RADÜS

ARAÇ, ARAÇÜSTÜ EKİPMAN, İŞ MAKİNELERİ, TREYLER İMALATÇILARI DERGİSİ

ISSN: 21471754 • 2026 • YIL: 14 • SAYI: 168 • 200 ₺

RENAULT TRUCKS MASTER RED EDITION İLE PROFESYONEL HAFİF TİCARİ ARAÇ KULLANICILARINA ODAKLANIYOR



12 OPEL VİVARO KAMYONET: DİZEL MOTORUYLA PRATİK, GÜÇLÜ VE ÇOK YÖNLÜ

16 BMC, 560 BEYGİRLİK YENİ PRO L 1856'NIN LANSMANINI IAA TRANSPORTATION 2026'DA GERÇEKLEŞTİRDİ

26 VOLVO TRUCKS'IN ELEKTRİKLİ KAMYONLARI "2027 ULUSLARARASI YILIN KAMYONU" (ITOY) ÖDÜLÜNÜ KAZANDI

ARAÇ, ARAÇÜSTÜ EKİPMAN, İŞ MAKİNELERİ, TREYLER İMALATÇILARI DERGİSİ



Dünyanın Dört Bir Yanında

Tam 51 yıldır, bu topraklarda ürettiğimiz değeri dünyaya ihraç ediyoruz.
51 yıldır, Türkiye'yi yurtdışında başarıyla temsil ediyoruz.

Destek veren herkese teşekkürler.

HIDRO-MAK
www.hidromak.com



Çevreniz Bizimle Daha Temiz

TİSAN

ÇÖP KONTEYNER YIKAMA VE DEZENFEKTE ARACI

ÇÖP KONTEYNERİ YIKAMA VE DEZENFEKTE ARACI ile HALK SAĞLIĞI'NA ÖNEM VERİN!



Bu araç sayesinde
Çöp Konteyneri bulunduğu yerde
basınçlı su ile içi ve dışı
yıkanıp dezenfekte edildikten
sonra tekrar yerine bırakılmaktadır.





Bu araç sayesinde
Çöp Konteynerleri yerinde,
hızlı, ekonomik ve etkin bir şekilde
temizliği yapılarak, virüs için yayılım
alanı olabilecek konteynerler
sterilize hale getirilecektir.





Sterilizasyon sayesinde
diğer bulaşıcı hastalık taşıma
riski oluşturan larva ve sinek
oluşumu da engellenecektir.

TİSAN
Kazım Karabekir Mahallesi,
6914. Sk. No:4, 35860
Torbalı / İzmir
www.tisan.net
info@tisan.net
Tel.+90 232 8641310

URS
UKAS QUALITY MANAGEMENT 043
CERTIFICATE NO. 26743

ISO 9001 : 2012
ISO 18001 : 2007
ISO 14001 : 2004

CE

YERLİ ÜRETİM

Teknoloji ve Kalitenin Buluştuğu Nokta...

www.tisan.net



Burhan FIRAT
burhan.firat@radusdergisi.com

ELEKTRİKLİ KAMYON VE ÇEKİCİLERDE TÜRKİYE PAZARI DÖNÜŞÜM BAŞLIYOR

Otomotiv sektörü, elektrikli araç teknolojilerinin gelişmesiyle köklü bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Binek otomobillerde hız kazanan elektrifikasyon, artık ağır ticari araç sektörünün de en önemli gündem maddelerinden biri haline geliyor. Özellikle elektrikli kamyon ve çekiciler, lojistik ve taşımacılık sektörünün geleceğini şekillendirecek teknolojiler arasında öne çıkıyor.

Türkiye'de elektrikli ağır ticari araç pazarı henüz gelişiminin başlangıç aşamasında bulunuyor. Mercedes-Benz, Volvo, MAN, Renault Trucks ve Ford Trucks gibi üreticilerin elektrikli araç teknolojilerine yönelik çalışmaları, sektörün geleceğine ilişkin önemli mesajlar veriyor.

Ancak yüksek yatırım maliyetleri, şarj altyapısındaki eksiklikler ve uzun mesafeli taşımacılığın operasyonel gereklilikleri, elektrikli kamyon ve çekicilerin yaygınlaşmasının önündeki temel engeller olarak dikkat çekiyor.

Özellikle Avrupa Birliği'nin karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik politikaları, Türkiye'nin uluslararası taşımacılık sektörünü yakından ilgilendiriyor.

Avrupa pazarında faaliyet gösteren lojistik firmalarının önümüzdeki yıllarda daha çevreci filolara yönelmesi beklenirken, Türk taşımacılık şirketlerinin de bu dönüşüme hazırlıklı olması büyük önem taşıyor.

Elektrikli kamyonların şehir içi dağıtım, liman taşımacılığı ve kısa mesafeli lojistik operasyonlarında daha hızlı yaygınlaşabileceği öngörülüyor. Uzun yol taşımacılığında kullanılan elektrikli çekicilerin gelişimi ise batarya teknolojilerindeki ilerlemeye, yüksek güçlü şarj istasyonlarının yaygınlaşmasına ve toplam işletme maliyetlerinin düşmesine bağlı olacak.

Türkiye'nin güçlü otomotiv üretim altyapısı, gelişmiş yan sanayisi ve stratejik lojistik konumu, bu dönüşümde önemli fırsatlar sunuyor. Yerli üretim yatırımları, teknoloji geliştirme çalışmaları ve kamu-özel sektör iş birlikleriyle ülkemizin elektrikli ağır ticari araç pazarında daha güçlü bir konuma ulaşması mümkün görünüyor.

Elektrikli kamyon ve çekiciler bugün için sınırlı bir pazara sahip olsa da yarının lojistik dünyasında önemli bir rol üstlenmeye aday. Bu dönüşümü doğru okuyabilen ve yatırımlarını zamanında planlayan işletmeler, geleceğin rekabet ortamında bir adım önde olacak.

Keyifli okumalar dileriz.

Saygılarımızla...

İÇİNDEKİLER



4 RENAULT TRUCKS, MASTER RED EDITION İLE PROFESYONEL HAFİF TİCARİ ARAÇ KULLANICILARINA ODAKLANIYOR

10 SCANİA IAA'DA "İDEAL ORTAĞINIZLA TANIŞTIRIYOR"

12 OPEL VİVARO KAMYONET: DİZEL MOTORUYLA PRATİK, GÜÇLÜ VE ÇOK YÖNLÜ

15 MEILLER, IAA 2026'DA GENİŞ ÜRÜN GAMIYLA ÖNE ÇIKTI

16 BMC, 560 BEYGİRLİK YENİ PRO L 1856'NIN LANSMANINI IAA TRANSPORTATION 2026'DA GERÇEKLEŞTİRDİ

26 VOLVO TRUCKS'IN ELEKTRİKLİ KAMYONLARI "2027 ULUSLARARASI YILIN KAMYONU" (ITOY) ÖDÜLÜNÜ KAZANDI

38 DAİMLER TRUCK, IAA TRANSPORTATİON 2026'DA KAMYONUN 130 YILLIK MİRASINI GELECEĞİN TAŞIMACILIK ÇÖZÜMLERİYLE BULUŞTURUYOR

42 STELLANTİS PRO ONE VE UQI ROBOTİCS BOX-ON-WHEELS KONSEPTİNİ HAYATA GEÇİRİYOR

46 OTOKAR'DA, DAİMLER BUSES VE MERCEDES-BENZ TÜRK İÇİN MERCEDES-BENZ CONECTO'NUN SERİ ÜRETİMİ BAŞLADI



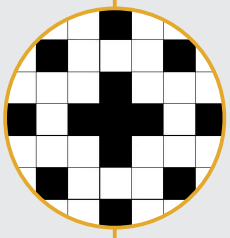
72 GEZİ



74 FİLM



76 KİTAP



78 BULMACA



79 YEMEK

Yayın Sahibi
PROFİSAN MAKİNA OTOMOTİV NAKLİYE TEMİZLİK MEDYA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Burhan FIRAT
burhan.firat@radusdergisi.com

Genel Yayın Koordinatörü
Burhan FIRAT
bilgi@radusdergisi.com

Reklam Koordinatörü
Bahar YILDIRIM
reklam@radusdergisi.com

Yayın Kurulu
Burhan FIRAT
Bahar YILDIRIM
Ezgi VURAL
Ömer Mert FIRAT
Cengiz VURAL
Yılmaz KAYA
Serbülent ÇİLİNGİR
Gürbüz GÜRER
Harun ARAB

Editör
Bahar YILDIRIM
radusdergisieditor@gmail.com

Grafik Tasarım
Bahar YILDIRIM
radusdergisieditor@gmail.com

Yayın ve İdare Merkezi
Saray Mah. Saraykent Sanayi Bölgesi
53. Cd. No: 15 Kahramankazan/Ankara
Tel : 0 (312) 441 61 73
Fax : 0 (312) 441 61 76
Gsm : 0 (549) 548 99 19
radusdergisieditor@gmail.com
reklam@radusdergisi.com

Yıl: 14 / Sayı: 168 Fiyatı: 200 ₺
Radüs Dergisi ayda bir yayımlanır.

Yayın Tarihi
Eylül 2026

Radüs Dergisi basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Dergimizde yayımlanan yazı ve fotoğraflardan yayıncının izni alınmadan, kaynak belirtilmeden tam ve özet alıntı yapılamaz.

Whatsapp Haber Hattı
0549 548 99 19

RENAULT TRUCKS, MASTER RED EDITION İLE PROFESYONEL HAFİF TİCARİ ARAÇ KULLANICILARINA ODAKLANIYOR



Renault Trucks, globalde 1982 yılından bu yana faaliyet gösterdiği hafif ticari araç alanındaki deneyimini Türkiye'de yeni bir aşamaya taşıyor. Master Red EDITION'ın Renault Trucks Türkiye ürün gamına eklenmesiyle şirket, faaliyet alanını 3,5 – 5 ton arasındaki hafif ticari araç pazarını kapsayacak şekilde genişletiyor. Son üç yıllık ortalama büyüklüğü 64 bin adet olan bu pazarı 2030 stratejik öncelikleri arasında konumlandıran Renault Trucks Türkiye; satış, finansman ve satış sonrası hizmetleri profesyonel kullanıcıların ihtiyaçlarına göre tek çatı altında sunuyor.

2027'de Türkiye'deki 30'uncu yılını kutlamaya hazırlanan Renault Trucks, Master Red EDITION ile faaliyet alanını hafif ticari araçlara genişletiyor. Volvo Group bünyesinde faaliyet gösteren Renault Trucks için Türkiye, en dinamik bölgeler arasında bulunuyor.

Bu nedenle şirket, globaldaki hafif ticari araç deneyimini ve Türkiye'deki ağır ticari araçlarda uzun yıllara dayanan uzmanlığıyla birleştiriyor. Renault Trucks'ın yeni dönem hedefleri arasında, Türkiye'de ağır ticari araçlardaki güçlü konumunu geliştirmenin yanı sıra 3,5–5 ton arası hafif ticari araç segmentinde de yükselen ve iddialı bir oyuncu olmak bulunuyor.

Master Red EDITION'ın Türkiye ürün gamına katılması, Renault Trucks'ın 2020'den bu yana sürdürdüğü ürün yelpazesini genişletme stratejisinin ve 2030 hedeflerininTürkiye'deki önemli adımlarından birini oluşturuyor.

İnşaattan uzun yola, dağıtımdan hafif ticari araçlara uzanan ürün gamıyla profesyonel müşterilerinin farklı taşıma ihtiyaçlarına yanıt veren Renault Trucks Türkiye, mevcut segmentlerdeki konumunu güçlendirirken yeni büyüme alanlarına açılıyor.



Master Red EDITION'ın Türkiye ürün gamına katılması, Renault Trucks'ın 2020'den bu yana sürdürdüğü ürün yelpazesini genişletme stratejisinin ve 2030 hedeflerininTürkiye'deki önemli adımlarından birini oluşturuyor. İnşaattan uzun yola, dağıtımdan hafif ticari araçlara uzanan ürün gamıyla profesyonel müşterilerinin farklı taşıma ihtiyaçlarına yanıt veren Renault Trucks Türkiye, mevcut segmentlerdeki konumunu güçlendirirken yeni büyüme alanlarına açılıyor.

Renault Trucks Türkiye; kargo, gıda, tekstil, mobilya, elektrik, aydınlatma, kırtasiye ve çiçekçilik gibi çok farklı iş kollarındaki profesyonel kullanıcıların ihtiyaçlarına panelvan ve şasi kabin çözümleriyle yanıt vermeyi hedefliyor. Master Red EDITION; farklı ticari kullanımlara yönelik ürün seçeneklerini uzun bakım aralıkları, kapsamlı garanti, satış sonrası hizmetler ve Renault Trucks Finansal Hizmetler tarafından sunulan finansman çözümleriyle tamamlıyor.

Mourad Hedna: "30'uncu yılımıza daha geniş bir ürün gamı ve yeni büyüme alanlarıyla ilerliyoruz"

Renault Trucks Türkiye Başkanı Mourad Hedna, şirketin yeni dönem hedeflerini şöyle değerlendirdi; "Hafif ticari araçlar Renault Trucks için yeni bir alan değil; global olarak 1982'den bu yana bu segmentte faaliyet gösteriyoruz. Master Red EDITION ile şimdi bu uzun yıllara dayanan deneyimimizi Türkiye'deki ürün gamımıza daha güçlü biçimde dahil ediyoruz" diyerek ekledi;
"Gelecek yıl Türkiye'de 30'uncu yılımızı kutlamaya hazırlanıyoruz. Türkiye, ağır ticari araçlarda Avrupa'nın 4'üncü büyük pazarı konumunda. Renault Trucks için uzun yıllardır faaliyet gösterdiğimiz, dinamik ve stratejik konuma sahip bir pazar. Master Red EDITION ile de ürün yelpazemize yeni bir boyut kazandırıyoruz. Ağır ticari araçlarda Türkiye'deki lider ithal marka olmayı hedeflerken hafif ticari araçları, Türkiye'de uzun vadeli planlarımızın ve sürdürülebilir büyümemizin stratejik alanlarından biri olarak görüyoruz. Ürün gamımızı bugün yeni segmentlerle genişletirken, yarının elektrikli ulaşım çözümlerine de hazırlanıyoruz."



Ağır ticari araç servis DNA'sı hafif ticari araçlarda

Ticari araçların işletmeler için doğrudan bir çalışma aracı olduğu yaklaşımıyla Renault Trucks, ağır ticari araçlardan gelen servis DNA'sını Master Red EDITION müşterilerine de sunuyor.

Türkiye genelinde 19 satış ve servis noktasıyla hizmet veren Renault Trucks, uzman servis ağı, daha uzun bakım aralıkları ve hızlı bakım-onarım yaklaşımıyla araçların hizmet dışı kalma süresinin minimuma indirilmesi hedefleniyor.

Master Red EDITION modelleri 30.000 kilometrede bir bakım ve 3 yıl/160.000 kilometre garanti ile sunuluyor. Böylece Master Red EDITION'ın tercih sebebi, yalnızca aracın satın alma maliyetine değil, kullanım süresinin tamamındaki toplam sahip olma maliyetine odaklanıyor.

"Profesyonel bir müşteri için aracın satın alınması sürecin sadece başlangıcı"

Mourad Hedna, Master Red EDITION'ın profesyonel kullanıcılara sunduğu yaklaşımı şöyle değerlendirdi: "Profesyonel müşterilerimiz için araç, işlerinin devamlılığının temel unsurlarından biri. Bu nedenle bizim için satış, aracın teslim edilmesiyle tamamlanan bir süreç değil.

Aracın verimliliği, bakım ve işletme maliyetlerinin öngörülebilir olması ve ihtiyaç duyulduğunda hızlı satış sonrası desteğe ulaşılması en az aracın performansı kadar önemli. Renault Trucks olarak ağır ticari araç müşterilerimizle yıllardır bu anlayışla çalışıyoruz. Master Red EDITION'da da müşterilerimizin işlerini kesintisiz sürdürebilmelerini destekleyen finansmanından, servis sözleşmeleri ve bakım-onarım hizmetlerine kadar bütünsel bir çözüm sunuyoruz."

Farklı ticari kullanımlara uygun geniş ürün gamı

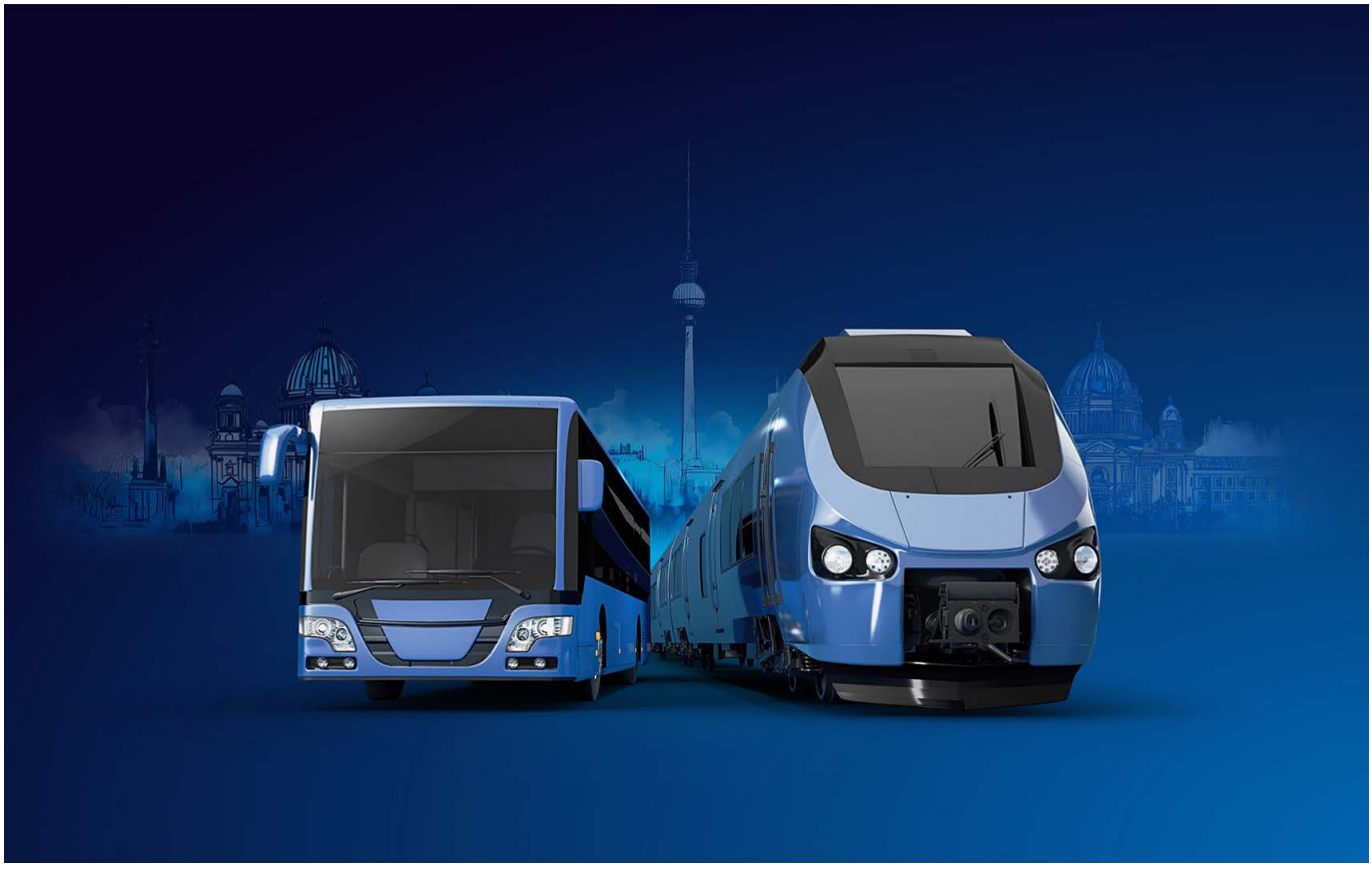
Renault Trucks Master Red EDITION, panelvan ve şasi kabin seçenekleriyle sunuluyor. Panelvan ürün gamında 11 m^3, 13 m^3, 15 m^3 ve 17 m^3 hacim seçeneklerinin yanı sıra farklı uzunluk, tavan yüksekliği ve önden çekiş/arkadan itiş alternatifleri bulunuyor.

Şasi kabin seçenekleri ise farklı üstyapı uygulamalarına uygun altyapılarıyla profesyonel müşterilerin ihtiyaçlarına göre şekillendirilebiliyor.

Kısa dönüş yarıçapı ve yüksek manevra kabiliyeti şehir içi operasyonları desteklerken, aerodinamik tasarım düşük yakıt tüketimine katkı sağlıyor.

İhtiyaca yönelik farklı gövde seçenekleri sayesinde Master Red EDITION, tüm sektör ve operasyonların ihtiyaçlarına cevap verebiliyor.

ZF, INNOTRANS 2026'DA RAYLI SİSTEM, OTOBÜS VE SATIŞ SONRASI ÇÖZÜMLERİNİ TANITTI: 'RAYLARDA BİRLİKTE'



- *Güvenilir iş ortağı: ZF'nin kapsamlı raylı sistem portföyü tahrik sistemlerini, şasi teknolojilerini, durum izleme ve servis çözümlerini kapsıyor.*
- *Verimli toplu taşıma operasyonları: Güvenilir, bağlantılı, uygun maliyetli raylı sistemler ve otobüs işletmeleri için çözümler*
- *ZF, InnoTrans 2026'da raylı sistem, otobüs ve satış sonrası çözümlerini uzman oturumlarıyla tanıttı.*



ZF, InnoTrans 2026'da, entegre teknolojilerin güvenilirliği artırma, verimliliği iyileştirme ve bakım stratejilerini optimize etme konularında operatörlere ve araç üreticilerine nasıl yardımcı olabileceğini gösteriyor. Şirket, 100 yılı aşan raylı sistem uzmanlığından güç alarak, kendini kanıtlamış aktarma organları ve şasi teknolojilerini dijital durum izleme çözümleri ve küresel bir servis ağı ile birleştiriyor. ZF, yolcu ve yük taşıma operatörlerine yönelik tüm araç yaşam döngüsünü kapsayan çözümlerini InnoTrans 2026'da sergiliyor. Toplu taşıma, kentsel ve bölgesel mobilitede önemli bir role sahip. Şehirler büyüdükçe ve mobilite ihtiyaçları değiştikçe, raylı sistem ve otobüs ağları daha düşük emisyonlara ve trafik sıkışıklığının azaltılmasına katkıda bulunurken büyük yolcu kitlelerinin taşınması için vazgeçilmez olmayı da sürdürecek.

Operatörlerin karşılaştığı zorluk ise oldukça net. İster raylı sistem ister otobüs olsun, filoların yüksek seviyede araç kullanılabilirliği ve yolcu konforu sağlarken aynı zamanda daha güvenilir, maliyet açısından verimli ve dijital olarak bağlantılı hale gelmesi bir zorunluluk. InnoTrans 2026'da ZF; yenilikçi aktarma organları teknolojilerinin, şasi sistemlerinin, dijital çözümlerin; toplu taşıma sağlayıcılarının bu gereksinimleri karşılamasına ve filolarını geleceğe hazırlamasına nasıl yardımcı olabileceğini gösteriyor.

Raylı Sistem Tahrik Sistemleri Ürün Grubu Başkanı Markus Gross konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "InnoTrans 2026'da portföyümüzden ve uzmanlığımızdan gelen tüm gücümüzü sergiliyoruz. Bu entegre yaklaşımımız 'Raylarda Birlikte' vizyonumuzun ne anlama geldiğini de somutlaştırıyor: Kalıcı değer sunmak amacıyla, tüm araç yaşam döngüsü boyunca üreticiler ve operatörlerle ortaklık kurmak."

Sürekli İleriye Doğru: Her raylı sistem uygulaması için tahrik sistemleri

Yüksek hızlı trenler, aktarma organları bileşenleri üzerinde olağanüstü zorlayıcı bir etki oluşturur. 250 ila 450 km/s hızlarında, dişli kutuları güvenilir ve verimli çalışmayı sağlarken yüksek mekanik yüklere dayanmak zorundadır. ZF'nin helis dişli tahrik sistemleri, Çin'deki yoğun hizmet koşullarında dahi performansını kanıtlamış durumda. Sahada çalışan 14.000'den fazla ünitesiyle CR450 dişli kutusu, şirketin yüksek hızlı tren ürün portföyüne eklenen en yeni üyesi olarak InnoTrans 2026'da sergilendi.

Bunun yanı sıra, modüler EcoMet sistemi gibi ZF'nin diğer şanzıman çözümleri, metro ve banliyö uygulamalarında günlük mobilite için güçlü bir performans sunuyor. Geçtiğimiz yıl şirket, Hindistan demiryollarının zorlu gereksinimleri için tasarlanan ve fuarda da gösterilecek olan yeni tek kademeli düz dişli tahrik sistemini tanıtmıştı. Markus Gross, "Hindistan'daki zorlu araziler ve rotalar boyunca görülen aşırı ve sürekli değişen hava koşulları, her bileşen için adeta bir dayanıklılık testi işlevi niteliğinde. Hindistan pazarı için geliştirdiğimiz şanzımanın performansı, mükemmel güvenlik, güvenilirlik ve verimliliğe olan bağlılığımızı bir kez daha vurguluyor." dedi.

Bu örnekler, ZF'nin bölgesel pazar gereksinimlerine ve gelişen ulaşım ihtiyaçlarına göre uyarlanmış aktarma organları teknolojileri geliştirmedeki uzmanlığının altını çiziyor.

Güvenli ve konforlu yolculuklar için kendini kanıtlamış şasi bileşenleri

Şasi teknolojileri alanında ZF; sürüş konforuna, operasyonel stabiliteye ve düşük yaşam döngüsü maliyetlerine katkıda bulunan çözümlerini sergiledi. Sergilenen ürünler arasında demiryolu uygulamaları için ZF'nin birinci kademe süspansiyon amortisörleri (primary dampers), savrulma amortisörleri (yaw dampers) ve tork çubukları yer alıyor. Bu teknolojiler hep birlikte hassas araç yönlendirmesini, artırılmış yolcu konforunu ve zorlu hizmet koşulları altında güvenilir çalışmayı destekliyor.

Dijital çözümler: connect@rail ile öngörücü bakım

Modern raylı sistem hizmetlerinde çalışma süresini en üst seviyeye çıkarmak ve sorunsuz operasyonlar garanti etmek, akıllı dijital çözümlere yatırım yapmayı gerektirir. ZF'nin connect@rail ile sunduğu tam olarak budur. Gelişmiş durum izleme platformu hem raylı araç bileşenleri hem de altyapı hakkında sürekli durum bilgisi ve analizler sunar. Sonuç olarak sistem, operatörlerin ortaya çıkan sorunları erken aşamada tespit etmesine, veriye dayalı öngörücü bakım kararları almasına ve nihayetinde filonun operasyonel sürekliliğinin artırmasına olanak tanır.

SCANIA



60* TON TEKNİK KAPASİTESİ İLE
ZORLU SAHALARDA GÜÇLÜ ÇÖZÜMLER!

SCANIA XT

60 TON

En ağır şantiye ve maden koşullarında çalışmak üzere tasarlanan Scania XT serisi kamyonları; 60 ton teknik kapasitesi, retarder, 17,5 mm kalınlığa sahip takviyeli şasisi ve daha birçok özelliğiyle zorlu koşullarda sahadaki en güçlü çözüm ortağınızdır.

*Opsiyonel olarak sunulmaktadır.

Doğuş Otomotiv | Trafik Hayattır | 444 72 44 (444 SC 44) | /Scania Türkiye

"SCANIA'M CEPTE"
YENİLENDİ!
QR kodu okutarak,
Scania'm Cepteyi indirebilirsiniz!

SCANİA IAA'DA "İDEAL ORTAĞINIZLA TANIŞTIRIYOR"



Scania, 15-20 Eylül tarihleri arasında Hannover'de düzenlenen IAA Transportation Fuarı'na "İdeal Ortağınızla Tanıştırıyor" sloganıyla katılıyor. Yaklaşık 1.700 m²'lik kapalı standı ve 780 m²'lik açık alan sergisiyle fuarın en geniş katılımcıları arasında yer alan Scania, iki stratejik ürün lansmanı ve dijital çözümlerini sergiledi.

Yeni Scania Dynamic: Geleceğin Teknolojileri Sahneye Çıkıyor

Scania, fuarın basın gününde iki stratejik ürün lansmanı gerçekleştirdi. Yeni Scania Dynamic SUPER A4x2NB 430R ve Yeni Scania Dynamic BEV A6x2NB 44 R modelleri, markanın hem içten yanmalı motor hem de elektrikli araç teknolojisindeki gücünü gözler önüne sererken fuarın en dikkat çeken yenilikleri arasında yer aldı.

SUPER A4x2NB 430 R ise Scania'nın bugüne kadar ürettiği en gelişmiş, en verimli içten yanmalı motor ve güç aktarma sistemini barındıran Super serisinin en yeni temsilcisi.

Scania Dynamic'in en önemli müşteri avantajlarından biri, araç özelliklerine ve işletimine bağlı olarak toplam yakıt tüketiminin yaklaşık yüzde 2 oranında azaltılmasıyla elde edilen enerji verimliliği.



Hava direncini azaltan dış tasarım güncellemeleri sayesinde iyileştirme sağlanmış; bunlar arasında dijital dikiz aynaları, aerodinamik tasarıma sahip yan etek ve yan rüzgarlıklar, yeni ön yüz tasarımı, yeniden tasarlanmış bütünleşik yapıdaki A sütunları ve yeni düz tasarıma sahip kapı kolları yer almakta.

Tam elektrikli çekici BEV A6x2NB 44 R, Scania'nın elektrikli mobilite konusundaki kararlılığını ve teknolojik yetkinliğini temsil ediyor. Maksimum verimlilik ve sürdürülebilirlik hedefiyle geliştirilen bu model, özellikle bölgesel dağıtım operasyonları için ideal bir çözüm sunarken, Scania'nın çoklu enerji yol haritasında elektrikli araçların geldiği noktayı gözler önüne seriyor.

Scania, IAA Transportation 2026'da araç teknolojilerinin yanı sıra sürücü deneyimini geliştiren dijital çözümlerini de sergiliyor. Gelişmiş güvenlik sitemleri ile sürücülere günlük operasyonlarda destek vererek daha güvenli ve kontrollü sürüş sağlıyor.

"Geleceğin Temellerini Atıyoruz"

Scania'nın Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Christian Levin, "Scania olarak 135 yılımızı taşımacılığı daha iyi hale getirmeye adadık; çünkü bunun daha iyi bir dünya yarattığına inanıyoruz. Bugün ticari taşımacılığı hem geliştiren hem de dönüştüren iki yeni dönüm noktasını sunmaktan gurur duyuyoruz. Yeni Scania Dynamic ile sürücü kabinindeki konforu, güvenliği ve aerodinamiği üst seviyeye taşırken; kabin arkası batarya çözümlerimizle elektrikli mobilitede menzili 720 kilometreye kadar çıkarıyoruz. Amacımız, müşteri değerini sürekli artırarak sürdürülebilir taşımacılık sistemlerine geçişe öncülük etmektir," dedi.

'Türkiye İçin Stratejik Bir Adım'

Scania Türkiye Pazarlama Müdürü Ozan Akbal ise yeni modellerin Türkiye pazarı için stratejik önemine dikkat çekti. Akbal, "IAA'da tanıttığımız Scania Dynamic modelleri, Scania'nın çoklu enerji yol haritasının en somut göstergeleri. SUPER A4x2NB 430 R ile içten yanmalı motor teknolojisinde ulaştığımız verimlilik seviyesini, BEV A6x2NB 44 R ile elektrikli mobilitede geldiğimiz noktayı sergiliyoruz." dedi.

Geniş Ürün Yelpazesi

Scania, IAA Fuarı'ndaki kapalı alanda ziyaretçilerini geniş bir ürün yelpazesiyle karşılıyor. BEV B6x2*4NB 30 L tam elektrikli çöp toplama aracı, şehir içi atık yönetiminde sıfır emisyonlu çözüm sunarken, BEV A4x2EB 33 S ekstra düşük şasili çekici, elektrikli uzun yol taşımacılığında verimliliği temsil ediyor. V8 8x6/4HA 770 S, Scania'nın ikonik V8 motorunun en güçlü versiyonlarından biri olarak ağır yük taşımacılığında sınırları zorluyor.

Açık alan sergisinde ise Scania'nın farklı motor seçenekleri ve özel konfigürasyonlara sahip modelleri öne çıkıyor. BEV B6x2*4LB 30 P vinç kamyonu, elektrikli mobiliteyi inşaat sektörüyle buluşturuyor. BEV B6x2NB 40 R SDG modeli, elektrikli araçların farklı üstyapı uygulamalarına uyumunu gösteriyor.

GAS A4x2NA S 460, doğal gaz teknolojisiyle düşük emisyonlu ve ekonomik bir alternatif sunuyor. SUPER B6x2/4NA 390 G vinçli yükleyici, Super teknolojisinin atık yönetimi ve inşaat segmentindeki gücünü sergiliyor.

OPEL VİVARO KAMYONET: DİZEL MOTORUYLA PRATİK, GÜÇLÜ VE ÇOK YÖNLÜ



Opel, hafif ticari araç ürün gamının güçlü modellerini 14-20 Eylül 2026 tarihleri arasında Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen sektörün en önemli ticari araç fuarlarından IAA Transportation 2026'da sergiledi. Türkiye'de Tofaş tarafından üretilen Opel Vivaro Kamyonet, dizel motor seçeneğiyle ilk kez uluslararası arenada görücüye çıktı. Dayanıklı yapısı, fonksiyonel yükleme çözümleri ve iş odaklı özellikleriyle öne çıkan "Made in Türkiye" imzalı Vivaro Kamyonet, 110 kW (150 HP) güç ve 370 nm tork üreten 2.2 litrelik turbo dizel motoruyla fuar ziyaretçilerinin beğenisine sunuldu.



Üç taraftan erişim imkanı sunan yükleme alanı, farklı türdeki yüklerin kolayca yüklenip boşaltılmasını sağlarken Vivaro Kamyonet, zorlu çalışma koşullarında güvenilir bir iş ortağı olarak görev yapıyor. Modelin işlevsel yapısı, 2.2 litrelik turbo dizel motorun sunduğu performans, 6 ileri manuel şanzıman ile tamamlanıyor.

110 kW (150 HP) güç üreten motor, 370 nm tork sağlıyor. Bu değer, araç tamamen yüklü olduğunda dahi güçlü çekiş sağlayarak günlük kullanımda ihtiyaç duyulan performansı destekliyor.

1.200 kilogram taşıma kapasitesiyle iş hayatına güç katıyor

Elektronik Stabilite Programı, ABS, Elektronik Fren Gücü Dağılımı, Yokuşta Kalkış Desteği, şerit takip sistemi, trafik işareti tespit sistemi, sürücü yorgunluk tespit sistemi, çarpışma uyarısı, acil durum fren sistemi ve lastik basınç izleme sistemi modelin standart güvenlik donanımları arasında yer alıyor. Geri görüş kamerası, hız sabitleyici, manuel klima, yağmur ve far sensörü, ısıtmalı ve katlanır yan aynalar, dijital gösterge paneli ve Bluetooth bağlantısı da günlük kullanım konforunu destekliyor.

Yaklaşık 1.200 kilogram taşıma kapasitesi ve yaklaşık 2.754 mm yükleme alanı uzunluğuna sahip model, çelik konstrüksiyon kasası, alüminyum kasa kanatları ve dayanıklılığı artıran plywood kaplamasıyla zorlu çalışma koşullarına uygun bir yapı sunuyor.

Üstün Alman teknolojisini yenilikçi tasarımlarla buluşturan Opel, binek araçlarının yanı sıra ticari model ailesi ile de hem global hem de Türkiye pazarında büyümeye devam ediyor.

Ticari ürün grubunu tamamen yenileyen marka, IAA Transportation 2026 fuarında Opel Vivaro Kamyonet'i tanıttı. Türkiye'de Tofaş tarafından üretilen Opel Vivaro Kamyonet, farklı sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik pratik ve verimli bir çözüm olarak dikkat çekiyor. Şimşek logolu markanın hafif ticari araç ailesinde çok yönlü yapısıyla öne çıkan Opel Vivaro; panel van, city van ve kamyonet gibi farklı gövde seçenekleriyle ticari hayatı kolaylaştırıyor. Küçük işletmelerden büyük filolara kadar farklı kullanıcıların ticari ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunan Opel Vivaro ailesinin, 2.2 litrelik turbo dizel motor versiyonun sahip Vivaro Kamyonet'i Avrupa'da ilk fuar gösterimini IAA Transportation 2026'da gerçekleştirdi.

Farklı iş kollarına çok yönlü çözüm: Opel Vivaro Kamyonet

Günlük çalışma koşullarında değişen ihtiyaçlara uyarlanabilen yapısıyla öne çıkan Opel Vivaro Kamyonet, belediye hizmetlerinden peyzaj çalışmalarına, büyük ekipmanların taşınmasından lojistiğe, saha operasyonlarından yapı ve inşaat sektörüne kadar geniş kullanım alanına hitap ediyor.



Tabanda yer alan 8 adet yükleme kancası, kasa altında sunulan 220 litrelik bagaj alanı, camlı ara bölme ve 2+1 oturma düzeni de aracın günlük iş hayatındaki kullanım kolaylığını ve işlevselliğini artırıyor.

Opel'in ticari araç ailesi Hannover'de sahne aldı

Opel, IAA Transportation 2026 kapsamında katılımcılara Vivaro'nun yanı sıra diğer ticari araç modellerini de yakından inceleme fırsatı sundu. Opel'in ticari araç ailesinin en büyük üyesi olan Movano, çift kabin versiyonu ve 7 kişiye kadar yolcu kapasitesiyle fuarda yer alıyor.

Kompakt sınıfta ise Opel Combo Tech, otomobilleri andıran tasarım ve donanım özellikleriyle öne çıkan bir panel van olarak sergileniyor. Sadece 2,41 metre uzunluğunda ve dış aynalar hariç 1,39 metre genişliğindeki Opel Rocks ise özellikle teslimat hizmetleri için çevik ve kolay manevra yapılabilen bir çözüm sunuyor.

Model, Almanya'da belirli koşulları karşılayan 15 yaş ve üzerindeki gençler tarafından da kullanılabiliyor.



MEILLER, IAA 2026'DA GENİŞ ÜRÜN GAMIYLA ÖNE ÇIKTI

Meiller, 15-20 Eylül tarihleri arasında Hannover'de düzenlenen IAA Transportation Fuarı'nda, çeşitli uygulamalara yönelik araç üstyapıları ve römork portföyünü sergiledi. Bugüne kadarki en güçlü kancalı kaldırma sistemi olan yeni TECTRUM RS32'ı tanıttı.

GRANDLOAD ve MAXTREME: Ağır Hizmetin Güçlü İsimleri

GRANDLOAD damperli yarı römork, düşük ağırlığı ve sağlam tasarımıyla yol ve şantiye koşullarında yüksek performans sunuyor. Sık boşaltma gerektiren uygulamalara uygun Meiller hidroliğiyle donatılan seri, Türkiye'de 21 ve 23 m^3 hacimli modellerle sunuluyor. GRANDLOAD, inşaat ve dökme yük taşımacılığı segmentinde "Yılın Ürünü" seçilmişti.





Aşırı yüklere ve maksimum taşıma hacimlerine dayanacak şekilde tasarlanan 60 ton azami yüklü araç ağırlığı ile MAXTREME damper serisi de sergilendi.

Gücün Merkezi

Fuarın en dikkat çeken yenilikleri arasında, 3, 4 ve 5 akslı şasiler için tasarlanan 32 tona kadar kaldırma kapasitesi sunan TECTRUM RS32 yer alıyor. Yeni model, kaynaksız çerçeve profili sayesinde modüler ekipman montajına imkân tanırken modüler kancalı kaldırma sistemi, farklı kullanım gereksinimlerine uyarlanabiliyor.

Meiller, TRIGENIUS üç yönlü damper serisiyle günlük kullanımda çok çeşitli ihtiyaçlara yönelik esnek çözümler sunuyor. TECTRIS AK14 yükleyici ise, 14 ton nominal yüke, iki akslı şasiler ve farklı tahrik sistemleri için optimize edilmiş durumda.
MEILLER modern mobilite konseptlerinin gereksinimlerine uygun esnek çözümler sunuyor.

BMC, 560 BEYGİRLİK YENİ PRO L 1856'NIN LANSMANINI IAA TRANSPORTATION 2026'DA GERÇEKLEŞTİRDİ



Türkiye'nin lider ticari ve askeri araç üreticilerinden BMC, 15–20 Eylül 2026 tarihleri arasında Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen IAA Transportation 2026'ya katılıyor. BMC, fuarda PROCITY+ 12M EV ve PROCITY 18M Dizel otobüslerini sergilerken PRO L ailesinin 560 beygir gücündeki yeni üyesi PRO L 1856'nın da lansmanını gerçekleştirdi.

Taşımacılık sektörünün en önemli uluslararası buluşmalarından biri olan IAA Transportation; ticari araç üreticilerini, teknoloji sağlayıcılarını ve sektör profesyonellerini bir araya getiriyor. BMC, fuarda geniş ürün yelpazesini ve farklı kullanım ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği ulaşım çözümlerini uluslararası ziyaretçilerle buluşturuyor.

BMC PRO L AİLESİNİN YENİ GÜCÜ: PRO L 1856

BMC, uluslararası uzun yol taşımacılığına yönelik geliştirdiği PRO L ailesinin 560 beygir gücündeki yeni üyesi PRO L 1856'yı, IAA Transportation 2026 kapsamında ilk kez sektör profesyonelleriyle buluşturdu.

PRO L 1852'nin sunduğu performans, sürüş konforu ve dayanıklılık özelliklerini daha yüksek motor gücüyle bir araya getiren PRO L 1856; Euro VI-E emisyon standardındaki Cummins X13DT motoruyla 1.800 d/d'de 560 PS (412 kW) güç üretiyor. Araçta, Intarder ile desteklenen ZF 12 TX 2621 TD otomatikleştirilmiş şanzıman yer alıyor.

Yüksek tavanlı ve çift yataklı kabiniyle uzun yolculuklarda sürücü konforunu üst seviyeye taşıyan PRO L 1856; 10,4 inç dokunmatik multimedya ekranı ve yüksekliği ile erişim mesafesi ayarlanabilen elektrohidrolik direksiyon sistemiyle modern bir sürüş deneyimi sunuyor.

800 ve 400 litrelik alüminyum yakıt tanklarıyla toplam 1.200 litre yakıt kapasitesine sahip olan araç, uluslararası taşımacılık operasyonlarının ihtiyaçlarına cevap veriyor. Kör Nokta Bilgi Sistemi ve Hareket Algılama Sistemi (BSIS/MOIS) ise çevresel farkındalığı artırarak sürüş güvenliğini destekliyor.

BMC PRO L 1856, fuar boyunca BMC standında ziyaretçilerin beğenisine sunuluyor.

ŞEHİR İÇİ ULAŞIMA ELEKTRİKLİ VE DİZEL ÇÖZÜMLER

BMC, IAA Transportation 2026'da şehir içi toplu taşımaya yönelik geliştirdiği PROCITY+ 12M EV ve PROCITY 18M Dizel otobüslerini de sergiliyor.

Tam elektrikli yapısıyla sürdürülebilir şehir içi ulaşımın ihtiyaçlarına cevap veren PROCITY+ 12M EV; çevreci teknolojisi, yolcu konforu ve modern tasarımıyla öne çıkıyor.

Yüksek yolcu kapasitesiyle yoğun şehir içi hatlara yönelik geliştirilen PROCITY 18M Dizel ise performans, dayanıklılık ve işletme verimliliğini bir arada sunuyor.

PROCITY, NEOCITY ve NEOPORT şehir içi otobüs ailesiyle geniş bir ürün gamına sahip olan BMC, Azerbaycan, Gürcistan, Sırbistan, İtalya, Bulgaristan, Çekya, Litvanya, Estonya ve Kuzey Makedonya başta olmak üzere birçok ülkeye gerçekleştirdiği çevre dostu CNG otobüs ihracatıyla Türkiye'de bu alanda lider konumda bulunuyor.

Başta Türkiye ve Avrupa ülkeleri olmak üzere geniş bir coğrafyada faaliyetlerini sürdüren BMC, dizel otobüs segmentinde de büyümeye devam ediyor. Polonya, İspanya, Portekiz, Almanya, Hırvatistan ve Danimarka gibi ülkelerde bayi ve servis ağını genişleterek uluslararası pazardaki konumunu güçlendiriyor.

Avrupa'nın sayılı apron otobüs üreticilerinden biri olan BMC, Türkiye'nin ilk ve tek yerli apron otobüsü NEOPORT ile yurt içinde önemli projelere imza atarken; Kazakistan, Irak ve Suudi Arabistan gibi ülkelere gerçekleştirdiği ihracatlarla küresel pazarlardaki varlığını artırıyor.

BMC; ticari araç alanındaki mühendislik kabiliyetini, yenilikçi ürün yaklaşımını ve farklı pazarlara yönelik geliştirdiği çözümleri 15–20 Eylül 2026 tarihleri arasında IAA Transportation'da Salon 21'de bulunan C21 numaralı standında sektör temsilcileriyle buluşturuyor.





PRO L 1856 (4x2) – ÇEKİCİ

BMC'nin bugüne kadarki en güçlü motoruna, en konforlu sürüş deneyimine ve en geniş iç hacimli kabinine sahip yeni BMC PRO L 1856 4x2 Çekici, uzun yol taşımacılığına yeni bir soluk getiriyor.

12,9 litrelik motoruyla 560 beygir güç ve 2500 Nm tork üreten araç, zorlu yol koşullarında dahi üstün çekiş performansı sunarak uzun mesafelerde maksimum verimlilik sağlıyor.
Dayanıklı şasi yapısı, gelişmiş havalı süspansiyon sistemi ve modern kabin ergonomisiyle uzun süreli sürüşlerde konfor ve güvenliği bir araya getiriyor.
BMC'nin bugüne kadarki en geniş, en yüksek ve en büyük iç hacme sahip kabin tasarımıyla sürücülere ferah bir çalışma alanı sunan BMC PRO L 1856; elektronik fren, stabilite ve yokuş kalkış sistemleriyle donatılmış yapısı sayesinde güvenli bir sürüş imkanı sağlıyor.

Yüksek teknolojiye sahip multimedya ekranı, akıllı sürücü destek sistemleri ve gelişmiş donanım seçenekleriyle üst düzey bir sürüş deneyimi sunan araç; yakıt verimliliği ve rekabetçi toplam sahip olma maliyetiyle de öne çıkıyor.

PROCITY+ 12M EV, ileri teknoloji batarya ve şarj sistemleriyle donatılmıştır. CC2 tipi şarj soketi ve pantograf sistemiyle tam uyumlu olan araç, hızlı ve pratik şarj imkanı sunmaktadır. Standart DC şarj ile batarya seviyesi %20'den %80'e 2-2,5 saat içerisinde ulaşırken, hızlı şarj yöntemiyle bu süre yaklaşık 1 saate kadar düşmektedir.

LFP ve NMC batarya teknolojileriyle geliştirilen 362 kWh ile 528,1 kWh kapasite aralığında sunulan farklı batarya seçenekleri, şehir içi kullanıma uygun olarak 300-450 km arasında menzil sağlayarak operasyonel verimliliği üst seviyeye taşımaktadır.

Elektrikli çekiş sistemi, sıfır emisyonlu yapısı ve zengin donanım özellikleriyle PROCITY+ 12M EV, şehir içi ulaşımda yeni nesil ve sürdürülebilir bir çözüm olarak konumlanmaktadır.



BMC PROCITY+ 12M ELEKTRİKLİ



BMC PROCITY 18 METRE DİZEL

PROCITY 18M Dizel, çağdaş ve yenilikçi tasarımıyla dikkat çekerken tam alçak taban yapısı sayesinde yolcu iniş-binişlerinde maksimum erişilebilirlik sağlıyor. Geniş ve fonksiyonel iç yerleşimiyle yolcu konforunu üst seviyeye taşıyan araç, Euro 6 standartlarına uygun motoru ile düşük emisyon ve yüksek verimliliği bir arada sunuyor.

39 oturan ve 124 ayakta yolcu kapasitesiyle yüksek yoğunluklu hatlarda etkin bir çözüm sunan araç, şehir içi ulaşımda güvenilir ve sürdürülebilir bir alternatif olarak öne çıkıyor.

DHL ECOMMERCE TÜRKİYE VE İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ GELECEĞİN E-TİCARET PROFESYONELLERİNİ YETİŞTİRECEK



DHL eCommerce Türkiye ve İstanbul Üniversitesi, e-ticaret ve lojistik alanında nitelikli insan kaynağının yetişmesine katkı sağlamak amacıyla iki ayrı eğitim programı başlattı.
İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi iş birliğiyle hazırlanan 72 saatlik sertifika programı, e-ticaret ve lojistik alanında kendini geliştirmek isteyen herkese açık olacak.
İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi öğrencileri ise "DHL eCommerce: E-Ticaretin Geleceği" dersiyle, sektör profesyonellerinden eğitim alacak.





Türkiye'de ve dünyada tüketici alışveriş alışkanlıklarının hızla dijitalleşmesiyle birlikte, lojistik planlama süreçleri de dönüşüyor. Yapay zeka ve değişen müşteri beklentileriyle yeniden şekillenen e-ticaret ve lojistik sektörlerinde, bu dönüşümü yakından takip eden, yeni teknolojilere hakim profesyonellere duyulan ihtiyaç artıyor. DHL eCommerce ve İstanbul Üniversitesi, bu ihtiyaçtan hareketle e-ticaret ve lojistik alanında bilgi ve yetkinliklerin geliştirilmesine katkı sağlayacak, kapsamlı bir eğitim iş birliğine imza attı.

Akademik bilgiyle sektör deneyimi aynı eğitimde

Akademik bilgiyle sektör deneyimini buluşturan iş birliği kapsamında, iki ayrı eğitim programı başlıyor. İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (İÜSEM) ile birlikte hayata geçirilen E-Ticaret ve Pazarlama Sertifika Programı, e-ticaret ve lojistik alanında kendisini geliştirmek isteyen herkese açık olacak. Online olarak gerçekleştirilen eğitim programında, İstanbul Üniversitesi akademisyenleri ile DHL eCommerce yöneticileri, e-ticaret ve lojistik alanındaki akademik bilgi ve sektör deneyimlerini katılımcılarla paylaşacak.
E-ticaret ekosisteminin farklı boyutlarını kapsayacak programda, dijital pazarlama, müşteri davranışı, operasyon yönetimi ve depo süreçleri, yapay zeka uygulamaları, fulfillment, son kilometre teslimatı, tersine lojistik, uluslararası e-ticaret ve gümrük süreçleri ile vaka analizleri gibi başlıklar ele alınacak. Eğitimi başarıyla tamamlayan katılımcılar, İstanbul Üniversitesi ve DHL eCommerce imzalı sertifika almaya hak kazanacak. Programla ilgili başvuru ve detaylı bilgilere, ilerleyen günlerde İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi üzerinden ulaşılabilecek.

Üniversite öğrencileri sektör profesyonelleriyle buluşacak

Aynı zamanda DHL eCommerce, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Yükseköğretim Kurulu iş birliği ile yürütülen Sektör Kampüste Programı kapsamında, ulaştırma ve lojistik alanında eğitim gören üniversite öğrencilerine yönelik hazırlanan "DHL eCommerce: E-Ticaretin Geleceği" dersini, yeni eğitim-öğretim yılında İstanbul Üniversitesi'nde vermeye başlayacak. İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi'nin 3. ve 4. sınıf öğrencilerine yönelik olarak DHL eCommerce yöneticileri tarafından verilecek derste öğrenciler; e-ticaret dağıtım süreçlerinden depolama ve operasyona, satış ve ticari pazarlamadan kurumsal iletişim stratejilerine kadar sektörün farklı alanlarını, işin uzmanlarından öğrenme fırsatı bulacak.

E-ticaretin geleceğini nitelikli insanlar şekillendirecek

DHL eCommerce CEO'su Pablo Ciano, konuya ilişkin değerlendirmesinde şöyle konuştu: "E-ticaret ve lojistik sektörleri dünyanın her yerinde teknoloji, veri ve değişen müşteri beklentileri doğrultusunda hızla dönüşüyor. Bu dönüşümle birlikte yeni dönemin gerektirdiği yetkinliklere sahip insan kaynağına ihtiyaç artıyor.

İstanbul Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğiyle, DHL eCommerce'ün farklı pazarlardaki global deneyimini, Türkiye'deki sektörün yeni profesyonellerine aktarma fırsatı bulacağız. Bu sayede e-ticaret ve lojistik alanındaki bilgi birikiminin gelişmesine katkı sağlayacağımıza inanıyoruz."

Sektörün ihtiyaçlarıyla örtüşen bir eğitim modeli

DHL eCommerce Türkiye CEO'su Kağan Gündüz, herkesin katılımına açık olan sertifika programının e-ticaret ve lojistik alanında kendini geliştirmek isteyenlere eşsiz fırsat sunduğunu belirterek, şunları söyledi:
"İstanbul Üniversitesi ile hayata geçirdiğimiz bu programla katılımcılar, yapay zekanın iş süreçlerinde kullanımından dijital pazarlamanın yeni dinamiklerine, değişen müşteri beklentilerinden operasyon süreçlerinin inceliklerine uzanan, kapsamlı bir eğitim alacaklar. E-ticaret ve lojistik sektörünün geleceğine yön verecek yetkin insan kaynağının, iş hayatında ihtiyaç duyacakları en güncel becerileri ve yetkinlikleri kazanmalarını hedefliyoruz."

KARSU

- %100 ELEKTRİKLİ
- YERLİ ÜRETİM VE ÇEVRE DOSTU
- ÜSTÜN SÜPÜRME PERFROMANSI
- SESSİZ ÇALIŞMA ÖZELLİĞİ
- KAMU VE ÖZEL SEKTÖRÜN İHTİYAÇLARINA UYGUN
- OPERATÖR DOSTU
- SIFIR EMİSYON



TES

TES MAKİNE ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ LOJİSTİK METAL VE OTOMOTİV SANAYİ TİCARET A.Ş.

Ferhatpaşa Mah. 67. Cadde No.: 7 Ataşehir / İSTANBUL Tel : (0216) 661 62 23 - 24 • www.tesmakine.com • info@tesmakine.com

DAF, IAA 2026'DA ÜRÜN YENİLİKLERİNİN TAMAMINI SERGİLİYOR



DAF Trucks, IAA Transportation 2026'da bir dizi ürün yeniliğini tanıtıyor. Bu yenilikler arasında, sektör lideri dizel ve elektrikli araçları için çok çeşitli yeni aks konfigürasyonları yer alıyor ve her türlü taşıma uygulaması için özel çözümler sunuyor. DAF Taşımacılık Verimliliği felsefesinin bir parçası olarak DAF, sınıfının en iyisi araç çalışma süresi, verimlilik ve sürücü konforu için çeşitli yeni özellikler ve hizmetler de sunuyor.





DAF, ödüllü dizel ürün yelpazesini genişletiyor.

IAA Transportation 2026'da DAF, taşımacılık operatörlerinin kamyonlarını en yüksek verimlilik için mükemmel şekilde ayarlamalarına olanak sağlamak amacıyla, çok sayıda ödül kazanan XD, XF, XG ve XG + dizel ürün yelpazesini daha da genişletiyor.

Özellikle inşaat sektöründeki ağır hizmet uygulamaları için DAF, fabrikadan çıkışlı 10x4 rijit bir konfigürasyon sunuyor. Yüksek yük taşıma kapasitesini (teknik brüt araç ağırlığı 54 tona kadar) ve mükemmel manevra kabiliyetini desteklemek için, bu yeni beş akslı XD veya XF, iki adet yönlendirilebilir ön aksa (8, 9 veya yeni 10 ton) ve tahrikli bir tandem ve kaldırılabilir, yönlendirilebilir bir arka aksdan oluşan 34 tonluk bir arka tridem sistemine sahiptir. DAF ayrıca, 4x2 ve 6x2 şasi yüksekliklerini sadece 83 santimetre olan, otomobil taşımacılığına yönelik özel çözümler sunuyor. Bu, tekerlek süspansiyonunun 4 santimetre alçaltılması ve düşük profilli lastiklere sahip 22,5 inç jantların kullanılmasıyla gerçekleştiriliyor; böylece yasal olarak izin verilen 4 metrelik araç yüksekliği içinde kullanılabilir alan en üst düzeye çıkarılıyor. Otomobil taşıma şasileri XD, XF, XG ve XG + olarak sunuluyor; XD araç ayrıca, otomobillerin kabinin üstüne yüklenebilmesi için daha alçak (18 cm) veya eğimli tavanlı versiyonları da içeriyor.

DAF çevresel liderliğini sergiliyor

Gelişmiş dizel serisinin yanı sıra DAF, şehir içi, bölgesel ve uzun mesafe uygulamaları için en son teknolojiye sahip elektrikli araç serisini sergileyerek çevresel liderliğini gösteriyor. Bu yenilikçi kamyonlar, tek şarjla 550 kilometrenin üzerinde 'sıfır emisyonlu' menzil sağlayan yüksek verimli aktarma organlarına ve modüler batarya paketlerine sahiptir. Tüm DAF Elektrikli kamyonlar, sekiz yıl garantili LFP (Lityum Ferro Fosfat) bataryalar kullanmaktadır. Bataryalar hem kobalt hem de nikel içermez, yüksek termal kararlılığa sahiptir ve dayanıklılıktan ödün vermeden günlük olarak %100'e kadar şarj edilebilir.

XG ve XG + Electric yeni bir standart getiriyor

Yeni XG ve XG + Electric, gelişmiş güç aktarma sistemleri, avantajlı LFP batarya teknolojisi ve üstün sürüş konforu sayesinde '2026 Uluslararası Yılın Kamyonu' seçilen XD ve XF Electric ile aynı DNA'yı paylaşıyor. Yeni DAF XG ve XG + Electric, sürücü konforunda en üst noktayı temsil ediyor.

Kabinleri, zaten geniş olan XF'den 33 santimetre daha uzun ve ekstra yükseklikle birleştiğinde, toplam hacmi 12,5 m^3'e ve ayakta durma yüksekliği 2,2 metreye kadar ulaşan, eşsiz bir çalışma, yaşam ve uyku ortamı sunuyor.









Elektrikli traktör ve kamyonların eksiksiz ürün yelpazesi

Ayrıca DAF Trucks, tamamen elektrikli kamyon programını, belirli uygulamalar ve inşaat sektörü için geniş bir yelpazede 6x2, 6x4 ve 8x4 çekici ve rijit modelleri içerecek şekilde genişletiyor.
Yeni elektrikli 6x2 traktörler, ek yük taşıma kapasitesi, maksimum saha kullanım kolaylığı ve manevra kabiliyetinin gerekli olduğu ağır hizmet dağıtım uygulamaları için idealdir. 10 tonluk çift arka akslı 6x2 rijit model, damperli kamyonlar ve sökülebilir konteyner sistemli uygulamalar için mükemmeldir.
İnşaat sektöründe ağır hizmet kullanımı için DAF, tek ve göbek redüksiyonlu tahrikli tandem akslı (19 ve 21 ton) 6x4 ve 8x4 elektrikli modelleri piyasaya sürüyor.
Özellikle Alman BDF sökülebilir gövde uygulamaları için DAF, 5 adede kadar batarya paketiyle özel bir batarya konfigürasyonuna sahip 4x2 ve 6x2 rijit şasi geliştirdi; bu da piyasada benzersiz bir teklif sunuyor. Bu, aynı zamanda bükmeli kilitlerin olağanüstü erişilebilirliği ve BDF değiştirilebilir gövdelerle sorunsuz uyumluluğu sayesinde, optimum elektrikli menzili koruyarak mümkün oluyor.

Yeni batarya düzeni sayesinde artırılmış yük taşıma kapasitesi

DAF, elektrikli kamyonlar için mevcut taşıma kapasitesinde öncü konumda. Mevzuat gereği elektrikli kamyonlar için izin verilen 2 tona kadar ek kayıt ağırlığı ve ideal ağırlık dağılımı sayesinde, XD, XF, XG ve XG + Electric modelleri, eşdeğer dizel versiyonlarına kıyasla 500 kilograma kadar daha fazla taşıma kapasitesi sunabiliyor. IAA Transportation 2026'da DAF, kabin altında batarya paketi bulunmayan ve aracın arka tarafına akıllıca yerleştirilmiş (en fazla) 4 batarya paketi içeren bir batarya sistemi sunarak teknoloji liderliğini güçlendiriyor. Ön aks yükünü yaklaşık 700 kilogram azaltarak ve böylece araç ağırlık dengesini optimize ederek, en az 2,5 tonluk bir taşıma kapasitesi artışı sağlanabiliyor.

DAF, birinci sınıf elektrikli araçları eksiksiz bir hizmet yelpazesiyle birleştirerek enerji dönüşümü için mükemmel bir ortak haline geliyor. Bu, özel danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra PACCAR Power Solutions'tan gelişmiş şarj istasyonları ve batarya depolama sistemlerini de içeriyor.





DAF Taşımacılık Verimliliği

2026 sonbaharından itibaren tüm DAF araçlarının ön ızgarasında DTE logosu yer alacak ve bu logo, DAF Ulaşım Verimliliği felsefesinin A'dan Z'ye tüm geliştirme süreçlerine yön verdiğini gösterecek.
DAF Taşımacılık Verimliliği felsefesinin açık bir örneği, müşterilerin en yüksek araç çalışma süresini elde etmeleri için proaktif bir şekilde desteklenmesidir. Bunun için, PACCAR Connect'in işlevlerine dayalı bir dizi dijital hizmet mevcuttur. Bu DAF TruckIQ hizmetleri, örneğin Uzaktan Yazılım Güncellemeleri'ni içerir; bu sayede sürücü, atölyeye gitmek yerine gösterge panelindeki bir düğmeye basarak güncellemeleri gerçekleştirebilir. Bu, kamyonun her zaman en son yazılımı kullanmasını ve tamamen çalışır durumda kalmasını sağlar.

DAF Ön Teşhis sistemi, bir kamyon atölyeye girmeden önce bile yetkili servisin ne yapılması gerektiğini bilmesini sağlar. Atölye teknisyenleri ve yedek parçalar önceden hazırlanır, bu da araç çalışma süresinin en yüksek seviyede kalmasına katkıda bulunur. DAF Akıllı Servis Uyarıları da aynı amaca hizmet eder ve olası riskleri daha ortaya çıkmadan önce tespit eder; bu da DAF'ın önde gelen proaktif müşteri desteğinin bir başka örneğidir. Verimliliği ve güvenliği artıran ek araç yenilikleri arasında, sürücünün gözleri 6 saniyeden uzun süre yola odaklanmadığında uyarı veren DAF Uyuşukluk ve Dikkat Dağıtma Algılama Sistemi, gerçek dünya yakıt tüketimini izleyen ve anlık ve ömür boyu toplamları hesaplayan DAF Araç İçi Yakıt İzleme Sistemi ve araç veya araç kombinasyonunun kütlesini sağlayan DAF Araç İçi Ağırlık İzleme Sistemi yer almaktadır.

Sürücü Konforunda Bir Üst Seviye

IAA 2026 Ulaşım Fuarı'nda DAF, kilometre başına en yüksek getiriyi elde etmek için ulaşım verimliliğini daha da optimize etme yönündeki devam eden çalışmalarını sergiliyor. Buna ek olarak, DAF, yeni DAF Tek Sürücülü Lüks Paketi ile sürücü konforu konusunda çıtayı yükseltmeye devam ediyor.

Hem kullanışlı hem de şık arka duvar depolama alanı

XF, XG ve XG + modelleri için özel olarak geliştirilmiş, hem pratik hem de şık tasarımlı yeni bir arka duvar saklama ünitesi. XG ve XG + modelleri için toplam 290 litreye kadar hacim sunan üç ayrı saklama bölmesi bulunmaktadır. Bölmelere yanlardaki panjur kapılar ve ortadaki 2 sürgülü kapıdan erişilebilmekte olup, tümünde birinci sınıf krom kaplama kulplar mevcuttur. Saklama bölmeleri aydınlatmalıdır. Altında ise pratik bir havlu askısı bulunmaktadır.
Arka duvarın tamamını kapsayan depolama seçeneği, PACCAR Parts aracılığıyla satış sonrası pazarda da mevcuttur.

90 cm genişliğinde Rahatlatıcı Yatak

En üst düzey uyku ve dinlenme konforu için, en üst model XG ve XG + araçlar artık 90 cm genişliğinde Relax Yatak ile sipariş edilebiliyor. DAF XG ve XG + modellerinin eşsiz iç hacmi sayesinde, bu devasa yatak kapsamlı koltuk düzenlemelerini etkilemiyor. DAF Kamyonları Başkanı Jim Walenczak, "DAF, IAA Transportation 2026'da birinci sınıf dizel ve elektrikli kamyon programının tamamını gururla sunuyor" dedi. "Her taşıma görevi için özel olarak tasarlanmış bir çözüm sunuyoruz; bu da kapsamlı ve proaktif hizmetler serisiyle birlikte en iyi taşıma verimliliğini sağlıyor.

Kısacası: DAF Taşımacılık Verimliliği. Aynı zamanda, sürücü konforu için yeni özellikler sunuyoruz. Sürücülerin hayalini operatörlerin memnuniyetiyle mükemmel bir şekilde birleştirerek, DAF'ı Avrupa ve ötesinde daha fazla büyüme yoluna koyuyoruz."



VOLVO TRUCKS'IN ELEKTRİKLİ KAMYONLARI "2027 ULUSLARARASI YILIN KAMYONU" (ITOY) ÖDÜLÜNÜ KAZANDI



Volvo Trucks, tamamen elektrikli ürünleriyle sektörün en prestijli ödüllerinden biri olan "2027 Uluslararası Yılın Kamyonu" (International Truck of the Year 2027-ItoY) ödülünü kazandı. Bu yeni ödül ile Volvo Trucks toplamda sekizinci kez ItoY unvanına ulaşırken, Volvo FH Electric modelleri ile ikinci defa "Yılın Kamyonu" ödülünün elde edilmesi, elektrikli taşımacılığın her zamankinden daha geniş kullanım alanlarında, uygulanabilir bir çözüm olduğuna da dikkat çekiyor.



Volvo Trucks'ın tek şarjla 700 kilometreye kadar menzil* sunabilen ağır hizmet tipi elektrikli kamyon serisi, "2027 Uluslararası Yılın Kamyonu" seçildi. Bu ürün gamında Volvo FH Electric, FM Electric, FMX Electric ve FH Aero Electric modelleri yer alıyor. Yeni elektrikli kamyon serisi; önceki modellere kıyasla daha uzun menzil, daha yüksek taşıma kapasitesi ve daha kısa şarj süreleri sunuyor. Kamyon serisi; zorlu bölgesel ve uzun yol taşımacılığı, şehir içi dağıtım, inşaat ve belediye hizmetleri gibi farklı operasyonlara uygun olarak tasarlandı.

Uluslararası Yılın Kamyonu Jürileri, Volvo Truck'ın elektrikli ürün portföyünün tek bir araç veya uygulamanın ötesine taşınmasını övgüyle değerlendirdi. Özellikle daha uzun menzil, farklı kabin ve şasi konfigürasyonları ile çeşitli çözüm alternatiflerinin bir araya getirilerek çok farklı taşımacılık ihtiyaçlarına uyarlanabilmesini ön plana çıkardı.

Uluslararası Yılın Kamyonu Jüri Başkanı Florian Engel; "Ödül kazanan Volvo Trucks ürün gamı, markanın batarya elektrikli ağır hizmet tipi taşımacılık çözümlerinde önemli bir evrimi temsil ediyor. Şirket, yeni elektrikli serisiyle batarya elektrikli ağır taşımacılığın tekil uygulamalardan kapsamlı bir taşımacılık çözümüne ne kadar hızlı dönüştüğünü gösteriyor" dedi. Ödül, Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen IAA Transportation 2026 fuarındaki törende, Volvo Trucks Başkanı Roger Alm'a takdim edildi. Volvo Trucks Başkanı Roger Alm; "Elektrikli çözümlerimizle bir kez daha takdir görmekten büyük gurur duyuyorum. Yeni elektrikli kamyonlarımıza yönelik talep son derece güçlü ve sipariş defterimiz neredeyse dolmuş durumda. Bu ödül, Volvo Trucks'ın elektromobilite alanında güvenilir bir sektör lideri olduğunu kanıtlıyor. Yeni ürün gamımız sayesinde çok daha fazla işletme, egzoz emisyonu üretmeyen taşımacılık çözümlerini tercih ediyor" dedi.

Elektrikli kamyonlar günlük operasyonların bir parçası

2019 yılından bu yana dünya genelinde 7.000 adet elektrikli Volvo Trucks, toplam 500 milyon kilometre yol kat etti. Günümüzde 50'den fazla ülkede yaklaşık 2.000 müşteri, elektrikli Volvo kamyonlarını günlük operasyonlarında kullanıyor.

Kapsamlı elektrikli kamyon programı

Volvo Trucks, farklı taşımacılık ihtiyaçlarına cevap verebilen toplam 8 elektrikli kamyon modelinden oluşan geniş bir ürün gamına sahip. Şirket, 7 yıllık elektrifikasyon süreci boyunca elektrikli kamyonların enerji kullanımının optimize edilmesi, şarj çözümleri ve servis hizmetleri konularında önemli bir uzmanlık geliştirdi.

Uluslararası Yılın Kamyonu Ödülü hakkında

International Truck of the Year organizasyonu 1977 yılında kuruldu ve Avrupa'nın önde gelen ticari araç yayınlarını temsil eden 24 ticari araç gazetecisinden oluşuyor. Her yıl verilen ödül, son 12 ay içinde pazara sunulan ve karayolu taşımacılığının verimliliğine en önemli katkıyı sağlayan kamyona veriliyor. Değerlendirmede teknolojik yenilik, sürüş konforu, güvenlik, sürüş özellikleri, enerji verimliliği, çevresel etki ve toplam sahip olma maliyeti (TCO) gibi kriterler dikkate alınıyor.



Ford Türkiye'nin "Ford'lar İyilik İçin Doluyor" Kampanyasının Yeni Dönemi Başlıyor

Ford Motor Company'nin global ölçekte hayata geçirdiği "Ford – Birlikte İnşa Ediyoruz" (Ford Building Together) girişimi kapsamında, Türkiye'de "Ford'lar İyilik İçin Doluyor" projesinin ikinci dönemi başlıyor. Toplumun ihtiyaçlarına katkı sunmayı amaçlayan proje ile Ford Türkiye, bu yıl da gönüllü bayileri ve Gıda Kurtarma Derneği iş birliğiyle toplanacak gıda ürünlerini ihtiyaç sahiplerine ulaştıracak.

Ford, tüm dünyada toplulukların gelişimine katkı sunma, eğitim, gıda güvenliği ve afet yardımı gibi alanlarda kalıcı fayda yaratma hedefiyle "Ford Building Together" programını yürütüyor. Bu vizyon Türkiye'de ise, "Ford'lar İyilik İçin Doluyor" projesiyle somutlaşıyor. Geçen sene yurt çapında 15 Ford Türkiye bayisinin katılımı ile büyük başarıya ulaşan bu örnek projenin yeni dönemi başlıyor. "Ford'lar İyilik İçin Doluyor" projesi kapsamında çalışmayla, soğuk zincir gerektirmeyen ve uzun süre saklanabilen gıda ürünleri bu yıl 11 ilde projeye destek vermek için gönüllü olan toplam 14 Ford bayisindeki araçlara teslim edilebilecek.

Mercimek, pirinç, makarna, konserve gıdalar, salça, sıvı yağ, şeker, UHT kutu süt, çay, kahve gibi temel ihtiyaçlardan oluşan ve bayilerde toplanan gıdalar, Gıda Kurtarma Derneği'nin şehirlerdeki gıda bankaları aracılığıyla sosyal marketler, aşevleri ve doğrudan dağıtımlar yoluyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırılacak. "Ford'lar İyilik İçin Doluyor" projesi, Ford Motor Company'nin global ölçekte hayata geçirdiği "Ford – Birlikte İnşa Ediyoruz" (Ford Building Together) girişimi çatısı altında yer alıyor. Söz konusu girişim toplumların ihtiyaçlarına yanıt vermeye yönelik eğitim, gıda güvenliği, toplumsal kalkınma ve afet yardımı gibi kritik alanlara odaklanıyor.

Projenin ilk yılında gönüllü 15 Ford Türkiye bayisinin katkılarıyla toplanan gıda paketleri, Gıda Kurtarma Derneği aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmış ve önemli bir sosyal fayda yaratmıştı. Toplamda 21 bin öğüne denk gelen toplam 8.272 kg'lık gıda toplanmıştı. Ford Türkiye, Avrupa çapında toplanan gıda miktarı içinde 4., bayi başına düşen gıda miktarında ise 1. olmuştu.

Gıda Kurtarma Derneği ile İş Birliği

Türkiye'nin en geniş gıda bankacılığı ağına sahip Gıda Kurtarma Derneği bugüne kadar 185 bin ton gıdayı kurtararak düzenli olarak 1,75 milyon ihtiyaç sahibine ulaşıyor. Dernek, Ford Türkiye iş birliği sayesinde bayilerden toplanan gıdaların güvenli, şeffaf ve hızlı şekilde ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasını sağlayacak. Bu ortaklık, özel sektör ve sivil toplumun el ele vererek toplum yararına nasıl güçlü sonuçlar doğurabileceğini gösteriyor.

Küresel Dayanışma Çerçevesi

Dünyada 122 yılı aşkın süredir toplulukların yanında olmayı sürdüren Ford tarafından küresel ölçekte başlatılan "Ford – Birlikte İnşa Ediyoruz" (Ford Building Together) inisiyatifi, toplumların ihtiyaçlarına yanıt vermeye yönelik eğitim, gıda güvenliği, toplumsal kalkınma ve afet yardımı gibi kritik alanlara odaklanıyor.

ÇÖP TRANSFERİNDE

OYUNU BOZUYORUZ

YENİ ÜRÜN







2022'NİN DEV TESLİMATI

Mersin Büyükşehir Belediyesi Yüklenicisi'ne
40 Adet Tabanı Kayarlı Treyler Teslimatı

EMS

www.emsmakina.com

VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ, IAA TRANSPORTATİON 2026'DA YENİ CADDY VE YENİ MULTİVAN'I SERGİLİYOR



Volkswagen Ticari Araç, Hannover'de düzenlenen IAA Transportation 2026'da yenilenen Caddy ve Multivan modellerini sergiliyor. Tasarım, dijitalleşme, konfor ve sürüş destek sistemleri açısından geliştirilen Yeni Caddy ve Yeni Multivan'ın yılın son çeyreğinde Türkiye'de satışa sunulması planlanıyor. Seri üretimine markanın Poznań fabrikasında başlanan Yeni Caddy; 12,9 inçlik bağımsız bilgi-eğlence ekranı, standart dijital gösterge paneli ve dış tasarımında yapılan yeniliklerle öne çıkıyor.

Volkswagen Ticari Araç, taşımacılık ve lojistik sektörünün en prestijli uluslararası organizasyonlarından biri olan IAA Transportation 2026'da güncel ürün gamını sergiliyor. 15-20 Eylül tarihleri arasında Hannover'de düzenlenen fuarda markanın öne çıkan modelleri Yeni Caddy ve Yeni Multivan oldu.

Ticari kullanımdan aile yaşamına, şehir içi mobiliteden uzun yolculuklara kadar geniş bir kullanım yelpazesine hitap eden Yeni Caddy ve Yeni Multivan, yenilenen dış tasarımlarını daha dijital, konforlu ve fonksiyonel iç mekanlarla bir araya getiriyor. Gelişmiş sürüş destek sistemleriyle donatılan modeller, Volkswagen Ticari Araç'ın farklı kullanıcı profillerinin ihtiyaçlarına yönelik kapsamlı ve yenilikçi mobilite çözümleri sunma yaklaşımını da yansıtıyor.



Volkswagen Ticari Araç Genel Müdürü Tolga Senyücel, markanın IAA Transportation 2026 katılımına ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi:

"Volkswagen Ticari Araç olarak modellerimizi yalnızca bir ulaşım aracı olarak değil, müşterilerimizin iş ve özel yaşamlarına uyum sağlayan çok yönlü mobilite çözümleri olarak konumlandırıyoruz. IAA Transportation, sektörün dönüşümüne yön veren ve geleceğin mobilite ihtiyaçlarının şekillendirildiği en önemli uluslararası platformlardan biri.
Fuarda sergilenen Yeni Caddy ve Yeni Multivan da yenilenen tasarımları, gelişmiş dijital özellikleri ve kullanıcı odaklı teknolojileriyle bu yaklaşımımızı yansıtıyor. Her iki modeli de yılın son çeyreğinde müşterilerimizle buluşturmayı planlıyoruz."



Yeni Caddy: İş ve günlük yaşam için daha dijital çözümler

Volkswagen Ticari Araç'ın hem işletmelerin hem de ailelerin ve bireysel kullanıcıların tercih ettiği modelleri arasında yer alan Yeni Caddy, yenilenen tasarımı ve gelişmiş teknolojileriyle IAA Transportation 2026'nın öne çıkan modellerinden biri olarak dikkat çekiyor.



Yeni neslinin seri üretimine başlanan Volkswagen Ticari Araç'ın Poznań fabrikasında, 2003 yılından bu yana yaklaşık 2,9 milyon Caddy üretildi.

Yenilenen ön tampon tasarımı, farklılaşan jant seçenekleri ve ürün gamına eklenen yeni gövde renkleri, Caddy'ye daha modern ve dinamik bir görünüm kazandırıyor.

Ön tamponun sağ ve sol bölümlerine entegre edilen radar sensörleri ise modelde sunulan gelişmiş sürüş destek sistemlerinin teknik altyapısını oluşturuyor.

Yeni Caddy'deki en kapsamlı yeniliklerden biri iç mekânda gerçekleştirildi.
Yenilenen ön konsolun merkezinde konumlanan 12,9 inçlik bağımsız bilgi-eğlence ekranı ve MagSafe özellikli kablosuz hızlı şarj sistemi, kullanıcı deneyimini bir üst seviyeye taşıyor.

Kişiselleştirilebilen dokunmatik kontroller sık kullanılan fonksiyonlara daha hızlı erişim sağlarken, yenilenen dijital gösterge paneli tüm donanım seviyelerinde standart olarak sunuluyor.

Donanım seviyesine göre farklılaşan dekoratif yüzeyler iç mekânın modern ve teknolojik atmosferini güçlendirirken, B sütunlarına entegre edilen tutamaklar araca giriş ve çıkışı daha konforlu hale getiriyor.



Yeni Caddy ve Yeni Multivan Son Çeyrekte Türkiye'de

IAA Transportation 2026'da öne çıkan Yeni Caddy ve Yeni Multivan'ın 2026 yılının son çeyreği içerisinde Türkiye'de satışa sunulması planlanıyor.

Her iki model de yenilenen tasarımlarının yanı sıra daha da fonksiyonelleşen sürüş destek sistemi seçenekleriyle Volkswagen Ticari Araç'ın Türkiye'deki ürün gamını güçlendirecek.

Volkswagen Ticari Araç Pazarlama Müdürü Ömer Madazlıoğlu ise "Yeni Caddy ve Yeni Multivan modelleri; işlevsellik, dijitalleşme ve konfor özelliklerinin yanı sıra farklı kullanım ihtiyaçlarına uyum sağlayan yapılarıyla Volkswagen Ticari Araç 'her ihtiyaca uygun çözüm' yaklaşımını 2027 yılında da sürdürmeye devam edecek" dedi.

Yeni Multivan: Güçlenen tasarım, daha konforlu yaşam alanı

IAA Transportation 2026'da sergilenen bir diğer yeni model ise yenilenen tasarımını daha konforlu, dijital ve fonksiyonel bir iç mekânla bir araya getiren Yeni Multivan oldu.

Modelin ön ve arka aydınlatma grupları ile ön tamponu yeniden tasarlandı. Sağ ve sol farları birbirine bağlayan ışık şeridi, Yeni Multivan'a daha güçlü ve modern bir ön görünüm kazandırırken, yeni jant tasarımları ve ürün gamına eklenen yeni gövde renkleri de dış tasarımdaki yenilikleri tamamlıyor.

İç mekânda ise dijital gösterge paneli ve 12,9 inçlik bilgi-eğlence sistemiyle birlikte vites seçici, bardaklık ve kablosuz şarj ünitesi yeniden tasarlandı. Ön konsolda kullanılan parlak ve yumuşak dokulu yüzeyler, aracın kalite algısını ve premium atmosferini daha da güçlendiriyor.

Ön yolcu koltuğuna eklenen ISOFIX bağlantısı, çocuk koltuğunun aracın ön bölümünde de güvenli şekilde kullanılmasına olanak tanırken, Multivan'ın aile kullanımına yönelik işlevselliğini de artırıyor.

Karşılıklı veya sıra koltuk düzenine uyum sağlayan esnek iç mekân yapısıyla Yeni Multivan; aile yolculuklarından VIP taşımacılığa, günlük kullanımdan iş amaçlı seyahatlere kadar farklı kullanım senaryolarına yanıt vermeyi sürdürüyor.

Ticari Araç

ALLİSON TAM OTOMATİK ŞANZIMAN DONANIMLI VOLVO R100E DAMPERLİ KAMYON, MADENCİLİK OPERASYONLARINDA VERİMLİLİĞİ ARTIRIYOR ÇALIŞMA SÜRESİNİ KISALTIYOR



Deisl-Beton, Avusturya'nın Allison 9610 Arazi SerisiTM (ORS) tam otomatik şanzımanla donatılmış ilk Volvo R100E sabit damperli kamyonunu Tenneck'teki Sulzau kaya madeni işletmesinde bir yılı aşkın bir süredir başarıyla kullanıyor. Kamyon, madenden Salzburg Alpleri'ndeki kırma tesisine kadar dar, taşlı yollar ve zorlu arazilerde ağır tonajlı gevşetilmiş kayaları taşıyor. 783 kW Cummins QST30 motorla eşleştirilen Allison 9610 ORS şanzıman, aracın dik, taşlı yollarda güvenli bir şekilde ilerlemesine ve yük başına 100 metrik ton taşımasına olanak tanıyor.



Deisl-Beton, Salzburg yakınlarında bulunan Sulzau taş ocağını işletiyor. Taş ocağı, yüksekliği 2.000 metreyi aşan dağ masiflerinin eteklerindeki bir vadi havzasında yer alıyor. İnşaat sektörü için önemli bir hammadde olarak çıkarılan kireç/dolomit, yerel sanayiye taş, asfalt ve beton sağlıyor. Deisl, bu zorlu çalışmaları kapsamında yılda 600.000 tona kadar olan büyük miktarlarda kayayı uygun maliyetli ve güvenilir bir şekilde taşıyabilmek için yüksek yükleme kapasitesine sahip bir damperli kamyona ihtiyaç duyuyordu. Bu doğrultuda işletme, daha küçük bir damperli kamyonun yerini almak üzere yeni bir Volvo R100E modelinde karar kıldı. Volvo R100E'nin bir önceki Terex TR70 aracına göre %30 daha yüksek olan 64 m3 boşaltma kapasitesi, üretkenliği olumlu yönde etkiledi ve her yükün ton başına maliyetini önemli ölçüde azalttı.

Deisl-Beton Genel Müdürü Christopher Deisl, açıklamasında; "Yüksek taşıma kapasitesine sahip, güvenilir ve sürüşü kolay olan sağlam şasili bir damperli kamyon talebimiz vardı. Geçmişte Allison ile yaşadığımız olumlu deneyimler doğrultusunda özellikle Allison tam otomatik şanzıman donanımlı yeni bir damperli kamyon arayışına girdik. Yeni aracımızdan son derece memnunuz.

Daha kısa sürede daha fazla yükü yönetebilmemizi sağlaması sayesinde üretkenliği arttırdı. Dolayısıyla operatörlerin ve damperli kamyonun çalışma süresi azaltıldı. Önceki aracımız ile karşılaştırıldığında taşınan ton başına maliyetler oldukça düşük. Ayrıca zaman tasarrufu da büyük ölçüde fayda sağladı. Artık gerekli miktardaki malzemeyi, daha kısa sürede ocağa taşıyabiliyoruz. Bu, özellikle sürücü sıkıntısı yaşadığımız zamanlarda değerli olan sürücü çalışma saatlerini azaltmamızı sağlıyor" diye belirtti.

R100E, Deisl'in birkaç yılda bir yenilemeyi planladığı bir araç değil. Christopher Deisl; "En az 20 yıl sorunsuz çalışacak, güvenilir motor ve şanzıman teknolojisiyle donatılmış, sağlam bir araca ihtiyacımız var. Allison ağır hizmet ORS şanzımanın bu ihtiyacımızı karşılayacağını düşünüyorum" dedi.







Aslında eski uzun yol kamyon sürücüsü olan Rupert Wieland; "Bunun gibi 1,000 beygirin üzerinde güce ve tam otomatik şanzımana sahip bir araç gerçekten özel" diyor. Damperli kamyonu yükleyen ekskavatör ile kırma tesisi arasındaki mesafeyi saatte yaklaşık dört ila beş kez kat eden Rupert, şöyle açıklıyor; "Tam otomatik şanzıman, damper kullanımının neredeyse bir binek araç gibi çok kolay olmasını sağlıyor. Dik yokuşlarda bile Allison şanzıman saat gibi vites değiştiriyor. Geri alma veya vites değiştirme kesintisi yaşanmıyor. Bu teknolojiyle, kendimi gerçekten güvende hissediyorum ve işim eğlenceli hale geliyor."

11 metre uzunluğunda, 7 metre genişliğinde ve 5 metre yüksekliğindeki devasa boyutlarına rağmen R100E, son derece yüksek manevra kabiliyetine sahip. Taş ocağında iki dingilli sisteminin faydaları özellikle belirgin oluyor. Yalnızca 13 metrelik dar dönüş çapı sayesinde etkileyici manevra kabiliyeti ve düşük dönme direnci ve lastik aşınması sayesinde düşük işletme maliyetleri sunuyor.

Deisl; "Bizim için araçlarımızın yalnızca rutin bakım ve denetimler için durak-saması çok önemli. Allison sayesinde ocağımızda daha az kesinti yaşanacağından eminiz" diyor.

Volvo'nun Avusturyalı bayisi Ascendum'unda satış temsilcisi olan Lukas Exenberger ise; "Tam otomatik şanzımanlar, manuel ve otomatikleştirilmiş manuel şanzımanlara göre daha az bakım gerektiriyor ve daha uzun hizmet ömrüne sahip. Deisl-Beton'un ihtiyaçlarını karşılamak üzere Volvo R100E, Allison 9610 ORS şanzımanla tasarlandı. R100E, zorlu operasyonların üstesinden gelebilen bir araç. Birleştirilmiş ve güçlendirilmiş aktarma organları, yüksek tork, eşsiz çekiş gücü ve mükemmel çekiş sağlıyor. Bu da sefer sürelerini azaltıyor" şeklinde açıkladı.

Allison 9610 ORS şanzımanlar, en zorlu inşaat ve madencilik uygulamaları için tasarlanmıştır. Tork konvertörü aracılığıyla tekerleklere diğer şanzıman teknolojilerinden daha fazla güç aktaran Kesintisiz Güç Teknolojisi™ özelliğine sahip Allison tam otomatik şanzıman ile vites değiştirirken çekiş gücünde herhangi bir kesinti yaşanmıyor ve operatör, aracın tam kontrolüne sahip oluyor. İki vitesli geri vites, gelişmiş vites değiştirme kalitesi için entegre trim yükseltme sistemi ve optimize edilmiş vites aralıkları ile 9610 şanzıman, aşırı ağır hizmet uygulamalarında kullanım için mükemmel bir çözüm sunuyor.

Allison şanzımanlar, yakıt tüketimini azaltmak için vites değiştirme noktalarını otomatik olarak seçiyor. Damperli kamyonun gövdesi boş olduğunda, şanzıman daha az yakıt tüketmek için daha düşük motor hızlarında vites değiştiriyor. Tam yüklendiğinde ise şanzıman daha fazla güç sağlamak için daha yüksek motor devirlerinde vites değiştiriyor. Ayrıca Allison şanzımanlar, hidrolik retarderin yokuş aşağı hızı korumasını sağlamak ve servis freni uygulama ihtiyacını azaltmak için vites küçültmeyi de kontrol ediyor. Operatörün sürüş koşullarına en uygun farklı çalışma modları arasında seçim yapmasına da olanak tanıyor.

ISAF international

30. ULUSLARARASI GÜVENLİK AKILLI BİNALAR YANGIN VE İSG FUARI

7-10 EKİM 2026
İstanbul Fuar Merkezi

SEKTÖRLERİNİN EN BÜYÜKLERİ BÖLGENİN EN BÜYÜK VE TÜRKİYE'NİN TEK ULUSLARARASI BULUŞMASI ISAF'TA YERLERİNİ ALDILAR



20.000 m² FUAR ALANI

250+ STANT ALANI

800+ YERLİ VE GLOBAL MARKA

20.000+ YERLİ VE YURTDIŞI ZİYARETÇİ

ISAF Fuarı'na neden katılmalısınız!..

- SEKTÖRÜN EN BÜYÜKLERİ ARASINDA YERİNİZİ ALIN
- PAZARINIZI BÜYÜTÜN, YENİ PAZAR KAZANIN
- DOĞRU HEDEF KİTLEYLE DOĞRU YERDE BULUŞUN
- FİRMANIZI VE GÜCÜNÜ ÖN PLANA ÇIKARTIN
- BAYİLERİNİZE VE HEDEF KİTLENİZE YENİ ÜRÜNLERİNİZİ TANITIN

www.isaffuari.com
/isafexpo

MARMARA TANITIM FUARCILIK

27 YILLIK DENEYİM

EŞ ZAMANLI FUARLAR

smartex
Akıllı Şehirler, Binalar, Ulaşım, Mobilite Akıllı Cihazlar ve Start-Up Fuarı

DCE DATA CENTER EURASIA
Veri Merkezleri Fuarı ve Konferansı

MOBİSAD iMEX exhibition
Mobil İletişim, Tüketici Elektroniği ve Yeni Teknolojiler Fuarı

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

DAİMLER TRUCK, IAA TRANSPORTATİON 2026'DA KAMYONUN 130 YILLIK MİRASINI GELECEĞİN TAŞIMACILIK ÇÖZÜMLERİYLE BULUŞTURUYOR



Daimler Truck, IAA Transportation 2026'da kamyonun icadının 130. yılını kutlarken, emisyonsuz taşımacılığa yönelik en yeni çözümlerini sergiliyor. Türkiye'de de teslimatlarına başlanan Mercedes-Benz eActros 600'ün yanı sıra fuarda ilk kez tanıtılan Mercedes-Benz eActros Lowliner'ı da ziyaretçilerle buluşturan marka; batarya elektrikli taşımacılıktan alternatif güç aktarma çözümlerine, güvenlik teknolojilerinden dijital hizmetlere uzanan geniş ürün ve hizmet portföyünü sektörün beğenisine sunuyor.



Mercedes-Benz Türk'ün çatı şirketi Daimler Truck, Hannover'de düzenlenen IAA Transportation 2026'da emisyonsuz taşımacılığın dönüşümüne yönelik ürün ve hizmetlerini sergiliyor. Kamyonun 130 yıllık gelişim yolculuğunu bugünün batarya elektrikli taşımacılık çözümleriyle bir araya getiren marka, fuarda Türkiye'de de teslimatlarına başlanan Mercedes-Benz eActros 600'ün yanı sıra yüksek hacimli taşımacılık uygulamaları için geliştirilen eActros Lowliner'ı ilk kez geniş bir kitleyle buluşturuyor.

Batarya elektrikli taşımacılık çözümlerinden dijital hizmetlere, güvenlik teknolojilerinden şarj altyapısına kadar geniş bir ürün ve hizmet portföyünü sergileyen Daimler Truck'ın fuar programında ayrıca kamyonun 130. yılına özel sınırlı olarak üretilen seri, yeni nesil güvenlik sistemleri, Powerliner güç aktarma sistemi, TruckCharge ve dijital filo yönetimi çözümleri de yer alıyor.

Daimler Truck'ın hidrojen yakıt hücreli araçlar teknolojisindeki çalışmalarının güncel örneği olan Mercedes-Benz NextGenH2 Truck da ziyaretçilerle buluşuyor.

Mercedes-Benz eActros 600 gerçek müşteri operasyonlarında 160 milyon kilometreyi aştı

Daimler Truck'ın uzun yol taşımacılığı için geliştirdiği batarya elektrikli Mercedes-Benz eActros 600, fuarın öne çıkan modelleri arasında yer alıyor. 2024 yılı sonunda seri üretimin başlamasından bu yana Avrupa'daki müşteri operasyonlarında 160 milyon kilometrenin üzerinde yol kat eden araç, emisyonsuz taşımacılığın günlük lojistik operasyonlarda başarıyla uygulanabilirliğini ortaya koyuyor.

Baştan sona elektrikli mimariyle geliştirilen Mercedes-Benz eActros 600; 600 kWh kullanılabilir LFP batarya kapasitesi ve yüksek enerji verimliliği sağlayan elektrik motorlu aks (eAxle) teknolojisiyle, ara şarj olmadan 500 kilometrelik menzil* sunuyor. Uygun şarj altyapısı ve yasal sürüş molaları sırasında gerçekleştirilen ara şarjlarla günlük 1.000 kilometrenin üzerindeki mesafeler de mümkün hale geliyor.

Türkiye'de de müşteri teslimatları gerçekleştirilmeye başlanan Mercedes-Benz eActros 600, farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin emisyonsuz taşımacılığa geçiş sürecinde kullanılmaya başlandı. Mercedes-Benz Türk, araç teslimatının ötesine geçen yaklaşımıyla müşterilerine operasyon ve rota analizi, sürücü eğitimleri ve satış sonrası hizmetleri kapsayan kapsamlı bir mobilite danışmanlığı desteği sunuyor.

Mercedes-Benz Türk Aksaray Ar-Ge Merkezi de Türkiye yollarında gerçekleştirdiği uzun yol testleriyle Mercedes-Benz eActros 600'ün küresel geliştirme ve doğrulama süreçlerinde önemli bir rol üstleniyor. Merkez, 2023 yılından bu yana Daimler Truck organizasyonu içerisinde elektrikli araçlar için uzun yol testi onayı veren tek merkez konumunda bulunuyor ve sağladığı mühendislik katkısıyla elektrikli ağır ticari araçların geliştirilmesine destek veriyor.

Fuarda Mercedes-Benz eActros 600'e, daha kısa menzil ihtiyacı bulunan ve yüksek faydalı yük kapasitesini önceliklendiren operasyonlar için geliştirilen Mercedes-Benz eActros 400 de eşlik ediyor. Böylece Daimler Truck, farklı kullanım profillerine yönelik emisyonsuz taşımacılık çözümlerini aynı platformda sunuyor.

Kamyonun 130. yılına özel sınırlı olarak üretilen seri

Daimler Truck, Gottlieb Daimler'in 1896 yılında kamyonu icat etmesinin 130. yılını, IAA Transportation 2026'da tanıttığı "130 Years Trucks Edition" ile kutluyor. Dünya genelinde yalnızca 400 adet üretilecek olan özel seri, Mercedes-Benz Actros L ve eActros 600 temel alınarak geliştirildi.

Daimler Truck'ın ilk kez hem dizel motorlu hem de batarya elektrikli seçenekleriyle sunduğu özel seri; markanın tarihinden ilham alan tasarım unsurlarını ProCabin'in modern kabin yaklaşımıyla bir araya getiriyor.

Yüksek hacimli taşımacılık için Mercedes-Benz eActros Lowliner

Daimler Truck, yüksek hacimli taşımacılığa yönelik geliştirdiği Mercedes-Benz eActros Lowliner'ı IAA Transportation 2026'da ilk kez geniş bir kitleye tanıtıyor. 4x2 çekici olarak sunulan modelde, optimize edilen batarya yerleşimi sayesinde beşinci teker yüksekliği korunurken, mega treylerlerle yasal araç yüksekliği sınırları içinde üç metreye kadar iç yükleme yüksekliği sağlanabiliyor.

Model, eActros 600'de kullanılan elektrik motorlu aks teknolojisini, LFP batarya yapısını ve 800 volt elektrik mimarisini temel alıyor. İki batarya paketli Mercedes-Benz eActros 400 Lowliner daha yüksek faydalı yük kapasitesine odaklanırken, üç batarya paketli Mercedes-Benz eActros 600 Lowliner tam yüklü durumda yaklaşık 500 kilometre menzil* sunuyor.

Mercedes-Benz eActros 600 ile 45 bin kilometrelik dünya turu

Profesyonel kamyon sürücüsü ve içerik üreticisi Tobias Wagner, IAA Transportation 2026'nın ardından özel olarak modifiye edilmiş bir Mercedes-Benz eActros 600 ile dünya turuna çıkacak.

Yaklaşık bir yıl sürmesi planlanan yolculukta beş kıtada yaklaşık 30 ülkeyi geçerek 45 bin kilometre yol kat edilmesi ve en fazla 80 şarj molası verilmesi hedefleniyor.

Almanya'dan başlayacak rota Türkiye'den de geçerek Asya, Avustralya ve Amerika kıtalarına uzanacak. Proje, batarya elektrikli uzun yol taşımacılığının farklı iklim ve altyapı koşullarındaki kullanımını gözlemlemeyi, operasyonel deneyim toplamayı ve batarya elektrikli ağır ticari araçların uzun mesafelerdeki potansiyelini görünür kılmayı amaçlıyor.

Emisyonsuz taşımacılıkta çoklu teknoloji yaklaşımı

Daimler Truck'ın hidrojen yakıt hücreli taşımacılık alanındaki yeni adımı Mercedes-Benz NextGenH2 Truck da fuarda sergilenen yenilikler arasında yer alıyor. Müşteri operasyonlarında kullanılmak üzere 100 araçlık sınırlı bir ön seri üretim planlanan araç, Daimler Truck'ın emisyonsuz taşımacılığa yönelik çoklu teknoloji yaklaşımının önemli bir parçasını oluşturuyor.





Güvenlik ve verimlilik odaklı yeni teknolojiler

Daimler Truck, IAA Transportation 2026'da Aktif Çapraz Trafik Asistanı** ve Aktif Yan Görüş Asistanı 3 (Frenleme Özellikli) *** gibi yeni nesil güvenlik destek sistemlerini de tanıtıyor. Özellikle kavşaklar ve dönüşler gibi kritik trafik senaryolarına odaklanan sistemler, kendi teknik sınırları dahilinde sürücüyü uyararak veya fren desteği sağlayarak olası çarpışmaların önlenmesine ya da etkilerinin azaltılmasına katkıda bulunuyor. Aktif Sürüş Asistanı 3**** ve kamera tabanlı Yorgunluk Algılama Asistanı 2***** ise gelişmiş sürüş desteği ve sürücü dikkat takibi özellikleriyle güvenliği daha ileri taşıyor.

Daimler Truck, motor, şanzıman ve aksın entegre bir sistem olarak geliştirildiği yeni nesil Powerliner güç aktarma sistemini de sergiliyor. Artırılmış güç ve torku daha yüksek yakıt verimliliğiyle bir araya getirmesi hedeflenen sistemin; yüzde 4'e varan yakıt tasarrufu sağlayarak işletme maliyetlerinin ve CO_2 emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunması, sürüş performansını ve operasyonel verimliliği daha da ileri taşıması amaçlanıyor.

Şarj, bağlantı ve dijital hizmetlerde bütüncül ekosistem

TruckCharge; danışmanlık, şarj altyapısı planlaması, donanım, operasyon ve dijital çözümleri kapsayan hizmetleriyle şirketlere filo elektrifikasyonu yolculuğunun her aşamasında destek sunuyor. Daimler Truck'ın dijital hizmetleriyle entegre çalışan TruckCharge, araçları, şarj altyapısını ve filo operasyonlarını birbirine bağlayan bütüncül bir ekosistem oluşturuyor.

My TruckPoint müşteri portalı, Fleetboard filo yönetim sistemi ve My TruckPoint portalı sayesinde erişilen ve aktif edilen TruckLive hizmetiyle kamyon müşterilerine araçlarını, bakım süreçlerini ve filo operasyonlarını dijital çözümlerle daha verimli yönetme imkânı sunuluyor. Türkiye'de aracın garanti süresi boyunca ücretsiz sunulan TruckLive ile bağlantılı araç hizmetlerini müşterileriyle buluşturan Mercedes-Benz Türk, Fleetboard'ın gelişmiş filo yönetim çözümleriyle işletmelerin operasyonel verimliliğini artırarak dijital dönüşümü filo yönetimine taşıyor.

My TruckPoint, TruckLive ve Fleetboard ekosisteminin sunduğu entegre çözümler; araçlar, bağlantı hizmetleri, servis süreçleri ve filo yönetimini tek çatı altında buluşturarak müşterilere daha yüksek görünürlük ve operasyonel kontrol sağlıyor. Araç ve filo performansının anlık takibi ve optimize edilmiş bakım planlaması gibi özellikler sayesinde işletmelerin araç kullanılabilirliğini artırmaları ve filolarını daha verimli yönetmeleri destekleniyor.

STELLANTİS PRO ONE VE UQI ROBOTİCS BOX-ON-WHEELS KONSEPTİNİ HAYATA GEÇİRİYOR



Dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, ticari araç birimi Stellantis Pro One ile yeni konseptini hayata geçirmeye hazırlanıyor. Stellantis Pro One'ın profesyonel müşterilere yönelik otonom lojistik konsepti olan Box-on-Wheels, ilk aşamada Avrupa pazarına odaklanacak; projenin ilerleyen safhalarında diğer uluslararası pazarlar da değerlendirilecek. Markanın profesyonel mobilite alanındaki uzmanlığı, hafif ticari araç deneyimi ve geniş ekosistemi ile UQI Robotics'in yapay zekâ, robotik ve otonom sürüş teknolojilerindeki yetkinliklerini bir araya getiren konseptin dünya prömiyeri Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen IAA Transportation 2026 fuarında gerçekleştirildi.



Mobilitenin her alanına yatırım yapan dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, ticari araç birimi Stellantis Pro One ile yeni bir iş birliğine imzasını attı. Bu kapsamda şirket, UQI Robotics ile lojistik operatörlerinin ve profesyonel müşterilerin değişen ihtiyaçlarına yanıt verecek otonom teslimat çözümleri geliştirmek amacıyla iş birliği yapacaklarını duyurdu. Girişim ilk etapta Avrupa pazarına odaklanırken, ilerleyen dönemde diğer uluslararası pazarlardaki fırsatlar da değerlendirilecek.

Saha testleri Avrupa'da gerçekleştirilecek

Bu iş birliği, Stellantis Pro One'ın ticari mobilite alanındaki uzmanlığını ve profesyonel müşterilerin operasyonel ihtiyaçlarına dair kapsamlı bilgisini; UQI Robotics'in otonom lojistik, yapay zekâ ve robotik alanlarındaki ileri teknoloji yetkinlikleriyle bir araya getiriyor. İki şirket, otonom teknolojilerle desteklenen yeni nesil son kilometre lojistik çözümlerini birlikte geliştirmeyi hedefliyor. İş birliği kapsamında taraflar, IAA Transportation 2026'da tanıtılan Box-on-Wheels otonom lojistik aracının ileri geliştirilmesini değerlendirecek. Bu girişim; otonom lojistik teknolojilerini, elektrifikasyonu, bağlantılı hizmetleri ve mobilite çözümlerini entegre eden geleceğin lojistik operasyonlarını test etmeyi amaçlıyor. Projenin ilk doğrulama ve saha testlerinin Avrupa'da gerçekleştirilmesi planlanıyor. Böylece operasyonel performans, müşteri değeri ve ölçeklenebilirlik gibi temel kriterler değerlendirilecek. Projenin olgunlaşmasıyla birlikte diğer uluslararası pazarlara açılım fırsatları da incelenecek.

Otonom ve elektrikli lojistikte fiyat fayda oranı yükselecek

2020 yılında UBTECH ve Miracle Automation ortaklığında kurulan UQI Robotics; otonom sistemler, yazılım platformları ve algılama teknolojilerindeki güçlü yetkinlikleriyle projeye katkı sağlayacak. Miracle'ın akıllı üretim ekipmanları, batarya sistemleri ve geri dönüşüm çözümlerindeki uzmanlığı da teknolojik altyapıyı destekleyecek. Şirket, kuruluşundan bu yana toplamda 260 milyon Euro'nun üzerinde sözleşme hacmine ulaştı ve dünya genelinde 66 şehir ve bölgede 7 binden fazla robot konumlandırdı. Stellantis Pro One ise sahip olduğu hafif ticari araç deneyimi ve profesyonel kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik derin pazar bilgisi sayesinde çözümün Avrupa ve diğer uluslararası pazarlara uyarlanması ve ölçeklendirilmesinden sorumlu olacak.

Ayrıca bağlantılı hizmetler, filo entegrasyonu, satış sonrası destek ve iş çözümlerini kapsayan müşteri ekosistemini geliştirerek otonom ve tamamen elektrikli lojistik operasyonlarının sunduğu faydaların en üst düzeye çıkarılmasını hedefleniyor. Şehir lojistiğinin karşı karşıya olduğu en önemli zorluklara çözüm sunmak amacıyla geliştirilen Box-on-Wheels, ürün dağıtımına yönelik yenilikçi bir yaklaşım sunuyor. Konsept; operasyonel verimliliği artırma, süreç karmaşıklığını azaltma ve daha sürdürülebilir teslimat modellerini destekleme potansiyeline sahip.



Amacımız otomobili yalnızca bir ulaşım aracı olmaktan çıkarmak

Stellantis Pro One Global Kıdemli Başkan Yardımcısı Eric Laforge, şu değerlendirmeyi yaptı: "Profesyonel müşteriler artık aracın kendisinin ötesine geçen çözümler talep ediyor. UQI Robotics ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği kapsamında, otonom teknolojilerin, bağlantılı hizmetlerin ve dijital çözümlerin ticari mobilitenin geleceğine nasıl katkı sağlayabileceğini araştırıyoruz. Otonom şehir içi ticari araçlar Çin'de hızla gerçeğe dönüşürken, bu iş birliği söz konusu teknolojilerin farklı pazarların ve müşteri ihtiyaçlarının gerekliliklerine nasıl uyarlanabileceğini değerlendirmemize olanak tanıyor.

Birlikte, hafif ticari araç sektörüne yeni bir bakış açısı kazandırmayı hedefliyoruz. Amacımız aracı yalnızca bir ulaşım aracı olmaktan çıkarıp, operatörlerin verimliliğini, üretkenliğini ve sürdürülebilirlik performansını artıran entegre bir lojistik platformuna dönüştürmek." Box-on-Wheels projesi, Stellantis'in FaSTLAne 2030 stratejisinin somut bir yansıması olarak öne çıkıyor. Müşteri odaklı teknolojileri stratejik ortaklıklarla birleştiren proje, otonom lojistik, yapay zekâ, elektrifikasyon, bağlantılı hizmetler ve dijital çözümleri ölçeklenebilir bir yapıda bir araya getirerek profesyonel müşteriler için katma değer yaratmayı amaçlıyor.

Birlikte yeni yaklaşımlar geliştireceğiz

Stellantis Pro One ile iş birliği yapmaktan büyük memnuniyet duyduklarını ifade eden UQI Robotics Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Li Bei, "Şirketin ticari mobilite alanındaki küresel deneyimi, kapsamlı müşteri ağı ve güçlü pazar bilgisi bu iş birliğine önemli değer katıyor. Birlikte Avrupa ve diğer uluslararası pazarlardaki müşteri beklentilerine uygun, ölçeklenebilir yeni nesil otonom lojistik araçları ve teslimat çözümleri geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu iş birliği aynı zamanda UQI Robotics'in; otonom araçlar ve insansı robotlar ile uçtan uca otonom lojistik sistemi oluşturma vizyonunda önemli bir kilometre taşıdır" dedi. Miracle Yönetim Kurulu Başkanı Huang Bin ise, şunları söyledi: "Gerçek inovasyon, güçlü endüstriyel yetkinlikler ile çığır açan teknolojilerin bir araya gelmesiyle ortaya çıkar. UQI Robotics'in önemli hissedarlarından ve stratejik ortaklarından biri olarak Miracle; akıllı üretim, enerji sistemleri ve sürdürülebilir teknolojiler alanındaki uzmanlığıyla otonom lojistik çözümlerinin gelişimini desteklemektedir. UQI Robotics ve Stellantis Pro One'ın daha akıllı ve daha sürdürülebilir lojistik çözümlerinin geleceğini şekillendirecek yeni yaklaşımlar geliştirmek üzere birlikte çalışmasından heyecan duyuyoruz."

Aracın ötesinde bir yaklaşım

İki şirket arasındaki iş birliği; ticari mobilitede inovasyonu hızlandırma ve şehir lojistiğinin dönüşümünü daha akıllı, daha güvenli ve daha sürdürülebilir ulaşım çözümleriyle destekleme yönündeki ortak vizyonu yansıtıyor. Bu vizyonun merkezinde yer alan Box-on-Wheels, müşteri odaklı lojistik modelini desteklemek amacıyla şu anda doğrulama ve test süreçlerinden geçiyor. Şirketler, devam eden test faaliyetlerini ve gelecekteki geliştirme fırsatlarını değerlendirmeyi sürdürecek.

KAPI TECH®
Alüminyum & Otomatik Kapı Sistemleri

KAPI-TECH

- Kepenk Sistemleri
- Fotoselli Kapı
- Giyotin Cam Sistemleri
- Endüstriyel Kapı Sistemleri





Hakkımızda

Yüksek kalite standartlarımızla ürettiğimiz branda kapı, giyotin cam, **hızlı PVC kapı**, **alüminyum doğrama**, **panjur, bariyer**, **yükleme rampası** ve **yükleme körüğü sistemleri**, hem güvenli hem de uzun ömürlü kullanım imkânı sunar.
Kapı-Tech, her projeye özel çözümler geliştirerek işletmelerin operasyonel verimliliğini artırır, yaşam alanlarına konfor ve değer katar.

Daha Fazla Bilgi İçin

Bizimle İletişime Geçebilirsiniz!

0506 090 42 06
www.kapitech.tr
0544 406 06 42

OTOKAR'DA, DAİMLER BUSES VE MERCEDES-BENZ TÜRK İÇİN MERCEDES-BENZ CONECTO'NUN SERİ ÜRETİMİ BAŞLADI



Türkiye'nin öncü otomotiv üreticisi Otokar, 2025 yılında Daimler Buses ve Mercedes-Benz Türk ile imzaladığı üretim anlaşması kapsamında Mercedes-Benz Conecto şehir otobüsünün seri üretimine Sakarya'daki fabrikasında başladı. Otokar'ın 60 yılı aşkın otobüs üretim deneyimi ve kabiliyetiyle hayata geçirilen iş birliği ile oluşan ek üretim kapasitesi, Daimler Buses ve Mercedes-Benz Türk'ün Avrupa'daki güçlü müşteri talebinin karşılanmasını destekleyecek.



Sakarya Arifiye'deki üretim tesislerinde düzenlenen törene Otokar CEO'su Aykut Özüner, Daimler Buses CEO'su Till Oberwörder, Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Heiko Selzam, şirketlerin yönetim ekipleri ile projede görev alan mühendislik ve üretim çalışanları katıldı.

Üretim hattında gerçekleştirilen törende üç şirketin yöneticilerinin konuşmalarının ardından seri üretimin ilk aracı hattan indirildi.
Otokar CEO'su Aykut Özüner; "Otokar, Daimler Buses ve Mercedes-Benz Türk ekiplerinin yürüttüğü güçlü iş birliğinin somut sonucunu bugün Sakarya fabrikamızda banttan inen ilk seri üretim araçla alıyoruz.
Bu başarı; projeye emek veren herkesin özverisini, uzmanlığını ve ekip çalışmasını yansıtıyor. Otobüs üretimindeki uzmanlığımızla Mercedes-Benz Conecto modelini Sakarya tesislerimizde üretmekten gurur duyuyoruz.

Küresel üretici kimliğimizi daha da güçlendiren bu stratejik ortaklık kapsamında, kullanıcıların yüksek kalite beklentilerini eksiksiz karşılayan araçlar üretmeye devam edeceğiz" dedi.

Daimler Buses CEO'su Till Oberwörder, "Seri üretimin başlaması, Otokar ile iş birliğimizde önemli bir aşamayı temsil ediyor. Avrupa'da otobüslerimize yönelik talep güçlü seyrini koruyor ve Mercedes-Benz Conecto pek çok pazarda önemli bir rol oynamaya devam ediyor.

Üretim kapasitemizi artırarak müşterilerimize güvenilir hizmet sunma kabiliyetimizi güçlendirirken, operasyonlarımızın karlı büyümesini de destekliyoruz.

Otokar, geniş üretim uzmanlığına sahip, saygın ve güvenilir bir ortak. Birlikte, müşterilerimizin Daimler Buses markasından beklediği yüksek kalite standartlarını sağlayacağız" açıklamasını yaptı.

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Heiko Selzam ise şöyle konuştu: "Geride bıraktığımız aylarda Daimler Buses, Mercedes-Benz Türk ve Otokar ekipleri; üretim hazırlıklarının gerçekleştirilmesi, süreçlerin oluşturulması ve gerekli kalite standartlarının karşılanmasının sağlanması için yakın iş birliği içinde çalıştılar. Seri üretimin hedeflenen takvimde ve Mercedes-Benz markasının yüksek kalite standartları tam olarak karşılanarak başlaması, önemli bir başarının yanı sıra tüm ekiplerin üstün özverisini ve uzmanlığını ortaya koyuyor. Bu proje, Mercedes-Benz Türk'ün Daimler Buses üretim ağının gücüne ve esnekliğine nasıl katkı sağladığını ortaya koyarken, Avrupa genelindeki müşterilerimize bekledikleri güvenilirlik ve kapasitede hizmet sunmamızı sağlıyor."



Seri üretimin başlaması, Sakarya'daki Otokar tesisinde yürütülen ön seri üretim sürecinin başarıyla tamamlanmasının ardından gerçekleşti.

Daimler Buses, aracın tüm ana bileşenlerinin yanı sıra üretime özel ekipmanları da doğrudan Otokar'a tedarik ediyor. Ayrıca, uzman Daimler Buses ve Mercedes-Benz Türk ekibi üretim faaliyetlerini sahada destekleyerek süreçlerin şirketin kalite standartlarına uygun şekilde yürütülmesini sağlıyor.

MERCEDES-BENZ CONECTO

Şehir içi toplu taşımada yüksek yolcu kapasitesi sunmak üzere tasarlanan Mercedes-Benz Conecto, üç kapılı solo ve dört kapılı körüklü olmak üzere iki gövde seçeneğiyle üretiliyor.
Tam alçak tabanlı tasarımı basamaksız ve engelsiz biniş-iniş imkanı sağlayan Conecto, uzun yıllardır birçok Avrupa pazarında yer alıyor. Daimler Buses, 2025 yılından bu yana aracı Almanya'da da sunarak modelin Avrupa ürün portföyündeki konumunu daha da güçlendiriyor.



UNIGO
EDUCATION

YURT DIŞI EĞİTİM FIRSATLARINI KEŞFEDİN.

GELECEĞİ TEK BİR ÜLKEYLE KISITLAMAYIN.

Çocuğunuzun akademik hedeflerini dünyanın seçkin eğitim fırsatlarıyla buluşturuyoruz.

Doğru ülke ve okul seçiminden başvuru sürecinin yönetimine kadar yurt dışı eğitim yolculuğunu deneyimli danışmanlarımızla güvenle planlıyoruz.



01 **KESİNTİSİZ İLETİŞİM**
Sürecin her aşamasında yanınızdayız.

02 **YERİNDE UZMANLIK**
Eğitim sistemlerini yakından tanıyan ekip.

03 **GENİŞ OKUL AĞI**
Farklı hedef ve bütçelere uygun seçenekler.

DÜNYAYA AÇILAN
8 EĞİTİM ROTASI

İtalya • ABD • İngiltere • Polonya
Almanya • Fransa • Hollanda • Belçika

BİZE ULAŞIN

Telefon +90 549 548 99 19
WhatsApp +39 333 167 30 48

RADÜS
ARAÇ, ARAÇÜSTÜ EKİPMAN, İŞ MAKİNELERİ, TREYLER İMALATÇILARI DERGİSİ

RADÜS'E ÖZEL

OKURLARA ÖZEL İNDİRİM FIRSATI

Radüs Dergisi okurlarına özel indirim avantajlarından yararlanmak için QR kodu okutun ve kısa başvuru formunu doldurun.

FORD TRUCKS TİCARİ ARAÇ SEKTÖRÜNÜN EN ÖNEMLİ BULUŞMA NOKTALARINDAN BİRİ OLAN HANNOVER ULUSLARARASI TİCARİ ARAÇ FUARI'NDA ZİYARETÇİLER İLE BULUŞUYOR



Ford Trucks, 15-20 Eylül 2026 tarihlerinde Hannover'de düzenlenen Uluslararası Ticari Araç Fuarı'nda (IAA Transportation'26) "Her Yolculuk için Tek Vizyon" teması ile yeni F-MAX, F-LINE İnşaat, F-LINE E serisi araçlarını sergilerken markanın ileri teknoloji mobilite çözümlerini tanıtıyor.

Ford Trucks, sürücü güvenliğini artıran ve müşteri deneyimini iyileştiren yeni nesil taşımacılık çözümleri ile dünya pazarlarındaki varlığını güçlendirmeye devam ediyor.

Sıfır emisyonlu, bağlantılı ve otonom teknolojileri içeren bir dönüşüme öncülük eden Ford Trucks, mühendislik ve Ar-Ge alanındaki gücünü yansıtan ürünleri ve en yeni nesil akıllı ve verimli teknolojileri ile IAA Transportation 2026 Fuarı'nda yer alıyor. Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenecek olan fuarda katılımcılara test sürüşü olanağı da sunuluyor.

Ford Trucks'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Emrah Duman, IAA Transportation 2026 Fuarı ile ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: "Küresel lojistik ve taşımacılık sektörü bugün tarihindeki en kapsamlı dönüşüm süreçlerinden birinden geçiyor.

Sürdürülebilirlik hedefleri, artan operasyonel beklentiler, dijitalleşme ve alternatif güç aktarma sistemleri sektörün geleceğini yeniden şekillendiriyor. Ford Trucks olarak müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını merkeze alarak verimlilik, bağlantılı hizmetler ve sıfır emisyonlu mobilite alanlarında çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Elektrifikasyon yolculuğumuzun önemli bir parçası olan F-LINE E'nin yanı sıra, gelişmiş bağlantılı araç teknolojilerimiz ve toplam sahip olma maliyetini optimize etmeye odaklanan çözümlerimizle müşterilerimizin rekabet gücünü destekliyoruz.

Prometeon ile sürdürdüğümüz güçlü iş birliği de müşterilerimize daha yüksek verimlilik, performans ve operasyonel değer sunmaya yönelik yaklaşımımızın önemli bir parçasını oluşturuyor.

IAA Transportation 2026'yı yalnızca ürünlerimizi sergilediğimiz bir platform değil, sektörün geleceğine ilişkin vizyonumuzu paylaşmak ve uluslararası iş birliklerimizi güçlendirmek için önemli bir fırsat olarak görüyoruz."





Ford Trucks, etkinlikte yüksek verimlilik sunan Ecotorq Gen2 motoru, geliştirilmiş aerodinamik yapısı ve sürüş destek teknolojileriyle öne çıkan yeni F-MAX ile bağlantılı araç teknolojileri, gelişmiş güvenlik özellikleri ve farklı operasyonel ihtiyaçlara yanıt veren yapısıyla dikkat çeken F-LINE İnşaat aracını ziyaretçilerle buluşturuyor.

Ford Trucks'ın elektrikli mobilite vizyonunu yansıtan %100 elektrikli F-LINE E modeli de markanın ürün gamının önemli üyelerinden biri olarak IAA Transportation 2026'da sergileniyor.

Katılımcılar, IAA Transportation 2026'da filoların verimliliğini artıran Connectruck dijital hizmetlerini deneyimleme, Ford Trucks markalı aksesuar ürünlerini keşfetme ve markanın motor sporları ruhunu yansıtan WRC aracını yakından inceleme fırsatı buluyor.

Etkinlikte ayrıca Ford Trucks ve Prometeon arasındaki güçlü iş birliğini yansıtan özel bir alanda Prometeon ürünleri de ziyaretçilerle buluşuyor.

Katılımcılar yeni nesil teknolojilerle geliştirilen, verimlilik, dayanıklılık ve yüksek kilometre performansı sunan Prometeon Serie 02 lastiklerini hem fuarda sergilenen Ford Trucks araçları üzerinde hem de bağımsız ürün sergileme alanında yakından inceleme fırsatı buluyor.

Ford Trucks ve Prometeon arasındaki uzun soluklu iş birliği, yenilikçi ve sürdürülebilir taşımacılık çözümleri geliştirme hedefi doğrultusunda şekillenen ortak vizyonu ortaya koyuyor.

IAA Transportation 2026 Fuarı, dünya çapında ticari araç sektöründe faaliyet gösteren markaları, distribütörleri, sektör profesyonellerini ve uluslararası medya temsilcilerini bir araya getiriyor.

Ford Trucks, IAA Transportation 2026'da ziyaretçilerini 21. Hol C02 numaralı standında ağırlıyor.

Industrial Transformation AFRICA

a HANNOVER MESSE event

29 SEPTEMBER - 1 OCTOBER 2026

INDUSTRIAL TRANSFORMATION AFRICA

Automation & Smart Manufacturing Exhibition

OFEC – Casablanca/Morocco



CONNECTING AFRICA'S INDUSTRIES,
CREATING TOMORROW.

Organizer
Deutsche Messe

Local Organizer
SMART EXPOS & EVENTS MOROCCO

Supporters
AHK Deutsche Industrie- und Handelskammer in Marokko
Chambre Allemande de Commerce et d'Industrie au Maroc

Strategic Partner
UNIDO
UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION

MERCEDES-BENZ TÜRK, BAYİ VE YETKİLİ SERVİS AĞI YENİDEN YAPILANMASINA KOLUMAN AKSARAY İLE DEVAM EDİYOR



Mercedes-Benz Türk, bayi ve yetkili servis ağı yeniden yapılanma çalışmaları kapsamında önemli bir yatırımı daha Aksaray'da hayata geçirdi. Mercedes-Benz Türk'ün kurumsal kimlik standartlarına uygun olarak yenilenen tesis, daha modern ve fonksiyonel yapısıyla hizmet vermeye başladı.



Mercedes-Benz Türk, müşteri deneyimini ve hizmet kalitesini daha da geliştirmeye yönelik bayi ve yetkili servis ağı yeniden yapılanma çalışmalarını sürdürüyor.

Bu kapsamda Koluman Aksaray'da yaklaşık altı ay süren çalışmalar tamamlanarak, kamyon müşterilerinin ihtiyaç duydukları hizmetlere daha hızlı ve kolay ulaşabilecekleri, daha çevik bir yapı hayata geçirildi.

Stratejik konumu güçlü servis kapasitesiyle buluşuyor

E90 karayolu üzerinde bulunan Koluman Aksaray, Doğu Anadolu, Güneydoğu Anadolu ve Akdeniz bölgelerini birbirine bağlayan stratejik konumuyla hem bölgesel hem de transit ağır ticari araç trafiğinde önemli bir hizmet noktası olarak faaliyet gösteriyor.

Tesisin Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası'na yakınlığı ise teknik ve operasyonel süreçlerde hızlı iletişim ve koordinasyon imkânı sağlıyor.

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Heiko Selzam, bayi ve yetkili servis ağındaki yeniden yapılanma çalışmalarına ilişkin değerlendirmesinde, "Mercedes-Benz Türk olarak başarımızın en önemli unsurlarından biri, Türkiye'nin dört bir yanında müşterilerimizin yanında olan güçlü bayi ve yetkili servis ağımız.

Bu güçlü yapıyı geleceğe taşımak, müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitesini daha da ileriye götürmek ve erişilebilirliğimizi artırmak için yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.
Bayi ve yetkili servis ağımızda gerçekleştirdiğimiz her yatırım, müşterilerimize daha da yakın olma ve birlikte yarattığımız değeri daha da büyütme hedefimizin önemli bir parçasını oluşturuyor.

Koluman Aksaray'daki yeniden yapılanmayı da bu yaklaşımımızın önemli bir adımı olarak görüyoruz.

Aksaray bir Mercedes-Benz Türk şehri. Şirket olarak şehre olan hem ekonomik hem sosyal katkımızı bayi ağımızla pekiştirmekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Yenilenen tesisimizin Aksaray'a ve kamyon müşterilerimize hayırlı olmasını diliyorum." dedi.



Mercedes-Benz Türk, müşteri deneyimini ve hizmet kalitesini daha da geliştirmeye yönelik bayi ve yetkili servis ağı yeniden yapılanma çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda Koluman Aksaray'da yaklaşık altı ay süren çalışmalar tamamlanarak, kamyon müşterilerinin ihtiyaç duydukları hizmetlere daha hızlı ve kolay ulaşabilecekleri, daha çevik bir yapı hayata geçirildi.

Stratejik konumu güçlü servis kapasitesiyle buluşuyor

E90 karayolu üzerinde bulunan Koluman Aksaray, Doğu Anadolu, Güneydoğu Anadolu ve Akdeniz bölgelerini birbirine bağlayan stratejik konumuyla hem bölgesel hem de transit ağır ticari araç trafiğinde önemli bir hizmet noktası olarak faaliyet gösteriyor. Tesisin Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası'na yakınlığı ise teknik ve operasyonel süreçlerde hızlı iletişim ve koordinasyon imkânı sağlıyor.

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Heiko Selzam, bayi ve yetkili servis ağındaki yeniden yapılanma çalışmalarına ilişkin değerlendirmesinde, "Mercedes-Benz Türk olarak başarımızın en önemli unsurlarından biri, Türkiye'nin dört bir yanında müşterilerimizin yanında olan güçlü bayi ve yetkili servis ağımız. Bu güçlü yapıyı geleceğe taşımak, müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitesini daha da ileriye götürmek ve erişilebilirliğimizi artırmak için yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Bayi ve yetkili servis ağımızda gerçekleştirdiğimiz her yatırım, müşterilerimize daha da yakın olma ve birlikte yarattığımız değeri daha da büyütme hedefimizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Koluman Aksaray'daki yeniden yapılanmayı da bu yaklaşımımızın önemli bir adımı olarak görüyoruz. Aksaray bir Mercedes-Benz Türk şehri. Şirket olarak şehre olan hem ekonomik hem sosyal katkımızı bayi ağımızla pekiştirmekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Yenilenen tesisimizin Aksaray'a ve kamyon müşterilerimize hayırlı olmasını diliyorum." dedi.



IVECO VE TOYOTA, EMPOWER PROJESİ KAPSAMINDA HİDROJENLE ÇALIŞAN YAKIT HÜCRELİ KAMYONLAR GELİŞTİRECEK



IVECO ve Toyota, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen EMPOWER projesi kapsamında yeni nesil hidrojenle çalışan yakıt hücreli ağır ticari araçlar geliştirmek üzere iş birliğine gitti. Toyota'nın yakıt hücresi teknolojisini IVECO'nun ağır ticari araç geliştirme deneyimiyle buluşturan proje kapsamında, 900 kilometrenin üzerinde menzil sunması hedeflenen yeni nesil kamyonlar gerçek kullanım koşullarında test edilecek. İş birliği, hidrojen teknolojisinin uzun mesafeli taşımacılıkta ticari ölçekte kullanımını geliştirmeyi hedefliyor.
IVECO ve Toyota, sıfır emisyonlu ağır ticari taşımacılığın gelişimine katkı sağlamak amacıyla yeni bir iş birliğine imza attı. İş birliği, Avrupa Birliği'nin Horizon Europe programı kapsamında finanse edilen EMPOWER projesi çerçevesinde yürütülecek.

Proje kapsamında Toyota, IVECO'nun yeni nesil yakıt hücreli elektrikli araçları için yakıt hücresi sistemlerini sağlayacak. IVECO ise araç geliştirme, sistem entegrasyonu ve doğrulama çalışmalarına liderlik edecek.

İki şirket böylece farklı alanlardaki deneyimlerini aynı projede bir araya getirecek. Toyota, mobilite ve endüstriyel uygulamalarda 30 yılı aşkın yakıt hücresi teknolojisi deneyimini projeye aktaracak. IVECO ise hidrojen projeleri, ağır ticari araç mühendisliği ve gerçek kullanım koşullarında gerçekleştirdiği saha testlerinden elde ettiği bilgi birikimini kullanacak.

900 kilometrenin üzerinde menzil

Yeni nesil araçlar, IVECO'nun H2Haul projesi kapsamında sahaya çıkardığı ilk nesil yakıt hücreli kamyonlardan elde edilen deneyim doğrultusunda geliştiriliyor.
IVECO S-eWay Fuel Cell, toplam 300 kW güce sahip Toyota yakıt hücresi sistemleriyle donatılacak.
Aracın sürüş menzilinin 900 kilometrenin üzerine çıkması, sistem dayanıklılığının ise 25 bin çalışma saatini aşması hedefleniyor.

TEMSA, AVRUPA'DAKİ REKORLARIN ARDINDAN MİDİBÜSTE DE PAZAR LİDERLİĞİNİ PEKİŞTİRDİ



Şehirlerarası otobüs segmentindeki güçlü büyümenin katkısıyla, 2025 yılını Avrupa'da rekorlarla tamamlayan TEMSA, midibüs pazarında da büyümesini sürdürüyor. Geçtiğimiz yıl piyasaya sürdüğü yenilenen Prestij ile midibüs segmentindeki varlığını güçlendiren TEMSA, 2026 yılının ilk sonuçlarına göre %30'u aşan pazar payıyla Avrupa'nın lideri oldu.

Otobüs endüstrisinin küresel ölçekteki buluşma noktalarından FIAA 2026, 22-24 Eylül tarihleri arasında İspanya'nın başkenti Madrid'de düzenlendi. Avrupa'daki güçlü büyümesini müşteri odaklı yaklaşımı ve pazarların değişen ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği yeni nesil araçlarla sürdüren TEMSA, FIAA 2026'da yenilenen Prestij ile tamamen elektrikli Avenue Neo 9e modellerini sergiledi. Bugüne kadar yaklaşık 19 bin aracı dünyanın 70 farklı ülkesine ihraç eden TEMSA, Avrupa pazarındaki güçlü konumunu ve bölgeye yönelik ürün stratejisini de katılımcılarla paylaştı.

2025 yılında Avrupa pazarlarında satış rekoru kırmıştı

Geçtiğimiz yıl ortaya koyduğu güçlü performansla, Fransa, İngiltere, İrlanda, Yunanistan ve Belçika gibi kilit pazarlarda tarihinin en yüksek satış rakamlarına ulaşan TEMSA, şehirlerarası otobüs segmentindeki başarısını midibüs pazarına da taşıdı. TEMSA'nın 2025'te pazara sunduğu yenilenen Prestij, gördüğü güçlü taleple birlikte 2026'nın ilk sonuçlarına göre Avrupa midibüs pazarında yüzde 30'un üzerinde paya ulaşarak segment liderliğini pekiştirdi.

Midi segmentinde oyunun kurallarını yeniden yazıyoruz

FIAA 2026 kapsamında değerlendirmelerde bulunan TEMSA CEO'su Evren Güzel, "Güçlü mühendislik ve üretim yetkinliğimizi Avrupa'nın gelişen mobilite ihtiyaçlarıyla buluşturuyoruz. Bugün 70 ülkede yollarda olan araçlarımız ve 10 milyar kilometreyi aşan saha deneyimimiz, bu anlayışımızın en güçlü göstergelerinden biri. İspanya ise Avrupa'daki büyümemizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Burada edindiğimiz deneyimi, komşu pazarlarda büyümemizi destekleyecek önemli bir avantaj olarak değerlendiriyoruz. Bu anlayış doğrultusunda Avrupa'daki toplam satış hacmimizi pandemi öncesi döneme kıyasla iki katına yükselttik. Geçtiğimiz yıl piyasaya sürdüğümüz yenilenen Prestij ile midi segmentinde oyunun kurallarını yeniden yazıyoruz. 2026 yılının ilk sonuçlarına göre, midi pazarında %30'u aşan pazar payıyla





Avrupa'nın lideri konumundayız. Büyümemizin temel dinamiğini oluşturan midibüs segmentindeki bu başarımızı hem Avrupa hem de İspanya'da coach pazarının ilk 10 oyuncusu arasında yer alarak güçlendiriyoruz" dedi.

Elektrifikasyon dönüşümü pazar dinamiklerini etkiliyor

Avrupa'daki elektrifikasyon dönüşümüne de değinen Güzel, "2026'nın ilk yarısında şehir içi otobüs pazarı %50 büyürken, yeni tescil edilen şehir içi otobüslerin %60'tan fazlası elektrikli oldu. Bu dönüşüm, otobüs üreticileri ve toplu taşıma operatörleri için yeni bir dönemin başlangıcına işaret ediyor. Bölgede artık tek bir müşteri beklentisinden söz etmemiz mümkün değil. Her ülke; regülasyonlar, altyapı, kullanım alışkanlıkları ve elektrifikasyonun ilerleme hızı açısından farklılık gösteriyor. TEMSA olarak, bu çeşitliliği ürün ve teknoloji kabiliyetlerimizle karşılamaya odaklanıyoruz. Böylece her pazara aynı formülü uygulamak yerine, pazarların kendine özgü ihtiyaçlarına uygun çözümler geliştirmeye çalışıyoruz" diye konuştu.

5 milyon kilometrelik deneyimden yeni nesil elektrikli otobüse: Avenue Neo 9e

FIAA 2026'da sergilenen elektrikli Avenue Neo 9e, 9 metrelik kompakt yapısıyla dikkat çekiyor. 75 kişiye kadar yolcu kapasitesi ve 600 kilometreye kadar menziliyle öne çıkan araçta 300 kW DC hızlı şarj ile 75 dakikada tam şarj imkânı bulunurken, gelişmiş güvenlik teknolojileri de operasyonel verimlilik ve kullanıcı deneyimini destekliyor. Avenue Neo 9e'nin temelinde ise TEMSA'nın saha deneyimi bulunuyor. Modelin geliştirilmesinde referans alınan MD9 Electricity, 2016'dan bu yana farklı coğrafyalarda 5 milyon kilometrenin üzerinde yol kat ederek, TEMSA mühendislerine önemli bir operasyonel deneyim kazandırdı.

ANADOLU ISUZU, FIAA 2026'DA FARKLI İHTİYAÇLARA YÖNELİK YENİ MODELLERİNİ SERGİLEDİ



Anadolu Isuzu, otobüs ve midibüs sektörünün önde gelen uluslararası buluşmalarından FIAA 2026'ya dört aracıyla katıldı. Esnek ve müşteriye özel üretim kabiliyeti sayesinde ülkelerin, belediyelerin ve operatörlerin ihtiyaçlarına uygun ulaşım çözümleri sunan Anadolu Isuzu, geleceğin teknolojisiyle üretilen yenilikçi modelleriyle fuarın öne çıkan markaları arasında yer aldı.



Anadolu Isuzu, 22-24 Eylül 2026 tarihleri arasında Madrid'de gerçekleştirilen, otobüs ve midibüs sektörünün önde gelen uluslararası buluşmalarından FIAA 2026'da İspanya ve Andorra distribütörü ITT ile birlikte Kendo Hybrid ile Grand Toro Shuttle Bus, Grand Toro XL ve yeni nesil NovoCiti Volt modellerini ziyaretçilerle buluşturdu. Anadolu Isuzu'nun, yaklaşık 45 yıllık deneyimiyle ihtiyaca özel olarak geliştirip ürettiği modeller fuarda büyük ilgi gördü.

Anadolu Isuzu Uluslararası Satış Direktörü Murat Dedeoğlu fuarla ilgili değerlendirmesinde, ticari araç sektörünün büyük bir dönüşümden geçtiğini vurguladı. Murat Dedeoğlu, "Sektörümüzün geleceğini elektrifikasyon, düşük emisyonlu ulaşım, enerji verimliliği ve sürdürülebilir toplu taşıma çözümleri şekillendirecek. Anadolu Isuzu olarak bu dönüşümü yakından takip ediyor, farklı güç aktarma teknolojileri üzerine yürüttüğümüz çalışmalarla dönüşümde aktif rol üstlenmeyi hedefliyoruz. FIAA 2026'da sergilediğimiz araçlarımız da bu yaklaşımımızı ve yanıt vermeyi hedeflediğimiz farklı mobilite ihtiyaçlarını yansıtıyor" diye konuştu.

Kendo ailesinin en yeni üyesi Isuzu Kendo Hybrid FIAA 2026'da

Anadolu Isuzu, FIAA 2026'da Kendo ailesinin en yeni üyesi Kendo Hybrid'i tanıttı. Birçok Avrupa ülkesinde kullanılan Kendo'nun yüksek yolcu kapasitesi, ferah iç mekanı, konforu, geniş bagaj hacmi ve operasyonel verimlilik özelliklerini hibrit teknolojisiyle buluşturan yeni model, tüm bu özellikleri bir araya getirecek şekilde geliştirildi. ECO Sertifikası'na sahip Kendo Hybrid, Kendo ailesinin kapasite, konfor ve esneklik özelliklerini koruyor. Harici şarj altyapısına ihtiyaç duymayan model, yakıt tüketimini ve emisyonlarını azaltmayı hedefleyen ancak tamamen elektrikli filoya geçiş sürecini henüz tamamlamamış operatörlere pratik bir alternatif sunuyor.

Grand Toro Shuttle Bus turizm, havalimanı transferleri ve okul taşımacılığı için ideal

FIAA 2026'da sergilenen Grand Toro Shuttle Bus, yüksek yolcu kapasitesi, geniş bagaj hacmi, konfor ve operasyonel verimliliği kompakt bir yapıda bir araya getiriyor. 8,5 metre uzunluğundaki model, 32 yolcuya kadar taşıma kapasitesi ve 5,3 metreküplük bagaj hacmiyle turizm, havalimanı transferleri, okul taşımacılığı ile kısa ve orta mesafeli yolculuklara çözüm sunuyor. Allison otomatik şanzıman, 205 PS gücündeki motor ve gelişmiş güvenlik özellikleriyle donatılan Grand Toro Shuttle Bus, performans ve yolcu konforunu operasyonel avantajlarla birleştiriyor.

Ziyaretçilere Grand Toro XL modelini deneyimleme imkanı sunuldu

Anadolu Isuzu, fuarda Grand Toro XL modelini de ziyaretçilerle buluşturdu. Grand Toro'nun 9,3 metre uzunluğundaki genişletilmiş versiyonu olan ve 41 yolcuya kadar oturma kapasitesi sunan Grand Toro XL, özellikle servis, turizm ve transfer taşımacılığının ihtiyaçlarına yanıt veriyor. İspanya'da "2026 Yılının Midibüsü" seçilen Grand Toro XL, FIAA süresince açık alanda test aracı olarak da ziyaretçilerin deneyimine sunuldu.

NovoCiti Volt sürdürülebilir ulaşım hedeflerine katkıda bulunuyor

Anadolu Isuzu'nun FIAA 2026'da sergilediği modeller arasında yeni nesil NovoCiti Volt da yer aldı. Avrupalı müşterilerden alınan geri bildirimler ve farklı pazarlarda edinilen deneyimler doğrultusunda geliştirilen model, günlük şehir içi ulaşımın ve elektrikli mobilitenin ihtiyaçlarına odaklanıyor.

8 metrelik kompakt tasarımıyla yüks ek manevra kabiliyeti sunan NovoCiti Volt, 55 yolcuya kadar taşıma kapasitesine sahip. Farklı batarya seçenekleriyle 400 kilometreye kadar menzil sunan model, yolcu konforunu artırırken şehirlerin daha temiz ve sürdürülebilir ulaşım hedeflerine de katkıda bulunuyor.

PETLAS'TAN LATİN AMERİKA PAZARINDA GÜÇLÜ BÜYÜME HAMLESİ



Türkiye'nin global lastik markası Petlas, uluslararası pazarlardaki büyümesini Latin Amerika'da sürdürüyor. Petlas, bölgenin lastik, oto parça ve madeni yağ sektörlerindeki en önemli uluslararası buluşmalarından Latin Tyre & Auto Parts Expo 2026'da geniş ürün gamıyla yer aldı. 85'ten fazla ülkeden 550'nin üzerinde uluslararası üretici ve tedarikçiyi 6 bin 323 sektör profesyoneliyle buluşturan fuarda Petlas, özellikle zirai ve iş makinesi lastiklerini öne çıkardı. Fuar boyunca Latin Amerika'nın farklı ülkelerinden 10 mevcut bayi iş ortağı ile üzerinde mevcut bayi ve iş ortağıyla bir araya gelen Petlas, 50'nin üzerinde yeni bayi adayı firma ile de birebir görüşmeler gerçekleştirdi.

Kuruluşunun 50'nci yılında üretim, Ar-Ge, mühendislik ve ihracat odaklı büyümesini kararlılıkla sürdüren Petlas, dünyanın önde gelen organizasyon ve fuarlarına katılarak sektörün en yeni teknolojilerini tüketici ve iş ortaklarına tanıtmaya devam ediyor. Uluslararası pazarlardaki etkinliğini her geçen yıl artıran Petlas, bu kapsamda Panama City'deki Panama Convention Center'da düzenlenen Latin Tyre & Auto Parts Expo 2026'ya katıldı. Bu yıl 16'ncı kez gerçekleştirilen organizasyon; lastik, oto parça ve madeni yağ sektörlerinin üreticilerini, distribütörlerini, toptancılarını, perakendecilerini, filo yöneticilerini ve ithalatçılarını aynı çatı altında buluşturdu.

Latin Amerika'da yeni iş birliklerine odaklandı

Sektörün ticari geleceğine yönelik yeni iş birliklerinin ele alındığı fuarda aynı zamanda lastik endüstrisinin bugünü ve geleceğine ilişkin konferans ve değerlendirme oturumları da gerçekleştirildi. 130'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Petlas, Latin Amerika pazarındaki mevcut ürün ve müşteri yapılanması doğrultusunda fuarda özellikle zirai ve iş makinesi lastiklerine ağırlık verdi. Farklı çalışma koşulları, zeminler ve kullanım ihtiyaçları için geliştirdiği ürünlerini bölgedeki sektör profesyonelleriyle buluşturan Petlas, Latin Amerika'daki dağıtım ağını genişletmeye yönelik yoğun bir görüşme programı gerçekleştirdi. Fuar süresince Latin Amerika'nın farklı ülkelerinden 10 mevcut bayi iş ortağı ile bir araya gelen Petlas, mevcut iş birliklerini geliştirmeye yönelik görüşmeler yaptı. Marka, bölgedeki yeni pazarlara ulaşmak ve bayi yapılanmasını daha da güçlendirmek amacıyla 50'nin üzerinde yeni bayi adayı firma ile de birebir toplantı gerçekleştirdi. Petlas, Latin Tyre & Auto Parts Expo 2026'da gerçekleştirdiği temaslarla Latin Amerika'daki ticari varlığını güçlendirmeyi, yeni distribütör ve bayilerle iş birlikleri geliştirmeyi ve Türkiye'de geliştirdiği lastik teknolojilerini bölgedeki daha geniş bir kullanıcı kitlesiyle buluşturmayı hedefliyor.



Zirai ve iş makinesi lastiklerinde güçlü ürün gamı

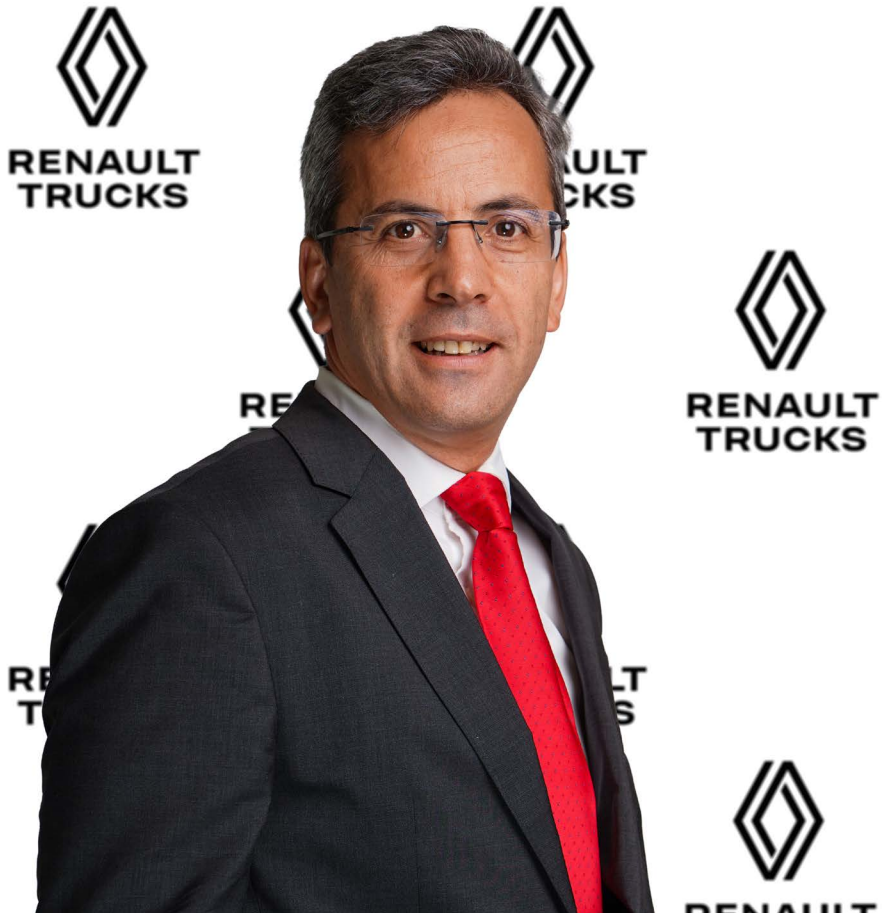
Binek araçlardan hafif ticari araçlara, kamyon ve otobüslerden traktörlere, iş makinelerinden askeri araç ve hava araçlarına kadar çok farklı kullanım alanlarına yönelik lastikler geliştiren Petlas, 300 farklı desen ve 3 bin 500 farklı ebatta ürününü dünya pazarlarıyla buluşturuyor. Petlas'ın Latin Amerika büyüme stratejisinde ise zirai ve iş makinesi lastikleri önemli bir yer tutuyor. Tarım sektörünün farklı ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilen Petlas zirai lastikleri; dayanıklılık, çekiş gücü, verimlilik ve toprağın korunmasına yönelik teknolojileriyle öne çıkıyor.

Petlas'ın zirai ürün ailesinde yer alan TA 110 Plus ve TA 130 Plus, ağır arazi koşullarında yüksek dayanıklılık ve verimli çalışma hedefiyle geliştirilirken; PT Haul ve PT Flot gibi radyal römork lastikleri de hassas tarım uygulamalarının ihtiyaçlarına cevap veriyor. Geniş taban izi ve özel tasarımlarıyla yüksek yük taşıma kapasitesini destekleyen bu ürünler, aynı zamanda toprak sıkışmasının azaltılmasına ve toprağın doğal yapısının korunmasına katkı sağlıyor. Petlas'ın zirai lastik teknolojilerindeki uzun yıllara dayanan mühendislik ve üretim deneyimi, markanın Latin Amerika gibi tarımsal üretimin büyük önem taşıdığı pazarlardaki büyüme potansiyelini de destekliyor.

50 yıllık üretim gücünü dünya pazarlarına taşıyor

2026 yılında kuruluşunun 50'nci yılını kutlayan Petlas, Kırşehir'deki üretim tesislerinde geliştirdiği ürünleri 130'dan fazla ülkeye ulaştırıyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 2025 Yılı Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Araştırması'na göre 266,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Petlas, ihracatını bir önceki yıla göre yüzde 6 artırdı. Şirket, Türkiye'nin en büyük ihracatçıları arasında 109'uncu, otomotiv sektöründe ise 23'üncü sırada yer aldı. Küresel ölçekte ürün çeşitliliğini, bayi ve distribütör ağını geliştirmeyi sürdüren Petlas, Latin Amerika'daki mevcut iş ortaklıklarını güçlendirirken yeni pazarlara açılmayı da hedefliyor.

MÜHENDİSLİK BİRİKİMİNİ ULUSLARARASI LİDERLİK DENEYİMİYLE BİRLEŞTİREN MOURAD HEDNA, RENAULT TRUCKS TÜRKİYE BAŞKANI OLARAK YENİ GÖREVİNE BAŞLADI



Otomotiv ve ticari araç sektöründe 25 yılı aşkın deneyime sahip Mourad Hedna, mühendislikten satın almaya, stratejiden satışa uzanan kariyerinde uluslararası liderlik görevleri üstlendi. Avrupa, Amerika ve Asya'daki ekipleri yöneten; büyüme, dönüşüm ve yeni pazarlara açılma süreçlerinde önemli sorumluluklar alan Hedna, yeni görevinde Renault Trucks'ın Türkiye operasyonlarına liderlik edecek.

Bu atama, Renault Trucks'ın bölgenin en dinamik taşımacılık ve lojistik pazarlarından biri olan Türkiye'deki konumunu daha da güçlendirme kararlılığını yansıtırken, müşterilerinin değişen iş, operasyon ve sürdürülebilirlik ihtiyaçlarına yönelik desteğini de ileriye taşımayı hedefliyor.

Mourad Hedna'nın kariyerinin temelinde güçlü bir mühendislik birikimi bulunuyor. Fransa'daki SUP'AERO Grande École de Toulouse'dan Havacılık ve Uzay Mühendisi olarak mezun olan Hedna, ardından Paris'teki French Petroleum Institute'da motor ve petrol uygulamaları alanında uzman mühendislik eğitimi aldı.

Teknik altyapısı üzerine kariyerini şekillendiren Mourad Hedna, profesyonel hayatına 1996 yılında Renault Trucks Motor Araştırma ve Geliştirme bölümünde başladı. İlerleyen yıllarda Renault Trucks'ın da bünyesinde yer aldığı Volvo Group çatısı altında strateji, iş dönüşümü ve uluslararası operasyonlar alanlarında üst düzey görevlerde bulundu.

Bölgesel büyüme ve dönüşüm deneyimini Türkiye'ye taşıyacak

Hedna, 2017 yılından bu yana, o dönemde Volvo Group bünyesinde yer alan UD Trucks'ın Orta Doğu, Doğu ve Kuzey Afrika (MEENA) Başkanı olarak görev yapıyordu. Bu görevini Dubai merkez ofisten yöneten Hedna, müşteri başarısı ve sürdürülebilir performans odağında bölgedeki çok pazarlı operasyonlara liderlik etti.

Renault Trucks Türkiye'deki önceliklerini değerlendiren Mourad Hedna, şunları söyledi: "Zengin tarihi ve kültürel mirasa sahip bu güzel ülkeye gelmekten kişisel olarak büyük mutluluk duyuyorum. Türkiye; güçlü lojistik, taşımacılık ve inşaat sektörleriyle Renault Trucks için stratejik bir pazar. Farklı uluslararası pazarlarda edindiğim deneyim bana başarının temelinde güçlü ekiplerin, müşteri odaklı yaklaşımın ve iş ortaklarıyla kurulan uzun vadeli ilişkilerin bulunduğunu gösterdi.
Renault Trucks Türkiye ekibi olarak Türkiye'de güçlü büyüme hedeflerimiz var. Müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla yakın iş birliği içinde çalışarak pazardaki konumumuzu daha da güçlendireceğimize inanıyorum."

WİELTON IAA TRANSPORTATİON 2026'DA GELECEĞİN TAŞIMACILIĞI BUGÜNDEN BAŞLIYOR

Wielton, ticari araç ve lojistik sektörünün en önemli uluslararası etkinliklerinden IAA Transportation 2026'da geniş taşımacılık çözümleri portföyünü ziyaretçileriyle buluşturuyor.*

Modern taşımacılığın değişen ihtiyaçları göz önünde bulundurularak tasarlanan tenteli, damperli, kapalı kasa, low-bed yarı römork modelleri ve filo yönetimi ile operasyonel güvenliği destekleyen dijital çözümlere kadar geniş bir yelpaze sergiliyor.

Verimlilik İçin Üretildi

Wielton EVO Dry Box, yoğun filo operasyonları için tasarlanmış; 6.100 kg boş ağırlığı, 33 Euro palet kapasitesi ve 2.725 mm iç yüksekliğiyle taşıma verimliliğini artıran, yakıt tüketimi ve CO_2 emisyonlarını azaltan modern bir üç dingilli yarı römorktur.

Yenilenen Wielton Weight Master, 23 ila 64 m^3 arasında değişen kapasitesi ve 4.560 kg'dan başlayan boş ağırlığıyla öne çıkıyor. Alüminyum yükleme kasalı damperli yarı römork; S700MC çeliğinden üretilen düz şasi, hidroforming teknolojisiyle geliştirilen süspansiyon bileşenleri ve geniş dingil aralığı sayesinde üstün yanal denge sunuyor.



Tenteli treyler, konteyner şasisi ve platform semi treyler özelliklerini tek bir araçta birleştiren çok fonksiyonlu çözüm olan Cargo Master Multi de dikkat çeken modeller arasında yer almaktadır.

Marka Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü Mert Benli yaptığı açıklamada "Türkiye pazarında ise Evo ürün grubuna ait tenteli semi treyler ile ilgili çalışmalarımız devam ediyor. Stratejik planlamalarımız doğrultusunda ürünü Türkiye pazarına sunmayı hedeflemekteyiz." dedi.



OTOMOTİV SANAYİ DERNEĞİ OCAK - AĞUSTOS SONUÇLARINI AÇIKLADI

2026 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam üretim yüzde 7, otomobil üretimi yüzde 19 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam üretim 841 bin 583 adet, otomobil üretimi ise 458 bin 169 adet düzeyinde gerçekleşti.

2026 yılı Ocak-Ağustos döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12 azalarak 745 bin 597 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 14 oranında daraldı ve 564 bin 241 adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2026 yılı Ocak-Ağustos döneminde üretim yüzde 12, ağır ticari araç grubu yüzde 7 ve hafif ticari araç grubu geçen yıla göre yüzde 12 arttı.

Ocak-Ağustos döneminde ticari araç pazarı yüzde 5, ağır ticari araç pazarı yüzde 7 ve hafif ticari araç pazarı yüzde 4 azaldı.

2026 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 12 oranında, otomobil ihracatı ise yüzde 28 oranında azaldı. Ocak-Ağustos döneminde, toplam otomotiv ihracatı 597 bin 594 adet, otomobil ihracatı ise 279 bin 341 adet düzeyinde gerçekleşti. 2026 yılı Ocak-Ağustos döneminde, toplam otomotiv ihracatı dolar bazında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2 artarak 26,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Ocak-Ağustos döneminde otomobil ihracatı yüzde 9 azalarak 6,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

ÜRETİM

- 2026 yılı Ocak-Ağustos dönemin de, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7 oranında azalarak toplam 841 bin 583 adet taşıt aracı üretildi.
- 2026 yılı Ocak-Ağustos dönemin de traktör üretimi ile birlikte top lam üretim 854 bin 860 adet olarak gerçekleşti.
- 2025 yılına göre, yük ve yolcu taşıyan ticari araçlar üretimi, 2026 yılı Ocak-Ağustos döneminde yüzde 12 seviyesinde artarken, ürün grubu bazında üretim:

Otobüste	yüzde 6
Kamyonette	yüzde 17
Midibüste	yüzde 13,
Kamyonda	yüzde 6 oranında artarken
Minibüste	yüzde 7 oranında azaldı

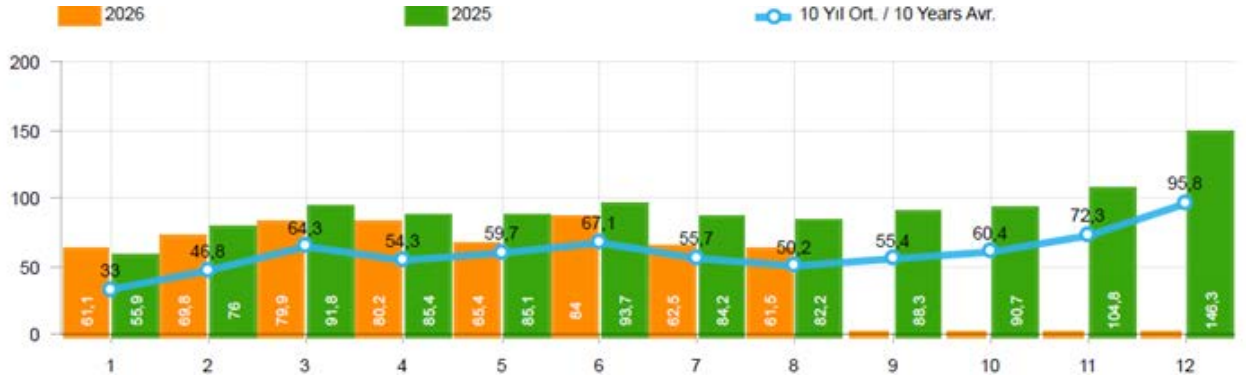
- 2026 yılı Ocak-Ağustos döne minde otomobil üretimi, 2025 yılı Ocak-Ağustos dönemine göre yüzde 19 azalarak 458 bin 169 adet düzeyinde gerçekleşti.
- 2026 yılı Ocak-Ağustos dönemin de traktör üretimi yüzde 33 ora nında azalarak 13 bin 277 adet oldu.

Ocak-Ağustos döneminde kapasite kullanım oranları, hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araçlar) yüzde 60, kamyon grubunda yüzde 57, otobüs-midibüs grubunda yüzde 67 ve traktörde yüzde 27 olarak gerçekleşti. Ocak-Ağustos döneminde Otomotiv Sanayiinin toplam kapasite kullanım oranı yüzde 59 oldu.

PAZAR

- 2026 yılı Ocak-Ağustos döne minde toplam satışlar 2025 yılının aynı dönemine göre yüzde 12 azalarak 745 bin 597 adet seviyesinde gerçekleşti.
- 2026 yılı Ocak-Ağustos döne minde otomobil satışları, 2025 yılının aynı dönemine göre yüzde 14 oranında azalarak 564 bin 241 adet oldu.
- 2026 yılı Ocak-Ağustos döne minde otomobil pazarında ithalatın payı yüzde 65 olarak gerçekleşti.

10 Yıllık Ortalama ve 2026/2025 Otomobil Satışları (Ocak-Ağustos) (x1000)



Otomobil Pazarında İthalatın Pazar Payı (%)



Hafif Ticari Araç Pazarında İthalatın Pazar Payı (%)



2026 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre toplam otomobil satışları yüzde 14, ithal otomobil satışları yüzde 21 azalırken, yerli otomobil satışları yüzde 3 oranında arttı.

- 2026 yılı Ocak-Ağustos döne minde hafif ticari araç (minibüs + kamyonet) pazarında ithalatın payı yüzde 77 olarak gerçekleşti.
- 2026 yılı Ocak-Ağustos dönemin de geçen yılın aynı dönemine göre toplam hafif ticari araç satışları yüzde 4 ve ithal hafif tica ri araç satışları yüzde 8 oranların da azalırken, yerli hafif ticari araç satışları yüzde 11 oranında arttı.
- 2026 yılı Ocak-Ağustos dönemin de; bir önceki yılın aynı dönemine göre ağır ticari araç pazarı yüzde 7 azalarak 25 bin 601 adet, kam yon pazarı yüzde 9 azalarak 22 bin 146 adet, otobüs pazarı yüzde 28 oranında artarak bin 498 adet ve midibüs pazarı yüzde 12 oranında artarak bin 957 adet düzeyinde gerçekleşti..
- Son 10 yıllık ortalamalara göre 2026 yılı Ocak-Ağustos dönemin de toplam pazar yüzde 31, otomobil pazarı yüzde 31, hafif ticari araç pazarı yüzde 30 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 24 seviyesinde arttı.

İHRACAT

- 2026 yılı Ocak-Ağustos döne minde 279 bin 341 adedi otomo bil olmak üzere, toplam üretimin yüzde 71'ini oluşturan 597 bin 594 adet taşıt ihraç edildi. 2026 yılı Ocak-Ağustos döneminde gerçekleşen taşıt aracı ihracatı, 2025 yılı aynı dönemine göre yüzde 12 azaldı.
- Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 28 azalırken, ticari araç ihracatı yüzde 9 oranında arttı. Traktör ihracatı ise 2025 yılı na göre yüzde 14 artarak 8 bin 245 adet olarak gerçekleşti.
- Türkiye İhracatçılar Meclisi verile rine göre, 2026 yılı Ocak-Ağustos döneminde toplam otomotiv ihracatı, 2025 yılına göre yüzde 2,5 oranında artarak 27,2 Milyar $ oldu.

Taşıt Araçları İhracatı (Adet)

SEKTÖR / SECTOR	2024	2025	1/8-2025	1/8-2026	2026/2025 %
OTOMOBİL / Pass.Car	654.115	599.687	388.370	279.341	-28,1
OTOMOBİL TOPLAM / Pass. Car Total	654.115	599.687	388.370	279.341	-28,1
KAMYON / Truck	10.024	10.461	6.236	7.039	12,9
KAMYONET / Pick Up	279.520	330.611	209.493	241.176	15,1
OTOBÜS / Bus	8.674	10.760	6.648	6.796	2,2
MİNİBÜS / Minibus	58.922	104.496	67.281	62.274	-7,4
MİDİBÜS / Midibus	1.779	1.895	1.176	968	-17,7
TİCARİ ARAÇLAR TOPLAM / Commercial Vehicle Total	358.919	458.223	290.834	318.253	9,4
TAŞIT ARAÇLARI TOPLAM / Motor Vehicles Total	1.013.034	1.057.910	679.204	597.594	-12,0
TRAKTÖR / F.Tractor	12.976	11.261	7.218	8.245	14,2
TRAKTÖR TOPLAM / F.Tractor Total	12.976	11.261	7.218	8.245	14,2
GENEL TOPLAM / GRAND TOTAL	1.026.010	1.069.171	686.422	605.839	-11,7

kaynak:OSD

PROMETEON IAA TRANSPORTATİON'DA YER ALDI



Dünyanın endüstriyel ve ticari lastik odaklı tek şirketi Prometeon Tyre Group, ticari araçlar, lojistik ve taşımacılık sektörlerine yönelik Hannover IAA Transportation'da filolara yönelik entegre programı SuperFleet'i tanıttı.



SuperFleet; Prometeon'un premium lastiklerini, hizmetlerini, servis ağını ve dijital çözümleri tek bir ekosistemde bir araya getiriyor. Bu bütünleşik yapı, taşımacılık şirketlerinin operasyonel verimliliğini artırmayı, toplam sahip olma maliyetlerini düşürmeyi ve sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemeyi amaçlıyor.

Fuarda ayrıca Prometeon'un iş ortağı olan ZF Group'un akıllı filo yönetimine yönelik dijital platformu ZF SCALAR da tanıtıldı. Ağır ticari araç filolarına yönelik geliştirilen platform, araçlardan operasyonel süreçlere kadar farklı kaynaklardan gelen verileri tek bir yapıda buluşturarak filo yönetiminin daha etkin ve güvenli şekilde yürütülmesine katkı sağlıyor.

ZF SCALAR ile gerçekleştirilen iş birliği, Prometeon'un farklı teknoloji ve uzmanlıkları kendi çözümleriyle buluşturarak müşterilerine daha fazla değer sunma yaklaşımının da bir örneğini oluşturuyor. İş birliği, farklı çözümlerin birbiriyle entegre çalışabildiği açık bir ekosistem oluşturma vizyonunu desteklerken, filo operatörlerinin giderek çeşitlenen ihtiyaçlarına daha kapsamlı çözümler sunulmasına olanak sağlıyor. Prometeon Tyre Group Geniş Avrupa Bölge CEO'su Gökçe Şenocak, şöyle konuştu: "IAA Transportation, Prometeon'un yalnızca bir lastik üreticisi değil, filoların global çözüm ortağı olduğunu ortaya koymak açısından önemli bir buluşma noktası. SuperFleet ile ürün, hizmet, uzmanlık ve dijital çözümleri bir araya getiren kapsamlı bir ekosistem sunuyor; müşterilerimizin operasyonel verimliliklerini artırmalarına ve toplam sahip olma maliyetlerini düşürmelerine destek oluyoruz.
ZF gibi güçlü bir teknoloji şirketiyle gerçekleştirdiğimiz iş birliği de bu yaklaşımımızın önemli bir örneği. Farklı ancak birbirini tamamlayan uzmanlıkları bir araya getirmenin, müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha kapsamlı çözümler geliştirmemize ve onlar için daha fazla değer yaratmamıza imkân verdiğine inanıyoruz."

ZF Aftermarket Dijital Çözümler İş Birimi Başkanı Benoit Dessart ise şunları söyledi: "Günümüz filolarının açık, akıllı ve bağlantılı çözümlere ihtiyacı var. Prometeon iş birliğimiz, filo operatörlerininveriye dayalı karar alma süreçlerini destekleme konusundaki ortak yaklaşımımızdan doğdu. Uzmanlıklarımızı bir araya getirerek filoların verimliliğine ve operasyonel sürekliliğine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Bu yaklaşımın yarattığı değeri IAA Transportation'da beraberce ortaya koymaktan büyük memnuniyet duyuyoruz."

Standın özel konuğu ise iki kez Dakar şampiyonu olan, Team MM Technology pilotu ve Prometeon marka elçisi Martin Macík Jr. idi. Dünyanın en zorlu yarışlarında uzun yıllardır mücadele eden Macík, Prometeon lastiklerini en ekstrem koşullarda kullanıyor. Yarışlarda edindiği deneyimleri ve geri bildirimlerini Prometeon ekipleriyle düzenli olarak paylaşarak lastiklerin geliştirilmesine katkıda bulunan Macík, şirketin inovasyon çalışmalarına da doğrudan destek veriyor.

Fuarda SuperFleet paketinin yanı sıra, bölgesel ve uzun mesafe taşımacılıktan yolcu taşımacılığına kadar farklı kullanım alanlarının ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen Prometeon Serie 02 ürün gamı da tanıtıldı. Prometeon uzmanlarının gerçekleştirdiği bilgilendirmeler ve uygulamalı gösterimlerde; yüksek performanslı lastikler, uzman hizmetler, dijital teknolojiler ve yetkin servis ağının bir araya gelmesiyle filolara sağlanan avantajlar aktarıldı. SuperFleet'in giderek daha açık ve bağlantılı bir ekosisteme dönüşen yapısı ile filo ve taşımacılık operatörlerine sunduğu çözümler de fuarda öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

2026-27

FUAR TAKVİMİ

FUARIN ADI	BAŞLAMA-BİTİŞ TARİHİ	KONUSU	ŞEHİR - YER	DÜZENLEYEN FİRMA
METAL EXPO	10~13 Kasım 2026	Endüstri Fuarı	RUSYA - SAINT PETERSBURG	METAL EXPO
HANNOVER MESSE	05~08 Nisan 2027	Uluslararası Sanayi Fuarı	ALMANYA - HANNOVER	HANNOVER MESSE
METEC	21~25 Haziran 2027	Uluslararası Metalurji Teknoloji Fuarı	ALMANYA - DÜSSELDORF	MESSE DÜSSELDORF
BUSWORLD	16~21 Ekim 2027	Otomotiv ve Yan Sanayii	BELÇIKA - BRÜKSEL	BUSWORD

DONGFENG MOTOR HANNOVER'DE T1 PLATFORMUNU VE HİDROJENLE ÇALIŞAN ÜÇ ARACINI TANITTI



72. Hannover Uluslararası Ticari Araç Fuarı (IAA Transportation 2026), 14 Eylül 2026'da kapılarını açtı. "Dongfeng ile Hidrojenle Geleceğe" temasıyla fuara katılan Dongfeng Motor, hidrojenle çalışan üç aracının yanı sıra 400 kW gücündeki yakıt hücresi sistemini ve ilgili temel teknolojileri ilk kez dünya kamuoyuna tanıttı. Kendisini "karbonsuz dönüşümde küresel çözüm ortağı" olarak konumlandıran şirket, hidrojen enerjisi alanındaki yaklaşık 30 yıllık bilgi birikimini, başarılarını ve ticarileştirdiği çözümleri sergiledi.

Basın toplantısında öne çıkan yenilik, ticari araçlar için geliştirilen T1 yeni enerji platformu oldu. Farklı kullanım senaryolarına göre sıfırdan tasarlanan T1, yazılım ve donanımı bütünleşik bir mimaride bir araya getiriyor. Şirketin açıklamasına göre bu yönüyle sektörde bir ilk olan platform; yakıt hücresi, hidrojen depolama sistemi, güç bataryası, elektrikli tahrik sistemi, merkezi kontrol ünitesi ve entegre ısı yönetimi olmak üzere altı temel modülden oluşuyor.

Bu platform üzerine geliştirilen aracın boş ağırlığı 8,8 tona kadar inerken hidrojen tüketimi 100 kilometrede 7 kilogramın altında kalıyor. Araç, tek hidrojen dolumuyla 1.700 kilometreye kadar menzil sunuyor. Yakıt hücresi ünitesinin eşdeğer kullanım ömrü ise 33.000 saati aşıyor.

Etkinlikte tanıtılan üç araç; uzun yol lojistiği, ham madde taşımacılığı ve şehir içi soğuk zincir dağıtımı gibi farklı kullanım alanlarına hitap ediyor. Dongfeng, Çin'de 40'tan fazla şehirde 10.000'den fazla aracın kullanımıyla sahada doğrulanan ve farklı pazarlara uyarlanabilen hidrojen enerjisi ticarileştirme modelini küresel pazarlara taşıyacağını açıkladı. Şirket, iş ortaklarıyla yeni bir yeşil ekosistem kurmayı ve küresel iş birliğiyle karbonsuz bir geleceğe ilerlemeyi hedefliyor.

GEZİ

Galata Kulesi



Galata Kulesi, İstanbul'un Galata semtinde bulunan bir kuledir. 528 yılında inşa edilen yapı, şehrin önemli sembolleri arasındadır.
1204 yılında ki çok büyük hasara uğramış olan kule daha sonra 1348 yılında "İsa Kulesi" adıyla yığma taşlardan Cenevizliler tarafından yeniden yapılmıştır. 1348 yılında inşaatı bitmiş ve kentin en büyük binası olmuştur. Galata Kulesi 1445-1446 yılları arasında inşa edilerek tekrar yükseltilmiştir. Galata Kulesi Türk'lere geçtikten sonra her geçen yüzyıl yenilenmiş ve tadilat, bakımı yapılmıştır. 16. yüz yılda Kasımpaşa da tersanelerde çalıştırılan Hristiyan savaş esirlerini burada da yatırmışlardır.

17. yüz yılın ilk yarısında IV. Murat döneminde Hazarfen Ahmet Çelebi ok meydanında uçuş eğitimleri yaparak tahtadan yaptırdığı kartal kanatlarını sırtına takmış ve 1638 yılında Galata Kulesi'nden atlayıp uçmuştur ve bu uçuş Avrupa da büyük ilgi görmüştür. 1717 yılında Galata Kulesi yangın gözlem evi olarak kullanılmıştır. Fakat III. Selim döneminde çıkan bir yangından dolayı Galata Kulesi'nin büyük bölümü yanmıştır. Yangından sonra onarılan kule 1831 yılında çıkan başka bir yangınla yine hasar görmüş ve onarılmıştır. 1875 yılında fırtına da devrilmiş ve 1965 yılından onarıma başlanıp 167 yılında bitirilerek Galata Kulesi bugünkü görünümünü elde etmiştir.

Galata Kulesi efsaneleri arasında yer alan belki de en ilginç efsane, en eski olanıdır. Bu efsaneye göre Romalılar şuna inanıyorlarmış: Eğer bir kadın ve erkek, Galata Kulesi'ne ilk kez birlikte çıkarlarsa, onlar mutlaka evlenirler… Ama çiftlerden biri daha önce kuleye çıktıysa (başkasıyla ya da tek başına fark etmez), bu tılsım bozulurmuş…





KOMATSU'DAN MARUBENİ DAĞITIM VE SERVİS'E BÜYÜK ÖDÜL



Marubeni Dağıtım ve Servis, 2025 yılında satışı gerçekleştirilen makinelerde ulaştığı en yüksek bakım sözleşmesi oranıyla Komatsu tarafından verilen prestijli Gold Award ödülüne layık görüldü.
Bu başarı, şirketin satış sonrası hizmetlerdeki güçlü performansını ve müşterileriyle kurduğu uzun vadeli iş ortaklıklarını uluslararası ölçekte tescilledi.

Komatsu, satış sonrası hizmetlerdeki üstün performansı nedeniyle Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan distribütörü Marubeni Dağıtım ve Servis'i prestijli Gold Award ile ödüllendirdi.

Şirket, Avrupa bölgesindeki Komatsu distribütörleri arasında 2025 yılında satışı gerçekleştirilen makinelerde elde ettiği bakım sözleşmesi penetrasyonu ile bu başarıya ulaşırken, iş ortaklarına sunduğu katma değer odaklı hizmet anlayışını ve uzun soluklu iş ortaklıklarını uluslararası düzeyde bir kez daha kanıtladı.

İtalya'da düzenlenen Komatsu Avrupa Distribütörler Toplantısı'nda açıklanan sonuçlara göre Marubeni Dağıtım ve Servis İş ve Maden Makinaları COO'su Burçak Birand, ödülü Komatsu Avrupa Kıdemli Genel Müdürü Paolo Coracina'dan teslim aldı.

Burçak Birand: "Bu ödül iş ortaklarımızın bize duyduğu güvenin en somut göstergelerinden biridir"

Ödülü teslim alan Marubeni Dağıtım ve Servis İş ve Maden Makinaları COO'su Burçak Birand; "Bu ödül, elde ettiğimiz yüksek bakım sözleşmesi oranı ve bakım anlaşması adedine ek olarak, iş ortaklarımızla kurduğumuz uzun soluklu ilişkilerin ve satış sonrası hizmetlerde sürdürdüğümüz istikrarlı yaklaşımın somut bir göstergesidir. Komatsu'nun global standartlarını Türkiye'de başarıyla uygularken iş ortaklarımızın operasyonlarını daha verimli, daha güvenli ve daha sürdürülebilir hale getirmeyi hedefliyoruz. Bakım sözleşmelerimizi, makinelerin performansını koruyan bir hizmetten çok daha fazlası olarak görüyor; müşterilerimizin iş sonuçlarına doğrudan katkı sağlayan bir değer olarak konumlandırıyoruz. Avrupa'daki birçok güçlü distribütör arasında bu ödüle layık görülmek ise ekibimizin özverili çalışmalarının ve iş ortaklarımızın bize duyduğu güvenin en somut göstergelerinden biridir" dedi.

Müşteri odaklı yaklaşım uluslararası başarı getirdi

Marubeni Dağıtım ve Servis'in Gold Award ödülüne uzanan başarısının temelinde, iş ortaklarının operasyonlarına değer katmayı merkeze alan satış sonrası hizmet anlayışı bulunuyor. Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan'da Komatsu markasını başarıyla temsil eden şirket; yaygın servis ağı, uzman teknik ekibi ve hızlı müdahale kabiliyetiyle makinelerin yaşam döngüsü boyunca iş ortaklarının yanında yer alıyor.
Marubeni Dağıtım ve Servis, bakım sözleşmelerini yalnızca bir servis hizmeti olarak değil, iş ortaklarının operasyonel sürekliliğini güvence altına alan stratejik bir çözüm olarak konumlandırıyor. Bu kapsamda sunulan hizmetler sayesinde makinelerin performansı korunurken, plansız duruşların önüne geçilmesi, bakım maliyetlerinin öngörülebilir hale gelmesi ve ekipman ömrünün uzatılması hedefleniyor.

Komatsu'nun global müşteri destek programlarının bir parçası olan bakım sözleşmeleri; periyodik bakımların eğitimli teknisyenler tarafından, orijinal yedek parçalar ve üretici standartlarına uygun süreçlerle gerçekleştirilmesini sağlıyor. KOMTRAX uydu takip sisteminin sunduğu verilerden yararlanılarak bakım planlamalarının proaktif şekilde yönetilmesi ise iş ortaklarının makinelerinden maksimum verim elde etmelerine katkı sağlıyor.

FİLM





KARAYİP KORSANLARI 2 ÖLÜ ADAMIN SANDIĞI

Yönetmen: Gore Verbinski
Oyuncular: Jack Davenport, Johnny Depp, Keira Knightley, Orlando Bloom
Tür: Aksiyon Filmleri, Blu Ray Filmler, Fantastik, Macera

Will Turner ve Elizabeth Swann'ın düğünü, Doğu Hindistan Ticaret Şirketi'nden, Lord Cutler Beckett'in, Kaptan Jack Sparrow'un asılmasından kurtulmasına yardım ettikleri için ikisini ve eski Komutan James Norrington'u tutuklama emrini duyurması ile bozulur. Beckeett, bir kişinin en çok arzuladığı şeyin yönünü gösterme yeteneğine sahip olan pusulasını almak ve Jack'in yerini tespit etmek için Will ile pazarlık yaparken Elizabeth hapsedilir.

ÖLÜM YARIŞI 2 DEATH RACE 2

Yönetmen: Roel Reiné
Oyuncular: Furkan Bayraktar, Lauren Cohan, Luke Goss, Sean Bean
Tür: Aksiyon , Bilim Kurgu, Gerilim, Suç

Terminal Adası, iki tehlikeli hükümlünün seçildiği ve ardından birisinin ölümüne ya da pes etmesine kadar savaşmaya zorlandığı, televizyonda yayınlanan bir yarışma olan Death Match'e ev sahipliği yapan The Weyland Corporation'ın kontrolündeki bir hapishanedir. Mahkûmlar dövüş sırasında arenada bulunan düğmelere basarak edindikleri silahlarla kendilerini savunmaktadır. Luke, Lists (Frederick Koehler), her şeyi aşırı analiz ederek onu kızdıran, Goldberg (Danny Trejo) ve Rocco (Joe Vaz) adlı sonrasında onun pit ekibi haline gelen adamlarla tanışır.



BRİSA, EXİDE TECHNOLOGİES İŞ BİRLİĞİYLE AKÜ PAZARINDAKİ VARLIĞINI GÜÇLENDİRİYOR



Türkiye lastik sektörünün lideri Brisa, enerji depolama çözümlerinin köklü firmalarından Exide Technologies'in EXIDE markalı otomotiv, marin ve motosiklet ürün gruplarında Türkiye resmi distribütörü oldu.

Voltedge markasıyla akü pazarına giriş yapan Brisa, Exide Technologies ile gerçekleştirdiği iş birliğiyle ürün portföyünü daha da güçlendiriyor. Anlaşma kapsamında Brisa, EXIDE markalı otomotiv, marin ve motosiklet akülerinin Türkiye'deki tek resmi distribütörü olarak faaliyet gösterecek.

Brisa, Exide ürünlerini Otopratik ve Propratik servis noktalarının yanı sıra oluşturduğu özel akü bayi ağı aracılığıyla Türkiye genelinde müşterileriyle buluşturacak. Şirket, bu iş birliğiyle akü yenileme pazarındaki etkinliğini artırmayı ve müşterilerine daha geniş bir ürün gamı sunmayı hedefliyor.

Brisa Satış Genel Müdür Yardımcısı Yakup Demir, iş birliğine ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Akü iş kolunu, müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmet ekosisteminin stratejik bir parçası olarak görüyoruz. Voltedge markamızla attığımız adımın ardından, Exide Technologies gibi küresel ölçekte güçlü ve köklü bir markayla iş birliği yapmaktan memnuniyet duyuyoruz.

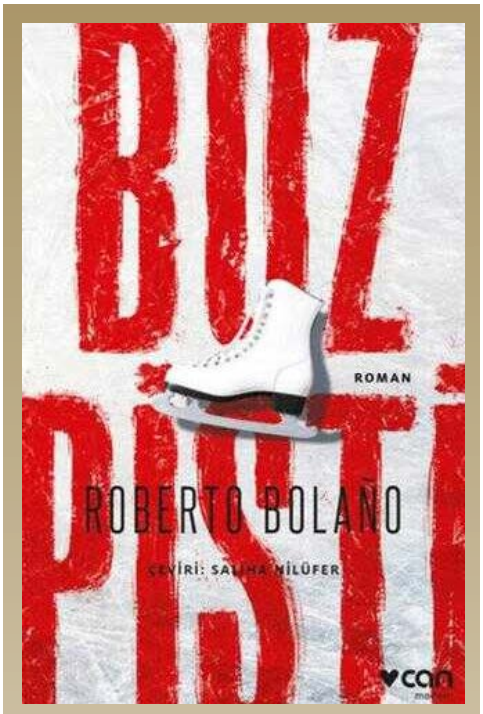
Exide'ın teknoloji ve ürün gücünü, Brisa'nın yaygın hizmet ağı ve müşteri deneyimiyle bir araya getiriyoruz. Önümüzdeki dönemde özellikle ağır vasıta, ticari araç ve filo segmentlerindeki varlığımızı güçlendirmeyi ve akü pazarında güçlü bir konum oluşturmayı hedefliyoruz."

135 yılı aşkın geçmişe sahip Exide Technologies; Avrupa'da Orijinal Ekipman ve yenileme pazarlında çok güçlü bir oyuncu. Exide markalı AGM, EFB, Jel ve Li-Ion teknolojilerine sahip ürünleriyle binek araçlar ağır vasıta , marin ve motorsikletler için çok geniş bir kullanım alanına hitap ediyor. Exide Technologies Türkiye, Orta Doğu ve Afrika İhracat Satış Müdürü Giuseppe Bordini ise iş birliğine ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Türkiye, güçlü otomotiv pazarı ve gelişmiş satış sonrası yapısıyla Exide Technologies için çok önemli bir pazar.

Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda müşterilerimize yalnızca ürün değil, uzun vadeli performans ve güvenilirlik sunmayı hedefliyoruz. Türkiye'de bu yaklaşımı Brisa gibi sektöründe lider bir kuruluşla hayata geçirmek, büyüme planlarımız açısından önemli bir kilometre taşı. Exide'ın teknoloji ve ürün uzmanlığını Brisa'nın yaygın erişim ve saha gücüyle bir araya getirerek müşterilerimize daha geniş bir değer önerisi sunacağız."



KİTAP



BUZ PİSTİ

Yazar: Roberto Bolano
Yayınevi: Can Yayınları

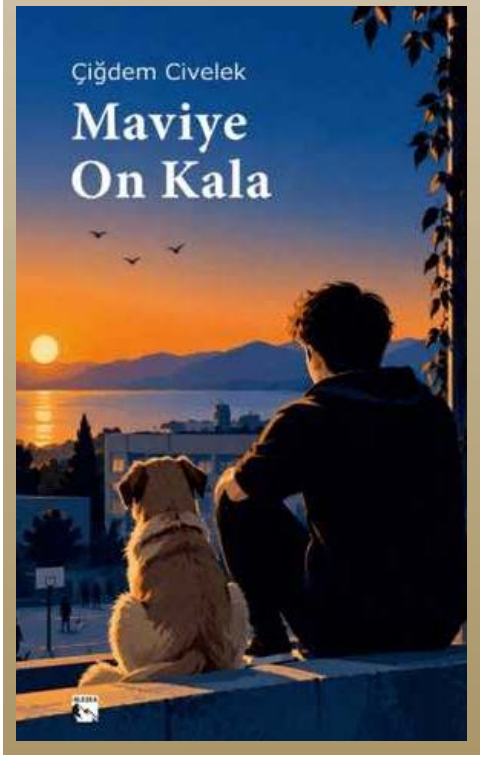
Bir saati bulmaz kıyıya yanaşan bir uçak gemisi gibi sonbaharın ilk fırtınası kopacak ve kimse bir daha bizden haber alamayacak.

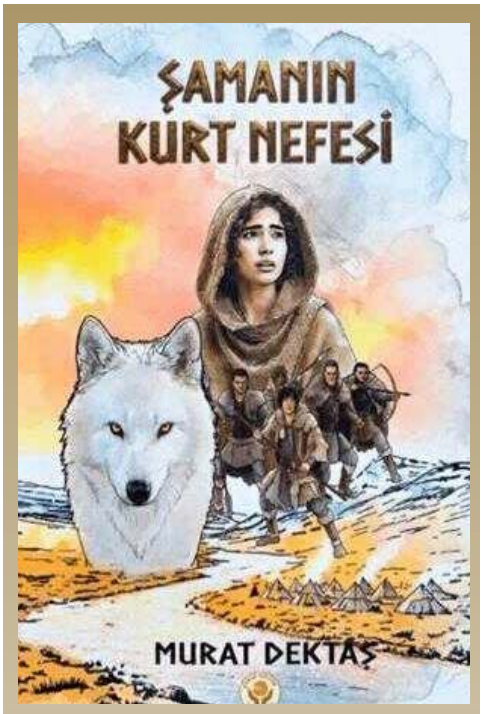
Genç ve güzel İspanyol patenci Nuria Martí ansızın Olimpiyat takımından çıkarılınca, ona saplantılı bir hayranlık besleyen yozlaşmış ve kibirli belediye memuru Enric Rosquelles; Z kasabasının dışındaki eski bir malikâneye gizli bir buz pisti yaptırır. Ancak kimseye söylemediği bir şey vardır: Pisti, zimmetine geçirdiği kamu kaynaklarıyla yaptırmıştır.

MAVİYE ON KALA

Yazar: Çiğdem Civelek
Yayınevi: Alaska Yayınevi

Maviye On Kala, birbirini duymanın yalnızca seslerden ibaret olmadığını anlatan; önyargılar, hatalar, özürler ve sevgi üzerine dokunaklı bir gençlik romanı. Öfkesiyle arasına mesafe koyamayan Atakan'ın yolu, sessiz dünyasını renklerle anlatan işitme engelli Yağmur'la kesiştiğinde, basit bir yanlış anlaşılma ikisinin de hayatında derin izler bırakır. Atakan'ın kırdığı bir resim fırçası, aslında Yağmur'un dünyayla kurduğu en güçlü bağlardan biridir. Yağmur için resim, kelimelerin sustuğu yerde konuşmanın; Atakan içinse mavi, zamanla bir renkten çok daha fazlasının adı olur.





ŞAMANIN KURT NEFESİ

Yazar: Murat Dektaş
Yayınevi: Çağdaş Kültür Yayınları

Sibirya'nın dondurucu soğuklarında başlayan, insanın içini ısıtan bir yeniden doğuş hikâyesi…
Şamanın Kurt Nefesi; toplum tarafından ötekileştirilen, dışlanan ve bu yüzden sahip olduğu her şeyden uzaklaşmak zorunda kalan insanların kendilerini yeniden keşfetme mücadelesini anlatıyor.
Murat Dektaş, okuru zorlu tabiat şartlarının, kadim inanışların ve hayatta kalma mücadelesinin iç içe geçtiği etkileyici bir yolculuğa çıkarıyor. Geçmişin yaralarıyla yüzleşen karakterler bambaşka bir coğrafyada yalnızca yaşamlarını değil, kaybettikleri benliklerini de yeniden kazanmanın yollarını arıyor.

AYGAZ 100+ OKTAN YENİ REKLAM FİLMİYLE AKILLI SEÇİM YAPANLARI "GEÇİŞ TÖRENİ"NDE BULUŞTURUYOR



Aygaz, 100+ Oktan'ın yeni reklam kampanyasında Türkiye'nin dört bir yanındaki otogaz kullanıcılarını renkli ve coşkulu bir "Geçiş Töreni"nde bir araya getiriyor. Tüketici araştırmalarından elde edilen içgörüler üzerine kurgulanan yeni reklam filmi, Aygaz 100+ Oktan'ı performans, tasarruf, güven ve kaliteyi bir arada sunan "akıllı seçim" olarak öne çıkarıyor.

Likit Petrol Gazı (LPG) sektöründeki köklü uzmanlığı ve Ar-Ge gücüyle otogaz kategorisinde yenilikçi ürünler geliştiren Aygaz, 100+ Oktan iletişim yolculuğuna yeni reklam kampanyasıyla devam ediyor.

2023 yılında piyasaya sunulan Aygaz 100+ Oktan ile otogaz kategorisinde uzun yıllardır öne çıkan "ekonomik yakıt" algısına yeni bir boyut kazandıran Aygaz, yeni iletişim döneminde ürünün performans ve tasarruf özelliklerini tüketicilerin günlük hayatındaki karşılığı üzerinden anlatıyor.
Aygaz'ın 2026 yılı iletişim çalışmaları öncesinde gerçekleştirdiği tüketici araştırmaları, 100+ Oktan'ın kullanıcılar tarafından kalite ve performans göstergesi olarak algılandığını ortaya koydu.

Araştırmalarda ayrıca LPG kullanıcılarının yakıt tercihlerinde tasarrufun yanı sıra güvenilirlik, araçlarına iyi bakma ve kendilerini özel hissetme beklentilerinin de öne çıktığı görüldü. Kullanıcıların yakıt tercihlerini yalnızca ekonomik gerekçelerle değil, araçları ve bütçeleri için verdikleri bilinçli bir karar olarak değerlendirmeleri, yeni kampanyanın çıkış noktasını oluşturdu.

Bu içgörüden hareketle Aygaz 100+ Oktan; performans, tasarruf, güven ve kaliteyi bir arada sunan "akıllı seçim" olarak merkeze alınırken, yeni reklam kampanyasında teknik ürün özelliklerinden çok bu özelliklerin kullanıcıların hayatındaki somut karşılığına odaklanılıyor.

Aygaz 100+ Oktan kullanıcıları aynı kortejde buluşuyor

Yeni reklam filminin yaratıcı platformunun merkezinde "Geçiş Töreni" fikri yer alıyor. Otogazı tercih eden 5,2 milyondan fazla kullanıcının sayısının her geçen gün arttığı düşüncesinden hareket eden kampanya, bu tercihi kitlesel ve renkli bir kutlamaya dönüştürüyor.

Türkiye'nin dört bir yanından, farklı yaşam tarzlarına ve ihtiyaçlara sahip sürücülerin buluştuğu reklam filminde aileler, taksiciler, beyaz yakalılar, gençler ve performans tutkunları aynı hikâyenin parçası oluyor. Film boyunca soru işaretlerini geride bırakarak Aygaz 100+ Oktan'ı tercih eden kullanıcılar, yaptıkları seçimi coşkuyla sahipleniyor.

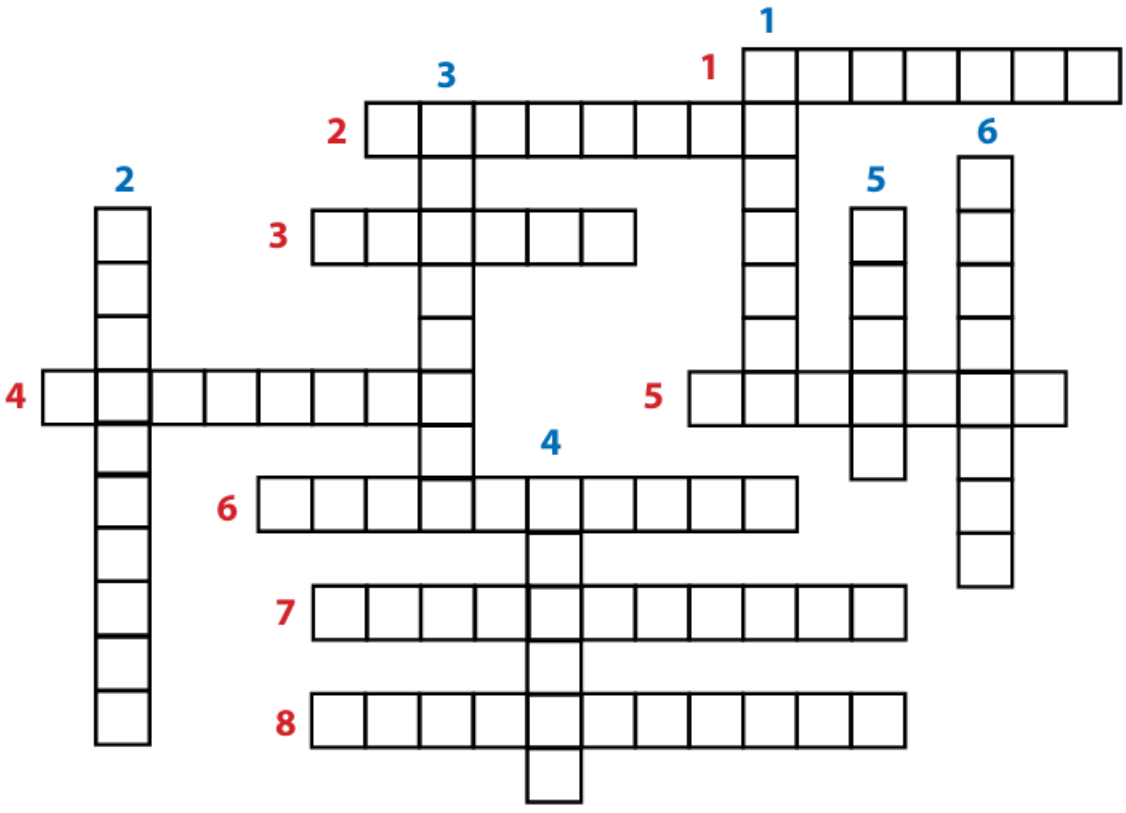
Bayram havasındaki kortej, bir araya gelen araçlar, tanıdık bir melodi etrafında toplanarak ellerinde bayraklarla kutlamaya katılan insanlarla güçlenen enerjik atmosfer kampanyanın birlik duygusunu öne çıkarıyor. Bu enerjik atmosferin omurgasında da Aygaz ikonik jingle'ının modern yorumu var.

BULMACA

Sudoku

9		3			6			
	7			8		9		2
			1	4			7	
4		9				7		
	8		4			6		
			9	3	5			4
8				5			9	
		7			2		4	3
	9		8		4			

	4		5	1	8			
	9						1	4
					3	2		
8	2							
				2		3		6
						5		
2		7	1				3	
				5				
		1	6		9		7	



SOLDAN SAĞA

1. Padişahın günlük yaşamını sürdürdüğü iç bölüme verilen genel ad.
2. Sade yaşamaktan yana olan, alçakgönüllü kimse.
3. Acemi, tecrübesiz.
4. Saatleri çalıştıran yay.
5. Açığa çıkma.
6. Egemenlik yetkisinin bir kişiye ait olduğu yönetim şekli.
7. Yakını iyi göremeyen.
8. Fedai.

YUKARIDAN AŞAĞI

1. Eflatun ile kırmızı arası renkte çiçekler açan, güzel bir süs ağacı. 2. Maden bilimi.
3. Kadına üstün bir siyasi rol tanıyan toplum düzeni.
4. Hafif zırha sahip, fırkateynden küçük, sahil devriye gemilerinden büyük savaş gemilerinin adı.
5. Faydalı, yararlı.
6. Tahtadan tek katlı ev.

Saray Sarması



Malzemeler

Muhallebisi için:

1 litre süt
1 su bardağı un
1 su bardağı toz şeker
1 paket vanilya
50 gram margarin

Kaplaması için:

1 paket Bizim Mutfak Krem Şanti
2 su bardağı Hindistan cevizi rendesi
1 su bardağı çekilmiş fındık içi
1 su bardağı süt (krem şanti için)

Hazırlanışı

Tencereye süt, un ve şekeri muhallebi kıvamına gelecek kadar karıştırarak pişirin. Kıvamını alan muhallebinizin içine vanilya ve tereyağını ekleyip ocaktan alın.
Geniş bir kare tepsiye Hindistan cevizini iyice yayın.
Hazırladığınız muhallebiyi Hindistan cevizini yaydığınız tepsinin üzerine eşit şekilde yayın ve soğuması için buzdolabına koyun.
Tepsi buzdolabında soğurken bir su bardağı süt ile Krem Şanti'yi çırpın.
Soğuyan tepsiyi buzdolabından çıkardıktan sonra hazırladığınız krem şantiyi muhallebinin üzerine döküp eşit şekilde yayın.
Hazırladığınız tatlıyı 8 eşit parçaya bölün ve böldüğünüz her parçanın üstüne fındık serpiştirin.
Daha sonra bir spatula yardımı ile düzgünce sarın. Rulo haline getirip servis edin.

Afiyet olsun.

YETKİLİ SERVİSLİKLERİMİZ

HMF | HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT





UNICARRIERS





GREEN MACHINES™





TRAGGER





PROFİMAK
profesyonel iş makineleri

PROFİMAK MAKİNE OTOMOTİV SAN. ve TİC. A.Ş.
Saray Mah. Saraykent Sanayi Bölgesi 53. Cad. No: 15 Kahramankazan/ANKARA
Tel: +90 312 441 61 72 73 Faks: +90 312 441 61 76 servis@profimak.com.tr www.profimak.com.tr

ERDEMLİ

DOĞAYI SEVİYOR
TEMİZ BİR ÇEVRE İÇİN ÇALIŞIYORUZ







ERDEMLİ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Organize Sanayi Bölgesi, Salih Aydın Bulvarı 19040 Merkez / ÇORUM

Tel : +90 (364) 254 97 23
E-Posta : info@erdemlimakina.com.tr

Web: www.erdemlimakina.com.tr

SERVİSLERİMİZ

OTOYAPI MAKİNA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
(Merkez Servisimiz)
Organize Sanayi Bölgesi, Salih Aydın Bulvarı 19040 No:4 ÇORUM

Tel : +90 (364) 234 86 20
E-Posta : info@otoyapi.com

Web: www.otoyapi.com

DEVAS MAKİNA İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
(Marmara Bölgesi Servisimiz)
İkitelli OSB Dolapdere San. Sitesi Ada 17 No:49 Başakşehir/ İSTANBUL

Tel : +90 (212) 671 46 80
E-Posta : yasin@devasmakina.com

Web: www.devasmakina.com

GENCEROĞLU MAKİNA EKİPMAN OTO SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Adres: Ostim OSB Mahallesi 1231 Sok. No. 37 Ostim YENİMAHALLE/ ANKARA

EN BAKIM SERVİS HİZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Evkaüç Mahallesi 4. Sanayi Sitesi 129/13. Sokak No:26 Bornova /İZMİR

25 senedir
sektörün öncüsü,
şimdi daha da
güçlü.

HİSAN
HİDROLİK MAKİNALARI SANAYİ ve TİC. A.Ş.

Hastane Mah. Hadımköy - İstanbul Cad. No:60 Arnavutköy/İSTANBUL
T: 0 212 771 45 97-98 F: 0 212 771 45 99 www.hisan.com.tr

