

RADÜS

ARAÇ, ARAÇÜSTÜ EKİPMAN, İŞ MAKİNELERİ, TREYLER İMALATÇILARI DERGİSİ

ISSN: 21471754 • 2026 • YIL: 14 • SAYI: 165 • 200 ₺

OTOKAR 5 ARACIYLA BUSWORLD TÜRKİYE 2026'DA



8

VOLVO TRUCKS, 700 KM MENZİLE
ULAŞABİLEN ELEKTRİKİ ÇEKİCİ VE
KAMYONLARINI TANITTI

34

PERSONEL TAŞIMACILIĞININ LİDERİ
ALTUR, MAN VE NEOPLAN İLE
FİLOSUNU GÜÇLENDİRDİ

42

KARSAN 2026 İLK ÇEYREKTE
AVRUPA'DA 6 ÜLKEDE İLK 3'TE



ARAÇ, ARAÇÜSTÜ EKİPMAN, İŞ MAKİNELERİ, TREYLER İMALATÇILARI DERGİSİ

Dünyanın Dört Bir Yanında

Tam 51 yıldır, bu topraklarda ürettiğimiz değeri dünyaya ihraç ediyoruz.
51 yıldır, Türkiye'yi yurtdışında başarıyla temsil ediyoruz.

Destek veren herkese teşekkürler.



HIDRO-MAK

www.hidromak.com



*Çevremizi
Bizimle
Daha
Temiz*

TİSAN
ÇÖP KONTEYNER YIKAMA VE DEZENFEKTE ARACI

ÇÖP KONTEYNERİ YIKAMA VE DEZENFEKTE ARACI ile HALK SAĞLIĞI'NA ÖNEM VERİN!



Bu araç sayesinde
Çöp Konteyneri bulunduğu yerde
basıncılı su ile içi ve dışı
yıkayıp dezenfekte edildikten
sonra tekrar yerine bırakılmaktadır.

Bu araç sayesinde
Çöp Konteynerleri yerinde,
hızlı, ekonomik ve etkin bir şekilde
temizliği yapılarak, virüs için yayılım
alanı olabilecek konteynerler
sterilize hale getirilecektir.



Sterilizasyon sayesinde
diğer bulaşıcı hastalık taşıma
riski oluşturan larva ve sinek
oluşumu da engellenecektir.



TİSAN

Kazım Karabekir Mahallesi,
6914. Sk. No:4, 35860
Torbalı / İzmir
www.tisan.net
info@tisan.net
Tel. +90 232 8641310



ISO 9001 : 2012
ISO 18001 : 2007
ISO 14001 : 2004



Teknoloji ve Kalitenin Buluştuğu Nokta...

www.tisan.net



Burhan FIRAT
burhan.firat@radusdergisi.com

NATO ZİRVESİ VE DEĞİŞEN GÜVENLİK DENGELERİ

Küresel güvenlik ortamının hızla değiştiği bir dönemde NATO zirveleri, ittifakın geleceğine yön veren en önemli toplantılar arasında yer alıyor. Üye ülkelerin liderlerini bir araya getiren zirveler; savunma politikaları, bölgesel krizler, kolektif güvenlik ve yeni nesil tehditlere karşı ortak stratejilerin belirlendiği kritik platformlar olarak öne çıkıyor.

7-8 Temmuz 2026 tarihlerinde Ankara’da gerçekleştirilen NATO Zirvesi, Türkiye açısından önemli bir diplomatik ve stratejik buluşma niteliği taşıdı. Türkiye’nin 2004 yılında İstanbul’da gerçekleştirdiği zirvenin ardından NATO liderlerini ikinci kez ağırlaması, ülkenin ittifak içindeki konumunu bir kez daha ortaya koydu.

Türkiye’nin stratejik coğrafi konumu, güçlü savunma kapasitesi ve bölgesel gelişmelerdeki etkin rolü, zirvenin Ankara’da düzenlenmesini anlamlı kılan başlıca unsurlar arasında yer aldı.

Zirvenin öne çıkan gündem maddelerinden biri, NATO’nun kolektif savunma ve caydırıcılık kapasitesinin güçlendirilmesi oldu. Değişen tehdit ortamı karşısında üye ülkelerin savunma yatırımlarını artırması ve ittifakın askeri hazırlık seviyesini yükseltmesi gerektiği vurgu-

landı. Rusya kaynaklı güvenlik riskleri, terörizm, hibrit tehditler ve stratejik rekabet, NATO’nun geleceğine ilişkin değerlendirmelerde önemli yer tuttu.

Savunma sanayisi ve teknoloji de zirvenin önemli başlıkları arasında yer aldı. Hava savunma sistemleri, insansız araçlar, yapay zekâ, siber güvenlik ve uzay teknolojileri gibi alanlarda iş birliğinin geliştirilmesi hedefleniyor. Bu yaklaşım, savunma sanayisinin yalnızca askeri güvenlik açısından değil, teknolojik ve ekonomik rekabet bakımından da stratejik önem taşıdığını gösteriyor.

Ukrayna savaşı ve Avrupa’nın güvenlik sorumluluğunun artırılması da zirvenin gündeminde önemli bir yer tuttu. NATO üyelerinin savunma kapasitelerini güçlendirmesi, ittifakın uzun vadeli güvenlik hedefleri açısından kritik görülüyor.

Sonuç olarak Ankara NATO Zirvesi, değişen küresel güvenlik koşulları karşısında ittifakın birlik ve dayanışma mesajını güçlendirdi. Türkiye’nin ev sahipliği ise ülkenin NATO içindeki stratejik rolünü bir kez daha gözler önüne serdi.

Keyifli okumalar dileriz.
Saygılarımızla...



4 OTOKAR
5 ARACIYLA BUSWORLD TÜRKİYE 2026'DA

8 VOLVO TRUCKS, 700 KM MENZİLE ULAŞABİLEN
ELEKTRİKLİ ÇEKİCİ VE KAMYONLARINI TANITTI

15 RENAULT TRUCKS TÜRKİYE, MASTER RED EDITION İLE
PROFESYONEL ÇÖZÜMLERİNİ HAFİF TİCARİ ARAÇLARA
TAŞIYOR

18 100 YILLIK YOL ARKADAŞLIĞI GELENEĞİYLE
TÜRKİYE'NİN İLK TERCİHİ YİNE KÂMİL KOÇ OLDU

22 IVECO BUS, 600 TURBO DAILY 4X4 MİNİBÜS ANLAŞMA-
SIYLA AZERBAYCAN'DAKİ KONUMUNU GÜÇLENDİRİ-
YOR

26 PERSONEL TAŞIMACILIĞININ LİDERİ ALTUR,
MAN VE NEOPLAN İLE FİLOSUNU GÜÇLENDİRDİ

34 PERSONEL TAŞIMACILIĞININ LİDERİ ALTUR,
MAN VE NEOPLAN İLE FİLOSUNU GÜÇLENDİRDİ

42 KARSAN 2026 İLK ÇEYREKTE AVRUPA'DA 6 ÜLKEDE
İLK 3'TE

63 MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN GELECEĞE YATIRIM



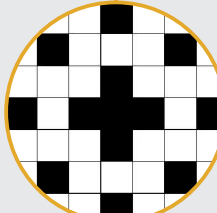
72 GEZİ



74 FİLM



76 KİTAP



78 BULMACA



79 YEMEK

Yayın Sahibi

PROFİSAN MAKİNA OTOMOTİV
NAKLİYE TEMİZLİK MEDYA
SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Burhan FIRAT
burhan.firat@radusdergisi.com

Genel Yayın Koordinatörü

Burhan FIRAT
bilgi@radusdergisi.com

Reklam Koordinatörü

Bahar YILDIRIM
reklam@radusdergisi.com

Yayın Kurulu

Burhan FIRAT
Bahar YILDIRIM
Ezgi VURAL
Ömer Mert FIRAT
Cengiz VURAL
Yılmaz KAYA
Serbülent ÇİLİNGİR
Gülbüz GÜRER
Harun ARAB

Editör

Bahar YILDIRIM
radusdergisieditor@gmail.com

Grafik Tasarım

Bahar YILDIRIM
radusdergisieditor@gmail.com

Yayın ve İdare Merkezi

Saray Mah. Saraykent Sanayi Bölgesi
53. Cd. No: 15 Kahramankazan/Ankara
Tel : 0 (312) 441 61 73
Fax : 0 (312) 441 61 76
Gsm : 0 (549) 548 99 19
radusdergisieditor@gmail.com
reklam@radusdergisi.com

Yıl: 14 / Sayı: 165 Fiyatı: 200 ₺
Radüs Dergisi ayda bir yayımlanır.

Yayın Tarihi

Haziran 2026

Radüs Dergisi basın meslek ilkelerine
uymaya söz vermiştir. Dergimizde
yayımlanan yazı ve fotoğraflardan
yayıncının izni alınmadan,
kaynak belirtilmeden tam ve
özet alıntı yapılamaz.

Whatsapp Haber Hattı
0549 548 99 19

OTOKAR 5 ARACIYLA BUSWORLD TÜRKİYE 2026'DA



Türkiye otobüs pazarının aralıksız 17 yıldır lideri olan Otokar, İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Busworld Türkiye'de yerini aldı. 6 metreden 21 metreye kadar farklı uzunluktaki otobüsleri ile sektörün en geniş ürün gamına sahip olan Otokar, fuara aralarında otonom ve elektrikli otobüslerin de olduğu 5 aracıyla katıldı. Fuarda Otokar, Türkiye pazarına yeni sunduğu e-TERRITO, e-KENT'in yeni versiyonu ve otomatik vitesli Sultan Comfort araçlarıyla dikkat çekiyor.

Bu sene 100. yılını kutlayan Koç Topluluğu bünyesinde yer alan Otokar, 17-19 Haziran tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşen Busworld Türkiye 2026'da otonom ve elektrikli araçlarının da yer aldığı beş farklı modeliyle yer alıyor.

e-KENT aracının yeni versiyonu, otonom e-CENTRO, otomatik vitesli SULTAN Comfort ve CENTRO mikrobüsünü ziyaretçilerle buluşturan Otokar, Türkiye pazarına yeni sunduğu e-TERRITO'yu da katılımcıların beğenisine sunuyor.

FİLOLARA UZUN VADELİ DEĞER KATILYOR

Fiyat hassasiyeti yüksek olan Türkiye otobüs pazarında Otokar otobüslerinin toplam sahip olma maliyetleri

ile öne çıktığını belirten Ticari Araçlar Lideri Kerem Erman şunları söyledi, "Otokar otobüsleri, yalnızca yüksek ikinci el değeri ile değil; satış sonrası hizmetler, yüksek operasyonel süreklilik ve kullanıcı memnuniyeti gibi unsurları da kapsayan toplam sahip olma maliyeti açısından sunduğu avantajlarla öne çıkıyor. Aynı zamanda müşterilerine uzun vadeli ekonomik fayda sağlıyor.

Bu iki önemli unsur, özellikle yüksek adetli araç filolarını yöneten işletmelerin Otokar'ı tercih etmesinde belirleyici rol oynarken, Otokar markasını da yıllardır liderliğe taşıyor."

Otokar'ın Türkiye'nin yanı sıra Avrupa'da da istikrarlı büyümesine devam

ettiğini ekleyen Kerem Erman Otokar'ın hedeflerinde iddialı adımlarla ilerlediğini aktardı: "Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda büyümeye ve yeni pazarlardaki etkinliğimizi arttırmaya devam ederken ürün gamımızdaki araçların elektrifikasyonu konusunda pazar taleplerine paralel olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Pazardaki başarılı yükselişimizin yanı sıra üretim kabiliyetlerimizle de fark yaratıyoruz.

Avrupa'nın en büyük 5 otobüs üreticisi arasında yer alıyoruz. Fabrikamızda kendi markamızın ürünlerinin yanı sıra iki küresel marka için de üretim yapıyoruz. Bu durum kalite ve üretim esnekliğimizin bir yansıması."



Otokar'ın geniş otobüs gamının müşteri beklentileriyle şekillendiğinin altını çizin Erman; "Operatörlerin, belediyelerin, sürücülerin ve yolcuların ihtiyaçlarını sürekli dinleyerek ürünlerimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Fuarda sergilediğimiz araçların her biri bu yaklaşımımızı yansıtır.

Türkiye'nin en çok tercih edilen küçük otobüsü olan Sultan ailesinde 9 ileri otomatik vitesi artık standart olarak sunuyoruz.

Geçtiğimiz sene Avrupa'da satışa sunduğumuz e-Territo aracımız artık Türkiye pazarında da satışta. Kendi segmentinin ilk elektrikli aracı olacak.

e-Kent otobüsümüzü yine kullanıcı beklentilerine göre geliştirdik. Yeni aracımızla Türkiye halk otobüsü segmentinde elektrikli kullanımını da yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Alternatif yakıtlı araçlarımızla sağladığımız düşük emisyon değerleriyle çevreye olan katkımızı da sürdürüyoruz."



SULTAN AİLESİNDE OTOMATİK VİTES ARTIK STANDART

Otokar'ın yurt içinde ve dünyanın dört bir yanında turizm ile servis taşımacılığında en çok tercih edilen modeli SULTAN'ın yeni Comfort versiyonu; modüler şasi yapısı, güçlü ve ekonomik motoru ve yüksek yolcu taşıma kapasitesiyle öne çıkıyor.

Lüks koltukları ve özel donanımlarıyla konfor standartlarını yukarı taşıyan SULTAN Comfort, her türlü yol koşulunda üstün performans sergiliyor. Standart olan 9 ileri otomatik şanzımanı SULTAN Comfort,

konfor, güvenliğin yanı sıra düşük bakım maliyeti sunuyor. **TÜRKİYE'DE SEGMENTİNİN İLK ELEKTRİKLİ ARACI: e-TERRITO**

Otokar, Busworld Türkiye 2026'da yurt içinde yeni pazara sunduğu elektrikli otobüsü e-TERRITO'yu sergiliyor. Türkiye'de kendi segmentinin ilk elektrikli aracı olan e-TERRITO, toplu ulaşımında sıfır emisyonlu yeni bir dönemi başlatıyor. "Mükemmel Tasarım" ödülüne sahip Territo ailesinin elektrikli versiyonu olan e-TERRITO, 11, 12 ve 13 metre olarak farklı uzunluk seçenekleri, yüksek yolcu kapasitesi ve bagaj bölmelerinin yanı sıra konfor ve işlevselliği ile de öne çıkıyor.

Araç, optimum menzil ile yüksek performans sunuyor. **ELEKTRİKLİ ŞEHİR İÇİ TAŞIMACILIĞIN YENİ STANDARDI**

Türkiye'nin ilk hibrit, ilk elektrikli ve ilk akıllı otobüsünü üreten Otokar, Busworld Türkiye 2026'da tam alçak tabanlı elektrikli şehir içi otobüsü e-Kent'in kullanıcı beklentilerine göre geliştirilmiş yeni versiyonu ile ziyaretçilerin karşısına çıkıyor.

Geniş şoför ve yolcu alanları ile toplu taşıma isteklerinin ön planda olduğu araç aynı zamanda güncel teknolojisi ve verimliliği ile de dikkat çekiyor. Daha sessiz şehir trafiği, düşük işletme maliyeti ve sıfır emisyonuyla e-Kent, şehirlerin toplu ulaşımında öncelikli tercihi olmayı hedefliyor.



SEVİYE 4 OTONOM SÜRÜŞ YOLLARDA

Otokar standında incelenebilecek bir diğer yenilikçi araç da şirketin otonom sürüş teknolojisindeki mühendislik gücünü temsil eden Otonom e-CENTRO. Seviye 4 otonom sürüş teknolojisine sahip olan aracın tüm yazılım geliştirme, test ve uygulama aşamaları, Otokar'ın yetkin ve özel ekipleri tarafından tamamen

şirket bünyesinde gerçekleştirildi. Bu sayede sahadaki ihtiyaçlara da hızla yanıt verilebiliyor. Trafik kurallarına tam uyumlu şekilde geliştirilen araç, konumunu hassas biçimde algılayarak belirlenen güzergahlarda durak durak hizmet veriyor.

Hava koşullarından bağımsız olarak gece gündüz kesintisiz çalışabilen Otonom e-CENTRO, yolcuların sorunsuz biçimde inip binmesini sağlıyor.

Macaristan'da TÜV Rheinland tarafından gerçekleştirilen kapsamlı test sürecinden başarıyla geçen Otonom e-CENTRO, bir yıla yakın süredir İspanya'nın başkenti Madrid'de yer alan Mercamadrid'de yolcu taşımacılığında kullanılıyor.

Otokar standında ayrıca Türkiye'de ve Avrupa'da yaygın olarak kullanılan Centro mikrobüsünün dizel versiyonunu da sergiliyor.



VOLVO TRUCKS, 700 KM MENZİLE ULAŞABİLEN ELEKTRİKLİ ÇEKİCİ VE KAMYONLARINI TANITTI



Volvo Trucks, elektrikli kamyon taşımacılığında sınırları zorlamaya devam ediyor. Geliştirilmiş performans, esneklik ve 700 km'ye varan menzile sahip yeni elektrikli kamyonların piyasaya sürülmesiyle, elektrikli ağır ticari araçlar için yeni bir üst sınır belirleniyor.

Ağır ticari araç sektöründeki en geniş elektrikli çekici ve kamyon ürün ailesine sahip Volvo Trucks, yeni modelleri ile menzil standartlarını yeniden belirliyor. Volvo Trucks'ın uzun menzilli yeni elektrikli çekicisi Volvo FH Aero Electric, tek şarjla 700 km'ye kadar* yol kat edebiliyor.

İkinci olarak; esneklik, verimlilik, sürüş konforunda önemli iyileştirmeler sunan ve 470 km'ye kadar menzile sahip* yeni nesil ağır hizmet tipi Volvo FH, FM ve FMX Elektrikli kamyonlar, daha fazla taşımacılık görevi için elektrikli kamyon kullanımına geçmeyi mümkün kılıyor.

Marubeni Dağıtım ve Servis Ticari Araçlar COO'su Kıvanç Kızılkaya; "Volvo Trucks her zaman 'en iyiyi nasıl yapabiliriz' hedefiyle çalışıyor. Elektrikli kamyonlarda ilk seri üretime geçen marka Volvo Trucks olurken, Türkiye pazarına 16 ton üstü ilk elektrikli çekiciyi sunan şirket de Volvo Trucks oldu.

Türkiye, Volvo Trucks markasını temsil eden 90 ülke içinde elektrikli çekici

teslimatı yapılan ilk 3 ülkeden biri konumunda. Türkiye pazarına sunduğumuz ilk elektrikli Volvo Trucks çekiciler yollarımızda aktif olarak çalışmaya devam ediyor. 700 kilometreye kadar elektrikli menzil sunabilen yeni Volvo FH Aero Electric ile ağır ticari araç sektöründe yeni bir seviyeye ulaştık" dedi.

Volvo FH Aero Electric: 700 km'ye kadar menzil, megawatt şarj ve yüksek taşıma kapasitesi

Yeni uzun menzilli çekici Volvo FH Aero Electric, yeni bir tahrik sistemi teknolojisi olan e-aks sayesinde tek şarjla 700 km'ye kadar yol kat edebiliyor ve bu da araçta önemli ölçüde daha fazla batarya kapasitesi için yer açıyor.

Kamyon, yeni MCS (Megawatt Şarj Sistemi) standardına uyarlanarak, 8 bataryanın %20'den %80'e kadar şarj edilebilmesi yaklaşık 50 dakika sürüyor.

Bu da, şarj süresinin AB'deki kamyon sürücüler için yasal olarak belirlenen dinlenme süresi içinde yapılabileceği

ve böylece yüksek verimliliğe katkı sağlanılabileceği anlamına geliyor. Volvo Trucks Başkanı Roger Alm; "Geliştirdiğimiz ve genişlettiğimiz ürün yelpazemizde taşımacılık görevleri için sunduğumuz elektrikli çözümlerimize; 700 km'ye kadar menzile sahipson teknoloji ürünü bir elektrikli çekiciyi de ekliyoruz.

Dünya genelindeki kamyon taşımacılığının büyük bir bölümünün gelecekte elektrikli araçlar tarafından gerçekleştirileceğine olan inancımızda kararlıyız.

Yeni kamyonlarımızın muhteşem performansı göz önüne alındığında, bunun nedenini anlamak kolay. Sektörün en iyisi konumuna gelen uzun yol elektrikli kamyonlarımız olağanüstü menzili, yüksek yük taşıma kapasitesi, hızlı şarj ve mükemmel sürüş konforuyla birleştiriyor.

Bu kamyonla müşterilerimiz, dizel kamyonlarla aynı verimlilikle, gerçekten uzun mesafeler kat edebilir ve tüm iş günü boyunca çalışabilirler" dedi.





Yeni Volvo FH, FM, FMX kamyonlar: 470 km'ye kadar menzil

Yeni Volvo FH, FM ve FMX elektrikli kamyonlar, farklı uygulamalarda maksimum esneklik sağlamak üzere tasarlanan, tamamen yeni bir tahrik sistemine sahip.

Mükemmel sürüş performansı sunan bu sistem, sürücünün kamyonu sürerken beton mikseri, kancalı kaldırma platformu veya çöp toplama ünitesi gibi yardımcı ekipmanlara ekstra motor veya eklentiye ihtiyaç duymadan, güç sağlayacak şekilde tasarlandı.

Bu, sürüş sırasında kullanım imkanı sağlayan, artırılmış işlevselliğe sahip entegre bir şanzıman güç çıkışı (PTO) sayesinde mümkün oluyor.

Kamyonlar 470 km'ye kadar menzile sahip olabiliyor ve yaklaşık 65 dakikada %20'den %80'e kadar şarj edilebiliyor.

Volvo Trucks Başkanı Roger Alm; "Yeni nesil Volvo FH, FM ve FMX Electric, yeni ve akıllı fonksiyonlarla donatılmış olup, sürücüye büyük konfor sunuyor ve çok çeşitli taşımacılık görevleri için sıfır egzoz emisyonlu ulaşımı mümkün kılıyor" dedi.

Tüm kamyonlarda pürüzsüz vites geçişler

Yeni Volvo FH, FM ve FMX Electric ve 700 km menzile ulaşabilen Volvo FH Aero Electric, daha akıcı ve kontrollü performans sağlamak için çift elektrikli motorla senkronize edilen bir şanzıman ile donatılıyor.

Yeni Volvo FH, FM ve FMX Electric'te 8 vitesli; Volvo FH Aero Electric'te 6 vitesli olan yeni Powershift şanzımanlar, pürüzsüz vites geçişi sunuyor ve daha konforlu bir çalışma günü için daha az gürültü ve titreşim üretiyor.

Kısaca Uzun Menzilli Volvo FH Aero Electric:

- Kullanım alanları: Uzun mesafeli ve şehirlerarası taşımacılık, bir günde 700 km'den fazla mesafe kat etmek.
- Temel özellikler: İki elektrik motoru ve 6 vitesli şanzımanı arka aksa entegre eden kompakt e-aks, şasi alanında daha fazla batarya için yer açıyor. 460 kW'a (623 HP) kadar güç çıkışı. Daha fazla kullanılabilir enerji ve daha yüksek şarj hızı, merkezden merkeze rotalar ve iki vardiyalı çalışma için ideal.
- Toplam kapasite: 48 tona kadar brüt kombine ağırlık (GCW). Menzil ve yük kapasitesi arasındaki dengeyi optimize etmek için esnek batarya konfigürasyonu. 28 tona kadar yük kapasitesi.
- Menzil: Tek şarjla 700 km'ye kadar*
- Şarj: 700 kW MCS (Megawatt) ile %20-80 arası yaklaşık 50 dakika. 350 kW CCS (Birleşik Şarj Sistemi) ile %20-80 arası yaklaşık 85 dakika.

- Özel özellik: Soğutma üniteleri için elektrik güç çıkışı (EPS) özelliği sayesinde ayrı bir dizel jeneratöre olan ihtiyaç ortadan kalkıyor.

Kısaca Yeni Nesil Volvo FH, FM ve FMX Electric:

- Kullanım alanları: Karayolu inşaatı, bölgesel dağıtım, kentsel lojistik, alt-yapı, atık ve ağır özel uygulamalar.
- Temel özellikler: Elektrik torkunu en üst düzeye çıkarmak için özel olarak tasarlanmış 8 vitesli şanzımana sahip yeni çift motorlu tahrik sistemi. 540 kW'a (731 HP) kadar güç çıkışı.
- Esneklik: Daha ağır yükler ve zorlu arazi koşulları için tasarlanmıştır; maksimum esneklik için çift tahrik aksı ve düşük vites oranıyla donatılabilir.
- Menzil: Tek şarjla 470 km'ye kadar*
- Toplam kapasite: 65 tona kadar Brüt Kombine Ağırlık (GCW). Menzil ve yük taşıma kapasitesi arasında dengeyi optimize etmek için esnek batarya konfigürasyonu. 23,8 tona kadar yük

taşıma kapasitesi (4x2 çekici).

- Şarj: 350 kW CCS (Birleşik Şarj Sistemi) ile yaklaşık 65 dakikada %20-80 şarj.
- Özel özellik: Vinçler, kancalı kaldırma araçları veya damperli kasalar için çeşitli güç çıkış çözümleriyle (Ayrı motorlar veya çift motor çıkışı) çoklu konfigürasyonlar. Kamyon ve kasa aynı anda çalıştırılabilir.

Fosil Yakıtsız Ulaşım Doğru

Volvo Trucks, 2040 yılına kadar net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için fosil yakıtsız ulaşım geçişe odaklanıyor.

Bu geçiş, bataryalı elektrikli, yakıt hücreli elektrikli ve yeşil hidrojen, biyogaz, biyodizel veya HVO (hidrojene işlenmiş bitkisel yağ) gibi yenilenebilir yakıtlarla çalışan içten yanmalı motorlara dayalı üç yollu bir teknoloji stratejisi kullanılarak gerçekleştiriliyor.



TUVAS GLOBAL LOJİSTİK'İN TERCİHİ SCANİA



Lojistik sektörünün dinamik markalarından Tuvas Global Lojistik, 10 adet yeni nesil Scania Super çekiciyi filosuna kattı.

Şekerpınar Scania tesislerinde gerçekleşen, 9 adet S560 ve 1 adet S770 olmak üzere toplam 10 Scania çekici araçtan oluşan teslimat törenine Tuvas Global Lojistik firma ortakları Murat Yıldız, Enes Çelik, Öner Sabri Bahadır ile Şekerpınar Yetkili Satıcı ve Servisi Satış Müdürü Volkan Kahya ve Satış Yetkilisi Eyüp Özen katıldı.

"Scania Kalitesi Bizim İçin Büyük Değer"

Teslimat töreninde ortak bir açıklama yapan Tuvas Global Lojistik Firma yetkilileri "Lojistik sektöründe sürdürülebilir başarı için güvenilir iş ortaklığı büyük önem taşıyor. 2020 yılından bu yana Scania ile sürdürdüğümüz iş birliği de bu anlayışın güçlü bir yansıması. Scania'yı tercih etmemizde, yüksek kalite standartları, yakıt tasarrufu sağlayan verimli araç yapısı ve güçlü satış sonrası hizmetleri önemli rol oynuyor. TUVAS Lojistik taşımacılık vizyonumuz ve mottomuz

"Save Your Time" doğrultusunda yola çıkış amacımız, iş ortaklarımıza zaman kazandırmaktır. Bu doğrultuda Doğu Otomotiv'in sağladığı güvence ve uzun soluklu iş ortaklığı yaklaşımı bizim için çok büyük bir değer" şeklinde değerlendirdiler.

Scania'nın yüksek beygir gücü, üstün yakıt tasarrufu ve zorlu operasyonlara uygun aks yapılarıyla dikkat çeken performans odaklı bu özel modelleri, Tuvas Lojistik'in sürdürülebilir ve yeşil lojistik dönüşümüne doğrudan ivme kazandıracak.



TEMSA, BUSWORLD TÜRKİYE'DE HER ROTAYA UYGUN ÇÖZÜMLERİNİ SEKTÖRLE BULUŞTURDU



Sabancı Holding ve PPF Group ortaklığında faaliyetlerini sürdüren TEMSA, 17-19 Haziran tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen Busworld Türkiye'de geleceğin ulaşım trendleri ve ilham veren tasarımlarıyla yer aldı. TEMSA, fuarda tam elektrikli ve sıfır emisyonlu Avenue Neo 9e, midibüs segmentinin simgesi Prestij ve uzun yol taşımacılığının güçlü temsilcisi Maraton'u "Her Rotada İlham Veren Tasarım" mottosu altında ziyaretçileriyle buluşturdu.



Otobüs sektörünün en büyük ve en prestijli fuarları arasında yer alan Busworld Türkiye; önde gelen üreticileri, tedarikçileri ve profesyonelleri 17-19 Haziran tarihleri arasında İstanbul'da bir araya getirdi. Farklı kullanım alanlarına ve müşteri ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği araçlarıyla sektördeki güçlü büyümesini sürdüren TEMSA, fuarda şehir içi ile şehirler arası ulaşım, turizm ve kısa mesafe taşımacılık segmentlerindeki çözümlerini ziyaretçilerin beğenisine sundu. **"Sektörün dönüşümüne odaklanıyoruz"**

TEMSA CEO'su Evren Güzel, fuarla ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: "Busworld Türkiye'yi, sektörümüzün geleceğini şekillendiren önemli platformlardan biri olarak görüyoruz. Bu yıl fuarda, farklı müşteri ihtiyaçlarına cevap veren araçlarımızla yer alırken, aynı zamanda mühendislik kapasitemizi, teknolojik yetkinliğimizi ve sürdürülebilirlik vizyonumuzu da paylaştık. Bugün şehir içi ulaşımdan turizme kadar her rotada farklı müşteri beklentileri bulunuyor. Mobilite ekosistemi de bu doğrultuda önemli bir dönüşümden geçiyor. Biz de her ürünümüzde farklı segmentlerin gereksinimlerini dikkate alarak mühendislik kabiliyetlerimizi sahaya yansıtmaya devam ediyoruz."

Araçlarımızı geliştirirken yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, sektörün dönüşümüne de odaklanıyoruz. Fuarda sergilediğimiz Avenue Neo 9e sıfır emisyonlu yapısıyla geleceğin ulaşım ihtiyaçlarına tam anlamıyla yanıt veriyor. Prestij, yıllardır midibüs segmentinde edindiği güçlü konumunu yeni nesil özelliklerle ileri taşıırken, Maraton uzun yolculuklarda sunduğu konfor ve üst düzey performansı bir arada sağlıyor. 'Tercih Edilen Mobilite Markası' olma vizyonumuz doğrultusunda sektöre yön veren çözümler üretmeye ve Türkiye'de geliştirdiğimiz araçlarımızı dünyanın farklı coğrafyalarına ihraç etmeye devam edeceğiz." **Busworld Europe'da tanıtılan Avenue Neo 9e, Busworld Türkiye'de de ilgi odağı oldu**

TEMSA, 9 metrelik şehir içi otobüsü Avenue Neo 9e'yi, 2025 yılında Belçika'da düzenlenen Busworld Europe'da tanıtılarak müşterileriyle buluşturmuştu. Bu yıl Busworld Türkiye'de de ilgi odağı olan Avenue Neo 9e, 10,5 metrelik bir otobüsün sunduğu her şeyi sağlayabilen; ancak küçük platformların sunamadığı sağlamlık ve dayanıklılığı koruyan bir yapıya sahip. 75 yolcu kapasitesi ve 600 kilometreye varan menziliyle, şehir içi ulaşımın yanı sıra büyükşehir kapsamındaki uzak ilçe-

lere kadar çözüm sunmasıyla dikkat çekiyor. Araç, 300 kW DC bağlantıyla yüzde 100 şarja 75 dakikada ulaşabiliyor.

Kısa mesafe taşımacılığın ikonik modeli: Prestij

TEMSA'nın Busworld Türkiye'de sergilediği Prestij, yenilenen kimliğiyle kısa mesafe taşımacılığının en güçlü modelleri arasında yer almaya devam ediyor. Bugün Avrupa pazarlarında da kullanıcılarıyla buluşan Prestij, 3 yıl/sınırsız kilometre garantisi sunarak müşteri memnuniyetini daha da ileri taşıyor. Yenilenen dijital sürücü bilgilendirme ekranı ve modern kokpit tasarımıyla teknolojik deneyimi güçlendiren Prestij, 29 farklı dil seçeneği sayesinde uluslararası operasyonlarda sürücülere önemli bir kullanım kolaylığı sunuyor.

TEMSA'nın uzun yol taşımacılığı segmentindeki amiral gemisi Maraton ise geniş, ergonomik iç hacmi ve yüksek yolcu kapasitesiyle yolculuklarda üst düzey seyahat deneyimi vadediyor. Akıllı mobilite anlayışıyla geliştirilen sistemleri sayesinde sürüş boyunca daha yüksek kontrol ve farkındalık sunan Maraton, uzun yol operasyonlarında verimlilik ve güveni bir arada sağlıyor.

RENAULT TRUCKS TÜRKİYE, MASTER RED EDITION İLE PROFESYONEL ÇÖZÜMLERİNİ HAFİF TİCARİ ARAÇLARA TAŞIYOR



Renault Trucks Türkiye, Master Red EDITION ile ticari araç dünyasındaki çözüm alanını genişletiyor. Ağır ticari araçlardaki uzmanlığını hafif ticari araç segmentine taşıyan Renault Trucks Türkiye, satış, finansman ve satış sonrası hizmetlerini tek çatı altında sunarak işletmelerin operasyonel verimliliğine katkı sağlamayı hedefliyor.

Renault Trucks Türkiye, taşımacılık profesyonellerine sunduğu ürün gamını Renault Trucks Master Red EDITION ile genişletiyor.

Bu yeni yapılanma ile Renault Trucks Türkiye, özellikle ticari kullanıcılar ve filo müşterilerine yönelik uzmanlığıyla hafif ticari araç segmentinde de çözüm sunarak ticari araç pazarındaki erişimini daha da güçlendirmeyi hedefliyor.

Avrupa'da Fransa, İngiltere ve İspanya başta olmak üzere birçok ülkede başarıyla uygulanan bu yapı, Türkiye'de de profesyonel müşterilere daha kapsamlı çözümler sunacak.

"Ticari araç kullanıcılarına tek noktadan daha kapsamlı çözümler sunacağız"

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Renault Trucks Türkiye Başkanı Sebastien Delepine;

"Renault Trucks olarak müşterilerimizin iş süreçlerini ve operasyonel ihtiyaçlarını yakından tanıyoruz.

Bugün ağır ticari araç müşterilerimizin önemli bir bölümü aynı zamanda hafif ticari araç filosuna da sahip.

Renault Trucks Master Red EDITION'ın Türkiye'de ürün gamımıza katılmasıyla birlikte müşterilerimize ihtiyaç duydukları çözümleri tek çatı altında sunabilecek, iş ortaklığımızı daha da güçlendireceğiz" diyerek ekliyor;

"Bu adım sadece ürün gamımızın genişlemesi anlamına gelmiyor.

Aynı zamanda ticari araç alanındaki uzmanlığımızı, satış sonrası hizmetlerimizi ve operasyonel verimlilik odaklı yaklaşımımızı hafif ticari araç segmentine de taşıyoruz.

Hedefimiz; müşterilerimizin toplam sahip olma maliyetini optimize eden, iş sürekliliğini destekleyen ve uzun vadeli değer yaratan çözümler sunmak."



Farklı ticari kullanımlara uygun ürün gamıyla satışa sunuluyor

Renault Trucks Türkiye, ilk etapta Master Red EDITION'ın şasi kabin ve panelvan versiyonlarını satışa sunacak. Farklı gövde seçenekleri, uzunlukları ve teknik özellikleri

sayesinde bir çok ticari kullanım alanının beklentilerine yanıt veren model ailesi; ihtiyaca yönelik üstyapı çözümleriyle lojistikten dağıtım, belediye hizmetlerinden saha operasyonlarına kadar geniş bir sektör yelpazesinde kullanılabilir.



Toplam sahip olma maliyetini düşüren çözümler: Bakım periyotları 30.000 km

Profesyonel kullanıcılar için satın alma maliyetinden çok, toplam sahip olma maliyeti belirleyici kriterlerden biri olarak öne çıkıyor.

Renault Trucks tarafından sunulan Master Red EDITION modellerinde bakım periyotları, 30.000 kilometre olarak planlanıyor.

Daha uzun bakım aralıkları sayesinde servis ziyaretlerinin azaltılması hedeflenirken, aracın operasyon dışında kaldığı süre de minimuma indiriliyor.

Böylece işletmeler, operasyonel sürekliliklerini daha verimli şekilde sürdürürken, toplam sahip olma maliyetinde önemli avantaj elde ediyor.

Renault Trucks ayrıca Renault Trucks Finansal Hizmetler kapsamında

sunduğu finansman çözümleri ile esnek satın alma olanakları sağlarken ikinci el hizmetleriyle müşterilerine araç yaşam döngüsü boyunca katma değer sunmayı hedefliyor.

3 yıl / 160.000 kilometre garantiyle güvence altında

Renault Trucks Master Red EDITION modelleri, 3 yıl veya 160.000 kilometre üretici garantisiyle satışa sunuluyor.

Garanti süresi boyunca üretim kaynaklı oluşabilecek arızalarda parça ve işçilik desteği sayesinde işletmeler için öngörülebilir maliyet avantajı sağlanıyor.

30.000 kilometrelik bakım aralıklarıyla birleşen bu garanti yapısı, servis ziyaretlerini azaltırken araçların operasyon dışında kaldığı süreyi minimum seviyeye indiriyor ve işletmelerin operasyonel sürekliliğini destekliyor.

Ağır ticari uzmanlığı artık hafif ticari araçlarda

Renault Trucks Master Red EDITION müşterileri, Renault Trucks'ın ağır ticari araç alanındaki uzmanlığından, yaygın satış ve servis ağından ve profesyonel satış sonrası hizmetlerinden de yararlanacak.

Ticari araç kullanıcıları için zamanın değerinin farkında olan Renault Trucks; uzman teknik kadrosu, hızlı servis anlayışı ve operasyon odaklı hizmet yaklaşımıyla araçların mümkün olan en kısa sürede yeniden yola çıkmasını hedefliyor.

Renault Trucks Master Red EDITION; bağlantılı araç teknolojileri, gelişmiş güvenlik sistemleri, düşük toplam sahip olma maliyeti, 3 yıl garanti süresi, uzun bakım aralıkları ve kapsamlı satış sonrası hizmetleriyle profesyonel kullanıcıların iş süreçlerine değer katarken, Renault Trucks'ın müşterilerine sunduğu çözüm ekosistemini de daha da güçlendiriyor.

100 YILLIK YOL ARKADAŞLIĞI GELENEĞİYLE TÜRKİYE’NİN İLK TERCİHİ YİNE KÂMİL KOÇ OLDU



Türkiye'nin en köklü seyahat markası Kâmil Koç, 100 yıllık deneyimi, güçlü operasyonel altyapısı ve yaygın sefer ağıyla uzun bir tatil dönemini de içeren Mart Nisan ve Mayıs ayında da yüz binlerce yolcuyu sevdiklerine ulaştırarak, Ramazan Bayramı'ndan başlayan bu yoğun dönemin de en çok tercih edilen karayolu seyahat firması oldu.

Küresel iş ortağı Flix'in teknolojik altyapısı ve uluslararası deneyiminden aldığı güçle yılın en yoğun seyahat dönemlerini başarıyla yöneten firma, iki bayram tatilinde toplamda 14 milyon 886 bin kilometrenin üzerinde yol kat ederek yüz binlerce kişilik bir ulaşım köprüsü kurdu.

Türkiye'nin en fazla tercih edilen seyahat markalarından biri olan Kâmil Koç, 100 yıllık yol arkadaşlığı geleneğiyle 2026 yılında da tatil seyahatlerinin ilk tercihi olmaya devam etti.

Özellikle yolcu hareketliliğinin en yoğun olduğu bayram dönemlerinde 795 araçlık dev filosuyla kesintisiz hizmet veren firma, Türkiye'nin dört bir yanına bayram sevincini ve tatil coşkusu taşıdı. Kâmil Koç'un paylaştığı verilere göre; Ramazan Bayramı'nda yaklaşık 7 milyon 300 bin kilometre yol kat eden dev filo, Kurban Bayramı döneminde bu performansını daha da artırarak yaklaşık 7 milyon 586 bin kilometreye ulaştırdı. **Bayramlarda İstanbul yine seyahatin merkezi oldu**

Her iki bayram tatilinde de İstanbul, Türkiye'nin en önemli seyahat merkezlerinden biri olmayı sürdürdü.

İstanbul çıkışlı seferlerde Ankara, Bursa ve İzmir en yoğun talep gören destinasyonlar arasında yer aldı. Bu süreçte tatil bölgelerinin yanı sıra özellikle Anadolu şehirlerine yönelik aile ziyareti odaklı yolculuklarda da önemli bir hareketlilik yaşandı.

Ramazan Bayramı'nda en çok İstanbul-Ankara hattı tercih edildi

Ramazan Bayramı'nın okulların ikinci ara tatiliyle birleştiği 14-22 Mart tarihleri arasında, İstanbul başta olmak üzere büyükşehirlerden Anadolu'ya önemli bir yoğunluk yaşandı. Ramazan Bayramı'nda İstanbul kalkışlı seferlerde en yoğun talep İstanbul-Ankara hattında gerçekleşti.

Bu hattı sırasıyla Bursa ve İzmir illerine yapılan seferler takip etti. Anadolu'da ise Ankara-Bursa, Bursa-Eskişehir, Ankara-Kayseri ve Ankara-Adana hatları bayram hareketliliğinin öne çıkan rotaları arasında yer aldı.

Kurban Bayramı'nın gözde rotası ise Ankara-İstanbul oldu

22-31 Mayıs tarihleri arasını kapsayan Kurban Bayramı döneminde ise Kâmil Koç, toplam 449 bin 25 yolcuyla hizmet verdi.



Bu dönemde; gidiş-dönüş toplam yolcu sayısı bakımından en yoğun talep gören güzergâh, 10 bin 386 yolcu ile Ankara – İstanbul hattı oldu. Bu hattı 9 bin 905 yolcuyla Bursa – İstanbul ve 8 bin 724 yolcuyla İstanbul – İzmir rotaları takip etti.

Kurban Bayramı'nda İstanbul çıkışlı hatlarda en çok yolcu taşınan destinasyon ise 5 bin 471 yolcuyla İstanbul-Ankara olurken, bu hattı 4 bin 836 yolcuyla İstanbul-Bursa ve 4 bin 696 yolcuyla İstanbul-İzmir izledi. Ankara merkezli seyahatlerde de bu dönemde önemli bir yoğunluk gözlemlendi.

Ankara-Bursa hattında 5 bin 48, Ankara-İzmir hattında 4 bin 960, Ankara-Kayseri hattında 4 bin 304 yolcu taşındı. **"100 yıldır bayram yolculuklarının değişmez adresiyiz"**

Kâmil Koç Otobüsleri A.Ş. İcra Kurulu Üyesi ve Operasyon Direktörü Mehmet Türkyılmaz, bayram dönemlerine ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi:

"Tatiller, insanların sevdikleriyle bir araya gelmek için yollara çıktığı, eğlenme, rahatlatma ülkemizin doğal güzelliklerini keşfetme zamanlarıdır.

Dünyanın geri kalanından farklı olarak en kıymetli değerlerimizden olan bayramlarla birleştiğinde ise paylaşma ve birlik duygularının en güçlü şekilde hissedildiği bizim için yılın en kıymetli

zamanlarına dönüşürler. Biz de 100 yıldır sevdiklerine kavuşmak için ya da sadece biraz rahatlayıp dinlenmek için çıkılan tüm yolculukların vazgeçilmez adresi olmuş bir firma olarak, Kâmil Koç çatısı altında tam bir asrı geride bırakmanın ve bu özel dönemlerde yine ilk tercih olmanın gururunu yaşıyoruz. Nesiller boyu süregelen bu sarsılmaz güveni, '100 Yıldır Yol Arkadaşınız' ilkesiyle perçinliyoruz.

Peş peşe güçlü performanslar sergilediğimiz bu dönemlerde, güçlü araç filomuz ve deneyimli ekiplerimizle Türkiye'nin dört bir yanına bayram sevincini ve tatil coşkusu taşıdık.

Milyonlarca yol arkadaşımızın en güzel duygularına ortak olduğumuz bu asırlık hikâyeyi, global iş ortağımız FlixBus'un dijital altyapısıyla harmanlayarak hizmet kalitemizi her geçen gün daha da yukarı taşıyoruz.

Geçmişten aldığımız güç ve yol arkadaşlarımızdan gördüğümüz destekle, yeni yüzyılımızda da milyonlarca insanı sevdiklerine ulaştırmayı sürdüreceğiz.

Bu yoğun dönemlerde markamızı tercih eden tüm yol arkadaşlarımıza; yollarda, terminallerde ve perde arkasında büyük bir özveriyle görev yapan tüm çalışanlarımıza teşekkür ediyorum.

Yeni yüzyılımızda da aynı heyecanla yol arkadaşlığı yapmaya devam edeceğiz."

PROMETEON TÜRKİYE'DEN TEGV ATEŞBÖCEKLERİ'NİN YOLCULUĞUNA ANLAMLI DESTEK



"Her yolculuğun bir bekleyeni vardır" diyerek yola çıkan Prometeon Türkiye, TEGV Ateşböceği Öğrenim Birimleri'nin çocuklara güvenle ulaşan yolculuğuna verdiği desteği yeni iletişim filmiyle anlatıyor.

Prometeon Türkiye, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ile sürdürdüğü iş birliğini yeni bir iletişim filmiyle anlatıyor.

Film, Türkiye'nin dört bir yanını gezerek eğitimin ışığını taşıyan TEGV Ateşböceği Öğrenim Birimleri'nin çocuklara uzanan yolculuğuna eşlik eden Prometeon Türkiye'nin katkısını anlatıyor.

"Her yolculuğun bir bekleyeni vardır" sözleriyle başlayan film; çocukların hayalleri, öğrenme tutkusu ve

geleceğe dair umutlarını anlatırken; Prometeon Türkiye'nin 2023 yılından bu yana Ateşböcekleri'ne sağladığı lastik desteğini de etkileyici bir hikâye üzerinden izleyiciyle buluşturuyor.

Filmde, yolların yalnızca mesafeleri değil, fırsatları ve geleceği de birbirine bağladığı vurgulanıyor.

Prometeon Türkiye'nin katkısıyla güvenle yol alan Ateşböceği Öğrenim Birimleri, farklı şehirlerde çocukları nitelikli eğitim olanaklarıyla buluşturmaya devam ediyor.

Film, lastik desteğinin yalnızca bir ulaşım ihtiyacını karşılamasının ötesinde, çocukların geleceğine uzanan daha büyük bir amacın parçası olduğunu vurguluyor. Filmde yer alan "Geleceğin düşü-

nürleri, mucitleri ve sanatçıları bizi bekliyorsa, o mesafeler keyifle ve umutla katedilir" mesajı ise iş birliğinin odağındaki çocuklara ve geleceğe yapılan yatırıma dikkat çekiyor.

Prometeon Türkiye ve TEGV iş birliği büyüyerek devam ediyor

Prometeon Türkiye, TEGV Ateşböceği Öğrenim Birimleri'nin lastik desteğini 2023'ten bu yana sürdürüyor. Mobil öğrenim birimlerinin güvenle yol almasına katkı sağlayan Prometeon, TEGV ile olan iş birliğini farklı sosyal fayda projeleriyle de destekliyor.

Bu kapsamda TEGV'in yürüttüğü "Atma Bağışla" projesiyle, Prometeon bayilerinin de katılımıyla elektronik atıklar topluyor ve elde edilen katkı çocukların eğitimine destek olarak geri dönüyor.



- %100 ELEKTRİKLI
- YERLİ ÜRETİM VE ÇEVRE DOSTU
- ÜSTÜN SÜPÜRME PERFORMANSI
- SESSİZ ÇALIŞMA ÖZELLİĞİ
- KAMU VE ÖZEL SEKTÖRÜN İHTİYAÇLARINA UYGUN
- OPERATÖR DOSTU
- SIFIR EMİSYON



TES MAKİNE ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ LOJİSTİK METAL VE OTOMOTİV SANAYİ TİCARET A.Ş.

Ferhatpaşa Mah. 67. Cadde No.: 7 Ataşehir / İSTANBUL Tel : (0216) 661 62 23 - 24 • www.tesmakine.com • info@tesmakine.com

IVECO BUS, 600 TURBO DAILY 4X4 MİNİBÜS ANLAŞMASIYLA AZERBAYCAN'DAKİ KONUMUNU GÜÇLENDİRİYOR



IVECO BUS, Az-Tex Import ile 600 adet Turbo DAILY 4x4 tedariki için bağlayıcı olmayan bir anlaşmaya imza atarak Azerbaycan'daki büyümesini sürdürüyor. İstanbul'daki Busworld Türkiye fuarında resmiyete dökülen bu proje, markanın Bakü'deki başarılı adımlarının üzerine inşa ediliyor. Bakü'de daha önce teslim edilen toplam 303 adet otobüs (151 adet CREALIS CNG, 151 adet URBANWAY CNG ve 1 adet CITELIS CNG BRT), şehrin toplu taşıma ağının modernizasyonuna katkı sağlamıştı.

Avrupa'nın önde gelen yolcu taşımacılığı üreticilerinden IVECO BUS, yerel ortağı Az-Tex Import ile 600 adet Turbo DAILY 4x4 ünitesinin tedariki için bağlayıcı olmayan bir anlaşma imzalayarak Azerbaycan pazarındaki varlığını güçlendiriyor.

İmza töreni, İstanbul'daki Busworld 2026 Türkiye fuarında, Az-Tex Import Başkanı Samir Ibadullayev ve IVECO BUS AMEA Otobüs Ticari Operasyonlar Başkanı Sascha Kaehne'nin katılımıyla IVECO BUS standında gerçekleştirildi.

Bu yeni anlaşma, Azerbaycan'da halihazırda faaliyet gösteren araçların kalitesi ve güvenilirliği ile topladığı ilginin açık bir kanıtı olarak görülmekte.

Üretici firma, Bakü'de teslim ettiği toplam 303 adet otobüs (151 adet CREALIS CNG, 151 adet URBANWAY CNG ve 1 adet CİTELIS CNG BRT) ile toplu taşıma ağının modernizasyonunda kilit bir rol oynamıştır.

Anlaşma kapsamındaki Turbo DAILY 4x4 minibüslerin montajı Naveco tarafından yapılacaktır.

Bu proje için seçilen konfigürasyonda Turbo DAILY 4x4, 127 bg gücünde bir dizel motorla donatılmış olup, sürekli dört çeker sistemine sahip; bu da aracı "zemin koşullarından bağımsız yüksek performans" ile gerçek bir iş ortağı haline getirmektedir.

Arka süspansiyondaki 7 yapraklı makas sistemi ile birlikte bu özellikler, oldukça yoğun operasyonlarda ve zorlu güzergahlarda büyük değer taşıyan temel avantajlar. Turbo DAILY 4x4 modeli, 9 yolcu ve sürücü kapasitesine sahiptir.



ZOR KOŞULLAR İÇİN İDEAL ÇÖZÜM

Yolcu taşımacılığı profesyonellerinin çeşitli ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanan Turbo DAILY 4x4; kırsal bölgeler ile şehir merkezleri arasındaki yolcu taşımacılığından zorlu arazi koşullarındaki operasyonlara kadar geniş bir görev yelpazesi için ideal bir ulaşım aracı olma niteliği taşıyor.

Sağlamlığı, sürüş konforu ve işletme verimliliği; aracı, adaptasyon yeteneği ile yüksek hizmet kalitesini bir arada arayan operatörler için ideal bir seçim haline getirmekte.

IVECO BUS AMEA Otobüs Ticari Operasyonlar Başkanı Sascha Kaehne konuya ilişkin şunları söyledi:

"Bu anlaşma, IVECO BUS'ı Azerbay-

can'da yerel operasyonel koşullara uyum sağlayacak yolcu taşımacılığı çözümleriyle büyümeye devam etme kararlılığımızı göstermektedir.

Turbo DAILY 4x4 ile operatörlere; operasyonel performansı, hizmet kalitesini ve saha gereksinimlerine uyum sağlama yeteneğini bir araya getirmek üzere tasarlanmış güvenilir, çok yönlü ve konforlu bir araç sunuyoruz."

PETLAS SATIŞ SONRASINDA DA TÜRKİYE’NİN DÖRT BİR YANINDAKİ ÜRETİCİNİN YANINDA



Yenilikçi teknolojiler ve sürdürülebilir çözümlerle sektörün geleceğine yön veren Petlas, çiftçinin yol arkadaşı olmaya devam ediyor. Ürünleri, satış sonrası hizmetleri ve finansal erişim çözümleriyle üreticilerin yanında yer alan Petlas, Türk tarımının gelişimine katkı sunmaya çiftçilerin güvenilir çözüm ortağı rolünü güçlendirerek sürdürüyor.



Petlas'ın, bankaların oluşturduğu tarım kartlarıyla en çok anlaşma yapan lastik markası olduğunu söyleyen Petlas Genel Müdürü Hakan Yalnız, "Çiftçilerimiz için üretim sezonunda yaşanabilecek her aksaklığın ne kadar kritik sonuçlar doğurabileceğinin farkındayız. Bu nedenle, güçlü bayi ağımız, müşteri taleplerini hızlıca takip edip yönettiğimiz dijital sistemlerimiz (CRM) ve uzman ekiplerimiz sayesinde talepleri hızlı şekilde değerlendirerek gerekli durumlarda doğrudan sahada yerinde inceleme gerçekleştiriyoruz. Çiftçilere özel 'Yerinde İnceleme Hizmeti' ile çiftçilerimizin zaman kaybetmeden üretime odaklanmalarına katkı sağlamayı hedefliyoruz" dedi.

Türkiye'nin lider lastik üreticisi Petlas, tarım sektörüne yönelik geliştirdiği ürünlerin yanı sıra satış sonrası hizmetleriyle de çiftçilerin yanında olmaya devam ediyor. Üretimde sürekliliğin ve zamanında müdahalenin önemini bilinciyle hareket eden Petlas, üreticilerden gelen talepleri uzman ekipleriyle yerinde inceleyerek hızlı ve etkin çözümler sunuyor.

Güçlü bayi ağı, dijital altyapısı ve saha uzmanlarıyla hizmet veren marka, üreticilerin ihtiyaç duydukları desteğe bulundukları bölgede ulaşmalarını sağlıyor. Şirket ayrıca tarım sektöründe çiftçilere yönelik bankaların oluşturduğu tarım kartlarıyla en çok anlaşma yapan lastik markası konumunda yer alarak üretime olan desteğini daha da güçlendiriyor.

"Yerinde İnceleme Hizmeti" ile üretimin devamlılığına tam destek!

Türkiye'nin dört bir yanında tarımsal üretimin kesintisiz devam etmesine katkı sunmayı hedefleyen Petlas, satış sonrası hizmet anlayışını yalnızca teknik destekle sınırlı tutmuyor. Marka, çiftçilerin üretim süreçlerinde karşılaştıkları ihtiyaçlara hızlı yanıt verebilmek için sahada aktif rol üstleniyor ve çözümü doğrudan tarlaya taşıyor. Tarım sektöründe zamanın büyük önem taşıdığını belirten Petlas Genel Müdürü Hakan Yalnız, "Çiftçilerimiz için üretim sezonunda yaşanabilecek her aksaklığın ne kadar kritik sonuçlar doğurabileceğinin farkındayız.

Bu nedenle bize ulaşan her talebi yalnızca bir müşteri bildirimi olarak değil, üretimin devamlılığı açısından değerlendirilmesi gereken önemli bir konu olarak görüyoruz. Amacımız yalnızca kaliteli ürünler sunmak değil, ihtiyaç duydukları her anda üreticilerimizin yanında olmak. Güçlü bayi ağımız, dijital CRM (Müşteri ilişkileri yönetimi) altyapımız ve uzman ekiplerimiz sayesinde talepleri hızlı şekilde değerlendirerek gerekli durumlarda doğrudan sahada yerinde inceleme gerçekleştiriyoruz. Çiftçilere özel 'Yerinde İnceleme Hizmeti' ile çiftçilerimizin zaman kaybetmeden üretime odaklanmalarına katkı sağlamayı hedefliyoruz" dedi.

Tarımın olmazsa olmazı sürdürülebilirliğe çevre dostu ve yenilikçi Petlas

ürünleri ile katkı sağladıklarını söyleyen Hakan Yalnız, "10 traktör ve 95 zirai ekipman üreticisinin OEM tedarikçisi olarak Türkiye zirai lastik sektöründe lider olan şirketimiz, global pazarda da yüzde 3 gibi önemli bir paya sahip. Zirai lastiklerimizi 100'den fazla ülkeye ulaştırarak Türk sanayisinin tarım teknolojileri alanındaki başarısını dünya çapında ortaya koyuyoruz" diye konuştu.

Bayiden CRM sistemine, CRM'den doğrudan tarlaya!

Petlas'ın yerinde inceleme hizmeti, çiftçilerin en yakın Petlas bayisine başvurmasıyla başlıyor. Bayiler tarafından sisteme kaydedilen talepler, şirketin CRM altyapısı üzerinden ilgili ekipler tarafından hızla değerlendiriliyor.

Yapılan incelemenin ardından bölgedeki uzman ekipler doğrudan sahaya yönlendirilerek konu yerinde analiz ediliyor. Böylece hem sorunun kaynağı doğru şekilde tespit ediliyor hem de üreticilerin ihtiyaçlarına en uygun çözüm kısa sürede hayata geçiriliyor. **Çiftçinin yol arkadaşı olmaya devam ediyor!**

Tarım lastikleri alanında uzun yıllardır üreticilerin ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştiren Petlas, satış sonrası hizmetleriyle de çiftçilerin yanında olmayı sürdürüyor. Marka, ürün geliştirmeden teknik desteğe kadar tüm süreçlerde üreticilerin beklentilerini merkeze alırken, tarımsal üretimin verimliliğine katkı sağlayan uygulamalarıyla fark yaratıyor.

PERSONEL TAŞIMACILIĞININ LİDERİ ALTUR, MAN VE NEOPLAN İLE FİLOSUNU GÜÇLENDİRDİ



MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., Türkiye'nin lider personel servis taşımacılığı şirketlerinden ALTUR Turizm ile uzun yıllara dayanan iş birliğini yeni teslimatla pekiştirdi. Filosunu yenileme ve güçlendirme yatırımlarına devam eden ALTUR Turizm, tercihini bir kez daha MAN ve NEOPLAN markalarından yana kullandı.

50. yılını kutlayan şirket, 2026 yılı araç yatırımı kapsamında filosunu 20 adet MAN Lion's Coach ve 10 adet NEOPLAN Tourliner olmak üzere toplam 30 yeni otobüsle güçlendirdi.



Gelişmiş konforu, üstün güvenliği, yüksek performansı ve sınıfında lider yakıt tasarrufuyla seyahat ve taşımacılık sektöründe standartları belirleyen MAN Lion's Coach ile premium seyahat deneyiminin öncüsü NEOPLAN Tourliner otobüsleri, tescillenmiş kaliteleriyle Türkiye'nin dev firmalarının ilk tercihi olmaya devam ediyor.

Uluslararası arenada kazandıkları prestijli ödüller ve yüksek operasyonel verimlilikleriyle öne çıkan bu otobüsler, ALTUR Turizm'in yeni yatırımında da tercih edilen modeller oldu. Şirket, büyüme hedefleri doğrultusunda filosuna 20 adet MAN Lion's Coach ve 10 adet de NEOPLAN Tourliner olmak üzere toplam 30 adet yeni otobüs kattı.

ALTUR Turizm'in Bahçelievler'deki tesislerinde düzenlenen teslimat töreni, ALTUR Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak'ın ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Törene, MAN

Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Tuncay Bekiroğlu, Otobüs ve Hafif Ticari Araçlar Satış Direktörü Cumhuriyet Kutlubay ile her iki şirketin yönetici ve çalışanları katıldı. **"MAN, beklentilerimizi karşılayan güvenilir bir çözüm ortağı"**

Teslimat töreninde konuşan ALTUR Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak, şunları söyledi: "ALTUR olarak güvenilir personel taşımacılık hizmetinin temellerini 1976 yılında attık. Bugün ise 50. yılımızı kutlamanın gurur ve heyecanını yaşıyoruz.

ALTUR olarak geride bıraktığımız yarım asırlık dönemde sektörün gelişimi noktasında birçok yeniliğe öncülük ettik, değişimlerin uygulayıcısı olduk. Sahip olduğumuz köklü tecrübeyle, personel taşımacılığı sektöründe ülkemizin öncü markalarından biri olmanın sorumluluğunu taşıyoruz.

Hizmet kalitemizin temelinde yolcu memnuniyeti, güvenlik ve operasyonel mükemmeliyet yer alıyor. Bu anlayış doğrultusunda filomuzu sürekli yeniliyor ve güçlendiriyoruz. Bunu yaparken de güvenilir yol arkadaşları seçiyoruz.

MAN ve NEOPLAN markaları da güvenilir iş ortaklarımız arasında çok güçlü bir yere sahip. MAN ile uzun yıllardır başarılı bir iş ortaklığı yürütüyoruz. 50 yıl önceki ilk arabam MAN'dı. Bu nedenle MAN markası bizim için özel bir anlam taşıyor. Bugün ise filomuzdaki MAN markalı araçlar 120'ye ulaştı. Özellikle filomuzda önemli bir yere sahip olan MAN ve NEOPLAN otobüsleri; konforları, güvenlik donanımları, yakıt verimlilikleri, çevreci yapıları ve güçlü satış sonrası hizmetleriyle beklentilerimizi karşılayan önemli çözüm ortaklarımız arasında yer alıyor. Bugün teslim aldığımız 30 yeni otobüsün, operasyonlarımıza çok önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum."





"ALTUR ile iş birliğimizi yeni teslimatlarla daha da ileri taşıyoruz"
MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Tuncay Bekiroğlu da törendeki konuşmasında şunları kaydetti:

"Bugün, MAN ve ALTUR Turizm arasındaki uzun soluklu iş birliğini yeni bir teslimatla daha da ileri taşıyoruz. Modern tasarımı, gelişmiş sürüş destek sistemleri, yüksek güvenlik standartları, düşük yakıt tüketimi ve yolcu konforuna odaklanan özellikleriyle MAN Lion's Coach, rakiplerinin çok ötesinde bir araç. Aynı şekilde

NEOPLAN Tourliner da yüksek güvenlik standartları, üstün yolculuk konforu ve yenilikçi tasarım anlayışıyla yolcu taşımacılığında premium segmentin standartlarını belirleyen markalar arasında yer alıyor

Biz de MAN olarak araçlarımızın üstün niteliklerinin yanında, sektörde fark yaratan satış sonrası hizmet kalitemizle müşterilerimizin operasyonlarını kesintisiz ve en verimli şekilde sürdürmelerine destek veriyoruz.

MAN'ı MAN yapan en önemli unsur, araçlarımızın üstün nitelikleri, teknolojik üstünlüğü, öncülüğünün yanı sıra

ALTUR gibi 50 yıl önce MAN ile yola çıkmış, bu markanın bir parçası olmuş değerli iş ortaklarımızdır. Böyle bir iş ortağımız olduğu için gururluyuz. ALTUR Turizm gibi yüksek standartlara sahip bir markanın, yeni araç yatırımlarında bir kez daha MAN ve NEOPLAN markalarını tercih etmesi, ürünlerimize ve sunduğumuz hizmetlere duyulan güvenin en somut göstergesidir. Teslim ettiğimiz otobüslerin, ALTUR Turizm'in hizmet kalitesine ve büyüme hedeflerine değer katacağına inanıyor, araçlarımızın kendilerine hayırlı olmasını diliyoruz."



ÇÖP TRANSFERİNDE
OYUNU
BOZUYORUZ

**YENİ
ÜRÜN**



►► 2022'NİN DEV TESLİMATI

Mersin Büyükşehir Belediyesi Yüklenicisi'ne
40 Adet Tabanı Kayarlı Treyler Teslimatı

►► **EMS**
www.emsmakina.com

ALTUR TURİZM'İN 50. YILINDA VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ'TAN GÜÇLÜ İŞ BİRLİĞİ MESAJI



Volkswagen Ticari Araç, Altur Turizm'in 50. Yılı'nı kutlaması vesilesiyle düzenlenen özel basın buluşmasında iş ortağının yanında yer aldı. Altur Turizm'in kurumsal taşımacılık sektöründeki yarım asırlık deneyimiyle Volkswagen Ticari Araç'ın kalite, güvenlik, konfor, dayanıklılık ve operasyonel verimlilik odaklı yaklaşımının buluştuğu etkinlikte, iki marka arasındaki güçlü iş birliği vurgulandı.

Türkiye’de kurumsal taşımacılık sektörünün önde gelen markalarından Altur Turizm’in 50. Yılıni kutlaması vesilesiyle, Altur Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak ve her iki markanın yöneticilerinin katıldığı basına özel buluşmada, Altur Turizm’in yarım asırlık başarı yolculuğu ve iki marka arasındaki iş birliğinin kurumsal taşımacılık alanındaki katkıları değerlendirildi.

“Değerli iş ortağımız Altur Turizm’in 50. Yılıni kutladığı başarı yolculuğunda birlikte yol almaktan memnuniyet duyuyoruz.”

Toplantıda konuşan Volkswagen Ticari Araç Satış Müdürü Harun Göktaş, Altur Turizm’in Türkiye’de kurumsal taşımacılık alanındaki yarım asırlık deneyiminin sektör açısından önemli bir başarı hikayesi olduğunu belirterek şunları söyledi: “Altur Turizm’in 50 yıllık yolculuğu, Türkiye’de kurumsal taşımacılığın gelişiminde önemli bir kilometre taşıni temsil ediyor.

Volkswagen Ticari Araç olarak, köklü ve güçlü iş ortağımızın operasyonlarında birlikte yol almaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Filo müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına yalnızca ürünlerimizle değil; yüksek teknoloji, güvenlik, konfor, satış sonrası hizmet kalitesi ve operasyonel verimlilik odağındaki bütünsel yaklaşımımızla yanıt veriyoruz.

Altur Turizm ile yürüttüğümüz iş birliği de bu değer odaklı yaklaşımımızın sahadaki güçlü örneklerinden biri. Önümüzdeki dönemde de kurumsal taşımacılık alanında iş ortaklarımızın günlük operasyonlarına değer katmayı sürdüreceğiz.”

Volkswagen Ticari Araç Pazarlama Müdürü Ömer Madazlıoğlu ise, filo müşterileriyle kurulan uzun soluklu ilişkilerin markanın Türkiye’deki konumunun temel unsurlarından biri olduğunu vurguladı.

“Bugün ticari araç kullanım tercihinde yalnızca aracın satın alma maliyeti değil, toplam sahip olma maliyeti, satış sonrası ağı, operasyon sürekliliği, sürücü memnuniyeti, yolcu konforu ve verimlilik birlikte değerlendiriliyor. Volkswagen Ticari Araç olarak geniş ürün gamımız ve güçlü hizmet yaklaşımımızla bu bütüncül beklentilere yanıt veren çözümler sunuyoruz.

Altur Turizm gibi sektörde güçlü ve deneyime sahip bir iş ortağıyla bu yaklaşımımızı sahada somutlaştırmak bizim için son derece değerli.” dedi.





Altur Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak ise yaptığı değerlendirmede, "Bu yıl Altur Turizm olarak 50. yılımızı kutlamanın gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz.

1976 yılında çıktığımız bu yolda, güvenilir hizmet anlayışımız, insan odaklı yaklaşımımız ve sürekli gelişim vizyonumuzla Türkiye'nin kurumsal taşımacılık alanındaki öncü markalarından biri haline geldik. Bugün ulaştığımız noktada; çalışanlarımızın emeği, müşterilerimizin bize duyduğu güven ve iş ortaklarımızın desteği en büyük gücümüz oldu.

Kurulduğumuz günden bu yana temel önceliğimiz, yolcularımıza güvenli, konforlu ve kaliteli ulaşım hizmeti sunmak oldu. Bu hedef doğrultusunda filomuzu sürekli yeniliyor, teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve operasyonel mükemmelliğe yatırım yapıyoruz.

Volkswagen Ticari Araç ile sürdürdüğümüz iş birliği de bu yaklaşımımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Gü-

venlik, dayanıklılık, konfor ve verimlilik alanlarında yüksek standartlar sunan Volkswagen Ticari Araç modelleri, hizmet kalitemizi destekleyen önemli unsurlar arasında yer alıyor.

Yarım asırlık deneyimimizden aldığımız güçle geleceğe daha büyük hedeflerle bakıyoruz. Önümüzdeki dönemde de sektörümüze değer katmaya, müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya ve güçlü iş ortaklarımızla birlikte sürdürülebilir büyümemizi devam ettirmeye kararlıyız. 50 yıllık bu başarı hikâyesinde emeği bulunan tüm çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyorum." dedi.

Altur Turizm'in operasyonlarına Volkswagen Ticari Araç çözümleri eşlik ediyor

Volkswagen Ticari Araç'ın kurumsal filo müşterilerine sunduğu çözümler; yüksek teknoloji, güvenlik, konfor, yüksek ikinci el değeri ve satış sonrası hizmet desteği başlıklarıyla öne çıkıyor. Personel taşımacılığından özel

transfer hizmetlerine, şehir içi operasyonlardan uzun mesafe kullanımlarına kadar farklı ihtiyaçlara yanıt veren Volkswagen Ticari Araç modelleri, işletmelerin günlük operasyonlarında güvenilir bir çözüm ortağı olarak konumlanıyor.

Altur Turizm ile iş birliği kapsamında kullanılan Volkswagen Crafter ve Transporter modelleri, geniş iç hacim, yolcu konforu, yüksek sürüş güvenliği ve operasyonel kullanım avantajlarıyla kurumsal taşımacılık ihtiyaçlarına yanıt veriyor. Volkswagen Ticari Araç'ın Türkiye genelindeki yetkili satıcı ve servis ağı da filo müşterilerinin operasyon sürekliliğine katkı sağlıyor.

Volkswagen Ticari Araç ve Altur Turizm, Altur Turizm'in 50. Yılı vesilesiyle düzenlenen bu buluşmayla, kurumsal taşımacılık alanındaki iş birliklerini ve sektörün değişen ihtiyaçlarına yönelik ortak bakış açılarını paylaşmış oldu. İki marka, önümüzdeki dönemde de güvenli, konforlu ve verimli taşımacılık çözümleri odağında iş birliklerini güçlendirmeyi hedefliyor.

PROMETEON'DAN İNŞAAT SEGMENTİNE GÜÇLÜ PERFORMANS VE UZUN ÖMÜR G02 PRO MULTIAXLE M1

Prometeon'un inşaat segmentine yönelik geliştirdiği G02 PRO MULTIAXLE M1, zorlu yol ve saha koşullarında yüksek dayanıklılık, uzun lastik ömrü ve yakıt verimliliğini bir araya getirerek işletme maliyetlerini optimize etmeye katkı sağlıyor.

Dünyanın endüstriyel ve ticari lastik odaklı tek lastik şirketi Prometeon, inşaat segmentine yönelik G02 PRO MULTIAXLE M1 ürünüyle, zorlu çalışma koşullarında yüksek performans ve maliyet verimliliğini bir arada sunuyor. Hem ön aks hem de treyler uygulamalarında kullanılmak üzere geliştirilen ürün, karma kullanım (yol içi / yol dışı) ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde tasarlandı.

Yeni nesil sırt deseni, daha geniş sırt yapısı ve derin kanalları sayesinde yüksek kilometre performansı sağlayan G02 PRO MULTIAXLE M1, taş sıkışmasını önleyen yenilikçi kanal yapısı ve güçlendirilmiş omuz tasarımıyla düzensiz aşınmayı en aza indiriyor. Optimize edilmiş blok ve lamel yapısı hem ıslak hem kuru zeminlerde yüksek yol tutuşu sağlayarak sürüş güvenliğini artırıyor.



Geliştirilen yeni hamur teknolojisi sayesinde kesilme, kopma ve darbelere karşı yüksek direnç sunan ürün, en zorlu saha koşullarında dahi performansını koruyor. Güçlendirilmiş karkas yapısı ile aks başına 10 tona kadar yük taşıma kapasitesi sunan G02 PRO MULTIAXLE M1, uzun lastik ömrü ve dayanıklılığıyla işletmelerin operasyonel sürekliliğine katkı sağlıyor.

Sürdürülebilirlik ve toplam sahip olma maliyetinde avantaj

Prometeon'un sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda geliştirilen G02

PRO MULTIAXLE M1, optimize edilmiş ağırlık yapısı sayesinde daha az hammadde kullanımı sağlarken, ürün performansından ödün vermiyor.

Yeniden diş açma ve kaplama imkânı sunan yapısı ile lastik ömrünü uzatan ürün, kullanım ömrünü tamamlayan lastiklerin yeniden değerlendirilebilmesine de katkı sunuyor.

C sınıfı yuvarlanma direnci ile yakıt tüketimini azaltmaya yardımcı olan G02 PRO MULTIAXLE M1, B sınıfı ıslak zemin performansı ve M+S ile 3PMSF

işaretlemeleri sayesinde yılın farklı koşullarında güvenli sürüş sağlıyor. Avrupa'nın önde gelen OEM üreticileri CNH, DAF, MAN, Ford Trucks ve Daimler tarafından onaylanan ürün, performans ve güvenilirliğini global ölçekte de kanıtlıyor.

Prometeon'un Kocaeli fabrikasında üretilen G02 PRO MULTIAXLE M1, yerel üretim gücü ile global kalite standartlarını bir araya getirerek inşaat segmentinde faaliyet gösteren işletmelere uzun ömürlü ve güvenilir bir çözüm sunuyor.

ALIŞAN LOJİSTİK'TE KADIN SÜRÜCÜ DÖNEMİ GÜÇLENİYOR



Kadınların lojistik sektöründe daha fazla yer almasını destekleyen Alışan Lojistik, UND iş birliği kapsamında iki kadın sürücüyü istihdam etti. Görevlerine başlayan sürücüler, mesleki yetkinliklerini geliştirmeye yönelik kapsamlı eğitim programlarına da katıldı. Bu adım, sektörde fırsat eşitliğinin güçlendirilmesine yönelik önemli bir örnek oluşturuyor.



Lojistik sektöründe kadın istihdamını artırmaya yönelik çalışmalar hız kesmeden devam ediyor.

Kadınların sektörün her alanında daha fazla temsil edilmesini destekleyen Alışan Lojistik, fırsat eşitliği yaklaşımı doğrultusunda kadın istihdamını güçlendirmeye yönelik çalışmalarını kararlılıkla sürdürüyor.

Bu kapsamda, Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) öncülüğünde yürütülen kadın sürücü istihdamı programı kapsamında Alışan Lojistik bünyesine katılan iki kadın sürücü, mesleki gelişimlerini destekleyen eğitimlerini başarıyla tamamlayarak

görevlerine başladı.

Alışan Lojistik filosunda kullanılan Renault Trucks araçları ve Hankook lastiklerine yönelik gerçekleştirilen eğitimler kapsamında kadın sürücüler; araç teknolojileri, güvenli sürüş, lastik kullanımı, operasyonel verimlilik ve sürüş güvenliği konularında kapsamlı bilgiler edindi.

Eğitimler, sürücülerin görevlerine daha donanımlı başlamalarına katkı sağlarken, mesleki yetkinliklerini geliştirmeyi ve kariyer yolculuklarını desteklemeyi amaçladı.

Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan,

"Kadınların lojistik sektörünün her alanında daha fazla temsil edilmesini destekliyor ve kadın istihdamını artırmaya yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Sürücülük mesleği de bunun en önemli örneklerinden biri. UND'nin öncülüğünde hayata geçirilen bu değerli projeye katkı sunmaktan ve kadın sürücülerimizi ekibimize kazandırmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Kadınların yalnızca ofislerde değil, operasyonun her aşamasında ve direksiyon başında da daha görünür olduğu bir sektörün daha güçlü, daha kapsayıcı ve daha sürdürülebilir olacağına inanıyoruz." dedi.

OTOKAR ÜRETİMİ İLK MERCEDES-BENZ CONECTO OTOBÜS BANTTAN İNDİ



Otokar

Türkiye'nin öncü otomotiv üreticisi Otokar, Daimler Buses ve Mercedes-Benz Türk ile iş birliği kapsamında ürettiği ilk Mercedes-Benz Conecto şehir otobüsünü Sakarya'daki fabrikasında banttandır. Seri üretimin Eylül 2026'da başlaması planlanıyor.

Bu yıl 100. yılını kutlayan Koç Topluluğu bünyesindeki Otokar, Daimler Buses ve Mercedes-Benz Türk ile geçtiğimiz Eylül ayında imzalanan üretim anlaşması kapsamında ilk Mercedes-Benz Conecto otobüsünü tamamladı. Sakarya'daki fabrikada üretilen araç, Otokar ve Mercedes-Benz Türk çalışanlarının katıldığı bir törenle banttandır. Pilot üretim sürecinin başarıyla tamamlanmasıyla birlikte seri üretim Eylül 2026'da başlayacak.

Mercedes-Benz'in şehir içi otobüs modellerinden biri olan Conecto'nun Sakarya fabrikasında üretilmesi, Otokar'ın üretim kapasitesinin ve verimliliğinin artırılması açısından şirket için stratejik bir adım niteliği taşıyor. Gerçekleşen iş birliği, 60 yılı aşkın üretim deneyimiyle küresel pazarlarda güçlü bir konuma sahip olan Otokar'ın uluslararası üretim gücünü bir kez daha ortaya koyuyor.

Daimler Buses ve Mercedes-Benz Türk ile kurulan iş ortaklığı kapsamında üretilen ilk otobüsü banttandır. Gururu ve memnuniyetini yaşadıklarını belirten Otokar Genel Müdürü Aykut Özüner; "Bu kıymetli iş birliğini; üretimimizi artırmak, fabrikamızın kapasitesini en verimli şekilde kullanmak ve küresel otobüs pazarındaki ağırlığımızı büyötmek açısından kritik bir adım olarak değerlendiriyoruz. 60 yıllık üretim tecrübemizi, Daimler Buses ve Mercedes-Benz Türk ile kurduğumuz bu güçlü iş birliğine taşıyoruz. Eylül 2026'da başlayacak seri üretimle birlikte global üretici kimliğimizi daha da güçlendireceğiz" dedi.



MAKTEK

avrasya

9. Uluslararası Takım Tezgahları, Metal - Sac İşleme Makineleri, Tutucular - Kesici Takımlar, Kalite Kontrol - Ölçüm Sistemleri, CAD/CAM, PLM Yazılımları ve Üretim Teknolojileri Fuarı

28 Eylül - 3 Ekim 2026

www.maktekfuari.com

D Hızlı,
A Verimli,
H Hassas,
A Akıllı Makineler
MAKTEK
Avrasya'da!

Online Bilet



LinkedIn'den
Bizi Takip Edin



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL



maktekexhibitions



maktekexhibitions



maktek_exhibitions

HOP, FORD BAŞER OTOMOTİV İŞ BİRLİĞİYLE AKILLI OPERASYON DÖNEMİNE GEÇİYOR



*Türkiye ve Güneydoğu Avrupa'nın En Büyük
Mikromobilite Filosuna sahip hop,
Ford Başer Otomotiv İş Birliğiyle Akıllı Operasyon
Dönemine Geçiyor*



Bugün Türkiye, Yunanistan ve Karadağ olmak üzere 3 ülkede, 21'den fazla şehirde faaliyet gösteren yerli mikromobilite şirketi hop, saha operasyonlarını akıllı hale getirmek ve veri odaklı bir operasyon yürütmek amacıyla Ford Otosan ve Ankara Bayisi Başer Otomotiv ile yeni bir işbirliğine imza attı. Ford Pro yazılım altyapısıyla desteklenen yeni nesil operasyon araçları sahaya indi ve hop'un filo yönetimindeki akıllı operasyon devri başladı.

Şehir içi ulaşımı daha pratik, çevreci ve erişilebilir kılma vizyonuyla yola çıkan, bugün ise 4 milyonu aşkın aktif kullanıcısına e-scooter ve e-bike çözümleri sunan şirket, her geçen gün büyüyen filosunu daha akıllı ve veri odaklı hale getirmek için sahadaki operasyonel altyapısını da sürekli olarak güçlendiriyor.

Hop'un "kurum içinde uçtan uca operasyon modeli" kapsamında satın aldığı yeni operasyon filosu, elektrikli ve içten yanmalı araçlardan oluşan hibrit bir stratejiyle kurgulanıyor. Filodaki elektrikli araçlar sürdürülebilirlik, düşük işletme maliyetleri ve verimlilik avantajları sunarken, içten yanmalı araçlar ise zorlu saha operasyonlarında esneklik ve güçlü performans desteği sağlıyor. Hop, bu süreçte operasyonel verimliliği sadece araçlarla değil, entegre ettiği ileri teknoloji

yazılımlarla da sağlıyor. Gücünü Ford otosan'ın dijital filo yönetim platformu Ford Pro Filo Portalı'ndan alan bu yeni yapı, araçların gerçek zamanlı takibine, rota optimizasyonuna ve sahadaki filo dengeleme süreçlerinin en hızlı şekilde planlanmasına olanak sağlıyor. Bu dijital altyapı sayesinde saha operasyon ekipleri, hop scooter ve hop bike'ların batarya lojistiğini maksimum verimde gerçekleştirerek şehir sakinlerinin kesintisiz bir mikromobilite deneyimi yaşamasını garantiliyor.

Saha Operasyonlarında Tam Dijitalleşme ve Akıllı Yönetim Dönemi

Türkiye ve Güneydoğu Avrupa'nın en büyük filosunu uçtan uca, %100 kurum içi yönettiklerinin altını çizen hop'un kurucu ortağı ve COO'su Gökalp Üstün, attıkları operasyonda dijitalleşme adımını şu sözlerle değerlendirdi:

"Bugün ulaştığımız bu devasa ölçeğinin sırrı, saha operasyonumuzu uçtan uca, tamamen kendi ekiplerimiz ve kendi teknolojimizle yönetmemizde yatıyor. Ford Otosan ve Ankara Bayisi Başer Otomotiv ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliğini de bir araç yatırımı olarak görmüyor, sahadaki gücümüzü, verinin gücüyle birleştirdiğimiz, operasyonumuzu akıllı hale getirdiğimiz stratejik bir adım olarak

yorumluyoruz."

Güçlü Altyapı, Çeşitlenen Kısa Mesafe Ulaşım Modeli

Operasyonel süreçlerini Ford Pro desteğiyle akıllı ve kesintisiz hale getiren hop, arka plandaki bu dönüşümü doğrudan sokaklara taşıdı. İstanbul filosuna ilk kez yeni nesil e-bisikletleri de ekleyen mikromobilite girişimi, kullanıcılarına mesafelerine en uygun araç seçebilecekleri multi-modal ulaşım imkanını sundu. Operasyonel esnekliğin ulaşım etkisini vurgulayan Gökalp Üstün, süreci şu sözlerle özetledi:

"Sahadaki araç çeşitliliğini artırmak, arka planda operasyon gücünü zorunlu kılar. Biz, Ford Pro dijital altyapısıyla desteklenen veri odaklı yeni filo yönetim sistemimizle bu zorluğu tamamen ortadan kaldırıyoruz. Şimdilik İstanbul'da, çok yakın zamanda ise tüm hizmet bölgelerimizde sunacağımız bu kesintisiz multi-modal ulaşım deneyimi, operasyonumuzu ne kadar çevik ve akıllı bir zemine oturttuğumuzun da en net göstergesi."

Saha operasyonlarındaki bu akıllı dönüşümle bölgesel liderliğini peçinleyen hop, Ford Otosan ve Ankara Bayisi Başer Otomotiv ile kurduğu güçlü iş birliğinin yarattığı ivmeyle, şehir içi ulaşımın geleceğini değiştirmeye devam edecek.

HİDROMEK HMK 500 LC HD İLE AFYONKARAHİSAR BLOK MERMER FUARI'NDA



*Afyonkarahisar Blok Mermer Fuarı,
17-20 Haziran tarihlerinde Afyonkarahisar Uluslararası Fuar,
Kongre ve Gösteri Alanı'nda gerçekleşecek.
HİDROMEK, ağır çalışma sahalarında dayanıklılığı ve
gücü ile öne çıkan HMK 500 LC HD paletli ekskavatör
modeliyle fuarda yerini alacak.*

Geçtiğimiz sene düzenlendiği ilk seferinden mermer ve yakın sektörlerin yoğun ilgisiyle karşılanan Afyonkarahisar Blok Mermer Fuarı, kapılarını ikinci defa açmaya hazır. Türkiye'nin önemli doğal taş rezervlerinden olan Afyonkarahisar'da gerçekleşecek fuar; blok mermer üreticileri, ocak işletmeleri, doğal taş sektörü ve iş makinesi üreticilerini bir araya getiriyor.

HİDROMEK, sektörün ilgisiyle büyüyen ve büyük potansiyel barındıran bu fuarda mermer sahalarına sunduğu en güçlü modellerinden birini sergileyecek. Ziyaretçiler, HİDROMEK'in S8 numaralı standında, 50 ton sınıfından ağır hizmet tipi paletli ekskavatör HMK 500 LC HD modelini yakından inceleme fırsatı elde ederken firmanın mermer sektörüne yönelik sunduğu çeşitli çözümleri hakkında da bilgi sahibi olabilecek.

HMK 500 LC HD: Zorlu Sahaların Kolay Seçimi

HMK 500 LC HD paletli ekskavatör modeli, H4 Serisi modellerin tamamında olduğu gibi geliştirilmiş hidrolik sistemi ve dayanıklılığı üst seviyelere taşıyan güçlendirilmiş yapısıyla mermer sahasında gerekli olan gücü ve performansı sağlıyor. HİDROMEK'in en yüksek tonajlı paletli ekskavatör modellerinden olan HMK 500 LC HD, yaklaşık 52 ton çalışma ağırlığıyla öne çıkıyor.

Ekstrem koşullarda dahi duraksamayan performansı, en zorlu sahaların engellerini kullanıcısına hissettirmeyen konforu ve her detayındaki ağır hizmet tipi üretim anlayışıyla çalıştığı sahalarda fark yaratıyor. HMK 500 LC HD, aynı zamanda koparma kuvvetleriyle de verdiği güveni pekiştiriyor.

Standart olarak 6,30 metre uzunluğunda bomu ve 2,60 metre uzunluğunda armı bulunan HMK 500 LC HD, aynı zamanda 3,2 m³ kapasiteli bir de kovaya sahip. Bu donanımıyla 38.500 kgf kepçe kazma kuvveti ve 27.600 kgf arm koparma kuvveti sağlayan model, müşteri ihtiyaçlarına göre farklı bom, arm ve kepçe opsiyonlarıyla da sunulabiliyor. Çeşitli ataşmanlarla kullanıma uygun HMK 500 LC HD, özellikle mermer sahalarında sıklıkla tercih edilen ripper ataşmanı ile gücünü ortaya koyuyor.

Mermer ocakları, maden sahaları ve ağır inşaat işleri gibi yüksek kapasite gerektiren alanlarda güven veren HMK 500 LC HD, en zorlu işlerde dahi maki-ne seçimini kolay kılıyor. HMK 500 LC HD, Afyonkarahisar Blok Mermer Fuarı'nda ziyaretçilerini bekliyor olacak.



KARSAN 2026 İLK ÇEYREKTE AVRUPA'DA 6 ÜLKEDE İLK 3'TE



Yeni nesil toplu ulaşımında dünyanın teknoloji odaklı mobilite markası olan Karsan, Busworld 2026'da sergilediği Otonom e-ATAK, e-ATA 12 ve e-ATA 18 modelleriyle tüm dikkatleri üzerine çekti. Türkiye'de hayata geçirdiği başarılı elektrikli dönüşüm projelerini ihracat liderliğiyle pekiştiren marka, Avrupa elektrikli toplu ulaşım pazarında güçlü konumunu her geçen gün daha da pekiştiriyor.

Karsan'ın elektrikli, otonom ve bağlantılı teknolojileriyle şehirlerin sürdürülebilir ulaşım dönüşümüne yön veren global bir mobilite markası haline geldiğini söyleyen Karsan Yurtiçi Satış ve Dış İlişkiler Genel Müdür Yardımcısı Muzaffer Arpacioğlu, "Karsan olarak Busworld fuarını, elektrikli ve otonom mobilite vizyonumuzu daha geniş kitlelere aktarabildiğimiz, Avrupa'daki liderliklerimizi ve Türkiye'den dünyaya uzanan başarı hikâyemizi sektör paydaşlarıyla paylaşabildiğimiz önemli bir platform olarak görüyoruz. Karsan bugün 3 kıtada 28 ülkede 2 bin 400'den fazla elektrikli aracıyla hizmet veriyor ve 500 milyon kilometreyi aşan elektrikli araç deneyimiyle sektörde global bir referans haline geldi. Yılın ilk çeyreğinde Avrupa

elektrikli toplu ulaşım pazarında yüzde 6,9 pay ile 7'nciliğimizi koruduk. Başarılı modellerimizin gücüyle Avrupa'da 6 ülkede ilk 3 marka arasında yer alıyoruz.

Elektrikli mobilitedeki liderliğimizi otonom teknolojilerle bir üst seviyeye taşıyoruz. Autonomous Intelligence vizyonumuz doğrultusunda geliştirdiğimiz dünyanın ilk seri üretim Seviye-4 otonom otobüsü Otonom e-ATAK, bugün Avrupa'da aktif olarak yolcu taşıyor. Bu vizyonun ikinci ürünü olan Otonom e-JEST ise geçtiğimiz günlerde Atlanta'da düzenlenen dünyanın en büyük futbol organizasyonunda hizmet vermeye başlayarak Karsan'ın otonom mobilitedeki küresel öncülüğünün bir kez daha ortaya koydu" dedi.



Dünyada toplu ulaşımın elektrikli ve otonom araçlara dönüşümünde öncü rol oynayan Karsan, sektördeki liderliğini dev organizasyonlarda yer alarak güçlendirmeye devam ediyor.

"Mobilitenin Geleceğinde Bir Adım Önde" olma vizyonu ile başta Avrupa olmak üzere dünyada toplu taşımanın dönüşümüne öncülük eden Karsan, 17-19 Haziran tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen Busworld 2026'da adeta gövde gösterisi yaparak, Otonom e-ATAK, e-ATA 12 ve e-ATA 18 modellerini ziyaretçilerin beğenisine sundu. Dünyanın ilk, planlanmış rota üzerinde yolcu taşıyan Seviye-4 otonom otobüsü olan Otonom e-ATAK, markanın otonom mobilite alanındaki öncülüğünü temsil ederken; e-ATA 12 ve e-ATA 18 modelleri ise yüksek yolcu kapasitesi, güçlendirilmiş yeni nesil bataryaları ve sınıfının en uzun menzil performanslarıyla sürdürülebilir toplu ulaşımın geleceğine ışık tuttu. Türkiye'de elektrikli toplu ulaşım dönüşümünde öncü rol üstlenen Karsan, bu hamlesini global arenada her geçen gün genişleyen araç parkı ile güçlendiriyor.

Türkiye'de elektrikli toplu ulaşımın lideri Karsan!

Türkiye'de hayata geçirdiği başarılı elektrikli araç teslimatlarını ihracat liderliği ile pekiştiren marka, Avrupa elektrikli toplu ulaşım pazarındaki

güçlü konumunu her geçen gün daha da pekiştiriyor. Elektrikli, otonom ve bağlantılı teknolojileriyle şehirlerin sürdürülebilir ulaşım dönüşümüne yön veren global bir mobilite markası haline gelen Karsan, yılın ilk çeyreğini de güçlü bir performans ile geride bıraktı.

Karsan'ın, "Mobilitenin Geleceğinde Bir Adım Önde" vizyonu ile elektrikli toplu ulaşım dönüşümüne öncülük ettiği söyleyen Karsan Yurtiçi Satış ve Dış İlişkiler Genel Müdür Yardımcısı Muzaffer Arpacioğlu, "Karsan olarak Busworld fuarını, elektrikli ve otonom mobilite vizyonumuzu daha geniş kitlelere aktarabildiğimiz, Avrupa'daki liderliklerimizi ve Türkiye'den dünyaya uzanan başarı hikâyemizi sektör paydaşlarıyla paylaşabildiğimiz önemli bir platform olarak görüyoruz. Bugün yalnızca Avrupa'da değil Türkiye pazarında da elektrikli mobilitenin lider markalarından biriyiz.

Türkiye pazarında son 3 yılda gerçekleştirdiğimiz teslimatlarla elektrikli toplu ulaşım alanındaki gücümüzü artırmaya devam ediyoruz. Bugün Türkiye'nin dört bir yanında 149 adet elektrikli Karsan aracı aktif olarak hizmet veriyor ve elektrikli ulaşım dönüşümüne katkı sağlıyor. Gaziantep, Kahramanmaraş, Mersin, İstanbul, Antalya, Bursa gibi farklı şehir ve belediyelerde hayata geçirdiğimiz teslimat-

larla Karsan olarak Türkiye'de şehirlerin sıfır emisyonlu ulaşım dönüşümünde önemli bir rol üstleniyoruz. Üstelik 2025 yılında Türkiye'de gerçekleşen 69 adet elektrikli toplu ulaşım aracı satışının tamamını biz gerçekleştirdik. Bu da Karsan'ın Türkiye elektrikli toplu ulaşım pazarının lider markası olduğu anlamına geliyor" dedi.

Türkiye'nin otobüs ve midibüs üretiminde Avrupa'nın üretim üssü konumunda olduğunu ifade eden Muzaffer Arpacioğlu, "Avrupa'daki her 2 otobüsten biri Türkiye'de üretiliyor. Bu kapsamda Karsan'ın, Türkiye'nin elektrikli mobilite ihracatındaki öncü rolü dikkat çekiyor. 2019-2025 yılları arasında Türkiye'den Avrupa'ya yapılan elektrikli minibüs ve otobüs ihracatının yüzde 81'i Karsan tarafından gerçekleştirildi. Karsan bugün 3 kıtada 28 ülkede 2 bin 400'den fazla elektrikli aracıyla hizmet veriyor ve 500 milyon kilometreyi aşan elektrikli araç deneyimiyle sektörde global bir referans haline geldi" diye konuştu.

Karsan 3 modeliyle birden Avrupa'nın zirvesinde!

Karsan'ın 2026 yılının ilk çeyreğinde Avrupa'daki büyüme ivmesini sürdürdüğünü vurgulayan Muzaffer Arpacioğlu, şöyle devam etti: "Yılın ilk çeyreğinde Avrupa elektrikli toplu ulaşım pazarında yüzde 6,9 pay elde ederek 7'nciliğimizi koruduk.

IVECO BUS'TAN ÖZBEKİSTAN'DA DEV İŞ BİRLİĞİ 1.100 ARAÇLIK YENİ ANLAŞMA



ASAKA-EFVI ile ortaklığını büyüten IVECO BUS, dizel ve elektrikli DAILY minibüsleriyle ülkenin modern toplu taşıma vizyonuna yön veriyor. IVECO BUS, ASAKA-EFVI Truck And Bus JV LLC ile ilk anlaşmalarını imzalamasından birkaç ay sonra, dizel ve elektrikli versiyonlarda 1.100 adet DAILY minibüs için yeni bir çerçeve anlaşmaya imza atarak Özbekistan'da yeni bir adım attı. Ve ülkenin daha sürdürülebilir bir mobiliteye geçişini destekleme hedefini teyit ediyor. İstanbul, 18 Haziran 2026 ASAKA-EFVI Truck And Bus JV LLC ile Mart 2026'da imzalanan ilk distribü-

törlük ve montaj anlaşmalarının ardından IVECO BUS, 1.100 adet DAILY minibüs için bir çerçeve anlaşma imzalayarak Özbekistan'daki genişlemesini sürdürüyor. Anlaşma, modelin hem dizel hem de elektrikli versiyonlarını kapsıyor ve üreticinin enerji dönüşümü yol haritasında ilerlerken mevcut pazar ihtiyaçlarını en ileri seviyede karşılama konusundaki taahhüdünü vurgular nitelikte. IVECO BUS, DAILY Minibüs'ün elektrikli versiyonunu pazara sunarak, ülkenin çevre hedefleri ve Avrupa fonlarıyla desteklenen elektrifikasyon

projeleri doğrultusunda, Özbekistan'ın sıfır emisyonlu toplu taşımaya geçişini destekleme amacını bir kez daha ortaya koyuyor. IVECO BUS AMEA Otobüs Ticari Operasyonlar Sorumlusu Sascha Kaehne, konuya ilişkin yaptığı açıklamada: "1.100 adet DAILY minibüsü kapsayan bu anlaşma, IVECO BUS için Özbekistan'da bir başka önemli dönüm noktasını temsil ediyor ve pazarın daha sürdürülebilir mobiliteye doğru evrilmesine paralel olarak, pazarı hem dizel hem de elektrikli ürün seçenekleriyle destekleme kararlılığımızı yansıtıyor," dedi.

KAPI- TECH

KepenK Sistemleri

Fotoselli Kapı

Giyotin Cam Sistemleri

Endüstriyel Kapı Sistemleri

Hakkımızda

Yüksek kalite standartlarımızla ürettiğimiz branda kapı, giyotin cam, hızlı PVC kapı, alüminyum doğrama, panjur, bariyer, yükleme rampası ve yükleme köprü sistemleri, hem güvenli hem de uzun ömürlü kullanım imkânı sunar. Kapı-Tech, her projeye özel çözümler geliştirerek işletmelerin operasyonel verimliliğini artırır, yaşam alanlarına konfor ve değer katar.

Daha Fazla Bilgi İçin

Bizimle İletişime Geçebilirsiniz!



0506 090 42 06



www.kapitech.tr



0544 406 06 42

ANADOLU ISUZU BUSWORLD TÜRKİYE 2026'DA YENİ NESİL ARAÇLARIYLA YOĞUN İLGİ GÖRDÜ



Anadolu Isuzu, Busworld Türkiye 2026'da sürdürülebilirlik, verimlilik ve yolcu konforuna odaklanan yeni nesil araçlarını sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Fuarda sergilenen Yeni NovoLux, NovoCiti Volt, Grand Toro XL ve Citiport 12 modelleri ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.



Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, 17-19 Haziran tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen Busworld Türkiye 2026 fuarında yenilikçi araçlarını tanıttı. Sektör temsilcileri, kamu kurumları, iş ortakları ve uluslararası ziyaretçilerin katıldığı fuarında Anadolu Isuzu; Yeni NovoLux, NovoCiti Volt, Grand Toro XL ve Citiport 12 modellerini sergiledi. Anadolu Isuzu fuarında, çevreci teknolojileri, operasyonel verimlilik sağlayan özellikleri ve yolcu konforunu artıran çözümleriyle dikkat çekti. Anadolu Isuzu standı, fuar boyunca yerli ve yabancı ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü.

NovoCiti Volt şehir içi ulaşımında geleceğin ihtiyaçlarına yanıt veriyor

Avrupa'da özellikle yerel yönetimlerden yoğun ilgi gören NovoCiti Volt, artırılmış yolcu konforu, geliştirilmiş enerji verimliliği ve güçlü şarj altyapısıyla öne çıkıyor. Mevcut platformu üzerine geliştirilen yeni nesil özellikleriyle şehir içi toplu taşımada verimlilik ve konforu bir arada sunan NovoCiti Volt, şehirlerde geleceğin mobilite ihtiyaçlarına yanıt veriyor. Dar şehir sokakları ve orta yoğunluklu hatlar için

optimize edilen model, sıfır emisyonlu ve çevre dostu motoruyla sürdürülebilir ulaşım çözümlerine katkı sağlıyor.

Citiport 12 enerji verimliliği, dayanıklılığı ve operasyonel avantajlarıyla fark yaratıyor

Toplu ulaşımında yüksek performansıyla dikkat çeken Citiport 12, ergonomik tasarımı ve üstün konfor özellikleri sayesinde hem yolcu deneyimini iyileştiren hem de çevreye duyarlı bir ulaşım alternatifi sunuyor. Enerji verimliliği, dayanıklılığı ve operasyonel avantajlarıyla fark yaratan Citiport 12, alçak tabanlı yapısıyla erişilebilirliği artırıyor. Citiport 12, engelli ve hareket kabiliyeti kısıtlı yolcular için rampalar, yolcu bilgilendirme ekranları, gelişmiş klima ve ısıtma sistemleri, enerji tasarruflu LED aydınlatmalar ve durak anons sistemleri gibi donanımlarıyla modern şehir içi ulaşımın beklentilerini karşılıyor.

Grand Toro XL segmentindeki iddiasını güçlendirdi

Anadolu Isuzu'nun en tanınmış ve başarısını kanıtlamış modellerinden Grand Toro'nun yüksek yolcu kapa-

siteyi yeni versiyonu Grand Toro XL, daha büyük boyutları ve gelişmiş özellikleriyle büyüyen taşımacılık ihtiyaçlarına tam olarak cevap veriyor. Grand Toro XL, kısa ve orta mesafeli servis hizmetleri, turizm organizasyonları ve havaalanı taşımacılığı için ideal bir alternatif olarak gösteriliyor. 41 yolcu kapasitesine sahip model; yüksek performansı, operasyonel verimliliği ve işletme avantajlarının yanı sıra gelişmiş güvenlik donanımlarıyla segmentinde fark yaratıyor.

Yeni NovoLux daha yüksek verimlilik, daha güvenli ve konforlu seyahat deneyimi sunuyor

Turizm ve servis taşımacılığı alanında güçlü bir konuma sahip olan Yeni NovoLux, çok yönlü kullanım imkânı sunan yapısı, artırılmış güvenlik sistemleri ve konfor odaklı iç mekân iyileştirmeleriyle öne çıkıyor. Tasarım, donanım ve teknolojik altyapısında gerçekleştirilen kapsamlı gelişmelerle segmentindeki iddiasını pekiştiren Yeni NovoLux, işletmecilere daha yüksek verimlilik sağlarken yolculara da daha güvenli, konforlu ve keyifli bir seyahat deneyimi sunuyor.

DHL EXPRESS, TAYVAN-AVRUPA BAĞLANTISINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN DİREKT UÇUŞ BAŞLATTI



Leipzig ile Taipei arasındaki haftada iki kez gerçekleşecek uçuş, artan gönderi talebini desteklemek için yaklaşık 200 tonluk kapasite sağlıyor.

DHL Express, Taipei ve Leipzig'i birbirine bağlayan yeni bir uçuş başlatarak hava ağını güçlendirdi. Boeing 777 kargo uçağıyla sunulan hizmet, haftalık yaklaşık 200 tonluk kapasiteyle önceki hizmetin iki katına çıktı. Asya ile Avrupa arasında artan gönderi talebini karşılamak üzere hem taşıma kapasitesi artırıldı hem de transit süreleri iyileştirildi.

DHL Express ve Lufthansa Cargo'nun ortak girişimi AeroLogic tarafından işletilen bu rota, Leipzig ve Taipei arasında haftada iki kez gerçekleştiriliyor.

DHL Express Tayvan CEO'su Samuel Lee, "Yeni rotanın hayata geçirilmesi yalnızca Tayvan ile Avrupa arasındaki bağlantıyı güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda genel operasyonel verimliliğimizi ve kapasitemizi de artırıyor. Kargo uçaklarına ve özel uçuş rotalarına yaptığımız sürekli yatırımlar, Tayvan'ın büyümesine ve küresel ticaretteki konumuna olan güçlü

güvenimizi yansıtıyor. Devam eden ağ optimizasyonlarımız sayesinde, müşterilerimizin uluslararası pazarlara daha büyük bir esneklikle açılmalarına olanak tanıyoruz" dedi.

Yeni rota, Güney Tayvan'a yönelik ithalat operasyonlarını da optimize ediyor. Güney Tayvan'dan gelen gönderiler daha verimli bir şekilde işlenip sevk edilebiliyor; bu da toplam transit süresini yaklaşık yarım gün azaltarak hizmet hızını ve güvenilirliğini artırıyor.

IATA'nın son istatistikleri, Tayvan'ın geçen yıl hava kargo hacminde küresel olarak dokuzuncu sırada yer aldığını gösteriyor. Yapay zekâ (AI) ve yarı iletkenler gibi temel sektörlerdeki ihracatı dünyaya öncülük ederken, yalnızca Taoyuan Uluslararası Havalimanı 2025 yılında toplam 2,5 milyon ton kargo hacmine ulaştı.

2026 DHL Küresel Bağlantılılık Raporu'na göre, yapay zekâ çözümleri, sunucu-

lar ve diğer yüksek teknoloji ürünlerine yönelik artan talebin etkisiyle Tayvan'ın küresel ticaretteki konumu önemli ölçüde güçlendi ve sıralaması 36'dan 32'ye yükseldi.

Şu anda Avrupa'ya yapılan sevkiyatların %60'ından fazlası yüksek teknoloji sektöründen kaynaklanıyor. Yeni uçuşun bu büyüyen talebi daha da desteklemesi bekleniyor.

DHL Express; hızlı, güvenilir ve yüksek kaliteli sınır ötesi teslimat çözümleri sunmak için yatırımlarına devam ediyor.

Dünyanın en büyük çift motorlu uçağı olan Boeing 777 kargo uçağı, tüm çift motorlu kargo uçakları arasında en yüksek taşıma kapasitesine ve menzile sahip. Boeing 747 ile karşılaştırıldığında karbon emisyonlarını %18'e kadar azaltarak DHL'in sürdürülebilir, düşük karbonlu lojistik taahhüdünü de destekliyor.



ALMANYA FEDERAL ÇALIŞMA VE SOSYAL İŞLER BAKANİ MAN TÜRKİYE’NİN ANKARA TESİSİNİ ZİYARET EDİP ECOACH İLE TEST SÜRÜŞÜ YAPTI



Almanya Federal Çalışma ve Sosyal İşler Bakanı Bärbel Bas ve beraberindeki heyet, MAN Türkiye A.Ş.’nin Ankara’daki üretim tesisi ile Ürün Geliştirme Merkezi’ni (PDC) ziyaret etti. Uluslararası iş birliği, insan kaynağı ve inovasyon odaklı sürdürülebilir sanayi yatırımlarının ele alındığı ziyaretin ardından Bakan Bärbel Bas, yeni nesil eCoach’un direksiyonuna geçerek sürüş dinamiklerini ve teknolojisini bizzat deneyimledi.

MAN Truck & Bus'ın Almanya dışındaki ilk üretim tesisi olan MAN Türkiye A.Ş., uluslararası düzeyde önemli bir ziyarette ev sahipliği yaptı. Almanya Federal Çalışma ve Sosyal İşler Bakanı Bärbel Bas ve beraberindeki heyet, MAN'ın Ankara'daki entegre üretim tesislerini ve Ürün Geliştirme Merkezi'ni (PDC) ziyaret ederek yürütülen çalışmalar hakkında kapsamlı bilgi aldı. Bakanlık temsilcileri, büyükelçilik yetkilileri ile MAN Truck & Bus SE'nin Almanya ile Türkiye'den üst düzey yöneticilerinin katıldığı programda; üretim faaliyetleri, Ar-Ge çalışmaları, çalışanların gelişimine yönelik uygulamalar ve çalışma ortamını destekleyen projeler dahil olmak üzere MAN'ın Ankara'daki faaliyetleri hakkında kapsamlı bilgi verildi.

İnsan odaklı üretim ve yetkinlik gelişimi ele alındı

Ziyaret kapsamında gerçekleştirilen görüşmelerde, MAN Türkiye A.Ş.'nin başarısında önemli bir pay sahibi olan "insan kaynağı" alanındaki çalışmaları ele alındı. Heyete; çalışan güvenliği,

mesleki eğitim programları, yetkinlik geliştirme çalışmaları ve kariyer gelişimi başlıklarındaki uygulamalar aktarıldı.

Üretim hatlarını yerinde inceleyen Bärbel Bas ve heyet üyeleri, fabrika çalışanları ve yönetim temsilcileriyle bir araya gelerek kurum kültürü, eğitim olanakları ve sanayi iş birlikleri hakkında görüş alışverişinde bulundu. Ziyaretin önemli başlıklarından bir diğeri ise Avrupa'daki yeşil dönüşüm konusu oldu. Almanya'daki dönüşüm süreci ve elektromobilitenin yaygınlaşması için gerekli koşulların değerlendirildiği toplantıda; Avrupa ticari araç sektörünün rekabet gücünü koruyabilmesi adına kıta genelinde öngörülebilir ve sürdürülebilir politikaların desteklenmesi gerektiği konusunda görüş birliğine varıldı.

Yeni nesil elektrikli otobüs "eCoach" ile test sürüşü

Programın sonunda heyet, Ürün Geliştirme Merkezi'ni (PDC) ziyaret etti. Katılımcılara MAN'ın inovasyon yetkinlikleri ile geleceğin mobilite

çözümleri tanıtıldı.

Ziyaretin en dikkat çekici anlarından biri, test pistinde gerçekleştirilen tamamen elektrikli yeni eCoach'un sürüş deneyimi oldu. MAN'ın geleceğin toplu taşıma standartlarını belirlemek üzere geliştirdiği tamamen elektrikli yeni eCoach otobüs modeliyle bir test sürüşü gerçekleştirildi. Almanya Federal Çalışma ve Sosyal İşler Bakanı Bärbel Bas, test sürüşü sırasında direksiyon başına geçerek yeni nesil eCoach'un sürüş dinamiklerini ve teknolojisini bizzat deneyimledi. MAN Truck & Bus SE adına ziyarette İnsan Kaynaklarından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Hubert Altschäffl, Otobüs İş Birimi Başkanı Barbaros Oktay, Kurumsal İletişim Direktörü Manuel Hiermeyer ve Kamu İlişkileri Direktörü Christoph Schuler ile MAN Türkiye A.Ş. CEO'su Mehmet Şermet ve CFO'su Thomas Hakuba hazır bulundu. Ziyaret; uluslararası iş birliğinin, insan kaynağına ve inovasyona yapılan yatırımların yanı sıra sürdürülebilir sanayi anlayışının geleceğe yönelik önemini bir kez daha ortaya koydu.



TCK BY KIRAÇ'TAN AVRUPA SAVUNMA SANAYİSİNE STRATEJİK HAMLE



Türkiye'nin sanayi ve mühendislik alanındaki yükselen markalarından Tck By Kırac AŞ, gerçekleştirdiği stratejik yatırımlar ve uluslararası iş birlikleriyle savunma sanayisindeki büyümesini küresel ölçekte hızlandırıyor.

İstanbul'da düzenlenen SAHA EXPO 2026 kapsamında Norveç merkezli Nordic Deployment AS ile stratejik iş birliği anlaşması imzalayan şirket, şimdi de Avrupa'nın en önemli savunma sanayi organizasyonlarından biri olan HEMUS 2026 Uluslararası Savunma Ekipmanları ve Hizmetleri Fuarı'nda yer alarak Avrupa ve NATO pazarlarına yönelik büyüme hedeflerini uluslararası platformda ortaya koyuyor. Bulgaristan'ın Plovdiv kentinde düzenlenen ve NATO ülkeleri ile Avrupa savunma sanayi ekosisteminin önde gelen temsilcilerini bir araya getiren HEMUS 2026 Fuarı'nda Tck By Kırac AŞ; savunma sanayisine yönelik geliştirdiği yüksek mukavemetli çelik çözümlerini, stratejik üretim altyapısını ve ileri mühendislik kabiliyetlerini uluslararası sektör temsilcileriyle buluşturuyor.

"Türk Üretim Gücünü Avrupa Savunma Sanayisinin Merkezine Taşıyoruz"

Tck By Kırac AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Serkan Malçok, şirketin savunma sanayisindeki yeni dönem vizyonuna ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı:

"Bugün yalnızca bir fuar da yer almıyoruz. Türk mühendisliğini, Türk üretim gücünü ve ülkemizin sanayi kabiliyetlerini Avrupa savunma sanayisinin merkezine taşıyoruz.

Savunma sanayi artık şirketimizin gelecek vizyonunun merkezinde yer alıyor. SAHA EXPO'da attığımız stratejik adımların ardından HEMUS 2026'da yer almak, Avrupa, Balkanlar ve NATO



coğrafyasında yeni iş birlikleri geliştirmek adına önemli bir eşittir.

Hedefimiz yalnızca ürün satmak değil; kritik projelerde yer almak, stratejik tedarik zincirlerine dahil olmak ve Türkiye'nin üretim gücünü küresel ölçekte temsil etmektir."

Bozüyük'ten Avrupa'ya Uzanan Üretim Gücü

Tck By Kırac AŞ, kısa süre önce Bozüyük Organize Sanayi Bölgesi'nde devreye aldığı 1,35 milyar TL değerindeki yüksek teknoloji üretim tesisiyle üretim kapasitesini önemli ölçüde artırdı.

Robotik üretim sistemleri, tam otomasyon altyapısı, sıcak daldırma galvanizleme teknolojileri ve ileri mühendislik uygulamalarıyla donatılan tesis;

yol güvenliği sistemleri, enerji altyapı çelikleri, stratejik çelik konstrüksiyonlar ve savunma sanayisine yönelik özel üretim alanlarında faaliyet gösteriyor. Şirket aynı zamanda Bursa Başköy'de hayata geçirmeyi planladığı yeni üretim üssü yatırımıyla büyüme hamlelerini sürdürmeye devam ediyor.

Hedef: Avrupa'nın Stratejik Tedarik Zincirinde Yer Almak

Gerçekleştirdiği yatırımlar ve uluslararası iş birlikleri sayesinde Avrupa Birliği ülkeleri, Balkanlar ve NATO coğrafyasındaki projelerde daha güçlü şekilde yer almayı hedefleyen Tck By Kırac AŞ, HEMUS 2026 kapsamında gerçekleştireceği görüşmelerle yeni ihracat fırsatları ve stratejik ortaklıklar geliştirmeyi amaçlıyor.

Fuar kapsamında yapılacak temaslara şirketin uluslararası büyüme stratejisine önemli katkılar sağlaması ve Avrupa savunma sanayisi ekosistemindeki konumunu güçlendirmesi bekleniyor. Serkan Malçok açıklamasını şu sözlerle tamamladı:

"Biz yalnızca bugünü üretmiyoruz. Geleceğin stratejik altyapılarını, güvenlik sistemlerini ve mühendislik çözümlerini inşa ediyoruz.

Hedefimiz Tck By Kırac'ı bölgesel bir üreticiden çıkararak dünya çapında tanınan bir savunma, enerji ve stratejik altyapı markasına dönüştürmektir. Türkiye'nin üretim gücünü küresel sahnede daha güçlü temsil etmeye devam edeceğiz."



TÜRKTRAKTÖR İŞ MAKİNELERİ, KOMATEK 2026'DA GENİŞ ÜRÜN GAMI, YERLİ ÜRETİM GÜCÜ, SATIŞ SONRASI HİZMETLERİ VE YENİ TEKNOLOJİLERİYLE YER ALIYOR



CNH Industrial ve 2026'da 100'üncü yılını kutlayan Koç Holding ortaklığında 13 yıldır faaliyetlerine devam eden TürkTraktör İş Makineleri, geniş ürün gamı, yerli üretim gücü, satış sonrası hizmetleri ve yeni nesil teknolojileriyle 18. Uluslararası İş Makineleri, Yapı Elemanları ve Teknolojileri KOMATEK Fuarı'nda yerini alıyor.

3-6 Haziran tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen organizasyonda şirket; CASE ve New Holland İş Makineleri markalarına ait geniş ürün gamını, 8. holde konumlanan standında ziyaretçilerle buluşturuyor.

2013 yılında başladığı iş makineleri faaliyetlerini her yıl büyüten TürkTraktör İş Makineleri, ülke genelinde yaygınlaştırdığı satış, servis ve yedek parça hizmetleriyle sektördeki konumunu güçlendirmeye devam ediyor. TürkTraktör'ün Ankara Fabrikası'nda 2020'de başlayan yerli kazıcı yükleyici üretimi, yıllık 2.000 adedin üzerine ulaşan hacmiyle yerli üretimde önemli bir güce dönüşmüş olup, bu ivme kesintisiz şekilde sürdürülüyor.

TürkTraktör Şirket Lideri Matthieu Séjourné, "KOMATEK, iş makineleri sektörü açısından stratejik öneme sahip en önemli uluslararası buluşma platformlarından biri. TürkTraktör İş Makineleri olarak yerli üretim gücümüzü, geniş ürün gamımızı ve müşterilerimize sunduğumuz çözümleri bu önemli organizasyonda sektör

profesyonelleriyle buluşturmaktan memnuniyet duyuyoruz. Bunun yanı sıra fuarda sergilediğimiz CASE IMPACT prototipi, güvenlik, verimlilik, teknoloji ve sürdürülebilirlik odağındaki yaklaşımımızı yansıtırken, CASE markamızın ve iş makineleri sektörünün geleceğine yönelik vizyonumuzu da ortaya koyuyor. Yeni nesil teknolojilere yönelik bakış açımızı yansıtan bu konsept çalışma, sektörün geleceğinde daha güvenli, daha verimli ve daha sürdürülebilir çözümlerin ön plana çıkacağına işaret ederken, inovasyon odaklı yaklaşımımızın da somut bir göstergesi niteliği taşıyor." dedi.

TürkTraktör İş Makineleri İş Lideri Boğaç Ertekin ise KOMATEK 2026'nın sektör profesyonelleri, müşteriler ve iş ortaklarıyla bir araya gelmek açısından önemli bir platform olduğunu belirterek, "KOMATEK'i yalnızca ürünlerimizi sergilediğimiz bir fuar olarak görmüyoruz. Aynı zamanda iş makineleri kullanıcıları ile doğrudan bir araya geldiğimiz ve sahadan geri bildirimler aldığımız önemli bir buluşma noktası

olarak değerlendiriyoruz. Bu yıl fuarda özellikle yerli üretim gücümüzü, yeni ürün lansmanımızı, geniş bayi yapılanmamızı, satış sonrası hizmetlerimizi ve markalarımızın geleceğe dair vizyonunu ön plana çıkarıyoruz. Sergilediğimiz CASE IMPACT prototipi ile de iş makineleri sektöründe güvenlik, verimlilik, teknoloji ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşüme yönelik yaklaşımımızı güçlü bir şekilde ortaya koyuyoruz" dedi.

TürkTraktör İş Makineleri, KOMATEK'te geniş ürün gamıyla dikkat çekiyor. Paletli ekskavatör modelleri yüksek performans ve dayanıklılık özellikleriyle öne çıkarken, lastikli yükleyiciler yakıt verimliliği odaklı yapısıyla düşük işletme maliyeti sağlıyor.

Ankara Fabrikası'nda üretilen kazıcı yükleyiciler güçlü performans, düşük yakıt tüketimi ve operatör konforunu bir arada sunarken, mini ekskavatörler ve nokta dönüşlü mini yükleyiciler ise kompakt yapılarıyla dar alanlarda çevik ve pratik kullanım avantajı sunuyor.



Fuarda ayrıca ilk kez tanıtılan CX90E midi ekskavatör de yer alıyor. Sıfır kuyruk tasarımı sayesinde dar alanlarda yüksek manevra kabiliyeti sağlayan model, gelişmiş görüş özellikleri ve güçlü donanımıyla farklı iş sahalarında güvenli, verimli ve esnek kullanım sunuyor.

Fuarda yer alan CASE kompakt lastikli yükleyici IMPACT prototip ürünü ise, markanın geleceğin iş makineleri teknolojilerine yönelik yaklaşımını yansıtan tamamen elektrikli, uzaktan kumanda kontrolü konsepti ile gelecek vizyonuna dair ipuçları veriyor. Güvenlik, verimlilik ve operatör deneyimine odaklanan bu prototip, sektörün geleceğine dair vizyonu ortaya koyuyor.

Şirket, müşteri odaklı yaklaşımı

doğrultusunda genişleyen bayi ağı ve güçlenen satış sonrası hizmet altyapısını da fuarda ziyaretçileriyle buluşturuyor. TürkTraktör, New Holland İş Makineleri tarafında 23 satış bayisi ve 89 yetkili servis ve yedek parça noktası; CASE İş Makineleri tarafında ise 14 yedek parça bayisi ve servisi ile faaliyet gösteriyor.

Müşteri deneyimini ön planda tutan TürkTraktör İş Makineleri, servislerinde TSE belgelendirmesini sürekli artırarak, müşterilere sunulan servis hizmetini yüksek standartlarda devam ettireceğini garantiliyor.

Bu güçlü yapıyı destekleyen yatırımlar kapsamında, 2025'in son çeyreğinde devreye alınan Adana İş Makineleri Tesisi, özellikle Doğu Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde satış

sonrası hizmetleri destekleyen önemli bir merkez olarak konumlanıyor. Ankara, Adana ve İzmir tesislerinde satış ve satış sonrası hizmetler sunan şirket, geniş yedek parça ağı, yetkin servis hizmeti, garanti dışı bakım anlaşmaları ve uzatılmış garanti çözümleriyle daha hızlı ve erişilebilir bir hizmet deneyimi sağlamayı amaçlıyor.

TürkTraktör İş Makineleri, fuarda dijital çözümlerini de ziyaretçilerle buluşturuyor. TTConnect sistemiyle makinelerden anlık veri takibi sağlanırken, süreçleri dijital platformlar üzerinden kolayca yönetmeye imkân tanıyan, kullanıcıya hızlı ve pratik çözümler sunan uygulama çalışmalarına da devam ediliyor. TürkTraktör İş Makineleri, sunduğu bu çözümlerle sektörde müşteri deneyimine yönelik yaklaşımını da ortaya koyuyor.



TUVAS GLOBAL LOJİSTİK'İN TERCİHİ SCANİA



Lojistik sektörünün dinamik markalarından Tuvas Global Lojistik, 10 adet yeni nesil Scania Super çekiciyi filosuna kattı.

Şekerpınar Scania tesislerinde gerçekleşen, 9 adet S560 ve 1 adet S770 olmak üzere toplam 10 Scania çekici araçtan oluşan teslimat törenine Tuvas Global Lojistik firma ortakları Murat Yıldız, Enes Çelik, Öner Sabri Bahadır ile Şekerpınar Yetkili Satıcı ve Servisi Satış Müdürü Volkan Kahya ve Satış Yetkilisi Eyüp Özen katıldı.

"Scania Kalitesi Bizim İçin Büyük Değer"

Teslimat töreninde ortak bir açıklama yapan Tuvas Global Lojistik Firma yetkilileri "Lojistik sektöründe sürdürülebilir başarı için güvenilir iş ortaklığı büyük önem taşıyor. 2020 yılından bu yana Scania ile sürdürdüğümüz iş birliği de bu anlayışın güçlü bir yansıması. Scania'yı tercih etmemizde, yüksek kalite standartları, yakıt tasarrufu sağlayan verimli araç yapısı ve güçlü satış sonrası hizmetleri önemli rol oynuyor.

TUVAS Lojistik taşımacılık vizyonumuz ve mottomuz "Save Your Time"

doğrultusunda yola çıkış amacımız, iş ortaklarımıza zaman kazandırmaktır. Bu doğrultuda Doğu Otomotiv'in sağladığı güvence ve uzun soluklu iş ortaklığı yaklaşımı bizim için çok büyük bir değer" şeklinde değerlendirdiler.

Scania'nın yüksek beygir gücü, üstün yakıt tasarrufu ve zorlu operasyonlara uygun aks yapılarıyla dikkat çeken performans odaklı bu özel modelleri, Tuvas Lojistik'in sürdürülebilir ve yeşil lojistik dönüşümüne doğrudan ivme kazandıracak.



ALTUR TURİZM FİLOSUNU 20 ADET MERCEDES-BENZ TOURISMO 15 İLE GÜÇLENDİRDİ



Mercedes-Benz Türk, personel taşımacılığı sektörünün köklü markalarından Altur Turizm'e 20 adet Mercedes-Benz Tourismo 15 teslimatı gerçekleştirdi. Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda üretilen ve Altur Turizm'in ihtiyaçlarına göre özel olarak yapılandırılan araçlar; güvenlik, konfor ve verimlilik özellikleriyle Altur Turizm hizmet kalitesine katkı sağlayacak.



Mercedes-Benz Türk, bu yıl kuruluşunun 50. yılını kutlayan Altur Turizm ile iş ortaklığını yeni bir teslimat ile güçlendirdi. Altur Turizm'in İstanbul Yenibosna'da yer alan tesislerinde gerçekleşen teslimat töreninde Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy, Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu, AVM Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ergin İmre; araçları Altur Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları ve Abdurrahim Albayrak'ın çocukları Hikmet Albayrak, Fatma Albayrak, İlknur Albayrak, Yasin Albayrak ve Cemil Albayrak'a teslim etti. Altur Turizm Yönetim Kurulu Başkanı

Abdurrahim Albayrak teslimata ilişkin değerlendirmesinde şunları kaydetti: "Altur Turizm olarak güvenilir personel taşımacılık hizmetinin temellerini 1976 yılında attık. Üstün hizmet ve kalite anlayışıyla hareket etmiş ve kendisini sürekli geliştirmeyi hedefleyerek ulaşım sektöründeki lider konumunu koruyan şirketimiz bugün Türkiye'nin en büyük firmalarından biri konumunda. 50.yılıımızda modern filomuz, deneyimli personelimiz, üstün hizmet ve kalite anlayışımızla iş dünyasının önde gelen temsilcileri tarafından tercih ediliyor olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Yarım asırlık geçmişimiz boyunca müşterilerimize güvenli, konforlu ve kaliteli hizmet sunmayı temel önceliğimiz olarak gördük.

Gerçekleştirdiğimiz araç yatırımları da bu anlayışın en önemli parçalarından biri oldu. Ulaşımında mükemmelliği sağlayıp, lider konumumuzu sürdürme vizyonumuzla yatırım kararlarımızı şekillendiriyoruz.

Kuruluşumuzdan bu yana da Mercedes-Benz Türk ile yan yana olmak, karşılıklı güven içerisinde iş ortaklığımızı sürdürmek bizler için son derece önemli. Bu 50 yılda Mercedes-Benz Türk ile sayısız teslimata beraber imza attık. Bugün de 20 adet Mercedes-Benz Tourismo ile bir yenisini daha gerçekleştiriyoruz. Bu süreçte desteklerini esirgemeyen Mercedes-Benz Türk ve Mengerler Ticaret Türk ekiplerine teşekkür ediyorum."





AVM Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ergin İmre şunları ifade etti: "Altur Turizm'in 50 yıl boyunca büyümeyi sürdürmek, hizmet kalitesini korumak ve yatırımlarına kararlılıkla devam etmesi ülkemiz adına gurur vericidir.

Filosuna katılan bu yeni araçlar, Mercedes-Benz kalitesine duyduğu güvenin ve hizmet kalitesine verdiği önemin önemli bir göstergesidir. Altur Turizm ile sürdürdüğümüz güçlü iş ortaklığının yeni yatırımlarla büyümesini son derece değerli buluyoruz. Bu süreç boyunca ekiplerimiz yakın iş birliği içerisinde çalıştı.

Müşterimizin beklentilerine uygun araçların belirlenmesinden teslimat sürecine kadar her aşamada ortak bir hedef doğrultusunda hareket ettik. Bu anlamlı yatırımın Altur Turizm'e hayırlı olmasını diliyor, başta Sayın

Abdurrahim Albayrak olmak üzere tüm Altur Turizm ailesine, Mercedes-Benz Türk ve Mengerler Ticaret Türk A.Ş. Otobüs Satış bölümündeki arkadaşlarıma teşekkür ediyorum."

Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy, ise: "Personel taşımacılığı sektörünün gelişimine katkı sağlayan önemli kuruluşlardan biri olan, bu yıl da dile kolay 50.yılıni kutlayan Altur Turizm'e 20 adet Mercedes-Benz Tourismo aracımızı bugün teslim ediyoruz.

Abdurrahim Bey sektöre Mercedes-Benz otobüs ile başladığını bir çok kez ifade etmiştir. Bu bizler için son derece değerli. Mercedes-Benz Türk olarak, iş ortaklarımız ile kurduğumuz güven esaslı ilişkiye çok önem veriyor ve "daima ileri" misyonumuzu

her teslimatta yeniden gerçekleştiriyoruz. Seneye 60.yılıni kutlayacak bir firma olarak 50 yıldır Altur Turizm ile güven ve memnuniyet içerisinde devam iş ortaklığımızı bu sefer 20 adet Mercedes-Benz Tourismo teslimatı ile bu çok özel yılda pekiştiriyoruz.

Bu yatırımın yalnızca filo büyüklüğüne değil, aynı zamanda Altur Turizm'in hizmet kalitesine ve operasyonel gücüne de önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz.

Mercedes-Benz Türk olarak müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru anlamaya ve faaliyet alanlarına uygun çözümler sunmaya büyük önem veriyoruz.

Bugün teslim ettiğimiz araçların da Altur Turizm'in büyüme yolculuğuna değerli katkılar sağlayacağına inanıyoruz." dedi.



Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu da şöyle konuştu: "Bundan 4 sene önce 100.000'inci otobüsümüzü Altur Turizm'e teslim ederken yaşadığımız gururu ve heyecanı bugün çok değerli Altur Turizm'in 50.yılında gerçekleştirdiğimiz 20 adet Mercedes-Benz Tourismo teslimatında da yaşıyoruz. Sektöre başladığı yıldan bu yana Mercedes-Benz otobüsleri tercih eden Altur Turizm ailesinin bu kararlarının arkasında müşteri memnuniyetini ve

güvenliğini en önemli hedef olarak görüp, ulaşımda mükemmelliği sağlamayı amaç edinmelerinin olduğunu biliyoruz. Bu da bizler için son derece gurur verici. Çünkü biz de Mercedes-Benz Türk olarak her geçen gün kendimizi daha da geliştirerek, müşterilerimizin talep ve beklentileri doğrultusunda ürünlerimizi yeniliyor, çeşitlendiriyor ve tesislerimize yatırımlarda bulunuyoruz. Her müşterimizin operasyonel ihtiyaçları farklılık gösteriyor. Altur Turizm için teslim ettiğimiz Mercedes-Benz

Tourismo 15 araçlar da müşterimizin beklentileri doğrultusunda özel donanımlarla yapılandırıldı.

MirrorCam, 360 derece kamera sistemi ve özel üretim detaylarıyla donatılan araçlarımız; güvenlik, konfor ve verimlilik alanlarında önemli avantajlar sunuyor. Altur Turizm'in Mercedes-Benz kalitesi, konforu ve güveniyle yola çıkmasından dolayı mutluyuz; bu iş ortaklığının gelecekte de en güçlü şekilde sürmesini temenni ediyoruz."



EYÜP LOJİSTİK, KÜÇÜK KAMYONET (LORRY) YATIRIMLARINI ARTIRARAK AVRUPA-ORTADOĞU HATTINA HIZ KATTI



Eyüp Lojistik, Avrupa-Ortadoğu hattında ihracatçı ve ithalatçıların ihtiyaçlarına yönelik sunduğu lojistik çözümlerine bir yenisini ekliyor. Küçük kamyonet (Lorry) filosuyla gerçekleştirilen operasyonlarda Avrupa'dan alınan yükler Irak, Katar ve Dubai başta olmak üzere Ortadoğu'nun birçok noktasına kısa sürede ulaştırılıyor. Eyüp Bartık, "Bu yeni taşıma modelimizle yük taksi hizmetlerine göre daha yüksek kapasite sunarken, TIR'lara kıyasla daha hızlı teslimat sağlayabiliyoruz" dedi.

Türkiye'nin önde gelen taşımacılık şirketlerinden Eyüp Lojistik; Avrupa, Türkiye ve Ortadoğu arasında kurduğu güçlü operasyon ağıyla bölgesel ticaretin önemli aktörlerinden biri olmaya devam ediyor. Gaziantep merkezli şirket, ihracatçı ve ithalatçıların değişen ihtiyaçlarına yönelik esnek, hızlı ve kesintisiz lojistik çözümler geliştirmeyi sürdürüyor.

Son dönemde yoğun talep gören küçük kamyonet (Lorry) araçlarla Avrupa ve Türkiye'den alınan yükler, Irak, Katar ve Dubai başta olmak üzere Ortadoğu'nun birçok noktasına aktarma yapılmadan kısa teslimat süreleriyle

le ulaştırılabiliyor. Şirket, Avrupa'dan direkt ve aktarmalı taşıma seçeneklerinin yanı sıra Türkiye'den Ortadoğu'ya, Ortadoğu'dan ise Avrupa, Gürcistan, Irak ve Azerbaycan'a uzanan geniş bir karayolu ağıyla hizmet sunuyor.

"Kıtalar arası güçlü bir lojistik köprüsü kurduk"

Konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunan Eyüp Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Bartık, Türkiye'nin Avrupa ile Ortadoğu arasındaki en stratejik lojistik koridorlarından birinin merkezinde bulunduğunu belirterek şunları söyledi:

"Kurduğumuz operasyon ağıyla Avrupa, Türkiye ve Ortadoğu arasında güçlü bir lojistik köprüsü oluşturduk. Yüklerimizi yalnızca Türkiye çıkışlı değil, Avrupa çıkışlı olarak da bölgedeki hedef pazarlara ulaştırabiliyoruz. Aynı şekilde geri dönüş yüklerini de kesintisiz yönetiyoruz.

Bu araçlarımız, minivanlarla sunduğumuz yük taksi modeline göre daha yüksek kapasite sağlarken, TIR'lara kıyasla çok daha hızlı hareket edebiliyor. Özellikle acil teslimat gerektiren büyük hacimli yüklerde müşterilerimizi

ze önemli bir zaman avantajı sunuyoruz."

Otomotivden yapı malzemesine yoğun talep

Lorry araçlar; 3.500 kilogram taşıma kapasitesi, 6,20 metre iç uzunluk, 2,20 metre iç genişlik, 2,50 metre iç yükseklik ve 34 metre küplük hacmiyle özellikle zaman hassasiyeti bulunan yükler için güçlü bir alternatif oluşturuyor.

Otomotiv tedarik sanayi ürünleri, makine ekipmanları, yapı malzemeleri ve çeşitli sanayi yüklerinde yoğun talep gördüklerini ifade eden Bartık, küresel ticarete yaşanan gelişmelerin alternatif taşıma modellerinin önemini artırdığını vurguladı.

Bölgedeki havayolu taşımacılığının halen tam kapasiteyle çalışmadığına dikkat çeken Bartık, "Müşteriler hem hızlı hem de ekonomik çözümler arıyor. TIR'a göre daha çevik, havayoluna göre ise çok daha ekonomik olan bu araçlarımız güçlü bir alternatif oluşturuyor.

Son dönemde bu hizmete olan talepte ciddi bir artış gözlemliyoruz" dedi.

MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN GELECEĞE YATIRIM



Mercedes-Benz Türk, Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda hayata geçirdiği yeni Finiş Binası yatırımıyla hem üretim kapasitesini artırıyor hem de elektrikli otobüs üretimine yönelik dönüşüm yolculuğunda önemli bir adım atıyor. Faaliyete alınan 16.700 metrekarelik yeni tesis, Daimler Buses dünyasının en büyük entegre otobüs üretim tesisi olan Hoşdere Otobüs Fabrikası'nın stratejik konumunu daha da güçlendirirken, fabrikanın yıllık üretim kapasitesinin artmasına yönelik ilk adımı temsil ediyor.



Mercedes-Benz Türk, Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda tamamlanan yeni Finiş Binası'nın açılışını gerçekleştirdi. Toplam 16.700 metrekare üretim alanına sahip olan yeni tesis; elektrikli otobüs üretimine hazırlık, kapasite artışı, sürdürülebilir üretim uygulamaları ve esnek üretim kabiliyetleri açısından Mercedes-Benz Türk'ün geleceğe yönelik vizyonunda kritik bir rol üstleniyor.

Mevcut kapasitesini tam verimlilikle kullanan Hoşdere Otobüs Fabrikası, bu yeni yatırımla birlikte gelecekte artacak araç çeşitliliğine ve yeni nesil üretim ihtiyaçlarına daha güçlü şekilde yanıt vermeye hazırlanıyor. Daimler Buses CEO'su ve Mercedes-Benz Türk Yönetim Kurulu Başkanı Till Oberwörder, konuşmasında: "Daimler Buses Hoşdere Otobüs fabrikamız, küresel operasyonlarımızın temel taşlarından biri

konumunda. Yeni finiş binası ile bu rolü daha da güçlendiriyoruz. Yeni tesisimiz, artan talebi karşılayabilme yetkinliklerimizi güçlendiriyor; daha yüksek esneklik, daha fazla kapasite ve elektrikli otobüs üretimine giden net bir yol sunuyor. Bu da üretim ağımızın sürekli gelişiminde önemli bir adımı temsil ediyor. Bu başarı, fabrikamız genelinde gösterilen üstün ekip çalışması, özveri ve kararlılığın bir ürünüdür" dedi.

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Süer Sülün, açılışta yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Türkiye bugün yalnızca iç pazarıyla değil, üretim gücü ve ihracat kapasitesiyle de dünyanın önemli otobüs üretim merkezlerinden biri konumunda bulunuyor. Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise dördüncü büyük otobüs üretim ülkesi olan Türkiye'de üretim yapan bir firma

olarak üretim, ihracat ve teknoloji alanlarında sektörümüze öncülük etmeye devam ediyoruz. Türkiye bugün gerçek anlamda güçlü bir otobüs üretim ülkesi konumunda bulunuyor ve Mercedes-Benz Türk olarak bu güçlü ekosistemin lideri olmaktan gurur duyuyoruz. Daimler Buses dünyasının en büyük entegre otobüs üretim tesisi olan 422 bin metrekare alanda hizmet veren Hoşdere Otobüs Fabrikamız da bu güçlü yapının en önemli parçalarından biri. Hayata geçirdiğimiz yeni tesisimizle üretim kapasitemizin yüzde 11 oranında artmasına yönelik ilk adımımızı atıyor ve elektrikli üretime geçişin kapısını aralıyoruz. Bu dönüşüm yolculuğunda hedefimiz son derece net; Hoşdere Otobüs Fabrikamızı geleceğin mobilitesine hazır, daha da güçlü ve daha da esnek bir üretim merkezi olarak konumlandırmak."



Mercedes-Benz Türk Otobüs Üretimden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Bülent Acicbe ise "Fabrikamızda 5.000'i aşkın çalışanımızla dünya ve Türkiye için üretim yapıyoruz. Bu üretimimizin yüzde 86'sını dünyanın dört kıtasına ihraç ediyoruz. Bu hepimizin başarısı. Ancak bununla sınırlı kalmıyoruz.

Kapasitemizi daha da artırarak güçlü konumumuzu daha da güçlendiriyoruz. Yeni finiş binamızı yalnızca yeni bir bina olarak değil; üretim süreçlerimizi geleceğe hazırlayan stratejik bir dönüşüm adımı olarak değerlendiriyoruz. Toplam 16.700 metrekare üretim alanına sahip olan yeni tesisimiz; artan araç çeşitliliğini çok daha esnek şekilde yönetebilmemize, üretim süreçlerimizi optimize etmemize ve gelecekteki elektrikli otobüs üretim altyapımızı güçlendirmemize katkı sağlayacak. İlk defa bir binayı tamamen üretimin akışları doğrultusunda dizayn ederek verimliliği ve esnekliği üst seviyeye taşıdık, üretimdeki kısıtları tamamen ortadan kaldırdık.

Bu yatırımın en önemli özelliklerinden biri de sürdürülebilirlik odağı. He-deflerimizin ve sürdürülebilir üretim vizyonumuzun yaşayan bir örneği diyebilirim.



Yeni tesisimizde kullanılan kuru filtrasyon teknolojisine sahip boya sistemleri sayesinde su tüketimini minimize ediyoruz. Enerji verimliliği sağlayan yeni nesil havalandırma ve iklimlendirme sistemleriyle üretim süreçlerimizin çevresel etkisini azaltıyoruz. Geri dönüştürülmüş su kullanılan modern yıkama sistemleriyle

sürdürülebilir üretim yaklaşımımızı destekliyoruz. Yeni Finiş binamızın hayata geçirilmesi ile beraber devam edecek projelerimiz neticesinde 2028 yılında hem içten yanmalı hem de yeni nesil elektrikli araçlarımızı aynı üretim ekosistemi içerisinde çok daha esnek şekilde yönetebileceğimiz yeni bir yapıya geçeceğiz" dedi.



OTOMOTİV SANAYİ DERNEĞİ

OCAK -MAYIS SONUÇLARINI AÇIKLADI

2026 yılı Ocak-Mayıs ayında toplam üretim yüzde 10, otomobil üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 20 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam üretim 538 bin 718 adet, otomobil üretimi ise 301 bin 367 adet düzeyinde gerçekleşti.

2026 yılı Ocak-Mayıs ayında toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8 azalarak 468 bin 507 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 10 oranında daraldı ve 356 bin 256 adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında üretim yüzde 6, ağır ticari araç grubu yüzde 8 ve hafif ticari araç grubu geçen yıla göre yüzde 6 artmıştır. Ocak-Mayıs ayında ticari araç pazarı geçen seneye paralel olarak 112 bin 251 adet seviyesinde gerçekleşirken, hafif ticari araç pazarı yüzde 2 arttı; ağır ticari araç pazarı ise yüzde 11 azaldı.

2026 yılı Ocak-Mayıs ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 15 oranında, otomobil ihracatı ise yüzde 29 oranında azaldı. Ocak-Mayıs ayında, toplam otomotiv ihracatı 373 bin 825 adet,

otomobil ihracatı ise 180 bin 849 adet düzeyinde gerçekleşti.

2026 yılı Ocak-Mayıs ayında, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 2 artarak yaklaşık 16,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Ocak-Mayıs ayında, otomobil ihracatı yüzde 8 azalarak 4,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

ÜRETİM

- 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10 oranında azalarak toplam 538 bin 718 adet taşıt aracı üretildi.
- 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında traktör üretimi ile birlikte toplam üretim 547 bin 115 adet olarak gerçekleşti.
- 2025 yılına göre, yük ve yolcu taşıyan ticari araçlar üretimi, 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında yüzde 6 seviyesinde artarken, ürün grubu bazında üretim:

Otobüste	yüzde 8
Kamyonette	yüzde 11
Midibüste	yüzde 15,
Kamyonda	yüzde 7 oranında
	artarken
Minibüste	yüzde 14 oranında
	azaldı

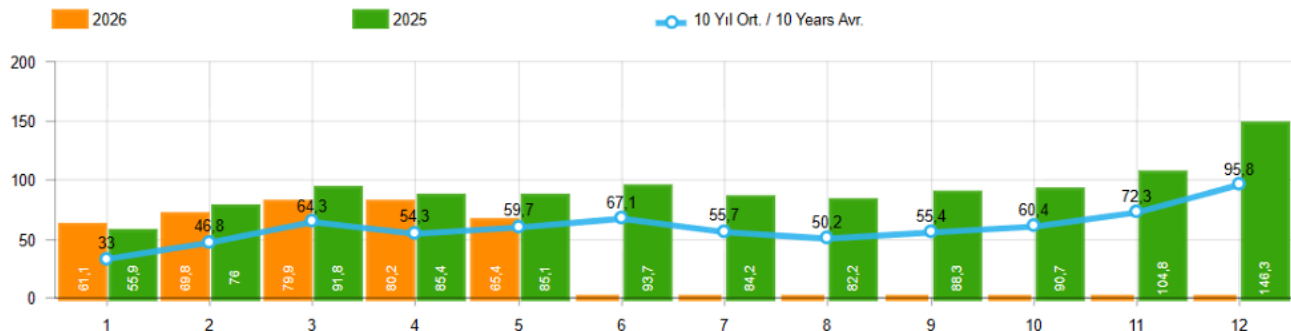
- 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında otomobil üretimi, 2025 yılı Ocak-Mayıs ayına göre yüzde 20 azalarak 301 bin 367 adet düzeyinde gerçekleşti.
- 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında traktör üretimi yüzde 39 oranında azalarak 8 bin 397 adet oldu.

Ocak-Mayıs ayında kapasite kullanım oranları, hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araçlar) yüzde 62, kamyon grubunda yüzde 57, otobüs-midibüs grubunda yüzde 67 ve traktörde yüzde 27 olarak gerçekleşti.

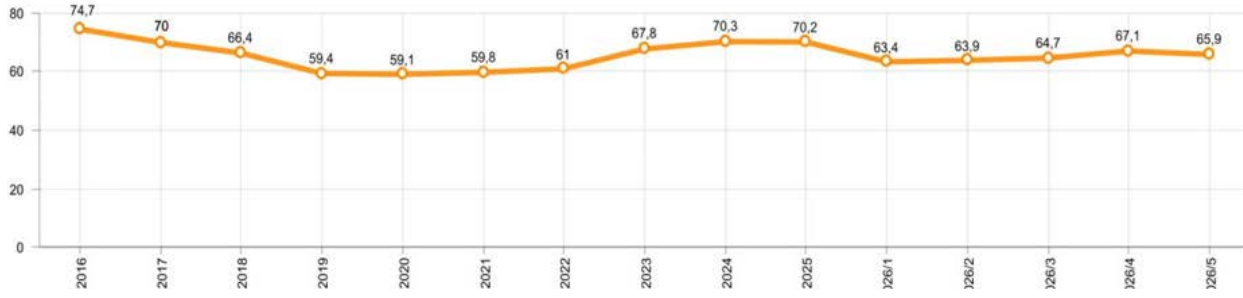
PAZAR

- 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında toplam satışlar 2025 yılının aynı ayına göre yüzde 8 azalarak 468 bin 507 adet seviyesinde gerçekleşti.
- 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında otomobil satışları, 2025 yılının aynı ayına göre yüzde 10 oranında azalarak 356 bin 256 adet oldu.
- 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında otomobil pazarında ithalatın payı yüzde 65 olarak gerçekleşti.
- 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre toplam otomobil satışları yüzde 10, ithal otomobil satışları yüzde

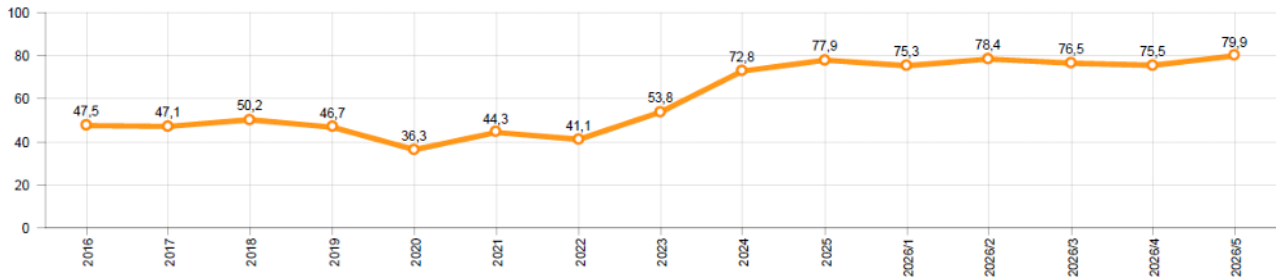
10 Yıllık Ortalama ve 2026/2025 Otomobil Satışları (Ocak-Mayıs) (x1000)



Otomobil Pazarında İthalatın Pazar Payı (%)



Hafif Ticari Araç Pazarında İthalatın Pazar Payı (%)



- 15 azalırken, yerli otomobil satışları yüzde 3 oranında arttı
- 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında hafif ticari araç (minibüs + kamyonet) pazarında ithalatın payı yüzde 77 olarak gerçekleşti.
 - 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre toplam hafif ticari araç satışları yüzde 2 ve yerli hafif ticari araç satışları yüzde 16 oranlarında artarken, ithal hafif ticari araç satışları yüzde 2 azaldı.
 - 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında; bir önceki yılın aynı dönemine göre ağır ticari araç pazarı yüzde 11 azalarak 15 bin 369 adet, kamyon pazarı yüzde 14 azalarak 13 bin 114 adet, otobüs pazarı yüzde 14 oranında artarak 952 adet ve

- midibüs pazarı yüzde 19 oranında artarak bin 303 adet düzeyinde gerçekleşti.
- Son 10 yıllık ortalamalara göre 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında toplam pazar yüzde 37, otomobil pazarı yüzde 38, hafif ticari araç pazarı yüzde 34 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 18 seviyesinde arttı.

İHRACAT

- 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında 180 bin 849 adedi otomobil olmak üzere, toplam üretimin yüzde 69'unu oluşturan 373 bin 825 adet taşıt ihraç edildi. 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde gerçekleşen taşıt aracı ihracatı, 2025 yılı aynı dönemine göre yüzde 15

azaldı.

- Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 29 azalırken, ticari araç ihracatı yüzde 5 oranında arttı. Traktör ihracatı ise 2025 yılına göre yüzde 20 artarak 5 bin 149 adet olarak gerçekleşti.
- Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, 2026 yılı Ocak-Mayıs ayında toplam otomotiv ihracatı, 2025 yılına göre yüzde 2 oranında artarak 16,6 Milyar \$ oldu.
- Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, otomobil ihracatı yüzde 8 azalarak 4,4 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti.

Taşıt Araçları İhracatı (Adet)

SEKTÖR / SECTOR	2024	2025	1/5-2025	1/5-2026	2026/2025 %
OTOMOBİL / Pass. Car	654.115	599.687	253.199	180.849	-28,6
OTOMOBİL TOPLAM / Pass. Car Total	654.115	599.687	253.199	180.849	-28,6
KAMYON / Truck	10.024	10.461	3.098	3.940	27,2
KAMYONET / Pick Up	279.520	330.611	133.326	145.998	9,5
OTOBÜS / Bus	8.674	10.760	3.988	4.276	7,2
MİNİBÜS / Minibus	58.922	104.496	43.182	38.248	-11,4
MİDİBÜS / Midibus	1.779	1.895	699	514	-26,5
TİCARİ ARAÇLAR TOPLAM / Commercial Vehicle Total	358.919	458.223	184.293	192.976	4,7
TAŞIT ARAÇLARI TOPLAM / Motor Vehicles Total	1.013.034	1.057.910	437.492	373.825	-14,6
TRAKTÖR / F.Tractor	12.976	11.261	4.298	5.149	19,8
TRAKTÖR TOPLAM / F.Tractor Total	12.976	11.261	4.298	5.149	19,8
GENEL TOPLAM / GRAND TOTAL	1.026.010	1.069.171	441.790	378.974	-14,2

kaynak:OSD

CONTINENTAL VANCONTACT ULTRA CAMPER VE VANCONTACT A/S ULTRA CAMPER SERİSİYLE KARAVANLAR YAZA HAZIR



*Güneş yüzünü gösterdi, doğa uyandı ve gezginler için
o beklenen an geldi: Karavan sezonu resmen açıldı!
Kış boyunca hayalini kurduğunuz o uzak koylar ve
serin yaylalar artık birer rota uzaklığında.
Peki ya uzun süre park halinde bekleyen karavanlarınız
yola ne kadar hazır?*



Havaların ısınmasıyla birlikte karavan tutkunları yeniden yollara çıkmaya hazırlanıyor. Hafta sonu kaçamaklarından uzun yaz rotalarına uzanan seyahat planları yapılırken, güvenli ve keyifli bir yolculuk için karavanların da yaz hazır olması gerekiyor. Bu hazırlıkların en kritik parçalarından biri ise doğru lastik seçimi. Premium lastik üreticisi Continental, kış uykusundan uyanan karavanlar için VanContact Ultra Camper ve VanContact A/S Ultra Camper serisiyle yaz rotalarına güvenli ve konforlu bir başlangıç sunuyor.

Neden Karavan Lastiği?

Karavanların birçoğu kış boyunca uzun süre park halinde bekliyor. Yaz mevsiminin gelişile birlikte yola çıkmaya hazırlanan karavanların yüksek araç ağırlığı, dengesiz aks yükleri ve uzun süre hareketsiz kalma gibi standart araçlardan farklı kullanım koşulları, lastikler üzerinde ekstra baskı oluşturuyor. Continental uzmanları, karavanlara özel geliştirdiği VanContact Ultra Camper ve VanContact A/S Ultra Camper serisiyle tüm bu ihtiyaçlara yanıt veriyor. VanContact Ultra Camper yaz lastiği ve VanContact A/S Ultra Camper dört mevsim lastiği; yüksek yük kapasitesi, dayanıklı

lılık ve dengeli sürüş performansı ile karavan yolculuklarını daha güvenli hale getiriyor.

Her Mevsim Gezinlerine: VanContact A/S Ultra Camper

"Benim için sezon hiç bitmez, kar kış demem yola çıkarım" diyenlerden-seniz, Continental'in dört mevsim karavan lastiği VanContact A/S Ultra Camper, tam size göre. Karavanını yıl boyunca kullanmak isteyenler için geliştirilen lastik, farklı hava koşullarında güvenilir yol tutuşu sunarken yüksek kilometre performansı ve düşük yuvarlanma direnciyle öne çıkıyor. Böylece kullanıcılar, mevsim geçişlerinde lastik değişimiyle uğraşmadan dört mevsim güvenli sürüş deneyimi yaşayabiliyor.

Yazın Tadını Çıkaranlara: VanContact Ultra Camper

Maksimum denge ve kısa fren mesafesiyle, tatilin her anında direksiyon hakimiyetini karavan kullanıcılarına bırakan VanContact Ultra Camper yaz lastiği ise özellikle sıcak hava koşullarında uzun yol performansını desteklemek üzere geliştirildi. Sağlam sırt deseni, dayanıklı yanak yapısı ve gelişmiş kauçuk bileşimi sayesinde

dengeli aşınma, düşük yuvarlanma direnci ve güvenilir yol tutuşu sağlıyor. **Maceraya Hazır Mısınız? Yola Çıkmadan Önce Son 3 Adım!**

Continental, uzun kış uykusundan uyanan karavanınızla yola çıkmadan önce, güvenliğinizi garantiye alacak hatırlatmalarda bulunuyor:

Nefes Aldırın: Uzun süre bekleyen lastiklerde basınç kaybı yaşanması çok normaldir. İlk durağınız bir hava saati olsun ve basınçları mutlaka fabrika değerlerine getirin.

Gözle Muayene: Lastik yanaklarına yakından bakın. Küçük çatlaklar veya sertleşmeler, lastiğinizin "emeklilik" vaktinin geldiğinin habercisi olabilir.

Derinlik Testi: Güvenli tutuş ve kısa fren mesafesi için diş derinliğinizi kontrol edin. Unutmayın, derin dişler sadece performans değil, ıslak yollar da hayata bağlayan bir güvencedir.

Continental VanContact Ultra Camper ve VanContact A/S Ultra Camper ile, güvenliği ve dayanıklılığı üstlenirken, gezginlere yalnızca yeni rotaların tadını çıkarmak kalıyor.

2026-27

FUAR TAKVİMİ

FUARIN ADI	BAŞLAMA-BİTİŞ TARİHİ	KONUSU	ŞEHİR - YER	DÜZENLEYEN FİRMA
IAA TRANSPORTATION	15~20 Eylül 2026	Otomotiv ve Yan Sanayi Fuarı	ALMANYA - HANNOVER	IAA
COMVEX	01~04 EYLÜL 2026	Ticari Araçlar Ve Yan Sanayi	IFM - İSTANBUL	TÜYAP
METAL EXPO	10~13 Kasım 2026	Endüstri Fuarı	RUSYA - SAINT PETERSBURG	METAL EXPO
METEC	21~25 Haziran 2027	Uluslararası Metalurji Teknoloji Fuarı	ALMANYA - DÜSSELDORF	MESSE DÜSSELDORF
BUSWORLD	16~21 Ekim 2027	Otomotiv ve Yan Sanayii	BELÇİKA - BRÜKSEL	BUSWORD

AFRİKA'NIN OTOMOTİV LOJİSTİĞİNDE ZİRVE OMSAN'IN FAS'TA HER İKİ ARAÇTAN BİRİNİ OMSAN TAŞIYOR



"Fas'ta ulaştığımız yüzde 44'lük pazar payı ve taşınan her iki araçtan birine hizmet veriyor olmamız, OMSAN'ın uluslararası operasyon gücünün en somut göstergelerinden biridir. Bu başarı; sahadaki tecrübemizin, kalite anlayışımızın ve müşterilerimizin bize duyduğu güvenin sonucudur. Fas'ı yalnızca bugünün değil, geleceğin de stratejik pazarlarından biri olarak görüyoruz. Liderliğimizi yeni yatırımlar, büyüyen filomuz ve genişleyen hizmet ağımla daha da ileri taşıyacağız."

Fas'ta kurduğu güçlü operasyon yapısıyla bölgenin en önemli lojistik oyuncularında yer alan OMSAN Lojistik, otomotiv lojistiğindeki uzmanlığını Afrika'nın farklı pazarlarına taşıyarak küresel büyümesini sürdürmeyi planlıyor.

OMSAN Lojistik, Fas'ta otomotiv lojistiğinde ulaştığı yüzde 44 pazar payıyla sektör liderliğini pekiştirdi. Dünyanın önde gelen otomotiv markalarına hizmet veren şirket, ülkenin dört bir yanına gerçekleştirdiği taşıma operasyonlarıyla Afrika pazarındaki etkinliğini her geçen gün artırıyor.

85 araçlık filosu ve 400.000 metrekaare büyüklüğündeki dört araç park sahasıyla faaliyet gösteren OMSAN, yılda yaklaşık 240 bin aracın depolama ve

taşıma operasyonunu gerçekleştiriyor. Şirket, bu performansı Fas'ta bitmiş araç lojistiğindeki liderliğini korurken, ülkede taşınan her iki araçtan birine hizmet veriyor.

Büyümesini altyapı yatırımlarıyla da destekleyen OMSAN, depolama kapasitesini son yıllarda önemli ölçüde artırdı. Tanger'deki depo alanını 2 bin metrekaareden 4.000 metrekaareye, Kazablanka'daki depo alanını ise 750 metrekaareden 2.000 metrekaareye çıkaran şirketin toplam depo alanı

6.000 metrekaareye ulaştı.

Bitmiş araç lojistiğinde yüksek kalite standartları, güçlü operasyon kabiliyeti ve müşteri odaklı hizmet anlayışıyla öne çıkan OMSAN, son dönemde gerçekleştirdiği filo yatırımlarıyla kapasitesini daha da büyüttü.

Yenilenen araç filosu ve gelişmiş operasyon altyapısıyla Fas'taki büyümesini sürdüren şirket, otomotiv lojistiğinde güvenilir çözüm ortağı olarak konumunu güçlendirmeye devam ediyor.



Göynük Kanyonu

Kızılırmak üzerindeki en dar, en uzun geçit burası. Dağ oluşumu (Orojenez) ve akarsu aşındırması sonucu meydana gelen Şahinkaya Kanyonu 2,5 km uzunluğundadır.

Vezirköprü İlçesi'nde Altinkaya Baraj Gölü'nde bulunan Şahinkaya Kanyonu, kente gelen yerli ve yabancı turistlerin ilgi odağı oldu. 3 bin 250 metre uzunluktaki kanyonda su derinliğinin ortalama 106 metre olduğu kanyon yüksekliğinin ise 340 metreye kadar çıktığı belirtildi.

Çelte köyü mevkii ve Şahinkaya kanyonu Kültür ve turizm Bakanlığı tarafından Turizm bölgesi ilan edildi. Kültür ve Turizm Bakanlığı 05/06/2011 tarihli Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Vezirköprü'nün 17 km. kadar kuzeybatısında bulunan Kanyon (Yarmavadi), Altinkaya barajının en dar yeri olma özelliği ile de dikkat çeker ve yaklaşık 1500 metre uzunluğundadır.

Vezirköprüde sadece Osmanlı ve Selçuklu değil, Hititlere kadar uzanan bir medeniyet geçmişinin izleri ve birikimleri var. Hitit Krallarının tahta çıkarken kutsandığı yer de Vezirköprüdedir.

Şu an bu bölgede Alman arkeologlar kazı çalışmaları yapıyor. Dolayısıyla gerek Kunduz Dağı gerekse Şahinkaya Kanyonu gelecek yıllar içinde gerçekleştirilecek adımlarla hatırı sayılır bir çekim yeri olma yoluna girmiştir.



PROMETEON TÜRKİYE'DEN TEGV ATEŞBÖCEKLERİ'NİN YOLCULUĞUNA ANLAMLI DESTEK



"Her yolculuğun bir bekleyeni vardır" diyerek yola çıkan Prometeon Türkiye, TEGV Ateşböceği Öğretim Birimleri'nin çocuklara güvenle ulaşan yolculuğuna verdiği desteği yeni iletişim filmiyle anlatıyor.

Prometeon Türkiye, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ile sürdürdüğü iş birliğini yeni bir iletişim filmiyle anlatıyor. Film, Türkiye'nin dört bir yanını gezerek eğitimin ışığını taşıyan TEGV Ateşböceği Öğretim Birimleri'nin çocuklara uzanan yolculuğuna eşlik eden Prometeon Türkiye'nin katkısını anlatıyor.

"Her yolculuğun bir bekleyeni vardır" sözleriyle başlayan film; çocukların hayalleri, öğrenme tutkusunu ve geleceğe dair umutlarını anlatırken;

Prometeon Türkiye'nin 2023 yılından bu yana Ateşböcekleri'ne sağladığı lastik desteğini de etkileyici bir hikâye üzerinden izleyiciyle buluşturuyor. Filmde, yolların yalnızca mesafeleri değil, fırsatları ve geleceği de birbirine bağladığı vurgulanıyor.

Prometeon Türkiye'nin katkısıyla güvenle yol alan Ateşböceği Öğretim Birimleri, farklı şehirlerde çocukları nitelikli eğitim olanaklarıyla buluşturmaya devam ediyor.

Film, lastik desteğinin yalnızca bir ulaşım ihtiyacını karşılamının ötesinde, çocukların geleceğine uzanan daha büyük bir amacın parçası olduğunu vurguluyor.

Filmde yer alan "Geleceğin düşünürleri, mucitleri ve sanatçıları bizi bekli-

yorsa, o mesafeler keyifle ve umutla katedilir" mesajı ise iş birliğinin odağındaki çocuklara ve geleceğe yapılan yatırıma dikkat çekiyor.

Prometeon Türkiye ve TEGV iş birliği büyüyerek devam ediyor

Prometeon Türkiye, TEGV Ateşböceği Öğretim Birimleri'nin lastik desteğini 2023'ten bu yana sürdürüyor. Mobil öğrenim birimlerinin güvenle yol almasına katkı sağlayan Prometeon, TEGV ile olan iş birliğini farklı sosyal fayda projeleriyle de destekliyor.

Bu kapsamda TEGV'in yürüttüğü "Atma Bağışla" projesiyle, Prometeon bayilerinin de katılımıyla elektronik atıklar toplanıyor ve elde edilen katkı çocukların eğitimine destek olarak geri dönüyor.

FİLM



ODYSSEY

Yönetmen: Christopher Nolan
Oyuncular: Matt Damon, Anne Hathaway, Robert Pattinson, Tom Holland, Charlize Theron, Zendaya Coleman
Tür: Macera - Aksiyon - Fantastik
Yapım: İngiltere - ABD

Homeros'un aynı adlı destanının bir uyarlaması olan film, Truva Savaşı'ndan sonra İthaka Kralı Odysseus'un evine dönüş yolculuğunu konu alıyor. Bu epik macerada, Odysseus'un (Matt Damon) Polyphemus (tek gözlü dev, Bill Irwin), Sirenler ve büyücü tanrıça Circe (Samantha Morton) gibi mitolojik figürlerle karşılaşmaları anlatılıyor.



MOANA

Yönetmen: Thomas Kail
Oyuncular: Catherine Laga'aia, Dwayne Johnson, Frankie Adams, John Tui, Rena Owen, Arya Kasarla
Tür: Aile - Komedi - Macera - Fantastik
Yapım: ABD

2016 yapımı Disney animasyon filmi "Moana"nın canlı aksiyon uyarlaması.

Sevilen "Moana" hikâyesi, muhteşem bir canlı aksiyon uyarlamasıyla yeniden hayat buluyor. Adası eski bir lanetle karşı karşıya kalan Moana (Catherine Laga'aia), Te Fiti'nin kalbini eski haline getirmek için geniş Pasifik Okyanusu'na yelken açar.



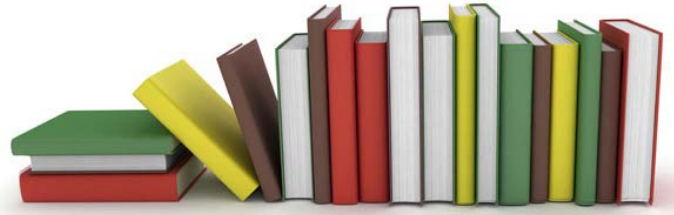
BİZİMLE YOLLARDASINIZ



Yazı Mahallesi Orgeneral Ahmet
Çörekci Caddesi No: 60 Kat: 2/3
19500 Osmancık / ÇORUM - TURKEY
bilgi@otosur.com.tr - www.otosur.com.tr
+90 (530) 603 67 27
+90 (364) 611 88 60



OTOSUR
ÖZEL SÜRÜCÜ KURSU



CEHENNEM SICAKLARI İÇİN TALİMATLAR

Yazar: Maggie O'Farrell
Yayınevi: Domingo Yayınevi

1976 yılının kavurucu yazı. Londra aylardır yağmur görmemiş. Bahçeler kurumuş; şehir, tarihe geçecek bir sıcak hava dalgasının pençesinde. Greta Rioardan'ın kocası Robert, otuz yılı aşkın süredir her sabah yaptığı gibi, köşedeki büfeden gazete almak için evden çıkıyor ancak bu sefer geri dönmüyor. Üstelik banka hesaplarını da boşaltmış.

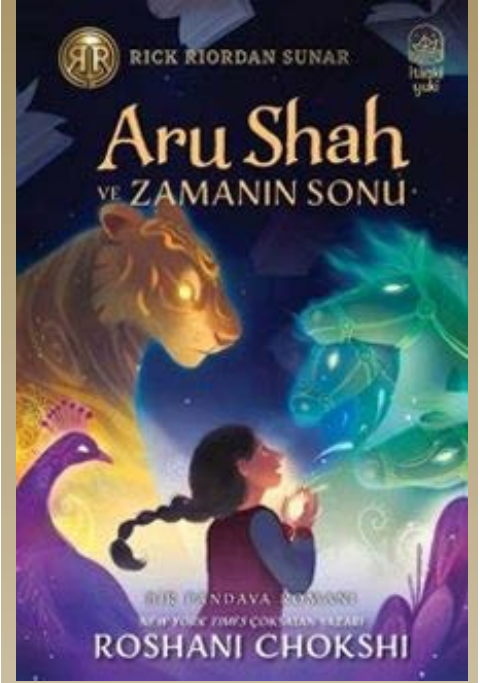
Üstüne yaşam kurduğumuz fay hatları ve bizi en çok seven insanlardan sakladığımız sırlar üzerine, zarafetle yazılmış bir roman.

TARLADAN FABRİKAYA

Yazar: Ayhan Aydoğan
Yayınevi: Kor Kitap

Tarladan Fabrikaya, Ankara'nın o uçsuz bucaksız sarı bozkırında, Polatlı'nın "kara bebelerinin" bir rulman bileziği kadar değer görmediklerini anladıkları gün başlayan o büyük uyanışın hikâyesidir.

Bu çalışma, sadece akademik bir merakın ürünü değil; işçi hareketinin hafızasına "Metal Fırtına" olarak kazınan bir dönemin, 2015 ORS direnişinin kalbinden süzülüp gelen bir anlatıdır.



ARU SHAH VE ZAMANIN SONU

Yazar: Roshani Chokshi
Yayınevi: İthaki Yuki Yayınları

Aru Shah, ortaokula giden ve annesinin müdür olarak çalıştığı Antik Hint Sanat ve Kültür Müzesi'ndeki ufak bir dairede yaşayan, sıradan bir kızdı.

Yani en azından o öyle sanıyordu! Bir gün okulda rezil olmamak ve arkadaşlarına hava atmak isterken müzedeki eski bir lambayı yaktı.

Annesinin lanetli olduğunu ve asla ama asla yakılmaması gerektiğini söylediği lambayı! İşte o zaman işler çığırından öyle bir çıktı ki Aru, kendisini Hindu mitolojisiyle çevrili bir maceranın içinde buldu!

SIFIR ATIK YÖNETMELİĞİ ile

Mahalli İdareler, Bina ve Yerleşkelerin Sıfır Atık Yönetim Sistemi Oluşturması zorunlu kılınmıştır.

- Zincir Marketler
- Alışveriş Merkezleri
- Belediye Birlikleri
- Belediyeler
- Eğitim Kurumları ve Yurtlar
- Havalimanları
- 300 Üzeri Konuta Sahip Siteler
- İl Özel İdareler
- İş Merkezi ve Ticari Plazalar
- Kamu Kurum ve Kuruluşları
- Konaklama İşletmeleri
- Akaryakıt İstasyonları
- Limanlar
- Organize Sanayi Bölgeleri
- Sağlık Kuruluşları
- Sanayi Tesisleri
- Tren ve Otobüs Terminalleri

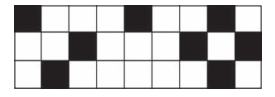
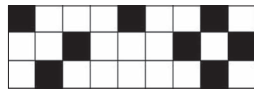
Bizler 20 yılı aşkın belediye, temizlik, çevre tecrübelerimiz ve uzman kadromuz ile sıfır atık projenizin danışmanlığını üstlenmek isteriz.

Detaylı bilgi ve yükümlü olduğunuz uygulama takvimi için www.sifiratikdanismanim.com web sitemizi ziyaret ediniz.



Her işletme için farklı tarih verilse de en geç **31 Aralık 2022** tarihinde ülke olarak bütün işletmelerin sıfır atık projesine geçmesi zorunlu kılınmıştır.

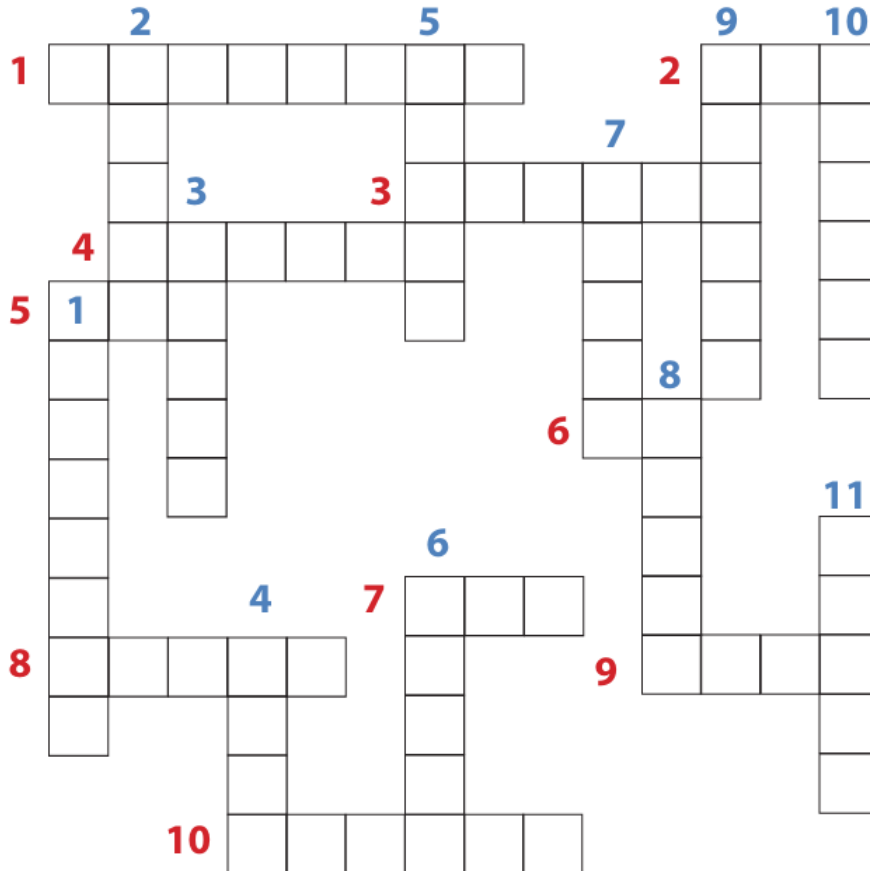




Sudoku

	5		7		6			
			1					4
		4		5	8			9
		5				8		7
4		2				9		1
9		8				2		
8		1	2	7		5		
2	3				9			
		8	4		1		2	

				9	1	6		
8		1			3	9		
	9		4			3		
			9	3				2
2	8		1		7	3		
8	7		7					
		4			9		7	
		5	3			8		9
		9	7	6				



SOLDAN SAĞA

1. Bir tür zeytin.
2. Dert, sıkıntı, üzüntü
3. Bir tür üzüm
4. Efelek
5. Cidar, çeper
6. Lahza
7. Bir Antik uygarlık
8. Kas
9. Bir hayvan türü
10. Mezra, ekilecek yer

YUKARIDAN AŞAĞIYA

1. Zorla yaptırmak
2. Bir tür pamuk
3. Bir tür bezelye
4. Bir cins reçine kullanılarak cilalanmış mobilya
5. Ayağın yüksek olan üst bölümü
6. Hava ve deniz taşıtlarının, taşıta yön vermeye yarayan devingen parçası.
7. Tırsı balığı
8. Bir yerden bir yere taşıma
9. Evren
10. Gözün içinde bir bölüm
11. Bezginlik anlatan edat

Vişneli Muhallebi



Malzemeler

Vişneli Muhallebi Muhallebisi İçin:

3,5 su bardağı süt
1,5 çay bardağı şeker
1 yemek kaşığı un
2 yemek kaşığı nişasta
1 paket vanilin
1 tatlı kaşığı tereyağ

Vişneli Muhallebi Vişneli Sos İçin:

1 kase vişne
2 yemek kaşığı nişasta
2 yemek kaşığı şeker
1 su bardağı su

Hazırlanışı

Muhallebiyi hazırlamak için tüm malzemeleri bir tencereye alın. Sürekli karıştırarak pişirmeye başlayın. Pişen muhallebiyi ocaktan alın ve yağ ile vanilyayı ekleyip karıştırın. Vişne sosu için tüm malzemeleri bir tencereye alın. Malzemeleri karıştırın. Kıvam alana kadar karıştırıp pişirin. Kuplara önce muhallebiyi koyun üzerine vişneli sosu ekleyip oda sıcaklığında soğutun. Ardından buzdolabına kaldırıp dinlendirin. Vişneli muhallebi hazır.

Afiyet olsun.

YETKİLİ SERVİSLİKLERİMİZ

HMF | **HYUNDAI**
CONSTRUCTION EQUIPMENT



UNI CARRIERS



GREEN MACHINES



TRAGGER



PROFİMAK
profesyonel iş makineleri

PROFİMAK MAKİNE OTOMOTİV SAN. ve TİC. A.Ş.
Saray Mah. Saraykent Sanayi Bölgesi 53. Cad. No: 15 Kahramankazan/ANKARA
Tel: +90 312 441 61 72 73 Faks: +90 312 441 61 76 servis@profimak.com.tr www.profimak.com.tr

ERDEMLİ

**DOĞAYI SEVİYOR
TEMİZ BİR ÇEVRE
İÇİN ÇALIŞIYORUZ**



ERDEMLİ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Organize Sanayi Bölgesi, Salih Aydın Bulvarı 19040 Merkez / ÇORUM

Tel : +90 (364) 254 97 23
E-Posta : info@erdemlimakina.com.tr

Web: www.erdemlimakina.com.tr

SERVİSLERİMİZ

OTOYAPI MAKİNA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
(Merkez Servisimiz)
Organize Sanayi Bölgesi, Salih Aydın Bulvarı 19040 No:4 ÇORUM

Tel : +90 (364) 234 86 20
E-Posta : info@otoyapi.com

Web: www.otoyapi.com

DEVAS MAKİNA İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
(Marmara Bölgesi Servisimiz)
İkitelli OSB Dolapdere San. Sitesi Ada 17 No:49 Başakşehir/ İSTANBUL

Tel : +90 (212) 671 46 80
E-Posta : yasin@devasmakina.com

Web: www.devasmakina.com

GENCEROĞLU MAKİNA EKİPMAN OTO SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Adres: Ostim OSB Mahallesi 1231 Sok. No. 37 Ostim YENİMAHALLE/ ANKARA

EN BAKIM SERVİS HİZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Evkaüç Mahallesi 4. Sanayi Sitesi 129/13. Sokak No:26 Bornova /İZMİR

**25 senedir
sektörün öncüsü,
şimdi daha da
güçlü.**



HİSAN
HİDROLİK MAKİNALARI SANAYİ ve TİC. A.Ş.

Hastane Mah. Hadımköy - İstanbul Cad. No:60 Arnavutköy/İSTANBUL
T: 0 212 771 45 97-98 F: 0 212 771 45 99 www.hisan.com.tr

