolarına kattıkları araçlarımızdan elde ettikleri yüksek memnuniyetin, bu yıl 10 adetlik yeni yatırım kararıyla pekişmesi bizim için çok değerli. Renault Trucks T 480 ADR çekicilerimiz; yakıt verimliliği, sürüş konforu ve toplam sahip olma maliyetinde sunduğu avantajlarla müşterilerimizin operasyonel performansına doğrudan katkı sağlıyor. Koch Lojistik’in büyüme yolculuğunda güvenilir bir iş ortağı olmaya devam edeceğiz.”

Koch Lojistik, araç yatırımlarında Renault Trucks Finansal Hizmetler’in sunduğu esnek ve çözüm odaklı finansman paketlerinden faydalanıyor. Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Ayşe Kalafatoğlu; “Renault Trucks Finansal Hizmetler ile çalışmak bizim için stratejik bir tercih. Rekabetçi faiz oranları ve esnek ödeme seçenekleri sayesinde tüm süreci tek noktadan yönetebiliyoruz. Bu yapı, operasyonel verimliliğimizi artırırken karar alma ve uygulama süreçlerimizi de önemli ölçüde hızlandırıyor” şeklinde belirtiyor.

KAPI- TECH

KepenK Sistemleri

Fotoselli Kapı

Giyotin Cam Sistemleri

Endüstriyel Kapı Sistemleri

Hakkımızda

Yüksek kalite standartlarımızla ürettiğimiz branda kapı, giyotin cam, hızlı PVC kapı, alüminyum doğrama, panjur, bariyer, yükleme rampası ve yükleme köprü sistemleri, hem güvenli hem de uzun ömürlü kullanım imkânı sunar. Kapı-Tech, her projeye özel çözümler geliştirerek işletmelerin operasyonel verimliliğini artırır, yaşam alanlarına konfor ve değer katar.

Daha Fazla Bilgi İçin

Bizimle İletişime Geçebilirsiniz!

ZF AFTERMARKET, 'YENİDEN ÜRETİM' MODELİ REMAN İLE DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLİYOR



- ZF Aftermarket, REMAN-Yeniden Üretim modeli ile otomotiv satış sonrası endüstrisi için birçok bileşenin yeniden üretimini gerçekleştiriyor.
- Dünyadaki 20 REMAN tesisinden birinin Türkiye'de bulunduğu ZF Aftermarket, Türkiye'de şanzıman, aks ve kaliperlerin yeniden üretimini gerçekleştiriyor, böylelikle verimliliği artırırken kaynakların korunmasına, çevreye yönelik etkinin azaltılmasına ve sürdürülebilir mobiliteye katkı sağlıyor.
- ZF REMAN modeli atölyeler, distribütörler ve filo işletmecilerinin de otomotiv değer zincirinde döngüsel ekonomiyi desteklemesine yardımcı oluyor.

ZF, yenilikçi REMAN iş modeli ile birçok bileşenin yeniden üretimini gerçekleştirerek döngüsel ekonomiye ve sürdürülebilir mobiliteye önemli bir katkı sağlıyor. Yeniden üretim, kullanılmış bileşenleri "yeni gibi" performans standartlarına geri getirerek ürün yaşam döngülerini uzatmaya yardımcı olmanın yanı sıra orijinal bileşen malzemelerinin mümkün olduğunca korunmasını sağlıyor.

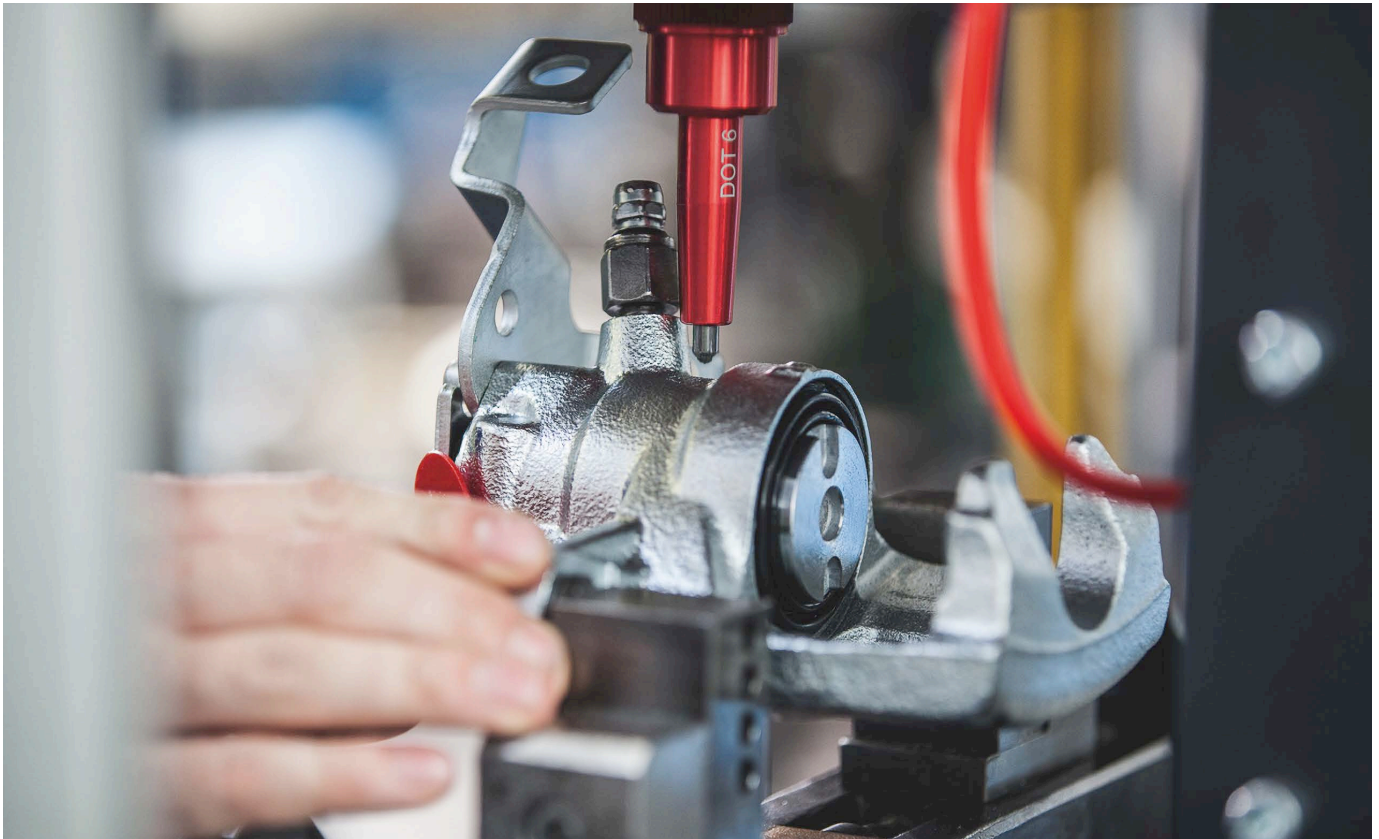
Otomotiv endüstrisinde "kaynakların dönüşümü", sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak için inovasyona ve hızla ölçeklendirilebilir çözümlere en fazla ihtiyaç duyulan alanlardan biri olarak kabul ediliyor. ZF ürünlerindeki geri dönüştürülmüş malzeme oranını sürekli artırıyor ve kaynakların korunmasına önemli bir katkıda bulunuyor. Geri dönüşüm yoluyla daha uzun kullanım süreci, ham maddelerin tasarrufunda önemli bir kaldıraç niteliği taşıyor. ZF, 1963 yılından bu yana dünya çapında 20 yeniden üretim tesisinde kullanılmış parçaları endüstriyel ölçekte yeniden üretiyor. Bu parçalar tesiste tek tek bileşenleri-

ne ayrılarak temizleniyor, test ediliyor, yenileniyor ve tekrar monte ediliyor. Bu süreç REMAN yani yeniden üretim olarak adlandırılıyor. Yeni bir parça ile karşılaştırıldığında, yeniden üretilen bileşenlerin üretim süreçlerindeki malzeme tüketimi ortalama yüzde 95'e kadar azalırken enerji ve CO2 tasarrufu ise yüzde 90'a kadar çıkıyor. ZF Aftermarket Başkanı ve ZF Group İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Philippe Colpron konuyla ilgili değerlendirilmesinde şunları söyledi:

"ZF'de on yıllardır DNA'mızın bir parçası olan yeniden üretim, atıkların azaltılması, kaynakların korunması ve ürün yaşam döngülerinin uzatılmasında kilit bir rol oynuyor. Dünya çapında 20 lokasyonda 7.300'den fazla bileşenin yeniden üretimini gerçekleştiren ZF, döngüsel satış sonrası çözümlerindeki küresel liderliğinden gurur duyuyor. Her gün bizi motive eden bu taahhüdümüz doğrultusunda, bu işin değerini ve etkisini vurgulamak için Dünya Yeniden Üretim Günü mükemmel bir fırsat".

REMAN'ın ZF'nin sürdürülebilirlik stratejisinin çok önemli bir parçasını

oluşturduğunu belirten ZF Aftermarket Türkiye ve Azerbaycan Genel Müdürü Selim Aydınlioğlu, konuyla ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: "ZF Aftermarket, REMAN ile verimliliği artırırken kaynakların korunmasına, çevreye yönelik etkinin azaltılmasına ve sürdürülebilir mobiliteye ciddi bir katkı sağlıyor; sektörüne öncülük ediyor. Yeni parçalarla tamamen eşdeğer işleve sahip olan yeniden üretilmiş ürünler, titiz kontrollerin ardından yeni ürünlerle aynı garanti süreleri ile pazara sunuluyor. ZF, REMAN modeli için atölyeler, distribütörler ve filo işletmecilerine kolayca kullanabilecekleri kolay, hızlı ve verimli bir süreç sunuyor. Sürdürülebilirliğe verdiği önem doğrultusunda yeniden üretilmiş parça portföyünü sürekli olarak genişletmeyi hedefleyen ZF, böylece kaynakların korunmasına ve emisyon azaltımına olan katkılarını daha da artırıyor. ZF Aftermarket Türkiye tesisimizde şanzıman, aks ve kaliper bileşenlerinin yeniden üretimini gerçekleştiriyoruz."



TEMSA'DAN HAVAMAŞ'A 8 YENİ OTOBÜS TESLİMATI



Türkiye genelinde yolcu taşımacılığı alanındaki iş birliklerini güçlendirmeye devam eden TEMSA, Çukurova Uluslararası Havalimanı'nda ulaşım faaliyetlerini üstlenen Havamaş'a 5 adet Safir ve 3 adet Maraton teslimatı gerçekleştirdi. Otobüsler, bölgenin önemli ulaşım akslarından Hatay-Adana-Tarsus-Mersin transfer hattında hizmet verecek.

TEMSA, şehirlerarası ve havalimanı taşımacılığında tercih edilen modellerinden Safir ve Maraton model otobüsleri ile Havamaş filosunu güçlendirdi. TEMSA'nın ilk etapta gerçekleştirdiği 5 adet Safir ve 3 adet Maraton teslimatıyla birlikte, Hatay-Adana-Tarsus-Mersin hattında yolculara daha konforlu ve güvenli bir seyahat

deneyimi sunulması amaçlanıyor.

11 Mayıs tarihinde TEMSA'nın Adana fabrikasında düzenlenen teslimat törenine TEMSA Yurt İçi Satış Direktörü Baybars Dağ, Havamaş Yönetim Kurulu Kooperatif Başkanı Yasin Boyraz, Yönetim Kurulu Kooperatif Üyelerinden Mustafa Polat, Bayram Sayar ve Hüseyin Genç katıldı.

"Çukurova'da havalimanı ulaşımına katkı sağlamayı hedefliyoruz"

TEMSA Yurt İçi Satış Direktörü Baybars Dağ: "Yolcu taşımacılığında öne çıkan Safir ve Maraton modellerimiz; sağladıkları yüksek konfor, ileri güvenlik donanımları ve işletme dostu yapılarıyla özellikle havalimanı ulaşım

hizmetlerine ideal bir çözüm getiriyor. Havamaş'a gerçekleştirdiğimiz 8 adetlik teslimatın, bölgedeki ulaşım standartlarına önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Önümüzdeki dönemde iş birliğimizi daha da ileri taşıyarak farklı segmentlerdeki araçlarımızla da Havamaş filosunu desteklemeye devam edeceğiz.

Ayrıca sunacağımız sürücü eğitimleriyle de güvenli ve sürdürülebilir bir kalite anlayışını benimsiyoruz. TEMSA olarak, iş ortaklarımızın tüm operasyonlarına uçtan uca değer katan çözüm ortağı olma vizyonumuz doğrultusunda çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz." dedi.

ALL ABOUT BUS, COACH AND **PEOPLE**

WWW.BUSWORLDTURKIYE.COM



busworld®

TÜRKİYE İSTANBUL

17-19 HAZİRAN 2026

ORGANİZATÖR / ORGANIZER:

DIAMOND SPONSOR:

Otokar

PLATINUM SPONSOR:

ASIS

GOLD SPONSOR:

HBS

BASIN YEMEĞİ SPONSORU / PRESS DINNER SPONSOR:

Otokar

ifm
Member

ufi
Member
Host of the
75th UFI Congress
in 2008

hkf
Fuarçılık AŞ
Trade Fairs
www.hkftadefairs.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR ORGANIZED BY THE APPROVAL OF UNION CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE ACCORDING THE LAW NUMBER 5174.

KÂMİL KOÇ, 100. KURULUŞ YILINI UEFA AVRUPA LİĞİ İSTANBUL FİNALİ İLE TAÇLANDIRDI



Türkiye'nin ilk seyahat markası Kâmil Koç, UEFA Avrupa Ligi'nin küresel ortağı olarak 100. yılında İstanbul'daki dev final coşkusuna ortak oldu. Sponsorluğunun yanı sıra Kamil Koç'un, UEFA'nın final maçı öncesi Beşiktaş Meydanı'nda düzenlediği Taraftar Festivali'nde 'sürdürülebilir seyahat' temasını yansıttığı standı da büyük ilgi gördü.



Eski yıldız futbolcu Pascal Nouma'nın da aralarında olduğu binlerce futbolseveri standında ağırlayan Kâmil Koç; renkli etkinlikleri, hediyeleri ve birbirinden özel sürprizleriyle iki gün boyunca futbolun birleştirici ruhuna katkı sundu.

Yollardaki asırlık tecrübeyi yeşil sahalarda enerjisiyle buluşturduklarını belirten Kâmil Koç Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü Jan Özlem Sarıgül Işık, "Kâmil Koç olarak 100. yılımızda UEFA iş birliğiyle sürdürülebilir seyahat vizyonunu dünya vitrinine taşıyoruz.

Global iş ortağımız Flix ile birlikte üç yıl boyunca bu büyük etkinlikte Türkiye'yi uluslararası spor organizasyonla-

rında temsil etmeye devam edeceğiz" dedi.

Türkiye'nin lider seyahat markası Kâmil Koç global ortağı Flix ile birlikte, 100. kuruluş yıl dönümünü, UEFA Avrupa Ligi'nin resmi küresel ortağı olarak dünya sahnesinde de kutladı.

20 Mayıs 2026'da Beşiktaş Tüpraş Stadyumu'nda oynanan Freiburg - Aston Villa finali öncesinde; markanın bir asırlık tecrübesi ile futbolun birleştirici gücü, UEFA'nın Taraftar Festivali'nde bir araya geldi.

Açılışı 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı gibi anlamlı bir tarihe de denk gelen organizasyonda Kâmil Koç; festivaldeki renkli standı ile de bu küresel futbol coşkusunun önemli bir parçası oldu.



100. yıl coşkusu binlerce futbolseverle paylaştı

Final heyecanının merkezi olan Beşiktaş Meydanı'ndaki UEFA Taraftar Festivali'ne özel olarak hazırlanan standı ile Kâmil Koç, iki gün boyunca yaklaşık 5.000 futbolseveri ağırladı. 'Sürdürülebilir seyahat' temasıyla düzenlenen stantta taraftarlara özel hediyeler dağıtılırken, 100. yıla özel hazırlanan etkinlikler ve yarışmalar da büyük ilgi gördü. UEFA ile yapılan iş birliği kapsamında Kâmil Koç, bu tarihi finali yerinde izlemek isteyen taraftarları da unutmadı. Stanttaki etkinliklere katılanlar arasından belirlenen 3 şanslı kişiye final maçı bileti hediye edilerek, bu eşsiz deneyimi tribünden yaşama fırsatı sağladı.





Pascal Nouma, Kâmil Koç standında taraftarlarla buluştu

Türk Futbolunun ikonik ismi Pascal Nouma'nın, oğlu Noah ile birlikte Kamil Koç standını ziyareti de renkli anlara sahne oldu. Nouma, 100. yılını kutlayan Kâmil Koç'un standında, hayranlarına imza dağıtıp bol bol fotoğraf çekti. Stantta yer alan tüm oyunlari tek tek deneyimleyerek eğlenceli dakikalar geçiren Nouma etkinlik sahnesinde kendisi ile yapılan söyleşide ise şunları söyledi:

"Kâmil Koç ve Flix birlikteliğini çok anlamlı buluyorum; bir tarafta Avrupa'nın dört bir yanına insan taşıyan modern ve genç Flix, diğer tarafta ise Türkiye'nin 100 yıllık yol arkadaşı Kâmil Koç... İkişi birleşince ortaya muhteşem bir enerji çıkıyor. Futbol da zaten farklı kültürleri ve şehirleri aynı tutkuda buluşturmamak değil mi?"

"Kâmil Koç ve Flix, sadece A noktasından B'ye götürmez, hikâyenin parçası yapar"

Benim için yolculuk hayatın kendisi. Fransa'da başladım, İtalya ve ardından Türkiye... Her durakta yeni insanlar, yeni bir dil, yeni lezzetler tanıdım.

Şunu söyleyebilirim ki; önemli olan varış noktası değil, yolda kimlerle yürüdüğün ve neler öğrendiğindir. Flix ve Kâmil Koç da insanlara tam bunu yaşıyor; sadece A noktasından B noktasına götürmüyor, bir hikâyenin parçası yapıyor.

İstanbul zaten bir final şehri; bu dev finale dünyaya yeniden 'ben bir futbol şehriyim' diyor. Türk seyircisi futbolu kalbiyle seviyor, bu yüzden bu ülkeye aşığım ve hâlâ buradayım. Eğer genç bir Pascal olsaydım ve takım arkadaşlarımla Flix- Kâmil Koç otobüsünde finale gidiyor olsaydım, muhtemelen en gürültülü kişi ben olurum! Müzik açar, herkesi şarkı söylemeye zorlardım. Takım ruhu otobüste doğar; çünkü otobüste birbirinize bakar, sohbet eder, kahkahalar atarsınız. Dolayısıyla Flix ve Kâmil Koç sadece koltuk satmıyor, anı yaşıyor. Yol uzun olabilir ama doğru yol arkadaşısıyla her yer yakındır."

Renkli geçen ve büyük bir ilgi gören UEFA Taraftar Festivali'nde, eski ünlü futbolcu Fernando Lorente de Kâmil Koç standını ziyaret edenler arasındaydı. İspanyol futbol yıldızı da Kâmil Koç standındaki eğlenceli oyunlari da tek tek deneyimledi. Langirt oynayan,



topla gözü kapalı şov yapan, minyatür Kâmil Koç otobüsü ile gol atan Fernando Lorente, Kâmil Koç simülasyonu ile de Türkiye'de otobüs kullandı. **Jan Özlem Sarıgül Işık: "100 yıllık gurur, dünya sahnesinde"**

Kâmil Koç Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü Jan Özlem Sarıgül Işık, organizasyona dair yaptığı açıklamada şunları söyledi:

"1926'da başlayan yolculuğumuzun 100. yılını, UEFA Avrupa Ligi Finali gibi küresel bir organizasyonun paydaşı olarak İstanbul'da kutlamak bizim için tarifsiz bir gurur.

Bugün burada sadece bir sponsor olarak değil, bir asırdır bu toprakların insanını birbirine kavuşturan bir marka olarak yer alıyoruz. Pascal Nouma gibi isimlerin enerjisi, yol arkadaşlarımız ve binlerce futbolseverin coşkusuyla 100. yılımıza yakışır bir final yaşıyoruz. Üç yıl boyunca UEFA'nın küresel ilgi çeken bu organizasyonunun resmi ortağı olacağız. Türkiye'nin en çok tercih edilen seyahat markası olarak, yeni yüzyılımızda da hem yollarda hem de sporun dev sahnelerinde Türkiye'yi temsil etmeye devam edeceğiz."



MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN, "EML'MİZ GELECEĞİN YILDIZI" PROGRAMI İLE 5 BİNE YAKIN GENCE EĞİTİM DESTEĞİ



Mercedes-Benz Türk, 2014 yılında Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğiyle hayata geçirdiği "EML'miz Geleceğin Yıldızı" programı aracılığıyla gençlerin eğitim hayatlarını desteklemeyi sürdürüyor. Bugüne kadar 5 bine yakın genci uygulamalı eğitimle buluşturan proje kapsamında; Şanlıurfa Karaköprü GAP Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde açılan Mercedes-Benz Laboratuvarı ile birlikte, desteklenen okul sayısı 30 ilde 34'e ulaştı.

Nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesini sürdürülebilir kalkınmanın temel unsurlarından biri olarak gören Mercedes-Benz Türk; Milli Eğitim Bakanlığı, Mercedes-Benz Bayi ve Yetkili Servisleri işbirliği ile hayata geçirdiği "EML'miz Geleceğin Yıldızı" programıyla mesleki eğitime olan desteğini sürdürüyor. Şirket, 2014 yılında başlatılan bu projeye Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nde "Mercedes-Benz Laboratuvarları" kurarak öğrencilerin sektörün ihtiyaç duyduğu yetkinliklerle donatılmalarını hedefliyor. Bu

kapsamda kurulan laboratuvardan bir yenis Şanlıurfa Karaköprü GAP Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde öğrencilerin hizmetine sunuldu. Teknolojik eğitim için özel ekipmanlar ile donatılan ve her okula üzerinde uygulamalı eğitim gerçekleştirilecek kamyon bağış yapılan Mercedes-Benz Laboratuvarları ile eğitimin desteklenmesi, otomotiv sanayinin servis ve bakım hizmetlerinde ihtiyaç duyduğu kalifiye teknisyenlerin yetiştirilmesi amaçlanıyor. Ayrıca okul yöneticileri ve alan öğretmenleri, Mercedes-Benz Türk A.Ş.'nin yüksek teknoloji ile üretilen modelleri ve kalite sistemleri konusunda bilgilendiriliyor. **"EML'miz Geleceğin Yıldızı" programında, bu yıl 18 kız öğrencimiz eğitim görüyor"**

"İşin Cinsiyeti Yok" mottosuyla eğitimden üretim sahasına, yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesinden teknolojiye, sosyal faydadan yönetime kadar her alanda kadınların varlığını ve gücünü görünür kılmayı amaçladıklarını söyle-

yen Mercedes-Benz Türk Bayi Yönetimi Eğitim Grup Müdürü Barış Sever, "EML'miz Geleceğin Yıldızı" programında, bu yıl 18 kız öğrencimiz eğitim görüyor. Amacımız, mezun olduklarında endüstrinin ihtiyaç duyduğu donanımlı, yetkin ve nitelikli teknik insan kaynağını yetiştirmek. Öğrencilerimiz, bayi ve yetkili servislerimizde staj yapmanın yanı sıra, Bayi Satış Sonrası Hizmetler müdürlerimizden koçluk almaya devam ediyor. Geçtiğimiz yıl 12. sınıf öğrencilerimizin yüzde %82'si bayi ve yetkili servislerimizde staj yapma imkânı buldu. Mezun olan öğrencilerimizin %22'si Mercedes-Benz Türk bayi ve yetkili servislerimizde istihdam ediliyor. Bugüne kadar 30 ilde, 34 okulumuzda Mercedes-Benz Laboratuvarlarımızı kurduk, kamyon hibe ettik. Şimdiye dek 5 bine yakın öğrenciyi uygulamalı eğitimle buluşturduk. Önce eğitimde, sonra istihdamda "İşin Cinsiyeti Yok" demeye ve bu vizyonumuzu eğitim ve istihdam programlarımızla kararlılıkla desteklemeye devam edeceğiz" dedi.

BEST VAN 23 ADET MERCEDES-BENZ OTOBÜSÜNÜ TESLİM ALDI



Mercedes-Benz Türk, uzun yıllara dayanan iş ortağı Best Van'a yeni araç teslimatı gerçekleştirdi. Mercedes-Benz Travego 16 SHD ve Turismo 15 RHD model araçlardan oluşan araçlar, Best Van'ın şehirlerarası yolcu taşımacılığı operasyonlarında kullanılacak. Müşteri ihtiyaçlarına özel olarak tasarlanan araçlar; yüksek konfor, güvenlik ve verimlilik özellikleriyle öne çıkarken, teslimat kapsamında Mercedes-Benz Kamyon Finansman desteğiyle bütüncül bir çözüm ortaya konuyor.



Mercedes-Benz Türk, Best Van ile uzun yıllara dayanan iş birliğini yeni bir teslimatla daha güçlendirdi. Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda üretilen araçlar müşteriye teslim edilirken, bu yatırım Best Van'ın operasyonel gücünün artırılması açısından önemli bir adımı temsil ediyor. Teslimatı gerçekleştiren 23 otobüsün satışı ise Mengerler Ticaret Türk A.Ş., Koluman Motorlu Araçlar A.Ş., Gelecek Otomotiv A.Ş. ve Hassoy Motorlu Vasıtalar Ticaret ve Sanayi A.Ş. tarafından gerçekleştirildi. **Şehirlerarası taşımacılıkta konfor ve verimlilik bir arada**

Teslim edilen otobüsler; yolcu konforunu artıran özel koltuk ve döşeme seçenekleri, gelişmiş güvenlik sistemleri ve yakıt verimliliği ile öne çıkıyor. Araçlar, Best Van'ın şehirlerarası taşımacılık operasyonlarında yüksek performans ve kesintisiz hizmet sunmasına katkı sağlayacak.

Best Van CEO'su İrem Bayram ise şunları söyledi: "1994 yılından bu yana şehirlerarası yolcu taşımacılığı alanında faaliyet gösteren Best Van olarak,

yolcularımıza güvenli, konforlu ve kaliteli bir seyahat deneyimi sunmayı her zaman önceliğimiz olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, filomuzu sürekli olarak yenilemeye ve güçlendirmeye devam ediyoruz. Bugün de şirketimiz adına önemli bir yatırımı daha hayata geçirmenin memnuniyetini yaşıyoruz. Teslim aldığımız yeni araçlar, Best Van'ın büyüme yolculuğunda önemli bir adımı temsil ediyor. Mercedes-Benz Türk ile kuruluşumuzdan bu yana iş ortaklığımızın devam etmesinde; araçların sunduğu güvenlik, konfor ve operasyonel verimlilik, Mercedes-Benz Türk'ün sunduğu uçtan uca değer zinciri her zaman belirleyici oldu. Bu yatırımla birlikte hizmet kalitemizi daha da ileriye taşımaya hedefliyoruz. Yeni araçlarımızın hayırlı olmasını diliyorum."

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu, teslimata ilişkin değerlendirmesinde: "Şehirlerarası yolcu taşımacılığı, yüksek operasyon disiplini, güvenlik, konfor ve süreklilik gerektiren bir alan. Bu ölçekte bir operasyonu başarıyla

sürdürebilmek için kullanılan araçların performansı, dayanıklılığı ve verimliliği kadar, bu araçların güçlü bir satış sonrası hizmet yapısı ile desteklenmesi de büyük önem taşıyor. Gerçekleştirdiğimiz bu teslimat da, yalnızca bir araç yatırımı değil; müşterimizin operasyonel ihtiyaçlarını doğru analiz ederek en uygun çözümleri sunma yaklaşımımızın temelidir.

Best Van ile 30 yılı aşkın süredir devam eden iş ortaklığımız, karşılıklı güvenin, istikrarın ve memnuniyetin en somut göstergesidir. Bizim için en önemli öncelik her zaman müşterilerimizin beklentilerini doğru anlamak ve bu beklentilerin ötesine geçmek oldu. Çünkü inanıyoruz ki sürdürülebilir başarı, ancak müşteriye merkeze alan bir anlayışla mümkün. Değerli Best Van ile kurduğumuz bağ bizim için çok kıymetlidir. Tamamı Mercedes-Benz marka otobüslerden oluşan filosuyla Best Van'ın müşterilerine sunduğu hizmet kalitesini daha da artıracığına inanıyoruz. Yeni araçların hayırlı olmasını diliyorum." dedi.



DHL SUPPLY CHAIN TÜRKİYE, NESTLÉ TÜRKİYE VE MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN EACTROS 600 İLE ELEKTRİKLİ TIR HAMLESİ



DHL Supply Chain Türkiye, Nestlé Türkiye ve Mercedes-Benz Türk iş birliğiyle hayata geçirdiği elektrikli tır projesi kapsamında lojistik operasyonlarını dönüştürüyor. Nisan 2026 itibarıyla teslim alınan üç adet Mercedes-Benz eActros 600 çekici; beş yıl boyunca kullanılarak süreçlerin daha verimli hale getirilmesini sağlayacak ve düşük karbon emisyonlu taşımacılık hedeflerine katkı sunacak.

DHL Supply Chain Türkiye ve Nestlé Türkiye'nin hayata geçirdiği elektrikli tır projesi kapsamında devreye alınan 3 adet Mercedes-Benz eActros 600 çekici, Nestlé Türkiye'nin fabrika ile ana deposu arasındaki taşımacılık faaliyetlerinde aktif kullanılacak. Bu adım, tedarik zincirinde düşük karbonlu taşımacılık modeline geçişi hızlandırırken, lojistik süreçlerinde daha verimli bir operasyon yapısının oluşturulmasına katkı sağlayacak. Proje, DHL Supply Chain Türkiye, Nestlé Türkiye, ve Mercedes-Benz Türk'ün ortak vizyonu ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda hayata geçirildi.

İlham veren ve ölçeklenebilir bir dönüşüm

Konuyla ilgili bilgi veren DHL Supply Chain Türkiye Genel Müdürü Buket Cox, "Nestlé Türkiye ve Mercedes-Benz Türk ile hayata geçirdiğimiz bu iş birliği, DHL'in sorumlu ve entegre tedarik zinciri yaklaşımı ile Nestlé'nin sürdürülebilirliği iş yapış biçimlerinin merkezine alan vizyonunun güçlü bir keşişim noktasını temsil ediyor. DHL Group'un 2030 Stratejisi kapsamında 'Tercih Edilen Yeşil Lojistik' olma isteğimizle, büyüyen sürdürülebilir filomuzu yeni nesil lojistik ihtiyaçlarına uygun ve yenilikçi araçlarla güçlendirerek hem operasyonel verimliliğimizi artırmayı hem de çevresel etkimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz. Bununla birlikte, Çevresel, Sosyal ve Yönetim ilkelerimiz doğrultusunda sürdürü-

lebilirliği yalnızca çevresel etkilerle sınırlı görmeyip; toplumsal faktörler ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla birlikte ele alıyor, daha yaşanabilir bir gelecek için somut adımlar atmaya devam ediyoruz. Vizyonumuzu paylaşan Nestlé Türkiye ile iş birliğimizden büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu değer birlikteliğinin, sürdürülebilir lojistik alanında ilham veren ve ölçeklenebilir bir dönüşüme katkı sağlayacağına inanıyoruz."

Tedarik zincirinde sürdürülebilir ve entegre dönüşüm

Nestlé'nin tedarik zinciri yaklaşımının sürdürülebilirlik, sorumlu tedarik ve uçtan uca operasyonel mükemmeliyet odağında şekillendiğini belirten Nestlé Türkiye Tedarik Zinciri Genel Müdürü Mehmet Ali Keleş, "Çalışmalarımızın merkezinde, bugünün ihtiyaçlarını karşılarken, gelecek nesillerin yaşam kaynaklarını koruma sorumluluğu yer alıyor. Operasyonlarımızda verimlilik ile sürdürülebilirliği birbirini tamamlayan iki temel öncelik olarak ele alıyoruz. DHL Supply Chain Türkiye ve Mercedes-Benz Türk ile hayata geçirdiğimiz bu proje sayesinde süreçlerimizi daha etkin hale getirirken, lojistik operasyonlarımızın dönüşümüne de katkı sağlıyoruz. Nestlé Türkiye'ye özel olarak tahsis edilen elektrikli tırlar, planlama, operasyonel süreklilik ve esneklik açısından önemli avantajlar sunarken, düşük karbon emisyonlu taşımacılık modeline geçişimizde de

stratejik bir rol üstleniyor. İş ortaklarımızla aynı vizyonu paylaşmaktan ve çevresel sürdürülebilirlik alanındaki etkimizi birlikte büyütme memnuniyet duyuyoruz," dedi.

Elektrikli taşımacılığa bütüncül çözümler

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt ise "Mercedes-Benz Türk olarak elektrifikasyonun artık yalnızca geleceğe yönelik bir vizyon değil, lojistik sektöründe somut bir dönüşüm alanı olduğuna inanıyoruz. Geliştirdiğimiz yeni nesil batarya elektrikli araçlarımızla müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyor; süreç boyunca sunduğumuz operasyon analizi ve mobilite danışmanlığı gibi bütüncül çözümlerle elektrikli taşımacılığa geçişlerini destekliyoruz.

Bu kapsamda pazara sunduğumuz Mercedes-Benz eActros 600 çekicimiz de bu vizyonun en önemli temsilcisi. Uzun menzil, yenilikçi batarya teknolojisi ve gelişmiş güvenlik destek sistemleriyle donatılan "doğuştan elektrikli" Mercedes-Benz eActros 600 çekicimiz, yenilikçi teknolojileri bir arada sunuyor. DHL Supply Chain Türkiye'ye gerçekleştirdiğimiz 3 adet Mercedes-Benz eActros 600 çekici teslimatının, markalarımız arasındaki iş birliğini önümüzdeki dönemde yeni projelerle daha da ileriye taşıyacağına inanıyoruz," dedi.



IVECO, TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDAN GELEN ÜST YAPICILARLA ANTALYA'DA BULUŞTU



IVECO Türkiye, sektörün en önemli iş birliği platformlarından biri olan “Üstyapıcılar Buluşması”nı geçtiğimiz hafta Antalya’da gerçekleştirdi. Etkinlik, Türkiye’nin dört bir yanından 93 üstyapı firmasını temsilen 108 katılımcıyı bir araya getirirken, IVECO’nun iş ekosistemiyle kurduğu güçlü ortaklıkları ve sektördeki köklü konumunu bir kez daha ortaya koydu.

IVECO Türkiye, geçtiğimiz hafta 2026 tarihinde Antalya'da sektörün önde gelen iş birliği platformlarından biri olarak dikkat çeken kapsamlı bir "Üst Yapıcılar Buluşması" düzenledi. Türkiye'nin dört bir yanından 93 üst yapı firmasından 108 profesyonelin katıldığı etkinlik, markanın iş ortaklarıyla kurduğu güçlü bağın ve sektördeki köklü konumunun somut bir göstergesi oldu.

Geniş Ürün Gamıyla Kapsamlı Bir Sergi

Toplantı kapsamında IVECO'nun hafif ticari araçlardan orta segmente ve ağır vasıtaya kadar uzanan geniş ürün yelpazesinin tüm modelleri bir arada sergilendi.

Üst yapı çalışmaları gerçekleştiren firmaların temsilcilerine, ürün gamındaki tüm modellerin teknik özellikleri ayrıntılı biçimde aktarıldı. Farklı uygulama alanlarına yönelik teknik konularda ise karşılıklı görüş alışverişinde bulunularak operasyonel verimliliği artıracak çözümler üzerinde duruldu.

Çözüm Ortağı Yaklaşımı ve Esnek Platform

IVECO, yalnızca araç üretimiyle sınırlı kalmayıp, araçların gerçek birer çözüm ortağına dönüşmesi için gerekli olan en esnek ve güçlü temelleri sunma vizyonu ile hareket ediyor.

Şasilerden motor seçeneklerine kadar sunulan bu çeşitlilik, üst yapıcılara yaratıcılıklarını sergileyebilecekleri ve müşteriye en uygun çözümü sunabilecekleri eşsiz bir platform sağlıyor. Etkinliğin açılış konuşmasında bu stratejik yaklaşım şu sözlerle vurgulandı:

"IVECO, araçlarımızın gerçek birer çözüm ortağına dönüşmesi için gerekli olan en esnek ve en güçlü temelleri sunan bir markadır. Özellikle hafif ve orta ticari araç gamımız, pazarın en geniş ve en çok yönlü ürün yelpazesine sahip olma gururunu taşıyor.

Bu çeşitlilik, siz değerli üst yapıcılarımıza yaratıcılıklarını sergileyebilecekleri eşsiz bir zemin sunmaktadır."

Teknik Bilgi Paylaşımı ve Proje Bazlı İş Birliği

Etkinlik boyunca IVECO'nun uzman ekipleri, geniş ürün gamının teknik avantajlarını ve üst yapıcılarının operasyonel süreçlerine sağlayacağı katma değeri katılımcılarla paylaştı. Ancak toplantının odağında yalnızca teknik bilgiler değil, iş ortakları arasındaki bağı daha da güçlendirecek olan proje bazlı iş birliği fırsatları da yer aldı. Açılış konuşmalarında bu vizyonun önümüzdeki dönem için önemi şu şekilde ifade edildi:

"Bugün burada geçireceğimiz vaktin,

önümüzdeki dönemde imza atacağımız yeni ve inovatif projeler için çok verimli bir zemin hazırlayacağına yürekten inanıyoruz."

Güçlü Katılım, Güçlü İş Birliği

Antalya'da gerçekleşen bu 2 günlük buluşma, üst yapıcılar ile IVECO arasındaki stratejik ortaklığın daha da derinleşmesine önemli bir katkı sağladı. Katılımcıların yoğun ilgi gösterdiği organizasyon, teknik detayların paylaşıldığı sunumlar ve araç başında yapılan incelemelerin ardından sona erdi.



RABEN TÜRKİYE-İTALYA HATTINDA HIZLI SERVİSİYLE "PODYUM"DA



Hollanda merkezli asırlık lojistik şirketi Raben, Türkiye-Avrupa hattında sunduğu çözümlerine yenisini ekledi, Türkiye-İtalya arasında düzenli kara yolu seferlerinde hızı ön plana aldı.

Ro-Ro ve kara yolu bağlantılı standart servisinin yanı sıra, ekspres taşımalar için de 72-96 saatlik özel servis devreye alındı.

Son dönemde limanlarda yaşanan yoğunluklar ve tedarik zincirindeki aksamalar, "just-in-time" (tam zamanında) üretim modelini benimseyen ihracatçıların teslimat takvimlerini olumsuz etkiliyor. Türkiye ile birlikte 17 ülkede faaliyet gösteren asırlık lojistik şirketi Raben Group, Avrupa ülkeleri ile Türkiye arasındaki ticaret bağına güçlendirecek yeni hamleler gerçekleştirmeye devam ediyor. Türkiye ile İtalya arasında Ro-Ro ve kara yolu bağlantılı standart taşımaların yanında, şimdi de ekspres taşımalar için 72-96 saatte teslimat gerçekleştirmeye başladı. Raben, aynı zamanda askılı tekstil taşımaları konusundaki uzmanlığını bu hat üzerinde de koşturmayı hedefliyor.

Üretimden Direkt Vitrine ya da Podyuma: Askılı Taşımacılık

İtalya-Türkiye hattında otomotivden yayıncılığa, iplikten ev tekstiline kadar geniş bir yelpazeye hizmet veren Raben, özellikle moda ve lüks tüketim markaları için hayati bir çözüm sunuyor. Tekstilin üretim ve tasarım üssü Türkiye ile modanın kalbi Milano'yu kesintisiz ve şeffaf bir lojistik ağıyla birbirine bağlıyor. Raben Group'un sunduğu "Askılı Taşımacılık" (GOH) hizmeti sayesinde, üretilen kıyafetler kırışmadan ve hiçbir zarar görmeden

taşınıyor. Bu yöntem, teslimat anında kusursuz görünüme önem veren lüks segment markaların kalite algısını doğrudan koruyor.

"Uçtan Uca" Şeffaflık

Operasyonların tamamını, kendi kara yolu ağına bağlı araçlar üzerinden yürüten Raben Group, süreç üzerindeki kontrolü de maksimum seviyeye çıkarıyor. 17 ülkedeki tüm operasyonları myRaben platformu üzerinden yöneten şirket; barkod sistemleri sayesinde yükün konumundan, depodaki işlem aşamalarına kadar her detayın anlık ve şeffaf bir şekilde izlenebilmesini sağlıyor.

Raben Türkiye Satış ve Müşteri Hizmetleri Müdürü Burak Yeşilova, bu hattın, şirketin uluslararası ağındaki stratejik önemine ilişkin şunları kaydetti:

"İtalya-Türkiye kara yolu hattımızda düzenli seferlerimizi güçlendirmek, uluslararası ağıımızın gelişimi için son derece önemli bir adım. İstikrarlı sefer programlarımızı, uzman ekibimizle ve askılı taşımacılık gibi sektörel çözümlerimizle güçlendirdik. Böylece müşterilerimize yalnızca güvenilir bir hizmet sunmakla kalmıyor, tedarik zincirlerinin gerçeklerine tam uyum sağlayan, onlara özel süreçler yönetiyoruz."



17 Ülkede Günde 11 Bin Taşıma

Türkiye-İtalya hattında kara yolu odaklı bir modeli benimseyen Raben Group, bu sayede müşterilerine planlamada esneklik sağlarken, teslimat sürelerindeki sapmaları da minimuma indiriyor.

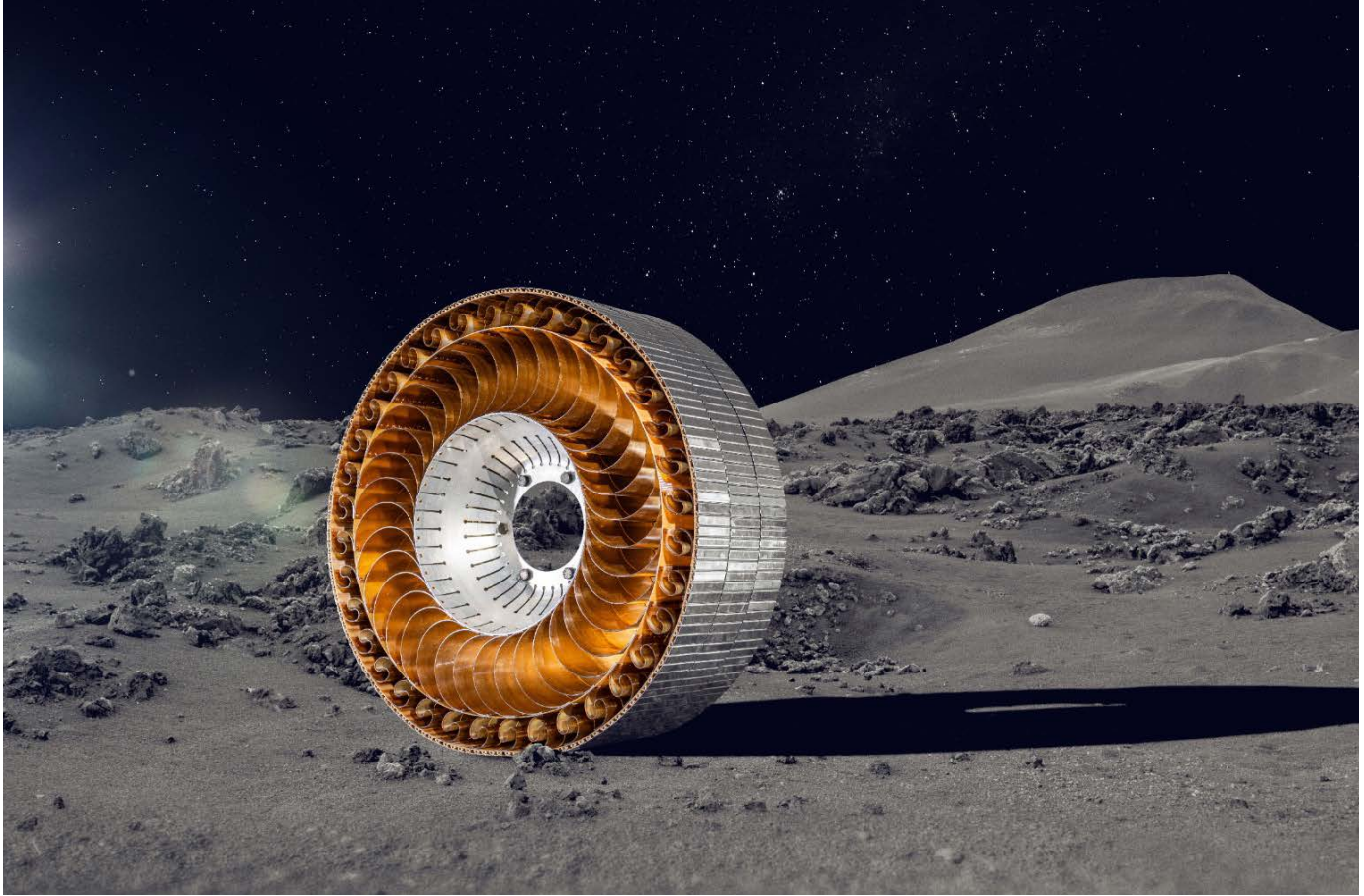
Avrupa ve Avrasya pazarlarını birbirine bağlayan uluslararası bir lojistik sağlayıcısı olma rolünü pekiştiren Raben, 17 ülkedeki 170 şubesi ve günlük 11 bin taşıma operasyonu ile sektördeki konumunu daha da sağlamlaştırıyor.



MİCHELİN, ALMANYA'DAKİ TİRE TECHNOLOGY EXPO 2026'DA DÖRT BÜYÜK ÖDÜL KAZANDI



Michelin, lastik sektöründe tasarım, üretim ve inovasyonun en önemli küresel buluşmalarından biri olan Tire Technology Expo'da dört prestijli ödül kazandı.



Michelin Grubu İcra Komitesi Ar-Ge Başkan Yardımcısı, Philippe Jacquin yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Tire Technology Expo'da dört ödül kazanmak, ekiplerimizin kolektif gücünün ve inovasyonlarımızın bilimsel, teknolojik ve çevresel derinliğinin güçlü bir göstergesi. Ay'dan yola uzanan bu yolculukta, polimer kompozitler konusundaki derin bilgi birikimimiz sayesinde sınırları zorlamaya, yeni deneyimler yaratmaya, araştırmaları gerçek hayata taşımaya ve yeni nesil malzemelerin gelişimini hızlandırmaya devam ediyoruz. Bu ödüller yalnızca teknik ilerlemelerimizi değil, Michelin'de her gün hayatı iyileştirmek ve bugün ve gelecek nesiller için mobiliteyi ileri taşımak için çalışan tüm ekiplerimizin kararlılığını da onurlandırıyor."

MiLAW – Yılın Konsepti: Michelin'in teknolojik ufkunu Ay yüzeyine taşıyor

Michelin'in Ay yüzeyi için geliştirdiği havasız lastiği (Michelin Lunar Airless Wheel - MiLAW), çığır açan teknolo-

jiyle "Yılın Konsepti" ödülüne layık görüldü. Gelecekteki Artemis Ay görevlerinde kullanılacak keşif araçları için geliştirilen bu havasız çözüm, Michelin'in 20 yılı aşkın süredir yürüttüğü hava basıncısız yapılar, yüksek teknoloji polimerler ve üç boyutlu baskı gibi gelişmiş üretim süreçlerine dayanan araştırmaların sonucudur.

MiLAW; radyasyon, son derece aşındırıcı arazi koşulları ve -240°C ile +100°C arasında değişen sıcaklıklar gibi ekstrem koşullara dayanmak zorunda. Aynı zamanda Ay yüzeyinde güvenli çekiş ve uzun ömürlü performans sunması gerekiyor. Bu özellikler, Michelin'in ileri seviye test yöntemlerini ve dijital simülasyon yetkinliklerini önemli ölçüde ilerletmesi sayesinde geliştirildi.

Bu inovasyon yalnızca uzayla sınırlı değil. MiLAW sayesinde elde edilen bilgi birikimi, dayanıklılık ve uzun ömürlü performansın kritik olduğu Dünya'daki zorlu kullanım alanlarına yönelik olarak Michelin'in gelecekteki çözümlerine de doğrudan katkı sağlıyor.

MICHELIN Primacy 5 Energy - Yılın Lastiği: Üç farklı kategoride A derecesine sahip, uzun ömürlü yaz lastiği

MICHELIN Primacy 5 Energy, Tire Technology Expo'da "Yılın Lastiği" ödülünün sahibi oldu. Lansmanından önce yaklaşık 20 büyük küresel otomotiv markası tarafından tercih edilen bu yaz lastiği, hâlihazırda geliştirme aşamasında olan 50'den fazla yeni modelde kullanılmak üzere seçildi. Islak zeminde yol tutuş, enerji verimliliği ve gürültü seviyesi kategorilerinde AB etiketlemesinde A derecesine sahip olan MICHELIN Primacy 5 Energy, aynı zamanda kendi kategorisinde en uzun ömürlü lastik konumunda bulunuyor(1).

Artan güvenlik beklentileri, elektrikli araçlara uyumluluk, düşük emisyon hedefleri, enerji verimliliği ve sürdürülebilir malzeme kullanımı gibi kriterlerin ön plana çıktığı bir dönemde, MICHELIN Primacy 5 Energy bu ihtiyaçların tamamına güçlü bir yanıt veriyor.



BioButterfly - Yılın Çevresel Başarısı (Endüstriyel Katkı): Biyobazlı bütadien ve elastomer üretimi

Michelin, IFP Energies Nouvelles ve Axens liderliğinde, Fransa Çevre ve Enerji Yönetim Ajansı'nın (French Agency for the Environment and Energy Management - ADEME) desteğiyle yürütülen BioButterfly programı, "Yılın Çevresel Başarısı - Endüstriyel Katkı" ödülünü kazandı.

12 yılı aşkın araştırma süreci ve 80 milyon avroyu aşan yatırımın ardından, Michelin'in Bassens tesisinde 2023 yılında devreye alınan endüstriyel pilot tesis, biyobazlı etanolden biyobazlı bütadien üretimini başarıyla tamamladı. Bu süreçle üretilen ilk elastomerler, lastiklerde kullanım için gerekli tüm teknik gereklilikleri karşılarken, fosil bazlı bütadiene kıyasla karbon ayak izini önemli ölçüde düşürüyor.

BioButterfly, biyobazlı elastomer endüstrisinin gelişimi ve lastik değer zincirinin tamamında karbon etkisinin azaltılması açısından kritik bir kilometre taşı olarak öne çıkıyor.

Pascal Prost, Tire Tech 2026 Yaşam Boyu Başarı Ödülü'nün sahibi oldu

Michelin'de 35 yıl boyunca özveriyle hizmet veren ve halihazırda Lastik Teknolojilerinde Kıdemli Uzman görevini yürüten Pascal Prost, Tire Tech 2026 Yaşam Boyu Başarı Ödülü'ne layık görüldü.

Kariyeri boyunca, özellikle lastik performans gereksinimlerinin sıklıkla çelişkili olduğu durumlarda bile tüm teknik zorlukların üstesinden büyük bir başarıyla gelen Prost, Michelin Grubu'nda çok sayıda ekiple birlikte çalışmasının yanı sıra üniversiteler ve araç üreticileriyle de yakın iş birlikleri yürüttü. İki tekerlekli ve binek araç lastikleri alanındaki teknik kariyeri (özellikle düşük yuvarlanma direncine sahip lastikler ve eko-tasarım çalışmaları) Michelin'in inovasyon yaklaşımını ve sürdürülebilir mobilite hedeflerini net şekilde yansıttıyor.

Bu ödül, yalnızca bireysel bir kariyer başarısını değil, Michelin Grubu'nun tamamında ortaya konan kolektif mükemmeliyeti de temsil ediyor. Araştırmadan ürün inovasyonuna,

çevresel etki azaltımından olağanüstü kariyerlerin takdirine uzanan bu dört ödül, Michelin'in derin uzmanlığı ve çok yönlülüğünü bir kez daha gözler önüne seriyor. Bu başarı aynı zamanda güçlü bir mesaj da veriyor: Michelin, Dünya'da ve ötesinde, daha güvenli, daha yüksek performanslı ve daha sürdürülebilir bir mobilite için inovasyona hız kesmeden devam ediyor.



HANNOVER
MESSE
event

WIN
EURASIA

#WINEURASIA2026

WIN EURASIA

32. ULUSLARARASI OTOMASYON &
MAKİNE TEKNOLOJİLERİ FUARI

10-13 HAZİRAN 2026
İstanbul Fuar Merkezi



Yerinizi Alın



OTOMASYONLA DAHA İLERİYE



Deutsche Messe



win-eurasia.com

@WINEURASIA

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

OTOMOTİV SANAYİ DERNEĞİ OCAK - NİSAN SONUÇLARINI AÇIKLADI

2026 yılı Ocak-Nisan ayında toplam üretim yüzde 3, otomobil üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam üretim 448 bin 428 adet, otomobil üretimi ise 250 bin 276 adet düzeyinde gerçekleşti.

2026 yılı Ocak-Nisan ayında toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3 azalarak 382 bin 124 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 6 oranında daraldı ve 290 bin 870 adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2026 yılı Ocak-Nisan ayında üretim yüzde 17, ağır ticari araç grubu yüzde 20 ve hafif ticari araç grubu geçen yıla göre yüzde 17 artmıştır. Ocak-Nisan ayında ticari araç pazarı yüzde 6, hafif ticari araç pazarı yüzde 9 artarken, ağır ticari araç pazarı yüzde 7 azalmıştır.

2026 yılı Ocak-Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 9 oranında, otomobil ihracatı ise yüzde 27 oranında azaldı. Ocak-Nisan ayında, toplam otomotiv ihracatı 300 bin 718 adet, otomobil ihracatı ise 142 bin 846 adet düzeyinde gerçekleşti.

2026 yılı Ocak-Nisan ayında, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 8 artarak yaklaşık 13,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Ocak-Nisan ayında, otomobil ihracatı yüzde 3 azalarak 3,5 Milyon \$ seviyesinde gerçekleşti.

ÜRETİM

- 2026 yılı Ocak-Nisan ayında, önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3 oranında azalarak toplam 448 bin 428 adet taşıt aracı üretildi
- 2026 yılı Ocak-Nisan ayında traktör üretimi ile birlikte toplam üretim 455 bin 526 adet olarak gerçekleşti.
- 2025 yılına göre, yük ve yolcu taşıyan ticari araçlar üretimi, 2026 yılı Ocak-Nisan ayında yüzde 17 seviyesinde artarken, ürün grubu bazında üretim:

Otobüste	yüzde 19
Kamyonette	yüzde 23
Midibüste	yüzde 25,
Kamyonda	yüzde 5 oranında artarken
Minibüste	yüzde 5 oranında azaldı

- 2026 yılı Ocak-Nisan ayında otomobil üretimi, 2025 yılı Ocak-Nisan ayına göre yüzde 15 azalarak

250 bin 276 adet düzeyinde gerçekleşti.

- 2026 yılı Ocak-Nisan ayında traktör üretimi yüzde 35 oranında azalarak 7 bin 98 adet oldu.

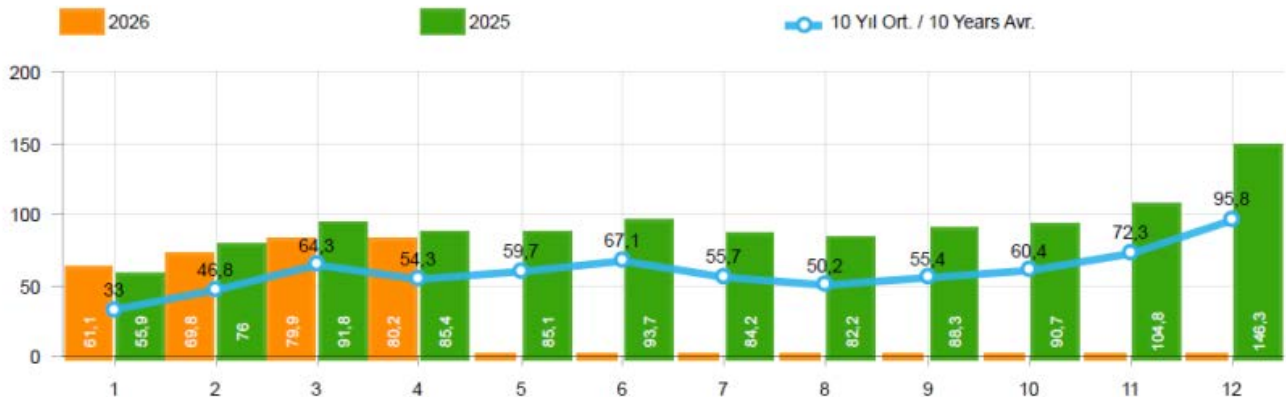
Ocak-Nisan ayında kapasite kullanım oranları, hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araçlar) yüzde 64, kamyon grubunda yüzde 59, otobüs-midibüs grubunda yüzde 70 ve traktörde yüzde 28 olarak gerçekleşti.

PAZAR

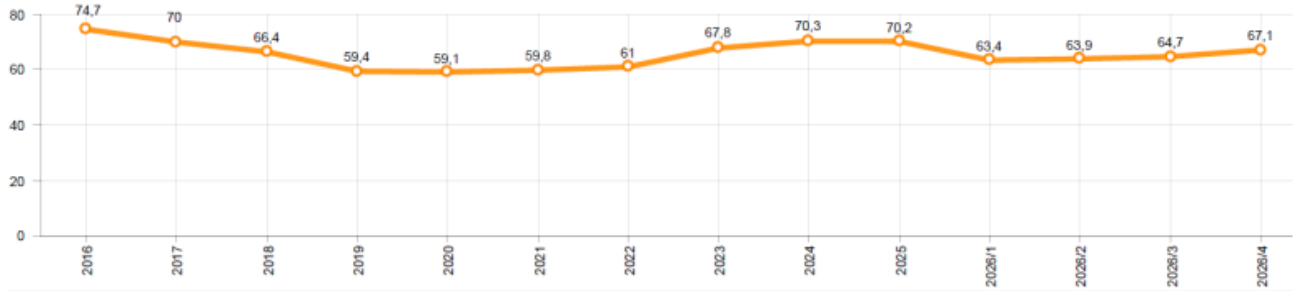
- 2026 yılı Ocak-Nisan ayında toplam satışlar 2025 yılının aynı ayına göre yüzde 3 azalarak 382 bin 124 adet seviyesinde gerçekleşti.
- 2026 yılı Ocak-Nisan ayında otomobil satışları, 2025 yılının aynı ayına göre yüzde 6 oranında azalarak ve 290 bin 870 adet oldu.
- 2026 yılı Ocak-Nisan ayında otomobil pazarında ithalatın payı yüzde 65 olarak gerçekleşti.

2026 yılı Ocak-Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre toplam otomobil satışları yüzde 6, ithal otomobil satışları yüzde 11 azalırken, yerli otomobil satışları yüzde 6 oranında arttı.

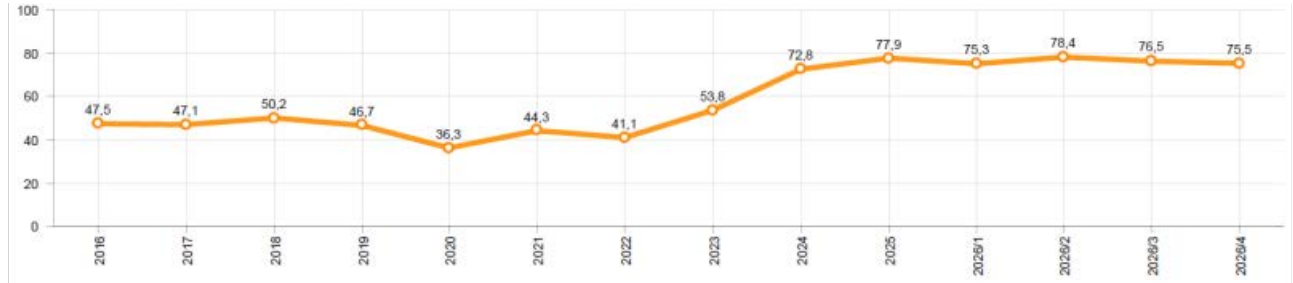
10 Yıllık Ortalama ve 2026/2025 Otomobil Satışları (Ocak-Nisan) (x1000)



Otomobil Pazarında İthalatın Pazar Payı (%)



Hafif Ticari Araç Pazarında İthalatın Pazar Payı (%)



- 2026 yılı Ocak-Nisan ayında hafif ticari araç (minibüs + kamyonet) pazarında ithalatın payı yüzde 76 olarak gerçekleşti. • Son 10 yıllık ortalamalara göre 2025 yılında toplam pazar yüzde 55 otomobil pazarı yüzde 60, hafif ticari araç pazarı yüzde 43 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 31 seviyesinde arttı.

2026 yılı Ocak-Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre toplam hafif ticari araç satışları yüzde 9, ithal hafif ticari araç satışları yüzde 5 ve yerli hafif ticari araç yüzde 23 oranlarında arttı.

- 2026 yılı Ocak-Nisan ayında; bir önceki yılın aynı dönemine göre ağır ticari araç pazarı yüzde 7 azalarak 12 bin 428 adet, kamyon

pazarı yüzde 11 azalarak 10 bin 575 adet, otobüs pazarı yüzde 22 oranında artarak 764 adet dü zeyinde ve midibüs pazarı yüzde 19 oranında artarak bin 89 adet düzeyinde gerçekleşti.

- Son 10 yıllık ortalamalara göre 2026 yılı Ocak-Nisan ayında toplam pazar yüzde 44, otomobil pazarı yüzde 47, hafif ticari araç pazarı yüzde 41 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 23 seviyesinde arttı.

İHRACAT

- 2026 yılı Ocak-Nisan ayında 142 bin 846 adedi otomobil olmak üzere, toplam üretimin yüzde 67'sini oluşturan 300 bin 718 adet taşıt ihraç edildi. 2026 yılı Ocak-

Nisan döneminde gerçekleşen taşıt aracı ihracatı, 2025 yılı aynı dönemine göre yüzde 9 azaldı.

- Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 27 azalırken, ticari araç ihracatı ise yüzde 15 oranında arttı. Traktör ihracatı ise 2025 yılına göre yüzde 19 artarak 4 bin 66 adet olarak gerçekleşti.
- Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, 2026 yılı Ocak-Nisan ayında toplam otomotiv ihracatı, 2025 yılına göre yüzde 9 oranında artarak 13,8 Milyar \$ oldu.
- Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, otomobil ihracatı yüzde 3 azalarak 3,5 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti.

Taşıt Araçları İhracatı (Adet)

SEKTÖR / SECTOR	2024	2025	1/4-2025	1/4-2026	2026/2025 %
OTOMOBİL / Pass.Car	654.115	599.687	194.438	142.846	-26,5
OTOMOBİL TOPLAM / Pass. Car Total	654.115	599.687	194.438	142.846	-26,5
KAMYON / Truck	10.024	10.461	2.258	3.352	48,4
KAMYONET / Pick Up	279.520	330.611	99.927	119.592	19,7
OTOBÜS / Bus	8.674	10.760	3.111	3.503	12,6
MINİBÜS / Minibus	58.922	104.496	31.438	30.998	-1,4
MİDİBÜS / Midibus	1.779	1.895	507	427	-15,8
TİCARİ ARAÇLAR TOPLAM / Commercial Vehicle Total	358.919	458.223	137.241	157.872	15,0
TAŞIT ARAÇLARI TOPLAM / Motor Vehicles Total	1.013.034	1.057.910	331.679	306.718	-9,3
TRAKTÖR / F.Tractor	12.976	11.261	3.422	4.066	18,8
TRAKTÖR TOPLAM / F.Tractor Total	12.976	11.261	3.422	4.066	18,8
GENEL TOPLAM / GRAND TOTAL	1.026.010	1.069.171	335.101	304.784	-9,0

TRAFİK HAYATTIR! VE KÜÇÜKÇEKMECE BELEDİYESİ'NDEN ÇOCUKLARA TRAFİK GÜVENLİĞİ ŞENLİĞİ



Doğuş Otomotiv'in 2004 yılından bu yana toplumda trafik güvenliği bilincini artırmak amacıyla çalışmalar yürüten kurumsal sorumluluk platformu Trafik Hayattır!, Karayolu Trafik Haftası kapsamında Küçükçekmece Belediyesi iş birliğiyle çocuklara yönelik Trafik Şenliği düzenledi.

Küçükçekmece Belediyesi Çocuk Trafik Eğitim Parkı'nda gerçekleştirilen etkinlikte öğrenciler, trafik güvenliği kurallarını eğitici ve eğlenceli uygulamalarla deneyimledi.

Doğuş Otomotiv'in toplumsal katılım platformu Trafik Hayattır!, 2 – 8 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilen Karayolu Trafik Haftası kapsamında Küçükçekmece Belediyesi ile birlikte çocuklara yönelik özel bir etkinliğe imza attı.

Küçükçekmece Belediyesi bünyesinde yer alan Çocuk Trafik Eğitim Parkı'nda düzenlenen Trafik Şenliği'nde 20 okuldan 800 öğrenci 200 öğretmen ve velilerin de katılımıyla toplam 1500 katılımcıyla, çocuklarda erken yaşta trafik güvenliği bilinci oluşturulması hedeflendi." Etkinlik kapsamında farklı yaş gruplarından öğrenciler; trafik kuralları, yaya güvenliği, emniyet kemeri kullanımı, güvenli geçiş davranışları ve trafikte dikkat edilmesi gereken temel konular hakkında uygulamalı eğitimlere katıldı. Çocuklar için özel olarak hazırlanan atölyeler, gösteriler ve parkur aktiviteleriyle trafik güvenliği konusu eğlenceli bir öğrenme deneyimine dönüştürüldü.

Çocuklar trafik kurallarını deneyimleyerek öğrendi

Küçükçekmece Belediyesi Çocuk Trafik Eğitim Parkı'nda gerçekleştirilen şenlikte öğrenciler, trafik işaretlerini tanıma, yaya geçidini doğru kullanma, karşıdan karşıya güvenli geçme ve trafikte sorumlu davranış geliştirme gibi konuları uygulamalı olarak deneyimledi. Etkinlik boyunca çocukların yalnızca bilgi edinmeleri değil, bu bilgileri günlük yaşamda davranışa dönüştürmeleri amaçlandı.

Trafik güvenliği kültürünün küçük yaşlarda kazanılmasının önemine dikkat çekilen etkinlikte, çocuklara yönelik eğitimlerin toplum genelinde daha güvenli trafik davranışlarının gelişmesine katkı sağladığı vurgulandı.

Toplumda trafik güvenliği konusunda pozitif bir kültür oluşturmak amacıyla 2004 yılından beri devam eden trafikte sorumlu, güvenli ve ekonomik araç kullanmak konusuna odaklı Trafik Hayattır! platformu, Küçükçekmece Belediyesi iş birliğiyle önümüzdeki dönemlerde farklı çalışmalara imza atmayı planlıyor.

Trafik güvenliği bilinci erken yaşta başlıyor

Doğuş Otomotiv'in 2004 yılında hayata geçirdiği Trafik Hayattır! platformu, toplumun tüm kesimlerinde trafik güvenliği bilincini artırmaya yönelik farkındalık projeleri yürütüyor.

Platform, bugüne kadar trafik güvenliği, trafikte sorumluluk, güvenli ve ekonomik sürüş kültürü gibi başlıklarda farklı hedef kitlelere yönelik çalışmalar gerçekleştirdi.

Küçükçekmece Belediyesi iş birliğiyle düzenlenen Trafik Şenliği de bu yaklaşımın çocuklara yönelik önemli örneklerinden biri oldu. Trafik Hayattır! platformu ve Küçükçekmece Belediyesi'nin, çocuklarda trafik güvenliği bilincini güçlendirmeye yönelik iş birliklerini önümüzdeki dönemde de farklı çalışmalarla sürdürmesi hedefleniyor.



2026-27

FUAR TAKVİMİ

FUARIN ADI	BAŞLAMA-BİTİŞ TARİHİ	KONUSU	ŞEHİR - YER	DÜZENLEYEN FİRMA
IAA TRANSPORTATION	15~20 Eylül 2026	Otomotiv ve Yan Sanayi Fuarı	ALMANYA - HANNOVER	IAA
COMVEX	01~04 EYLÜL 2026	Ticari Araçlar Ve Yan Sanayi	IFM - İSTANBUL	TÜYAP
METAL EXPO	10~13 Kasım 2026	Endüstri Fuarı	RUSYA - SAINT PETERSBURG	METAL EXPO
METEC	21~25 Haziran 2027	Uluslararası Metalurji Teknoloji Fuarı	ALMANYA - DÜSSELDORF	MESSE DÜSSELDORF
BUSWORLD	16~21 Ekim 2027	Otomotiv ve Yan Sanayii	BELÇİKA - BRÜKSEL	BUSWORD

AVRUPA OTOMOBİL ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ (ACEA) OTOBÜS BÖLÜMÜ BAŞKANI BARBAROS OKTAY OLDU

MAN Truck & Bus Otobüs Bölümü Başkanı Barbaros Oktay, Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA) bünyesinde faaliyet gösteren ACEA Otobüs Bölümü Başkanlığı görevine getirildi.

Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA) çatısı altında örgütlenen Avrupa otobüs üreticileri, MAN Truck & Bus'ın Otobüs Bölümü Başkanı Barbaros Oktay'ı ACEA'nın yeni Otobüs Bölüm Başkanı olarak atadı. Görev süresi bir yıl olan Oktay; otobüs pazarında elektrifikasyon dönüşümünün hız kazandığı ve "Avrupa'dan Satın Al" (Buy European) yaklaşımı gibi yeni düzenlemelerin sektörün geleceğini doğrudan etkilediği kritik bir dönemde bu önemli sorumluluğu üstlenecek. Barbaros Oktay, görev süresi boyunca Avrupa'daki otobüs üreticileri ile Brüksel'deki politika yapımcılar arasındaki ilişkilerde sektörün sesi olacak.

"Sürdürülebilir ulaşım hedefleri için destek şart"

Atama sonrası değerlendirmelerde bulunan Barbaros Oktay, şunları söyledi: "Şehir içi otobüs taşımacılığı, Avrupa otomotiv endüstrisinin karbondan arındırma konusunda en ileri seviyedeki segmentidir. Aynı zamanda otobüsler, milyonlarca Avrupalının günlük yaşamında vazgeçilmez bir rol üstlenmektedir. Bu nedenle yasa koyucuların yeni düzenlemeleri şekillendirirken; Portekiz'den Polonya'ya, İsveç'ten Sicilya'ya kadar toplumların ihtiyaç duyduğu sosyal ve sürdürülebilir ulaşımı, Avrupa otobüs üreticilerinin rekabet gücünü zayıflatmadan desteklemeleri büyük önem taşımaktadır. Sektörümüzün rekabetçiliğini ve inovasyon kapasitesini güçlendirecek daha fazla siyasi desteğe ihtiyaç duyulmaktadır."



Sanayi hızlandırıcı yasası, sanayi değer yaratımını şekillendiriyor

Avrupa Komisyonu tarafından yakın zamanda sunulan Sanayi Hızlandırıcı Yasası'nın merkezinde "Avrupa'dan Satın Al" düzenlemeleri yer alıyor. Planlara göre; değer zincirinde yüksek oranda Avrupa ürünü bulduran üreticilerin, Avrupa'da otobüs satışı yapabilmesine yalnızca kamu ihaleleri yoluyla izin verilmesi öngörülüyor. Hâlen devam eden yasama sürecinde önemli değişiklikler yapılması bekleniyor.

Barbaros Oktay konuya ilişkin olarak şunları ifade etti: "Avrupalı otobüs üreticileri, prensipte 'Avrupa'dan Satın Al' yaklaşımını olumlu karşılamaktadır. Ancak önerilen planların ciddi bir bürokratik yük oluşturma riski bulunmaktadır. Biz ise kaynaklarımızı; müşterilerimize daha fazla fayda sağlayan, ulaşımı daha sürdürülebilir ve verimli hâle getiren ürünlerin geliştirilmesine yönlendirmeyi tercih etmekteyiz."

Otobüs sektöründe büyümenin motoru olarak elektrikli araçlar

Barbaros Oktay, 2023 yılından bu yana MAN Truck & Bus'ta Otobüs Bölümü

Başkanı olarak bu dönüşümü aktif şekilde yönetiyor. Bu süre zarfında şirket, otobüs iş kolundaki pazar konumunu önemli ölçüde güçlendirdi ve 2025 mali yılında 7.000'in üzerinde otobüs satışı gerçekleştirerek pandemi öncesi seviyelere yeniden ulaştı.

Özellikle elektrikli mobilite alanı güçlü bir performans sergiledi. Elektrikli şehir içi otobüs satışları yüzde 118'in üzerinde artış göstererek 1.300 adedi aştı ve rekor seviyeye ulaştı. Oktay, "Otobüs sektörü, Avrupa ticari araç endüstrisinin sıfır emisyonlu güç aktarma sistemlerine geçişte en dinamik segmentlerinden biridir. Şehir içi otobüsler, otomotiv endüstrisinde elektrifikasyonun öncü alanlarından birini oluşturmaktadır," değerlendirmesinde bulundu.

Elektrikli ulaşım, şehirlerarası seyahat alanında da giderek önem kazanıyor. 2026 yılının sonunda piyasaya sunulması planlanan MAN Lion's Coach E ile birlikte, Avrupalı bir üretici tarafından geliştirilen tamamen elektrikli bir otobüs, ilk kez uzun mesafeli yolculuk ve turizm uygulamalarında kullanıma hazır hâle gelecek.

Göynük Kanyonu

Muhteşem doğası, ağaçları, şelaleleri ve havuzları ile doğa sporu sevenler açısından eşsiz bir yerdir. Göynük Kanyonu, Kemer'in popüler tatil beldesi olan Göynük'ün yaklaşık 4 km. mesafededir. Yaklaşık 4,5 km.lik bir etaba sahip Göynük Kanyonuna gününbirlik gezi turu yaparak, kanyon yürüyüşü ve trekking keyfi sürebilir, bölgenin doğal güzelliklerini yakından görebilirsiniz.

Dünyanın en iyi 10 yürüyüş parkurlarından biri olarak kabul edilen Likya yolunun önemli bir bölümü Göynük Kanyonu'nun içerisinde geçmektedir. Göynük Kanyonu ayrıca tüm Likya

yolu boyunca mevcut olan en uygun kamp ve ihtiyaç giderme mola noktası konumundadır. Bireysel veya gruplar halinde düzenlenen Göynük kanyon turları ile tatilciler tarafından canyoning, zipline yani kanyon üzerinden telle geçiş gibi hem eğlence hem de adrenalin yüklü etkinliklere iştirak edilmektedir.

Göynük kanyonu boyunca ziyaretçiler için serinlemek üzere doğal havuzlar ve göletler bulunmaktadır. Tesiste Kanyona girişler için güvenlik ekipmanları sağlanmakta ve ayrıca rehberli turlar düzenlenmektedir.



Göynük Kanyonuna Nasıl Gidilir ?

Göynük Kanyonu'na Göynük'ten yaklaşık 45 dakikalık bir yürüyüş veya Göynük'ten jip, dört tekerlekli safari veya motosiklet gibi araçlar kiralanaarak ulaşım sağlanmaktadır. Bu şekilde vadinin başına kadar gelinebilmekte olup sonrasında yaklaşık 2-3 km.lik bir dağ yolunu yürüyerek ya da bisikletle geçerek Göynük Kanyonuna ulaşabilirsiniz. Kanyonun hemen girişinde çeşitli büfeler, restoran ve muhtelif tesisler mevcuttur. Kanyona girişler ücretlidir.

VOLVO TRUCKS, GELECEĞİN TAŞIMACILIK VİZYONUNU PAYLAŞTI

Treyler Sanayicileri Derneği (TREDER) ile Ağır Ticari Araçlar Derneği'nin (TAİD) iş birliğiyle gerçekleştirilen "8. Ağır Vasıta, Treyler Zirvesi"nde, "Değişen Taşımacılık Ekosistemi ve Ortak Gelecek" paneline katılan Marubeni Dağıtım ve Servis Ticari Araçlar COO'su ve TAİD Yönetim Kurulu Üyesi Kıvanç Kızılkaya; dijitalleşme ve otonom teknolojiler ışığında treyler sektöründe elektrifikasyon, otonom sürüş ve bağlantılı sistemlere dair gelişmeleri aktardı.

Marubeni Dağıtım ve Servis Ticari Araçlar COO'su ve TAİD Yönetim Kurulu Üyesi Kıvanç Kızılkaya, Volvo Trucks'ın da üyesi olduğu Ağır Ticari Araçlar Derneği (TAİD) ve Treyler Sanayicileri Derneği'nin (TREDER) iş birliğiyle düzenlenen "8. Ağır Vasıta, Treyler Zirvesi" kapsamında "Değişen Taşımacılık Ekosistemi ve Ortak Gelecek" panelinde, elektrifikasyon, otonom sürüş ve bağlantılı araçlarla ilgili soruları yanıtladı.

Markaların dönüşüme entegrasyonu sırasında yaşananlar ile ilgili olarak; Marubeni Dağıtım ve Servis Ağır Ticari Araçlar COO'su ve TAİD Yönetim Kurulu Üyesi Kıvanç Kızılkaya; "Taşımacılık ekosistemi, elektrifikasyon, otonom sürüş ve bağlantılı araç teknolojileri gibi üç ana dönüşüm başlığı etrafında şekilleniyor.

Elektrikli araç dönüşümü binek araçlarla başladı ve kısa sürede ticari araçlarla treyler taraflarına güçlü bir biçimde yansıyor. Otonom ve bağlantılı araçlar ise bu dönüşümün ayrılmaz bir parçası. Başlangıçta bu üç alanın eş zamanlı ilerlemesi hedeflenirken önceliğin; hem verimliliği hem de güvenliği artıran bağlantılı araçlarda olduğunu, araçların birbirleriyle haberleştiği ve verilerin anlık işlenerek yeni dönemin hız kazandığını görüyoruz" dedi.



Otonom sürüş ile sürücüler ortadan kalkmıyor, dijital becerilere hakim bir role dönüşüyor!

Otonom teknolojilerin yaygınlaşmasıyla birlikte sürücülerin rolü ile ilgili konulara da değinen Marubeni Dağıtım ve Servis Ağır Ticari Araçlar COO'su ve TAİD Yönetim Kurulu Üyesi Kıvanç Kızılkaya; "Avrupa'da ve Türkiye'de otonom sürüş yoğun şekilde konuşuluyor ancak şu an için bu uygulamalar daha çok limanlar, madenler veya kapalı sahalar gibi daha kontrollü alanlarda olgunlaşma aşamasına geliyor.

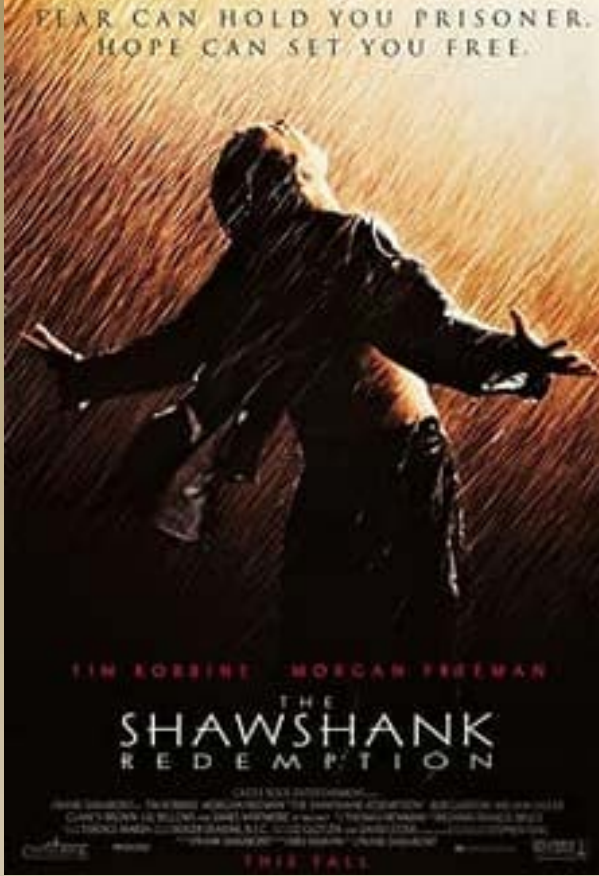
Yeni nesil sürücü profili, yalnızca aracı kullanan değil; teknolojiyi yöneten bir yapıya doğru evriliyor. Otonom ve bağlantılı araçlarla birlikte sürücüler, yapay zeka destekli sistem

leri anlayan, veriyi yorumlayan, enerji tüketimini kontrol edebilen ve operasyonel ekosistemi yöneten profesyoneller haline geliyor.

Bu dönüşümde sürücü ortadan kalkmıyor; daha stratejik, daha yetkin ve dijital becerilerle donatılmış yeni bir role dönüşüyor.

Geleceğin taşımacılığında veya inşaat sektöründeki sürücüler, teknolojinin sadece kullanıcısı değil, aktif yöneticisi olacak.

Önümüzdeki dönemde otonom çözümlerin de elektrikli ve bağlantılı altyapılarla entegre şekilde gelişeceğine inanıyoruz. Çekici ve treylerin birlikte ele alındığı, dijitalleşmenin merkezde olduğu bu dönüşüm, taşımacılığın geleceğini belirleyecek" dedi.



ESARETİN BEDELİ

Yönetmen: Frank Darabont
Oyuncular: Tim Robbins, Morgan Freeman, Bob Gunton, James Whitmore, Clancy Brown, David Proval
Tür: Dram, Suç
Yapım: ABD

Genç ve başarılı bir bankacı olan Andy Dufresne, karısını ve onun sevgilisini öldürmek suçundan ömür boyu hapse mahkum edilir ve Shawshank hapisanesine gönderilir. Burada başta Red olmak üzere yeni arkadaşlar edinir. Hapishane yaşamını uyum sağlamaya çalışırken diğer yandan da bilgisi ve kültürüyle etrafındaki insanları etkilemeyi başaracaktır.



YÜZÜKLERİN EFENDİSİ: KRALIN DÖNÜŞÜ

Yönetmen: Peter Jackson
Oyuncular: Viggo Mortensen, Elijah Wood, Sean Astin, Ian McKellen, Orlando Bloom, Hugo Weaving
Tür: Aksiyon, Macera, Fantastik
Yapım: ABD

Aragorn (Viggo Mortensen), kendi ırkının çağrısına cevap vererek Orta Dünya'nın bütün kaderi onun elindeyken doğumuyla birlikte ona verilen gücünü kullanabilecek midir? Karanlığın bütün güçleri son savaş için bir araya gelirken Gandalf (Ian McKellen), Gondor'un yaralı ordusunu toparlamak için hazırlıklara başlar. Gandalf'a gereken destek Rohan Kralı Theoden'den gelir. Thoden, tarihin bu en büyük savaşı için tüm savaşçılarını seferber eder.





GECE YARISI TRENI

Yazar: Matt Haig

Yayınevi: Domingo Yayınevi

Matt Haig, tüm dünyayı kasıp kavuran Gece Yarısı Kütüphanesi ile aynı evrende geçen, yüreğinize dokunacak yeni bir hikâyeye davet ediyor: Gece Yarısı Treni.

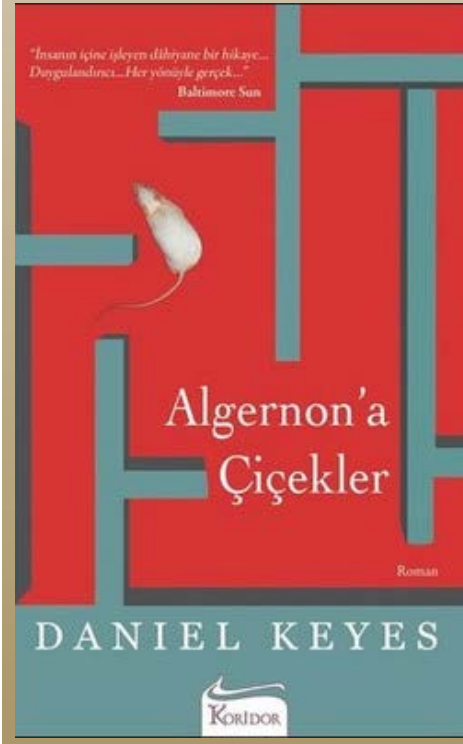
Nora Seed gece yarısı olduğunda ölmeyi öğrenmişti. Wilbur Budd ise gece yarısı olduğunda yaşamayı öğrenmek zorunda. Bir kitapçı zinciri sahibi Wilbur, 81 yıllık ömrünün çoğunu işine adanmış, bu uğurda büyük aşkı Maggie'yi ihmal etmiştir. Yıllar sonra gelen bir telefonla tam umutlanmışken ölüm kapıda belirir. Ancak bu kez bir son değil, bir tren yolculuğunun başlangıcı olarak.

ALGERNON'A ÇİÇEKLER

Yazar: Daniel Keyes
Yayınevi: Koridor Yayıncılık
Roman Dizisi

Çok düşük bir IQ ile doğan Charlie, bilim adamlarının, zeka seviyesini artıracak deneysel ameliyatı gerçekleştirmeleri için kusursuz bir adaydır. Bu deney Algernon adındaki laboratuvar faresinde test edilmiş ve büyük bir başarı elde edilmiştir.

Ameliyattan sonra, Charlie'nin durumu günlüğüne yazdığı raporlarla takip edilmeye başlanır. İlk yazdığı raporlara çocuksu bir dil ve imla hataları hakimdir. Ve sonra ameliyat etkisini göstermeye başlar.



MİRAÇ ÇAĞRI AKTAŞ

Kendimden Özür Dilerim



İLK BASKI
100.000 ADET

Fazla iyi niyet, insanı kendinden özür dilemeye mecbur bırakır.

KENDİMDEN ÖZÜR DİLERİM

Yazar: Miraç Çağrı Aktaş
Yayınevi: İndigo Kitap

Öyle zamanlar yaşadım ki ne konuşarak anlatabildim kendimi ne de suskunluğum karşılık buldu. Şimdi geçmişe dönüp şöyle bir bakıyorum da kimler için yormuşum kendimi.

Herkesin "o alışkın, o halleder, o affeder" dediği kişi olmuşum da bir tek kendime zor gelmişim. Herkesin her şeyi olmuşum da bir tek kendimi hayatın içinde unutmuşum.

İnsan bunu çoğu zaman geç fark eder. Başkalarına iyi davranmayı erdem sanarak yaşar; anlar, tolere eder, susar ve sonunda taşar.

SIFIR ATIK YÖNETMELİĞİ ile

Mahalli İdareler, Bina ve Yerleşkelerin Sıfır Atık
Yönetim Sistemi Oluşturması zorunlu kılınmıştır.

- Zincir Marketler
- Alışveriş Merkezleri
- Belediye Birlikleri
- Belediyeler
- Eğitim Kurumları ve Yurtlar
- Havalimanları
- 300 Üzeri Konuta Sahip Siteler
- İl Özel İdareler
- İş Merkezi ve Ticari Plazalar
- Kamu Kurum ve Kuruluşları
- Konaklama İşletmeleri
- Akaryakıt İstasyonları
- Limanlar
- Organize Sanayi Bölgeleri
- Sağlık Kuruluşları
- Sanayi Tesisleri
- Tren ve Otobüs Terminalleri

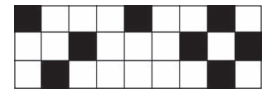
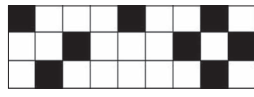
Bizler 20 yılı aşkın belediye, temizlik, çevre tecrübelerimiz ve uzman kadromuz ile sıfır atık projenizin danışmanlığını üstlenmek isteriz.

Detaylı bilgi ve yükümlü olduğunuz uygulama takvimi için www.sifiratikdanismanim.com web sitemizi ziyaret ediniz.



Her işletme için farklı tarih verilse de en geç **31 Aralık 2022** tarihinde ülke olarak bütün işletmelerin sıfır atık projesine geçmesi zorunlu kılınmıştır.

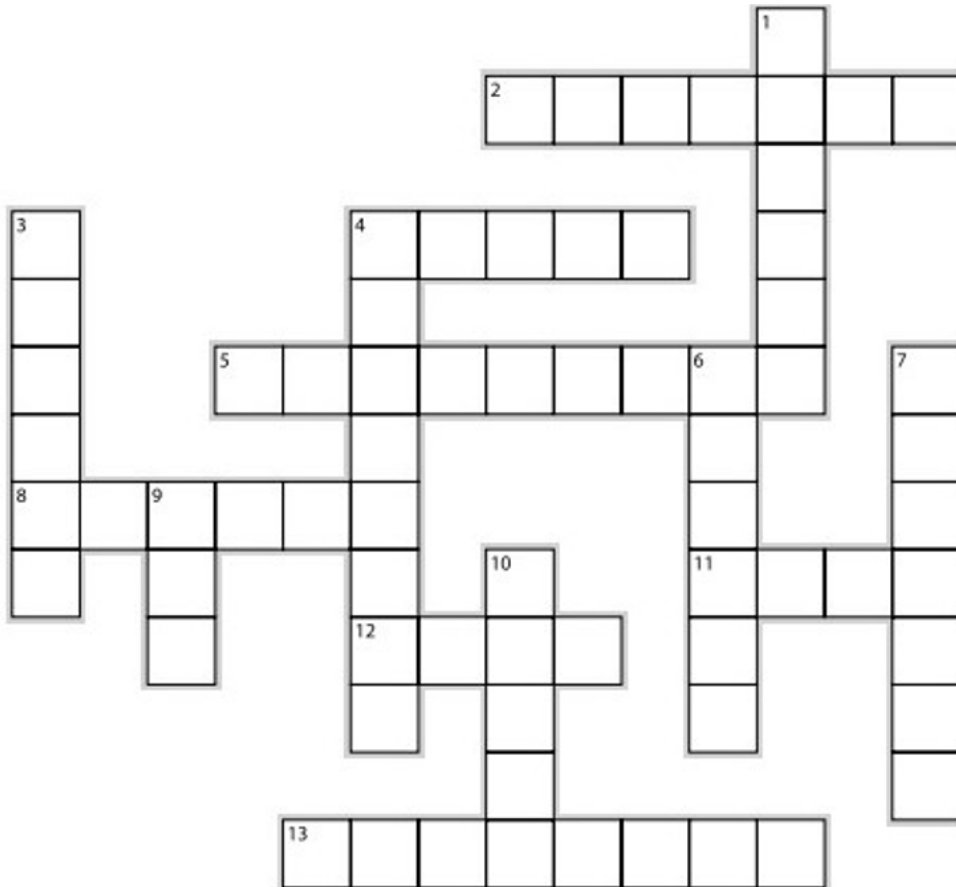




Sudoku

	8			7			5	
4	3			9		7		
7	9		6	3	8			1
	6				4			9
1	4							
	7				2		3	8
9						1		5
			5					
		3	9					

2	7							1	
9			7		4				
6	1						3	9	
1		2	9				7		
		9					8	6	1
8			3						
7	8	5	2	3			1		
							2		
					5	6	7		8



Soldan sağa,

2. Akarsu krosu, sal yarışı
4. Aferin
5. Azat
8. Mübalağa
11. Sakil
12. Açık, ortada
13. Azot 'un başka bir adı

Yukarıdan aşağı,

1. Anadolu halklarının ana tanrıçası
3. Ağaçtan yapılmış iri çekiç
4. Ağı otu
6. Ankara yöresine özgü bir halk oyunu
7. Ankara yöresine özgü iki kişiyle oynanan ağır ritimli bir halk oyunu
9. Akşam vakti, akşam namazı
10. Avrupa'da bir ulus

Kozalak Manti Tarifi



Malzemeler

Börekler İçin:

2 adet yufka
2 su bardağı sıvı yağ (kızartmak için)

Sarımsaklı Yoğurt İçin:

1 su bardağı yoğurt
1 diş sarımsak
1/2 çay kaşığı tuz

Kıymalı Harç İçin:

4 yemek kaşığı zeytinyağı
250 gram dana kıyma
1 adet soğan
2 diş sarımsak
1 tatlı kaşığı domates salçası
1 çay kaşığı toz kırmızı biber
1 çay kaşığı tuz
1 tutam karabiber

Üzeri İçin:

3-4 dalmaydanoz

Hazırlanışı

Kozalak mantı için öncelikle yufkaları her birini 16 eşit parçaya bölerek üçgenler çıkarın.

Her bir parçayı bir çöp şiş ya da pipet yardımıyla sarın, uçlarını suyla ıslatarak yapıştırın.

Çöp şişi hafifçe çekerek çıkarın ve bu işlemi kalan yufkaya uygulayın.

Kızgın yağda, altın sarısı rengi alana dek kızartın ve kağıt havlu serdiğiniz tepsiye dizin.

Kıymalı sos için; soğanı yemeklik doğrayın.

Zeytinyağı ile kavurun, üzerine kıymayı ekleyerek kavurmaya devam edin.

Kıymalar pişince salçayı ekleyin ve 1 dakika kavurun.

Üzerine sarımsakları, baharatı ve yarım su bardağı sıcak suyu ilave ederek 2-3 dakika daha kavurarak pişirdikten sonra ocaktan alın.

Kızaran yufkaları geniş düz bir tabağa dizin.

Üzerine sırasıyla sarımsaklı yoğurt ve kıymalı sos ekleyin.

Aynı işlemi ikinci kat için de tekrarlayın.

Kozalak mantı hazır!

Afiyet olsun.

YETKİLİ SERVİSLİKLERİMİZ

HMF | **HYUNDAI**
CONSTRUCTION EQUIPMENT

GREEN MACHINES[™]



UNI CARRIERS

TRAGGER



PROFİMAK
profesyonel iş makineleri

PROFİMAK MAKİNE OTOMOTİV SAN. ve TİC. A.Ş.
Saray Mah. Saraykent Sanayi Bölgesi 53. Cad. No: 15 Kahramankazan/ANKARA
Tel: +90 312 441 61 72 73 Faks: +90 312 441 61 76 servis@profimak.com.tr www.profimak.com.tr

ERDEMLİ

DOĞAYI SEVİYOR
TEMİZ BİR ÇEVRE
İÇİN ÇALIŞIYORUZ



ERDEMLİ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Organize Sanayi Bölgesi, Salih Aydın Bulvarı 19040 Merkez / ÇORUM

Tel : +90 (364) 254 97 23
E-Posta : info@erdemlimakina.com.tr

Web: www.erdemlimakina.com.tr

SERVİSLERİMİZ

OTOYAPI MAKİNA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
(Merkez Servisimiz)
Organize Sanayi Bölgesi, Salih Aydın Bulvarı 19040 No:4 ÇORUM

Tel : +90 (364) 234 86 20
E-Posta : info@otoyapi.com

Web: www.otoyapi.com

DEVAS MAKİNA İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
(Marmara Bölgesi Servisimiz)
İkitelli OSB Dolapdere San. Sitesi Ada 17 No:49 Başakşehir/ İSTANBUL

Tel : +90 (212) 671 46 80
E-Posta : yasin@devasmakina.com

Web: www.devasmakina.com

GENCEROĞLU MAKİNA EKİPMAN OTO SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Adres: Ostim OSB Mahallesi 1231 Sok. No. 37 Ostim YENİMAHALLE/ ANKARA

EN BAKIM SERVİS HİZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Evkaüç Mahallesi 4. Sanayi Sitesi 129/13. Sokak No:26 Bornova /İZMİR

**25 senedir
sektörün öncüsü,
şimdi daha da
güçlü.**



HİSAN
HİDROLİK MAKİNALARI SANAYİ ve TİC. A.Ş.

Hastane Mah. Hadımköy - İstanbul Cad. No:60 Arnavutköy/İSTANBUL
T: 0 212 771 45 97-98 F: 0 212 771 45 99 www.hisan.com.tr

